



## PLAN DE INVERSIONES SONDA 2013-2015

---

### ANTECEDENTES

En su apertura en Bolsa en Noviembre de 2006, SONDA se propuso ser la principal empresa latinoamericana de Servicios de Tecnologías de la Información (TI) en Latinoamérica, con cobertura regional y presencia relevante en los principales mercados de la región, como Brasil, México y Colombia, además de Chile.

Con este objetivo, SONDA anunció planes de inversión trienales para el periodo 2007 - 2009 por US\$ 350 millones, y luego para el 2010 - 2012 por US\$ 500 millones.

Estos planes han sido ejecutados con éxito, lo que ha permitido a la compañía crecer sostenidamente y aumentar su posicionamiento en Latinoamérica de manera significativa.

En particular, cabe destacar lo siguiente acerca de SONDA:

- Desde su apertura bursátil, se ha constituido en la principal empresa latinoamericana de servicios TI, con presencia directa en 10 países en la región.
- Incluyendo competidores globales, es actualmente la cuarta mayor empresa de servicios TI en América Latina.
- Hoy tiene una clara posición de liderazgo: Top 1 en Chile, Top 5 en Brasil y Colombia, y Top 10 en México.
- Posición única como proveedor de servicios TI y “one-stop shopping” en Latinoamérica.
- La compañía exhibe una elevada base de ingresos recurrentes.
- Alta diversificación de la cartera de clientes.
- Experiencia administrando negocios en diversos países.
- Reconocimiento por parte de analistas y principales agentes de la industria del mercado de capitales.
- Existen amplias oportunidades de crecimiento en el mercado de TI regional, de aún baja penetración.
- Ventajas competitivas respecto de jugadores locales y globales.
- Probada experiencia en adquisición e integración de empresas del sector TI.
- Ejecución del plan de inversiones trienales para los períodos 2007 - 2009 y 2010 - 2012 le ha permitido crecer a tasas anuales promedio en torno al 20%, tanto en ingresos como en Ebtida.
- Estrategia de crecimiento acelerado vía adquisiciones y crecimiento orgánico.



## **PRINCIPALES LINEAMIENTOS PARA EL PERIODO 2013-2015**

- Desarrollo y consolidación del negocio en Latinoamérica, con énfasis en Brasil, México y Colombia, y aprovechando las oportunidades que puedan surgir en otros mercados.
- Focalización en segmento de empresas grandes y medianas.
- Potenciamiento de líneas de negocio de mayor valor agregado:
  - IT Outsourcing
  - Grandes contratos de integración
  - Servicios de Datacenter
  - Cloud Computing
  - Aplicaciones en modalidad de servicio (SaaS)
- Profundización de relaciones de largo plazo con clientes regionales, y posicionarse ante ellos como “el” proveedor latinoamericano capaz de atenderlos de manera integral en todos los territorios.
- Fortalecimiento de la presencia en segmentos de gran potencial de crecimiento en la región, tales como Minería, Bancos, Telecomunicaciones y “Utilities”.
- Crecimiento acelerado vía adquisiciones y adjudicación de grandes proyectos.
- Oferta integrada de servicios y productos multimarca.
- Posición financiera sólida y estable, que permita una diferenciación de competidores locales.
- Aprovechamiento de sinergias y escala a nivel regional.
- Aumento de participación en gasto de TI de clientes estratégicos.
- Aumento de reconocimiento de marca e imagen.

## **PLAN DE INVERSIONES 2013 - 2015**

A base de lo anterior, se ha propuesto un Plan de Inversiones de la compañía para el período 2013 - 2015 que contempla una inversión de US\$ 700 millones, destinados principalmente a crecimiento y consolidación de SONDA en América Latina, con énfasis en Brasil, México y Colombia - los principales mercados de la región -, manteniendo una posición financiera sólida y estable.

Este plan considera inversiones en adquisiciones a ejecutar en los tres años por US\$ 500 millones, y el resto en inversiones relacionadas principalmente con la implementación de nuevos proyectos de integración y outsourcing TI en Latinoamérica y potenciamiento de las líneas de negocios de alto valor agregado en toda la región.



El Plan de Inversiones 2013 - 2015 viene a complementar y reforzar las iniciativas y adquisiciones ejecutadas durante los planes de inversión realizados desde el año 2007 en adelante, y será el principal impulsor de la estrategia de crecimiento y consolidación de SONDA como líder de la región.

En este sentido, será clave la vasta experiencia desarrollada por la compañía como integrador de reconocida capacidad en proyectos tecnológicos, su calidad de proveedor independiente con un enfoque integral, credenciales y certificaciones de clase mundial, su modelo de servicios basado en relaciones de largo plazo, los positivos resultados obtenidos fruto de una exitosa expansión regional, el incremento en ingresos de mayor valor agregado y la solidez de sus ingresos recurrentes y de su posición financiera.

El plan se financiará aproximadamente en un 40% mediante un aumento de capital, un 40% mediante la generación de recursos propios y el saldo mediante endeudamiento.

Para efectos del aumento de capital, el Directorio convocó a Junta Extraordinaria de Accionistas para el día 30 de Agosto de 2012 con el objeto de aprobar un aumento de capital por la suma de hasta \$ 150.000.000.000 de pesos mediante la emisión de acciones de pago, o por la cantidad y número de acciones que determine en definitiva la Junta de Accionistas, que se enterará y pagará conforme lo determine la Junta.