



Relatório Integrado 2025

SONDA[®]
make it easy



Nosso propósito é contribuir para melhorar a qualidade de vida das pessoas, inovando e agregando valor por meio de soluções tecnológicas que desenvolvam e transformem o **negócio e as atividades de nossos clientes.**



Conteúdo

01 Carta do Presidente	4
02 SONDA em Síntese	6
03 Estratégia e Inovação	13
04 Governança de Excelência	54
05 Talento na SONDA	67
06 Resultados	83
07 Antecedentes Gerais e Informações Adicionais	91
08 Sobre este Relatório e Índices	136





“A transformação digital é hoje um processo estrutural para o desenvolvimento econômico e a competitividade do mundo e, em especial, da América Latina”.

José Orlandini Robert
Presidente do Conselho de Administração

Carta do Presidente

Prezados acionistas,

O ano de 2025 reafirmou uma convicção que sustentamos há vários anos: a transformação digital é hoje um processo estrutural para o desenvolvimento econômico e a competitividade do mundo e, em especial, da América Latina. Não se trata apenas de modernização tecnológica, mas da capacidade das organizações – públicas e privadas – de operar com maior eficiência, resiliência e proximidade com seus usuários em um ambiente cada vez mais exigente.

A rápida adoção de inteligência artificial, automação avançada e soluções em nuvem está redefinindo indústrias inteiras. Em nossa região, esse processo ocorre, além disso, sob restrições fiscais, com pressão por eficiência operacional e exigência de padrões mais elevados de serviço. Nesse contexto, o papel da SONDA como integradora tecnológica nos posiciona de forma sólida como habilitadora de infraestrutura digital crítica para o funcionamento da economia e dos serviços públicos.

Durante o ano de 2025, avançamos com decisão na execução do nosso Plano Estratégico de 2025–2027, orientado a: (i) aprofundar a nossa especialização pelas verticais industriais; (ii)

acelerar a incorporação de soluções de maior valor agregado; (iii) potencializar o crescimento em geografias-chave; e (iv) capturar as eficiências operacionais que fortaleçam a rentabilidade.

A verticalização em indústrias nos permitiu desenvolver capacidades especializadas e oferecer soluções ajustadas às necessidades específicas de cada setor. Buscamos acompanhar os nossos clientes em seus processos de transformação digital, dotando-os de tecnologias que impulsionem um crescimento sustentável, eficiente e inovador.

As receitas consolidadas alcançaram US\$ 1.592 milhões, com um crescimento de 2,6% em relação ao ano anterior. O resultado operacional foi de US\$ 73 milhões, o que representa uma queda de 27% frente a 2024.

Essa variação se deve, por um lado, a um ambiente de maior pressão competitiva e a ajustes nos ciclos de investimento de nossos clientes. Por outro, reflete também o impacto temporário dos investimentos estratégicos realizados durante o ano de 2025 para fortalecer as nossas capacidades comerciais,

“O volume de negócios fechados durante o ano de 2025 atingiu US\$ 1.746 milhões, com um crescimento de 8,4%, enquanto o pipeline de oportunidades alcançou US\$ 6.026 milhões, 13,6% superior ao encerramento de 2024”.

a especialização setorial e o desenvolvimento de soluções de alto valor. Na perspectiva do Conselho de Administração, essas decisões respondem a uma lógica deliberada de posicionamento de longo prazo e de alocação disciplinada de capital.

Esses investimentos já começaram a se traduzir em adjudicações relevantes durante o segundo semestre de 2025 e nos primeiros meses de 2026, reforçando a nossa convicção quanto ao caminho adotado.

O volume de negócios fechados durante o ano de 2025 atingiu US\$ 1.746 milhões, com um crescimento de 8,4%, enquanto o pipeline de oportunidades alcançou US\$ 6.026 milhões, 13,6% superior ao encerramento de 2024. Esses números reforçam a solidez de nossa carteira comercial e nos permitem iniciar 2026 com uma maior visibilidade e uma projeção de crescimento.

Entre os projetos recentemente adjudicados, destacam-se a operação da plataforma tecnológica para o Administrador da Modalidade de Cobertura Complementar (MCC) da FONASA; a atualização tecnológica do sistema de transporte público do Panamá para incorporar o pagamento por QR Code e o cartão de crédito em ônibus e

linhas de metrô; a adjudicação – atualmente em processo de assinatura – da implementação do sistema de pagamento do Teleférico Bicentenário em Santiago; a implementação de todas as redes de comunicações de voz e dados nas instituições públicas de Mato Grosso do Sul, no Brasil; e o fornecimento e a operação de tornozeleiras eletrônicas para a Gendarmería do Chile (Polícia Penitenciária do Chile). Todos compartilham um elemento comum: são soluções de alta complexidade tecnológica, com um impacto massivo e uma relevância estrutural para o funcionamento do Estado e da sociedade. Olhando para o futuro, o foco do Conselho de Administração está centrado em três prioridades fundamentais: consolidar a especialização setorial e aprofundar a nossa diferenciação competitiva em verticais estratégicas; fortalecer a eficiência operacional e a disciplina financeira, resguardando as margens e a geração de caixa; e acelerar a incorporação de soluções baseadas em inteligência artificial e na analítica avançada, sob rigorosos padrões de cibersegurança e de governança tecnológica.

Estamos convencidos de que a América Latina aprofundará ainda mais a transformação digital em setores como o transporte, a saúde, os serviços financeiros e o governo. A SONDA está

solidamente posicionada para ser um agente relevante nesse processo, apoiada em seu profundo conhecimento da região, sua trajetória e da sua capacidade de execução em projetos de grande escala.

Agradeço especialmente aos nossos colaboradores por seu profissionalismo e compromisso; aos nossos clientes, por confiarem na SONDA como parceiro estratégico; e a vocês, nossos acionistas, por seu permanente apoio.

Seguimos construindo uma companhia mais especializada, eficiente e preparada para liderar o desenvolvimento digital da região.

Um cordial abraço,



José Orlandini Robert

Presidente do Conselho de Administração



02

Capítulo
SONDA em Síntese





SONDA
make it easy

Somos líderes em serviços tecnológicos na América Latina

Hoje somos a força que molda o futuro, transformando vidas com a tecnologia e contribuindo para a realidade que será vivida pelas próximas gerações.

Somos SONDA

NCG 519 (2.1)

Transformando vidas com tecnologia

DHá mais de cinco décadas impulsionamos o desenvolvimento tecnológico da América Latina, transformando a forma como as pessoas vivem, trabalham e se conectam. Hoje, seguimos guiando essa mudança com uma visão humana e sustentável, aproximando a tecnologia das necessidades reais de nossos clientes e da sociedade.

Acreditamos que a tecnologia tem um propósito: melhorar a vida das pessoas. Por isso, cada solução que desenvolvemos busca simplificar os processos, fortalecer as instituições e habilitar novas oportunidades. Desde sistemas de transporte

público e saúde digital até cibersegurança e inteligência artificial aplicada aos negócios, a nossa vocação é construir um progresso tangível para as milhões de pessoas na região.

A nossa liderança regional em transformação digital se sustenta na confiança de mais de 9.500 clientes corporativos e no talento de mais de 13.900 colaboradores que compartilham uma mesma convicção: tornar a tecnologia simples, útil e transformadora. Com presença em 13 países, continuamos expandindo fronteiras para entregar inovação e fomentar o progresso.

Quem somos e o que nos inspira?

Nosso propósito



“Contribuir para melhorar a **qualidade de vida** das pessoas, inovando e agregando valor por **meio de soluções** tecnológicas que desenvolvem e transformem o **negócio** e as **atividades de nossos clientes**”.

Nossos valores



Vocação de serviço



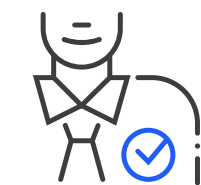
Empresa de pessoas



Agilidade



Atitude positiva



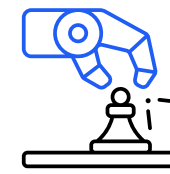
Sobriedade





Por que SONDA?

- **Somos líderes em transformação digital na região**, impactando a vida de más de 500 millones de personas.
- **Somos um agente relevante** em diferentes indústrias que foram transformadas por meio da implementação de grandes projetos de modernização e de soluções inovadoras.
- **Conhecemos os desafios e as demandas da região** e contamos com um amplo portfólio de soluções de negócio especializado nas principais indústrias do mercado..
- **Oferecemos tecnologia e inovação com o objetivo de tornar mais simples a transformação digital de nossos clientes.** Isso é "Make it Easy", nosso conceito de simplicidade que inspira não apenas a nossa identidade visual, mas também a forma como nos comunicamos com todos os nossos stakeholders.
- **Nossa experiência no mercado e a nossa liderança em transformação digital nos 13 países em que atuamos** hoje nos permitem simplificar e atender às demandas e aos diversos desafios. Nossa companhia nasceu no Chile, expandindo-se por todo o continente americano.



Capacidade

- ✓ Oferta Integral
- ✓ Conhecimento tecnológico
- ✓ Integrador independente
- ✓ Experiência comprovada



Visão global

- ✓ Conhecimento do mercado
- ✓ Serviços de classe mundial
- ✓ Ampla rede de serviços
- ✓ Ecossistema de parceiros



Compromisso

- ✓ Flexível
- ✓ Parceiro estratégico
- ✓ Respostas rápidas
- ✓ Excelência no serviço



Solidez

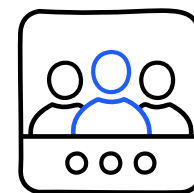
- ✓ Solidez financeira
- ✓ Clientes corporativos
- ✓ Contratos de longo prazo
- ✓ Bolsa de Valores Aberta

Nosso Alcance



13

são os **países** em que estamos presentes.



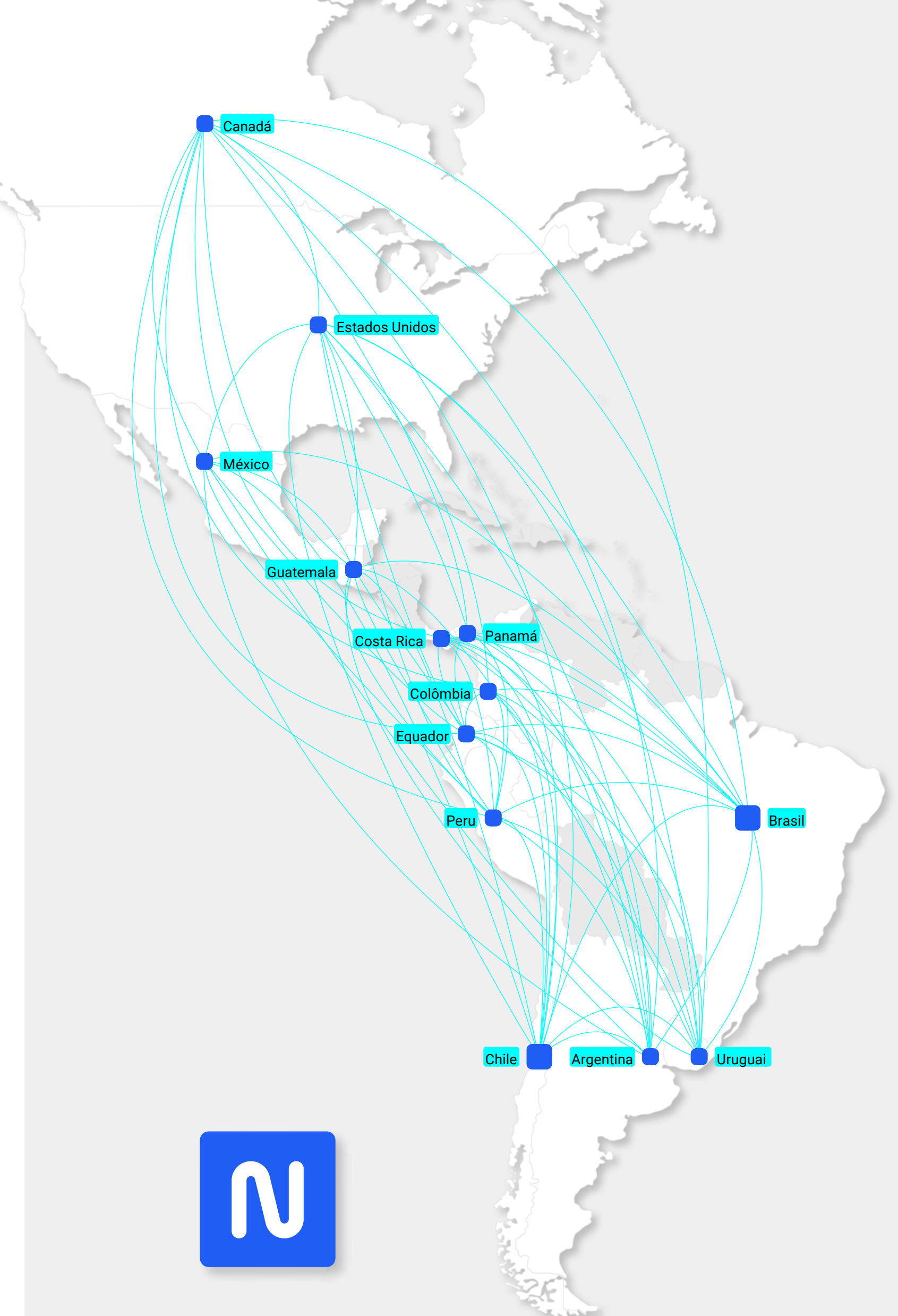
+9.500

clientes corporativos confiaram em nós.



+13.900

colaboradores em toda a região; dos quais **+10.800** são profissionais de TI.



O que nos diferencia?

Crescimento Sustentado e Diversificado

Receita consolidada



1.592

US\$ milhões

EBITDA consolidado



127

US\$ milhões

Dados referentes a 31 de dezembro de 2025



Crescimento sustentado em todas as linhas de negócios

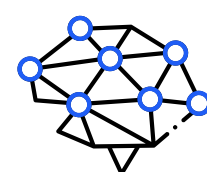
- Digital Business → **CAGR2021-25 +12,7%**
- Digital Services → **CAGR2021-25 +17,6%**
- Transactional Business → **CAGR2021-25 +7,8%**



Diversificação
geográfica

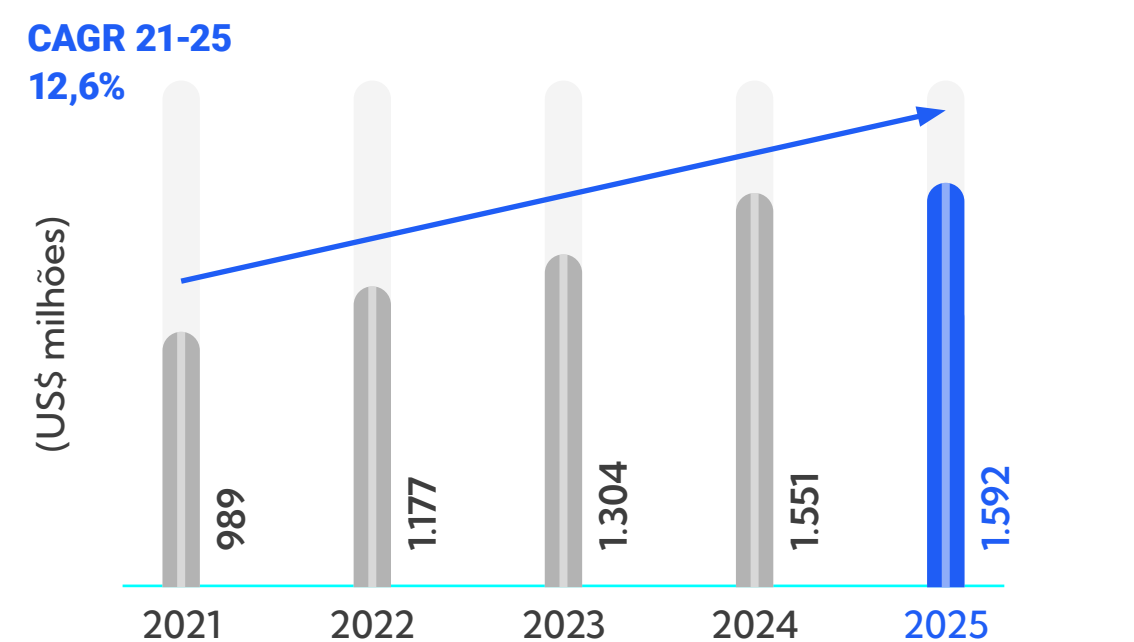


Carteira de
clientes altamente
atomizada

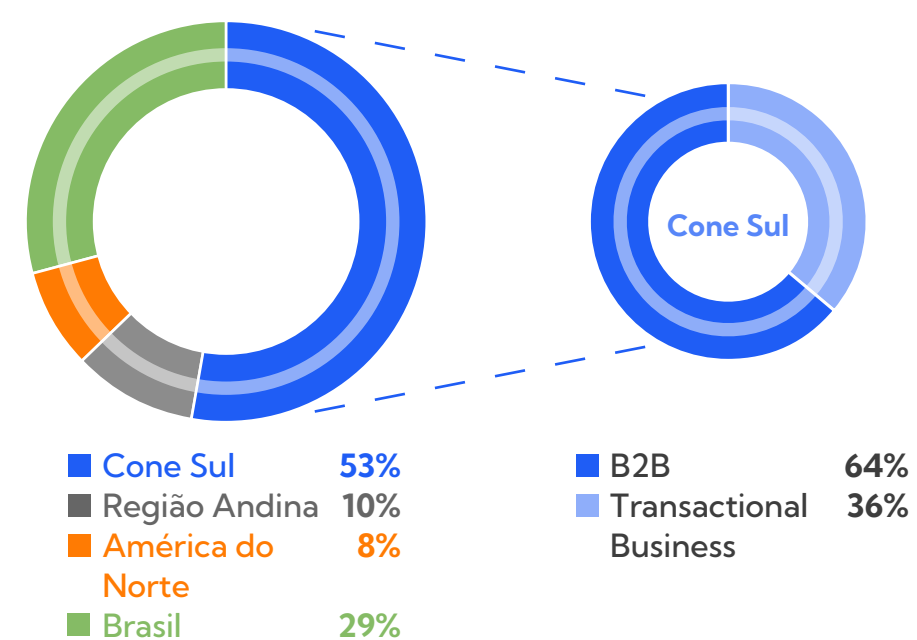


Forte
diversificação por
industria

Receita Consolidada



Receita por Região

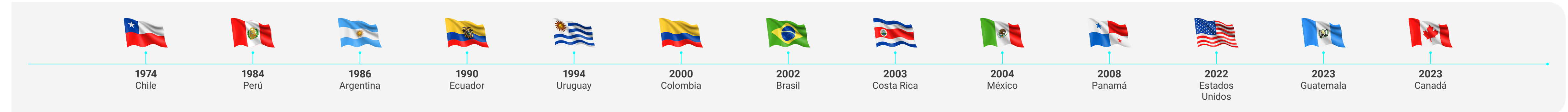
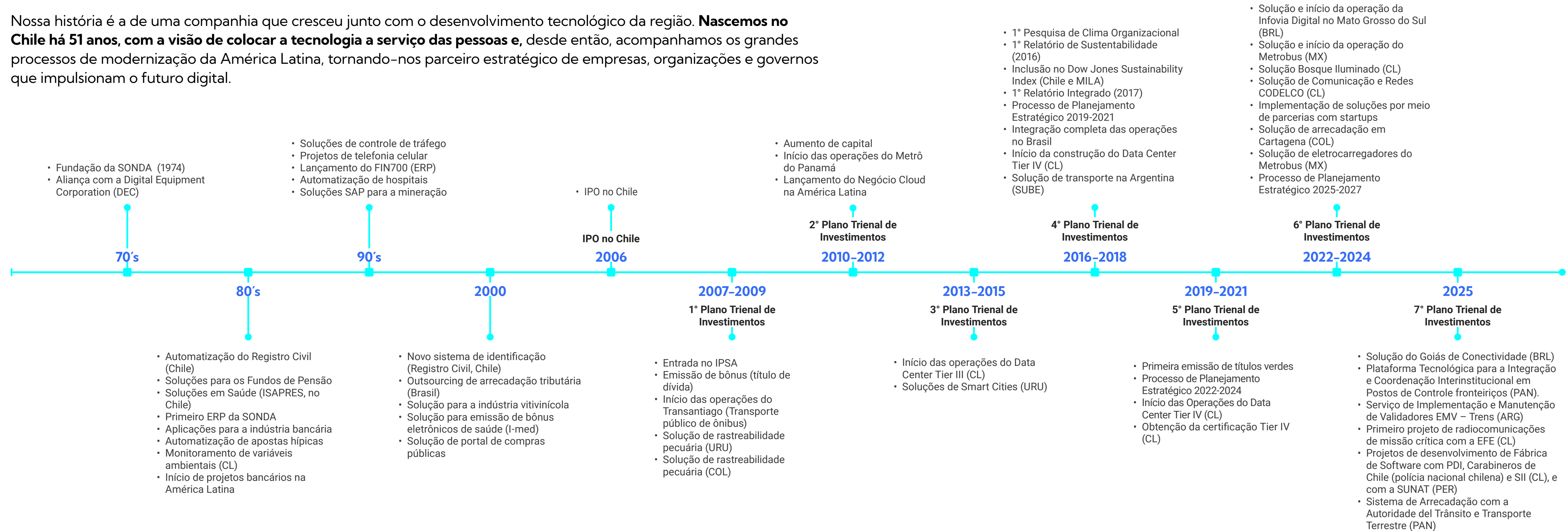


Uma História de Crescimento

NCG 519 (2.2)



Nossa história é a de uma companhia que cresceu junto com o desenvolvimento tecnológico da região. **Nascemos no Chile há 51 anos, com a visão de colocar a tecnologia a serviço das pessoas e**, desde então, acompanhamos os grandes processos de modernização da América Latina, tornando-nos parceiro estratégico de empresas, organizações e governos que impulsionam o futuro digital.



Hitos y Reconocimientos 2024



Marcos de 2025



Soluções que fortalecem os setores críticos



Chile

Em 2025, consolidamos projetos-chave em transporte, saúde e seguridade social, entre outros. Implementamos o RIS/PACS e BMS para a Rede de Serviços de Saúde Metropolitano Sul e os Hospitais Sótero del Río e Cordillera, respectivamente, avançando na digitalização clínica. Migramos serviços de uma entidade de seguridade social para a nuvem privada e reforçamos a operação ferroviária por meio de um novo sistema de radiocomunicações para a Empresa de Ferrocarriles del Estado (EFE). Dessa forma, esse portfólio fortalece a nossa posição em infraestrutura e serviços críticos.



Conectividade para um Estado digital



Brasil

Lideramos a digitalização do Estado de Goiás com uma rede de fibra óptica de 9.300 km. Além disso, habilitamos serviços públicos modernos, proporcionando a conectividade e um maior acesso aos cidadãos. Este projeto, um dos mais relevantes da região, consolida a nossa liderança em telecomunicações de alta complexidade e se soma ao avanço prévio da Infovia em Mato Grosso do Sul, viabilizando o uso de inteligência artificial e outras tecnologias intensivas em dados no país.



Mobilidade urbana com maior inteligência operacional



México

Ampliamos o nosso contrato com o operador do sistema de transporte público Metrobus no México, incorporando novos equipamentos e capacidades de gestão para melhorar a operação e o controle de frota. Esse upselling aumenta a disponibilidade do serviço, fortalece o acompanhamento operacional e consolida a nossa presença em soluções de mobilidade inteligente no país e na região.



Mobilidade e energia impulsionadas por tecnologia



Argentina

Reforçamos a nossa presença em mobilidade com a Nación Servicios, por meio da modernização do sistema de arrecadação e dos validadores com tecnologia EMV no transporte público, permitindo o pagamento por QR Code e cartões bancários. Em Utilities e Oil & Gas, implementamos o suporte de TI integral para mais de 500 postos de serviço da YPF em dez províncias argentinas, elevando os padrões de continuidade e eficiência. Esses são dois setores-chave nos quais contribuimos com operação segura e tecnologia de alto valor.

Reconhecimentos e Conquista em Sustentabilidade 2025

Em 2025, obtivemos importantes reconhecimentos pelo nosso desempenho em sustentabilidade.

Sustentabilidade geral

Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**
Powered by the S&P Global CSA

S&P Dow Jones Best-in-Class Index Chile e MILA

Pelo nono ano consecutivo, integramos o Dow Jones Best-in-Class Index Chile e Mercados Integrados Latino-Americanos (MILA), o que nos posiciona como uma das empresas com melhores práticas em governança corporativa, aspectos sociais e cuidado com o meio ambiente, segundo a avaliação da S&P Global.

Meio ambiente



SONDA Panamá compensa 100% de sua pegada de carbono

Nossa filial no Panamá compensou 100% de sua pegada de carbono nos escopos 1 e 2, por meio de medidas de eficiência energética, substituição por luminárias LED, otimização do ar-condicionado e a transição de sua frota veicular, reafirmando o seu compromisso com um modelo de operação mais sustentável.

COPEC EMOAC

Energia renovável para as nossas operações no Chile

Firmamos um acordo estratégico com a Copec EMOAC, subsidiária da Copec especializada em soluções energéticas eficientes, para abastecer com energia 100% renovável todas as nossas operações no Chile por 5 anos.

Clientes



Clientes mais satisfeitos

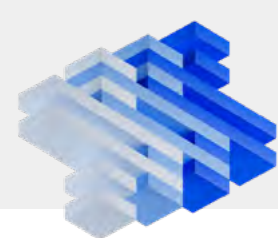
Elevamos o nosso NPS em 5% em 2025, graças a diversas iniciativas: ampliação da cobertura e da frequência das medições (anuais e mensais); revisões bimestrais com country managers; reconhecimento interno "A Voz do Cliente"; o novo dashboard regional de satisfação; e a iniciativa executiva "Vamos por Verde", que reduziu o tempo médio de resolução de casos críticos de 106 para 20 dias.

Inovação



A AI SONDA Gallery foi destacada pela SAP

A SONDA Gallery foi destacada pela SAP como referência em inovação e tecnologia fiscal. O software conta com a certificação SAP para SAP BTP, com capacidades de IA generativa — um selo concedido pelo Centro de Integração e Certificação da SAP (SAP ICC), que valida as aplicações de parceiros integradas ao Hub de IA Generativa do BTP.



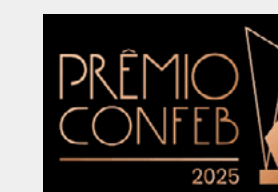
Reconhecimento IBM 2025 — Partner Plus Award

Fomos reconhecidos pela IBM na categoria "Modernization", no âmbito do IBM Think 2025 (Boston), destacando o nosso compromisso com a inovação tecnológica. Esse reconhecimento é resultado da nossa bem-sucedida implementação de tecnologia IBM em um projeto de core, que permitiu modernizar o sistema central e alcançar novas eficiências operacionais em um de nossos clientes estratégicos.



Prêmio Gt Innovation Summit 2025

A SONDA ganhou o Prêmio GTIS 2025 na categoria Soluções SaaS do Ano, graças ao desenvolvimento de soluções inovadoras como a plataforma Comply, voltada à adaptação à Reforma Tributária.



Prêmio Confeb 2025

A SONDA ganhou o Prêmio Confeb 2025 na categoria Determinação Fiscal, que reconhece os principais projetos de soluções fiscais do ano, graças ao projeto de Migração do Sistema Fiscal para o cliente DIA Brasil.

03

Capítulo

Estratégia e Inovação



Nosso Sonho

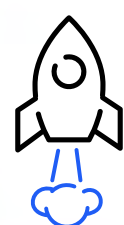
NGG 519 (2.1)

SONDA
make it easy

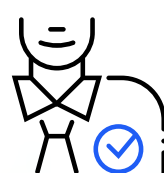
Olhando para 2030, mantemos intacta a nossa ambição de seguir liderando a transformação digital da região. Nosso sonho inspira o nosso modelo operacional, orienta o talento que compõe a SONDA e guia a execução do Plano Estratégico 2025–2027, mobilizando-nos para antecipar o futuro, criar valor sustentável e contribuir para o desenvolvimento sustentável das sociedades.



Reconhecidos como **parceiro estratégico de nossos clientes** nos processos de transformação digital



Companhia ágil, digital e com serviços de excelência



Um ambiente de trabalho atrativo, que permite atrair e reter talentos tecnológicos, com o colaborador no centro



Líder global da indústria de TI em soluções de negócios inovadoras



Sonho

2030



Construindo o Futuro da Transformação Digital nas Organizações e nos Estados



A tecnologia continua se consolidando como a espinha dorsal de empresas e Estados, sendo peça-chave para o seu desenvolvimento. Organizações públicas e privadas estão acelerando suas agendas de modernização, não apenas para ganhar eficiência, mas para redefinir a forma como competem e criam valor. Os governos avançam na inclusão digital, as empresas repensam seus modelos operacionais e de negócios, e uma nova geração de talentos digitais está transformando o ambiente empresarial. Nesse contexto dinâmico, a tecnologia já não é apenas um habilitador: é um motor estratégico de crescimento e resiliência.

Nesse cenário, a SONDA tem estado na vanguarda na implementação de projetos de integração tecnológica de alta complexidade. Durante 2025, iniciamos a implementação do plano estratégico para o triênio 2025–2027, cujo foco principal foi aprofundar a nossa especialização por verticais de indústria, pois estamos convencidos de que a verdadeira transformação digital só ocorre quando a tecnologia se combina com um conhecimento profundo dos desafios e processos de negócios de cada setor. Neste primeiro ano do plano, fortalecemos as nossas capacidades de compreensão dos desafios digitais em diferentes indústrias e Estados, aproximando-nos ainda mais de nossos clientes. Essa proximidade nos permitiu desenhar soluções mais relevantes, antecipar necessidades e nos posicionar não apenas como

prestadores de serviços, mas como parceiros estratégicos de longo prazo. Não se trata apenas de implementar tecnologia, mas de redesenhar processos, assegurar a interoperabilidade e gerar impacto real e sustentável ao longo do tempo.

Ao mesmo tempo, aceleramos a nossa transição para um portfólio tecnológico de maior valor agregado. Nosso roadmap é claro: definimos habilitadores estratégicos que nos permitem projetar um crescimento sustentável e com maior rentabilidade nos próximos anos. Isso inclui aprofundar a nossa especialização por verticais, fortalecer a execução de projetos e avançar em serviços de alto valor tecnológico. Em linha com essa estratégia, estamos fechando contratos relevantes em setores e países-chave, o que demonstra que o nosso foco já está gerando resultados. Estamos construindo capacidades e estrutura para competir melhor, com mais eficiência e foco em nossos clientes.

A focalização geográfica também foi um pilar central da nossa estratégia. A América Latina não é um mercado homogêneo, e cada país possui seu próprio ritmo de adoção de tecnologia e dinâmicas competitivas. Fortalecemos a nossa presença em países-chave, ampliando o alcance do nosso portfólio end-to-end, o que nos permitiu crescer comercialmente mantendo uma consistência operacional e altos padrões de qualidade em toda a região.

A excelência operacional foi outra prioridade. Ao longo do ano, trabalhamos para capturar as eficiências em nosso modelo de entrega e suporte, apoiando-nos na automação, em metodologias padronizadas e em uma melhor alocação de recursos.

Nada desse progresso seria possível sem nossos colaboradores. Quero expressar meu agradecimento a todos os colaboradores da SONDA por seu compromisso e dedicação. Graças ao seu esforço e trabalho em equipe, alcançamos importantes conquistas que consolidam a nossa posição como líderes em inovação tecnológica na região. A cultura, o talento e a busca por novas formas de trabalho foram eixos centrais da nossa estratégia para fazer da SONDA um excelente lugar para trabalhar. Nossa ambição é clara: construir uma organização que impulse o talento e na qual as ideias ganhem escala e as equipes estejam empoderadas para gerar um impacto significativo em nossos clientes.

Ao olhar para 2026 e 2027, fazemos isso com otimismo e convicção. Os investimentos realizados para fortalecer nossas verticais foco, a transformação implementada no modelo operacional e o foco e priorização de projetos de alta complexidade já começaram a dar resultados, traduzindo-se em maior escala e criação de valor sustentável.



Marcelo Castiglione
Gerente Geral
Corporativo SONDA

Operamos em uma região com grande potencial, em um momento em que a tecnologia está transformando a forma como instituições e empresas criam valor. Com a nossa estratégia definida e uma equipe altamente qualificada e comprometida, confiamos em nossa capacidade de seguir liderando a transformação digital.

O caminho à frente é desafiador, mas a oportunidade é ainda maior — e estabelecemos as bases para continuar acompanhando os processos de transformação da América Latina.





Visão Estratégica

O crescimento da SONDA nos últimos anos reforça a solidez da companhia e demonstra que estamos no caminho certo para continuar crescendo, gerando um impacto real na vida das pessoas.

Plano Estratégico 2025-2027

NCG 519 (4.2)

A estratégia para o triênio 2025-2027 aprofunda o caminho iniciado no Plano Estratégico 2022-2024, fortalecendo a nossa especialização por verticais e, dessa forma, aproximando-nos cada vez mais das necessidades de negócio de nossos clientes. Ao mesmo tempo, fortalecemos o portfólio de soluções e o desenvolvimento de capacidades em tecnologias de alto crescimento (“High Tech Stack”), o que nos permitirá capturar maior rentabilidade por meio de negócios de maior margem.

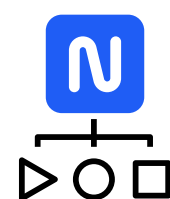
Outro aspecto fundamental será fortalecer as nossas ações na execução de projetos. Isso nos ajudará a melhorar o modelo de entrega, tornando-nos mais eficientes e, portanto, mais competitivos no mercado.

Do ponto de vista operacional, implementamos um novo modelo no qual as verticais são responsáveis pelo P&L e pelo relacionamento com o cliente, enquanto as horizontais se encarregam do delivery, com foco em custos e SLAs, sempre alinhados ao stack tecnológico. Esse modelo permitirá capturar eficiências sem perder o foco das áreas comerciais.

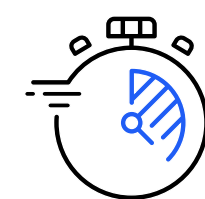
Seguimos trabalhando para expandir os nossos negócios nos mercados onde estamos presentes, com foco especial em Chile, Brasil, México e Colômbia, países nos quais esperamos que a demanda por serviços de TI cresça a taxas bastante atrativas.

Por fim, todos esses pontos se apoiam em um eixo fundamental: continuar cultivando o nosso talento, potencializando o desenvolvimento de nossas capacidades e, naturalmente, fortalecendo nossa cultura.

Habilitadores de Crescimento 2025-2027



Aumentar a especialização vertical para aproximar-se do cliente



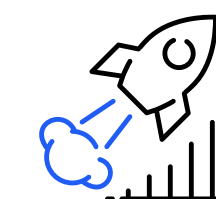
Acelerar a mudança do mix para o high tech stack



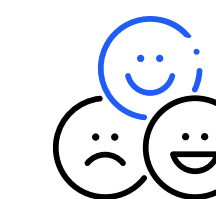
Potencializar o crescimento em geografias-chave



Capturar as eficiências no modelo de entrega e suporte

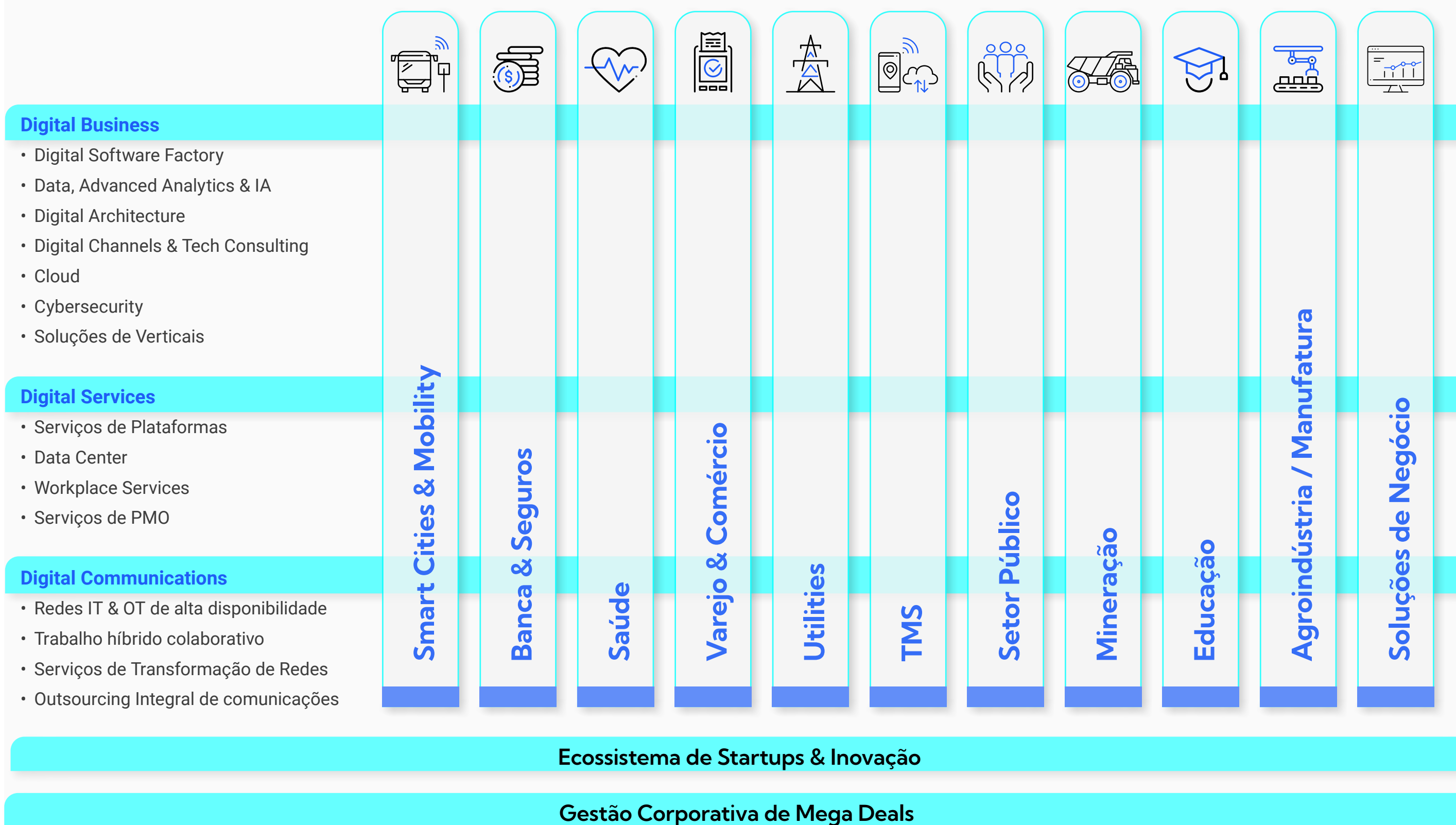


Evoluir o modelo operacional



Evoluir a cultura, o talento e as formas de trabalho

Portfólio SONDA



Estrutura e Portfólio

Para viabilizar esses eixos estratégicos, seguimos aprofundando o nosso modelo operacional rumo a uma estrutura que integra as verticais de negócio especializadas, responsáveis pelo desenvolvimento comercial, e horizontais orientadas ao delivery e à eficiência operacional.

Avanços de 2025

O primeiro ano do plano foi marcado pelo fortalecimento da nossa capacidade de acompanhar a transformação digital na região, priorizando o desenvolvimento e a implementação de soluções de alto valor e a construção de capacidades internas que

nos permitem competir com maior eficiência e agilidade em um ambiente cada vez mais competitivo. A incorporação e a integração de equipes comerciais especializadas por indústria foram fundamentais para sustentar esse avanço.

Os resultados comerciais positivos do ano refletem o impacto dessa estratégia.

Ampliamos a nossa presença em diversos setores, impulsionados por estruturas locais consolidadas nos diferentes países em que atuamos, apoiados por um portfólio robusto que integra tecnologias de inteligência artificial, cloud, cibersegurança, analítica avançada, entre outras tecnologias de alto crescimento. A adjudicação de contratos emblemáticos em

múltiplos países da região e a expansão tanto das vendas quanto do pipeline ao longo de 2025 demonstram que a nossa proposta de valor é a correta e confirmam a nossa capacidade de executar projetos complexos de integração.



Visão de 2026 e de 2027

Esperamos consolidar os avanços alcançados durante o primeiro ano do Plano Estratégico, aprofundando a nossa especialização pelas verticais e fortalecendo o modelo operacional que articula a geração de receitas com a eficiência na entrega de serviços. A coordenação entre as verticais e as horizontais continuará sendo um eixo central para garantir que nossas capacidades tecnológicas se traduzam em soluções de alto valor para os clientes, apoiadas em um modelo de delivery mais eficiente, com maior controle de custos e cumprimento das SLAs. Esse enfoque nos permitirá ampliar a nossa participação em ofertas de maior valor dentro do stack

tecnológico. Ao mesmo tempo, impulsionaremos o crescimento orgânico nos países onde atuamos, capitalizando a nossa experiência setorial e as relações de longo prazo com os nossos clientes. Tudo isso será sustentado pelo fortalecimento do nosso talento, pelo desenvolvimento contínuo das capacidades técnicas e por uma cultura organizacional orientada à excelência operacional, à inovação e à geração de valor sustentável.

Horizontes de Tempo

NCG 519 (4.1)

Desde a abertura de capital em 2006, a companhia tem tomado suas decisões estratégicas com uma visão de médio prazo. A cada três anos,

é realizado um Processo de Planejamento Estratégico do qual derivam os planos trienais de investimento. Atualmente, está em curso o Plano Trienal 2025–2027.

Curto prazo: < 1 ano
Médio prazo: 1-3 anos
Longo prazo: > 3 anos.

Planos de Investimento

NCG 519 (4.3)

No contexto do Plano Trienal 2025–2027, em 2025 foram realizados investimentos de US\$ 25 milhões, financiados por uma combinação de recursos próprios e dívida financeira. Para os anos de 2026

e 2027, está prevista a realização de investimentos em montantes similares, condicionados ao fechamento de grandes contratos de integração.

Organização por Clusters

Durante 2025, mantivemos a organização por clusters criada em 2022, orientada à busca de autonomia, eficiência e agilidade em nossas operações.

N Região Cone Sul
Chile, Argentina e Uruguai

N Região Andina
Colômbia, Peru e Equador

N América do Norte
Estados Unidos, Canadá, México, Costa Rica, Guatemala e Panamá

N Brasil

SONDA Argentina: Contexto País, Avanços de 2025 e Desafios de 2026



A Argentina atravessou, ao longo de 2025, uma etapa de estabilização com sinais de recuperação moderada, após o profundo período de recessão registrado em 2024. O desempenho da atividade econômica foi heterogêneo entre os setores: enquanto as áreas como energia, mineração e agronegócio se consolidaram como motores do crescimento e impulsionaram a atividade, outros setores não conseguiram sustentar os ritmos positivos de recuperação. No plano fiscal, e pela primeira vez em mais de uma década, o país alcançou uma situação de superávit, marcando um marco relevante no processo de ajuste macroeconômico.

Esse contexto também se refletiu nos negócios concretizados durante o período. Um exemplo de destaque é a formalização do acordo com a YPF, a principal empresa de energia do país e líder em exploração, produção e refino de petróleo, gás e combustíveis. Por meio desse acordo, a SONDA assume a gestão tecnológica da refinaria de Mendoza, onde são processados aproximadamente 105.000 barris de petróleo por dia, assim como a gestão tecnológica de mais de 500 postos de serviço localizados no noroeste argentino.

Em paralelo, e em linha com o objetivo do governo nacional de ampliar as opções de pagamento no transporte público, a SONDA apoiou essa iniciativa

ao ser adjudicada com o projeto de atualização tecnológica de 9.100 ônibus, permitindo a incorporação de meios de pagamento abertos – cartões de débito, crédito e códigos QR – além do sistema tradicional com cartão SUBE. Essa transformação gera um impacto direto em mais de 14 milhões de usuários que utilizam habitualmente o transporte público.

Além disso, a recepção positiva por parte dos usuários das soluções de pagamento EMV levou o governo a expandir o modelo de pagamentos abertos para os trens da província de Buenos Aires, que transportam diariamente mais de um milhão de passageiros. Após um rigoroso processo competitivo, a SONDA foi novamente selecionada para a implementação dessa iniciativa, atualmente em fase de execução, contribuindo de forma concreta para o seu propósito de melhorar a qualidade de vida das pessoas por meio da tecnologia.

Fatos como esses, que tornam tangível esse propósito, confirmam que, mesmo em contextos desafiadores e exigentes, surgem oportunidades que permitiram à SONDA Argentina cumprir seus objetivos de crescimento e consolidar sua oferta em transporte e BPO.

Olhando para 2026, e em um contexto econômico ainda dinâmico, mas com condições

macroeconômicas que favorecem o investimento, foi definida como iniciativa estratégica a expansão da nossa presença no centro e no norte do país. Esse eixo é fundamental para capitalizar o crescente dinamismo dos setores de recursos naturais, Oil & Gas e atividades extrativas, que concentram os principais fluxos de investimento e projetos de grande escala. Fortalecer a nossa presença territorial nessas regiões nos permite antecipar oportunidades, aprofundar relações com clientes estratégicos e participar desde cedo de iniciativas de alto impacto, nas quais a tecnologia atua como habilitador crítico. Nesse contexto, o nosso portfólio de soluções para AECO, transporte e gestão de infraestrutura híbrida, somado à experiência em mineração, adapta-se de forma diferenciada às necessidades desses ecossistemas produtivos, oferecendo propostas integradas que combinam design, implementação e operação, para acompanhar o desenvolvimento sustentável de projetos intensivos em capital e operação, com o objetivo de consolidar a estratégia de crescimento definida.



Heidi Bauer
CEO SONDA Argentina



SONDA Peru: Contexto País, Avanços de 2025 e Desafios de 2026



Apesar da alta volatilidade política, 2025 foi, para o Peru, um ano de recuperação econômica gradual, impulsionada pela mineração, investimentos em infraestrutura e consumo privado. Isso representou, para a indústria de serviços de tecnologia, um crescimento anual superior a 8%.

Para a SONDA Peru, 2025 foi um ponto de inflexão, pois, além do cumprimento dos objetivos financeiros estabelecidos pelo Plano Estratégico 2025–2027, alcançamos um crescimento relevante em fechamentos comerciais, associado à assinatura dos três primeiros megadeals da SONDA no país. Foram três entidades do setor público que confiaram em nós seus projetos mais relevantes: (i) a Superintendência Nacional de Administração Tributária, com três projetos estratégicos de desenvolvimento de software relacionados à modernização e digitalização da gestão do imposto sobre vendas; (ii) a Superintendência de Banca e Seguros, com a implementação da infraestrutura tecnológica que sustenta seus sistemas centrais; e (iii) a Oficina Nacional de Processos Eleitorais, com a habilitação logística e informática de 126 centros de processamento de votos em nível nacional.

Esses marcos nos permitiram ampliar o posicionamento da SONDA Peru em dois campos relevantes: o design, a implementação e o suporte de arquiteturas tecnológicas híbridas seguras, preparadas para suportar cargas de

missão crítica, e o desenvolvimento de software alavancado pela inteligência artificial. Duas frentes indispensáveis para a agenda de transformação de qualquer indústria e alinhadas aos objetivos estratégicos da companhia de crescer no stack tecnológico de alto valor.

Atualmente, o ecossistema de marcas e parceiros tecnológicos nos reconhece como um integrador sólido e responsável, com as capacidades necessárias para o design, a provisão e o desenvolvimento de projetos de grande porte, além de manter uma visão de crescimento colaborativo, fator que amplia as oportunidades futuras para a SONDA Peru.

Durante 2025, conseguimos aumentar o NPS de nossos clientes em mais de 6 pontos, confiança que se refletiu na renovação de importantes contratos de service desk e gestão de infraestrutura com nossa base instalada.

Estamos orgulhosos das conquistas de 2025 e conscientes de que não teriam sido possíveis sem contar com uma equipe preparada, entusiasmada e comprometida com o crescimento da SONDA Peru. Manter o bem-estar e o desenvolvimento profissional dessa equipe é o ponto de partida da nossa estratégia de negócios.

Para 2026, nosso objetivo é dar continuidade à tendência de crescimento sustentável,

potencializando as nossas capacidades para aproveitar as oportunidades em áreas de alto valor e crescimento, como desenvolvimento de software, Cloud, Cibersegurança e Inteligência Artificial, alavancando as capacidades regionais e o conhecimento de indústria de nossas verticais.

Seguiremos atentos aos grandes projetos de integração tecnológica que se desenvolvam no mercado, bem como à agenda de transformação de nossos quase 200 clientes foco, para nos consolidarmos como seus parceiros estratégicos.



María Eugenia Basauri
CEO SONDA Peru





Inovação, Ecossistemas e Mega Deals; Alavancas para o Crescimento

A inovação nasce do talento de nossas equipes e de um ecossistema aberto de colaboração. Juntos, transformamos ideias em soluções que impactam positivamente a vida de milhões de pessoas na região.

Na SONDA, entendemos que a inovação não ocorre de forma isolada, mas surge das competências, da colaboração e da diversidade de perspectivas. Nossos mais de 15.000 colaboradores são uma fonte constante de ideias e melhorias que fortalecem a nossa capacidade de transformação, juntamente

com um ecossistema aberto de inovação que integra as startups, os parceiros tecnológicos, as universidades e os centros de conhecimento. Por sua vez, os projetos transformacionais de grande escala (Mega Deals) incorporam esse valor para impactar positivamente a qualidade de vida de milhões de pessoas nas Américas, em coerência com o propósito que orienta a SONDA. Assim, em nossa companhia, concebemos a inovação, o ecossistema e os Mega Deals como três alavancas de valor essenciais para materializar o nosso Plano Estratégico de 2025–2027.

Inovação e Inteligência Artificial

Estratégia e Abordagem

A inovação é parte essencial da nossa identidade e uma competência transversal a toda a organização. Nosso modelo de inovação combina criatividade, conhecimento técnico e adoção responsável de novas tecnologias, com o objetivo de melhorar continuamente nossa proposta de valor e antecipar as necessidades dos clientes.

O Plano Estratégico de 2025–2027 atribui à inovação um papel de habilitador transversal de quatro linhas prioritárias: especialização por verticais, aprofundamento do high-tech stack, expansão geográfica e eficiência operacional. Impulsionamos a inovação por meio de múltiplas frentes. No **âmbito tecnológico**, incorporamos a inteligência artificial, big data e a automação em nossas soluções. Na **otimização de processos**, aplicamos metodologias ágeis e ferramentas digitais que aumentam a eficiência interna e a de nossos clientes. Por fim, promovemos a colaboração com startups, universidades e parceiros tecnológicos para cocriar soluções de alto impacto.

