

# Digital Mobile Experience (DMX)

---

Conoce profundamente a tus clientes para entregarles experiencias de compra únicas y personalizadas.



Digital Mobile Experience de SONDA es una solución de servicios que permite conocer detalles de los consumidores y su comportamiento de compra, además de los lugares de mayor interés en la tienda. Esta integra estrategias de engagement, promoción y beneficios, entregados al consumidor en el lugar y momento oportuno.

Esta solución es ideal para clientes que deben lidiar con desconocimiento de una serie de factores, como el comportamiento de sus clientes, gustos e intereses, cuántos y quiénes visitan su negocio/tienda/sucursal, espacios físicos de mayor interés o los tipos de promociones, campañas de marketing y/o información que se pueden entregar, de acuerdo al perfil específico de cada consumidor.

## VALOR PARA EL NEGOCIO

- Visibilidad de clientes que me visitan.
- Rentabilizar espacios, debido a que mejora la visibilidad de los movimientos de mis clientes por mi negocio, tienda, sucursal.
- Entregar promociones de MKT dirigidas según el perfil de mis clientes.

## BENEFICIOS

- Mejora experiencia de usuarios y/o clientes finales.
- Acceso a amplios conocimientos y certificaciones en despliegue de condiciones habilitantes (Infraestructura HW, SW)
- Servicio de soporte y adopción para garantizar la estabilidad de la solución.
- Servicio de Monitoreo continuo y propuesta de mejoras que garanticen los resultados en el tiempo.

## CARACTERÍSTICAS

- Utilización de Beacons para entrega de campañas preparadas a clientes dado su proximidad con el negocio.
- Rentabilización de la Aplicación Mobile, en caso de existir, dado su conocimiento de la visibilidad outdoor.
- Integración de redes sociales y captura de datos en conexión inicial.
- Entrega de campañas mediante SMS, e-mail, Notificaciones Push.
- Implementación y configuración de HW y SW.
- Generación mensual de reportes mediante un Dashboard de control.
- Mantenimiento, soporte sobre la plataforma e infraestructura.
- Monitoreo y mejora continua de la solución.

Las características principales se basan en tres fases que son:

**Presence Analytics:** Identifica dispositivos móviles donde visualiza la zona de desplazamiento a través de Access point inalámbricos.

**Guest WIFI Analytics:** A través de una red Wifi abierta se despliega una campaña lo cual incentiva el conectarse para navegar en internet.

**App Mobile Engagement Analytics:** App que instala el cliente lo cual permite conocer su comportamiento y movilidad, pudiendo enviar notificaciones push de beneficios o recomendaciones en tiempo real.

## SERVICIOS RELACIONADOS

- Asistente Virtual
- RPA as a Service



## BIG DATA, ANALYTICS Y TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS

Las soluciones de Big Data Analytics y Tecnologías Disruptivas de SONDA permiten analizar y disponibilizar grandes volúmenes de datos heterogéneos provenientes de múltiples fuentes, permitiendo su correlación, análisis y automatización para mejorar la toma de decisiones del negocio.

Todo proceso de Transformación Digital comienza cuando las organizaciones son capaces de disponibilizar data y de ejecutar analítica sobre la mayor cantidad de datos relevantes para su negocio. En SONDA somos capaces de orientar e implementar, junto a nuestros clientes, soluciones eficientes con el uso intensivo de herramientas de analítica y big data, poniendo énfasis en la captura y disponibilización de los datos, todo esto para lograr satisfacer los exigentes desafíos que la revolución digital pone a los distintos mercados, haciéndolos cada vez más competitivos, ágiles y eficientes.

Más información [www.sonda.com](http://www.sonda.com)

ARGENTINA

BRASIL

CHILE

COLOMBIA

COSTA RICA

ECUADOR

MÉXICO

PANAMÁ

PERÚ

URUGUAY

[www.sonda.com](http://www.sonda.com)