

Digital Mobile Experience (DMX)

Conheça profundamente seus clientes para oferecer a eles experiências de compra únicas e personalizadas.



Digital Mobile Experience de SONDA é uma solução de serviços que permite conhecer detalhes dos consumidores e seu comportamento de compra, além dos lugares de maior interesse na loja.

Este produto integra estratégias de engajamento, promoção e benefícios oferecidos ao comprador no lugar e momento oportunos, possibilitando um maior entendimento sobre o comportamento de seus clientes, gostos e preferências, quantas e quais pessoas visitam seu negócio/loja/filial, espaços físicos de maior interesse ou os tipos de promoções, campanhas de marketing e/ou informações que podem ser oferecidas de acordo com o perfil específico de cada público.

VALOR PARA O NEGÓCIO

- Visibilidade de clientes que me visitam.
- Rentabilizar espaços, devido à melhora da visibilidade dos movimentos dos clientes em meu negócio/loja/filial.
- Entregar promoções de MKT dirigidas, de acordo com o perfil do meu público.

BENEFÍCIOS

- Melhoria da experiência de usuários e/ou clientes finais.
- Serviço de suporte para garantir a estabilidade da solução.
- Serviço de monitoramento contínuo e proposta de melhorias que assegurem os resultados em tempo.

CARACTERÍSTICAS

- Utilização de beacons e IOT para entrega de campanhas preparadas para os clientes, de acordo com sua proximidade com o negócio.
- Rentabilização do aplicativo móvel.
- Integração de redes sociais e captura de dados em conexão inicial.
- Entrega de campanhas por SMS, e-mail, notificações push.
- Implementação e configuração de HW e SW.
- Emissão mensal de relatórios por meio de um dashboard de controle.
- Manutenção, suporte sobre a plataforma e infraestrutura.
- Monitoramento e melhora contínua da solução.

As características principais se baseiam em três fases: presence analytics, que identifica dispositivos móveis cuja zona de deslocamento é visualizada através de pontos de acesso sem fio; guest wi-fi analytics, que por meio de uma rede wi-fi aberta, abre uma campanha que incentiva o usuário a se conectar para navegar na internet; e app mobile engagement analytics, aplicativo instalado pelo cliente e que permite conhecer seu comportamento e mobilidade, podendo enviar notificações push de benefícios ou recomendações em tempo real.

SERVIÇOS RELACIONADOS

- Analytics
- SONICA



BIG DATA, ANALYTICS E TECNOLOGIAS DISRUPTIVAS.

As soluções de Big Data Analytics e Tecnologias Disruptivas de SONDA permitem analisar e disponibilizar grandes volumes de dados heterogêneos provenientes de múltiplas fontes, possibilitando a correlação, análise e automatização para melhorar a tomada de decisões do negócio. Todo o processo de transformação digital começa quando as organizações são capazes de disponibilizar dados e executar análise sobre a maior quantidade daqueles que são relevantes para seu negócio. Na SONDA somos capazes de orientar e implementar, junto a nossos clientes, soluções eficientes com o uso intensivo de ferramentas analíticas e de big data, dando ênfase à captura e disponibilização dos dados. Tudo isso para satisfazer os exigentes desafios que a revolução digital lança aos distintos mercados, tornando-os cada vez mais competitivos, ágeis e eficientes.

Mais informação em www.sonda.com

ARGENTINA

BRASIL

CHILE

COLÔMBIA

COSTA RICA

EQUADOR

MÉXICO

PANAMÁ

PERU

URUGUAI

www.sonda.com