Nesse contexto, a inteligência artificial (IA) tornou-se um acelerador transversal de inovação, presente tanto em nossos serviços aos clientes quanto na otimização de processos internos. Durante 2025, avançamos em sua aplicação em diferentes áreas, entre elas:

- **Gestão de pessoas**, incorporando IA em processos de recrutamento, entrevistas e gestão, juntamente com analítica de dados para uma melhor tomada de decisões.
- **Processos comerciais**, aplicando IA desde a pré-venda até a geração de propostas e a gestão de oportunidades, melhorando a eficiência e a precisão.
- **Desenvolvimento de software**, por meio de aceleradores de código que otimizam prazos e qualidade em todo o ciclo de vida do software, mantendo a cibersegurança como eixo central.
- **Operações em campo**, digitalizando a gestão das tarefas dos técnicos, com ferramentas

que integram atribuições, geolocalização, administração de peças de reposição e prestação de contas de despesas, melhorando a rastreabilidade e a eficiência do serviço.

A SONDA também se consolida como referência em inovação em diferentes setores da região: no **transporte público**, desenvolvemos ecossistemas digitais que melhoram a experiência dos usuários e a gestão dos governos; em **recursos naturais**, modernizamos os processos com soluções que promovem a eficiência e a sustentabilidade; na **digitalização de governos**, implementamos projetos como INFOVIA e Goiás de Conectividade no Brasil; e em **smart cities**, fortalecemos a segurança e melhoramos o bem-estar da população por meio de soluções de videomonitoramento e de gestão de frota e pagamento no transporte público.

Dessa forma, consolidamos um modelo de inovação aberto e responsável, no qual a inteligência artificial e a colaboração atuam como motores para transformar os processos, gerar eficiência e oferecer soluções que criam valor sustentável para os nossos clientes e para as comunidades onde atuamos.

Governança e Gestão

A inovação, o ecossistema de parceiros e os Mega Deals na SONDA são estruturados de forma integrada, com o objetivo de assegurar alinhamento estratégico, coordenação regional e a gestão eficaz das iniciativas que impulsionam o cumprimento do Plano Estratégico de 2025–2027.

A liderança dessa gestão recai sobre a alta administração da SONDA, que define as prioridades estratégicas e supervisiona sua

implementação por meio das unidades de negócio. Entre elas, a área de **Digital Operations** desempenha um papel central como eixo articulador da inovação e da transformação digital, integrando serviços de plataformas, workplace, cloud, inteligência artificial, cibersegurança e desenvolvimento de software por meio da nossa **Digital Software Factory (DSF)**.

Por sua vez, o **Conselho de Inovação** consolidou-se como a principal instância de coordenação e acompanhamento de projetos inovadores em nível regional. Trata-se de um espaço-chave liderado

pelo CEO e sua equipe executiva, onde é realizado o acompanhamento dos projetos de inovação desenvolvidos pelas nossas verticais e unidades de negócio. Esse comitê desempenha um papel estratégico ao dar visibilidade regional aos projetos, incentivar a sua replicação em outras áreas ou países, identificar o uso de tecnologias disruptivas, detectar lacunas de inovação e alocar os recursos adequados para superá-las.

Internamente, a SONDA promove uma **cultura de inovação** por meio de instâncias que asseguram a rastreabilidade e o acompanhamento das

iniciativas estratégicas. Essas práticas facilitam a replicabilidade de soluções entre países, o compartilhamento de boas práticas e a priorização de projetos com alto impacto e capacidade de escala.

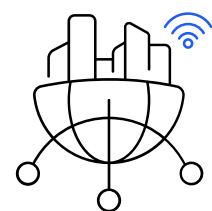
Em conjunto, essa estrutura de governança permite manter uma visão coerente e regional da inovação, articulando o trabalho de nossas equipes, parceiros tecnológicos e startups dentro de um modelo de gestão que privilegia a colaboração, a eficiência e a geração de valor para a SONDA e seus clientes.



Política de Inteligência Artificial Responsável

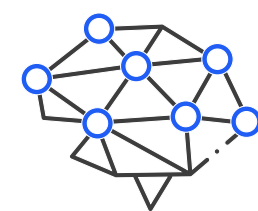
Em 2025, elaboramos a Política de Inteligência Artificial Responsável (ver pág. 37), que estabelece os princípios e diretrizes para o uso ético e seguro da IA em nossos serviços e processos internos. Essa política promove a transparência, a rastreabilidade e a formação contínua de nossas equipes no uso de tecnologias emergentes, fortalecendo a confiança de nossos clientes e de toda a organização.

Projetos de destaque do Conselho de Inovação em 2025



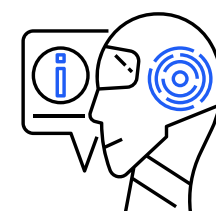
Smart Platform

É uma solução de orquestração centralizada que integra ferramentas avançadas para a gestão de recursos, ativos, eventos, dispositivos e tecnologias. Projetada para atender às demandas de segurança e eficiência operacional de cidades inteligentes e indústrias, otimiza as operações ao conectar múltiplos sistemas e incorporar a inteligência artificial para a análise e o controle em tempo real, melhorando a eficiência e a tomada de decisões.



SONDA Hybrid

É uma solução de gestão e automação de nuvens que unifica ambientes heterogêneos, incluindo nuvens públicas, privadas, híbridas e ambientes locais. Permite gerenciar e provisionar os recursos de forma eficiente, automatizar os fluxos de trabalho e manter os altos padrões de segurança e a conformidade. Destinada a empresas de médio e grande porte, facilita a operação em ambientes multicloud, reduzindo os custos e aumentando a agilidade operacional.



Digital Workplace com IA

É um motor de inteligência artificial que oferece um assistente virtual e de automação voltado a apoiar os usuários finais, os clientes, os agentes de service desk e os técnicos de suporte. A solução permite gerenciar os processos de TI, de negócio e administrativos sobre as aplicações corporativas, ampliando a oferta de serviços de workplace e melhorando a produtividade das equipes.



Digital Software Factory: transformando os negócios por meio da inovação e da automação

Em um ambiente cada vez mais dinâmico, as empresas precisam inovar para se manterem competitivas. A Digital Software Factory (DSF) da SONDA impulsiona essa transformação, permitindo otimizar os processos, melhorar a eficiência e escalar as operações por meio da inovação e da automação.

Essa área é um centro de desenvolvimento integral que acompanha as empresas em todo o ciclo de vida do software — desde a definição de requisitos e a prototipagem até o desenvolvimento, testes, entrada em produção e a evolução contínua — combinando metodologias ágeis, inteligência artificial, machine learning, IoT e Robotic Process Automation (RPA).

Graças à DSF, as empresas podem implantar soluções mais rapidamente, reduzir os custos operacionais e oferecer experiências personalizadas aos seus clientes, mantendo uma integração fluida com seus sistemas existentes e orientada aos resultados de negócio.

Cloud: Da Adoção Tecnológica à Vantagem Competitiva Sustentável



A computação em nuvem atravessa uma nova etapa em nível global. Após anos de adoção acelerada, as organizações já não se perguntam se devem migrar suas cargas de trabalho para a nuvem pública, mas sim como extrair maior valor do ecossistema cloud. Hoje, as principais tendências são marcadas por arquiteturas multicloud, modernização para serviços PaaS e SaaS, gestão inteligente de custos (FinOps) e um forte foco em governança, segurança e conformidade regulatória. A nuvem deixou de ser apenas infraestrutura: tornou-se uma plataforma estratégica para inovação e crescimento do negócio. Por outro lado, a incorporação de ferramentas de Inteligência Artificial em todo o ciclo de vida dos serviços de TI, majoritariamente hospedados em nuvens públicas, representa uma oportunidade ímpar para acelerar a evolução tecnológica de nossos clientes.

Nesse contexto, a América Latina apresenta desafios e oportunidades particulares. As empresas da região operam em ambientes altamente regulados, com as realidades econômicas diversas e as crescentes exigências de soberania de dados. Ao mesmo tempo, buscam acelerar sua transformação digital para competir em escala global. Isso impulsionou uma adoção pragmática do cloud, na qual convivem nuvens públicas de hyperscalers globais com nuvens privadas locais, priorizando controle, resiliência e eficiência financeira.

A visão da SONDA sobre esse cenário é clara: o valor não está em escolher uma única nuvem, mas em projetar e operar arquiteturas que combinem o melhor de cada modelo. Nossa estratégia cloud se apoia em três pilares: serviços, integração e profundo conhecimento do contexto regional. A SONDA desenvolveu uma proposta de serviços multicloud, apoiada em ferramentas próprias, que integra o cloud privado operado em diferentes países da América Latina com serviços em nuvens públicas líderes, acompanhando os clientes em todo o seu ciclo de transformação, desde a operação até a evolução tecnológica.

No campo da inovação, a SONDA foca em habilitar capacidades que impactem diretamente o negócio. A modernização para arquiteturas PaaS e SaaS permite às organizações ganhar agilidade e acelerar a inovação, enquanto os serviços de FinOps oferecem visibilidade e controle de custos, transformando o consumo de cloud em uma decisão estratégica e previsível. Soma-se a isso uma governança cloud robusta, que assegura uma conformidade regulatória, a rastreabilidade e a soberania dos dados – um aspecto fundamental para os setores críticos na região.

A incorporação de uma oferta de cloud privada com capacidades nativas para processar os modelos de IA localmente, permitindo a soberania dos dados de nossos clientes, será um diferencial-chave no mercado nos próximos anos.

Mais do que um fornecedor tecnológico, a SONDA se posiciona como um parceiro estratégico para a transformação digital na América Latina. Nossa proposta de valor combina a escala regional, a proximidade local e as alianças com os principais agentes do ecossistema cloud, permitindo que as organizações inovem com confiança, controlem a complexidade e transformem a nuvem em uma verdadeira vantagem competitiva sustentável.



Francisco Liendo
Diretor Corporativo de
Desenvolvimento de
Negócios Cloud



AI FIRST:

A visão que guia a transformação da SONDA na América Latina



Em 2025, pudemos observar de perto como a transformação tecnológica deixou de ser um exercício conceitual para se tornar um imperativo operacional em toda a região. Hoje, mais do que falar de tendências, falamos de resultados, de valor tangível e da responsabilidade que temos como companhia líder na América Latina de acompanhar nossos clientes em processos cada vez mais complexos e desafiadores.

Vivemos um momento único: a Inteligência Artificial atingiu um nível de maturidade que permite resolver os problemas reais, otimizar os processos críticos e redesenhar os modelos operacionais completos. Em nível global, a discussão já não gira em torno de “o que é possível fazer com IA”, mas sim de “como operamos com IA de forma responsável, escalável e segura”. Esse é precisamente o desafio que decidimos enfrentar com determinação.

Na América Latina, vemos uma oportunidade extraordinária. Nossas indústrias enfrentam ambientes de alta demanda, limitações de produtividade e exigências crescentes de continuidade e segurança. E é justamente nesse contexto que a IA agrega maior valor: antecipando as falhas, reduzindo os custos, melhorando a experiência de milhões de pessoas e permitindo uma tomada de decisão mais precisa e dinâmica. Como região, estamos avançando rapidamente

para modelos de adoção que evoluem de pilotos pontuais para ecossistemas operacionais inteligentes, integrados e autônomos.

Na SONDA, decidimos dar um passo além. Como expressa a nossa narrativa AI FIRST — uma linha guia que sintetiza a visão corporativa de Tecnologias Disruptivas —, nosso propósito não é “vender IA”, mas **operar com IA** para transformar a forma como os nossos clientes executam os seus negócios. Isso implica integrar as capacidades como AgentIA, os nossos agentes de IA generativa; RobOps, a nossa divisão de robótica com IA; e Analytics, em toda a amplitude do conceito — desde a análise tradicional de dados estruturados e não estruturados até a análise de imagens, vídeo e som — para projetar as soluções que pensam, agem e se antecipam.

Nosso diferencial baseia-se em algo que nos caracteriza há décadas: conhecemos a operação real de nossos clientes. Estamos presentes em indústrias críticas, entendemos os seus processos, as suas restrições e as suas urgências. Essa proximidade é o que nos permite transformar tecnologia em impacto concreto, mensurável e relevante. A consolidação da Unidade Regional de Tecnologias Disruptivas, anunciada formalmente no final de 2025, reforça essa vocação de escala, colaboração e especialização.

Durante o ano de 2026, continuaremos avançando com um foco claro: acelerar a adoção de IA em todas as nossas geografias, fortalecer as nossas capacidades regionais, aprofundar o trabalho integrado com cada vertical e consolidar um modelo operacional que coloque a inovação aplicada no centro de nossas decisões. Este será um ano-chave para demonstrar que a IA não é futurismo, mas um habilitador direto de continuidade, produtividade, segurança e serviço.

Estamos convencidos de que a Inteligência Artificial será uma das principais alavancas de criação de valor para nossos clientes e para a SONDA. Nosso compromisso é claro: projetar, integrar e operar tecnologias que melhorem a vida das pessoas e impulsionem o desenvolvimento sustentável da região.



Héctor Bravo
Diretor de Desenvolvimento de Negócios de Tecnologias Disruptivas





O valor para as *startups*

- **Aceleração** e crescimento de seus negócios.
- Apoio comercial de **mais de 400 profissionais** da SONDA.
- Apoio do **parceiro tecnológico líder** em transformação digital na região.
- Fortalecimento da **posição competitiva** da startup.
- Alcance para outros **países**.



O valor para a SONDA

- Geração de **valor** para os nossos clientes por meio da cocriação.
- **Diversificação da oferta** com soluções de negócio.
- Rápida **escalabilidade** e replicabilidade.
- **Atração de** conhecimento, talento, cultura e novas lideranças para a SONDA.



Ecosistemas

A inovação na SONDA é potencializada por meio de um ecossistema aberto e colaborativo, que conecta startups, parceiros tecnológicos, universidades e centros de conhecimento para cocriar soluções que gerem valor para nossos clientes e para a sociedade.

Ecosistema de Startups

Na SONDA, entendemos que a inovação floresce na colaboração. O nosso ecossistema de startups tem como propósito incorporar as soluções de empreendimentos tecnológicos

que complementem a nossa oferta ao mercado, gerando valor tanto para os nossos clientes quanto para a nossa operação interna. Por meio desse modelo, buscamos acelerar a inovação aplicada e fortalecer as nossas capacidades, oferecendo respostas mais ágeis e diferenciadas às necessidades do negócio, ao mesmo tempo em que entregamos soluções conjuntas de alto valor que fortalecem os processos core e a competitividade de nossos clientes. Atuamos como habilitadores de negócios, conectando as startups a os desafios reais de nossos clientes e às oportunidades do mercado. Para isso, facilitamos a sua participação em grandes projetos, impulsionamos as provas de

conceito e promovemos a sua escalabilidade regional, alavancando os recursos e as capacidades que fortalecem o seu crescimento.

Colaboramos por meio de dois modelos complementares:

- **Venture Client**, no qual a SONDA atua como cliente direto das startups, adotando soluções inovadoras que melhoram a nossa eficiência operacional e de serviços.
- **Partnership**, no qual integramos as soluções das startups à nossa oferta comercial, combinando a sua agilidade e a especialização

com a nossa escala e a experiência regional para acelerar a transformação digital de nossos clientes.

Desde sua criação, em 2022, o ecossistema tem crescido de forma consistente. Hoje contamos com 85 startups da América Latina, Espanha, Israel, Singapura, entre outros países.

Durante 2025, consolidamos o alinhamento do ecossistema de startups com as nossas Verticais de Negócio. Para cada vertical, definimos entre duas e três startups-chave cujas soluções foram incorporadas diretamente à nossa oferta comercial. Essa evolução permitiu reforçar a

conexão entre os desafios específicos de cada setor e as capacidades das startups, gerando um portfólio mais direcionado e com maior tração comercial.

Entre os casos mais relevantes de 2025, destaca-se a replicação regional do projeto com a Softys para a digitalização dos processos de manutenção das plantas produtivas, que se iniciou como um piloto no Chile e foi expandido para oito países, demonstrando a capacidade do ecossistema de escalar soluções bem-sucedidas e gerar impacto tangível na região.

+85

startups já fazem parte do nosso **ecossistema**. Com elas, **cocriamos soluções inovadoras** para os múltiplos desafios de **nossos clientes na região**.

Ecosistema de Startups

Sustentabilidade



Processos



Finanças



Logística



Soluções de Negócio



Experiência do Cliente



Pessoas



Alianças com Parceiros Globais, Universidades e Centros de Inovação

As alianças estratégicas são um pilar do nosso modelo de inovação. Na SONDA, construímos um ecossistema de colaboração global que integra a experiência de nossos parceiros tecnológicos e empresas de nicho, o conhecimento acadêmico e a capacidade de pesquisa de universidades e centros de

inovação, para impulsionar a transformação digital na região.

Trabalhamos com parceiros tecnológicos líderes como IBM, Microsoft, AWS, Oracle, SAP e Lenovo, entre outros, e mantemos acordos de cooperação com universidades e centros

de inovação de diferentes países, focados na formação de talentos, pesquisa aplicada e desenvolvimento conjunto de soluções. Essas alianças fortalecem a nossa capacidade de aprendizado, promovem a inovação contínua e ampliam o impacto de nossas soluções nas Américas.

Nossas alianças

Parceiros Globais

- Adobe
- Apple
- Aruba
- Autodesk
- AWS
- Cisco
- Citrix
- Dell
- Epson
- Fortinet
- Furukawa
- Genexus
- Google
- HPE – Hewlett Packard Enterprise
- HP Inc.-Hewlett Packard Inc.
- Huawei
- VMware
- IBM
- Inuvika
- Kodak
- Lenovo
- Lexmark
- LG
- McAfee
- Microsoft
- NetApp
- Oracle
- Red Hat
- Ricoh
- Samsung
- SAP
- SAS
- Veritas

Empresas de Nicho

- Anydesk
- Aranda
- Arc Serve
- Atlassian
- Axis
- BeyondTrust
- Blueprism
- BMC
- Check Point
- Cirion
- CloudComputing
- Cloudera
- Cloudflare
- CrowdStrike
- Dynatrace
- Enterdev
- Equinix
- Etix
- Exagrid
- Fico
- Five 9
- Formax
- Genesys
- Gigamon
- Hikvision
- Hostdime
- ICA
- Imperva
- Ivanti
- Ivvit
- KIO
- Kofax
- F5
- Liberty
- Networks
- Manage-Engine
- Nekscope
- OCI
- Odata
- Onnet
- OpenText
- Outsystems
- Page Consulting
- Park Place Tech
- PIT Chile
- Prediq
- Pure Storage
- Radware
- SmartJob
- Smartvista
- Solarwinds
- Supermio
- Teledata
- Tenable
- Trellix
- Trend Micro
- TSoft
- Ui Path
- VEEAM
- VTAL Zerto

Centros de Inovação e Universidades

- Innova 360, LATAM
- Santiago Innova, Chile
- Pontificia Universidad Católica de Chile
- Red de Inversión Open Beauchef, Chile
- Universidad Tecnológica de Panamá
- Cibertec, Peru
- Universidad de Lima, Peru
- Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Peru
- Universidad El Bosque, Colômbia
- Politécnico Universal, Colômbia
- Servicio Nacional de Aprendizaje, Colômbia



Programa Academia – Empresa SONDA

Criado em 2022, este programa conecta a nossa experiência em projetos tecnológicos com a visão acadêmica de universidades líderes na região. Promove a pesquisa conjunta, fortalece a marca entre futuros líderes do setor e desenvolve o talento tecnológico para enfrentar os desafios do futuro.

Inclui uma competição de desafios de inovação, na qual estudantes universitários apresentam soluções para os temas relevantes para o país, workshops conduzidos por executivos da SONDA, a Bolsa SONDA – que apoia estudantes de destaque da Pontifícia Universidade Católica do Chile ([ver pág. 74](#)), e o Programa Mulheres em TI, uma iniciativa de mentoria que aproxima as estudantes do universo da tecnologia e promove sua participação na indústria ([ver pág. 76](#)).



Desafios de Inovação

A competição de desafios de inovação Academia – SONDA tem como objetivo fomentar o interesse dos jovens em resolver desafios reais por meio da tecnologia, impulsionando uma cultura de aprendizado e criatividade aplicada.

Em sua primeira edição, com a participação de estudantes do 3º e 4º ano de Engenharia Civil da Pontifícia Universidade Católica do Chile, Universidade do Chile, Universidade Técnica Federico Santa María e Universidade San Sebastián, foi proposto o desenvolvimento de ideias para abordar a segurança cidadã (Safe City Tech Challenge). No ano seguinte, foram apresentadas iniciativas para a gestão do uso de recursos hídricos na mineração (Mining Tech Challenge). Em 2025, o programa não apenas se consolidou no Chile, mas também se expandiu

para Brasil e Uruguai, alcançando os estudantes de engenharia de sete universidades e recebendo um total de 129 ideias inovadoras. Em cada país, foi abordado um desafio nacional: no Chile, soluções para as listas de espera na saúde; no Brasil, para a segurança cidadã; e na Argentina, para a mobilidade urbana.

Dessa forma, o programa tem crescido de maneira consistente, aumentando a participação de estudantes ano após ano, o que reflete um maior interesse do talento jovem em se conectar com a SONDA. Desde sua primeira edição, em 2023, no Chile, o programa duplicou seu alcance, crescendo 2,3 vezes no número de ideias apresentadas pelos estudantes, passando de 30 ideias em 2023 para 70 em 2025.

Desafios de Inovação 2025

Tema	 	 	 
Universidades e centros de inovação participantes	<ul style="list-style-type: none"> • Pontificia Universidad Católica de Chile • Universidade de Chile • Universidad Técnica Federico Santa María • Universidad San Sebastián 	<ul style="list-style-type: none"> • Instituto de Tecnologia e Liderança (Inteli) • Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC) • Universidade Presbiteriana Mackenzie 	Facultad de Ingeniería da Universidad ORT
Quantidade de projetos recebidos dos estudantes	70	38	21
Projeto vencedor	<p>Universidade vencedora: Universidad de Chile</p> <p>Projeto: Um gêmeo digital hospitalar que utiliza inteligência artificial, analítica avançada e interoperabilidade de dados para antecipar a demanda, otimizar recursos e melhorar a gestão clínica e administrativa nos hospitais.</p>	<p>Universidade vencedora: Universidade Presbiteriana Mackenzie</p> <p>Projeto: Uma solução de IA aplicada às cidades aborda a segurança urbana afetada pela manutenção reativa e pela baixa visibilidade do território: buracos que provocam acidentes, sistemas de drenagem que causam inundações, retrabalhos e uso ineficiente de recursos. A solução transforma esse cenário em prevenção contínua, com governança, transparência e escalabilidade, alinhada ao eixo de Cidades Inteligentes e Mobilidade do desafio.</p>	<p>Universidade vencedora: Universidad ORT</p> <p>Projeto: Kinetix, uma plataforma de mobilidade urbana que integra e otimiza informações de múltiplos serviços de mobilidade, incluindo o transporte público (ônibus), os táxis e os serviços de transporte por aplicativo como Uber e Viatik, para oferecer aos usuários a melhor opção de rota e meio de transporte em tempo real.</p>

Gestão Corporativa de Mega Deals

Os Mega Deals constituem a expressão mais concreta do nosso propósito: melhorar a qualidade de vida de milhões de pessoas por meio do uso estratégico da tecnologia. Trata-se de projetos transformacionais de grande escala que integram inovação, capacidades técnicas e colaboração público-privada para acelerar a modernização do Estado e a evolução de serviços essenciais em áreas como saúde, segurança pública, transporte e mobilidade urbana, educação, cidades inteligentes e digitalização governamental, entre outros setores estratégicos em diferentes países das Américas.

Por meio desses projetos, impulsionamos o desenvolvimento de infraestruturas tecnológicas críticas que redefinem a forma como os governos prestam serviços e geram valor público, com impactos tangíveis e sustentáveis para a população. Os Mega Deals refletem a nossa capacidade de liderar iniciativas complexas, coordenando equipes multidisciplinares e operações multinacionais, e trabalhando de forma integrada com governos, parceiros tecnológicos e organismos multilaterais. Esse enfoque consolidou a companhia como um parceiro estratégico de referência na transformação digital dos Estados da região.

Entre os projetos emblemáticos recentes destacam-se as INFOVIAS, no Brasil, que modernizam a infraestrutura digital de mais de 200 municípios; o projeto de eletrificação digital no México, voltado à melhoria da eficiência energética e do acesso a serviços básicos; e

diversas iniciativas de modernização de sistemas de transporte e gestão cidadã no Chile. O Mega Deal mais recente é uma fábrica de software para a SUNAT, no Peru, que praticamente dobra a capacidade de desenvolvimento de software da SONDA e amplia novas oportunidades nessa linha.

A transformação do setor público na região exige uma coordenação eficaz entre múltiplos agentes. Nesse contexto, organismos multilaterais e instituições financeiras internacionais desempenham um papel fundamental ao promover e financiar iniciativas que facilitam a adoção de soluções compartilhadas e de boas práticas entre os países. A SONDA participa ativamente desses espaços de cooperação internacional, contribuindo com experiência, liderança e capacidades comprovadas na execução de projetos públicos de alto impacto.

Em linha com a nossa estratégia de crescimento regional, estruturamos uma frente especializada de Mega Deals, focada em oportunidades que atendem a rigorosos critérios de escala, complexidade, duração e integração tecnológica. Durante 2025, continuamos fortalecendo o Management System de Mega Deals, que estabelece processos padronizados para a identificação, avaliação, governança e acompanhamento desse tipo de iniciativa. Esse modelo contempla a participação de comitês regionais, com o envolvimento do comitê executivo e o apoio de especialistas externos, assegurando uma tomada de decisão rigorosa, alinhada à estratégia e orientada à geração de valor de longo prazo.

Tecnologias com Impacto: 51 Anos da SONDA

1979 (a 1985)	1981 (até o presente)	1987 (até o presente)	1992 (a 1997)
Automatização da venda de passagens da Empresa de Ferrocarriles del Estado EFE (Chile)	Modernização do sistema de seguridade social (Chile e posteriormente LATAM)	Modernização do sistema de saúde (Chile)	Sistema centralizado de controle de semáforos (Chile)
Fomos pioneiros na automatização do sistema de reservas e venda de passagens da EFE, conectando as bilheterias a um computador central. Com isso, modernizamos a gestão ferroviária e melhoramos a experiência de viagem dos usuários.	Desenvolvemos plataformas para as novas administradoras de fundos de pensão, integrando sistemas contábeis, financeiros e de investimento que permitiram uma gestão mais ágil, segura e escalável – modelo que posteriormente exportamos para outros países.	Apoiamos o Fundo Nacional de Saúde na criação de uma base única de beneficiários, interoperável com outras instituições, como o Registro Civil, além da emissão eletrônica de autorizações de atendimento, fortalecendo a eficiência e a transparência do sistema público de saúde.	Implementamos o primeiro sistema centralizado de sincronização de semáforos do país, que aumentou em mais de 30% a capacidade viária da capital, estabelecendo as bases das soluções de cidades inteligentes que hoje implementamos na região.
1995 (a 1997)	1997 (a 2014)	2000 (até o presente)	2003 (até o presente)
Sistemas de faturamento em larga escala para telefonia celular (Argentina e Brasil)	Modernização do Servicio de Registro Civil e Identificación (Serviço de Registro Civil e Identificação) (Chile)	IMED: autorizações eletrônicas em saúde (Chile)	Sistema Nacional de Informação Pecuária (Uruguai)
Acompanhamos o crescimento da telefonia móvel na América Latina por meio de sistemas de billing que permitiram processar milhões de transações com eficiência e confiabilidade, impulsionando a expansão da conectividade na região.	Lideramos a digitalização do Registro Civil, implementando um novo modelo de emissão de cédulas de identidade e passaportes com altos padrões de segurança. Este projeto transformou a gestão de identidade e tornou-se referência regional.	Criamos, junto às Instituições de Saúde Previsional (Isapres), a plataforma IMED, que permitiu autenticar pacientes por meio de impressão digital e emitir autorizações eletrônicas. Eliminamos o papel, reduzimos fraudes e melhoramos a experiência de atendimento médico.	Desenvolvemos o sistema de rastreabilidade individual do gado por meio de RFID e georreferenciamento. Com isso, o Uruguai fortaleceu a sua competitividade exportadora e consolidou um modelo de gestão sanitária único na região.

<p>2004 (a 2010)</p> <p>Sistema de compras públicas (Chile e América Latina)</p> <p>Desenhamos a plataforma que padronizou e trouxe transparência às compras do Estado, conectando mais de 1.600 órgãos públicos a milhares de fornecedores. Aumentamos a eficiência, reduzimos os custos e abrimos oportunidades para as pequenas e as médias empresas.</p>	<p>2007 (até o presente)</p> <p>Sistema de pagamento eletrônico e gestão de frota para transporte público (Chile e região)</p> <p>Desenvolvemos o núcleo tecnológico do sistema de transporte público integrado, incluindo o pagamento eletrônico, o GPS e o monitoramento de frota. Essa solução foi replicada em várias cidades da região, melhorando a mobilidade urbana.</p>	<p>2013 (até o presente)</p> <p>Sistema 911 de segurança cidadã (Montevidéu, Uruguai)</p> <p>Implementamos um sistema de videomonitoramento com análise e monitoramento 24/7 que contribuiu para reduzir significativamente os índices de criminalidade na capital uruguia, demonstrando o impacto social da tecnologia aplicada à segurança.</p>	<p>2013 (até o presente)</p> <p>Metrô do Panamá (Panamá)</p> <p>Participamos da implementação do primeiro sistema de pagamento eletrônico do Metrô do Panamá, o primeiro da América Central, integrando os meios de transporte e facilitando a mobilidade de milhares de pessoas todos os dias.</p>
<p>2015 (até o presente)</p> <p>Modernização do sistema SUBE (Argentina)</p> <p>Modernizamos os validadores do sistema SUBE, permitindo pagamentos mais seguros, interoperáveis e preparados para os novos meios digitais. Contribuímos, assim, para uma mobilidade mais eficiente e inclusiva.</p>	<p>2017</p> <p>Conectividade educacional em escolas rurais (Argentina)</p> <p>Conectamos as escolas rurais e instalamos redes Wi-Fi para que os estudantes e os professores tivessem acesso a conteúdos digitais, impulsionando a equidade educacional e a inclusão tecnológica em comunidades isoladas.</p>	<p>2018 (até o presente)</p> <p>Iluminação inteligente (Uruguai)</p> <p>Implantamos luminárias LED com telegestão por meio de software de monitoramento centralizado. Melhoramos a eficiência energética e a qualidade da iluminação pública, impulsionando o desenvolvimento de cidades mais seguras e sustentáveis.</p>	<p>2021 (até o presente)</p> <p>Infovia digital (Mato Grosso do Sul, Brasil)</p> <p>Conectamos 79 cidades e mais de 1.700 instituições públicas por meio de 7.000 km de fibra óptica. Criamos a infraestrutura digital do Estado e viabilizamos a transformação dos serviços públicos em toda a região.</p>
<p>2022 (até o presente)</p> <p>Sistema de pagamento aberto para ferrovias (Chile)</p> <p>Modernizamos o sistema de pagamento ferroviário, incorporando os cartões bancários, códigos QR e as carteiras digitais. Ampliamos o acesso ao trem e integramos a experiência de mobilidade sustentável para milhares de usuários diariamente.</p>	<p>2023</p> <p>CODELCO Gestão Integral de Comunicações (Chile)</p> <p>Solução voltada para garantir a continuidade operacional e a resiliência das comunicações críticas (RISC, FTE, LTE), integrando as plataformas de radiocomunicações e a infraestrutura IT/OT para viabilizar a operação segura e contínua de todas as divisões da CODELCO.</p>	<p>2024</p> <p>METROBUS Infraestrutura de Carregadores Elétricos (México)</p> <p>Foi implementada uma solução integral de eletromobilidade, abrangendo a engenharia, a instalação e a operação da infraestrutura de recarga elétrica. A plataforma permite o monitoramento em tempo real do consumo de energia e a integração com o sistema de gestão de frota.</p>	<p>2025</p> <p>SUNAT Fábrica de Software (Peru)</p> <p>Desenvolvimento, testes e garantia de qualidade (QA) de sistemas core tributários, incluindo a arrecadação, a fiscalização e a gestão de contribuintes, alinhados aos padrões do BID de modernização, segurança, interoperabilidade e eficiência institucional.</p>

Mais informações sobre esses projetos transformacionais no livro "Tecnologias com Impacto: SONDA 50 anos", disponível em: <https://www.sonda.com/libro-online-50/>





Experiência do Cliente

Evoluímos continuamente para antecipar as necessidades de nossos clientes e fortalecer as relações duradouras, sustentadas em nossa experiência, alcance regional e liderança em serviços tecnológicos nas Américas.

Estratégia e Abordagem

Na SONDA, entendemos que a experiência do cliente é o eixo estratégico essencial para consolidar a confiança, fortalecer a reputação e viabilizar o crescimento sustentável do negócio. No âmbito do Plano Estratégico 2025–2027, a satisfação e a lealdade dos clientes são consideradas motores de criação de valor, e

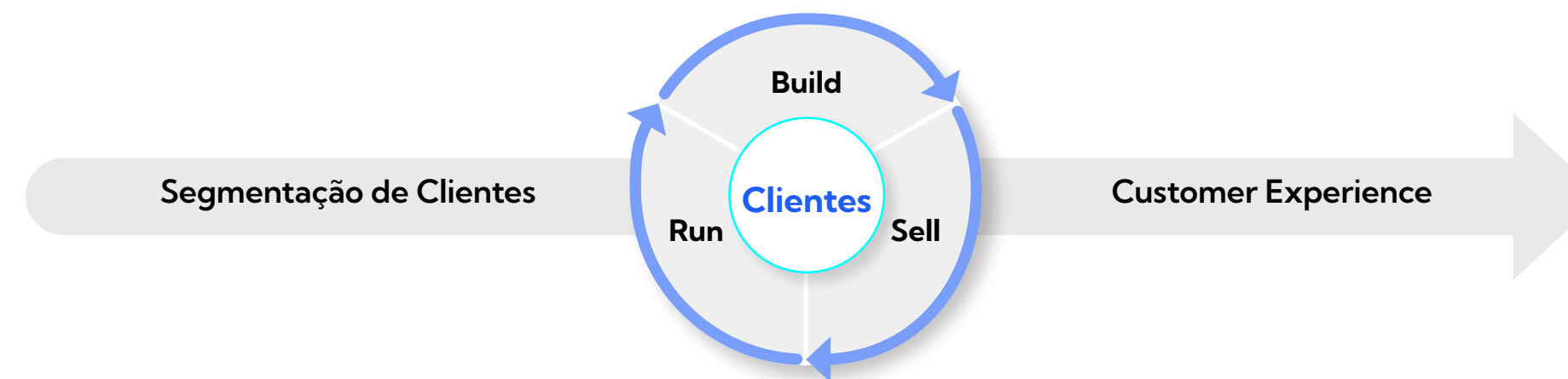
sua gestão evoluiu para se adaptar às novas estruturas organizacionais e às expectativas de um mercado cada vez mais exigente.

Durante 2025, reforçamos o nosso compromisso com um modelo de gestão centrado no cliente, que busca antecipar suas necessidades e oferecer respostas oportunas e de qualidade. A responsabilidade pela gestão do ciclo de

vida do cliente foi transferida para as Verticais de negócio, o que permite um atendimento mais próximo, especializado e alinhado às particularidades de cada setor. A partir da função de Qualidade Corporativa, promovemos a integração de processos e ferramentas comuns que facilitam a colaboração entre países e contribuem para manter padrões consistentes na entrega de serviços.

Nesse contexto, fortalecemos a nossa estratégia de adaptação às expectativas dos clientes, conectando de forma transversal todas as etapas do relacionamento: desde a identificação de oportunidades e o desenho de soluções até a operação e o suporte dos serviços. Esse enfoque é sustentado por uma Visão 360° do cliente, que integra as informações provenientes das diferentes áreas de contato – comercial, técnica, operacional e de suporte – para proporcionar uma visão abrangente que favoreça a tomada de decisões informadas e coerentes. Durante 2025, essa visão evoluiu para o desenvolvimento de um Modelo Regional de Gestão de Serviços, voltado a unificar práticas, gerar eficiências e fortalecer a gestão baseada em dados, promovendo relações de longo prazo construídas sobre confiança e melhoria contínua.

Modelo de Gestão de Clientes



Data & Business Analytics

O nosso Modelo de Gestão de Clientes estabelece as bases para compreender e gerenciar de forma eficaz cada interação ao longo do ciclo de vida do cliente, assegurando que nossas ações estejam alinhadas às suas expectativas e necessidades.

Por meio desse modelo, integramos processos-chave como a segmentação estratégica, a gestão do ciclo de vida do cliente e a fidelização. Ele também nos permite abordar de forma proativa desafios críticos, sempre com o objetivo de construir relações sólidas e de longo prazo.



Esse enfoque renovado reflete a convicção de que o sucesso da SONDA depende diretamente do sucesso de seus clientes. Por isso, a voz do cliente se consolidou como um insumo central na tomada de decisões estratégicas e no desenvolvimento de iniciativas de melhoria contínua em toda a organização.

Governança e Modelo de Gestão da Experiência

O novo modelo de gestão mencionado anteriormente fortalece a coordenação entre os países e promove uma visão única do relacionamento com os clientes. Por meio de ferramentas compartilhadas e metodologias corporativas, busca-se consolidar um modelo regional de gestão de clientes que assegure consistência, rastreabilidade e melhoria contínua baseada em dados.

Cada país identifica um grupo de clientes foco, que são aqueles com maior potencial de crescimento e relevância em termos de receita. Para esses clientes – aproximadamente 200 em toda a região – são realizadas reuniões bimestrais de acompanhamento, nas quais são revisados os níveis de satisfação e as ações implementadas, com a participação direta do CEO e dos Country Managers. Isso permite um monitoramento contínuo do estado do relacionamento.

De forma complementar, a governança da qualidade foi fortalecida por meio de revisões bimestrais com a alta gestão, nas quais são analisados indicadores, percepções e tendências. Essas instâncias permitem identificar as boas práticas, resolver com agilidade situações críticas e assegurar que os compromissos assumidos sejam cumpridos com os mais altos padrões.

Satisfação do Cliente e Melhoria Contínua

A satisfação do cliente é um pilar central da gestão de qualidade na SONDA. Nós a medimos por meio da metodologia Net Promoter Score (NPS), aplicada anualmente em todos os países onde a SONDA atua. Esse indicador mede a disposição dos clientes em recomendar nossos serviços e reflete sua percepção sobre a qualidade do atendimento e o cumprimento das expectativas. Em 2025, continuamos ampliando a cobertura e a frequência das medições, complementando-as com pesquisas mensais e com o registro interno de Percepção de Satisfação, realizado pelos líderes de cada vertical. Além disso, criamos o reconhecimento interno “Voz do Cliente”, uma iniciativa que permite aos nossos clientes destacar diretamente colaboradores da SONDA por seu compromisso, atitude diferenciada, qualidade na entrega do serviço e impacto positivo de seu trabalho (ver [pág. 73](#)). Essas ferramentas nos permitem obter uma visão contínua e multidimensional sobre a experiência do cliente e sua evolução ao longo do tempo.

Experiência do cliente e qualidade do serviço	2023	2024	2025
Net Promoter Score (NPS)	39%	41%	46%
Taxa de reclamações Número de reclamações em relação ao número de ordens de serviço (OS)	0,04 %	0,03%	0,01%
Estratégias digitais e clientes online	2025		
Proporção da receita da empresa gerada online ou por meio do comércio eletrônico	4%		

Durante o ano de 2025, fortalecemos o acompanhamento sistemático da satisfação, implementando revisões bimestrais com os country managers de toda a região. Essas instâncias asseguram que a voz do cliente seja analisada de forma abrangente, com foco tanto nos resultados por país quanto na visão consolidada regional. Dessa forma, mantemos um monitoramento permanente e homogêneo em todos os mercados, garantindo que boas práticas e aprendizados sejam compartilhados transversalmente.

A capacidade de resposta a incidentes ou reclamações também foi fortalecida por meio da instância executiva “Vamos por Verde”, que analisa semanalmente os casos críticos e coordena sua resolução.

Com esse conjunto de ferramentas, a SONDA avança rumo a uma gestão proativa, preditiva e centrada na melhoria contínua, transformando o feedback em conhecimento acionável e fortalecendo a confiança que os clientes depositam em nossos serviços.





Qualidade e Continuidade do Serviço

Qualidade do serviço e certificações

Nosso compromisso com a excelência e a qualidade do serviço se reflete em um robusto sistema de gestão certificado e na expansão contínua de certificações internacionais. Nosso Sistema Integrado de Gestão (SIG) – que reúne as normas ISO 9001 (Qualidade), ISO 14001 (Meio Ambiente) e ISO 45001 (Segurança e Saúde Ocupacional) – assegura práticas operacionais consistentes e auditáveis em toda a região.

No ano de 2025, foram incorporadas novas certificações que ampliam o escopo e fortalecem a confiança dos clientes:

- **ISO 37001** (Gestão Antissuborno) no Uruguai e no Brasil.
- **CMMi Nível 3 (v3)** no Peru, que certifica a maturidade de nossos processos de desenvolvimento de software.
- **ISO 27001** (Segurança da Informação) no Equador.
- **INTE G46** (Gestão de Projetos) na Costa Rica, alinhada à norma ISO 21502.

Essas certificações se somam ao Plano Trienal de Certificações aprovado em 2025, que orienta o fortalecimento de capacidades em toda a região e responde diretamente às principais exigências dos clientes. Dessa forma, garantimos que o nosso crescimento esteja sustentado por processos certificados.

Em complemento, iniciamos a implementação de uma estratégia de Capital de Conhecimento, voltada ao fortalecimento da maturidade dos serviços e da gestão da qualidade em toda a

região. Essa estratégia contempla um plano de certificações de curto e médio prazo, alinhado às principais demandas do mercado, juntamente com o desenvolvimento de projetos de inteligência artificial aplicados à função de Qualidade. Essas

iniciativas permitirão aumentar a confiança dos clientes, otimizar a gestão de reclamações e auditorias e avançar para modelos de melhoria contínua mais ágeis, preditivos e baseados em dados.

Quadro de certificações 2025 (Dic-2025)

Certificações Corporativas	
ISO 9001:2015	Sistema de Gestão da Qualidade
ISO 14001:2015	Sistema de Gestão Ambiental
ISO 14064-1:2018	Quantificação e Relato de Gases de Efeito Estufa
ISO 19600:2014	Sistema de Gestão de Compliance (Diretrizes)
ISO 22301:2019	Sistema de Gestão de Continuidade de Negócios
ISO 37001:2016	Sistema de Gestão Antissuborno
ISO 37301:2021	Sistema de Gestão de Compliance
ISO 45001:2018	Sistema de Gestão de Segurança e Saúde no Trabalho
ISO 20000-1:2018	Sistema de Gestão de Serviços de TI
ISO 27001:2022	Sistema de Gestão de Segurança da Informação
ISO 27017:2015	Controles de Segurança para Serviços em Nuvem
ISO 27018:2019	Proteção de Dados Pessoais em Nuvem Pública
CMMI v2.0 Nível 3	Modelo de Maturidade de Capacidades
FIRST	Participação em Fórum de Equipes de Resposta a Incidentes de Segurança
ISAE 3000	Asseguração de Informações Não Financeiras, como Sustentabilidade e Controles Internos
ISAE 3402	Relatório de Controles de Organização de Serviços
PCI DSS v4.0	Padrão de Segurança de Dados para a Indústria de Cartões de Pagamento
SICEP	Sistema de Avaliação de Empresas Fornecedoras
SOC 2 Tipo II	Controles de Segurança, Disponibilidade, Integridade, Confidencialidade e Privacidade

Continuidade do serviço

Na SONDA, compreendemos que a continuidade operacional dos sistemas tecnológicos de nossos clientes é fundamental para o sucesso de seus negócios. Uma interrupção pode impactar processos críticos como a entrega de serviços, transações financeiras, faturamento e a segurança da informação, entre outros.

Por isso, contamos com uma Política e Planos de Continuidade de Negócios (PCN) robustos, integrados ao Sistema de Gestão de Continuidade de Negócios (SGCN), certificado conforme a norma ISO 22301:2019, que é regularmente submetido a testes e auditorias para garantir uma resposta oportuna diante de qualquer eventualidade.

O Sistema de Gestão de Serviços (SGS), certificado de acordo com a norma ISO 20000-1:2018, nos permite integrar e administrar de forma eficiente os diferentes processos que compõem nossas soluções, reduzindo os desvios que possam comprometer a disponibilidade dos serviços.

Os processos são monitorados continuamente e submetidos a auditorias periódicas que facilitam a identificação precoce de riscos potenciais. Além disso, contamos com equipes altamente capacitadas, preparadas para atuar com rapidez e eficácia diante de qualquer situação que possa afetar a continuidade operacional.

No âmbito da Lei chilena nº 21.663 sobre Cibersegurança, a Agência Nacional de Cibersegurança (ANCI) classificou a SONDA como Provedora de Serviços Essenciais e Operadora de Grande Importância nas áreas de infraestrutura

digital, serviços digitais e serviços gerenciados de TI. Essa designação implicou a revisão e adequação dos planos de resposta a incidentes, integrando-os ao Plano de Continuidade de Negócios por meio de procedimentos de alerta precoce e coordenação com o Comitê de Crise, a fim de garantir uma resposta oportuna conforme a regulamentação vigente. Considerando que os sistemas que processam dados pessoais fazem parte dos incidentes de maior impacto,

foram reforçadas as medidas de segurança, consolidando as ferramentas de controle de acesso, modernizando a infraestrutura tecnológica e ampliando as campanhas de conscientização sobre a proteção da informação. Além disso, foi criado um comitê multidisciplinar responsável por garantir o cumprimento da Lei nº 21.719 sobre a Proteção de Dados Pessoais no Chile, que entrará em vigor em dezembro de 2026.

[\(mais informações na pág. X\).](#)

Continuidade do serviço

Disponibilidade do serviço			Reclamações por disponibilidade			Uptime de componentes		
Índice de Disponibilidade de Serviço (IDC): Percentual de tempo em que os serviços estão disponíveis em relação ao tempo total			Quantidade de reclamações de clientes por falhas na disponibilidade do sistema			$(1 - ((Td - Tm) / Ta)) * 100\%$ Td: Tempo de downtime do período. Tm: Tempo de manutenção programada do período. Ta: Tempo acordado de serviço do período.		
2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
99,6%	99,4%	99,9%	2	10	1	99,6%	99,6%	99,7%

INDICADORES SASB [NCG 519 \(9.1\)](#)

Gestão de riscos sistêmicos decorrentes de alterações tecnológicas

Código	Parâmetro contábil	Resposta
TC-SI- 550a.1	Número de problemas de desempenho em software e serviços de tecnologia da informação (TI) fornecidos aos clientes	0
	Quantidade de interrupções no serviço de software e serviços de TI fornecidos aos clientes	0
	Tempo total de inatividade do cliente relacionado a problemas de desempenho e interrupções de serviço em software e serviços de TI fornecidos aos clientes	0 hrs
TC-SI- 550a.2	Descrição dos riscos para a continuidade das operações relacionados à sua interrupção	Pág. 35

Nota: O escopo dessas medições considera os incidentes em serviços cloud identificados pela SONDA como "maiores", que correspondem à categoria mais alta de prioridade de um incidente, nos quais o negócio do cliente depende total ou significativamente do serviço em questão.





Wilson España
CISO Corporativo

Cibersegurança e Proteção de Dados

Em um mundo digital cada vez mais interconectado, a cibersegurança e a proteção de dados tornaram-se pilares estratégicos para as empresas, os governos e as pessoas.

A crescente conscientização de usuários e governos sobre a importância de contar com ecossistemas tecnológicos seguros — que garantam a adequada proteção dos dados pessoais, alta resiliência frente às ameaças do cibercrime e níveis de disponibilidade compatíveis com as necessidades atuais — levou as organizações a elevar seus padrões mínimos em matéria de segurança da informação e cibersegurança.

Por outro lado, a crescente magnitude e sofisticação, do cibercrime apenas aprofunda a assimetria de capacidades entre as organizações e os grupos ciberdelinquentes. Segundo estimativas da Cybersecurity Ventures, o custo global do cibercrime em 2025 atingiu US\$ 10,5 trilhões e pode superar US\$ 11,9 trilhões em 2026, configurando a indústria do cibercrime como a terceira maior economia do mundo, atrás apenas dos Estados Unidos e da China.

Diante desse cenário, temos a convicção de que contar com estratégias robustas de cibersegurança e práticas sólidas de proteção de dados não é apenas uma exigência regulatória, mas uma condição essencial para assegurar ecossistemas tecnológicos mais resilientes, que possibilitem o desenvolvimento humano por meio da confiança digital e da inovação.

Modelo de Gestão de Cibersegurança e Proteção de Dados

Estratégia, Abordagem e Marco Regulatório

Na SONDA, abordamos a cibersegurança interna e a proteção de dados como habilitadores do Plano Estratégico 2025–2027, fundamentais para garantir a resiliência de nossas operações e o desenvolvimento de soluções confiáveis para os clientes em toda a região. A cibersegurança constitui a base técnica e organizacional para prevenir e mitigar ameaças. Já a proteção de dados assegura o uso legítimo e responsável das informações pessoais.

A cibersegurança é fundamental para proteger as informações e garantir a continuidade operacional da SONDA e de nossos clientes. Contamos com uma visão corporativa que sustenta sistemas robustos, alinhados aos mais altos padrões. Nosso compromisso com a melhoria contínua se reflete na adaptação permanente a novas regulamentações e tendências globais, garantindo práticas compatíveis com os desafios atuais.

Estamos comprometidos com a adoção das melhores práticas e com o cumprimento regulatório em todos os países onde atuamos.

Nossa gestão está alinhada com a Lei Marco de Cibersegurança (Lei 21.663), promulgada no Chile em abril de 2024, que estabelece os padrões fundamentais para a proteção de ativos críticos no ambiente digital, regulando a segurança da informação, a gestão de riscos e a proteção de dados. Nesse contexto, a SONDA foi classificada como Provedora de Serviços Essenciais (PSE), uma vez que uma interrupção em nossos serviços poderia impactar significativamente o funcionamento de setores e infraestruturas críticas de empresas e do país.

No Brasil, aplicamos os princípios da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), fortalecendo os sistemas, os processos e a capacitação dos colaboradores para cumprir os mais altos padrões. No Equador, Panamá, Colômbia e Uruguai, consolidamos a nossa aderência às regulamentações locais de proteção de dados pessoais. No Chile, seguimos fortalecendo as nossas políticas e os procedimentos internos, preparando as nossas operações para a entrada em vigor, no final de 2026, da Lei 21.719 de Proteção de Dados Pessoais.

Em todos os países em que atuamos, assumimos a proteção de dados não apenas como uma obrigação legal, mas como um compromisso com os clientes, os colaboradores e as comunidades, que confiam à SONDA a responsabilidade de



resguardar suas informações de forma ética e responsável.

Adicionalmente, cumprimos as regulamentações específicas do setor financeiro, como os capítulos 20-10 e 20-7 da RAN, bem como as circulares 3.629/2017 e 2.245/2019, que estabelecem as diretrizes para a gestão de cibersegurança, computação em nuvem e os serviços críticos. Essas regulamentações complementam as nossas políticas internas, permitindo-nos antecipar os riscos e fortalecer a resiliência operacional.

Gestão Integrada de Cibersegurança e Dados

Dispomos de um programa de gestão de vulnerabilidades voltado a identificar e mitigar as falhas em ativos internos e externos, o qual é complementado por um processo interno

acessível a todos os colaboradores para reportar os incidentes, as vulnerabilidades ou as atividades suspeitas.

Framework de cibersegurança e certificações

Nosso framework de cibersegurança baseia-se em modelos reconhecidos internacionalmente, como o NIST Cybersecurity Framework¹ e os Controles Críticos de Segurança do CIS², aplicáveis a todas as nossas operações nas Américas. Além disso, muitos de nossos serviços e processos possuem certificação ISO 27001:2013 para a gestão da segurança da informação, e outros atendem a normas específicas por setor, como PCI, NERC CIP e regulamentações locais relacionadas à proteção de dados pessoais. Esses frameworks e certificações nos permitem oferecer

1. <https://www.nist.gov/>
2. <https://www.cisecurity.org>



Excelência Validada Internacionalmente

Em 2025, mantivemos a classificação "A" no SecurityScorecard, a mais alta disponível, além de avaliações favoráveis de FortifyData, RiskRecon e BlueVoyant.

Isso é resultado dos investimentos estratégicos realizados em áreas-chave, como configuração segura de ativos, controle de acessos, gestão de vulnerabilidades, infraestrutura de rede e capacitação em segurança.



Gestão de Vulnerabilidades

Todos os sistemas operacionais e aplicações apresentam vulnerabilidades inerentes à sua natureza; a diferença está em como são gerenciadas. Na SONDA, reduzimos sistematicamente os tempos de exposição, diminuindo a janela em que uma vulnerabilidade pode ser explorada, estabelecendo uma rigorosa escala de prazos máximos para a resolução de vulnerabilidades conforme seu nível de severidade. Esse desempenho reflete uma melhoria contínua na proteção de nossos ativos e na resiliência frente às ameaças.



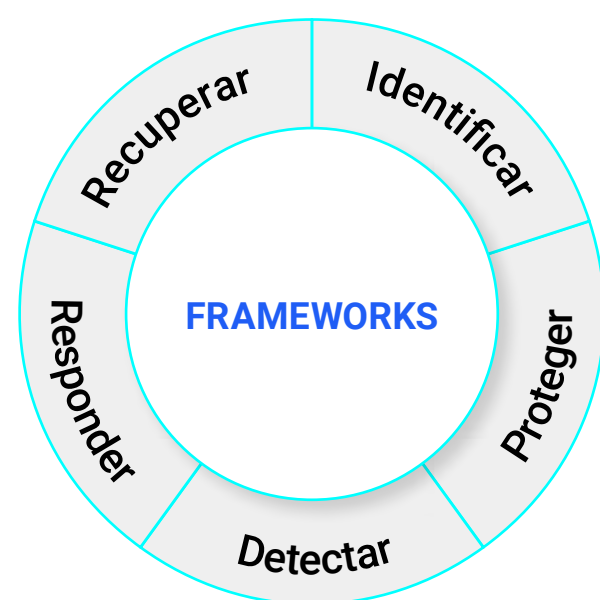
Uma Cultura Digital mais Sólida

O Programa Regional de Educação Interna em Cibersegurança, iniciado em 2024, evoluiu em 2025 com a incorporação de novos temas e ferramentas práticas. Inclui campanhas de conscientização, workshops especializados e simulações de phishing, adaptando-se continuamente às ameaças emergentes.

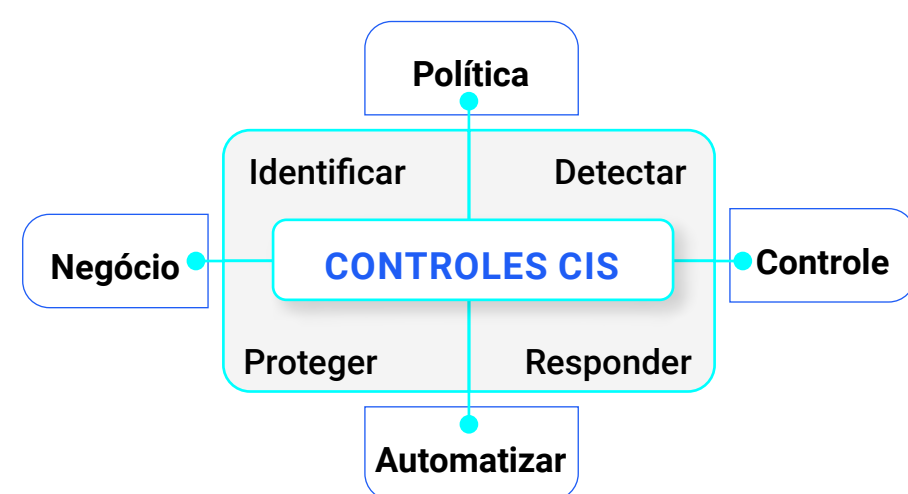
Cybersecurity Frameworks

Modelos da indústria

NIST Cybersecurity Frameworks



CIS Center for Internet Security*



aos nossos clientes recomendações claras e eficazes sobre quais controles implementar, como fazê-lo e em que ordem, maximizando a eficiência e a agilidade na execução.

Políticas

Dispomos de políticas corporativas de segurança da informação e de objetivos mensuráveis, submetidos a auditorias internas e externas que asseguram seu cumprimento e melhoria contínua. Entre elas, destacam-se a Política Geral de Segurança da Informação³, a Política

3. Disponível em www.sonda.com/documentos-corporativos

de Proteção de Dados Pessoais⁴, a Política de Privacidade⁵ e a Política de Inteligência Artificial⁶, que promovem a adoção de metodologias de gestão de riscos baseadas na norma ISO 31000, bem como os processos de gestão de incidentes, a continuidade operacional e gestão de dados da SONDA.

A **Política Geral de Segurança da Informação** regula a preservação da confidencialidade, integridade e disponibilidade das informações de

4. Disponível em www.sonda.com/documentos-corporativos
5. Disponível em https://www.sonda.com/docs/sondanewsitlibraries/home/footer/politicas-privacidad-web_sonda_esp.pdf
6. Disponível em www.sonda.com/documentos-corporativos

seus clientes e da empresa. A confidencialidade garante que a informação seja acessada apenas por pessoas autorizadas. A integridade assegura a exatidão e a completude das informações. E a disponibilidade corresponde ao acesso e uso das informações no momento necessário por pessoas autorizadas. Essa política faz parte e é implementada conforme o Sistema de Gestão de Segurança da Informação e o Sistema de Gestão de Serviços, certificados segundo as normas internacionais ISO 27001 e ISO 20000-1.

No que se refere ao tratamento de dados pessoais e diante da próxima entrada em vigor — em dezembro de 2026 — da nova Lei de Proteção de





Dados Pessoais nº 21.719 no Chile, foi iniciado, no segundo semestre de 2025, um processo de avaliação e identificação de lacunas, com o objetivo de definir e implementar, durante 2026, um plano de adequação interna. Esse trabalho permite atualizar os frameworks, as políticas e as práticas associadas, reafirmando o compromisso da companhia com o cumprimento regulatório e com padrões de proteção de dados alinhados aos já implementados em outros países da região. Em linha com o anterior, no início deste ano foi publicada a Política Interna de Privacidade de Dados Pessoais atualizada, que estabelece as diretrizes gerais para o uso, proteção e tratamento dos dados pessoais no desenvolvimento de nossas operações, em conformidade com a legislação vigente. A esse respeito:

- a. **Escopo:** a Política é de aplicação obrigatória e transversal para toda a organização e suas subsidiárias, estendendo-se a empregados, executivos, contratados e terceiros, incluindo os fornecedores que tratam os dados pessoais em nome da companhia, assegurando o seu cumprimento em toda a cadeia de suprimentos.
- b. **Responsável:** contamos com um Encarregado de Proteção de Dados (DPO), responsável por supervisionar o cumprimento da política e da legislação vigente, assessorar a Alta Direção e as áreas de negócio, coordenar as avaliações de impacto, gerenciar as solicitações dos titulares e atuar como ponto de contato com a autoridade competente.
- c. **Integração na gestão de riscos e compliance:** a gestão da privacidade está integrada ao nosso sistema corporativo de gestão de riscos e compliance, alinhado às normas ISO/IEC 27001 e ISO/IEC 27701, incorporando as avaliações de impacto em privacidade, os controles de segurança e uma abordagem de melhoria contínua em nível organizacional.
- d. **Ações disciplinares:** descumprimento desta política constitui uma falta grave e pode resultar em medidas disciplinares, incluindo advertências, suspensão, desligamento e ações legais, de acordo com a legislação vigente e os instrumentos internos da companhia.
- e. **Auditorias de terceiros:** a política estabelece a realização periódica de auditorias externas como parte do Sistema de Gestão de

Privacidade da Informação, com o objetivo de verificar o cumprimento, a eficácia dos controles e a identificação de oportunidades de melhoria.

- f. **Auditoria interna de compliance:** realizamos auditorias internas periódicas para avaliar o cumprimento efetivo da política de privacidade e dos controles associados, como parte do ciclo de melhoria contínua do sistema de gestão de privacidade.

Além disso, contamos com a **Política de Privacidade**, que estabelece os termos em que a companhia utiliza e protege as informações fornecidas por seus usuários ao utilizarem seu site, definindo diretrizes relativas ao tipo de informação coletada e seu uso, uso de cookies, links de terceiros e controle das informações pessoais.

Além disso, como empresa líder em soluções tecnológicas e transformação digital, reconhecemos a crescente relevância das ferramentas de Inteligência Artificial (IA) como um motor de inovação, eficiência e competitividade no ambiente empresarial. Conscientes tanto de seu potencial transformador quanto dos desafios que essas tecnologias apresentam, a companhia definiu uma **Política de Uso Responsável de IA**, que estabelece os princípios e as diretrizes para assegurar que a sua implementação na SONDA impulse a produtividade e a inovação de forma ética, segura e transparente, em conformidade com os valores corporativos, a legislação vigente e as melhores práticas internacionais.



Informação aos clientes sobre a proteção da privacidade

Informamos aos nossos clientes e usuários, por meio da Política de Privacidade e da Política de Tratamento de Dados Pessoais, sobre a forma como os dados pessoais são coletados, utilizados, armazenados e protegidos, em conformidade com a legislação vigente de proteção da vida privada.

- a. **Natureza das informações coletadas:** informamos aos clientes os tipos de dados pessoais que podem ser coletados, como nome, informações de contato (e-mail), dados demográficos e outras informações necessárias para a prestação de serviços, processamento de solicitações, faturamento ou entrega de produtos.
- b. **Uso das informações coletadas:** os dados pessoais coletados são utilizados para a correta prestação de serviços, gestão de usuários e clientes, manutenção de registros, melhoria de produtos e serviços e envio de comunicações informativas ou comerciais, quando aplicável.
- c. **Possibilidade de os clientes decidirem como os seus dados são coletados, utilizados, armazenados e tratados:** respeitamos e garantimos os direitos dos titulares de dados pessoais, informando aos clientes que podem exercer os seguintes direitos:
 - c.1 **Opção de opt-out:** os clientes podem cancelar, a qualquer momento, o recebimento de comunicações comerciais ou publicitárias.
 - c.2 **Consentimento de opt-in:** o tratamento de dados pessoais é realizado mediante consentimento expresso do titular ou quando autorizado por lei.
 - c.3 **Acesso aos dados:** os clientes podem solicitar acesso aos dados pessoais que a SONDA mantém sobre eles.

- c.4 **Transferência de dados:** os titulares podem solicitar a transferência de seus dados pessoais, conforme a legislação aplicável.
- c.5 **Correção de dados:** os clientes podem solicitar a retificação de dados pessoais incorretos, inexatos ou incompletos.
- c.6 **Eliminação de dados:** os titulares podem solicitar a exclusão ou cancelamento de seus dados pessoais, quando legalmente aplicável.
- d. **Prazo de retenção das informações:** informamos aos clientes que os dados pessoais são mantidos apenas pelo período em que houver base legal para seu tratamento ou enquanto forem necessários para o cumprimento das finalidades para as quais foram coletados, sendo eliminados quando expirarem ou deixarem de ter base legal.
- e. **Proteção das informações:** implementamos medidas técnicas e organizacionais adequadas para proteger os dados pessoais contra acesso não autorizado, perda, alteração ou divulgação indevida, utilizando sistemas de segurança atualizados e atuando com a devida diligência na proteção das informações.
- f. **Política de divulgação a terceiros:** a SONDA informa que não vende, cede ou distribui dados pessoais a terceiros sem o consentimento do titular, exceto quando exigido por autoridade competente ou por obrigação legal. No caso de links para sites de terceiros, estes são regidos por suas próprias políticas de privacidade.
- g. **Uso de dados para finalidades secundárias:** a SONDA informa que os dados pessoais de seus clientes não são utilizados para finalidades secundárias diferentes daquelas para as quais foram coletados. Portanto, o percentual de clientes cujos dados são utilizados para finalidades secundárias é de 0%.

Governança e Gestão de Riscos em Cibersegurança

Governança

Na SONDA, a governança em cibersegurança é desenhada para garantir uma gestão integral, eficiente e alinhada aos desafios atuais. Um membro do conselho de administração, com experiência em segurança da informação, supervisiona os temas relacionados a essa área, cuja gestão operacional está a cargo do Comitê de Segurança da Informação. Esse comitê é composto pelo Chief Information Security Officer (CISO), pelo Chief Information Officer (CIO) e pelo Chief Operating Officer (COO), juntamente com os responsáveis corporativos e regionais das principais unidades de negócio. O comitê se reúne semanalmente e reporta diretamente ao CEO da SONDA, além de apresentar relatórios trimestrais ao Comitê Diretivo da companhia.

Em nível operacional, cada unidade implementa as diretrizes do plano regional por meio de equipes técnicas designadas. O modelo de governança regional assegura a aplicação uniforme das políticas e das práticas, enquanto a auditoria tecnológica interna contribui com uma visão independente ao avaliar os riscos e os controles associados à cibersegurança, auxiliando na identificação de oportunidades de melhoria.

Gestão de riscos [NCG 519 \(3.6.ii.b\)](#)

Abordagem, ferramentas e controles

Nosso enfoque integra as metodologias de avaliação de riscos, a gestão de incidentes, o consentimento de privacidade e os planos de continuidade de negócios. Além da ISO 27001,

contamos com certificações adicionais como a ISO 22301, a ISO 20000-1 e o PCI, emitimos os relatórios AT 205, AT 320 e COSO para o setor financeiro e realizamos auditorias externas anuais.

Além disso, utilizamos ferramentas como o sistema SONDA GRC (Governance, Risk Management and Compliance), que inclui controles avançados para proteger os dados de nossos clientes e colaboradores, bem como o uso de autenticação multifator para os sistemas críticos, reforçando a proteção das informações.

Contamos com uma equipe de auditoria tecnológica interna, cujo papel é fundamental para identificar e mitigar os riscos de cibersegurança, avaliar a suficiência dos controles existentes e propor melhorias contínuas nos processos de controle.

Nossa participação no FIRST (ver pág. 39) também fortaleceu nossa postura de cibersegurança, beneficiando diretamente nossas práticas de proteção de dados ao melhorar a nossa capacidade de resposta a incidentes relacionados à privacidade e à segurança da informação.

Segurança da informação (2025)

Casos de perda de dados de clientes	Reclamações por segurança dos clientes	Reclamações por segurança de reguladores	Multas por infrações à segurança de dados dos clientes	Valor das multas por infrações à segurança de dados dos clientes
Número de casos de clientes com problemas de privacidade e/ou perda de dados	Número de reclamações de clientes por questões de privacidade e perda de dados	Número de reclamações da autoridade/regulador por questões de privacidade e perda de dados de clientes	Número de infrações	Valor das infrações (US\$)
0	0	0	0	0

Colaboração e Fortalecimento do Ecosistema

Participação no FIRST

A SONDA é membro do Forum of Incident Response and Security Teams (FIRST)⁷, a rede global mais relevante em resposta a incidentes, que nos conecta a mais de 700 equipes em cinco continentes. Essa participação amplia as nossas capacidades de análise, a antecipação e resposta frente a ameaças globais. Por meio de serviços avançados, como inteligência e hunting de ameaças, conseguimos analisar ataques globais, identificar os padrões na região e aplicar as medidas proativas de proteção para os nossos clientes.

Colaboração para a cibersegurança do ecossistema

No Chile, mantemos uma conexão técnica com a Equipe Nacional de Resposta a Incidentes de Segurança Informática⁸ (CSIRT, na sigla em inglês), vinculada à Agência Nacional de Cibersegurança (ANCI)⁹. Isso nos permite trocar de forma sistemática os indicadores de comprometimento (IoC) – como endereços IP ou padrões maliciosos detectados – facilitando

7. <https://www.first.org>

8. <https://csirt.gob.cl>

9. <https://anci.gob.cl>

a detecção precoce de ameaças, a resposta coordenada a incidentes e a melhoria contínua das capacidades de ciberdefesa. Além disso, fortalece a colaboração público-privada e contribui para o cumprimento dos princípios de interoperabilidade e resiliência estabelecidos pela ANCI, alinhando as entidades críticas aos padrões internacionais de gestão de ameaças.

Adicionalmente, participamos ativamente de espaços de cooperação como o Comitê de Cibersegurança da Câmara de Comércio de Santiago (CCS) e a Associação Chilena de Empresas de Tecnologia da Informação (ACTI), onde compartilhamos experiências, antecipamos tendências e colaboramos na construção de padrões comuns. Dessa forma, mais do que fornecer serviços, a SONDA promove uma visão abrangente da segurança digital como habilitadora da confiança, da continuidade operacional e da inovação.

INDICADORES SASB NCG NCG 519 (9.1)

Segurança dos dados

Código	Parâmetro contábil	Resposta
TC-SI- 230a.1	Número total de vazamentos de dados identificados durante o período.	0
	Percentual de vazamentos de dados que correspondem a violações de dados pessoais.	0%
	Número total de clientes individuais afetados por vazamentos de dados, incluindo todos aqueles cujos dados pessoais foram comprometidos em um vazamento.	0
TC-SI- 230a.2	Descrição da abordagem para identificar e tratar os riscos de segurança de dados, incluindo o uso de padrões de cibersegurança de terceiros	Ver pág. 39

Proteção de dados e liberdade de expressão

Código	Parâmetro contábil	Resposta
TC-SI- 220a.1	Descrição das políticas e práticas relacionadas à publicidade baseada em comportamento e à privacidade do usuário.	Ver págs. 36 a 38
TC-SI- 220a.2	Número de usuários cuja informação é utilizada para finalidades secundárias.	Cerca de 5 mil contatos de nossa base instalada. Em nível primário, usuários que compartilham suas informações por meio dos formulários de contato do SONDA.com, campanhas em redes sociais e que aceitam ser contatados pela SONDA; em nível secundário, incluem-se ações de e-mail marketing ou call center.
TC-SI- 220a.3	Valor total de perdas financeiras como resultado de processos judiciais relacionados à privacidade do usuário.	0
TC-SI- 220a.4	Número total de solicitações únicas de informações de usuários, incluindo conteúdo e dados não relacionados a conteúdo, por parte de órgãos governamentais ou autoridades policiais.	0
	Número total de usuários únicos cuja informação foi solicitada por órgãos governamentais ou policiais.	0
	Percentual de solicitações governamentais e policiais que resultaram em divulgação à parte solicitante.	0%
TC-SI- 220a.5	Lista dos países onde os produtos e os serviços são monitorados, bloqueados ou cujo conteúdo é filtrado ou censurado devido a solicitações ou exigências governamentais, judiciais ou policiais.	0

Serviços de Cibersegurança para Clientes

Em um ambiente onde as ameaças digitais evoluem com rapidez, escala e sofisticação, a cibersegurança consolidou-se como um habilitador transversal do negócio e

da transformação digital. Durante 2025, a disseminação do uso de inteligência artificial por agentes maliciosos, a automatização de vetores de ataque e a profissionalização do ransomware aumentaram significativamente a exposição ao risco em todos os setores econômicos. Esse cenário exige modelos de defesa dinâmicos,

apoiados em inteligência avançada, automação e capacidades coordenadas que permitam antecipar, detectar e responder com velocidade e precisão.

Na SONDA, assumimos esse desafio posicionando-nos como um parceiro estratégico de longo prazo, acompanhando os nossos clientes na construção de ambientes digitais seguros, resilientes e alinhados a marcos regulatórios cada vez mais exigentes. Nossa proposta combina uma visão estratégica, a excelência operacional e a evolução tecnológica contínua para proteger os ativos críticos e garantir a continuidade operacional.

Abordagem estratégica e proposta de valor

A cibersegurança ocupa um papel central no Plano Estratégico da SONDA, como parte fundamental do fortalecimento de suas soluções e serviços digitais. Entendemos a segurança não como uma camada adicional de tecnologia, mas como uma capacidade estrutural integrada aos processos, plataformas e serviços que viabilizam a operação digital de nossos clientes.

Nossa abordagem baseia-se em um modelo abrangente que inclui a governança, a gestão de riscos, a conformidade regulatória, a proteção tecnológica avançada, a detecção precoce, a resposta eficaz e a recuperação. Essa visão de ciclo completo nos permite apoiar as organizações em diferentes níveis de maturidade, adaptando soluções à sua realidade operacional e regulatória, e maximizando o retorno sobre o investimento em segurança.



SOC Federado Regional

A consolidação do modelo Federado do Centro de Operações de Segurança regional é um dos principais avanços da estratégia de cibersegurança da SONDA. Nossos SOC's no Brasil, Colômbia e Chile operam sob um modelo unificado de processos, governança e plataformas, formando uma rede integrada que oferece uma cobertura 24/7 em nível regional. Esse modelo padroniza os níveis de serviço, compartilha inteligência em tempo real e otimiza as capacidades especializadas, garantindo uma continuidade operacional. Diferentemente de modelos isolados, funciona como uma plataforma regional

coordenada que fortalece a prevenção, detecção e resposta a ameaças em tempo real.

O SOC regional opera com tecnologias avançadas de orquestração e automação, integrando inteligência artificial e analytics avançado para priorizar os alertas, reduzir os falsos positivos e diminuir significativamente os tempos de detecção e resposta. Essa evolução impulsiona um modelo de segurança preditivo que antecipa os riscos e fortalece a resiliência digital, assegurando a continuidade operacional e protegendo o valor do negócio.





A proposta de valor da SONDA sustenta-se em uma combinação diferenciada de presença regional coordenada, de talento especializado, de um profundo entendimento do negócio e dos riscos específicos de cada setor, adoção de padrões internacionais e uma estratégia contínua de incorporação de novas tecnologias que elevam o nível de proteção frente a ameaças emergentes.

Projeção para 2026 e consolidação regional

Com foco em 2026, a nossa estratégia está orientada a aprofundar a automação e a inteligência aplicada dentro do SOC Federado, avançar para níveis mais elevados de resposta autônoma assistida por IA e continuar incorporando tecnologias de ponta que aumentem a resiliência digital de nossos clientes. O foco estará em fortalecer os modelos

de segurança voltados à redução da exposição contínua ao risco, expandir as capacidades em proteção de identidades e arquiteturas Zero Trust, reforçar a segurança em ambientes OT e infraestruturas críticas e avançar na preparação para cenários associados à computação quântica, particularmente em matéria de criptografia e proteção de informações estratégicas.

Esse processo de evolução constante consolida a SONDA como um provedor regional de referência em serviços gerenciados de cibersegurança, capaz de oferecer uma plataforma escalável, resiliente e alinhada às tendências globais.

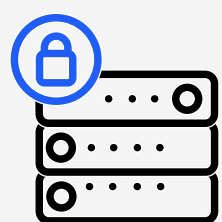
Portfólio Integral de Serviços

O portfólio de cibersegurança da SONDA articula estratégia, tecnologia e operação em um modelo integrado que combina governança e compliance,

desenho e implementação de arquiteturas de segurança, operação contínua por meio do SOC Federado e soluções especializadas em cloud, dados, identidades e ambientes industriais.

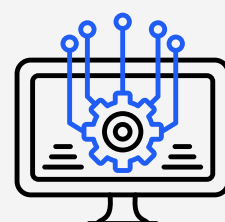
Essa integração permite acompanhar nossos clientes desde a definição de sua estratégia de segurança até a operação permanente de suas capacidades defensivas, garantindo proteção efetiva, continuidade operacional e resiliência frente a um cenário de ameaças em constante evolução.

Nossos serviços de cibersegurança



Gestão de plataformas de cibersegurança

Implementação, configuração e suporte contínuo de dispositivos e sistemas de segurança para garantir uma defesa eficaz.



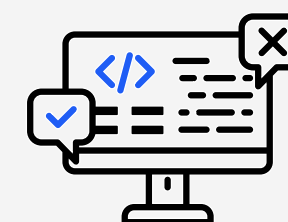
Deteção de ameaças e vulnerabilidades

Monitoramento e correlação 24/7 para antecipar os riscos e reforçar os controles de segurança.



Serviços de resposta

Serviços de Threat Hunting, análise forense e resposta a incidentes críticos.



Testes da qualidade de defesa

Simulações avançadas, como testes de intrusão, phishing e testes de penetração, para identificar e corrigir as vulnerabilidades antes que possam ser exploradas.



Consultoria

Desenvolvimento de estratégias e planos que alinham os objetivos de segurança às necessidades do negócio.



Centro de Operações (SOC)

Serviço de cibersegurança para a infraestrutura de TI das empresas, com operação contínua 24/7.

Focos Estratégicos de Cibersegurança para a Nova Era Digital



A cibersegurança consolidou-se como um pilar estratégico para as organizações, impulsionada pela hiperconectividade, pela digitalização acelerada e pela convergência crítica entre as tecnologias da informação (IT) e as operacionais (OT). Esse fenômeno expandiu a superfície de ataque, dissolvendo os perímetros de segurança tradicionais e elevando a exposição ao risco. Simultaneamente, os ativos críticos deixaram de estar restritos à infraestrutura local e passaram a se distribuir por ambientes híbridos e multi-cloud, aplicações SaaS, cadeias de suprimento digitais e ecossistemas de terceiros, fragmentando o controle e a visibilidade.

No último ano, observamos como a irrupção da inteligência artificial atua não apenas como um poderoso habilitador de negócios, otimizando a eficiência, a velocidade e a escalabilidade dos processos, mas também introduz novas vulnerabilidades. A IA democratizou a sofisticação das ameaças, facilitando o desenvolvimento de vetores de ataque mais eficazes, automatizados e difíceis de detectar.

2025 foi um ano desafiador em termos de cibersegurança para a América Latina, posicionando a região como uma das mais atacadas globalmente. Ameaças como ransomware e engenharia social avançada, exacerbadas pela IA generativa, dominaram o cenário. Os ataques passaram a se direcionar

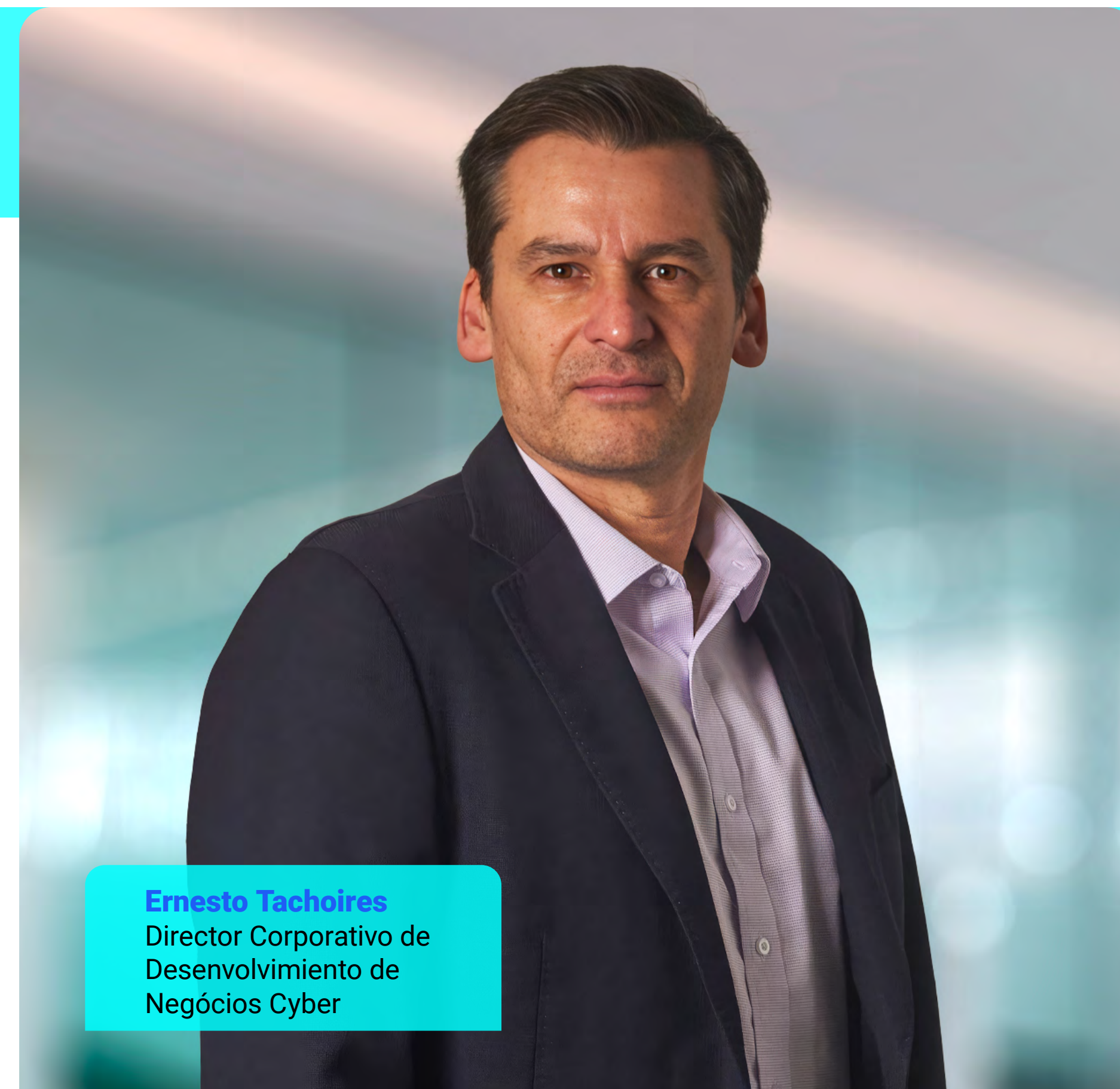
cada vez mais à infraestrutura crítica, ao setor financeiro e aos serviços essenciais, evidenciando que o risco já não reside apenas dentro das organizações, mas se estende por toda a sua cadeia de valor e terceiros. No âmbito regulatório, a região avançou na definição de marcos regulatórios e obrigações de reporte de incidentes, com o Chile emergindo como uma referência regional, embora enfrentando desafios significativos de implementação devido a lacunas de capacidades e prazos exigentes. Por fim, a escassez de talentos especializados continua sendo um desafio estrutural do setor, impulsionando a adoção de serviços gerenciados e consolidando uma mudança definitiva de paradigma: a cibersegurança deixou de ser uma função técnica de TI para se tornar uma gestão de risco estratégico, com foco no impacto financeiro, na continuidade operacional e na resiliência do negócio.

Diante desse cenário de risco dinâmico, a SONDA implementa uma estratégia integral e unificada para a região, projetada para acompanhar as organizações em todo o ciclo de vida da segurança: desde a estratégia, a governança e o compliance regulatório até a operação contínua e a gestão avançada de ameaças. Nossa proposta vai além da proteção técnica, posicionando a cibersegurança como um habilitador transversal dos negócios digitais.

Essa visão se materializa por meio do nosso Centro de Operações de Segurança (SOC) Regional, certificado ISO 27001 e membro ativo

do FIRST, que opera sob um modelo Federado a partir de suas localidades no Chile, Colômbia e Brasil, garantindo uma cobertura coordenada, homogênea e 24x7 na região. Essa estratégia é fortalecida por um sólido ecossistema de alianças com parceiros tecnológicos líderes em nível global e regional, o que permite à SONDA incorporar de forma ágil a inovação, as capacidades avançadas e melhores práticas do setor. Dessa forma, integramos as tecnologias de classe mundial em áreas como detecção e resposta, proteção de identidades, segurança em cloud, OT/ICS e automação, assegurando soluções interoperáveis, escaláveis e alinhadas aos mais exigentes padrões internacionais. Essa abordagem de ecossistema nos permite adaptar a oferta ao nível de maturidade, à regulação e à realidade operacional de cada país e indústria, maximizando o valor para nossos clientes.

A cibersegurança na SONDA é concebida como uma capacidade transversal plenamente integrada às ofertas de Digital Operations, incluindo o Datacenter, o Cloud, o Desenvolvimento e Modernização de Aplicações, a Integração de Sistemas e a Operação de Plataformas. Essa integração permite incorporar a segurança desde o design ("security by design") e ao longo de todo o ciclo de vida dos serviços digitais, assegurando ambientes resilientes, contínuos e confiáveis. Dessa forma, a SONDA oferece uma proposta diferenciada que rompe os silos tradicionais,



Ernesto Tachoures
Director Corporativo de
Desenvolvimento de
Negócios Cyber

alinhando a operação, a tecnologia e a segurança sob uma visão unificada de gestão de riscos e continuidade operacional.

Em um contexto de ameaças crescentes e transformação digital acelerada, a SONDA consolida a cibersegurança como um pilar estratégico de resiliência e confiança. Por meio de

uma oferta integrada, um ecossistema de alianças sólidas e uma profunda integração com Digital Operations, acompanhamos as organizações na proteção de seus ativos críticos e na continuidade de seus negócios. Dessa forma, fortalecemos a confiança digital como base do crescimento sustentável na nova era digital.





Tecnologias com Impacto

Em linha com o nosso propósito de melhorar a qualidade de vida das pessoas por meio de soluções tecnológicas, seguimos consolidando o nosso papel como parceiro estratégico no desenvolvimento sustentável do continente americano.

Ao longo dos últimos anos, temos liderado e impulsionado iniciativas com alto impacto na transformação digital de serviços públicos, na mobilidade sustentável, na eficiência energética, na inclusão digital e na modernização de setores estratégicos como saúde, educação, transporte e agroindústria.

Essas ações estão diretamente alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), promovidos pelas Nações Unidas.

Soluções com Impacto Social e Ambiental Implementadas em 2025

Nosso compromisso com o desenvolvimento social se reflete em projetos que buscam reduzir a exclusão digital, fortalecer a segurança pública

e transformar a experiência de acesso a serviços essenciais, como a saúde, elevando os padrões de qualidade de vida na região.

Dessa forma, impulsionamos a transição para um modelo econômico de baixo carbono, promovendo a eficiência energética, a mobilidade limpa e a digitalização de processos-chave em diversos setores produtivos. Essas soluções permitem que os governos e as empresas respondam ao desafio climático com ações concretas que reduzem as emissões, melhoram a gestão de recursos e avançam em direção a cidades e operações mais sustentáveis.

Iniciativas em destaque:

ODS



Transporte ferroviário mais eficiente e seguro no Chile

Implementamos um novo sistema de radiocomunicações de missão crítica para a Empresa de los Ferrocarriles del Estado (EFE), no Chile, uma solução essencial para fortalecer a operação e a segurança do sistema ferroviário nacional. Esse projeto reforça a posição da companhia no setor de transporte e infraestrutura crítica.

ODS



Digitalização do estado de Goiás com conectividade

Implementação de uma moderna rede de fibra óptica de 9.300 km para melhorar a conectividade e reduzir a exclusão digital em um estado que ainda carece de infraestrutura avançada. Essa iniciativa beneficia 125 municípios e 5,1 milhões de pessoas, somando-se ao contrato da Inovia Digital firmado em 2022 no estado de Mato Grosso do Sul, conectando os pontos de atendimento de instituições públicas.

ODS



Melhores controles de fronteira em El Salvador e Panamá

Executamos a digitalização e automação dos processos da Direção Geral de Aduanas, modernizando os controles de fronteira e os trâmites por meio de plataformas digitais e tecnologias avançadas. Esses projetos aumentam a eficiência e a transparência dos processos aduaneiros, além de reduzir os tempos de gestão.

ODS



Modernização dos meios de pagamento no transporte Público da Argentina e do Panamá

Prestação de serviços de implementação e manutenção de validadores EMV em mais de 4.000 equipamentos nos trens do transporte público em Buenos Aires, incorporando pagamentos abertos (cartões de crédito), além da atualização tecnológica com pagamento via QR Code e cartões de crédito em ônibus e linhas de metrô no Panamá, democratizando o acesso ao transporte público na região.

ODS



Atendimento médico digital a serviço das pessoas

No Chile, desenvolvemos e implementamos um sistema RIS/PACS em nuvem para a rede do Serviço de Saúde Metropolitano Sul, permitindo a digitalização e a gestão de imagens médicas em hospitais públicos sob o modelo Software as a Service. Além disso, integramos uma solução de Building Management System (BMS) para otimizar a infraestrutura e a eficiência energética de estabelecimentos hospitalares nos hospitais Sótero del Río e Cordillera. Essas tecnologias fortalecem a eficiência clínica, melhoram a continuidade operacional e facilitam o acesso a diagnósticos de qualidade no sistema de saúde pública do país.

ODS



Videovigilância inteligente no Chile

Em 2025, implementamos uma plataforma de videovigilância inteligente baseada em nuvem, que integra as câmeras municipais de monitoramento ao Sistema Integrado de Televigilância Inteligente (SITIA), da Subsecretaria de Prevenção do Delito, e ao sistema CENCO dos Carabineros do Chile (da Polícia do Chile). A solução permite monitorar em tempo real mais de 1.500 câmeras em diferentes municípios, utilizando a inteligência artificial para uma análise automatizada de vídeo e uma detecção precoce de situações de risco. Esse sistema fortalece a segurança pública e a coordenação entre as instituições, contribuindo para a construção de cidades mais seguras, conectadas e resilientes.

Indústria de Saúde na América Latina: Contexto, Tendências e Oportunidades



A saúde encontra-se em um período de mudanças profundas em nível global, caracterizado por tendências que impactam a sustentabilidade dos sistemas de saúde, nos quais a tecnologia desempenha um papel essencial na busca por melhorias.

Globalmente, observa-se o envelhecimento da população, sendo esperado que, até 2030, uma em cada seis pessoas tenha mais de 60 anos¹, gerando uma maior demanda por serviços de saúde. Acompanhando essa tendência demográfica, há um aumento das doenças crônicas e não transmissíveis, como diabetes e hipertensão, além de patologias oncológicas, cardiovasculares e neurodegenerativas, que exercem uma pressão sobre o acesso e a cobertura nos diferentes países na busca pela Cobertura Universal de Saúde.

Em linha com essas tendências, o crescimento dos gastos em saúde é contínuo em todo o mundo e, comparativamente a outros setores e mercados, apresenta um maior impacto em países de baixa e média renda – realidade presente na América Latina, onde os gastos crescem cerca de 6% ao ano, frente a 4% nos países desenvolvidos. No entanto, o gasto per capita atinge apenas 60 dólares, em comparação a 250 dólares nos países desenvolvidos².

1. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/ageing-and-health>
2. Public spending on health report. WHO <https://www.who.int/publications/i/item/WHO-HIS-HGF-HFWorkingPaper-18.3>

Nesse contexto, a estratégia de ação se desenvolve em diferentes frentes para melhorar o acesso, a cobertura e a eficiência dos sistemas de saúde, sendo as tecnologias digitais e a infraestrutura tecnológica elementos transversais fundamentais para o alcance desses objetivos. Nesse sentido, a SONDA tem atuado de forma transversal em toda a América Latina.

Durante o ano de 2025, trabalhamos no Chile em três projetos de integração de Redes de Saúde, permitindo diagnósticos oportunos em patologias críticas por meio de tecnologias RIS/PACS, em parceria com a AGFA HealthCare, impactando a vida de mais de 3 milhões de pessoas ao oferecer diagnósticos por imagem aprimorados pela inteligência artificial e fortalecendo a atenção primária à saúde. No mercado privado, também foi implementada uma plataforma de telemedicina para a Atrys Health, atendendo a mais de 100 clínicas no Chile.

É importante destacar a nossa estratégia de impacto na infraestrutura de saúde, com a implementação do projeto de Building Management System (BMS) nos hospitais Sótero del Río e Cordillera (mais de 300.000 m²), onde monitoramos a segurança, as redes e a eficiência operacional dos hospitais, podendo alcançar uma redução superior a 15% das infecções intrahospitalares.

Na Colômbia e no Brasil, o nosso crescimento no portfólio de clientes e soluções nos levou a trabalhar com algumas das principais clínicas da América Latina, como a Fundación Santa Fe de Bogotá e o Hospital Israelita Albert Einstein, na prestação de serviços gerenciados e Hospital Information System (HIS), além de expandir os nossos serviços de Gestão em Saúde por meio de nossa solução proprietária Beyond Health, atendendo a mais de 14 milhões de beneficiários ao longo de 2025.

Como SONDA e equipe de saúde, continuaremos trabalhando pelo bem-estar das pessoas como parceiros tecnológicos de nossos clientes públicos e privados. Para 2026, esperamos implementar soluções de interoperabilidade, rastreabilidade de pacientes, inteligência artificial para a melhoria de processos administrativos e clínicos, medicina preventiva, entre outras, com o objetivo de potencializar a tecnologia como um acelerador para uma melhor saúde na América Latina.



Jorge Dinamarca
VP. Corporativo Vertical
de Saúde



Smart Cities & Mobility: Tendências globais e uma visão regional



As cidades inteligentes e a mobilidade urbana estão redefinindo a vida nas nossas cidades, e a eletromobilidade, a digitalização e a sustentabilidade são as tendências globais mais relevantes.

Nos últimos anos, observamos como o conceito de cidade inteligente e mobilidade urbana se tornou um eixo estratégico para o desenvolvimento urbano, no qual a resiliência e a sustentabilidade das cidades passaram a ser prioridades, com projetos que buscam transformá-las em ecossistemas mais eficientes, sustentáveis e seguros. Tudo isso é complementado por uma abordagem centrada nas pessoas, em que a acessibilidade e a inclusão são tão relevantes quanto a própria tecnologia. Sob essa perspectiva, a inovação não é um fim em si mesma, mas um meio para melhorar a qualidade de vida dos cidadãos.

Na América Latina, o desenvolvimento avança com características próprias da região, apresentando particularidades que exigem soluções de classe mundial, mas que, ao mesmo tempo, sejam adaptáveis às diferentes políticas, legislações e à diversidade multicultural presente em nossos países. De fato, não existe uma única fórmula universal de sucesso, mas sim um

conjunto de soluções adaptáveis aos diferentes contextos.

As grandes cidades da região enfrentam desafios estruturais como congestionamento, poluição, segurança e acesso a serviços básicos, que se entrelaçam com questões de infraestrutura e gestão urbana. Nesse contexto, a nossa proposta de valor busca responder de forma integrada por meio de soluções de gestão que otimizam o transporte, a segurança e os serviços públicos; ferramentas de manutenção preditiva baseadas em inteligência artificial; e um ecossistema de parceiros estratégicos que facilita a adaptação tecnológica às necessidades específicas de cada cidade e dos operadores de mobilidade e serviços. Consideramos que essa oferta representa uma contribuição decisiva para avançar em direção a cidades mais eficientes, sustentáveis e centradas nas pessoas.

A combinação de visão regional, capacidade tecnológica e compromisso com a qualidade de vida das pessoas posiciona a SONDA como um parceiro-chave na concretização da transformação que as cidades latino-americanas necessitam.

Com essa visão, reafirmamos que a construção de nossas cidades não é apenas um desafio

tecnológico, mas uma oportunidade histórica para transformar a região em espaços mais conectados, inclusivos e sustentáveis, onde a inovação se traduza em bem-estar tangível para todos.



Jaime Bueso
VP Corporativo Smart
Cities & Mobility





Responsabilidade Ambiental

Reconhecemos que a proteção do meio ambiente é um pilar fundamental para alcançar o desenvolvimento sustentável e gerar valor de longo prazo para os nossos clientes e a sociedade.

Abordagem e Governança

Assumimos o compromisso de desenvolver as nossas operações com responsabilidade, integrando a sustentabilidade como parte essencial de nossa gestão corporativa. Por meio de nossa Declaração de Sustentabilidade,

comprometemo-nos a prevenir e mitigar os impactos ambientais, alcançar uma maior eficiência energética, utilizar os recursos naturais de forma responsável e gerir adequadamente os resíduos tecnológicos decorrentes de nossas operações e das operações de nossos clientes.

Para cumprir esse compromisso, contamos com um Sistema de Gestão Ambiental (SGA) certificado conforme a norma ISO 14001:2015, implementado pela primeira vez em 2013 e auditado continuamente como parte do Sistema Integrado de Gestão (SIG). Em 2025, realizamos uma nova auditoria de acompanhamento com a TÜV Rheinland, que validou a correta aplicação dos padrões e das emendas exigidas pela ISO para avaliar a preparação da organização frente às mudanças climáticas. Atualmente, mantemos essa certificação no Chile, Brasil, Colômbia, Equador, México e Peru, reafirmando o nosso compromisso com a sustentabilidade ambiental na região.

Além disso, consolidamos todas as iniciativas ambientais por meio da incorporação das variáveis ESG no sistema SONDA GRC, integrado por todas as filiais da companhia, assegurando

uma abordagem homogênea e eficiente da gestão de sustentabilidade em nível global. O Portal SONDA ESG, que faz parte do SONDA GRC, permite o monitoramento constante dos



Gerenciamos a energia, a pegada de carbono, o consumo de água e dos resíduos, considerados os nossos principais impactos ambientais.

indicadores relevantes de sustentabilidade. Adicionalmente, simplifica os processos de coleta, cálculo e geração de relatórios, proporcionando uma maior visibilidade e transparência por meio de comunicações claras e oportunas.

No âmbito da gestão de resíduos, consolidamos no Chile a reportabilidade da Lei de Responsabilidade Estendida do Produtor (Lei REP) para as embalagens por meio do sistema coletivo de gestão ReSimple e mantivemos as declarações correspondentes para os produtos elétricos e eletrônicos. Da mesma forma, participamos ativamente da constituição do

sistema coletivo TRAE, que permitirá avançar na recuperação e valorização desses resíduos uma vez que as metas sejam definidas pela autoridade. De forma complementar, estamos ajustando o nosso sistema de Planejamento de Recursos Empresariais (Enterprise Resource Planning – ERP) para melhorar o inventário e a rastreabilidade dos produtos colocados no mercado, facilitando declarações mais rápidas e confiáveis conforme as exigências pela Lei REP no país. Nesse âmbito, foi constituído o Comitê REP, integrado por representantes de diversas áreas, com o objetivo de unificar critérios, coordenar ações e fortalecer o cumprimento ambiental da organização.

Desempenho e Métricas

INDICADORES SASB NCG 519 (9.1.)

Pegada ambiental da infraestrutura de hardware no Chile

Código	Parâmetro contábil	Resposta	
		2024	2025
TC-SI-130a.1	Energia total consumida em Gigajoules (Gj)*	115,70	94,66
	Percentual de eletricidade proveniente da rede elétrica	100%	100%
	Percentual da energia consumida proveniente de fontes renováveis	100%	100%
TC-SI-130a.2	Total de água captada de qualquer fonte (em milhares de m³)	67,5	54,9
	Total de água consumida nas operações Percentual de água captada proveniente de: (i) locais com alto nível de estresse hídrico inicial (ii) locais com nível extremamente alto de estresse hídrico	0%	0%
TC-SI-130a.3	Análise da integração de considerações ambientais no planejamento estratégico para as necessidades de data centers.	Na elaboração dos planejamentos estratégicos, foram considerados os critérios de uso eficiente da água e de utilização de energia 100% renovável. Este último foi materializado por meio de um contrato plurianual com a EMOAC no Chile.	

Nota: escopo SONDA Chile (Data Center Quilicura 1 e KUDOS + Teatinos 500 e 550)

* A SONDA mede o consumo de energia elétrica em megawatt-hora (MWh); portanto, para atender a este indicador, foi utilizada a conversão para Gigajoules (Gj), empregando o fator 1 MWh = 3,6 Gj

Aplicação do framework TCFD na gestão de riscos e oportunidades climáticas

A companhia gerencia os riscos e as oportunidades associados às mudanças climáticas por meio de práticas e medidas integradas à sua gestão ambiental e operacional. Essas ações incluem as iniciativas de mitigação, como a eficiência energética em data centers, o uso eficiente da água, a medição da pegada de carbono organizacional e o cumprimento da Lei REP para a gestão responsável de resíduos.

No que se refere à adaptação, são abordados os riscos ambientais e à saúde das pessoas por meio de planos de preparação e resposta a emergências, programas de capacitação em mudanças climáticas e o desenvolvimento de produtos e serviços que contribuem para a adaptação climática dos clientes.

Embora a companhia não tenha adotado formalmente o framework Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) como padrão de reporte, parte dessas informações encontra-se documentada e disponível publicamente em relatórios e políticas corporativas.

Geração de receita a partir de produtos ou serviços sustentáveis

A companhia gera receitas por meio de um portfólio de soluções tecnológicas que apoiam os objetivos de sustentabilidade de seus clientes, contribuindo, entre outros aspectos, para a eficiência energética, a digitalização de processos, a otimização do uso de recursos e a redução de emissões. Essas soluções fazem parte da proposta de valor da SONDA e estão alinhadas à sua estratégia de crescimento responsável.





Gestão de Temas Ambientais Relevantes

Para gerenciar os nossos impactos ambientais, implementamos medidas de monitoramento, controle e mitigação voltadas à eficiência energética, à medição da pegada de carbono, ao uso responsável da água e à gestão dos resíduos tecnológicos decorrentes de nossas operações. Essas ações garantem o cumprimento das normas ambientais vigentes em todos os países onde estamos presentes.

Da mesma forma, impulsionamos o desenvolvimento de soluções tecnológicas que permitem aos nossos clientes gerenciar e mitigar seus próprios impactos ambientais, ampliando o impacto positivo de nossas soluções e contribuindo para a transição para uma economia de baixo carbono em toda a cadeia de valor [\(ver pág. 44\)](#).



Desarrollamos una gestión ambiental sustentada en la mejora continua, el cumplimiento normativo y la integración progresiva de criterios ESG en nuestra gestión corporativa.

Estratégia Climática

A supervisão dos riscos e as oportunidades associados às mudanças climáticas na SONDA faz parte do sistema de governança corporativa e da gestão integrada de riscos. O Conselho de Administração é o responsável por supervisionar a matriz de riscos estratégicos, que incorpora explicitamente os riscos ambientais e os relacionados às mudanças climáticas, e recebe periodicamente informações sobre sua evolução e gestão.

A Alta Administração, por meio da Gerência de Controle Interno, Riscos e Governança Corporativa e do Comitê Executivo Corporativo, é o responsável por identificar, avaliar e gerenciar esses riscos, integrando-os aos processos de planejamento, controle e tomada de decisão. Essa abordagem garante que as questões climáticas sejam tratadas no mais alto nível da organização, em consonância com as diretrizes da ISO 31000.

Abordamos as mudanças climáticas a partir de duas abordagens complementares: a mitigação, orientada à redução de emissões e à otimização do uso de recursos; e a adaptação, focada na antecipação e gestão dos riscos associados aos seus impactos.

Mitigação

A medição da pegada de carbono é um elemento central em nossa estratégia de sustentabilidade e uma das principais ferramentas para gerenciar os impactos de nossas operações sobre as mudanças climáticas. Por essa razão, como parte de uma abordagem regional voltada ao controle e à redução das emissões de gases de efeito estufa

(GEE), medimos a pegada de carbono em nossas filiais no Chile, Costa Rica e Panamá.

Desde 2021, fazemos parte do Programa Huella Chile, do Ministério do Meio Ambiente, por meio do qual elaboramos anualmente um inventário de emissões de GEE conforme a ISO 14064. Esse processo é auditado pela AENOR e, em 2024, obtivemos o Selo de Quantificação, que reconhece o nosso compromisso com a ação climática e a melhoria contínua em matéria ambiental. Além disso, a partir de um novo requisito da Comissão para o Mercado Financeiro (CMF), incorporamos a medição conforme os dois principais padrões internacionais: ISO 14064-1 e o GHG Protocol, fortalecendo a rastreabilidade e a comparabilidade dos resultados. Dessa forma, em 2025, o Selo de Quantificação refletiu ambas as metodologias, atendendo às exigências regulatórias e reafirmando a transparência de nosso desempenho ambiental.

Na Costa Rica, gerenciamos os temas ambientais por meio da determinação e quantificação dos gases de efeito estufa (GEE) desde 2020 e, para isso, obtivemos certificação na norma ISO 14064-1 por meio de uma verificação de terceira parte independente, que garante um nível de asseguração razoável inferior a 5% na materialidade das emissões diretas e de 10% nas emissões indiretas por energia importada, transportes e produtos utilizados pela organização. Em 2024, realizamos a compensação de 27 tCO₂e por meio de créditos de carbono certificados pelo FONAFIFO. Esses créditos estão vinculados a projetos estruturados por contratos de pagamento por serviços ambientais e atividades de reflorestamento. Além disso, gerenciamos os resíduos de forma integral por meio da

destinação adequada de mais de 3.300 quilogramas de resíduos eletrônicos e especiais. Também participamos do Programa País de Carbono Neutralidade (PPCN) do Governo da Costa Rica, desenvolvido pelo Ministério do Ambiente e Energia (MINAE), por meio da Direção de Mudança Climática (DCC). Esse programa nos concedeu o reconhecimento na categoria organizacional “Carbono Inventário”, destacando o nosso compromisso ambiental por meio de processos que contribuem para a adaptação às mudanças climáticas.

No caso da filial do Panamá, desde 2019 participamos do Programa Nacional RTH Corporativo do Ministério do Ambiente e da iniciativa “Las 50 Primeras”. Da mesma forma, reforçamos o nosso compromisso com a ação climática por meio da medição da nossa pegada de carbono conforme o padrão técnico do GHG Protocol. Graças a essa abordagem e após a verificação de nossa pegada em 2025, a SONDA Panamá obteve, pelo terceiro ano consecutivo, a certificação como empresa Carbono Neutro, por meio da compensação de suas emissões.

PEGADA DE CARBONO NGC519 (9.1)

Categoria de fontes de emissão	Emissões totais (tCO2e)			
	2023 (Reportado em 2024)	Percentual do total	2024 (Reportado em 2025)	Percentual do total

Emissões totais de CO2 Chile

Escopo 1	376,1	2,0%	566,5	3,8%
Escopo 2	7.733,1	41,1%	5.947,5	40,1%
Escopo 3	10.699,0	56,9%	8.314,7	56,1%
Total	18.808,2	100,0%	14.828,7	100,0%

Emissões totais de CO2 Panamá

Escopo 1	26	20,0%	23	19,2%
Escopo 2	110	80,0%	96	80,78%
Escopo 3	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica
Total	136	100,0%	119	100,0%

Emissões totais de CO2 Costa Rica

Escopo 1	11,6	32,5%	9,6	8,8%
Escopo 2	12,6	35,3%	17,2	15,8%
Escopo 3	11,5	32,2%	82,5	75,5%
Total	35,6	100,0%	109,3	100,0%

Adaptação

O processo de adaptação às mudanças climáticas baseia-se na identificação e na gestão estruturada de riscos físicos e de transição, por meio de matrizes que fazem parte das avaliações de riscos corporativos. Atualmente, a companhia não realiza uma análise formal de cenários climáticos conforme frameworks específicos como o Task Force on Climate-related Financial Disclosures. No entanto, os riscos e as oportunidades associados às mudanças climáticas são considerados dentro do sistema corporativo de gestão de riscos, incluindo os riscos físicos (eventos climáticos extremos) e os riscos de transição (regulatórios, operacionais e tecnológicos).

A organização monitora as variáveis ambientais relevantes, tais como o consumo de energia, as emissões de GEE e a eficiência no uso de recursos, e implementa as ações de mitigação voltadas à redução de sua pegada ambiental.

Entre os principais riscos identificados estão os eventos climáticos extremos e as secas prolongadas, as mudanças regulatórias em matéria de emissões de CO₂ e a gestão de resíduos, os vazamentos de combustível em geradores de energia elétrica de emergência e o acúmulo de resíduos perigosos, como baterias de UPS.

Atualmente, a companhia não possui um plano formal de adaptação às mudanças climáticas especificamente voltado aos riscos físicos identificados. No entanto, os eventuais impactos associados a esses riscos – avaliados como limitados e de baixa ocorrência – são gerenciados por meio de procedimentos operacionais e ambientais integrados à gestão diária. Essas ações incluem, entre outras, a contenção e



remediação de vazamentos de combustível, a remoção de solos ou areias contaminadas e a gestão de resíduos perigosos por meio de entidades especializadas e autorizadas, em conformidade com a legislação vigente e com os processos de declaração na Ventanilla Única (sistema integrado de trâmites do Chile). Nesse sentido, a gestão baseia-se mais em respostas operacionais a situações pontuais do que em um plano estruturado de adaptação climática de longo prazo.

Durante 2024, e em linha com as emendas introduzidas pela ISO relacionadas às mudanças climáticas, incorporamos os riscos ambientais associados ao nosso contexto interno e externo no Sistema Integrado de Gestão (ISO 14001:2015). Essa abordagem permitiu reforçar a nossa capacidade de antecipar, avaliar e responder aos efeitos das mudanças climáticas de forma sistemática e alinhada aos padrões internacionais de gestão ambiental.

No âmbito externo, observamos um ambiente cada vez mais regulado, no qual as autoridades impõem maiores exigências para reduzir os efeitos das mudanças climáticas e os clientes demandam de seus fornecedores o mesmo nível de compromisso ambiental. Esse contexto também representa uma oportunidade de inovação, impulsionando o desenvolvimento de produtos e serviços tecnológicos que ajudem as organizações a se adaptar e avançar em direção a modelos mais sustentáveis. Na SONDA, estamos enfrentando esse desafio por meio das soluções que disponibilizamos a governos, empresas e organizações (ver [pág. 44](#)).

No âmbito interno, as mudanças climáticas implicam novas exigências operacionais,



principalmente relacionadas à gestão de resíduos, à medição da pegada de carbono e ao consumo de energia. Da mesma forma, os eventos climáticos extremos podem afetar a infraestrutura, a cadeia de suprimentos ou a disponibilidade de água, motivo pelo qual contamos com medidas preventivas e de resposta a emergências, além de iniciativas de capacitação e gestão do conhecimento que fortalecem a resiliência organizacional.

Eficiência Energética

A eficiência energética é fundamental, uma vez que uma parte significativa de nossa operação

depende do funcionamento contínuo dos data centers, que concentram o maior consumo de energia elétrica da companhia. Nas empresas de tecnologia, o impacto ambiental não se explica pelo uso intensivo de matérias-primas, mas principalmente pelo consumo de energia necessário para viabilizar a infraestrutura digital e a continuidade dos serviços tecnológicos. Nesse contexto, embora não tenhamos um programa formal de eficiência energética, buscamos constantemente otimizar o consumo e avançar em direção a fontes renováveis, com o objetivo de reduzir as emissões de gases de efeito estufa (GEE) e fortalecer a competitividade do negócio.

No Chile, por exemplo, contamos com dois data centers em Quilicura: DCQ1 e KUDOS, certificados pelo Uptime Institute¹ em seus níveis de design, Facilities e Operação Gold, com classificação TIER III e TIER IV, respectivamente. Além disso, desde sua concepção, o KUDOS foi projetado com base em critérios de sustentabilidade e eficiência, incorporando as condições necessárias para cumprir os padrões internacionais de construção sustentável. Como resultado, no início de sua operação, obteve a certificação LEED Silver (v4) na categoria Building Design and Construction: Data Centers, concedida pelo U.S. Green Building Council². Dessa forma,

1. <https://uptimeinstitute.com/>
2. <https://www.usgbc.org/>



KUDOS é um dos primeiros data centers TIER IV do mundo

tornou-se um dos primeiros data centers TIER IV do mundo cujas soluções de design consideram fatores como menores custos operacionais (eficiência no uso de recursos e energia) e a redução de resíduos.

Da mesma forma, desde o início das operações do KUDOS, em 2018, temos liderado o uso de energia 100% renovável, estabelecendo um precedente na indústria tecnológica regional. Durante seis anos, esse compromisso foi verificado anualmente por meio de certificações que garantiram a rastreabilidade e a origem limpa da energia utilizada em nosso data center. Em 2025, demos um passo decisivo ao estender esse padrão a todas as operações no Chile, por meio de uma



Parceria estratégica com a Copec EMOAC para uma operação sustentável

Em linha com o nosso compromisso com a sustentabilidade e a inovação energética, firmamos um acordo estratégico com a Copec EMOAC, subsidiária da Copec, especializada em soluções energéticas eficientes, para abastecer com energia 100% renovável todas as nossas operações no Chile por cinco anos.

O contrato, estruturado sob o modelo de cliente livre, prevê um fornecimento anual de 60 GWh, o que permitirá operar os data centers, os escritórios e os serviços em todo o país com uma matriz energética limpa, rastreável e certificada. A energia será proveniente de fontes renováveis, como solar, eólica e hídrica, e contará com as certificações internacionais I-REC e CER, que garantem a origem renovável do fornecimento.

Além do fornecimento de energia elétrica, o acordo inclui o acesso a plataformas de monitoramento online, relatórios personalizados e assessoria técnica contínua, permitindo uma gestão energética mais eficiente, transparente e alinhada aos objetivos ambientais da SONDA.

Estima-se que, durante a vigência do acordo, evitaremos a emissão de mais de 60.488 toneladas de CO₂, consolidando um avanço concreto rumo à descarbonização de nossas operações e fortalecendo o posicionamento da SONDA como um agente tecnológico comprometido com o desenvolvimento sustentável.

A parceria com a Copec EMOAC representa um marco na estratégia energética da companhia

parceria com a Copec EMOAC, subsidiária da Copec, especializada em soluções energéticas sustentáveis. Esse marco consolida uma nova etapa na estratégia energética da companhia, assegurando um fornecimento renovável, rastreável e transparente que reforça a liderança em inovação e sustentabilidade corporativa. De acordo com essa certificação, o consumo de 28.605.474,82 MWh de energia elétrica da companhia foi integralmente proveniente de fontes renováveis, o que permitiu evitar a emissão de cerca de 9 milhões de tCO₂e, equivalente ao plantio de aproximadamente 410 milhões de árvores em um ano.

Gestão de Resíduos

A gestão de resíduos na SONDA baseia-se em programas formais voltados à minimização dos impactos ambientais e sociais de nossas operações, priorizando a redução na fonte, a reutilização, a reciclagem e a valorização de materiais, evitando a sua destinação final sempre que tecnicamente possível. Essa abordagem busca fechar progressivamente os ciclos dos materiais, reduzir os riscos operacionais e regulatórios e fortalecer a eficiência e a sustentabilidade do negócio.

Em consonância com a natureza tecnológica de nossas operações, a gestão considera de forma prioritária os resíduos elétricos e eletrônicos, os resíduos perigosos e não perigosos, bem como





as embalagens. Esses fluxos são gerenciados sob as diretrizes de nosso **Sistema de Gestão Ambiental certificado ISO 14001**, assegurando a sua rastreabilidade por meio de sistemas de informação, operadores certificados e de sistemas coletivos de gestão, em conformidade com a legislação vigente nos países onde atuamos.

Durante 2025, avançamos de forma consistente na consolidação da gestão integrada de resíduos, fortalecendo os processos de monitoramento, controle e rastreabilidade por meio de acordos estratégicos e de soluções tecnológicas. No Chile, isso se materializou na consolidação da declaração mensal de resíduos por meio do sistema coletivo ReSimple, para a gestão de embalagens, e na participação ativa na constituição do sistema

TRAEE, voltado à futura recuperação e valorização de resíduos elétricos e eletrônicos, cujas metas entrarão em vigor a partir de 2027. Da mesma forma, em 2025 foi constituído o **Comitê REP**, com a participação de diversas áreas, com o objetivo de unificar os critérios e fortalecer a gestão interna associada ao cumprimento ambiental.

A gestão dos resíduos gerados por nossas operações no Chile é realizada conforme o **Regulamento do Registro de Emissões e Transferências de Contaminantes (RETC)**, por meio da declaração de resíduos perigosos e não perigosos na plataforma Ventanilla Única. Para sua coleta, reciclagem e destinação final, trabalhamos com empresas certificadas, que emitem os respectivos certificados de entrega, assegurando

a rastreabilidade de cada fluxo. Essas informações também são incorporadas ao Inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE), fortalecendo a consistência de nossa gestão ambiental.

De forma complementar, promovemos a separação na fonte e o uso eficiente de recursos por meio de campanhas permanentes de reciclagem em nossos escritórios. No Chile, contamos com um sistema de classificação com 130 contêineres na sede corporativa, destinados à coleta de papel, papelão, plásticos, vidro, metais, pilhas, baterias, resíduos eletrônicos e resíduos orgânicos. Embora a companhia ainda não tenha definido as metas corporativas quantitativas de redução ou reciclagem de resíduos, realiza-se monitoramento sistemático dos volumes e destinos dos diferentes

fluxos gerados. Essas informações permitem estabelecer uma linha de base, avaliar tendências e preparar-se para futuras exigências regulatórias, especialmente aquelas relacionadas à Lei de Responsabilidade Estendida do Produtor (REP). Essa abordagem reforça a melhoria contínua e o avanço progressivo rumo a uma maior valorização de materiais.

Gestão da Água

O uso eficiente da água é um aspecto material, considerando a sua relevância na operação e no resfriamento dos data centers. Desde o design e a construção de nossos centros de dados no Chile, incorporamos sistemas de resfriamento de alta eficiência que permitem a reutilização da água

e reduzem significativamente o seu consumo. Esses sistemas, que combinam tecnologias como Chilled Water, Free Cooling e soluções adiabáticas complementares, evitam o uso de métodos evaporativos tradicionais, minimizando a perda de água nos processos de refrigeração. Além disso, monitoramos a eficiência hídrica em nossos data centers por meio do indicador Water Usage Effectiveness (WUE), o que nos permite continuar otimizando o uso do recurso e avançar em direção a operações cada vez mais sustentáveis em toda a região. Graças a esse design, a quantidade de água descartada é muito baixa, limitando-se principalmente aos consumos próprios das atividades domésticas.

04

Capítulo

Governança de Excelência





Abordagem, Diretrizes e Marco Regulatório

Contamos com uma governança corporativa sólida e transparente, que promove o desenvolvimento sustentável da organização e orienta a tomada de decisões em todos os níveis.

Nosso modelo assegura o cumprimento dos objetivos estratégicos, a observância das normas aplicáveis e a coerência de nossas operações nos diferentes países onde atuamos. Da mesma forma, a solidez dessa estrutura contribui para manter as relações de confiança com os nossos clientes, fortalecer a reputação

corporativa e gerar valor sustentável para os nossos acionistas. Tudo isso reconhecido ao longo dos últimos nove anos consecutivos em âmbito nacional e internacional, por meio dos índices Dow Jones Sustainability Index Chile e Mercados Interconectados Latinoamericanos (MILA).

NGC 519 (3.1.i) Adicionalmente, nosso marco de governança se baseia em um Sistema Integrado de Gestão (SIG), que estabelece os padrões comuns para todas as filiais e consolida os compromissos da SONDA em qualidade, segurança da informação, meio ambiente, saúde ocupacional e responsabilidade social, em conformidade com os principais padrões internacionais. Esse sistema é complementado por um Modelo de Compliance que reúne as políticas, as normas e os procedimentos voltados

a promover uma cultura ética, transparente e de conformidade em toda a organização.

Durante 2025, reforçamos a gestão de riscos, a auditoria interna e o cumprimento regulatório, com foco na atualização anual de políticas, na capacitação das equipes e na disseminação de boas práticas. Nesse contexto, seguimos promovendo cursos sobre o Código de Ética, o Modelo de Prevenção de Delitos (MPD), a Lei nº 21.595, sobre delitos econômicos e ambientais, e

Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**

Powered by the S&P Global CSA

Ao longo dos últimos nove anos, participamos dos índices Dow Jones Sustainability Index Chile e Mercados Interconectados Latinoamericanos (MILA)

















a Lei nº 21.649 (Lei Karin), que trata da prevenção do assédio laboral, sexual e da violência no trabalho. Além disso, consideramos os temas exigidos pela Norma de Caráter Geral (NCG) 519 da Comissão para o Mercado Financeiro no Chile, com o objetivo de manter um alinhamento contínuo com os padrões regulatórios, assegurando, ao mesmo tempo, a rastreabilidade e a transparência dos relatórios elaborados.

Da mesma forma, pelo quinto ano consecutivo, mantivemos a nossa parceria com a Fundación Generación Empresarial por meio da participação no Barômetro de Integridade, ferramenta que avalia o compromisso das organizações com a ética corporativa. Essa colaboração nos permitiu acessar as melhores práticas do mercado e continuar aperfeiçoando o nosso modelo de compliance, gestão de riscos e governança corporativa.

Além disso, em 2025 publicamos a Política Corporativa de Estratégia e Governança Tributária, que estabelece os princípios que orientam o planejamento e a tomada de decisões tributárias em todos os países onde atuamos, garantindo que sejam conduzidas de forma ética, em conformidade com a legislação vigente e alinhadas aos objetivos estratégicos do negócio. Da mesma forma, promove a coerência e a rastreabilidade na gestão fiscal, a avaliação contínua dos riscos tributários e a aplicação de boas práticas internacionais em matéria de governança.

Documentos e Políticas Corporativas

A SONDA conta, entre outros, com os seguintes documentos e políticas corporativas, que têm como objetivo orientar as boas práticas internas:

-  • Código de Ética e Conduta
-  • Modelo de Prevenção de Delitos da SONDA
-  • Política Corporativa de Relacionamento com Funcionários Públicos da SONDA e subsidiárias
-  • Política Corporativa Anticorrupção e Antissuborno da SONDA e subsidiárias
-  • Política Corporativa de Presentes e Convites
-  • Política Corporativa de Doações e/ou Patrocínios
-  • Política Corporativa de Conflitos de Interesse
-  • Política de Pagamento de Honorários de Êxito na Contratação de Serviços Externos
-  • Política Corporativa de Patrocínios e Aportes Sociais da SONDA e subsidiárias
-  • Procedimento de Due Diligence de Fornecedores da SONDA e subsidiárias
-  • Procedimento de Due Diligence de Clientes da SONDA e subsidiárias
-  • Procedimento Corporativo de Denúncias da SONDA S.A. e subsidiárias
-  • Política de Diversidade, Inclusão e Direitos Humanos
-  • Política Corporativa de Estratégia e Governança Tributária

Conselho de Administração e Gestão

O Conselho de Administração constitui o núcleo da governança corporativa e é o responsável pela definição da estratégia, pela supervisão do desempenho e pelo cumprimento regulatório em todas as jurisdições onde atuamos.

O papel do Conselho é garantir uma gestão responsável, transparente e alinhada aos objetivos de longo prazo da organização, assegurando a criação de valor sustentável para os nossos acionistas e as demais partes interessadas. É composto por nove membros, que não precisam necessariamente ser acionistas e podem ser reeleitos indefinidamente. O Conselho exerce suas funções por três anos e, ao final desse período, é renovado integralmente. Assim, o último foi eleito na Assembleia Geral Ordinária de Acionistas realizada em abril de 2023, e seu mandato se estende até 2026.

Entre as suas principais responsabilidades destacam-se a aprovação de políticas e estratégias financeiras, a aprovação da matriz de riscos estratégicos, a nomeação do CEO, a supervisão dos sistemas de controle de gestão e a análise dos relatórios relativos ao Plano de Auditoria Interna, bem como dos processos de controle da companhia. Da mesma forma, zela pelo cumprimento ético, pela sustentabilidade e pela gestão integrada de riscos corporativos. Para o exercício de suas funções, reúne-se ordinariamente de forma mensal e, quando necessário, realiza reuniões extraordinárias, conforme disposto na Lei das Sociedades por Ações nº 18.046 do Chile e nos Estatutos da Sociedade. As atas e documentos de suporte ficam disponíveis em um repositório digital exclusivo, assegurando a rastreabilidade e a transparência de suas decisões.

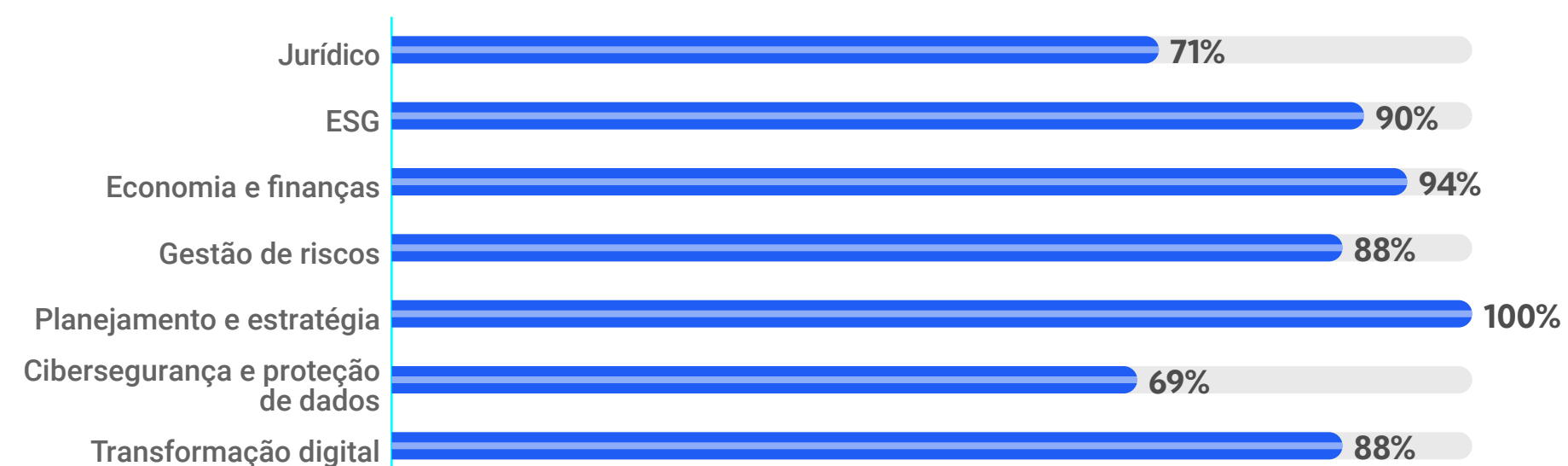
NCG 519 (3.1.i) Além disso, com o objetivo de fortalecer o seu funcionamento, bem como a qualidade de sua gestão, ao longo do período foi consolidado um processo sistemático de fornecimento de informações, em linha com os requisitos da NCG 519. Esse mecanismo contempla apresentações semestrais sobre o canal de denúncias, gestão de riscos e auditoria interna. Da mesma forma, todas as reuniões são iniciadas com a revisão de temas de compliance, reforçando o compromisso institucional com a ética, a transparência e a rastreabilidade na tomada de decisões. Por sua vez, a Gerência de Auditoria Interna manteve o cumprimento contínuo de seu plano anual, sem identificar os riscos críticos adicionais para a companhia. Nesse sentido, essas revisões periódicas permitem identificar as oportunidades de melhoria e formular as recomendações que fortalecem os controles

e processos internos, contribuindo para uma gestão mais eficiente e preventiva. Embora não exista um processo formal para avaliar o funcionamento do Conselho de Administração, sua efetividade se reflete no planejamento rigoroso de suas reuniões, na revisão oportuna das informações e na participação ativa de seus membros. A experiência, formação e trajetória dos conselheiros, por sua vez, sustentam a solidez de suas decisões e a adequada condução da governança corporativa da SONDA (ver [Matriz de conhecimento dos conselheiros](#)).

Além disso, em 2025 foram realizadas apresentações e palestras informativas sobre os temas relevantes para a companhia, como proteção de dados pessoais, inteligência artificial, Código de Ética e Conduta, Modelo de Prevenção de Delitos e as leis chilenas nº 21.595, sobre Delitos Econômicos e Ambientais, e nº 21.649 (Lei Karin). Essas instâncias, embora não constituam os processos formais de capacitação, permitem manter os diretores atualizados sobre as mudanças regulatórias e as boas práticas, fortalecendo o seu papel de supervisão e a governança corporativa da SONDA.

Matriz de conhecimento dos diretores

Diretores com experiência em cada habilidade (em %)



Integrantes do Conselho de Administração

NCG 519 (3.2.i)

- José Orlandini Robert**
Presidente
Engenheiro Civil Eletrônico, Universidad de Chile
- Rosario Navarro Betteley**
Vicepresidente
Licenciada em Estética, Pontificia Universidad Católica de Chile
- Andrés Navarro Betteley**
Diretor
Engenheiro Civil Industrial, Pontificia Universidad Católica de Chile
- Rafael Osorio Peña**
Diretor
Engenheiro Civil Industrial, Universidad d Chile
- Jacqueline Saquel Mediano**
Diretora Independente
Engenheira Comercial, Universidad de Santiago de Chile
- Ingo Plöger**
Diretor Independente
Engenheiro, economista e empresário, Universidad Técnica de Darmstadt e Munique
- Enrique Bone Soto**
Diretor Independente
Engenheiro Civil Industrial, Pontificia Universidad Católica de Chile
- Alberto Eguiguren Correa**
Diretor Independente
Advogado, Pontificia Universidad Católica de Chile, LL.M. pela Universidad de Duke, Carolina do Norte, E.U.A.



Administração

NCG 519 (3.2.i)

Governança Corporativa Regional



Marcelo Castiglione
Gerente Geral Corporativo

Verticais



Jaime Bueso
VP Corporativo Smart Cities & Mobility



Francisco Escala
VP Corporativo Multiindústrias



Andrea Díaz
VP Corporativo de Bancos e Seguros



Jorge Dinamarca
VP Corporativo de Saúde



Emmanuel Branchesi
VP Corporativo de Varejo



Pía Nuñez
VP Corporativo de Soluções de Negócios

C-Level



Juan Aristizábal
COO – Chief Operating Officer



Gonzalo Soto
CFO – Chief Financial Officer



Roberto Jana
CHRO – Branding & Comunicações

Desenvolvimento Corporativo



Alberto Aguilera
VP Desenvolvimento Corporativo

SONDA
make it easy



Administração Local



Javier Larenas
Gerente Geral Chile
Região do Cone Sul



Heidi Bauer
Gerente Geral Argentina
Região do Cone Sul



Ricardo Vilas
Gerente Geral Uruguai
Região do Cone Sul



Patricio Fuentes
Gerente Geral Colômbia
Região Andina



María Eugenia Basauri
Gerente Geral Peru
Região Andina



Pedro Sánchez
Gerente Geral Equador
Região Andina



Ricardo Scheffer
Gerente Geral Brasil




Alberto Aguilera
Gerente Geral Estados Unidos
Região da América do Norte



Rivaldo Ferreira
Gerente Geral México
Região da América do Norte



Eduardo Sandoval
Gerente Geral Costa Rica
Região da América do Norte

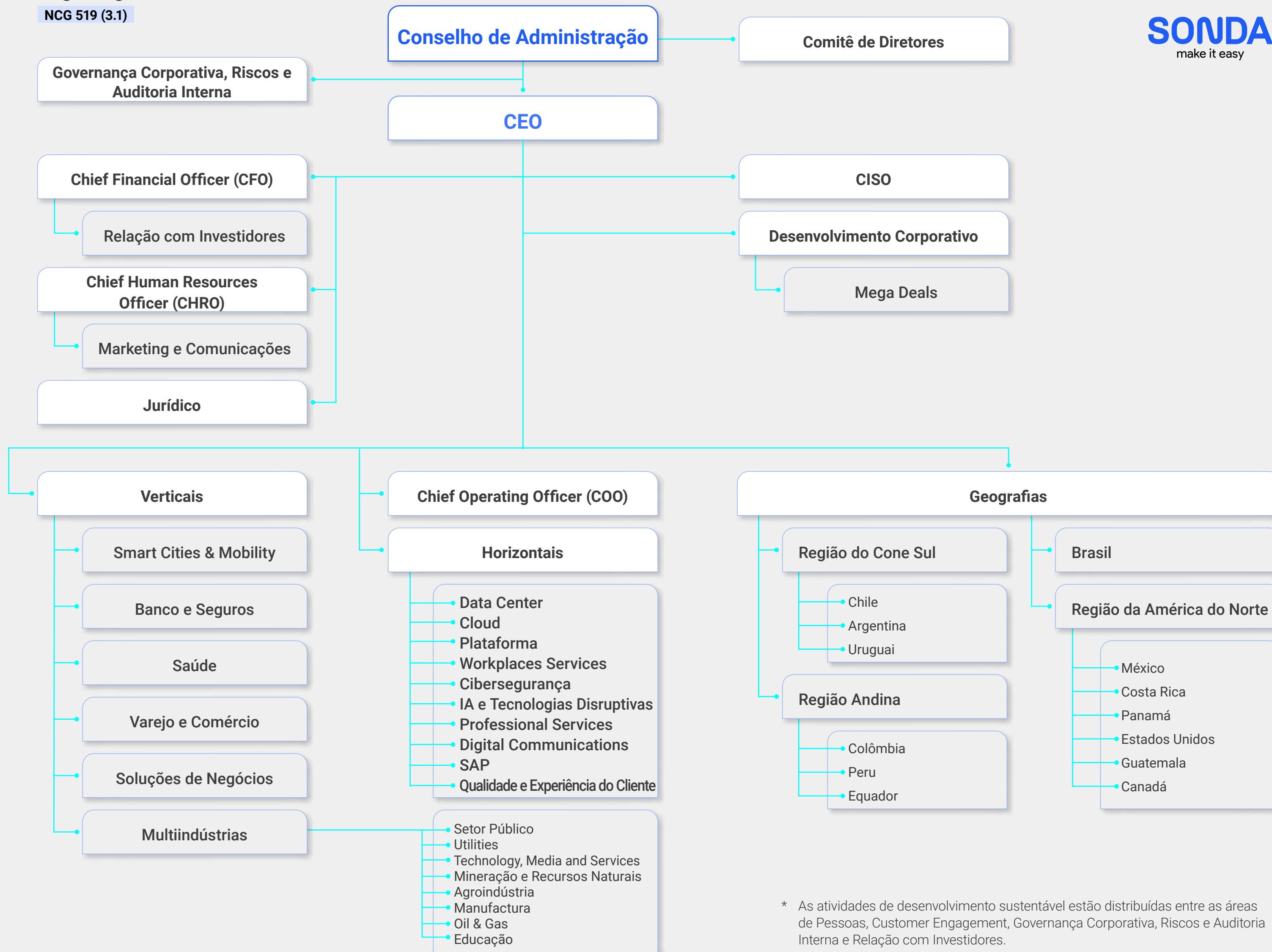


Victor Betancourt
Gerente Geral Panamá e Guatemala
Região da América do Norte



Organograma SONDA 2025

NCG 519 (3.1)



* As atividades de desenvolvimento sustentável estão distribuídas entre as áreas de Pessoas, Customer Engagement, Governança Corporativa, Riscos e Auditoria Interna e Relação com Investidores.





Comitês do Conselho de Administração

De acordo com o artigo 50 bis da Lei nº 18.046 sobre Sociedades Anônimas do Chile, a SONDA conta com um Comitê de Diretores, instância que se reúne periodicamente para revisar, analisar e avaliar as matérias estabelecidas pela regulamentação, além de outras que o Conselho de Administração considere relevantes para o cumprimento de suas responsabilidades.

NCG 519 (3.3.i, ii) Durante 2025, o Comitê de Diretores foi composto por seu Presidente Enrique Bone Soto, Alberto Eguiguren Correa e Carlos Hurtado Rourke. Este último renunciou

em novembro de 2025, sendo substituído por Jacqueline Saquel Mediano, de acordo com o inciso 4 do artigo 32 da Lei nº 18.046 sobre as Sociedades Anônimas. As principais atribuições do comitê incluem examinar os relatórios dos auditores externos, analisar as demonstrações financeiras individuais e consolidadas da companhia, revisar as operações com as partes relacionadas, tratar eventuais conflitos de interesse e avaliar os sistemas de remuneração e compensação dos principais executivos, entre outras funções estabelecidas em lei.

NCG 519 (3.3.iv, vii) Em 2025, o comitê continuou a desempenhar suas funções conforme o disposto na legislação vigente e em seu próprio

calendário de trabalho. Realizou nove reuniões, com a presença de todos os seus membros, para revisar os resultados das auditorias externas, as demonstrações financeiras trimestrais e os relatórios de transações com partes relacionadas, formulando as observações pertinentes e apresentando suas recomendações ao Conselho de Administração.

Entre as atividades realizadas, definiu seu calendário de reuniões, examinou os resultados da auditoria em 31 de dezembro de 2025, bem como as demonstrações financeiras individuais e consolidadas desse exercício, realizando as consultas necessárias à administração e aos auditores externos, para posteriormente aprová-las por unanimidade e recomendá-las ao Conselho de Administração.

Também examinou e informou o Conselho de Administração sobre as operações com pessoas ou entidades relacionadas; manifestou-se quanto à contratação dos auditores externos para a emissão de relatório conforme o disposto no inciso final do artigo 242 da Lei nº 18.045 sobre o Mercado de Valores; tomou conhecimento do Plano de Auditoria, da equipe de trabalho, do escopo dos serviços, da abordagem, do cronograma das principais atividades e de suas conclusões. Da mesma forma, analisou a Política de Remuneração, Compensação e Incentivos, bem como os resultados dessa política em remuneração variável no exercício de 2025 em nível corporativo, além do inventário de processos judiciais do grupo e suas respectivas provisões.

NCG 519 (3.3.v, 11) O Comitê cumpre integralmente as funções estabelecidas na Lei nº 18.046, incluindo a elaboração e aprovação de seu relatório anual de gestão, o qual é incorporado

ao Relatório Integrado do respectivo ano. Durante 2025, todos os membros participaram das reuniões convocadas, assegurando o cumprimento de suas obrigações legais e estatutárias. Da mesma forma, não formulou recomendações, comentários ou propostas relativas ao andamento dos negócios para serem incluídas no Relatório Integrado de 2025, não utilizou o orçamento de despesas aprovado pela Assembleia Geral Ordinária de Acionistas realizada em 23 de abril de 2025, nem foram requeridas assessorias profissionais para o desempenho de suas funções.

NCG 519 (3.3.vi) O Comitê de Diretores reúne-se duas vezes ao ano com a Gerência de Gestão de Riscos para revisar a matriz de riscos estratégicos e seus respectivos indicadores de gestão; duas vezes ao ano com a Auditoria Interna para revisar e aprovar o plano de auditoria interna e o seu cumprimento; e duas vezes com a Gerência de Governança Corporativa. Adicionalmente, reúne-se de forma independente três vezes ao ano com a empresa de auditoria externa para revisão do plano de auditoria, dos resultados intermediários, dos resultados finais e da carta de controle interno.

Comitês de Administração

Além do Comitê de Diretores, a SONDA conta com instâncias permanentes de apoio à gestão corporativa por meio de comitês de administração que se reúnem periodicamente:

Comitê de Ética

Composto por dois diretores (um deles independente), juntamente com o presidente do Conselho de Administração, o gerente geral corporativo, o gerente corporativo de Pessoas e o gerente de Controle Interno, Riscos e Governança.

Sua função é zelar pela correta aplicação das normas e políticas éticas em toda a organização. Reúne-se e reporta ao Conselho de Administração quando há temas relevantes a serem tratados. Este comitê não é remunerado e, em 2025, não foram contratadas assessorias externas.

Comitê Executivo Corporativo

Composto pela equipe executiva, incluindo o gerente geral corporativo, o gerente financeiro, os gerentes divisionais e corporativos. Seu objetivo é assessorar a Administração na tomada de decisões oportunas para o cumprimento do Plano Estratégico, articulando as linhas de serviço, as verticais de negócio e as operações nos diferentes países. Reúne-se semanalmente e realiza o acompanhamento da gestão estratégica, da produtividade, do posicionamento comercial, da satisfação dos clientes e das novas oportunidades de negócio.

Comitê Executivo Regional

É composto pelo gerente geral corporativo, o gerente financeiro, country managers, líderes de cluster e gerentes corporativos. Reúne-se mensalmente e possui um caráter informativo. Seu propósito é monitorar os resultados financeiros e comerciais, fornecer retorno ao Conselho de Administração sobre os avanços regionais, orientar ações corretivas ou de melhoria e impulsionar melhorias e políticas corporativas a serem implementadas em nível regional.

Conselho Consultivo SONDA Brasil

Reúne-se mensalmente e tem como função definir as diretrizes gerais para a gestão no Brasil, acompanhar o plano tático e os projetos estratégicos do país, além de reportar os resultados financeiros e comerciais. É composto por três diretores (um deles independente), o gerente geral corporativo, o gerente financeiro e o gerente geral do Brasil.

Gestão de Riscos

NCG 519 (3.1.ii, 3.6.i) Nossa gestão de riscos baseia-se em uma abordagem integrada, preventiva e estratégica, definida pelas diretrizes gerais do Conselho de Administração.

O Conselho de Administração estabeleceu uma **Política Corporativa de Gestão de Riscos**, desenvolvida conforme o padrão internacional ISO 31000:2009, e um processo formal de Controle e Gestão de Riscos baseado nas melhores práticas de controle interno e de tecnologias da informação, como o Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO), o que assegura uma gestão robusta e alinhada às melhores práticas globais. Essa política é aplicada de forma transversal a todas as áreas relevantes do negócio e às filiais, incluindo os riscos operacionais, financeiros, trabalhistas, ambientais — especialmente

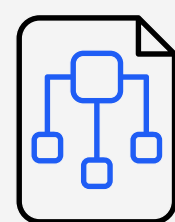
aqueles relacionados às mudanças climáticas —, sociais e de direitos humanos.

NCG 519 (3.6.iii, iv, v) O Conselho de Administração é responsável pela supervisão da gestão de riscos em nível corporativo e delega à Gerência de Controle Interno, Riscos e Governança Corporativa a coordenação do processo de identificação, avaliação, monitoramento e mitigação desses riscos. Essa gerência apresenta duas vezes ao ano ao Conselho de Administração os resultados do sistema de gestão, incluindo a matriz de riscos estratégicos, que é atualizada a cada dois anos e revisada continuamente por meio de seus indicadores de gestão. Essa matriz

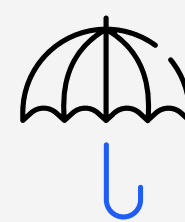
incorpora as ameaças decorrentes de mudanças regulatórias, cibersegurança, inteligência artificial e sustentabilidade.

No que se refere aos riscos ambientais, sociais e de direitos humanos, a SONDA tem fortalecido seus mecanismos de identificação e acompanhamento por meio de instâncias como o Comitê de Ética, a avaliação de materialidade do Relatório Integrado e a gestão do canal de denúncias, que permite monitorar as possíveis violações e adotar as medidas corretivas. Da mesma forma, a companhia gerencia ativamente os riscos reputacionais associados ao não cumprimento de padrões ESG.

Gestão de Riscos na SONDA



Governança: Conselho de Administração, Gerência de Controle Interno, Riscos e Governança Corporativa.



Política de Gestão de Riscos, elaborada de acordo com o padrão ISO 31000:2009.



Processo de Controle e Gestão de Riscos baseado no Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) e nas melhores práticas de controle interno e tecnologias da informação.





Ética e Compliance

A ética e o compliance constituem pilares essenciais para a sustentabilidade do negócio, o fortalecimento da confiança com as partes interessadas e o cumprimento rigoroso do marco regulatório.

Entendemos que atuar com integridade, transparência e responsabilidade é fundamental para construir relações sólidas, proteger a nossa reputação e manter uma cultura organizacional consistente em todos os países onde operamos.

Para isso, contamos com um **Sistema de Compliance, um Sistema de Gestão de Ética e**

um Modelo de Prevenção de Delitos, Corrupção e Suborno, que estabelecem os padrões de conduta obrigatórios para todos os níveis da organização. Essas ferramentas são articuladas com políticas e procedimentos que promovem a integridade como um valor transversal e que exigem a adesão de colaboradores, executivos e terceiros relacionados.

Em 2025, focamos no fortalecimento da cultura ética por meio de uma comunicação ativa e próxima, utilizando diversos formatos, como webinars com especialistas em compliance, vídeos institucionais com a participação do CEO e de líderes regionais, jogos de dilemas éticos, palestras presenciais e conteúdos informativos divulgados por canais internos como a Intralink. Essas ações buscaram aproximar a ética do dia a dia das operações, reforçando o seu papel como uma ferramenta de tomada de decisão. Além disso, foi utilizado o Barômetro de Ética e Integridade da Fundación Generación Empresarial

como instrumento para diagnosticar a cultura ética interna e como guia para a melhoria contínua.

No âmbito do cumprimento regulatório, a companhia manteve uma linha de atuação alinhada às exigências da Norma de Caráter Geral nº 519, assegurando a rastreabilidade e a transparência das informações reportadas. Da mesma forma, avançamos na obtenção de certificações internacionais que respaldam a efetividade do nosso modelo de prevenção, como a ISO 37001 (Sistema de Gestão Antissuborno) no Brasil, Chile, Equador, Costa Rica, Peru e Uruguai, e a

ISO 37301 (Sistema de Gestão de Compliance) no Brasil. Esses padrões internacionais fortalecem o sistema de gestão de riscos éticos, evidenciam o compromisso com o combate à corrupção e reforçam a confiança de clientes, reguladores e demais stakeholders.

Em relação aos temas ESG, temos avançado de forma progressiva, tratando as lacunas identificadas como oportunidades de melhoria para os próximos períodos, com o objetivo de fortalecer os mecanismos de governança, monitoramento e prestação de contas em sustentabilidade.

Sistema de Compliance

Gerenciamos o cumprimento regulatório por meio de um **Modelo de Compliance**, cujo objetivo é assegurar que a organização atue em conformidade com a legislação vigente, os mais altos padrões éticos e as nossas próprias políticas internas. Esse modelo é sustentado por políticas, regulamentos corporativos e diretrizes específicas, e está estruturado sobre três componentes-chave: o **Modelo de Prevenção de Delitos (MPD)**, o **Código de Conduta Ética** e o **Canal de Denúncias**, ferramentas que operam de forma integrada para prevenir as condutas inadequadas, fortalecer a integridade

organizacional e promover uma cultura baseada na transparência e na responsabilidade.

O MPD está alinhado com a Lei chilena nº 20.393, sobre a responsabilidade penal das pessoas jurídicas, e foi atualizado conforme a Lei nº 21.595, sobre os delitos econômicos e ambientais, que incorpora os novos riscos e as obrigações. O Código de Ética, por sua vez, estabelece os princípios orientadores que guiam a conduta de todos aqueles que fazem parte e interagem com a SONDA, enquanto o Canal de Denúncias permite reportar as situações contrárias a esses princípios, assegurando a sua adequada gestão e acompanhamento.

Modelo de Compliance



Modelo de Prevenção de Delitos



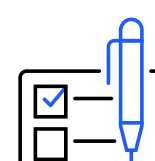
Código de Conduta Ética

Disponível no Intralink e em www.sonda.com



Canal de Denúncias

Disponível no Intralink e em www.sonda.com

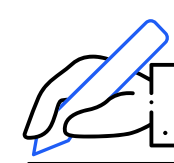


Políticas / Procedimentos:

- Anticorrupção e antissuborno
- Presentes e convites
- Doações
- Relacionamento com funcionários públicos
- Due diligence de fornecedores, clientes e terceiros
- Procedimento de denúncias
- Conflito de interesses
- Patrocínios e aportes sociais



Responsável pela Prevenção de Delitos



Declaração de Interesses

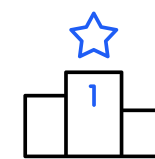
Diretores, executivos, auditoria, controle interno e áreas comerciais, entre outras



Comitê de Ética



Semana da Cultura SONDA



Barômetro de integridade e valores, organizações

Medição anual aplicada à SONDA Chile, realizada pela Fundação Generación Empresarial



Capacitações

- Código de Conduta Ética
- Modelo de prevenção de delitos
- Palestras de compliance
- Políticas e procedimentos



Matriz de Riscos

Adicionalmente, realizamos **auditorias externas anuais** das demonstrações financeiras e dos sistemas de controle interno, em conformidade com as Normas Internacionais de Relatório Financeiro (NIIF/IFRS) e a legislação local

Como parte do fortalecimento contínuo desse sistema e em coerência com a **Política Anticorrupção e Antissuborno**, em 2025 avançamos na incorporação de padrões internacionais, como as normas ISO 37001 e ISO 37301, e publicamos a Política Corporativa de Estratégia e Governança Tributária, que fortalece uma gestão responsável dos tributos em todos os países onde atuamos.

aplicável. A eficácia do modelo também é avaliada internamente por meio de pesquisas de clima organizacional, que incluem medições sobre o conhecimento do Canal de Denúncias e a percepção dos valores éticos, contribuindo, assim, para o monitoramento contínuo de nossa cultura de compliance.

Sistema de Gestão Ética

NCG 519 (2.1) Promovemos uma cultura organizacional baseada na integridade, na responsabilidade e no respeito aos direitos humanos por meio de um Sistema de Gestão de Ética que assegura a aplicação consistente desses princípios em todos os níveis da organização e em todos os países onde atuamos. Ele é composto pelo Código de Ética e Conduta, pelo Comitê de Ética, pelo Canal de Denúncias corporativo e por um programa permanente de capacitação e conscientização. Esse sistema é complementado pela Política de Diversidade, Inclusão e Direitos Humanos, alinhada aos Princípios Orientadores sobre as Empresas e os Direitos Humanos das Nações Unidas, que reforça o nosso compromisso com a dignidade das pessoas e com o respeito a um ambiente de trabalho livre de discriminação e assédio.

Na SONDA, a abordagem dos direitos humanos baseia-se em um marco de governança corporativa que orienta a gestão responsável do negócio nas diferentes geografias e contextos em que a companhia atua. O nosso Código de Ética e Conduta, alinhado aos Princípios Orientadores sobre as Empresas e os Direitos Humanos das Nações Unidas, estabelece diretrizes para prevenir, identificar e gerenciar potenciais impactos em direitos humanos decorrentes de nossas atividades, relações de trabalho e vínculos com terceiros.



O Código de Ética e a Política de Diversidade, Inclusão e Direitos Humanos estão alinhados com os Princípios Orientadores sobre as Empresas e os Direitos Humanos das Nações Unidas

Embora a companhia ainda não tenha realizado uma avaliação integral e formal dos impactos em direitos humanos a nível corporativo, os riscos potenciais associados a essas questões são considerados de forma transversal nos processos de gestão de riscos, compliance, relações trabalhistas, segurança e saúde ocupacional e canais de denúncia, levando em conta os marcos regulatórios e os contextos sociais dos países onde atuamos. Essa abordagem permite à SONDA identificar e gerenciar progressivamente os riscos e os impactos mais relevantes, constituindo a base para avançar em processos mais estruturados de due diligence em direitos humanos.

NCG 519 (3.6.vii) O nosso **Código de Ética** foi atualizado em 2025 para refletir os novos desafios éticos da era digital, incorporando os temas emergentes como o uso responsável da inteligência artificial e a proteção de dados. O documento, de alcance corporativo, também é revisado localmente para garantir sua coerência com a legislação de cada país. Está disponível em



espanhol, português e inglês, tanto na intranet quanto no site da SONDA, e é amplamente divulgado por meio de capacitações presenciais, e-learning e atividades de treinamento, como os “**Dilemas Éticos**”, que permitem abordar as decisões complexas por meio de exercícios práticos e anônimos. Em 2025, sua cobertura foi estendida a todas as filiais, com a participação de 1.739 colaboradores.

O **Comité de Ética**, composto por dois diretores (pelo menos um independente), o gerente geral corporativo, o gerente corporativo de Pessoas e o gerente de Controle Interno, Riscos e Governança Corporativa, é o responsável por zelar pela correta aplicação do Código, revisar as denúncias e definir as medidas corretivas. Esse comitê também promove o fortalecimento ético por meio de campanhas de comunicação, capacitações direcionadas e revisão de boas práticas.

NCG 519 (3.1.iii, 3.6.ix) No que se refere ao **canal de denúncias**, a SONDA dispõe de uma plataforma administrada por um terceiro independente, que permite o registro de denúncias anônimas ou identificadas; garante a confidencialidade do denunciante e possibilita o acompanhamento de suas manifestações. Está disponível em três idiomas (espanhol, português e inglês) e é acessível tanto para públicos internos quanto externos. Somente o Comitê de Ética tem acesso às informações das denúncias, assegurando a imparcialidade do processo e a proteção das pessoas envolvidas. Durante 2025, foram recebidas 206 denúncias, das quais 100% foram resolvidas. No âmbito da Lei Karin, também foram tratados 12 casos de assédio laboral reportados por meio de diferentes canais.

NCG 519 (3.6.viii) Durante 2025, a **cultura ética foi reforçada** por meio de webinars com especialistas, mensagens institucionais lideradas pelo CEO e por gerentes regionais, e pela realização da Semana da Integridade, uma iniciativa que buscou dar visibilidade aos valores corporativos e promover a reflexão sobre a tomada de decisões éticas. Além disso, foi novamente aplicado o Barômetro de Valores e Integridade Organizacional da Fundação Generación Empresarial como uma ferramenta para identificar as lacunas culturais e as oportunidades de melhoria, ampliando a sua implementação para a SONDA Colômbia. Como parte da abordagem preventiva e de reforço contínuo, também foram realizadas capacitações específicas direcionadas às áreas comerciais e de vendas, com foco no relacionamento com agentes públicos, bem como em temas de antissuborno e anticorrupção. Até dezembro de 2025, não foram registrados casos relacionados a essas temáticas em nenhum dos países onde a organização atua.

Adicionalmente, como parte do cumprimento da Lei Karin, continuamos promovendo campanhas de conscientização, capacitações direcionadas a todo o quadro de colaboradores no Chile e atualizações no Regulamento Interno. Essas ações foram reforçadas com comunicações permanentes por meio da intranet, garantindo que todos os colaboradores compreendessem a normativa e os canais disponíveis para reportar situações inadequadas.

Prevenção de Delitos, Corrupção e Suborno

NCG 519 (3.6.xiii) Contamos com um **Modelo de Prevenção de Delitos** alinhado com a Lei chilena nº 20.393, que regula a responsabilidade penal das

pessoas jurídicas, o qual foi atualizado conforme a Lei nº 21.595, que amplia esse marco para novos delitos econômicos e ambientais. Esse modelo estabelece as diretrizes necessárias para prevenir delitos como corrupção, lavagem de dinheiro, receptação e financiamento do terrorismo, entre outros, e é aplicado de forma transversal a conselheiros, executivos e colaboradores da SONDA e de suas filiais.

O modelo opera em conjunto com outras ferramentas que fortalecem a cultura de integridade, como o **Código de Ética**, que aborda de forma explícita a gestão de conflitos de interesse, estabelecendo critérios de identificação, mecanismos de detecção e obrigações para sua prevenção; e a **Política Corporativa de Presentes e Convites**, que deve ser preenchida e registrada sempre que forem oferecidos ou recebidos presentes, hospitalidades ou convites por parte de terceiros. Essa política tem como objetivo estabelecer critérios claros de conduta e prevenir qualquer prática que possa ser interpretada como tentativa de influência indevida, conflito de interesses ou suborno, assegurando uma relação transparente e ética com os nossos stakeholders.

Adicionalmente, o modelo contempla o monitoramento constante das relações comerciais e contratuais da SONDA e de suas filiais, incluindo clientes, fornecedores, prestadores de serviços, contratados e subcontratados. No caso das operações no Chile, aplica-se uma revisão específica a **Pessoas Expostas Politicamente (PEP)**, como medida preventiva adicional.



05

Capítulo
Talento na **SONDA**





Estratégia e Marco de Gestão

Somos uma empresa que coloca as pessoas no centro do que fazemos. Acreditamos que potencializar o talento interno é fundamental, pois os nossos colaboradores lideram a transformação dos negócios de nossos clientes. Ao mesmo tempo, buscamos atrair os melhores talentos do mercado nos países onde atuamos, com o objetivo de sermos reconhecidos como um local de trabalho atrativo.

Abordagem e Governança

Na SONDA, oferecemos um ambiente de trabalho colaborativo, diverso e desafiador, onde cada colaborador pode contribuir com o seu talento, aprender continuamente e se desenvolver profissionalmente em um ambiente de confiança, inovação e bem-estar.

A gestão de pessoas na SONDA baseia-se em um marco ético e de direitos humanos que orienta a forma como nos relacionamos com todos que fazem parte da organização. **Nosso Código de Ética e Conduta**, bem como a Política

de Diversidade e Direitos Humanos, de acesso público, seguem as diretrizes dos **Princípios Orientadores sobre as Empresas e os Direitos Humanos das Nações Unidas** e estabelecem o compromisso da companhia com o respeito aos direitos fundamentais do trabalho em todas as geografias onde atuamos.

Em coerência com esse marco, promovemos a liberdade de associação e o direito à negociação coletiva, a erradicação do trabalho infantil e forçado, a igualdade de oportunidades e a não discriminação, bem como condições de trabalho justas e seguras, o desenvolvimento profissional

contínuo, o equilíbrio entre a vida profissional e pessoal e relações de trabalho baseadas no diálogo, no respeito e na confiança mútua. Essas práticas também contribuem para o avanço dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que constituem o roteiro global até 2030.

A gestão das práticas laborais da companhia é estruturada por meio de sua Proposta de Valor às Pessoas (PVP), um modelo que integra programas formais voltados a atrair, desenvolver, engajar e reter talentos, abordando de forma abrangente o ciclo de vida do colaborador em todos os países onde atuamos. Esse modelo inclui iniciativas



Oferecemos um **ambiente de trabalho colaborativo, diverso e desafiador**, no qual cada colaborador pode contribuir com seu talento, aprender continuamente e se desenvolver profissionalmente em um ambiente de confiança, inovação e bem-estar



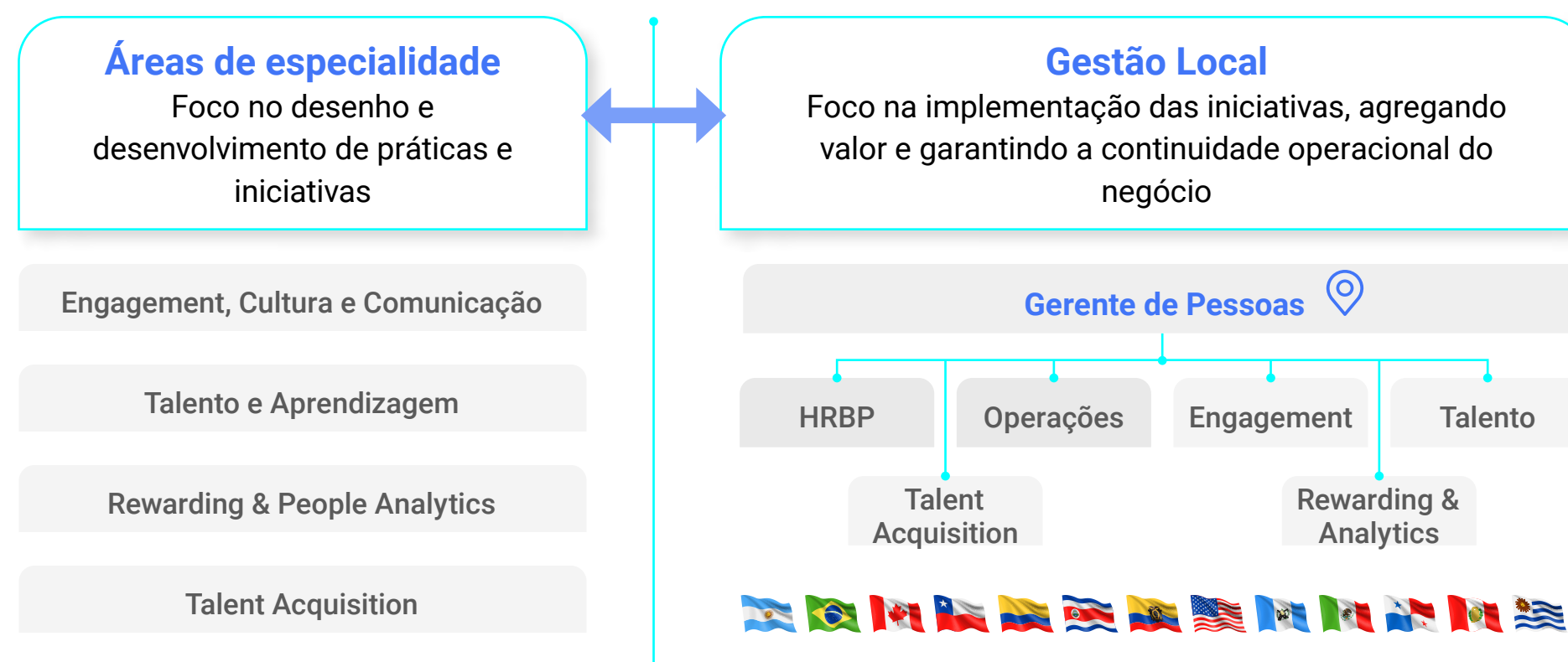
Tecnologias com impacto

Como parte da celebração de **ossos 50 anos**, publicamos o livro **“Tecnologias com impacto”**, uma obra que apresenta, de forma próxima e visual, a evolução da SONDA ao longo de sua história.

Por meio de **17 projetos emblemáticos** desenvolvidos em diferentes países, refletimos o propósito que nos orienta desde o início: impactar positivamente a qualidade de vida das pessoas por meio da tecnologia. Com ilustrações originais e depoimentos que conectam o passado e o futuro, esta publicação consolida a nossa identidade como uma marca latino-americana de inovação e transformação digital. O livro está disponível em nosso site corporativo e também foi lançado em português no Brasil.

<https://www.sonda.com/libro-online-50/>

Gestão Corporativa de Pessoas



de atração e onboarding, desenvolvimento e aprendizagem contínua por meio da SONDA Academy, fortalecimento da liderança e da cultura organizacional, promoção do bem-estar e do equilíbrio entre vida profissional e pessoal, além de ações voltadas à experiência do colaborador e ao posicionamento como empregador.

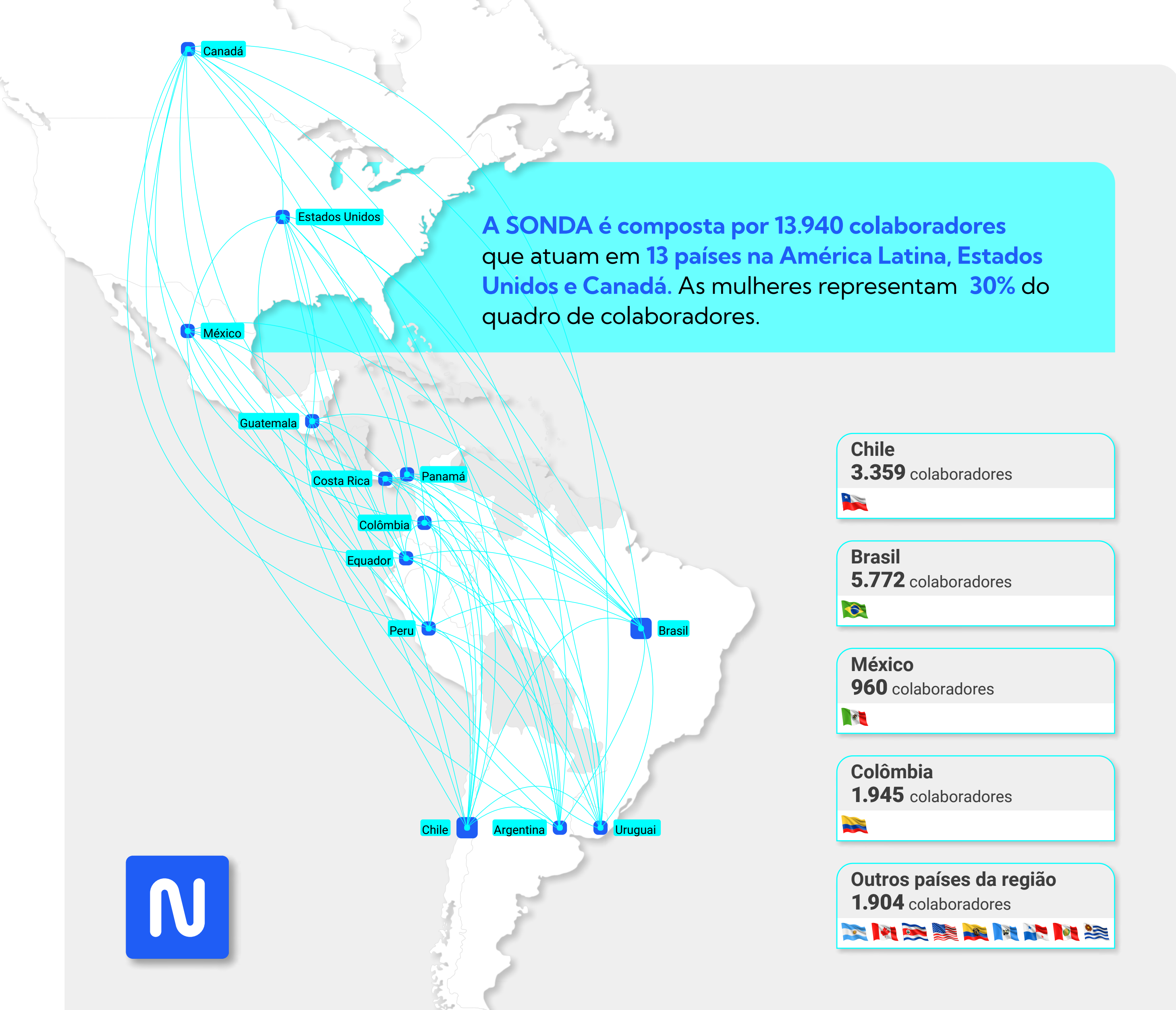
A PVP é apoiada por um sistema de acompanhamento e mensuração que assegura sua coerência com a estratégia corporativa. Avaliamos de forma sistemática os indicadores de ambiente de trabalho, de clima e de engajamento, mobilidade interna, rotatividade voluntária, employer branding e participação em iniciativas de desenvolvimento, o que nos permite monitorar a efetividade de nossos programas, avançar em um processo contínuo de melhoria e fortalecer a SONDA como um local de trabalho atrativo.

Nesse contexto, entendemos que as novas gerações valorizam tanto o crescimento profissional quanto a qualidade de vida. Por isso,

avancamos para uma abordagem que potencializa habilidades (técnicas e comportamentais) como conhecimento aplicado e em constante evolução, promovendo a aprendizagem contínua como base do desenvolvimento individual e coletivo.

A governança dessas práticas é liderada pela Gerência Corporativa de Pessoas, que conta com uma estrutura corporativa que assegura a consistência, a coerência e o alinhamento nas ações de gestão de pessoas em toda a região. Essa estrutura é composta por quatro áreas especializadas, responsáveis pelo desenho, desenvolvimento e evolução das práticas, políticas e iniciativas estratégicas de pessoas. Por sua vez, as estruturas locais de cada país concentram-se na implementação dessas iniciativas, gerando valor e garantindo a continuidade operacional do negócio. A liderança corporativa atua de forma colaborativa com as equipes locais em projetos regionais, apoiando sua implementação coordenada em toda a região e assegurando a qualidade e a consistência na execução.





INDICADORES SASB NCG 519 (9.1)

Contratação e gestão de uma força de trabalho global, diversa e qualificada 2025

Código	Parâmetro contábil	Resposta
TC-SI-330a.1	Percentual de colaboradores que requerem visto de trabalho	3%
TC-SI-330a.2	Percentual de engajamento dos colaboradores	80%

Escopo: SONDA consolidado

TC-SI-330a.3	Menos de 30 anos	Entre 31 e 40 anos	Entre 41 e 50 anos	Entre 51 e 60 anos	Entre 61 e 70 anos	Mais de 70 anos	Total
--------------	------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	-----------------	-------

Feminino

Direção executiva	-	-	1	3	-	-	4
Direção não executiva	26	152	194	102	11	-	485
Colaboradores técnicos	461	376	149	41	6	-	1.033
Todos os demais colaboradores	482	1.015	742	305	46	5	2.595

Masculino

Direção executiva	-	-	7	14	8	-	29
Direção não executiva	33	303	367	249	40	-	992
Colaboradores técnicos	1.478	1.412	638	231	33	-	3.792
Todos os demais colaboradores	830	1.814	1.453	684	212	17	5.010

Escopo: SONDA consolidado

Proposta de Valor às Pessoas

Na SONDA, sabemos que, ao apoiar os nossos profissionais, estamos mais preparados para oferecer soluções que transformam os negócios de nossos clientes. Por isso, colocamos as pessoas no centro de nossa estratégia, reconhecendo-as como o motor que nos impulsiona e nos posiciona como líderes na indústria de TI em toda a região.

Em 2025, atualizamos a nossa Proposta de Valor às Pessoas (PVP), concebida como um modelo circular que conecta a experiência do colaborador à estratégia corporativa. Essa nova versão reforça os atributos que historicamente

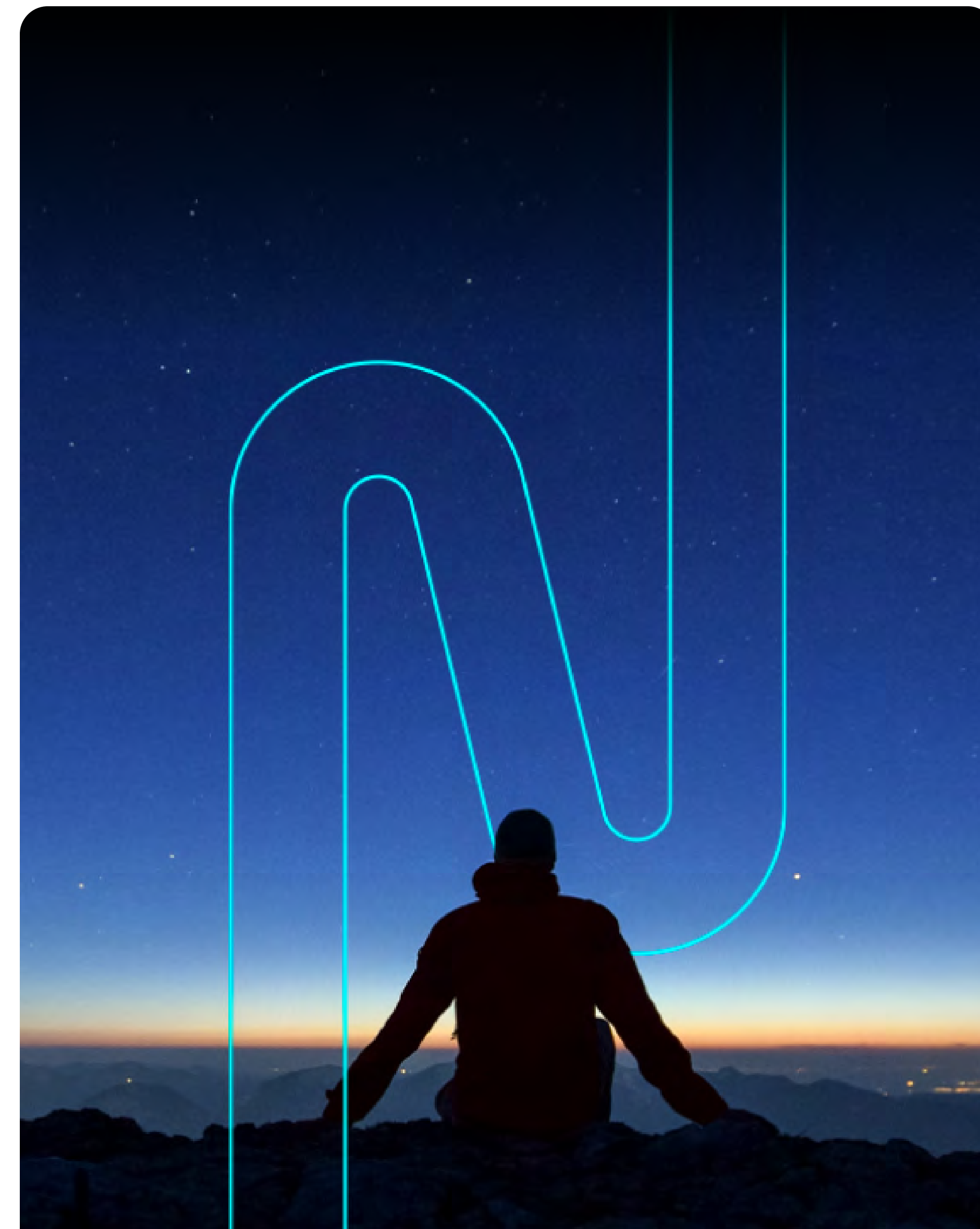
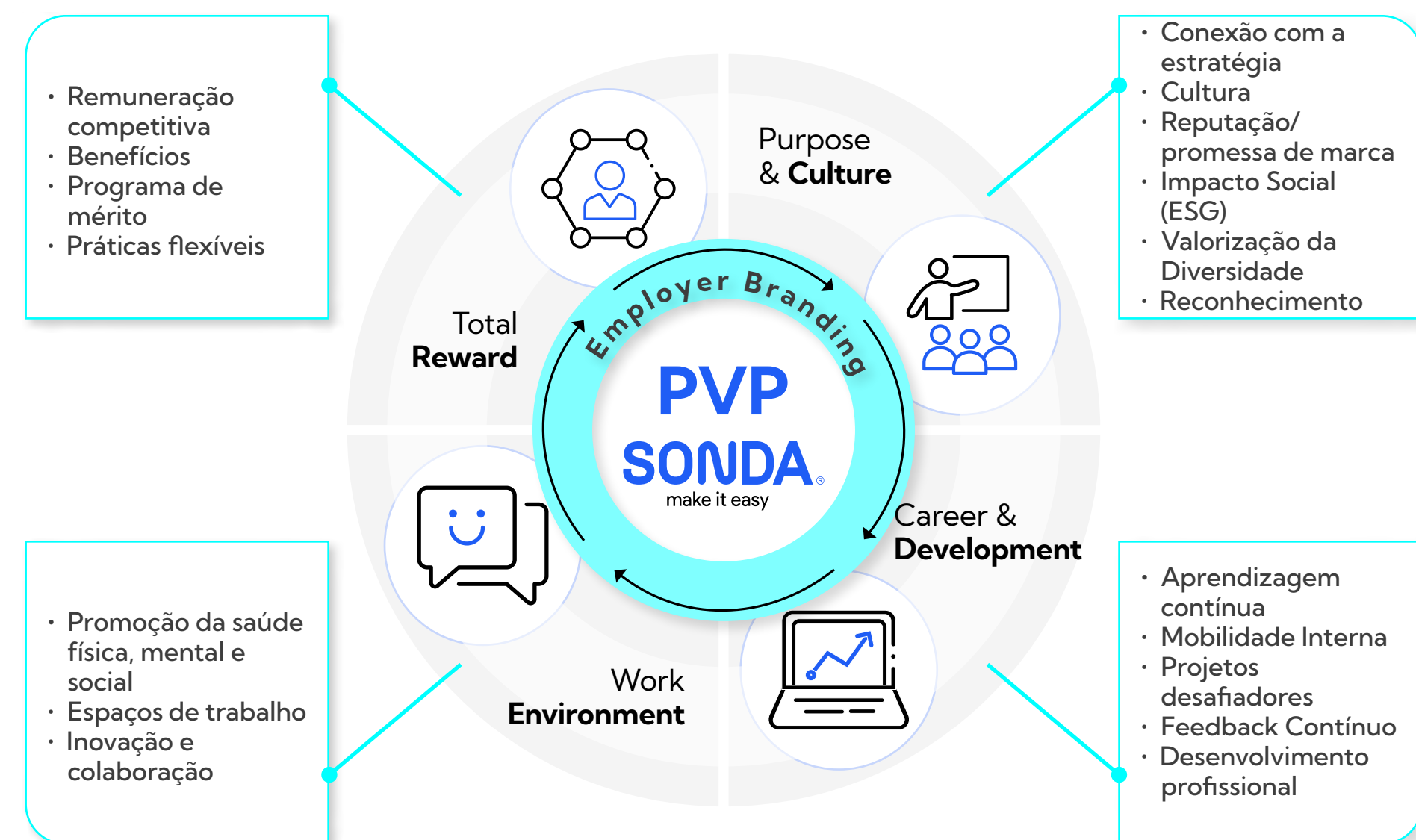
têm definido a companhia – Purpose & Culture, Career & Development, Work Environment e Total Reward –, integrando-os em uma estrutura que promove uma relação bidirecional e contínua entre as pessoas e o negócio. Cada um reúne

práticas, programas e indicadores que buscam atrair, desenvolver e reter os melhores talentos, em coerência com os eixos do Plano Estratégico 2025–2027, em particular: Crescimento, Eficiência e Cultura & Talento.

A SONDA utiliza o People Analytics de forma progressiva e parcial para apoiar o Strategic Workforce Planning (SWP), como parte de seu avanço rumo a uma cultura data driven, alinhada ao Plano Estratégico 2025–2027. Por meio de dashboards corporativos desenvolvidos pela Gerência de Pessoas, a companhia consolida informações-chave da força de trabalho – como headcount, rotatividade, span of control, mobilidade interna, desempenho, capacitação, provisão de férias e atestados médicos – com o objetivo de fornecer aos líderes informações atualizadas e consistentes para a tomada de decisão. Essas ferramentas são apoiadas pelo HRIS corporativo (SONDA Plus), plataformas de talento e aprendizagem e visualizações em Power BI, com uma cobertura aproximada de 95% dos FTEs globais, excluindo algumas filiais no Chile.

O uso do People Analytics tem permitido fortalecer o controle e o acompanhamento de indicadores críticos de gestão de pessoas,

Nova estrutura PVP





gerando impactos concretos em áreas como a gestão da rotatividade, a melhoria na provisão de férias em nível regional e a otimização do span of control, contribuindo para uma gestão mais equilibrada e eficiente das equipes. Adicionalmente, em 2025 foram incorporados painéis específicos de remuneração variável para as funções comerciais, facilitando a visibilidade em tempo real do cumprimento de metas e das variáveis associadas. Embora a SONDA continue desenvolvendo novas capacidades analíticas — como o custeio regional de pessoas por projeto —, a experiência acumulada demonstra que o People Analytics se consolidou como um insumo relevante para o planejamento da força de trabalho, o apoio às decisões de liderança e a gestão estratégica de talentos, com resultados observáveis e em processo de amadurecimento.

Propósito e Cultura

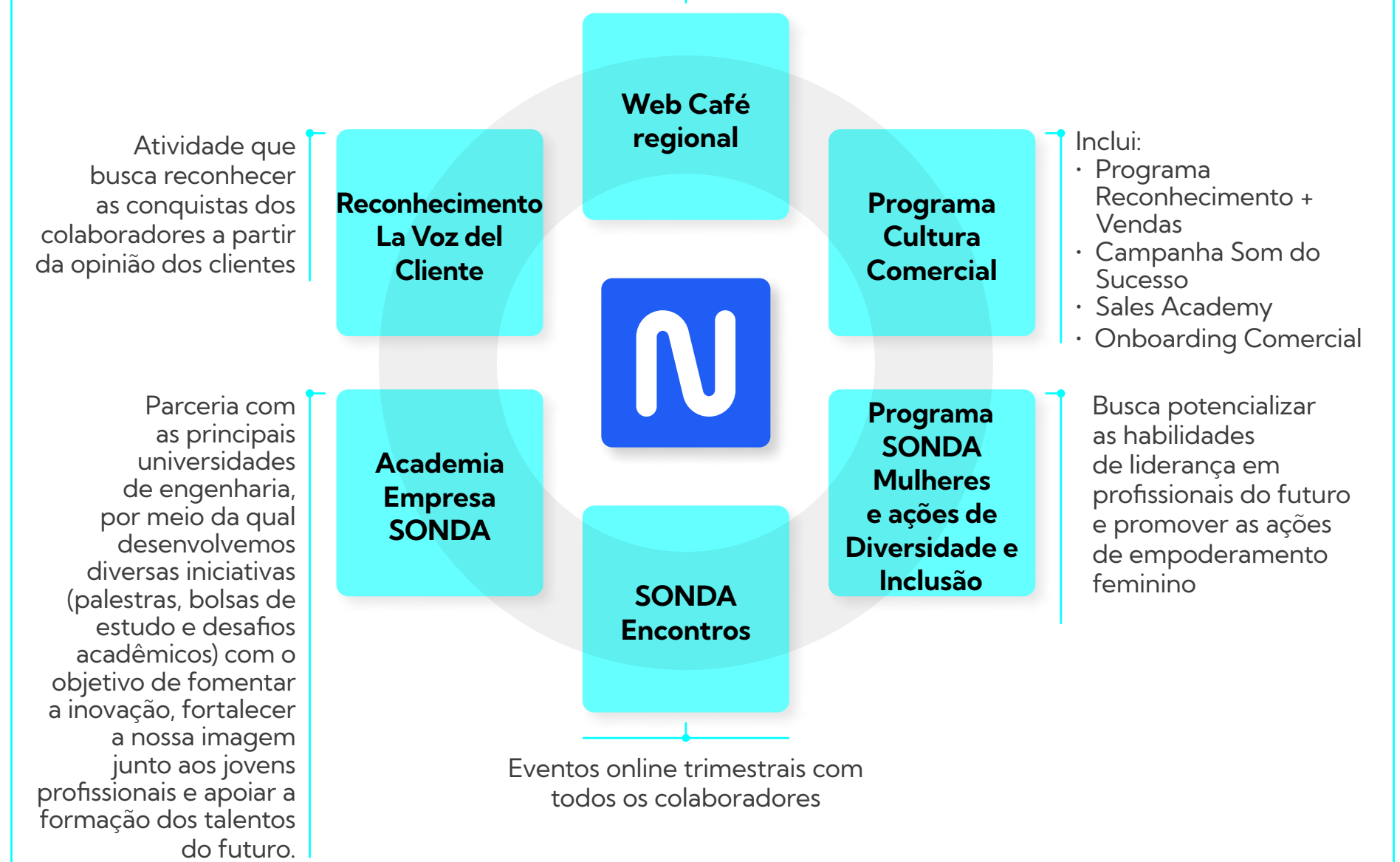
Entendemos que a nossa cultura é a base que sustenta a estratégia e que conecta as pessoas a um propósito comum. Promovemos uma forma de trabalho colaborativa, inclusiva e orientada para o alcance de objetivos, na qual cada colaborador pode contribuir a partir de sua experiência e capacidades. Além disso, por meio de diferentes iniciativas, fortalecemos a nossa identidade, impulsionamos o orgulho de pertencer à organização e cultivamos uma cultura que reflete quem somos e para onde queremos avançar.

Conexão com a estratégia e a cultura

Em 2025, continuamos aprofundando a conexão entre a nossa cultura e a estratégia corporativa, por meio de programas e espaços que fortalecem a identidade #SouSONDA. Esse selo representa

Cultura SONDA

Atividade trimestral para compartilhar experiências práticas por meio dos líderes



Atividades para fomentar a cultura SONDA

Promovemos a nossa cultura corporativa por meio de diversas ações que conectam os nossos colaboradores ao propósito, aos valores e à estratégia da SONDA. Essas atividades são desenhadas para medir e fortalecer o nível de conexão emocional, o engajamento, a percepção de liderança próxima e identificar as oportunidades de melhoria na experiência interna dos colaboradores.



uma forma de viver a companhia: a paixão pela tecnologia, a orientação ao cliente, a colaboração e o compromisso com a excelência. Não é apenas uma campanha, mas uma identidade compartilhada que nos une em torno de um propósito comum e reforça o orgulho de pertencer à SONDA.

Ao longo do ano, seguimos realizando o **SONDA Encontros Regionais**, os espaços **Web Café** e os **reconhecimentos**, todos momentos que promovem a comunicação aberta, a proximidade e o trabalho colaborativo entre as equipes de diferentes países. Essas iniciativas se consolidaram como pontos de encontro essenciais para compartilhar aprendizados, boas práticas

e experiências, fortalecendo uma cultura mais integrada, inclusiva e alinhada aos nossos desafios estratégicos.

As avaliações dessas iniciativas refletem um alto nível de conexão emocional: alcançamos uma média de 80% de satisfação nos eventos realizados, o que confirma o valor que as pessoas atribuem a esses espaços de diálogo e interação.

Com o lançamento do Plano Estratégico 2025–2027, reforçamos o papel dos líderes como embaixadores culturais por meio da disponibilização de um **toolkit de comunicação**, que busca facilitar uma conversa consistente e alinhada em toda a região.

Adicionalmente, seguimos promovendo iniciativas para fortalecer o **Programa Cultura Comercial**, que impulsiona a excelência na gestão comercial e reconhece a colaboração e a inovação como pilares de uma cultura orientada ao cliente. O **Programa +Vendas**, que há vários anos promove esse propósito, consolidou em 2025 seu alcance regional por meio de novas ações de capacitação, troca de experiências e de reconhecimento. A cada ano, cerca de 150 colaboradores do cluster comercial na região são reconhecidos por seu desempenho nas categorias Top do ranking de vendas, Projetos Inovadores e Colaboração, refletindo o compromisso de nossas equipes com a excelência, a inovação e o trabalho em conjunto.

Em 2025, foi criado um reconhecimento especial, baseado nas sugestões dos próprios clientes, chamado A Voz do Cliente, cujo objetivo é evidenciar o nível de satisfação e impulsionar a cultura SONDA, bem como a atitude comercial entre os colaboradores (ver pág. 75). Outra novidade foi a implementação de um **processo de onboarding** específico para os executivos comerciais, projetado para acelerar a sua integração e a compreensão do negócio. No Brasil, por exemplo, incorporamos cerca de 50 novos vendedores e realizamos eventos nos quais os líderes das unidades Vertical e Horizontal apresentaram suas respectivas áreas e oportunidades de desenvolvimento.

Promessa de marca

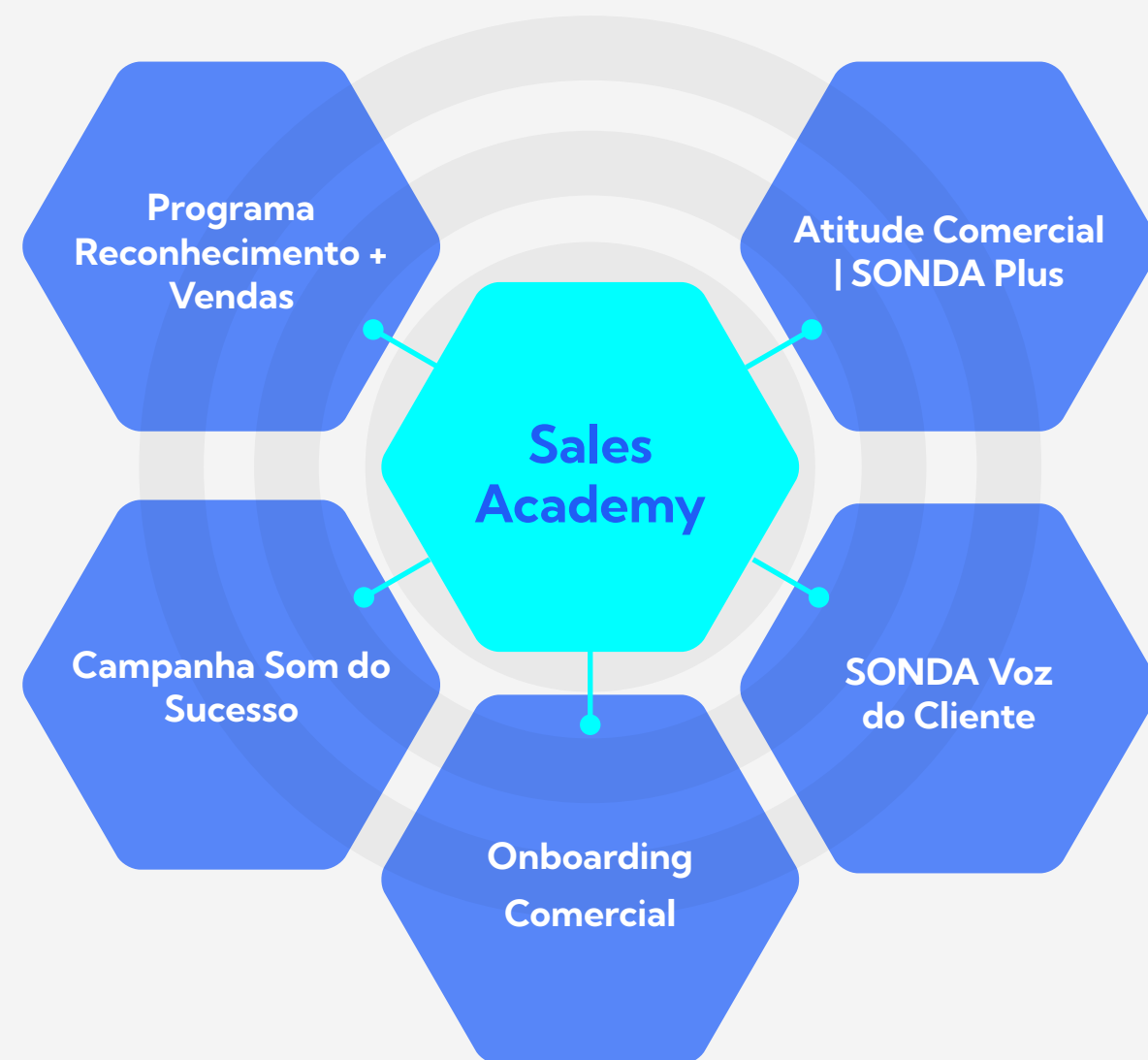
Nossa promessa de marca baseia-se em uma experiência de trabalho próxima, moderna e coerente com o que projetamos ao mercado. Por meio de uma estratégia integrada de **Employer Branding**, fortalecemos a nossa presença



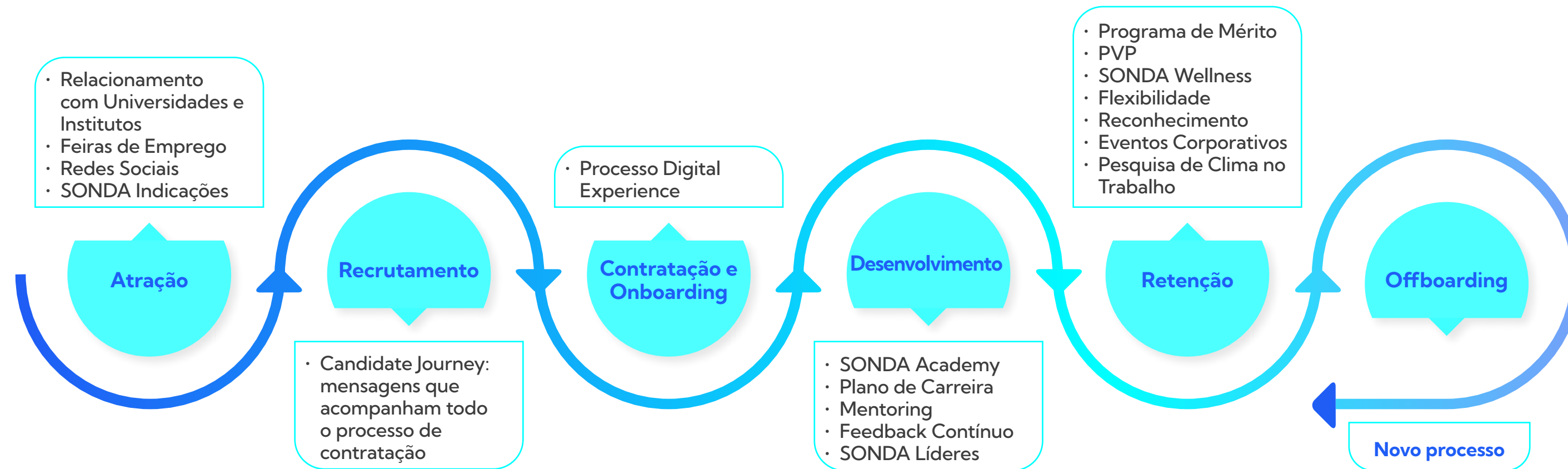
digital combinando experiência, conteúdo e embaixadores internos em toda a região, além de aprofundarmos a forma como o mercado nos percebe como empregador.

Ao longo do ano, ampliamos a nossa comunidade nas redes sociais, graças a conteúdos que refletem a nossa cultura, valores e estilo de liderança. Programas como **SONDA Lovers**,

Fomento à Cultura Comercial



Employee Experience Touchpoints



SONDA Talento e SONDA Link se consolidaram, permitindo compartilhar histórias autênticas sobre inovação, aprendizado e bem-estar. Da mesma forma, intensificamos a produção de conteúdo regional alinhado às nossas linhas editoriais – Wellness, Diversidade e Inclusão, Carreira, Inovação e Cultura SONDA –, gerando materiais audiovisuais, campanhas e peças gráficas que refletem a experiência de trabalhar na SONDA.

Nossa estratégia também contempla uma identidade corporativa diferenciadora que potencializa a experiência do colaborador desde a sua integração e ao longo de todo o seu ciclo na companhia. Em 2025, continuamos fortalecendo a digitalização do **processo de onboarding**, que integra a assinatura digital de documentos e conteúdos de integração desenvolvidos por meio da SONDA Academy, permitindo que todas as novas contratações vivenciem uma experiência

fluida, moderna e alinhada à nossa cultura.

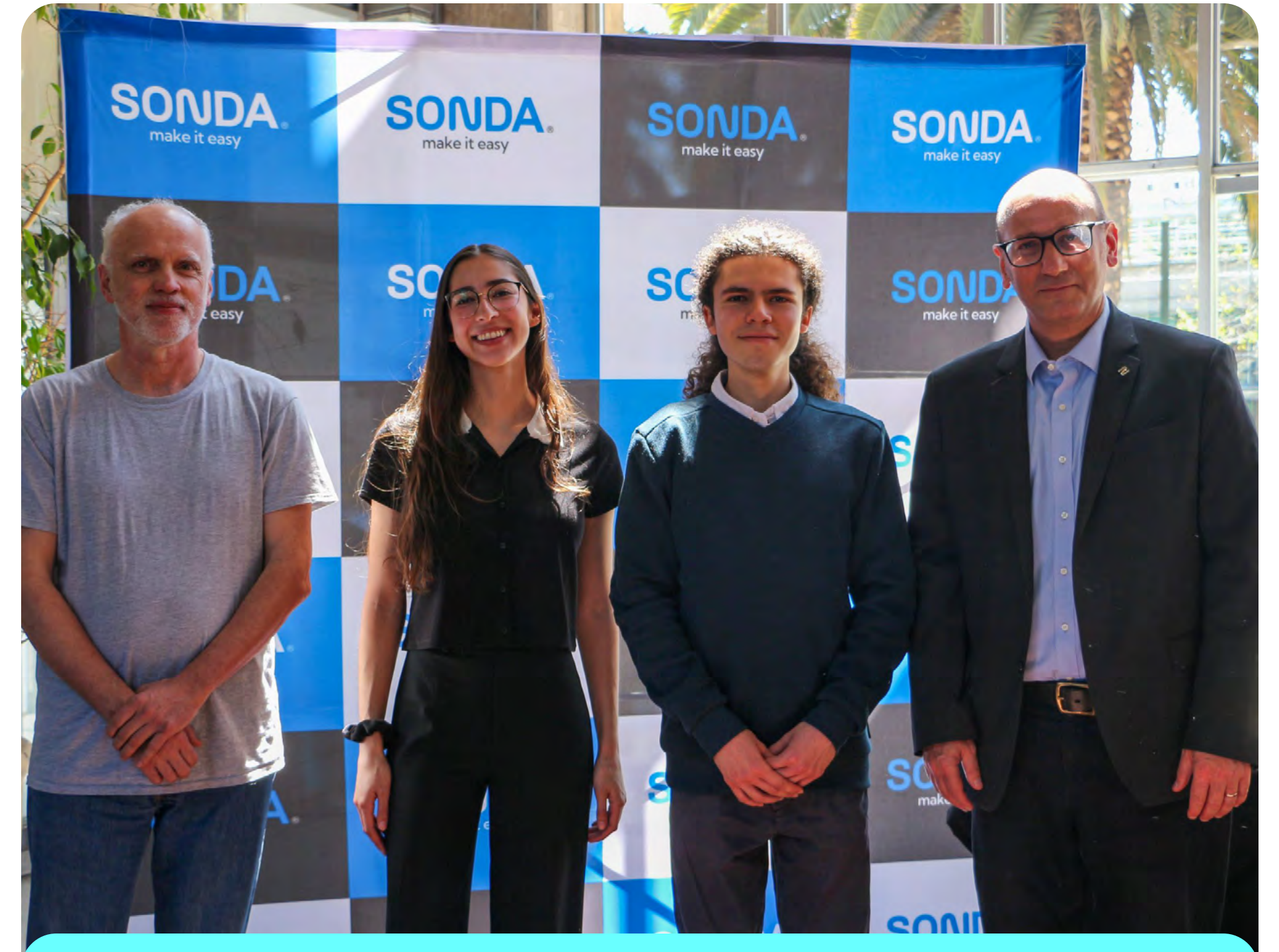
Além disso, implementamos um processo de onboarding específico para os executivos comerciais, que incorpora cinco pilares de aprendizagem focados em acelerar a sua integração e conhecimento do negócio. Esse modelo, aplicado em toda a região, permite uma inserção mais eficaz e uma rápida conexão com a estratégia e os valores da SONDA.

Impactos em ESG

Na SONDA, mantemos um compromisso permanente com o desenvolvimento de talentos e a geração de valor em nosso entorno. Por meio de diversas iniciativas que conectam a educação, a inovação e a inclusão, buscamos contribuir para o desenvolvimento sustentável das comunidades onde atuamos e, ao mesmo tempo, fortalecer a

nossa marca como empregador tecnológico de referência na região.

Em 2025, continuamos consolidando programas que refletem essa visão, voltados ao fortalecimento da formação de novos profissionais, ao estímulo à pesquisa e à promoção da participação de mais mulheres na tecnologia. Entre eles, destacam-se a **Academia Empresa SONDA** (ver pág. 27), as **Bolsas de Excelência Acadêmica e o programa de Mentoring em TI**, iniciativas que nos permitem conectar a experiência empresarial ao mundo acadêmico e gerar oportunidades reais de desenvolvimento para as futuras gerações de talentos tecnológicos. Essas ações fazem parte do nosso compromisso ESG e de uma estratégia de longo prazo que integra a inovação, a educação e a diversidade como motores de transformação social e de crescimento sustentável.



Bolsas de Excelência Acadêmica SONDA

Com o objetivo de apoiar a formação dos futuros líderes tecnológicos do país, impulsionamos o Programa de Bolsas SONDA, direcionado a estudantes de destaque da Escola de Engenharia. No âmbito de nossa parceria com a Pontifícia Universidade Católica do Chile (PUC), em 2025 foram concedidas quatro novas bolsas a alunos que se destacaram por sua excelência acadêmica e compromisso com a inovação.

O programa reafirma o compromisso compartilhado entre a SONDA e a instituição de ensino com a educação, a tecnologia e o desenvolvimento social, formando profissionais que refletem o propósito da SONDA: melhorar a qualidade de vida das pessoas por meio da tecnologia.

Reconhecimentos

Na SONDA, seguimos fortalecendo os programas de reconhecimento, convictos de que valorizar o comprometimento, o esforço e as conquistas de nossos colaboradores fortalecem a motivação, o senso de pertencimento e o orgulho de fazer parte da companhia.

Durante 2025, fortalecemos as iniciativas existentes e incorporamos novos mecanismos para ampliar o alcance da cultura de reconhecimento. Nesse contexto, lançamos o programa **A Voz do Cliente**, uma iniciativa que evidencia os elogios que nossos colaboradores recebem diretamente dos clientes, destacando a importância de seu impacto na qualidade do serviço e na experiência do cliente.

O programa possui três objetivos: **reconhecer** a experiência do cliente; **reforçar** a cultura SONDA e a atitude comercial alinhadas à eficiência do Plano Estratégico 2025–2027; e **motivar** o engajamento e a excelência como parte fundamental de nossa proposta de valor interna. Essa iniciativa foi integrada à dinâmica dos **SONDA Encontros**, onde, a cada trimestre, compartilhamos os reconhecimentos em formato audiovisual, com depoimentos de colaboradores de todos os países, gerando um impacto positivo entre as equipes.

Além desse novo programa, continuamos consolidando os reconhecimentos existentes, como **Reconheça-me**, **+Vendas**, **SONDA Mulheres**, **Cultura Comercial** e **Tech Fan**.

Nossos programas



Por meio do **SONDA Plus** você pode reconhecer:

MULHERES
que inspiram de
diferentes maneiras



Elegíveis:
Mulheres

APAIXONADOS
pela tecnologia



Elegíveis:
Todos da SONDA

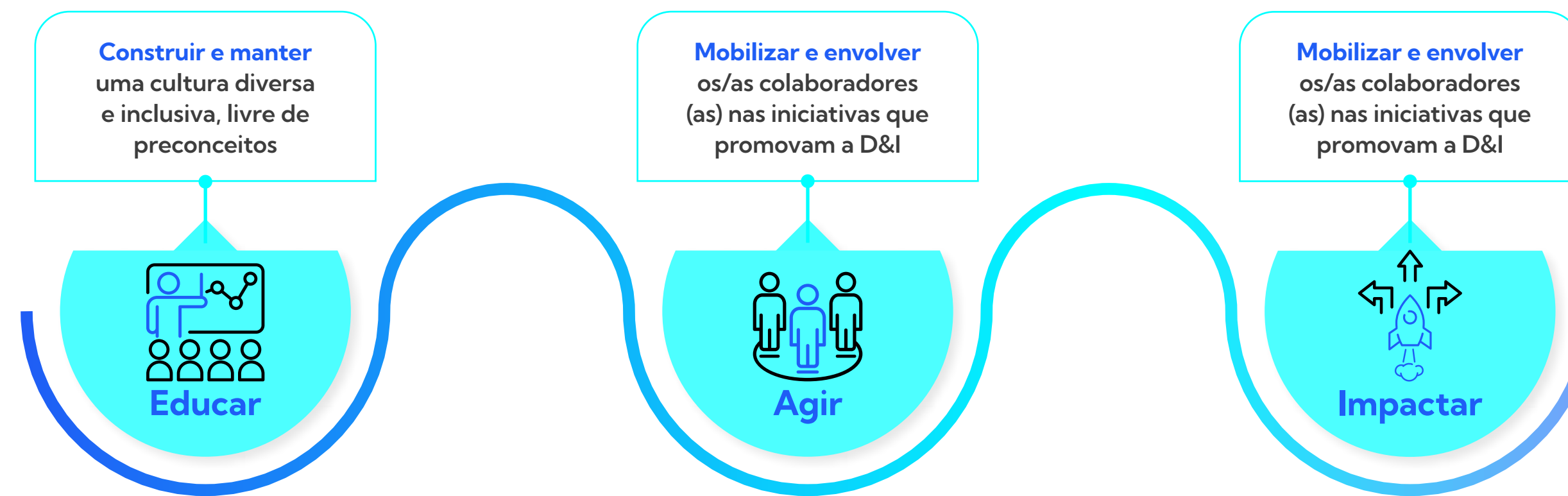
EXEMPLOS
da Cultura
Comercial



Elegíveis:
Todos da SONDA

Objetivos de Diversidade & Inclusão

Conheça as nossas iniciativas



Iniciativas

1. Webinars de D&I
2. Comemoração do Mês da mulher
3. Workshops e treinamentos direcionados

1. Mentoria feminina
2. Página web D&I
3. Campanha #Eliminalaetiqueta (#ElimineORótulo)

1. Mentoria com a Generation y Laboratoria

Diversidade e inclusão

Na SONDA, entendemos que a diversidade não é apenas um valor, mas uma fonte de inovação e fortalecimento para a nossa organização. Por isso, promovemos as políticas e os programas que incentivam a inclusão, eliminam barreiras e valorizam as diferenças, criando ambientes onde todas as pessoas possam se desenvolver plenamente e contribuir com sua autenticidade.

Por meio da **Política de Diversidade e Inclusão** e da **Política de Contratação com enfoque de gênero**, promovemos ações concretas para aumentar a representatividade feminina e garantir a igualdade de oportunidades. Com o programa

SONDA Mulheres, continuamos fortalecendo a liderança feminina, apoiada por mentorias que incentivam o aprendizado e o desenvolvimento profissional. Atualmente, as mulheres representam 30% do nosso quadro total, e mantemos a meta de alcançar 33% até 2027.

Em 2025, ampliamos o alcance do programa de **Mentoria Voluntária**, incorporando pela primeira vez equipes mistas de mentores e mentoras no Chile e no Brasil, com a participação de 187 colaboradores voluntários. Esse modelo promove o aprendizado intergeracional e fortalece a nossa conexão com as universidades e com os talentos jovens. Além disso, mantemos parcerias com a Generation e Laboratoria, que incentivam a

inclusão de mulheres e jovens em carreiras STEM na região.

Incorporamos um processo de aprendizado contínuo que avalia o impacto de nossas iniciativas por meio de feedback interno e indicadores de participação e satisfação. Os resultados da pesquisa de clima mostram um índice favorável em diversidade e inclusão, refletindo o compromisso de nossas equipes e uma cultura que evolui em direção a maior equidade e representatividade.

Mentoria Voluntária

Em 2025, ampliamos o nosso programa de mentoria voluntária, iniciativa que promove o aprendizado compartilhado e o desenvolvimento profissional tanto dentro quanto fora da SONDA, com o objetivo de aumentar a representatividade feminina no setor tecnológico.

O programa teve início em 2022 no âmbito do SONDA Mulheres e, até 2023, foi implementado em parceria com a Generation e Duoc UC, com a entrada da Laboratoria em 2024. Durante a primeira etapa, a mentoria foi realizada exclusivamente entre duplas femininas,

formadas por mentoras da SONDA e mentoradas provenientes dessas instituições.

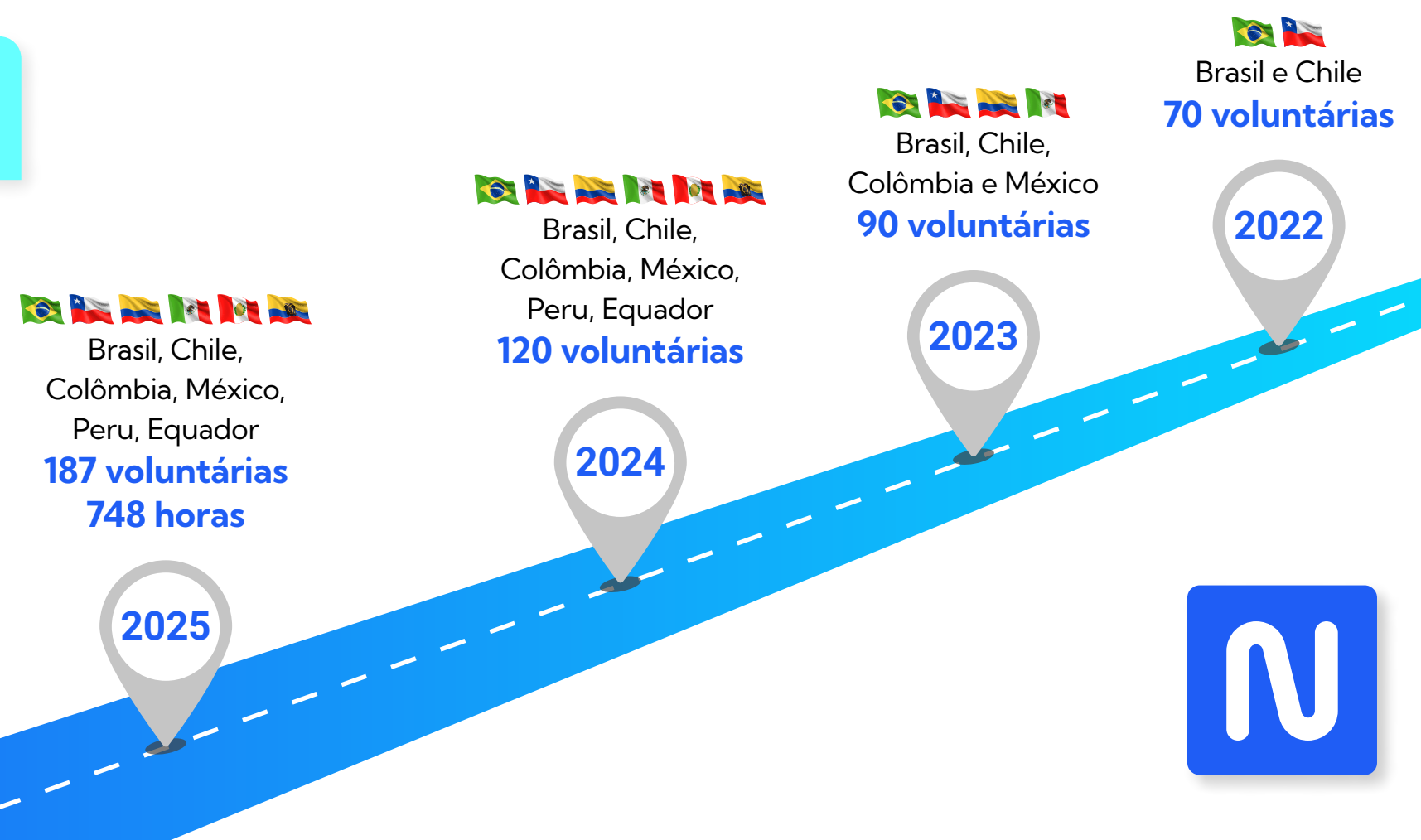
Em 2025, ampliamos o programa para as universidades do Chile e do Brasil, com o objetivo de oferecer a orientação profissional a jovens que estão iniciando a sua carreira na indústria de TI. Esse novo formato busca apoiar a inserção no mercado de trabalho e o desenvolvimento de talentos jovens, ao mesmo tempo em que impulsiona as habilidades de liderança entre os nossos colaboradores voluntários, gerando um valioso espaço de interação intergeracional dentro da SONDA.

Outra novidade foi a abertura do programa para mentores e mentoras, o que permitiu um crescimento significativo na participação: passando de 120 voluntários em 2024 para 187 em 2025. Com esse avanço, reforçamos o nosso compromisso com a inclusão, o aprendizado contínuo e o desenvolvimento de comunidades colaborativas, ao mesmo tempo em que consolidamos o posicionamento da SONDA como uma empresa comprometida com a formação de talentos e o impacto social positivo no setor tecnológico.

Voluntariado SONDA Impactamos o Futuro Digital

Parcerias / Instituições mencionadas

- Generation
- Duoc UC
- Laboratoria
- Universidad de Chile
- Mackenzie





Carreira e Desenvolvimento

O desenvolvimento de carreira na SONDA está estreitamente vinculado à estratégia corporativa e à visão de potencializar o talento como um motor de crescimento e inovação. Em 2025, continuamos fortalecendo os programas de aprendizagem, liderança e mobilidade interna, promovendo uma cultura de aprendizado contínuo **Life Long Learning** e de desenvolvimento profissional conectado aos desafios do negócio.

Nessa mesma linha, a Política de Desempenho, a Política de Carreira e a Política de Mobilidade Interna estabelecem o direcionamento dos aspectos priorizados para que aqueles que

demonstram suas capacidades possam se desenvolver profissionalmente dentro da companhia.

SONDA Academy Totara

Em 2025, demos um passo decisivo na gestão do aprendizado com a evolução da SONDA Academy para SONDA Academy Totara, uma nova plataforma de Learning Management System (LMS) que representa uma mudança significativa na forma como desenvolvemos as capacidades de nossas equipes.

Desde a sua criação, a SONDA Academy foi uma ferramenta projetada para fomentar a curiosidade,

o autoaprendizado e a atualização contínua, integrando a gamificação como parte do processo de aprendizagem. Com a incorporação do Totara, consolidamos essa experiência em um ambiente mais robusto, flexível e alinhado às necessidades do negócio. Essa nova plataforma está integrada ao SONDA Plus, o que facilita o acompanhamento individual dos planos de desenvolvimento, gera os registros automáticos das atividades de aprendizagem e fornece aos líderes ferramentas para planejar e apoiar o crescimento profissional de suas equipes.

A SONDA Academy Totara reúne mais de 800 cursos próprios, juntamente com os catálogos da Udey Business e da Coursera, permitindo

que os nossos colaboradores acessem, em um único lugar, programas de formação técnica e de habilidades transversais por meio do aprendizado assíncrono. Essa evolução nos permite gerir o conhecimento de forma mais integrada, fortalecendo o upskilling e o reskilling de nossos profissionais para responder aos desafios da indústria tecnológica.

NCG519 (5.8.iv) Dessa forma, fortalecemos a formação em aspectos técnicos necessários para sustentar os serviços prestados aos nossos clientes atuais e ampliar as oportunidades para aqueles que atuam em uma especialidade técnica ou em uma indústria específica. Assim, ao longo deste ano, os colaboradores priorizaram

o aprendizado sobre as novas tecnologias e as metodologias, bem como sobre os processos específicos de setores como varejo, saúde, transporte, mineração, entre outros. Além disso, essas plataformas apoiam a obtenção de certificações formais junto a marcas parceiras ou entidades certificadoras externas, reforçando a empregabilidade e o reconhecimento profissional de nossos colaboradores.

Também fortalecemos neste ano os nossos programas SONDA Líderes, realizando workshops presenciais de capacitação em todos os países, com o objetivo de aprimorar as habilidades de comunicação e feedback junto às equipes.

No âmbito da Sales Academy, por meio do track específico para a capacitação de funções comerciais, desenvolvemos programas voltados à consolidação das habilidades de venda consultiva tanto para a equipe atual quanto no onboarding de novos colaboradores.

Com essa transformação, avançamos para um modelo de aprendizagem mais estratégico, personalizado e sustentável, que impulsiona a formação contínua e assegura que nossos colaboradores possuam as competências necessárias para promover a inovação e o crescimento da SONDA.

Carreira e gestão de talentos

Na SONDA, entendemos que o desenvolvimento profissional é um processo contínuo, no qual cada colaborador pode construir a sua trajetória a partir do aprendizado, da mobilidade e da colaboração. Nossa gestão de carreira contempla tanto a mobilidade vertical, que implica assumir maiores níveis de responsabilidade, quanto a mobilidade horizontal, orientada à ampliação de conhecimentos e ao fortalecimento da especialização técnica dentro de uma mesma área.

Durante 2025, continuamos fortalecendo programas voltados ao aprendizado colaborativo e à transferência de conhecimento, como o **Desenvolvimento de Talentos Executivos e Fresh Graduates**, que conectam profissionais com experiência em diferentes indústrias, clientes ou especialidades técnicas a colaboradores em formação, promovendo uma cultura de mentoria transversal e colaboração que ultrapassa hierarquias. Além de incentivar

o networking e o desenvolvimento contínuo, esses programas demonstraram um impacto concreto na **retenção e no desenvolvimento de talentos**, ao facilitar a identificação de pessoas com alto potencial para funções críticas. Eles também refletem a nossa cultura de **Life Long Learning**, na qual até mesmo profissionais com anos de experiência na SONDA ou na indústria de TI assumem o papel de aprendizes em um ambiente de aprendizado mútuo. A cada nova edição, reafirmamos que os nossos colaboradores têm tanto o desejo de ensinar quanto de continuar aprendendo, consolidando uma comunidade profissional conectada e preparada para os desafios presentes e futuros.

Além disso, o **Programa de Desenvolvimento de Talentos Executivos** continua sendo uma ferramenta estratégica para avaliar de forma abrangente os nossos líderes, considerando o seu desempenho, potencial e contribuição para o plano de sucessão de posições críticas. As ações associadas incluem **Mentoria Executiva e Assessment de Competências 180°**, o que fortaleceu a tomada de decisão e contribuiu para manter um alto nível de retenção: 95% dos talentos identificados permanecem na companhia desde 2022.

Por sua vez, o **Fresh Graduates** consolidou-se como uma via de entrada para jovens profissionais de engenharia e tecnologia. O programa oferece um processo de aprendizagem acelerado que lhes permite assumir posições de liderança no médio prazo. Desde a sua criação, mais da metade dos participantes permanece na SONDA, e 90% foi promovido ao menos uma vez, confirmando a efetividade dessa iniciativa na atração e no desenvolvimento de talentos jovens.

O fortalecimento do **upskilling digital** continuou sendo um eixo prioritário. As parcerias com a Udemy Business e a Coursera têm permitido que profissionais de diferentes áreas adquiram competências em tecnologias de alto valor, como cloud, cibersegurança, inteligência artificial e *data analytics*, ampliando suas capacidades técnicas e viabilizando novas trilhas de carreira dentro da organização. Destaca-se também a iniciativa de **Diplomas Técnicos de Educação Continuada** em parceria com o Duoc UC no Chile, onde, neste ano, mais de 120 pessoas do Chile, Argentina e Uruguai obtiveram um diploma em alguns desses temas.

Gestão de desempenho e Programa de Feedback Contínuo

Na SONDA, fortalecemos continuamente a nossa cultura de desenvolvimento e aprendizagem por meio de um **modelo de gestão de desempenho** que alinha os objetivos do negócio ao crescimento individual de cada colaborador. Esse processo permite avaliar o cumprimento de metas, identificar lacunas e definir ações de melhoria, assegurando que cada pessoa contribua para o alcance dos objetivos estratégicos da companhia.

Durante 2025, mantivemos uma alta participação no ciclo anual de avaliação, superando 95% de adesão, o que reflete uma cultura madura em relação ao feedback e à melhoria contínua. Esse processo é acompanhado pelo nosso **Programa de Feedback Contínuo**, uma ferramenta que promove conversas regulares entre os líderes e as equipes, orientadas a fornecer feedback construtivo e fortalecer as competências necessárias para o desenvolvimento profissional.

O feedback consolidou-se como uma parte essencial de nossa filosofia de *Life Long Learning*.





Por meio dessa prática, incentivamos uma mentalidade de melhoria constante e aprendizado compartilhado, na qual o diálogo aberto permite reconhecer as conquistas, abordar as oportunidades de desenvolvimento e conectar o crescimento individual aos desafios do negócio.

Plano de sucessão

NCG519 (3.6.x) Na SONDA, contamos com um **Programa de Desenvolvimento de Talentos Executivos** (ver [pág. 78](#)), que nos permite avaliar de forma abrangente os nossos líderes, considerando o seu desempenho, o potencial e a capacidade de identificar e desenvolver os talentos dentro da organização. Esse programa constitui a base do **Plano de Sucessão**, pois facilita a identificação antecipada de possíveis sucessores e sua preparação para assumir posições críticas no futuro.

Durante 2025, fortalecemos o Plano de Sucessão Regional por meio de uma revisão abrangente dos critérios de identificação de posições críticas em toda a organização. Como resultado desse processo, classificamos mais de 50 posições nessa categoria, incorporando procedimentos formais para a identificação e o desenvolvimento de potenciais substitutos, tanto internos quanto externos. Esse plano abrange os principais cargos executivos, incluindo o gerente geral, e tem como objetivo assegurar a continuidade operacional e estratégica diante de possíveis vacâncias imprevistas.

O processo contempla revisões trimestrais lideradas pelo CEO e pelo presidente da companhia, nas quais são monitorados os perfis, o nível de preparação e as ações de desenvolvimento dos possíveis sucessores.

Essas ações incluem a alocação em projetos desafiadores, mentorias, mobilidade interna e rotação entre áreas ou países. Da mesma forma, são definidas pessoas de backup capazes de assumir temporariamente as funções críticas em caso de ausência imprevista, garantindo a transferência oportuna de informações e minimizando o impacto organizacional.

Essa abordagem permite à SONDA antecipar as contingências e assegurar a transferência eficaz de conhecimento e liderança, reduzindo o impacto organizacional diante de eventuais mudanças. Em conjunto, essas iniciativas refletem um modelo de gestão de talentos orientado à excelência, à mobilidade e ao aprendizado contínuo, pilares que sustentam a competitividade e a sustentabilidade da SONDA em um mercado tecnológico dinâmico e desafiador.

Adicionalmente, a retenção de talentos é um dos indicadores mais relevantes na gestão de pessoas da SONDA. Em nível regional, a companhia apresenta as taxas de rotatividade subsidiárias e consistentes com a média da indústria de tecnologia, situando-se entre 13% e 14% ao ano. As métricas de retenção associadas aos programas de mérito, desenvolvimento e bem-estar são monitoradas continuamente pela equipe regional de Pessoas, permitindo identificar pontos de melhoria e implementar ações corretivas específicas.

Ambiente de Trabalho

O bem-estar e o equilíbrio entre a vida profissional e a pessoal são pilares da Proposta de Valor aos Colaboradores da SONDA. Por meio de programas como SONDA Wellness, modelos de trabalho híbrido e horários flexíveis, além de benefícios voltados à qualidade de vida, a

companhia promove ativamente a saúde física, mental e social de seus colaboradores em todos os países onde atua.

No que diz respeito à corresponsabilidade e ao apoio às pessoas cuidadoras, a SONDA gerencia e monitora o uso dos diferentes benefícios parentais disponíveis em cada país, incluindo licença-maternidade, licença-paternidade e licença parental, promovendo uma cultura que favorece o equilíbrio entre o trabalho e a família e o envolvimento de ambos os responsáveis nas atividades de cuidado. Esses benefícios, juntamente com os modelos de flexibilidade laboral, buscam facilitar a conciliação nas diferentes etapas do ciclo de vida das pessoas.

Além disso, continuamos fortalecendo um ambiente de trabalho que reflita a nossa cultura, promova o bem-estar e estimule a inovação. Atualmente, 100% dos nossos espaços físicos na região consolidaram uma identidade alinhada ao nosso propósito e à nossa identidade visual. Nossos escritórios (em países como Equador, Brasil, Chile, Uruguai e Argentina) foram renovados e incorporam áreas colaborativas e ambientes tecnológicos que promovem a conexão entre as equipes e a criatividade. Essa transformação responde à nossa visão de oferecer espaços modernos, abertos e alinhados às novas formas de trabalho, onde as pessoas possam se desenvolver e se sentir parte ativa da SONDA.

Promoção da saúde física, mental e social

NCG519 (5.8.iv) Valorizamos o equilíbrio entre a vida pessoal e profissional de nossos colaboradores e, por isso, promovemos diversas



ações voltadas ao bem-estar físico, emocional e social. Por meio do programa SONDA Wellness, realizamos webinars mensais sobre o bem-estar integral, celebramos a Semana da Saúde e mantemos benefícios como o Friday Flex, meio dia livre no aniversário e horários flexíveis, disponíveis em todos os países onde atuamos. Essas iniciativas consolidam um ambiente de trabalho flexível, colaborativo e positivo, adaptado às diferentes realidades de nossos colaboradores e orientado à melhoria de sua qualidade de vida.

Nosso compromisso com o bem-estar se expressa na consolidação de uma cultura que promove hábitos saudáveis, a participação em atividades de autocuidado e o uso de ferramentas

que apoiam o equilíbrio entre vida profissional e pessoal. O modelo híbrido de trabalho nos permite combinar a flexibilidade do ambiente remoto com o valor do encontro presencial, fortalecendo a colaboração e a conexão entre equipes.

Relações trabalhistas e diálogo social

A SONDA mantém uma política de relações trabalhistas baseada na colaboração, no respeito mútuo e na adaptação às regulamentações de cada país onde atua. A companhia possui uma relação sólida e estável com as organizações sindicais, construída com base na confiança e no

diálogo permanente. Nos últimos dez anos, não foram registradas greves, refletindo uma gestão preventiva e a busca constante por acordos benéficos para ambas as partes.

Em países como o Brasil, onde existem sistemas sindicais por categoria, a SONDA mantém vínculos com mais de 35 sindicatos, participando ativamente de instâncias de negociação e coordenação. A empresa adapta suas práticas trabalhistas aos marcos locais, sempre guiada pelos princípios definidos em seu Código de Ética e Conduta e pelas diretrizes corporativas de direitos humanos e trabalhistas, que estabelecem padrões comuns acima das regulamentações nacionais.

Esse modelo de relacionamento tem permitido fortalecer a confiança e garantir a continuidade operacional em todos os mercados, evitando conflitos trabalhistas e contribuindo para o clima organizacional positivo que caracteriza a SONDA.

Remuneração Total

NCG 519 (5.4.1) Seguimos fortalecendo a nossa proposta de **Total Reward**, orientada a reconhecer a contribuição de nossos colaboradores e promover o equilíbrio entre a vida pessoal e profissional. Buscamos oferecer uma **abordagem integrada** que combine salários competitivos, benefícios, flexibilidade, reconhecimento e bem-

estar, em coerência com a nossa cultura e com os diferentes estilos de vida das pessoas que fazem parte da companhia.

No que diz respeito à **equidade salarial**, a SONDA implementa uma abordagem estrutural de equal pay assessment, sustentada por um **Procedimento Corporativo de Compensação** que estabelece uma arquitetura global de cargos e faixas salariais por função e país. Essas estruturas são definidas com base em critérios objetivos, como responsabilidades, nível de complexidade e contribuição para o negócio, garantindo que a remuneração seja independente de gênero e alinhada às melhores práticas internacionais.



Principais benefícios disponíveis

- Pacote competitivo de remuneração, com salário fixo e variável de acordo com a função.
- Política de Trabalho Híbrido, que promove a proximidade e o equilíbrio entre a presença física e a flexibilidade.
- Seguros de saúde, vida e outros benefícios, como bônus de férias e gratificações.
- Política de apoio à maternidade e paternidade, que inclui licenças estendidas e dias adicionais conforme a legislação local (ver pág. 109). NCG 519 (5.7)

Esse modelo permite **avaliar e monitorar sistematicamente a equidade interna**, assegurando consistência na gestão de compensações e, ao mesmo tempo, **competitividade externa** em relação aos benchmarks de mercado em todos os países onde a companhia atua.

Em termos de **transparência e divulgação**, a SONDA reforça o seu compromisso por meio do monitoramento e da divulgação pública da **diferença salarial de gênero (gender pay gap)** com uma cobertura corporativa. Os resultados são apresentados de forma quantitativa e desagregada por categoria de cargo, tanto no **Relatório Integrado** quanto nos relatórios regulatórios enviados à **Comissão para o Mercado Financeiro (CMF) do Chile**.

Essa abordagem integrada combina a gestão interna de *equal pay* com a **divulgação de métricas comparáveis e de amplo alcance**, alinhadas a padrões globais de reporte, permitindo à organização fortalecer sua credibilidade, promover a confiança de seus stakeholders e consolidar sua posição como referência em práticas de compensação dentro da indústria.

Da mesma forma, o **Programa de Ajuste por Mérito**, vigente em todas as filiais desde 2022, continua reconhecendo os colaboradores de alto desempenho (high performance), com o objetivo de recompensar os desempenhos consistentes ao longo do tempo, bem como promoções como parte do desenvolvimento profissional de nossas equipes, consolidando uma cultura de mérito e mobilidade interna.

Durante 2025, avançamos na **digitalização da experiência** incorporando novas ferramentas de BI que permitem uma gestão mais transparente e personalizada da remuneração variável. Destaca-se o novo **Painel BI de Funções Comerciais**, que fornece informações em tempo real sobre o desempenho individual e as projeções de resultados para funções de vendas, como KAM, Sales Managers e Sales Specialists.

Outro foco tem sido a flexibilidade e personalização dos benefícios, atendendo às expectativas das novas gerações, que valorizam autonomia, aprendizado e tempo livre tanto quanto a compensação financeira. Por meio do modelo **Flex Benefit**, ampliamos as opções que permitem a cada colaborador escolher os benefícios que melhor se adaptam aos seus interesses

e à sua fase de vida. Incorporamos mecanismos de gamificação que permitem acumular pontos pela participação em atividades de capacitação ou bem-estar, como webinars ou workshops de inteligência artificial e wellness, que podem ser convertidos em tempo livre, incluindo tardes livres ou fins de semana prolongados. Essas iniciativas têm sido muito bem recebidas, especialmente entre os colaboradores com menos de 40 anos, que representam cerca de 60% do nosso quadro.

Dessa forma, avançamos para um modelo de **compensação total** que reconhece não apenas os resultados, mas também o engajamento, o bem-estar e as diversas formas pelas quais nossos colaboradores geram valor dentro da SONDA.

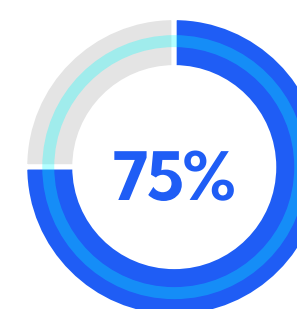
Pesquisa de clima e engajamento

Os resultados da Pesquisa de Clima de 2025 mostram uma evolução positiva em relação ao ano anterior, refletindo um avanço consistente na percepção das pessoas. A favorabilidade geral de clima atingiu **75%**, o que representa **+1 pp em relação a 2024**, enquanto a **Satisfação** chegou a **80% (+2 pp)** e o **Engajamento a 80% (+1 pp)**. Esses



Pesquisa de clima e engajamento

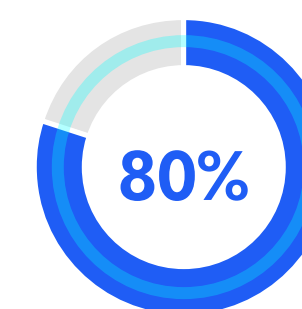
Clima 2025



+1 PP
vs 2024

Média das
13 perguntas

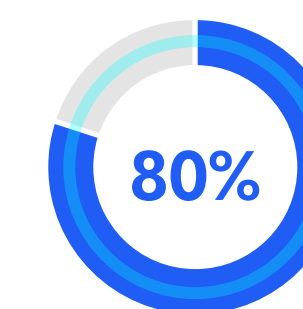
Satisfação



+2 pp
vs 2024

De forma geral, neste momento
trabalhando na SONDA estou...

Engajamento



+1 pp
vs 2024

Recomendaria a um familiar ou
amigo para trabalhar na SONDA.



resultados são reforçados por temas de destaque como liderança, cultura e conhecimento sobre o plano estratégico, entre outros.

Direitos humanos na SONDA

A abordagem de direitos humanos baseia-se em um marco de governança corporativa que orienta a gestão responsável do negócio nas diferentes localizações e contextos em que a companhia atua. O Nosso Código de Ética e Conduta, alinhado aos Princípios Orientadores sobre as Empresas e os Direitos Humanos das Nações Unidas, estabelece diretrizes para prevenir, identificar

e gerenciar os potenciais impactos em direitos humanos decorrentes de nossas atividades, relações de trabalho e vínculos com terceiros.

Embora a companhia ainda não tenha realizado uma avaliação integral e formal de impactos em direitos humanos em nível corporativo, os riscos potenciais associados a essas questões são considerados de forma transversal nos processos de gestão de riscos, compliance, relações trabalhistas, segurança e saúde ocupacional e canais de denúncia, considerando os marcos regulatórios e os contextos sociais dos países onde atua. Essa abordagem permite à SONDA

identificar e gerenciar progressivamente os riscos e os impactos mais relevantes, constituindo a base para avançar em processos mais estruturados de due diligence em direitos humanos.

Adicionalmente, a empresa conta com medidas claras para mitigar e remediar os impactos negativos associados aos riscos em direitos humanos, conforme os estabelecidos em nossa Política de Diversidade & Inclusão e Direitos Humanos. Essa política formaliza o nosso compromisso com os princípios internacionais de direitos humanos (incluindo a Declaração Universal dos Direitos Humanos, as convenções

fundamentais da OIT e a legislação aplicável nos países onde atuamos) e está integrada aos nossos valores e práticas internas para promover um ambiente de trabalho inclusivo e livre de discriminação.

Mitigação de riscos de direitos humanos

No que se refere aos processos implementados para mitigar os riscos, contamos com diretrizes que promovem a igualdade de oportunidades, a não discriminação por gênero, etnia, religião, orientação sexual ou outras condições, bem como

procedimentos aplicáveis tanto a colaboradores quanto a fornecedores e clientes, reforçando a cultura de respeito e diversidade.

No que se refere aos tipos de ações de remediação, a política estabelece mecanismos de compliance e canais de denúncia internos para reportar e tratar possíveis descumprimentos dos padrões de direitos humanos ou condutas discriminatórias, bem como ações de capacitação, campanhas de conscientização e ajustes nos processos de gestão que buscam garantir ambientes de trabalho respeitosos e equitativos para todos.

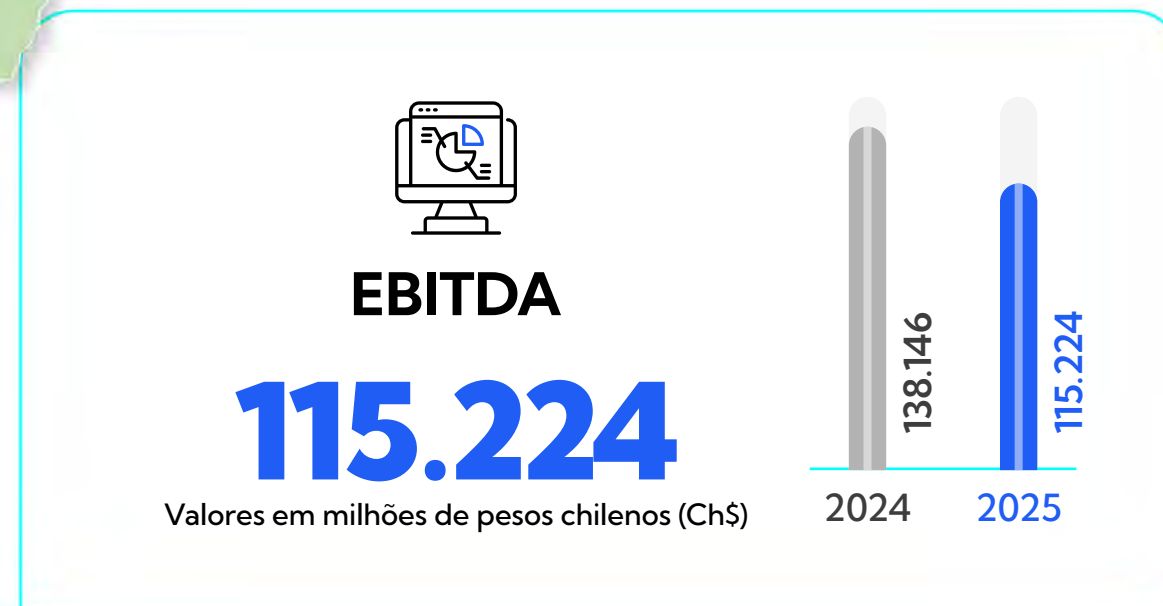
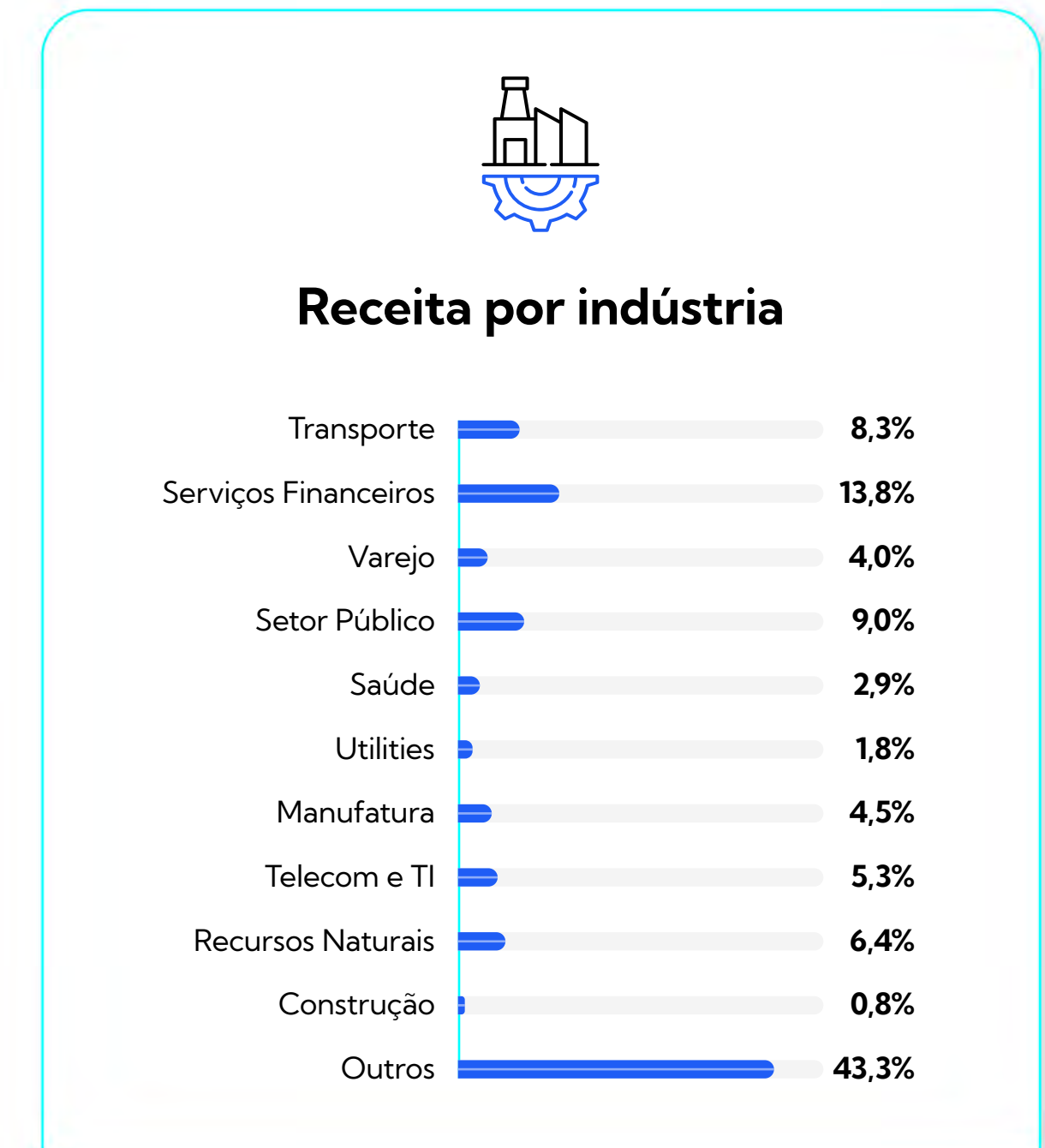


06

Capítulo
Resultados



Resultados Consolidados de 2025



- Região do Cone Sul**
Chile, Argentina e Uruguai
- Região Andina**
Colômbia, Peru e Equador
- América do Norte**
Estados Unidos, México, Costa Rica, Guatemala e Panamá
- Brasil**

Em 2025, as receitas consolidadas totalizaram \$1.444.305 milhões (US\$1.592,2 milhões), crescendo 2,6% em relação a 2024. O Resultado Operacional atingiu \$65.830 milhões (US\$72,6 milhões), reduzindo 27,1% em comparação com 2024, enquanto o EBITDA alcançou \$115.224 milhões (US\$127,0 milhões), com queda de 16,6% a/a.

A margem EBITDA no período foi de 8,0%, inferior em 180 bps (a/a).

O Lucro Líquido atribuível à Controladora totalizou \$16.969 milhões (US\$18,7 milhões), diminuindo em \$14.932 milhões (US\$16,5 milhões) em relação a 2024.

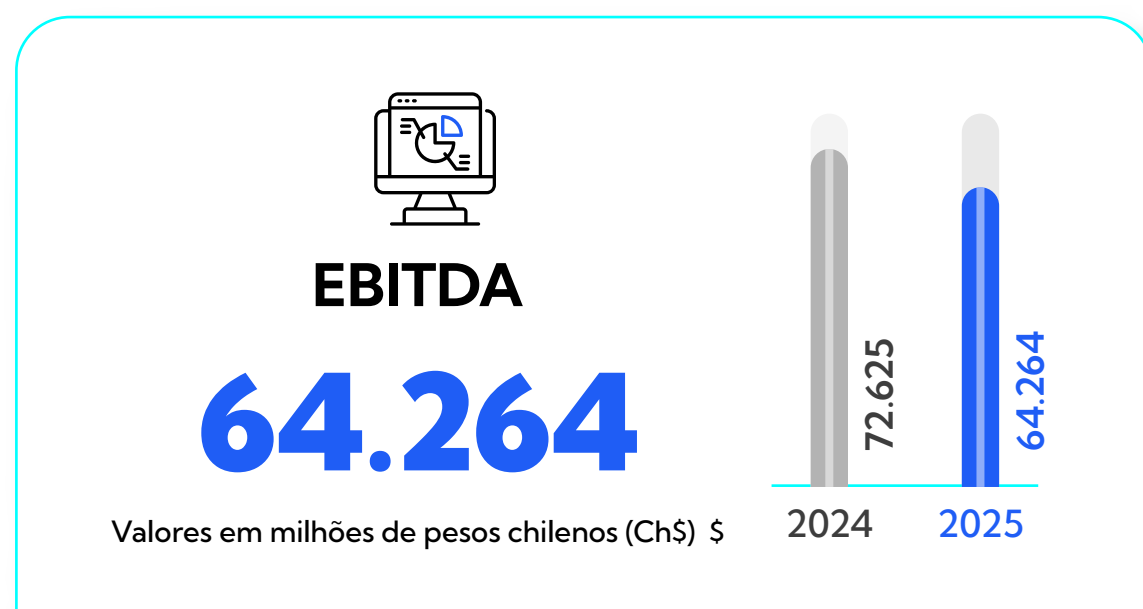
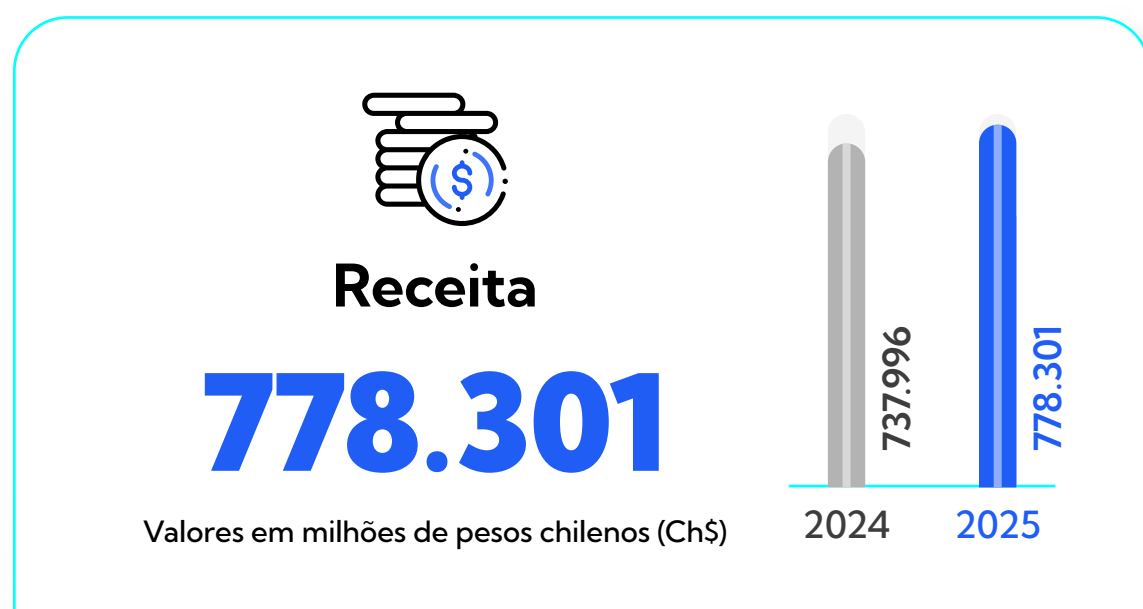
O volume de negócios fechados atingiu US\$1.746 milhões, enquanto o pipeline de negócios potenciais chegou a US\$6.026,2 milhões. Desses, US\$1.776,2 milhões correspondem ao Brasil e US\$2.178,8 milhões ao Cone Sul.

Os indicadores de Liquidez Corrente (1,7 vezes), Alavancagem Financeira (0,6 vezes) e Cobertura de Despesas Financeiras (2,3 vezes) refletem uma sólida posição financeira.



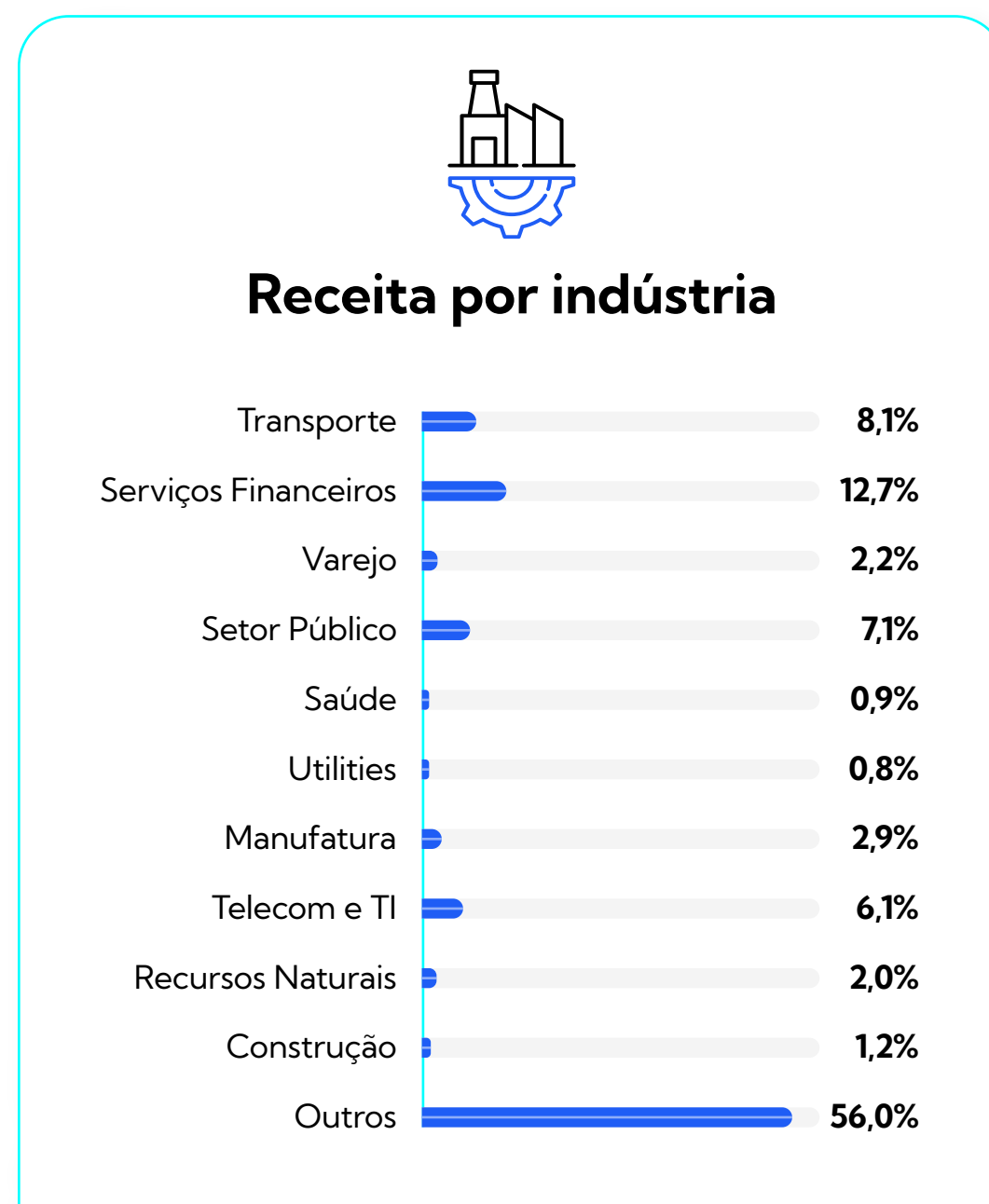


Resultados da Região do Cone Sul



A Receita atingiu \$778.301 milhões (US\$858,0 milhões), com um crescimento de 5,5% em relação a 2024, impulsionada principalmente pelos negócios de Transactional Business e Digital Services.

O Resultado Operacional foi de \$38.907 milhões (US\$42,9 milhões / -21,5%) e o EBITDA de \$64.264 milhões

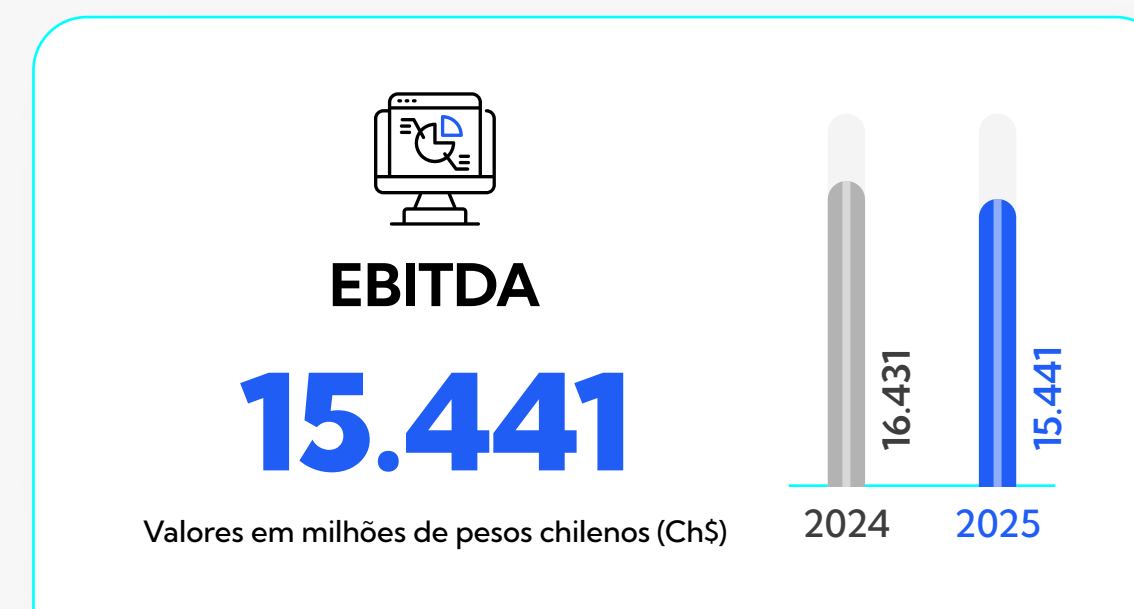


(US\$70,8 milhões / -11,5%) em comparação com 2024.

A Margem Operacional atingiu 5,0% e a Margem EBITDA foi de 8,3%.

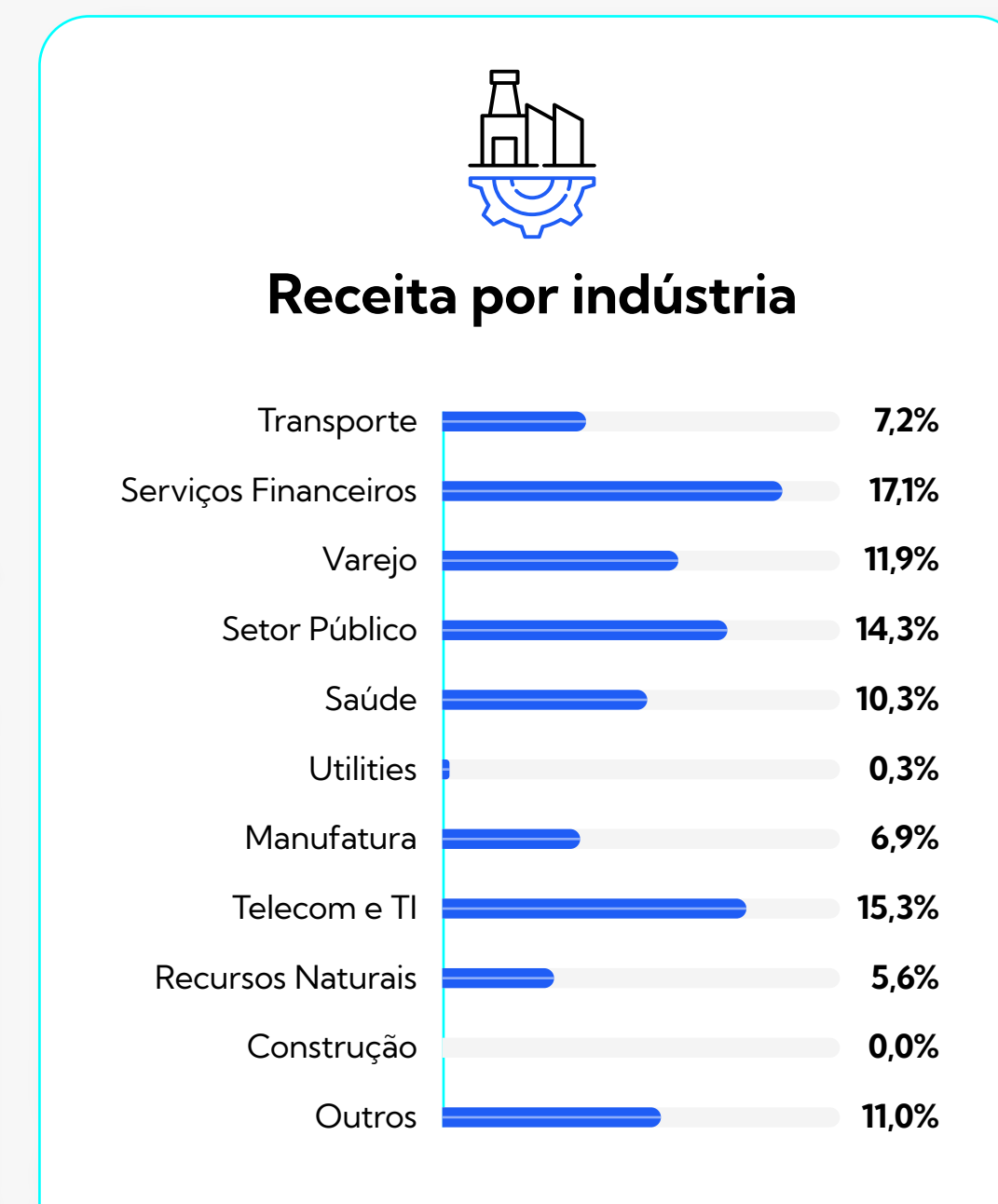


Resultados da Região Andina



A Receita totalizou \$148.204 milhões (US\$163,4 milhões), com um crescimento de 9,9% em relação a 2024. Esse aumento é explicado principalmente pela expansão do negócio de Soluções de Software e pelo desenvolvimento de novos projetos.

O Resultado Operacional foi de \$10.493 milhões (US\$11,6 milhões / -5,3%) e o EBITDA atingiu \$15.441



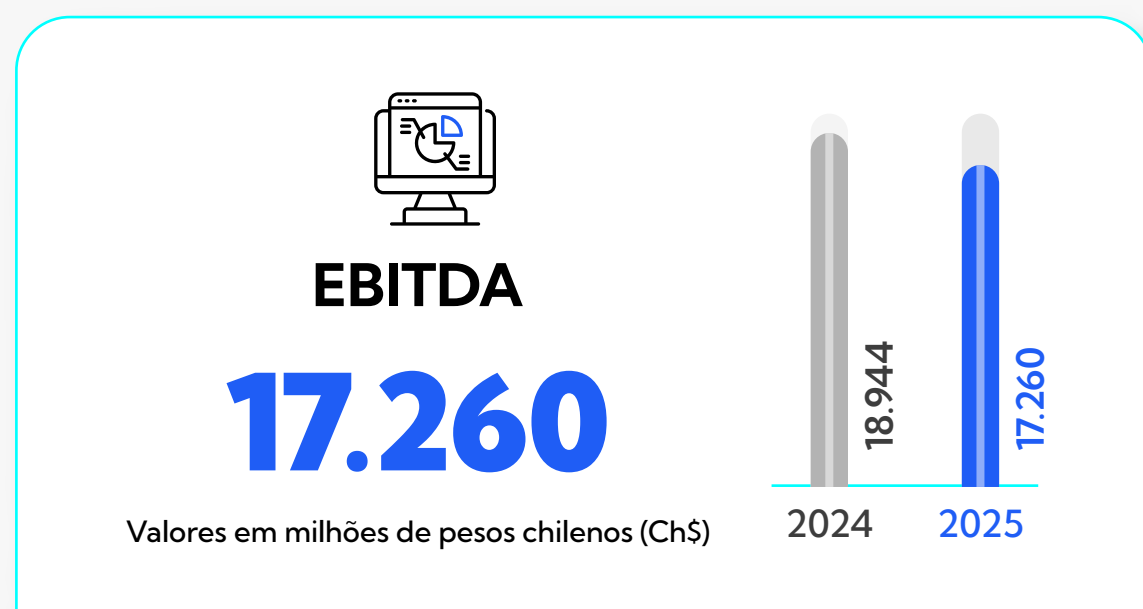
milhões (US\$17,0 milhões / -6,0%) em comparação com 2024.

A Margem Operacional alcançou 7,1%, inferior em 110 bps (a/a), e a Margem EBITDA foi de 10,4%, menor em 180 bps (a/a).

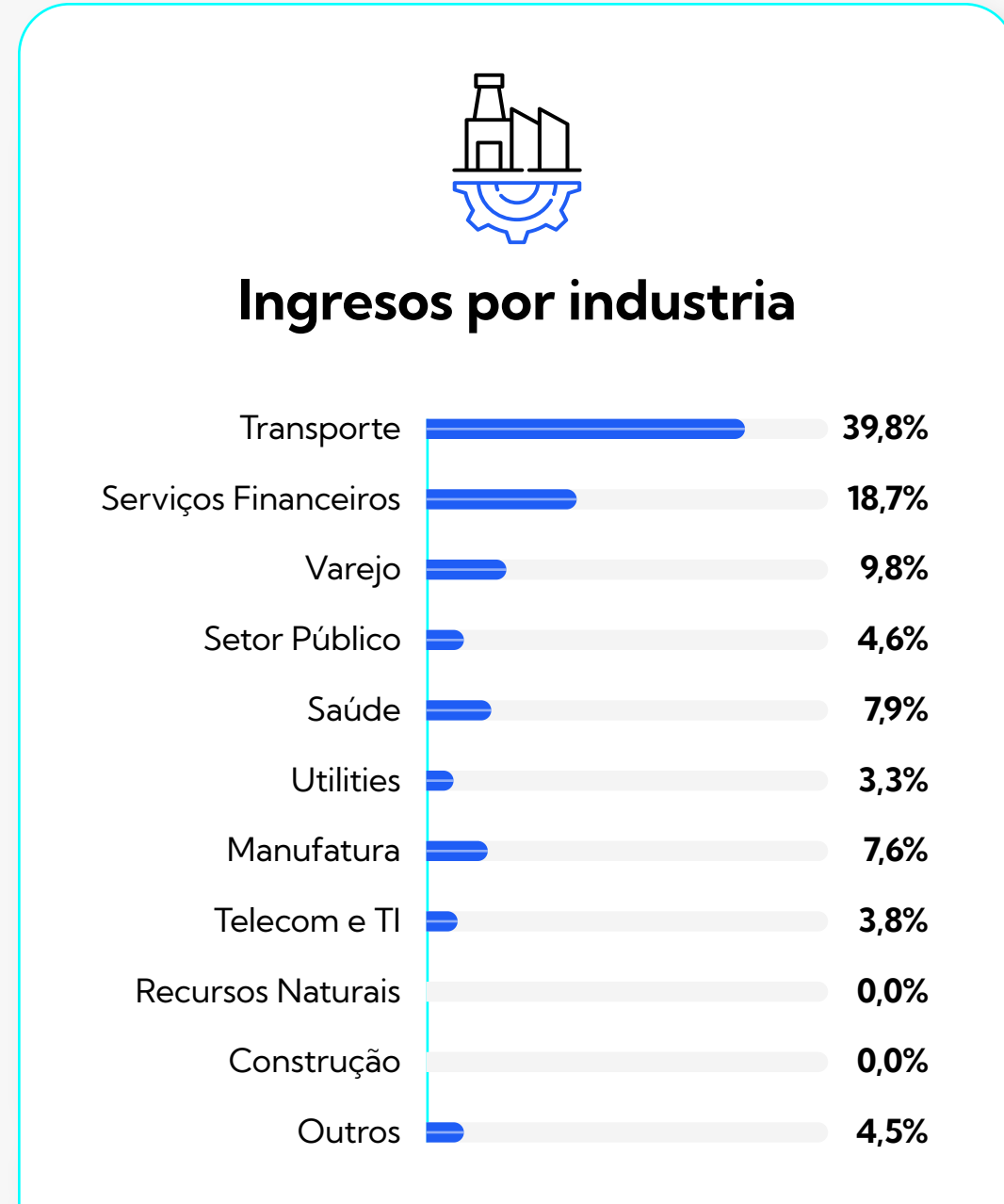




Resultados da América do Norte



A Receita atingiu \$113.838 milhões (US\$125,5 milhões), com uma queda de 16,2% em relação a 2024. As principais variações ocorreram no México, associadas à redução nas vendas de hardware, parcialmente compensadas por novos projetos e aditivos de contratos de serviços; e, em menor medida, no Panamá, devido a projetos pontuais realizados em 2024 que não se repetiram em 2025.

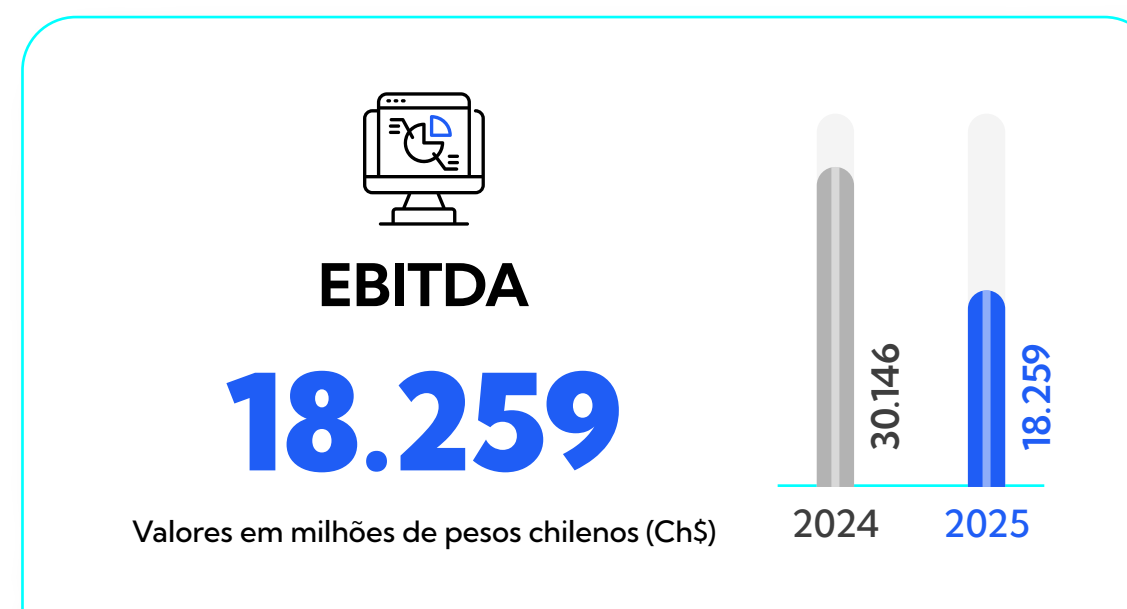


O Resultado Operacional foi de \$9.526 milhões (US\$10,5 milhões / -14,1%) e o EBITDA atingiu \$17.260 milhões (US\$19,0 milhões / -8,9%) em comparação com 2024.

A Margem Operacional foi de 8,4%, superior em 20 bps (a/a), e a Margem EBITDA foi de 15,2%, superior em 130 bps (a/a).

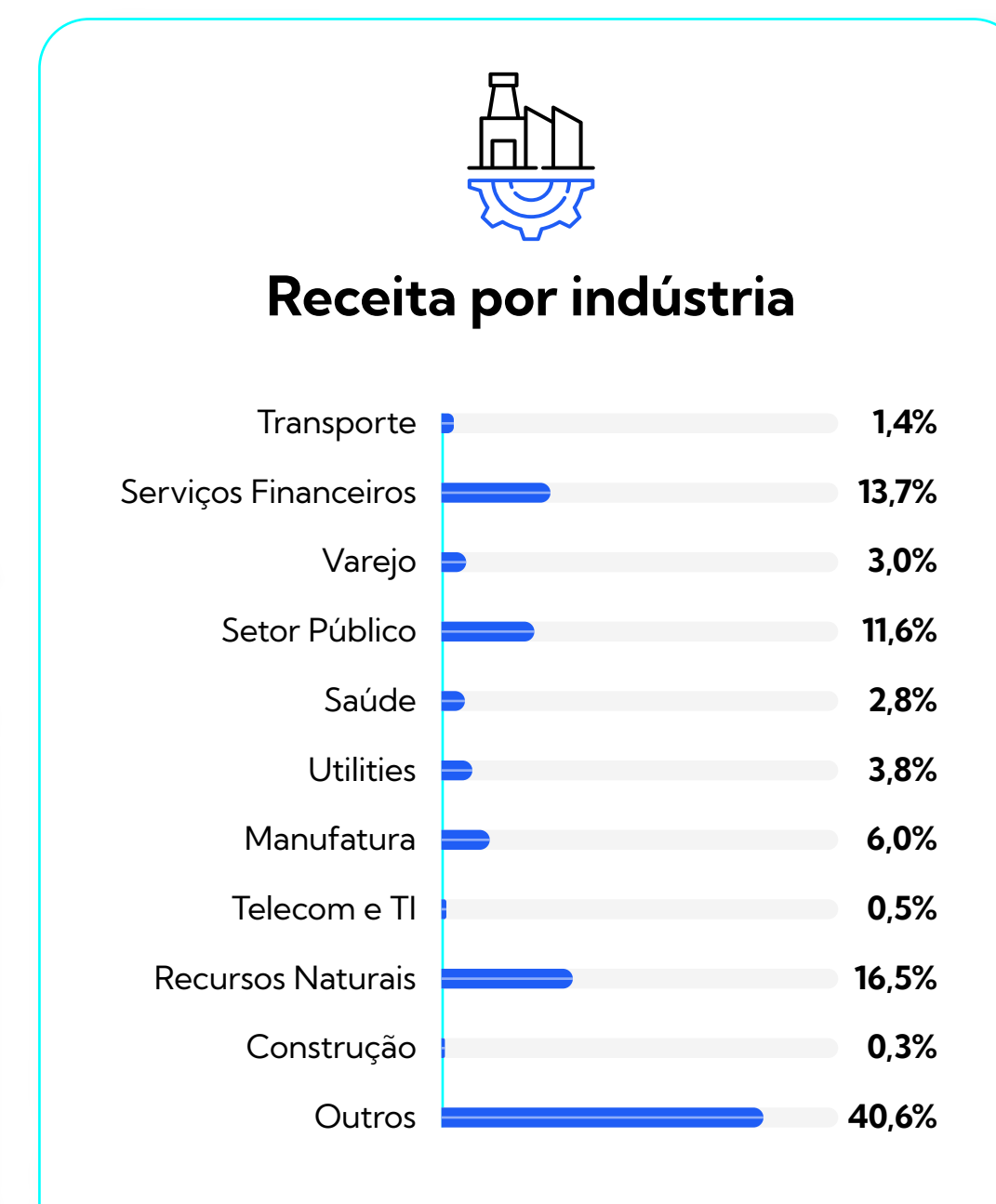


Resultados do Brasil



A Receita, na moeda de apresentação, atingiu \$418.485 milhões (US\$461,3 milhões), 1,6% superior em comparação com 2024, um crescimento impulsionado principalmente pela linha de Digital Services.

O Resultado Operacional foi de \$6.904 milhões (US\$7,6 milhões / -62,7%) e o EBITDA atingiu \$18.259 milhões (US\$20,1 milhões / -39,4%) em relação a 2024.



A Margem Operacional atingiu 1,6% e a Margem EBITDA foi de 4,4 %.



Demonstrações Consolidadas da Posição Financeira em 31 de dezembro de 2025 e 2024 NCG 519 (12)

(Valores em milhares de pesos - M\$)

ATIVOS	31.12.2025 M\$	31.12.2024 M\$
ATIVOS CIRCULANTES		
Caixa e equivalentes de caixa	101.139.989	143.982.054
Outros ativos financeiros circulantes	4.399.463	4.371.482
Outros ativos não financeiros circulantes	26.096.808	30.368.285
Clientes e outras contas a receber circulantes	446.426.683	515.098.828
Contas a receber de partes relacionadas, circulantes	2.678.975	1.067.383
Estoques circulantes	93.170.776	84.994.318
Ativos por impostos circulante	46.338.551	40.199.106
Total de ativos circulantes, exceto ativos ou grupos de ativos classificados como mantidos para venda ou como mantidos para distribuição aos proprietários	720.251.245	820.081.456
Ativos não circulantes ou grupos de ativos classificados como mantidos para venda ou como mantidos para distribuição aos proprietários	141.159.867	7.998.421
TOTAL DE ATIVOS CIRCULANTES	861.411.112	828.079.877
ATIVOS NÃO CIRCULANTES		
Outros ativos financeiros não circulantes	9.130.299	9.135.704
Outros ativos não financeiros não circulantes	21.804.710	18.258.036
Contas a receber não circulantes	156.674.633	174.937.255
Contas a receber de partes relacionadas, não circulantes	366.995	3.040.633
Investimentos contabilizados pelo método da equivalência patrimonial	365.840	169.953
Ativos intangíveis, exceto goodwill	19.713.846	51.854.222
Goodwill	212.155.473	212.490.349
Propriedades, Planta e Equipamentos	119.043.013	129.956.956
Propriedade para Investimento	3.912.854	2.316.063
Ativos de direito de uso	27.661.768	40.739.503
Ativos por impostos diferidos	36.623.273	37.305.591
Ativos por impostos circulantes, não circulantes	-	-
TOTAL DE ATIVOS NÃO CIRCULANTES	607.452.704	680.204.265
TOTAL DE ATIVOS	1.468.863.816	1.508.284.142

PATRIMÔNIO LÍQUIDO E PASSIVOS	31.12.2025 M\$	31.12.2024 M\$
PASSIVOS CIRCULANTES		
Outros passivos financeiros circulantes	81.993.195	80.429.499
Passivos de arrendamento circulantes	25.827.011	28.923.088
Contas a pagar comerciais e outras contas a pagar	197.777.392	309.021.790
Contas por pagar a partes relacionadas, circulantes	2.295.570	5.830.763
Outras provisões de curto prazo	4.887.485	6.727.577
Passivos por impostos circulantes	25.168.619	22.156.970
Provisões circulantes para benefícios a empregados	44.681.740	46.377.067
Outros passivos não financeiros circulantes	33.465.667	31.001.195
Total de passivos circulantes, exceto os passivos incluídos em grupos de ativos classificados como mantidos para venda	416.096.679	530.467.949
Passivos incluídos em grupos de ativos classificados como mantidos para venda	92.681.381	-
TOTAL DE PASSIVOS CIRCULANTES	508.778.060	530.467.949
PASSIVOS NÃO CIRCULANTES		
Outros passivos financeiros não circulantes	260.024.938	253.872.856
Passivos de arrendamento não circulantes	34.479.520	41.742.181
Contas a pagar não circulantes	21.054.020	28.256.419
Contas a pagar a partes relacionadas, não circulantes	-	-
Outras provisões de longo prazo	13.944.546	12.504.024
Passivo por impostos diferidos	28.497.039	36.603.462
Provisões não circulantes para benefícios a empregados	6.518.730	5.989.119
Passivos por impostos circulantes, não circulantes	-	-
Outros passivos não financeiros não circulantes	721.930	576.114
TOTAL DE PASSIVOS NÃO CIRCULANTES	365.240.723	379.544.175
TOTAL DE PASSIVOS	874.018.783	910.012.124
PATRIMÔNIO LÍQUIDO		
Capital emitido e integralizado	373.119.044	373.119.044
Lucros acumulados	323.740.515	320.205.731
Outras reservas	(118.557.670)	(112.557.095)
Patrimônio atribuível aos proprietários da controladora	578.301.889	580.767.680
Participações não controladoras	16.543.144	17.504.338
Patrimônio total	594.845.033	598.272.018
TOTAL PATRIMÔNIO LÍQUIDO E PASSIVOS	1.468.863.816	1.508.284.142

Demonstrações Consolidadas dos Resultados Integrais por Função para os Exercícios Encerrados em 31 de dezembro de 2025 e 2024

(Valores em milhares de pesos - M\$)

	31.12.2025 M\$	31.12.2024 Reexpresado (*) M\$
LUCRO BRUTO		
Receitas de atividades ordinárias	1.444.304.839	1.407.122.354
Custo das vendas	(1.245.141.968)	(1.194.435.915)
TOTAL DE LUCRO BRUTO	199.162.871	212.686.439
Outras receitas	4.269.179	2.427.614
Despesas administrativas	(133.332.612)	(122.436.785)
Outras despesas, por função	(11.454.303)	(9.433.618)
Total dos Lucros das atividades operacionais	58.645.135	83.243.650
Receitas financeiras	15.317.015	16.712.067
Custos financeiros	(49.133.789)	(45.346.451)
Participação nos lucros de coligadas e negócios em conjunto contabilizados pelo método da equivalência patrimonial	236.617	62.790
Ganhos (perdas) por variação cambial	(2.570.433)	(2.602.116)
Resultado por unidades de reajuste	1.919.618	420.622
LUCRO (PREJUÍZO) ANTES DOS IMPOSTOS	24.414.163	52.490.562
Receita (Despesa) com imposto de renda	(6.488.776)	(20.153.866)
Lucro (Prejuízo) proveniente de operações continuadas	17.925.387	32.336.696
Lucro (Prejuízo) proveniente de operações descontinuadas	(167.312)	390.041
LUCRO (PREJUÍZO)	17.758.075	32.726.737
LUCRO (PREJUÍZO) ATRIBUÍVEL A		
Lucro (Prejuízo) atribuível aos proprietários da controladora	16.969.016	31.900.746
Lucro (Prejuízo) atribuível as participações não controladoras	789.059	825.991
LUCRO (PREJUÍZO)	17.758.075	32.726.737
LUCRO POR AÇÃO		
Lucro por ação básica		
Lucro (Prejuízo) por ação básica em operações continuadas (em pesos)	19,67	36,18
Lucro (Prejuízo) por ação básica em operações descontinuadas (em pesos)	(0,19)	0,45
Lucro por ação diluída		
Lucro (Prejuízo) diluído por ação proveniente de operações continuadas (em pesos)	19,67	36,18
Lucro (Prejuízo) diluído por ação proveniente de operações descontinuadas (em pesos)	(0,19)	0,45

(*) A demonstração de resultados consolidada de 2024, com efeitos comparativos, considera a desconsolidação linha a linha e a reclassificação dos resultados da subsidiária Multicaja S.A. para a rubrica Ganhos (perdas) de operações descontinuadas, conforme explicado na Nota 16 das Demonstrações Financeiras.

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO INTEGRAL	31.12.2025 M\$	31.12.2024 M\$
LUCRO (PREJUÍZO)	17.758.075	32.726.737
Componentes de outros resultados abrangentes que não serão reclassificados para o resultado do período, antes dos impostos		
Outros resultados abrangentes, antes dos impostos, ganhos (perdas) por novas mensurações de planos de benefícios definidos	33.012	(73.762)
Outros resultados abrangentes, antes dos impostos, ganhos (perdas) de investimentos em instrumentos de patrimônio	-	-
Total de outros resultados abrangentes que não serão reclassificados para o resultado do período, antes dos impostos	33.012	(73.762)
Componentes de outros resultados abrangentes que serão reclassificados para o resultado do período, antes dos impostos		
Diferenças de conversão cambial		
Ganhos (perdas) por diferenças de conversão cambial, antes dos impostos	(7.833.430)	(26.620.933)
Hedge de fluxo de caixa		
Ganhos (perdas) com hedge de fluxo de caixa, antes dos impostos	(669.959)	2.110.890
Total de outros resultados abrangentes que serão reclassificados para o resultado do período, antes dos impostos	(8.503.389)	(24.510.043)
Outros componentes dos resultados abrangentes, antes dos impostos	(8.470.377)	(24.583.805)
Impostos sobre a renda relacionados a componentes de outros resultados abrangentes que não serão reclassificados para o resultado do período		
Impostos sobre a renda relacionados a novas mensurações de planos de benefícios definidos de outros resultados abrangentes	-	-
Impostos sobre a renda relacionados a investimentos em instrumentos de patrimônio de outros resultados abrangentes	-	-
Impostos sobre a renda relacionados a componentes de outros resultados abrangentes que serão reclassificados para o resultado do período	478.909	(361.415)
Imposto sobre a renda relacionado a diferenças de conversão cambial de outros resultados abrangentes	-	-
Imposto sobre a renda relacionado a hedge de fluxo de caixa de outros resultados abrangentes	478.909	(361.415)
Total de Outros resultados abrangentes	(7.991.468)	(24.945.220)
RESULTADO ABRANGENTE TOTAL	9.766.607	7.781.517
Resultado abrangente atribuível a:		
Resultado abrangente atribuível aos proprietários da controladora	8.977.548	6.955.526
Resultado abrangente atribuível às participações não controladoras	789.059	825.991
RESULTADO ABRANGENTE TOTAL	9.766.607	7.781.517

Demonstrações Consolidadas dos Fluxos de Caixa pelo Método Direto para os Exercícios Encerrados em 31 de dezembro de 2025 e 2024

(Valores em milhares de pesos - M\$)

	31.12.2025 M\$	31.12.2024 Reexpresado (*) M\$
Demonstração dos Fluxos de Caixa		
Fluxos de caixa provenientes de (utilizados em) atividades operacionais		
Recebimentos provenientes da venda de bens e da prestação de serviços	1.704.532.378	1.513.105.821
Outros recebimentos por atividades operacionais	7.583.031	4.771.904
Total das classes de recebimentos por atividades operacionais	1.712.115.409	1.517.877.725
Pagamentos a fornecedores pelo fornecimento de bens e serviços	(1.094.418.884)	(982.543.325)
Pagamentos a e em nome de empregados	(395.355.492)	(372.758.430)
Outros pagamentos por atividades operacionais	(110.548.680)	(92.506.994)
Total das classes de pagamentos	(1.600.323.056)	(1.447.808.749)
Fluxos de caixa líquidos provenientes de (utilizados em) operações	111.792.353	70.068.976
Impostos sobre a renda reembolsados (pagos)	(25.252.623)	(23.671.477)
Outras entradas (saídas) de caixa	491.174	1.162.203
Fluxos de caixa líquidos provenientes de (utilizados em) atividades operacionais	87.030.904	47.559.702
Fluxos de caixa provenientes de (utilizados em) atividades de investimento		
Fluxos de caixa provenientes da perda de controle de subsidiárias ou outros negócios	135.058	-
Fluxos de caixa utilizados para obtenção do controle de subsidiárias ou outros negócios	-	(2.388.208)
Valores recebidos pela venda de Propriedades, Plantas e Equipamentos	4.530.147	3.213
Dividendos recebidos	321.806	343.508
Aquisição de Propriedades, Plantas e Equipamentos	(14.478.057)	(23.480.220)
Empréstimos concedidos a partes relacionadas	857.492	-
Aquisição de ativos intangíveis	(8.431.933)	(5.244.258)
Juros recebidos	5.748.187	6.092.852
Outras entradas (saídas) de caixa	(32.432.066)	22.850.730
Fluxos de caixa líquidos provenientes de (utilizados em) atividades de investimento	(43.749.366)	(1.822.383)

(*) A demonstração consolidada dos fluxos de caixa de 2024, com efeitos comparativos, considera a desconsolidação linha a linha e a reclassificação dos recebimentos e pagamentos da subsidiária Multicaja S.A. para a rubrica Outras entradas (saídas) de caixa das atividades de investimento, conforme explicado na Nota 16 destas Demonstrações Financeiras.

	31.12.2025 M\$	31.12.2024 Reexpresado (*) M\$
Fluxos de caixa provenientes de (utilizados em) atividades de financiamento		
Valores recebidos por empréstimos de longo prazo	53.824.618	90.256.483
Valores recebidos por empréstimos de curto prazo	339.168.975	309.127.725
Amortizações de empréstimos	(388.560.632)	(405.463.837)
Pagamentos de passivos de arrendamento	(27.758.974)	(27.146.238)
Dividendos pagos	(15.622.235)	(13.485.634)
Juros pagos	(24.047.991)	(22.195.461)
Outras entradas (saídas) de caixa	(17.868.952)	27.571.051
Fluxos de caixa líquidos provenientes de (utilizados em) atividades de financiamento	(80.865.191)	(41.335.911)
Aumento (redução) líquida do caixa e equivalentes de caixa, antes do efeito das variações na taxa de câmbio	(37.583.653)	4.401.408
Efeitos da variação na taxa de câmbio sobre o caixa e equivalentes de caixa		
Efeitos da variação na taxa de câmbio sobre o caixa e equivalentes de caixa	(5.258.412)	5.445.298
Aumento (redução) líquida do caixa e equivalentes de caixa	(42.842.065)	9.846.706
Caixa e equivalentes de caixa no início do período	143.982.054	134.135.348
Caixa e equivalentes de caixa no final do período	101.139.989	143.982.054

Demonstrações Consolidadas das Mutações do Patrimônio líquido em 31 de dezembro de 2025 e 2024

(Valores em milhares de pesos - M\$)

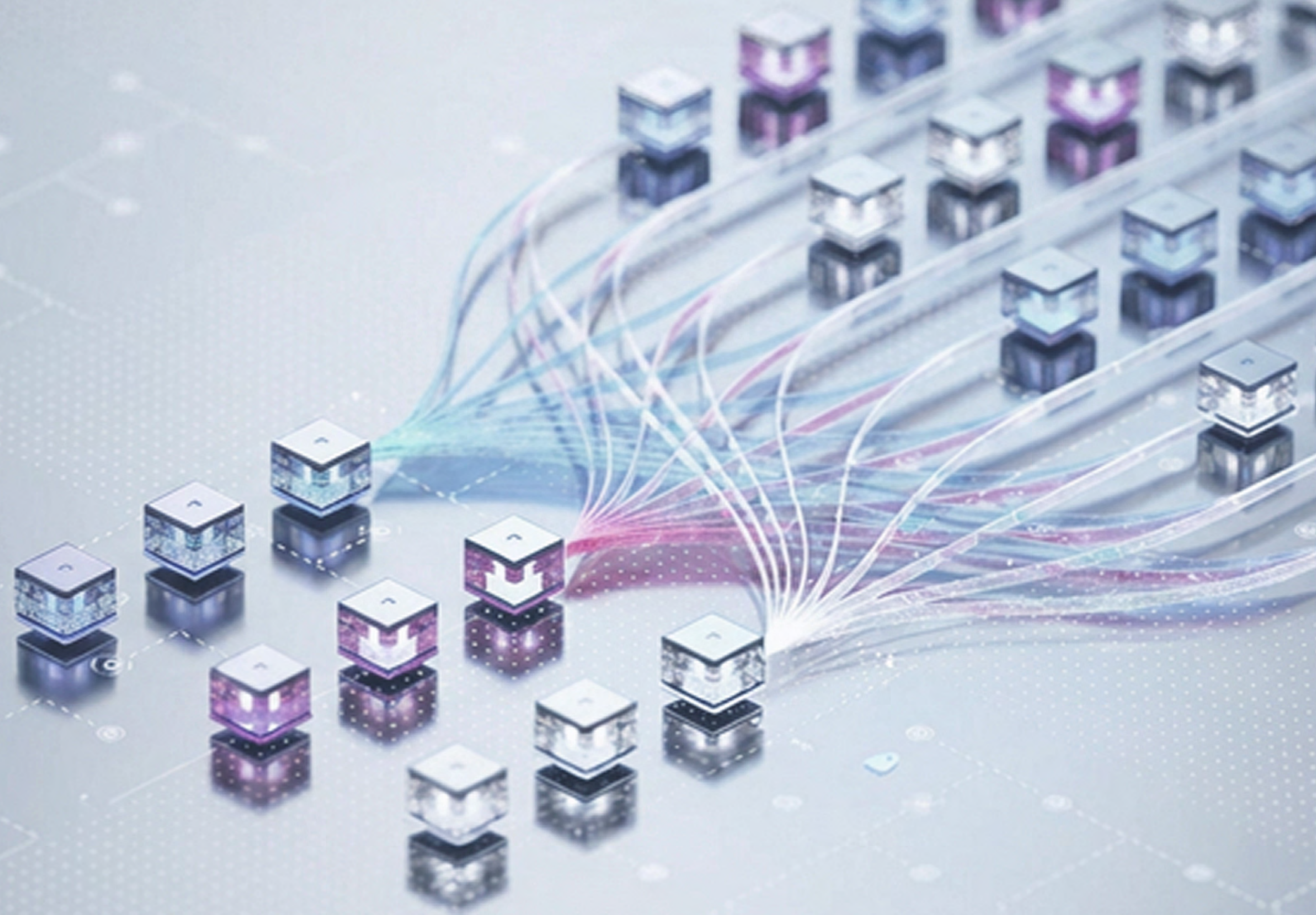
	Outras reservas							Lucros (prejuízos) acumulados M\$	Patrimônio atribuível aos proprietários da controladora M\$	Participações não controladoras M\$	Patrimônio Total M\$
	Capital emitido M\$	Reserva de diferenças de conversão cambial M\$	Outro resultado abrangente		Outro resultado abrangente acumulado M\$	Outras reservas diversas M\$	Total de outras reservas M\$				
			Reservas de hedge de fluxo de caixa M\$	Reserva de ganhos ou perdas atuariais em planos de benefícios definidos M\$							
Patrimônio em 01.01.2025	373.119.044	(124.368.843)	775.413	331.877	(123.261.553)	10.704.458	(112.557.095)	320.205.731	580.767.680	17.504.338	598.272.018
Mudanças no patrimônio:											
Resultado abrangente											
Lucro	-	-	-	-	-	-	-	16.969.016	16.969.016	789.059	17.758.075
Outros resultados abrangentes	-	(7.833.430)	(191.050)	33.012	(7.991.468)	-	(7.991.468)	-	(7.991.468)	-	(7.991.468)
Resultado abrangente total	-	(7.833.430)	(191.050)	33.012	(7.991.468)	-	(7.991.468)	16.969.016	8.977.548	789.059	9.766.607
Emissão de patrimônio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	(11.470.853)	(11.470.853)	-	(11.470.853)
Aumento (redução) por mudanças nas participações societárias em subsidiárias que não resultam em perda de controle	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Aumentos (reduções) por outras alterações no patrimônio	-	-	-	-	-	1.990.893	1.990.893	(1.963.379)	27.514	(1.750.253)	(1.722.739)
Total de aumento (redução) no patrimônio	-	(7.833.430)	(191.050)	33.012	(7.991.468)	1.990.893	(6.000.575)	3.534.784	(2.465.791)	(961.194)	(3.426.985)
Patrimônio em 31.12.2025	373.119.044	(132.202.273)	584.363	364.889	(131.253.021)	12.695.351	(118.557.670)	323.740.515	578.301.889	16.543.144	594.845.033
	Outras reservas							Lucros (prejuízos) acumulados M\$	Patrimônio atribuível aos proprietários da controladora M\$	Participações não controladoras M\$	Patrimônio Total M\$
	Capital emitido M\$	Reserva de diferenças de conversão cambial M\$	Outro resultado abrangente		Outro resultado abrangente acumulado M\$	Outras reservas diversas M\$	Total de outras reservas M\$				
			Reservas de hedge de fluxo de caixa M\$	Reserva de ganhos ou perdas atuariais em planos de benefícios definidos M\$							
Patrimônio em 01.01.2023	373.119.044	(97.747.910)	(974.062)	405.639	(98.316.333)	1.668.407	(96.647.926)	298.461.125	574.932.243	17.259.530	592.191.773
Aumento (redução) por mudanças nas políticas contábeis	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Patrimônio em 01.01.2024	373.119.044	(97.747.910)	(974.062)	405.639	(98.316.333)	1.668.407	(96.647.926)	298.461.125	574.932.243	17.259.530	592.191.773
Mudanças no patrimônio:											
Resultado abrangente											
Lucro	-	-	-	-	-	-	-	31.900.746	31.900.746	825.991	32.726.737
Outros resultados abrangentes	-	(26.620.933)	1.749.475	(73.762)	(24.945.220)	-	(24.945.220)	-	(24.945.220)	-	(24.945.220)
Resultado abrangente total	-	(26.620.933)	1.749.475	(73.762)	(24.945.220)	-	(24.945.220)	31.900.746	6.955.526	825.991	7.781.517
Emissão de patrimônio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	(9.570.224)	(9.570.224)	-	(9.570.224)
Aumento (redução) por mudanças nas participações societárias em subsidiárias que não resultam em perda de controle	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Aumentos (reduções) por outras alterações no patrimônio	-	-	-	-	-	9.036.051	9.036.051	(585.916)	8.450.135	(581.183)	7.868.952
Total do aumento (redução) no patrimônio	-	(26.620.933)	1.749.475	(73.762)	(24.945.220)	9.036.051	(15.909.169)	21.744.606	5.835.437	244.808	6.080.245
Patrimônio em 31.12.2024	373.119.044	(124.368.843)	775.413	331.877	(123.261.553)	10.704.458	(112.557.095)	320.205.731	580.767.680	17.504.338	598.272.018



07

Capítulo

Antecedentes Gerais e Informações Adicionais



Razão Social
SONDA S.A.

Domicílio Legal
Comuna de Santiago, Región Metropolitana

RUT (Registro Único Tributário)
83.628.100-4

Tipo de Entidade
Sociedad Anónima Abierta

Inscrição no Registro de Valores
Nº 950

Audidores externos
Deloitte Auditores y Consultores Ltda.

Endereço da sede principal
Teatinos 500, Santiago, Chile

Telefone
(56 2) 2657-5000

Site
www.sonda.com

E-mail
corporativo@sonda.com

Informações da Sociedade e suas filiais

Documentos constitutivos

A SONDA S.A. foi constituída como uma sociedade de responsabilidade limitada sob a razão social “Sociedad Nacional de Procesamiento de Datos Limitada”, mediante a escritura pública datada de 30 de outubro de 1974, lavrada perante o Tabelião Público de Santiago, Sr. Herman Chadwick Valdés. Um extrato da referida escritura foi registrado às folhas 11.312, número 6.199, do Registro de Comércio do Conservador de Bens Imóveis de Santiago, correspondente ao ano de 1974, e publicado no Diário Oficial em 28 de dezembro do mesmo ano.

Por meio de escritura pública datada de 16 de setembro de 1991, lavrada no Cartório de Santiago do Sr. Humberto Quezada Moreno, cujo extrato foi registrado às folhas 28.201, número 14.276, do Registro de Comércio do Conservador de Bens Imóveis de Santiago, correspondente ao ano de 1991, e publicado no Diário Oficial em 24 de setembro de 1991, a Sociedade foi transformada em Sociedade Anônima, mantendo a sua razão social e estabelecendo como nome fantasia SONDA S.A. Posteriormente, por escritura pública datada de 27 de maio de 2004, lavrada no Cartório de Santiago do Sr. René Benavente Cash, cujo extrato foi registrado às folhas 15.640, número 11.777, no Registro de Comércio do Conservador de Bens Imóveis de Santiago do ano de 2004, e publicado no Diário Oficial nº 37.873 em 31 de maio de 2004, foi estabelecida a razão social definitiva SONDA S.A.

Desde a sua constituição, os estatutos sociais da Companhia têm sido objeto de diversas modificações, sendo que o seu texto vigente atual consta em:

- i. Escritura pública datada de 4 de julho de 2006, lavrada no Cartório de Santiago do Sr. René Benavente Cash, cujo extrato foi registrado às folhas 27.555, número 19.250, no Registro de Comércio do Conservador de Bens Imóveis de Santiago, correspondente ao ano de 2006, e publicado no Diário Oficial em 17 de julho de 2006.
- ii. Escritura pública datada de 31 de agosto de 2012, lavrada no Cartório de Santiago do Sr. Andrés Rubio Flores, que formaliza o aumento de capital aprovado em Assembleia Geral Extraordinária de Acionistas realizada em 30 de agosto do mesmo ano, cujo extrato foi registrado às folhas 61.522, número 42.921, no Registro de Comércio do Conservador de Bens Imóveis de Santiago, correspondente ao ano de 2012, e publicado no Diário Oficial em 4 de setembro de 2012.

Objeto social

1. Desenvolver, por conta própria ou de terceiros, atividades de computação eletrônica, sistemas de informação e processamento de dados e, em geral, atividades nas áreas de informática, automação e comunicações.
2. A criação, a fabricação, o desenvolvimento, a aplicação, a importação, a exportação, a comercialização, a manutenção, a atualização, a exploração, a instalação e a representação de hardware, de software e de serviços relacionados.
3. A compra, venda, importação, exportação, representação, distribuição e, em geral, a comercialização de equipamentos para computação eletrônica e processamento de dados, seus componentes, peças, utensílios, acessórios e demais itens correlatos.
4. A exploração direta dos referidos bens, seja por meio da prestação de serviços, arrendamento ou qualquer outra forma.
5. A capacitação profissional, principalmente nas áreas de automação e informática, por meio de cursos, seminários, conferências, publicações, eventos ou outras formas de transferência sistemática de conhecimento e tecnologia.
6. A prestação de serviços de consultoria em organização e administração de empresas, estudos de mercado, estudos de viabilidade e pesquisa operacional.
7. Desenvolver, em geral, quaisquer outras atividades nas áreas de informática e computação ou que estejam diretas ou indiretamente relacionadas a elas.

Norma de Caráter Geral N° 519

A numeração dos temas abordados nesta seção corresponde ao código atribuído na NCG 519 a cada requisito. Por essa razão, não seguem necessariamente uma ordem sequencial, uma vez que alguns requisitos da norma já foram atendidos em seções anteriores do presente Relatório.

2. Perfil da entidade

2.3. Propriedade

Principais Acionistas

Nossos acionistas representam um pilar importante da solidez institucional da SONDA S.A., o que nos permitiu manter-nos relevantes e sólidos ao longo do tempo, demonstrando um desenvolvimento sustentado para além das oscilações econômicas ou políticas, e consolidando-nos como líder regional em serviços de Transformação Digital.

Desde 1974, a família Navarro Haeussler – liderada por seu fundador, Andrés Navarro – tem permanecido vinculada à propriedade, apostando em seu crescimento e internacionalização. Para isso, tem sido essencial a política adotada ao longo dos anos de reinvestir uma parcela relevante dos lucros, de modo a gerar o capital necessário para crescer, ampliando ano a ano a base de clientes, desenvolvendo novos produtos e serviços e empreendendo novos projetos.

A partir de 2006, ano da abertura de capital da Companhia, foi incorporado à estrutura acionária um grupo relevante de novos acionistas, incluindo os investidores institucionais, os fundos de investimento, as administradoras de fundos de pensão e os investidores minoritários.

2.3.1. Situação de controle

Em 31 de dezembro de 2025, o controle da SONDA S.A. é exercido pelos Srs. Andrés Navarro Haeussler e Pablo Navarro Haeussler, como controladores de 56,0622% das ações da SONDA S.A. (56,0622% em 31 de dezembro de 2024), controle que exercem da seguinte forma:

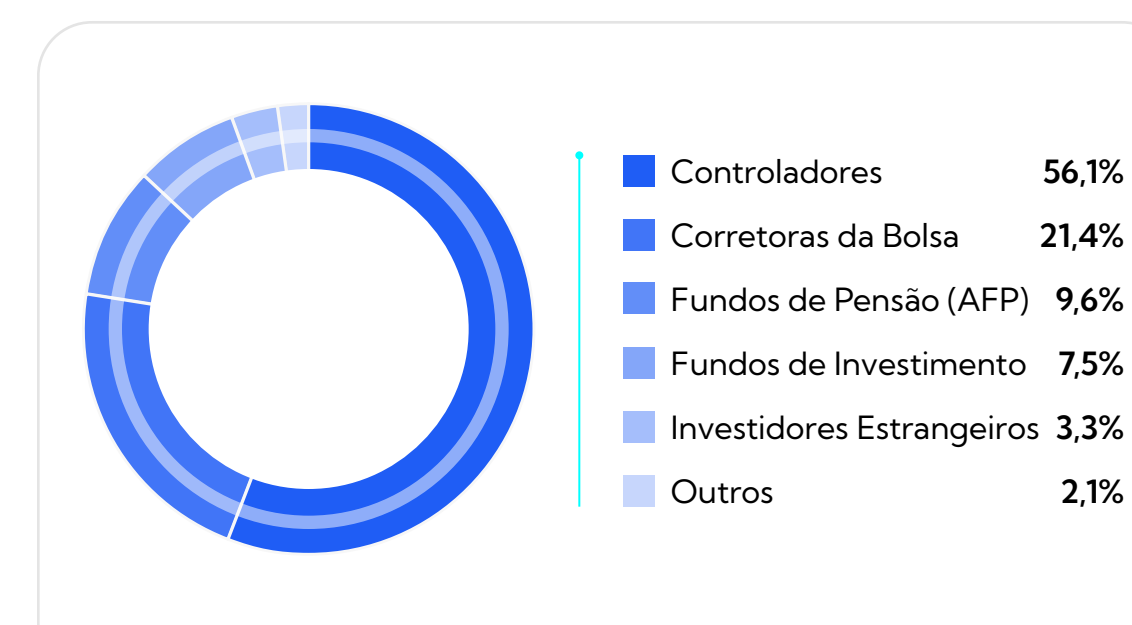
- Na qualidade de administradores da Inversiones Atlántico Limitada (RUT 78.091.430-0) e da Inversiones Pacífico II Limitada (RUT 88.492.000-0), sociedades que, em conjunto com a Inversiones Santa Isabel Limitada (RUT 79.822.680-0), controlada pelo Sr. Andrés Navarro Haeussler, detêm 96,4463% das ações da Indico S.A. (RUT 76.413.035-9), sociedade que, por sua vez, é titular de 37,7740% do total de ações da SONDA S.A.;
- Por sua vez, a Inversiones Yuste S.A. (RUT 96.688.520-3), titular de ações que representam 3,5894% do total de ações da SONDA S.A., é controlada e administrada pelo Sr. Andrés Navarro Haeussler;
- Outras 128.035.470 ações adquiridas por sociedades subsidiárias pelos Srs. Andrés Navarro Haeussler e Pablo Navarro Haeussler, representando 14,6989% do total de ações da SONDA S.A.;

- Por sua vez, existe um acordo de atuação conjunta entre a Inversiones Yuste S.A. e a Indico S.A., sendo que ambas as sociedades mantêm, em conjunto, o controle de 41,3633% do total de ações da SONDA S.A. Não há limitações à livre negociação das ações.

2.3.2. Mudanças relevantes na propriedade ou controle

As mudanças mais significativas na estrutura de propriedade ocorridas durante o exercício encerrado em 31 de dezembro de 2025 foram as seguintes:

- Aumento na participação do FONDO MUTUO BTG PACTUAL CHILE ACCION, de 1,2% para 2,0% do total da propriedade;
- Aumento na participação da BICE INVERSIONES CORREDORES DE BOLSA S.A., de 6,6% para 7,3% do total da propriedade;
- Aumento na participação da AFP PLANVITAL S.A. – FUNDO TIPO B, de 0,5% para 1,2% do total da propriedade;
- Redução na participação da BCI C DE B S.A., de 1,5% para 0,7% do total da propriedade;
- Redução na participação do BANCO SANTANDER POR CONTA DE INVESTITORES ESTRANGEIROS, de 2,3% para 1,7% do total da propriedade;
- Redução na participação do TOESCA SMALL CAP CHILE FUNDO DE INVESTIMENTO, de 0,5% para 0,0% do total da propriedade.



2.3.3. Identificação de sócios ou acionistas majoritários

Em 31 de dezembro de 2025, nenhum acionista distinto do controlador detém mais de 10% do capital da SONDA S.A. Da mesma forma, não há conhecimento de pessoas naturais ou jurídicas, distintas do controlador, que, isoladamente ou em conjunto com outras com as quais mantenham acordo de atuação conjunta, possam designar, ao menos, um membro do conselho de administração ou da administração da Sociedade.

2.3.4. Ações, suas características e direitos

i. Descrição das classes de ações:

Na SONDA S.A. há apenas uma classe de ações, e todas possuem o mesmo direito de voto (1 ação = 1 voto)

ii. Política de dividendos:

A política de dividendos da SONDA S.A. prevê a distribuição de um montante equivalente a, no mínimo, 30% do lucro de cada exercício. O cumprimento dessa política está condicionado aos resultados efetivamente obtidos pela Companhia, bem como às projeções que periodicamente possam ser realizadas, ou ainda à existência de determinadas condições, conforme aplicável. Caso essa política de dividendos sofra alguma alteração relevante, a Sociedade comunicará o fato como Fato Relevante (Hecho Esencial).

Para o exercício de 2025, o Conselho de Administração informou à Assembleia Geral Ordinária realizada em 23 de abril do mesmo ano que pretende distribuir os dividendos em montante equivalente a, no mínimo, 30% do lucro do exercício, a ser pago por meio de um dividendo intermediário após o encerramento do primeiro semestre, equivalente a, no mínimo, 30% dos lucros apurados até essa data, e um dividendo final a ser deliberado pela Assembleia Geral Ordinária após o término do exercício.

iii. Informação estatística

a. Dividendos:

	2023	2024	2025
N° de ações (*)	871.057.175	871.057.175	871.057.175
Lucro por ação (\$)	43,80	36,62	19,48
Dividendos pagos (\$)	22,72 ⁽¹⁾	14,85 ⁽²⁾	14,85 ⁽³⁾

(Valores expressos na moeda da data de pagamento)

(*) Ações subscritas e integralizadas

⁽¹⁾ Corresponde ao pagamento de um dividendo definitivo (no valor de \$13,31 por ação, pago em 21 de abril de 2023) e de um segundo dividendo intermediário (no valor de \$9,41 por ação, pago em 7 de setembro de 2023).

⁽²⁾ Corresponde ao pagamento de um dividendo definitivo (no valor de \$12,49 por ação, pago em 29 de abril de 2024) e de um segundo dividendo intermediário (no valor de \$2,36 por ação, pago em 11 de setembro de 2024).

⁽³⁾ Corresponde ao pagamento de um dividendo definitivo (no valor de \$15,95 por ação, pago em 5 de maio de 2025) e de um segundo dividendo intermediário (no valor de \$1,14 por ação, pago em 11 de setembro de 2025).

b. Transações em bolsas:

Bolsa de Comércio de Santiago			
	Média de Preços (\$)	Unidades	Valor M\$
2025			
Total do 1° Trimestre	387,21	44.610.176	17.273.729
Total do 2° Trimestre	365,43	42.720.521	15.611.239
Total do 3° Trimestre	343,59	50.957.395	17.508.412
Total do 4° Trimestre	348,31	42.425.470	14.777.266

Bolsa Eletrônica do Chile			
	Média de Preços (\$)	Unidades	Valor M\$
2025			
Total do 1° Trimestre	396,55	30.854	12.235
Total do 2° Trimestre	359,52	429.481	154.408
Total do 3° Trimestre	341,30	17.080	5.829
Total do 4° Trimestre	376,43	1.683.082	633.569

De acordo com as informações fornecidas pela Bolsa de Comércio de Santiago e pela Bolsa Eletrônica do Chile, a presença bursátil da SONDA S.A. em 30 de dezembro de 2025 alcançou 83,33% e 83,33%, respectivamente, em cada instituição.

c. Número de acionistas:

RUT (Registro Único Tributário)	Principais acionistas	%	Ações
76413035-9	INDICO SA ^(*)	37,77%	329.032.953
79822680-0	INVERSIONES SANTA ISABEL LTDA. ^(*)	12,36%	107.655.768
79532990-0	BICE INVERSIONES CORREDORES DE BOLSA SA	7,32%	63.757.814
96688520-3	INVERSIONES YUSTE SA ^(*)	3,59%	31.265.345
84177300-4	BTG PACTUAL CHILE S A C DE B	3,40%	29.618.838
90249000-0	BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO BOLSA DE VALORES	2,19%	19.065.963
96966250-7	FONDO MUTUO BTG PACTUAL CHILE ACCION	2,03%	17.671.127
76547723-9	KOYAM SA	1,72%	14.965.730
97036000-K	BANCO SANTANDER POR CUENTA DE INV EXTRANJEROS	1,69%	14.753.748
96683200-2	SANTANDER CORREDORES DE BOLSA LIMITADA	1,49%	12.962.605
98000100-8	AFP HABITAT S A PARA FDO PENSION C	1,44%	12.524.955
76920676-0	INVERSIONES LA LAGUNA SPA ^(*)	1,41%	12.238.922

(*) Acionista controlador

Valores, a Sociedade possui um total de 240 acionistas em 31 de dezembro de 2025 (256 acionistas em 31 de dezembro de 2024).

2.3.5. Outros valores

Títulos de dívida corporativa

Debêntures Série C

Em 18 de dezembro de 2009, emitimos duas séries de debêntures, A e C. A Série A, no montante de UF 1.500.000, foi colocada com prazo de 5 anos a uma taxa de juros de 3,5% ao ano, e a Série C, no montante de UF 1.500.000, com prazo de 21 anos a uma taxa de juros fixa de 4,5% ao ano. Essas emissões foram realizadas no âmbito das linhas nº 622 e 621, respectivamente, cujo valor nominal máximo conjunto é de até UF 3.000.000.

A Sociedade informará periodicamente aos representantes dos detentores de bônus, de acordo com as datas estabelecidas, os seguintes indicadores e garantias:

- **Nível de endividamento:** A razão entre o passivo exigível menos o caixa e o patrimônio consolidado não devem ser superiores a 1,3 vezes.
- **Cobertura de despesas financeiras:** A razão entre o EBITDA e as despesas financeiras líquidas deve ser maior ou igual a 2,5 vezes.
- **Patrimônio:** O nível mínimo de patrimônio deve ser de UF 8.000.000.
- **Manutenção de ativos livres de ônus:** Manter os ativos livres de qualquer penhor, hipoteca ou outro ônus por um montante de, no mínimo, 1,25 vezes o passivo exigível não garantido.
- **Controle sobre subsidiárias relevantes:** Manter o controle sobre a subsidiária SONDA Procwork Inf. Ltda.
- **Restrição à alienação de ativos:** Não superior a 15% dos ativos consolidados.

Debêntures Série H

Em 11 de julho de 2019, emitimos um novo Debêntures Série H, no âmbito da Linha 832, no montante total de UF 3.000.000, com prazo de 10 anos no formato bullet, o qual faz parte da estrutura de financiamento do plano de investimentos da Companhia para o período 2019-2021. Essa debênture possui rendimento de juros anual de UF +1,5%.

A Sociedade informará periodicamente aos representantes dos detentores de bônus, de acordo com as datas estabelecidas, os seguintes indicadores e garantias:

- **Nível de endividamento:** A razão entre o passivo exigível menos o caixa e o patrimônio consolidado não devem ser superiores a 1,3 vezes.
- **Cobertura de despesas financeiras:** A razão entre o EBITDA e as despesas financeiras líquidas deve ser maior ou igual a 2,5 vezes.
- **Patrimônio:** O nível mínimo de patrimônio deve ser de UF 8.000.000.
- **Manutenção de ativos livres de ônus:** Manter os ativos livres de qualquer penhor, hipoteca ou outro ônus por um montante de, no mínimo, 1,25 vezes o passivo exigível não garantido.
- **Controle sobre as subsidiárias relevantes:** Manter o controle sobre as subsidiárias relevantes.
- **Restrição à alienação de ativos:** Não superior a 15% dos ativos consolidados.

Os contratos de emissão de bônus impõem limites a indicadores financeiros e obrigações de fazer e não fazer, usuais para esse tipo de financiamento, as quais, em 31 de dezembro de 2025, encontram-se cumpridas.

Transações por parte de diretores, executivos e partes relacionadas

Durante o ano de 2025, não foram registradas transações com ações da SONDA S.A. por parte dos Executivos Principais e diretores.

Percentual de participação na propriedade da Companhia detido por diretores e executivos principais em 31/12/2025

Diretores	
Jose Orlandini Robert	0,058%
Maria del Rosario Navarro Betteley	1,254%
Andres Navarro Betteley	1,254%
Rafael Humberto Osorio Peña	0,042%
Ingo Ploger	0,000%
Enrique Bone Soto	0,000%
Jacqueline Alejandra Saquel Mediano	0,000%
Alberto Eguiguren Correa	0,000%

Executivos Principais	
Marcelo Castiglione Veloso	0,004%
Gonzalo Soto	0,00%
Javier Larenas	0,00%

Lucro distribuível M\$	2023	2024	2025
Lucro atribuível aos proprietários da controladora	38.150.872	31.900.746	16.969.016
Ganancias acumuladas año anterior	279.385.689	298.461.125	320.205.731
Dividendos do exercício(*)	(19.075.436)	(9.570.224)	(11.470.853)
Ajustes não realizados da 1ª adoção às IFRS(**)	(3.176.754)	(3.176.754)	(3.176.754)
Outros ajustes aos lucros acumulados	-	(585.916)	(1.963.379)
Lucro distribuível	295.284.371	317.028.977	320.563.761

(*) Corresponde aos dividendos intermediários imputáveis ao lucro do exercício, acrescidos do dividendo mínimo provisionado conforme a política de distribuição de dividendos.

(**) Correspondem aos ajustes decorrentes da primeira adoção das IFRS, que estão registrados e controlados na conta 'Lucros (prejuízos) acumulados', os quais não são considerados para distribuição de dividendos, por se entender que tais valores não foram realizados.

Cientes

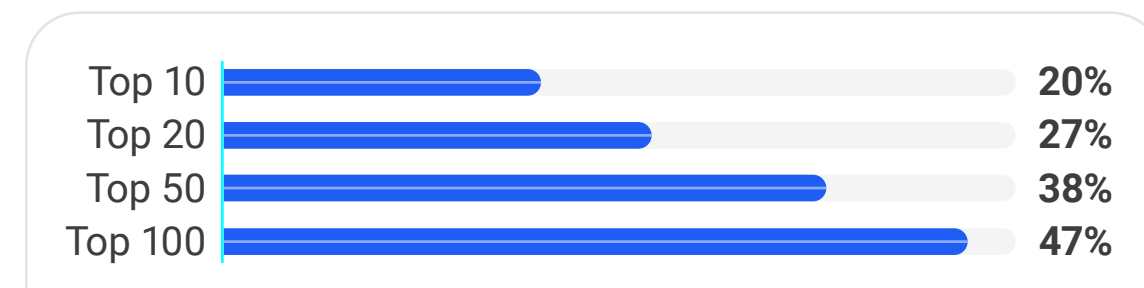
A volatilidade das receitas e a alta dependência destas em relação a um grupo reduzido de clientes é algo que temos

mitigado com base em uma ampla diversificação regional e setorial da nossa base instalada de clientes.

Assim, os 50 maiores clientes da Companhia representam aproximadamente 40% de nossas receitas totais, o que se traduz em baixa concentração e vulnerabilidade, reduzindo o risco que poderia representar uma eventual crise de um cliente específico, de um país, de uma indústria, de um setor ou de uma determinada área de negócios. Nenhum contrato da SONDA S.A. representa mais de 5% das receitas totais da Companhia.

Seguros

Concentração da carteira de clientes



A SONDA S.A. mantém todas as suas empresas no Chile e no exterior seguradas por meio de um programa de seguros que cobre os riscos de suas operações e ativos: hardware, armazenamento, distribuição, infraestrutura, edifícios, conteúdos e prestação de serviços. Foi dada especial ênfase àqueles riscos cuja ocorrência possa ter impacto significativo nos resultados econômico-financeiros da Companhia.

As principais apólices são:

- **Apólice de todos os riscos para os bens físicos:** cobre contra todos os riscos e ativos da SONDA e de suas subsidiárias, tais como edifícios, armazéns e mercadorias, data center próprio e toda a infraestrutura de TI e imóveis neles contidos, equipamentos de alto valor e contratos de projetos específicos de clientes.
- **Apólice de Equipamentos Eletrônicos:** cobre os equipamentos próprios e/ou de terceiros sob operação nacional, em instalações próprias ou de clientes, incluindo incêndio, roubo, entre outros.

- **Apólice de Responsabilidade Civil:** protege os colaboradores da SONDA S.A., suas subsidiárias e contratadas contra eventuais demandas indenizatórias por danos causados a terceiros ou a seus bens, no desenvolvimento de suas atividades, seja em suas instalações, em vias públicas ou em instalações de terceiros.
- **Apólice de Transporte Internacional:** cobre os danos que possam ocorrer aos equipamentos e materiais importados por via terrestre, marítima ou aérea.
- **Apólice de Cibersegurança e Responsabilidade Civil Profissional:** protege contra riscos financeiros, legais e operacionais decorrentes de ataques cibernéticos, vazamento de dados e falhas de rede, bem como contra reclamações de clientes resultantes de erros, negligência ou omissões no exercício de suas atividades profissionais.
- **Outras apólices diversas:** como seguros de veículos, seguro de transporte de cabotagem, seguro de assistência em viagem, seguros de acidentes pessoais, entre outros.

Marcas (NCG 519 6.2.v)

A SONDA S.A. e suas subsidiárias desenvolvem seus negócios apoiando-se em diversas marcas, tanto corporativas quanto de produtos. Entre elas, a mais relevante é a marca SONDA, a qual está registrada ou em processo avançado de registro em todos os países onde a Companhia possui operações diretas. A estratégia de consolidação regional da empresa contempla a adoção de uma marca única e reconhecida em todos esses mercados. Outras marcas relevantes incluem Quintec, FIN 700 e Klap.

Marco regulatório

A SONDA S.A. desenvolve suas atividades sob um marco regulatório nacional aplicável à natureza tecnológica e de serviços que presta. Entre as principais normas que regulam suas operações, destacam-se a Lei Nº 17.336, sobre os Direitos Autorais; a Lei Nº 19.039, sobre a Propriedade Industrial; a Lei Nº 19.223 e a Lei Nº 21.459, sobre os Crimes Informáticos; a Lei Nº 20.393, sobre a Responsabilidade Penal da Pessoa

Jurídica; a Lei Nº 19.628, sobre a Proteção dos Dados Pessoais – juntamente com o seu processo de adequação às reformas de modernização—; e a Lei Nº 21.663, sobre o Marco de Cibersegurança. Adicionalmente, destaca-se a Lei nº 19.886 de Compras Públicas, especialmente no que se refere a contratos celebrados com órgãos do Estado.

O cumprimento desse marco regulatório exige a implementação de controles e medidas preventivas voltadas à proteção da integridade das informações, da continuidade operacional e da responsabilidade corporativa. Nesse contexto, a SONDA S.A. desenvolveu um sistema de compliance que contempla:

- Política Geral de Segurança da Informação, difundida por meio de programas permanentes de capacitação e integração.
- Modelo de Prevenção de Delitos, conforme a Lei nº 20.393, com protocolos específicos, matriz de riscos e um responsável de compliance encarregado de sua supervisão.
- Políticas e procedimentos de privacidade e proteção de dados, alinhados à Lei nº 19.628 e em processo de adequação à sua modificação pela Lei nº 21.719, o que inclui as práticas de minimização, a gestão de consentimentos, os controles de acesso, o tratamento proporcional, os acordos de confidencialidade aplicáveis a colaboradores, fornecedores e terceiros, bem como os processos de resposta a solicitações de titulares e a eventuais incidentes de segurança envolvendo dados pessoais.
- Planos de continuidade operacional e cibersegurança, incorporando monitoramento, gestão de incidentes e atualizações periódicas frente a ameaças emergentes.
- Auditorias internas regulares e revisões de compliance, assegurando a vigência e a atualização contínua das políticas corporativas.

Essas medidas permitem à SONDA S.A. manter um sólido cumprimento do marco regulatório aplicável, promovendo uma cultura organizacional orientada à segurança, à transparência, à ética corporativa e à sustentabilidade de suas operações.



Política de financiamento

Nossa Companhia conta com uma sólida posição financeira, resultado de uma trajetória de crescimento equilibrado, geração consistente de fluxo de caixa e uma política de financiamento balanceada, que permite manter os índices de endividamento e de cobertura adequadas ao longo do tempo. Às fontes tradicionais de financiamento obtidas junto a instituições financeiras, somam-se emissões de bônus realizadas em 2009, 2014 e 2019, que têm contribuído para prover parte do financiamento necessário aos planos de investimento desenvolvidos pela Companhia.

Como parte de sua política de financiamento, a Companhia mantém uma sólida posição de liquidez, com recursos financeiros suficientes para enfrentar de forma adequada as oscilações econômicas e aproveitar as oportunidades de investimento que surgem.

Em 31 de dezembro de 2025, a Dívida Financeira atingiu US\$ 377,0 milhões, enquanto o Caixa e Equivalentes de Caixa e Outros Ativos Financeiros Circulantes alcançaram US\$ 116,3 milhões, resultando em uma dívida financeira líquida de US\$ 260,7 milhões.

Política de investimento

Nosso Comitê Executivo e a Administração estão constantemente analisando novas oportunidades de investimento relacionadas ao desenvolvimento do negócio de TI, que nos permitam crescer e fortalecer a nossa presença na região, seja por meio da implementação de projetos de integração de sistemas e outsourcing, do desenvolvimento de linhas de negócios de valor agregado ou da aquisição de empresas.

Os projetos de investimento são apresentados pelas unidades de negócios em seus planos operacionais anuais. Os

investimentos fora do plano são analisados em conjunto entre a respectiva unidade de negócios e a Diretoria de Finanças Corporativas, a Diretoria Geral Corporativa e/ou o Comitê Executivo, sendo posteriormente submetidos à aprovação dos Conselhos de Administração correspondentes.

No caso de aquisições, são avaliados fatores como a situação financeira, a carteira de clientes e contratos, possibilidades de cross-selling, volume de receitas recorrentes, percepção dos clientes, oferta de produtos e serviços, capacidade da equipe executiva, cobertura geográfica, sinergias operacionais e estilo de gestão, entre outros.

No que se refere a investimentos em Pesquisa e Desenvolvimento (P&D), estes estão principalmente relacionados ao desenvolvimento de novos serviços e produtos de software, à evolução dos produtos atuais e à atualização permanente dos profissionais nas tecnologias de ponta.

Os novos investimentos são financiados principalmente por meio de recursos gerados pela operação e por recursos obtidos via emissão de bônus, endividamento bancário ou aumentos de capital. As principais inversões têm se concentrado na execução de grandes projetos de integração tecnológica.

Os investimentos financeiros, por sua vez, têm como principal objetivo manter um nível adequado de excedentes que permita cobrir as necessidades de caixa de curto prazo. Em geral, a tomada de posições em derivativos financeiros, como forwards, futuros, swaps, opções ou outros, não faz parte do negócio. No entanto, em casos que o justifiquem, poderão ser assumidas posições em instrumentos financeiros com o objetivo de obter as coberturas adequadas em relação a variações cambiais ou taxas de juros decorrentes da operação normal do negócio. Em qualquer caso, são sempre priorizadas as coberturas naturais ou operacionais.

3. Governança Corporativa

3.1 Estrutura de governança

3.1.i Funcionamento da Governança Corporativa

O Conselho de Administração da SONDA S.A. garante o seu bom funcionamento por meio de diversas práticas que fortalecem o acompanhamento contínuo do sistema de governança corporativa e respaldam uma tomada de decisões oportuna e bem fundamentada. Embora não exista um processo formalizado para avaliar o desempenho do próprio Conselho, a sua efetividade se evidencia na organização estruturada de suas reuniões, na revisão sistemática de informações relevantes e na participação ativa de seus membros. Soma-se a isso a experiência, formação e trajetória profissional de seus integrantes, o que contribui para a solidez das decisões adotadas e para uma condução estratégica alinhada aos princípios de boa governança corporativa.

Práticas do Conselho de Administração para assegurar seu bom desempenho:

- Recebe periodicamente as informações relevantes para a tomada de decisões estratégicas, incluindo os temas de controle interno, gestão financeira, riscos, compliance, recursos humanos, assuntos jurídicos, gestão comercial e acompanhamento de projetos-chave.
- Considera, em suas deliberações, os aspectos ambientais, sociais e de direitos humanos, refletidos em instrumentos como a matriz de riscos e o Código de Ética e Conduta.
- Avalia e aprova as políticas corporativas, monitora a criação de valor da organização e o uso eficiente dos recursos, além de supervisionar o cumprimento da legislação vigente nos

diferentes mercados em que atua.

- Apoia-se em relatórios emitidos pela Diretoria de Auditoria Interna.
- Como boa prática, cada reunião do Conselho inicia com a revisão de temas de compliance, fortalecendo a cultura de integridade, legalidade e transparência.
- Estabeleceu um calendário sistemático de reportes ao Conselho, que contempla apresentações semestrais sobre:
 - Funcionamento do canal de denúncias
 - Avanço do plano de auditoria interna
 - Avaliação da gestão de riscos

3.1.ii Abordagem de sustentabilidade nos negócios

Na SONDA S.A., os temas ambientais, sociais e de direitos humanos – incluindo as mudanças climáticas – são considerados relevantes para a gestão responsável do negócio e são abordados em diversos instrumentos e processos da Companhia. Essas matérias têm sido incorporadas às matrizes de riscos, bem como a documentos institucionais como a Declaração de Sustentabilidade e o Código de Ética, que orientam a atuação da organização com base em princípios ESG (ambientais, sociais e de governança).

O Conselho de Administração é o responsável pela direção estratégica da Companhia, incluindo os aspectos ESG, a aprovação de suas políticas, o monitoramento da criação de valor, o uso eficiente dos recursos, a supervisão de seu desempenho, bem como dos riscos e sistemas de controle de gestão. A administração e execução desses temas são conduzidas pela Diretoria Executiva, que os gerencia em nível

operacional. Adicionalmente, mantemos uma orientação geral alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas, refletidos de forma transversal nas soluções tecnológicas e nas práticas corporativas.

Como parte das instâncias de revisão contínua e em conformidade com o exigido pela NCG 519, foi estabelecido um processo sistemático de reporte ao Conselho de Administração, que inclui apresentações semestrais sobre a gestão do canal de denúncias, o sistema de gestão de riscos e o avanço do plano de auditoria interna. Essas apresentações seguem um calendário predefinido, e cada reunião do Conselho inicia com a revisão de temas de compliance, reforçando o compromisso institucional com a ética, a transparência e o controle. Esse enfoque tem sido reconhecido externamente, com a SONDA S.A. permanecendo no Dow Jones Sustainability Index Chile e MILA pelo nono ano consecutivo, bem como no S&P IPSA ESG Tilted Index da Bolsa de Santiago, refletindo uma trajetória consistente em sustentabilidade corporativa.

3.1. iii, iv Práticas de Governança Corporativa

O Conselho de Administração assegura a identificação e a gestão de conflitos de interesse, a prevenção de delitos econômicos e a promoção de práticas de livre concorrência por meio de um conjunto de mecanismos integrados ao seu sistema de compliance. Entre eles, destaca-se o Modelo de Prevenção de Delitos (MPD), implementado conforme a Lei nº 20.393 e atualizado de acordo com a Lei nº 21.595, bem como a Política Anticorrupção e Antissuborno. Esse modelo e política abrangem a prevenção de delitos como corrupção, suborno, lavagem de dinheiro e financiamento do

terrorismo, sendo aplicáveis a diretores, executivos e colaboradores em todos os países onde operamos. Seu escopo também inclui a revisão das relações com clientes, fornecedores, contratados, subcontratados e Pessoas Politicamente Expostas (PEPs).

Em 2025, continuamos o processo de certificação da ISO 37001 sobre a gestão antissuborno no Chile, que se somará ao Brasil, que obteve essa certificação em 2023. Esse padrão reforça a eficácia do nosso modelo e fortalece a prevenção frente a riscos de corrupção.

O Código de Ética estabelece as definições e os critérios para a gestão de conflitos de interesse, e esses temas são complementados por diversas políticas corporativas específicas (ver [pág. 65](#)). A gestão de condutas inadequadas é canalizada por meio de um canal de denúncias externo e confidencial, disponível em três idiomas e acessível a colaboradores e terceiros. Seu acompanhamento é realizado pelo Comitê de Ética, que assegura uma avaliação imparcial e a proteção do denunciante. Para reforçar esses marcos, são realizadas capacitações contínuas em ética e compliance, tanto em processos de integração quanto no desenvolvimento profissional.

Identificamos os nossos principais stakeholders por meio de um processo sistemático que considera a análise de contexto, os exercícios de materialidade, cumprimento regulatório e de planejamento estratégico. Esses grupos incluem os clientes, os colaboradores, os sindicatos, os fornecedores e parceiros, os acionistas, as autoridades, as entidades de previdência e as comunidades locais, cada um com necessidades e expectativas específicas que a organização monitora de forma contínua (ver [pág. 113](#)).

Nossas atividades geram impactos diretos sobre esses grupos em diferentes frentes: a qualidade e continuidade dos serviços tecnológicos prestados aos clientes; o desenvolvimento profissional, a segurança e o bem-estar dos colaboradores; o cumprimento regulatório perante autoridades; a gestão das relações trabalhistas com sindicatos; a avaliação e o desempenho de fornecedores; o desempenho financeiro e estratégico reportado aos acionistas; e o desenvolvimento de soluções para adaptação às mudanças climáticas nas comunidades, entre outros.

A Diretoria Geral Corporativa tem a responsabilidade de transmitir formalmente ao Conselho de Administração os requerimentos, riscos e oportunidades identificados em relação a esses grupos de interesse. Essa função permite ao Conselho incorporar essas perspectivas em suas deliberações, decisões estratégicas e processos de melhoria contínua. Além disso, como parte do Sistema Integrado de Gestão, realizamos o acompanhamento sistemático das necessidades e expectativas das partes interessadas e integramos esses critérios no planejamento e na revisão da alta administração.

3.1.v Promoção da inovação

A inovação é um pilar transversal e constitui parte essencial da nossa estratégia e modelo operacional. Por meio de tecnologias como inteligência artificial, IoT, big data, cloud computing e RPA, enfrentamos desafios como as mudanças climáticas, a eficiência operacional e a transformação digital de setores públicos e privados. No âmbito do Plano Estratégico 2025–2027, consolidou-se um ecossistema de inovação aberta, estruturado pela iniciativa SONDA Innova, que conecta mais de 85 startups de diferentes países às necessidades de nossas verticais de negócio e promove a colaboração ativa com universidades, centros de inovação e parceiros tecnológicos globais. Essa rede tem dado origem a soluções escaláveis que são integradas ao portfólio comercial, permitindo uma resposta mais ágil e especializada aos desafios de nossos clientes (ver págs. 25 y 26).

Paralelamente, contamos com uma linha corporativa voltada à gestão de Mega Deals, projetos transformacionais de grande escala que combinam a inovação, a experiência e a colaboração para modernizar as áreas estratégicas como saúde, educação, transporte, segurança e serviços públicos na América Latina (ver pág.29). Essas iniciativas refletem uma alocação estruturada de recursos humanos, tecnológicos e financeiros em P&D, incluindo o fortalecimento de capacidades internas como a Digital Software Factory, o desenvolvimento de políticas como a de Inteligência Artificial Responsável, e a implementação de programas como a Academia SONDA, que conecta estudantes universitários à resolução de desafios reais de alto impacto (ver pág. 27). Esse enfoque integrado reforça o compromisso da SONDA S.A. com a inovação como motor de competitividade, transformação social e geração de valor sustentável.

3.1.vi, vii Identificação e redução de barreiras

A diversidade e a pluralidade são elementos-chave para o desenvolvimento de soluções tecnológicas com enfoque regional e inclusivo. Para identificar e reduzir as barreiras organizacionais, sociais ou culturais que possam inibir a diversidade natural da nossa organização, contamos com ferramentas como o Sistema de Gestão Ética, avaliações de desempenho, pesquisas de clima organizacional e um programa permanente de capacitação, que reforçam a cultura corporativa e promovem a pluralidade de ideias. Adicionalmente, promovemos ambientes inclusivos por meio de iniciativas como SONDA Mulheres, que busca aumentar a participação feminina em áreas STEM, e da Política de Diversidade, que estabelece os princípios e as diretrizes para promover a igualdade de oportunidades e eliminar vieses de gênero, culturais ou geracionais dentro da organização.

No processo de seleção de pessoas, identificamos e valorizamos as diferentes capacidades técnicas, experiências, conhecimentos, condições e perspectivas, adequadas às funções específicas de cada nível organizacional. Essa identificação é realizada por meio de entrevistas estruturadas,

avaliações de competências e ferramentas que permitem analisar tanto habilidades pessoais quanto profissionais e gerenciais. Para reforçar essa abordagem, desde 2021 contamos com uma Política de Contratação com foco em igualdade de gênero, que estabelece como critério obrigatório que todas as listas de candidatos finalistas incluam, ao menos, uma mulher.

3.2 Conselho de Administração

3.2.ii Remuneração dos diretores; 3.3.iii Remuneração de seus membros

Directores	31.12.2025		31.12.2024	
	M\$	M\$	M\$	M\$
	Honorários ⁽¹⁾	Outros ⁽²⁾	Honorários ⁽¹⁾	Outros ⁽²⁾
Bone Soto, Enrique	56.438	-	54.050	-
Eguiguren Correa, Alberto	56.438	-	54.050	-
Hurtado Rourke, Carlos Alberto (*)	46.919	-	54.050	-
Navarro Betteley, Andrés	42.328	-	40.538	-
Navarro Betteley, María del Rosario	42.329	-	40.538	-
Orlandini Robert, José	84.657	439.254	81.075	420.561
Osorio Peña, Rafael	42.329	159.094	40.538	181.755
Plöger Ingo	42.635	56.788	40.698	52.250
Saquel Mediano, Jacqueline	44.708	-	40.538	-
Totales	458.781	655.136	446.075	654.566

(1) Inclui a participação em reuniões do Conselho de Administração e do Comitê de Diretores.

(2) Corresponde a pagamentos por serviços contratualmente estabelecidos na SONDA S.A. ou em suas subsidiárias, enquanto o diretor fizer parte do Conselho vigente.

(*) O diretor apresentou a sua renúncia em novembro de 2025; não foi designado substituto pelo Conselho de Administração da SONDA S.A

3.2.iii Política de contratação de especialistas

O Conselho de Administração conta com uma Política de Contratação de Especialistas em matérias financeiras, contábeis, jurídicas, tributárias ou outras especialidades. Essa política permite que qualquer diretor solicite a contratação de um especialista, desde que sejam atendidos determinados critérios, tais como inexistência de conflitos de interesse, disponibilidade orçamentária, avaliação prévia por meio de cotações e aprovação conforme o quórum regulamentar. Não se contempla a possibilidade de veto, uma vez que a estrutura de deliberação do Conselho é regida pelas normas de quórum e decisão estabelecidas no estatuto social e na legislação aplicável. A política estabelece que os resultados das assessorias contratadas podem ser comunicados à Administração, mas não prevê a divulgação de assessorias não concretizadas nem das razões de sua rejeição, visto que tais contratações se inserem no âmbito exclusivo das atribuições do Conselho.

Adicionalmente, em 2024 foi incorporada uma Política de Pagamento de Honorários de Êxito para a contratação de serviços externos, que regula as condições sob as quais terceiros podem ser contratados nesse modelo. Caso o especialista contratado mantenha relação com as partes relacionadas da Companhia, a sua aprovação é formalizada em ata, em conformidade com a Lei das Sociedades por Ações, e a sua contratação é devidamente divulgada nas demonstrações financeiras e na Assembleia Geral Ordinária de Acionistas.

Em 2025, não foram contratados assessores externos pelo Conselho de Administração nem pelo Comitê do Conselho, e, portanto, não foram realizados desembolsos relacionados a esse conceito.

3.2.i, iv Experiência dos membros do Conselho de Administração

Todos os membros do Conselho de Administração foram eleitos na Assembleia Geral Ordinária de Acionistas realizada em 12 de abril de 2023.



José Orlandini R.

Presidente

Engenheiro Civil Eletrônico,
Universidad de Chile

Preside o Conselho de Administração da SONDA S.A. desde o ano de 2023. Além disso, é vice-presidente da Câmara de Comércio de Santiago e, em março de 2026, assumirá como Presidente do Instituto de Engenheiros do Chile. Iniciou a sua carreira na SONDA em 1985 como engenheiro de projetos, participando de iniciativas de controle automático em plantas mineradoras. Ao longo do tempo, assumiu responsabilidades crescentes na gestão comercial e técnica de projetos, incluindo alguns dos maiores já realizados na história da Companhia. Em 2020, foi nomeado Diretor Geral Corporativo, período durante o qual a SONDA cresceu a uma taxa anual de 20%, expandindo-se de forma orgânica e iniciando operações em novas localizações, incluindo os Estados Unidos. Sob a sua liderança, a SONDA firmou importantes contratos em projetos de transformação digital em países como Chile, Colômbia, México, Brasil, Uruguai e Panamá.



Rosario Navarro B.

Vice-presidente

Licenciada em Estética,
Pontificia Universidad Católica de Chile

Presidente da Sociedade de Fomento Fabril (SOFOPA), Senior Partner na IDEMAX Business Consulting e diretora do Projeto MOKITA. Foi diretora da área de Tecnologias para a Educação e do portal Educarchile da Fundación Chile, além de diretora de Desenvolvimento Web e, posteriormente, diretora de Marketing e Comunicações da UNAB. Ingressou no Conselho de Administração da SONDA S.A. em 2013.



Andrés Navarro B.

Diretor

Engenheiro Civil Industrial,
Pontificia Universidad Católica de Chile.

Atualmente é diretor da Viña Santa Rita, do Banco Internacional e da Sudmaris Chile S.A. Foi Diretor Geral da Sudmaris Chile S.A. e da Las Tacas Corp. Ingressou no Conselho de Administração da SONDA S.A. em 2017.



Rafael Osorio P.

Diretor

Engenheiro Civil Industrial,
Universidad de Chile

Atualmente é diretor de empresas e Gerente de Operações e Tecnologia da KLAP, além de Diretor Geral da ISwitch. Atuou por 41 anos na SONDA S.A., tendo ingressado em 1981 como Engenheiro de Estudos. Em 1985, assumiu como Subgerente de Finanças e Planejamento; em 1989, ocupou o cargo de Gerente de Administração e Finanças da SONDA Argentina; e, em 1996, foi nomeado CFO Corporativo, posição que exerceu até junho de 2022, sendo responsável pelas áreas de Finanças Corporativas, Planejamento Estratégico, Planejamento e Controle de Gestão, Tesouraria, Contabilidade, Impostos, Governança Corporativa, Auditoria Interna, Gestão de Riscos, TI Interna, processos de M&A e Relações com Investidores. Também atuou como diretor de subsidiárias no Chile e no exterior, além de membro do Comitê Diretivo e do Comitê de Unidades de Negócio Corporativo. Adicionalmente, foi diretor do Club Deportivo Universidad Católica e presidente da Comissão Esportiva do clube. Ingressou no Conselho de Administração da SONDA S.A. em 2023.



Jacqueline Saquel M.

Diretora Independente

Engenheira Comercial,
Universidad de Santiago de Chile

Diretora de empresas e executiva com mais de 25 anos de experiência em negócios na América Latina, nos setores de bens de consumo, florestal e de energia, tanto no setor privado quanto no público. A sua trajetória inclui a atuação relevante na direção estratégica e financeira de diversas empresas chilenas, sendo reconhecida com o prêmio "Mulher Executiva 2021". Foi diretora da ENAMI, GNL Quintero e Empresas CMPC, onde também atuou como gerente de desenvolvimento corporativo, gerente de pessoas e marketing. Além disso, foi diretora das empresas subsidiárias Papeles Cordillera, Envases Impresos Roble Alto, Chilena de Moldeados S.A., Forsac S.A., CMPC Cartulinas S.A., Servicios Compartidos S.A. e Bioenergías Forestales S.A. Adicionalmente, foi Gerente de Administração e Finanças da ENAP. Atualmente, é diretora da Cintac S.A., Icafal S.A., da Fundación Don Bosco e da Universidad Católica Silva Henríquez, além de membro do Comitê de Diretores da Cintac S.A. e da SONDA S.A., e preside o Comitê de Cultura, Ética e Sustentabilidade da Coca-Cola Andina. Ingressou no Conselho de Administração da SONDA S.A. em 2023.



Ingo Plöger

Diretor Independente

Engenheiro, economista e empresário,
Universidad Técnica de Darmstadt e Munique

Atualmente é presidente da IPDES e membro do Conselho de Administração da Robert Bosch LAC, Melhoramentos, VW Bus and Truck LAC, ABAG, AHK, CNI e da Câmara de Comércio Brasil-Alemanha. Atuou como CEO de empresas e instituições, além de ter integrado a equipe do Ministério da Indústria e Comércio do Brasil. É membro de fundações como FEI Educacional, ITACI (Tratamento do Câncer Infantil) e SBA Sociedade Beneficente Alemã. Entre 2014 e 2016, foi presidente internacional do Conselho Empresarial da América (CEAL) e atualmente é presidente do Capítulo Brasil do CEAL, além de vice-presidente da ABAG. Ingressou no Conselho de Administração da SONDA S.A. em 2020.



Enrique Bone S.

Diretor Independente

Engenheiro Civil Industrial,
Pontificia Universidad Católica de Chile, e Mestre em Filosofia pela Universidad de Los Andes

Sócio fundador e presidente do conselho de administração da CIS Consultores. Atualmente preside o conselho de administração da Paz Corp S.A., do Grupo Imobiliário Nialem S.A. e da Inversiones Niágara S.A., além de ser membro do conselho de administração das seguintes empresas e organizações: Empresas Hites S.A., ESE Business School, e integrante do Conselho Superior da Universidade de los Andes. Foi diretor de Supermercados ALVI, da Fundación de Salud El Teniente, da Express S.A. e da IDESSA, controlada da Endesa. Entre 1989 e 2000, atuou como assessor do Diretor do Registro Civil e Identificação, do Diretor do Instituto de Normalização Previsional (atual IPS) e do Diretor do FONASA, participando ativamente dos processos de modernização institucional dessas entidades. Ingressou no Conselho de Administração da SONDA S.A. em 2017.



Alberto Eguiguren C.

Diretor Independente

Advogado, Pontificia Universidad Católica de Chile, com LL.M pela Universidad de Duke, Carolina del Norte, E.U.A (Bolsa Presidente da República).

Atualmente é diretor da Parque Arauco S.A., Aguas Nuevas S.A., Aguas Décima S.A., Procaps S.A., Medismart S.A., entre outras. Ingressou no Conselho de Administração da SONDA S.A. em 2020. Foi sócio da Carey y Compañía Limitada e atualmente é sócio da Russi & Eguiguren Limitada. Atuou como presidente do conselho de administração da Laboratorio Chile S.A., Laboratorios Armstrong Syncro S.A.C.I.F. (Argentina) e Newpharm S.A. (Peru), além de diretor da Walmart Chile S.A., CFR Pharmaceuticals S.A., Clínica Las Condes S.A., Sudameris Bank S.A.E.C.A. e do Abbeyfield Group (Irlanda).

3.2.v Procedimento de integração para os novos membros do Conselho de Administração

Contamos com um **Manual de Integração do Conselho de Administração**, que estabelece o procedimento formal para que cada novo integrante adquira uma compreensão abrangente do negócio e de seu ambiente estratégico. Esse processo inclui reuniões com executivos-chave, bem como acesso a informações essenciais sobre a Companhia, incluindo as demonstrações financeiras, a análise da administração, os relatórios anuais, a matriz de riscos e outros documentos relevantes para o exercício do cargo.

No âmbito do processo de renovação do Conselho, os candidatos devem apresentar uma declaração de inexistência de impedimentos e uma declaração de independência, conforme o disposto na Lei nº 18.046. Uma vez eleitos, os novos diretores devem ainda declarar seus interesses, informar se possuem a condição de Pessoas Politicamente Expostas (PEPs) e participar de treinamentos anuais em ética. Adicionalmente, participam de um processo de integração em compliance e gestão de riscos, que busca alinhar os novos membros com a cultura organizacional e os padrões éticos da SONDA S.A.

3.2.vi Periodicidade de reuniões do Conselho de Administração com as áreas de riscos, auditoria e sustentabilidade, e com a empresa de auditoria externa

O Conselho de Administração mantém uma agenda estruturada de relacionamento com as áreas-chave de controle e gestão, como parte de seu papel de supervisão estratégica e de compliance.

- **Empresa de auditoria externa:** o Conselho realizou reuniões trimestrais, nas quais foram analisados o programa de auditoria, os resultados do plano, a cobertura dos serviços, os recursos alocados, as recomendações de controle interno e outras matérias relevantes. Essas informações são apresentadas tanto ao Comitê de Diretores quanto ao Conselho de Administração. Nessas reuniões participam o Diretor Geral Corporativo e o

Diretor de Finanças Corporativas.

- **Unidade de Gestão de Riscos:** foram realizadas duas reuniões durante o ano, considerando que os riscos da Companhia não apresentam variações significativas em base trimestral, em função da natureza do negócio. Nessas instâncias foram revisadas a matriz de riscos, a metodologia de identificação e monitoramento, bem como os indicadores associados. As apresentações são direcionadas à Diretoria Executiva e ao Conselho de Administração.
- **Auditoria Interna:** foram realizadas duas reuniões durante o ano para a apresentação dos resultados do Plano de Auditoria vigente e a validação do plano do ciclo seguinte. Essas sessões também contaram com a participação do Diretor Geral e do Diretor de Finanças Corporativas.
- **Função de responsabilidade social:** embora não contemos com uma unidade autônoma dedicada a essa matéria, sua gestão é transversal e está integrada à atuação de diferentes áreas, principalmente a Diretoria de Pessoas, Relações com Investidores e a Diretoria de Controle Interno, Riscos e Governança Corporativa, conforme aplicável a cada tema.

3.2.vii Inclusão de temas ambientais e sociais na informação ao Conselho de Administração e nas decisões estratégicas

O Conselho de Administração incorpora os temas ambientais e sociais em sua análise estratégica, bem como na supervisão de riscos. Essas dimensões fazem parte da matriz de riscos corporativos, que é atualizada e revisada regularmente, incluindo as variáveis como o impacto das mudanças climáticas nas operações (especialmente em data centers) e aspectos sociais relacionados às condições de trabalho, bem-estar, diversidade e inclusão.

Embora não exista uma área exclusiva de sustentabilidade, a Companhia canaliza as informações sobre essas matérias por meio de diversas áreas e, quando aplicável, estas são reportadas ao Diretor Geral Corporativo, aos executivos principais ou diretamente ao Conselho de Administração. Durante a elaboração do Plano Estratégico 2025–2027, foram consideradas variáveis sociais e ambientais como parte da análise de contexto e do ambiente

operacional, o que permitiu a sua integração na definição de linhas de ação, priorização de investimentos e posicionamento de soluções de impacto. Da mesma forma, esses compromissos estão refletidos na Declaração de Sustentabilidade, na qual se estabelece que o Conselho de Administração é o responsável por gerir adequadamente os riscos relacionados à sustentabilidade e assegurar a geração de valor de longo prazo.

3.2.viii Visitas do Conselho de Administração a instalações e operações

Dada a natureza das atividades da SONDA S.A., predominantemente voltadas a serviços tecnológicos, não há um calendário formal de visitas a campo por parte do Conselho de Administração. As principais instalações, como o edifício corporativo e o principal data center, estão localizadas em Santiago do Chile e são de fácil acesso para os membros do Conselho, caso considerem pertinente.

Em particular, o Data Center conta com os protocolos de segurança e acesso restrito que limitam a entrada a determinadas áreas críticas. No entanto, há um convite permanente aos diretores para visitar essa instalação mediante coordenação prévia, o que permite conciliar o interesse de supervisão com os requisitos de continuidade operacional e proteção da infraestrutura crítica. Nesse contexto, o monitoramento e a avaliação do funcionamento das operações são realizados principalmente por meio de relatórios periódicos, apresentações executivas e comitês específicos de apoio ao Conselho de Administração.

3.2.ix Avaliação de desempenho do Conselho de Administração

O Conselho de Administração é composto por profissionais com uma ampla experiência, formação técnica e visão estratégica, características consideradas pelos acionistas no momento de sua eleição. Embora até o momento não tenha sido implementado um procedimento formal de avaliação do desempenho coletivo ou individual do Conselho, a Companhia reconhece a relevância dessas práticas e mantém abertura para sua futura incorporação, em linha com padrões internacionais de governança corporativa.

Como mecanismos complementares, contamos com um Manual de Integração, que fornece aos novos integrantes os elementos necessários para compreender o negócio, seus principais riscos, a estrutura organizacional e o marco regulatório aplicável. Além disso, o Conselho recebe periodicamente apresentações informativas sobre as mudanças regulatórias e temas emergentes, o que fortalece a sua capacidade de análise e tomada de decisão. Esse enfoque tem permitido manter elevados níveis de alinhamento com a estratégia corporativa e uma adequada condução da governança, mesmo na ausência de uma avaliação formalizada.

3.2.x Dedicção ao papel de diretor

Embora não exista uma política formal que estabeleça os tempos mínimos de dedicação exclusiva por parte dos diretores, nem prazos específicos para o envio de convocações ou materiais prévios, o funcionamento do Conselho de Administração é regido pelo disposto no Estatuto Social, o qual prevê a realização de reuniões ordinárias mensais, além de reuniões extraordinárias quando necessário. Essa frequência permite acompanhar a estratégia, monitorar os riscos e revisar a gestão financeira e operacional de forma oportuna.

Na prática, os diretores participam ativamente das reuniões programadas, bem como dos comitês dos quais fazem parte, especialmente do Comitê de Diretores, no caso dos membros independentes. Da mesma forma, recebem com antecedência suficiente os materiais necessários para cada reunião, que incluem os relatórios financeiros, as apresentações estratégicas, as atualizações de riscos, a auditoria e de compliance. Essa dinâmica permite uma preparação diligente e uma análise bem fundamentada. Os diretores também mantêm uma comunicação fluida com o Diretor Geral Corporativo e o Diretor de Finanças Corporativas, podendo solicitar informações adicionais, levantar questionamentos e contribuir ativamente para a agenda de cada reunião. Essa prática, embora não formalizada, tem se mostrado eficaz e alinhada às responsabilidades do Conselho de Administração e à complexidade do negócio.

3.2.xi Funcionamento do Conselho de Administração em situações de contingência

No que se refere ao funcionamento do Conselho de Administração, a legislação e o Estatuto Social estabelecem a sua organização básica, deixando margem para a definição, conforme a situação, da realização de reuniões extraordinárias, do reforço das instâncias de reporte e da adaptação dos mecanismos de trabalho. A maioria dos diretores reside no Chile, o que permite uma comunicação ágil e eficiente, e a possibilidade de realização de **reuniões remotas** tem se mostrado uma ferramenta eficaz para garantir a continuidade de suas atividades, mesmo em cenários adversos. Embora não exista um regulamento específico para o funcionamento alternativo em situações de crise, a flexibilidade estrutural e operacional do Conselho tem permitido enfrentar diferentes contingências de forma oportuna e eficiente, sem comprometer seu papel de condução estratégica nem os princípios de governança corporativa.

3.2.xii Sistema de informação do Conselho de Administração

Desde 2013, dispomos de um sistema de informação remoto exclusivo para o Conselho de Administração, que permite acessar de forma segura e centralizada as atas, memorandos e documentos de suporte de cada reunião. Cada diretor possui credenciais pessoais de acesso, e a documentação está organizada cronologicamente, o que facilita a rastreabilidade e a consulta histórica. A convocação, a pauta e os materiais de suporte para cada reunião são normalmente enviados com antecedência de cinco dias, permitindo uma preparação adequada; enquanto o texto definitivo da ata é incorporado à plataforma após ser assinado por todos os diretores.

Adicionalmente, os membros do Conselho de Administração têm acesso às informações tratadas pelo Comitê de Ética, incluindo o acompanhamento de casos relevantes recebidos por meio do Sistema de Denúncias, administrado por um fornecedor externo. O Conselho é regularmente informado

sobre as denúncias mais graves, garantindo visibilidade sobre esses temas e reforçando a função de supervisão ética da organização.

Canal de Denúncias: <https://sonda.ines.cl/sonda/formulario>

3.2.xiii – a, b, c, d, e. Composição do Conselho de Administração da SONDA

(Em 31 de dezembro de 2025)

		2025	
		Diretores	Homens Mulheres
Gênero		6	2
Nacionalidade	Chilenos	5	2
	Estrangeiros	1	-
Faixa etária	Inferior a 30 anos	-	-
	Entre 31 e 40 anos	-	-
	Entre 41 e 50 anos	1	-
	Entre 51 e 60 anos	-	1
	Entre 61 e 70 anos	3	1
Antiguidade	Superior a 71 anos	2	-
	Menos de 3 anos	-	-
	Entre 3 e 6 anos	4	2
	Mais de 6 e menos de 9 anos	2	-
	Entre 9 e 12 anos	-	-
Independência	Mais de 12 anos	-	-
	Independente	3	1
	Não independente	3	1
Situação de deficiência		-	-

Nota: Não contamos com diretores suplentes.

3.2.xiii.f Diferença salarial por sexo

Para todos os diretores cujas responsabilidades não incluem participação em comitês, a remuneração é a mesma, não havendo, portanto, diferença salarial.

3.4 Executivos principais

3.4.i, iv Executivos principais e suas participações na propriedade

RUT (Número de Identificação)	Nome	Profissão	Cargo Executivo Principal	Data da Nomeação	Participação na propriedade da companhia
10.854.322-1	Marcelo Castiglione Veloso	Ingeniero Civil Industrial	Gerente Geral Corporativo	01-03-2024	0,004%
10.033.471-2	Gonzalo Soto Serdio	Ingeniero Civil Industrial	Gerente Corporativo de Finanzas	01-07-2022	0,000%
10.995.511-6	Javier Larenas Bucchi	Ingeniero Civil Electrónico	Gerente Geral da SONDA Chile	01-03-2024	0,000%

3.4.ii, iii Remuneração dos executivos principais

Valor em milhares de \$

M\$	2025	2024
Remuneração Fixa	7.215.934	5.566.174
Remuneração Variável(*)	1.955.250	1.725.866
Total	9.171.184	7.292.040

(*) Correspondem a bônus variáveis, cuja a determinação é realizada anualmente com base na avaliação do cumprimento de metas de desempenho.

Esses valores correspondem a todos os executivos de primeiro nível da Companhia, em nível regional. Não existem outros planos de remuneração para executivos, nem benefícios especiais.

Durante o ano de 2025, a SONDA S.A. efetuou pagamentos a título de indenizações a executivos principais no montante de M\$ 346.408 (M\$ 861.418 em 2024).

3.5 Aderência a códigos nacionais e internacionais

Em dezembro de 2025, a SONDA S.A. não aderiu formalmente a nenhum código ou padrão específico de governança corporativa emitido por entidades públicas ou privadas, tanto nacionais quanto internacionais. Não obstante, a Companhia aplica voluntariamente os princípios e as boas práticas internacionais, como os estabelecidos no modelo COSO para a gestão de riscos e de controle interno, e nos Princípios Orientadores sobre as Empresas e os Direitos Humanos das

Nações Unidas, incorporados em seu Código de Ética e outras políticas corporativas. A Companhia também participa de iniciativas internacionais como o Pacto Global e implementou as certificações internacionais que reforçam suas práticas éticas, de compliance e sustentabilidade, como a certificação ISO 37001 sobre a gestão antissuborno, já obtida no Brasil, Uruguai, Chile, Peru, Costa Rica e Equador ([ver págs. 33](#)).

3.6 Gestão de riscos

3.6.ii Riscos e oportunidades que podem afetar materialmente o desempenho dos negócios e a condição financeira

a. Riscos e oportunidades inerentes às atividades da Companhia, incluindo riscos ambientais, sociais e de direitos humanos

O processo de gestão de riscos considera os fatores operacionais, financeiros, trabalhistas, sociais, ambientais e de direitos humanos, aplicando metodologias alinhadas aos frameworks do Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) e da International Organization for Standardization (ISO). Embora os riscos físicos e de transição associados às mudanças climáticas não tenham sido classificados como críticos, são monitorados de forma contínua, especialmente no que se refere à operação dos data centers e às mudanças regulatórias. No âmbito social e de direitos humanos, são abordados riscos como assédio, discriminação, conflitos trabalhistas e cibersegurança, por meio

de políticas internas, capacitação e mecanismos como o canal de denúncias. Paralelamente, são identificadas oportunidades estratégicas para contribuir com a sustentabilidade por meio de soluções tecnológicas que promovem eficiência energética, gestão hídrica e modernização urbana.

Riscos identificados relacionados às mudanças climáticas

Entre os riscos associados às mudanças climáticas identificados, destacam-se os eventos climáticos extremos, como as inundações e as secas prolongadas, que podem afetar a mobilidade dos colaboradores ou a continuidade operacional dos clientes. Em particular, reconhece-se a vulnerabilidade dos data centers a interrupções no fornecimento de energia elétrica decorrentes desse tipo de evento. Para mitigar esses impactos, a Companhia dispõe de geradores de backup, planos de contingência, procedimentos de continuidade operacional e protocolos de recuperação, que permitem manter a estabilidade dos serviços críticos diante desses riscos ambientais.

Oportunidades identificadas relacionadas às mudanças climáticas

As mudanças climáticas representam uma oportunidade estratégica para a SONDA S.A. como habilitadora tecnológica. A crescente necessidade de mitigação e adaptação ambiental tem impulsionado a demanda por soluções digitais voltadas à eficiência energética, gestão hídrica, rastreabilidade, eletromobilidade e cidades inteligentes, áreas nas quais a SONDA já possui uma oferta consolidada ([ver pág. 44](#)).

Os marcos regulatórios e os compromissos internacionais em matéria climática também estão acelerando a digitalização nos setores público e privado, o que pode resultar em maior adoção tecnológica, novas oportunidades de negócio e valorização de serviços especializados, fortalecendo nosso posicionamento na transição para economias de baixo carbono.

b. Riscos de segurança da informação

Gerenciamos os riscos de segurança da informação sob uma abordagem preventiva, baseada em padrões internacionais e

sistemas de gestão certificados. Nossa operação é suportada pelas normas ISO 9001 (Gestão da Qualidade), ISO 45001 (Saúde e Segurança no Trabalho), ISO 27001 (Segurança da Informação), ISO 22301 (Continuidade de Negócios), ISO 20000-1 (Gestão de Serviços) e ISO 37001 (Antissuborno). Esses sistemas são mantidos por meio de auditorias externas anuais realizadas por entidades certificadoras independentes, que emitem os respectivos certificados. Adicionalmente, contamos com auditorias de asseguarção que geram relatórios como AT 205, AT 320 e SOC 2, os quais são compartilhados com clientes estratégicos, incluindo a Associação de Bancos e Instituições Financeiras do Chile A.G.

Para cada um desses sistemas, foram estabelecidas políticas específicas, destacando-se a Política de Segurança da Informação, a Política de Tratamento de Dados Pessoais e a Política de Continuidade, que promovem uma gestão sistemática de riscos sob a orientação da norma ISO 31000. Essas políticas definem processos-chave para a gestão de incidentes, continuidade operacional e proteção de dados, reforçando nossa capacidade de antecipação e resposta frente a ameaças digitais.

c. Riscos relacionados à livre concorrência

Existem instâncias como o Comitê de Ética, a revisão anual da matriz de riscos e o processo de avaliação de materialidade do relatório integrado, entre outras, nas quais são monitorados, identificados e avaliados os potenciais riscos relacionados a direitos humanos, aspectos ESG, livre concorrência e às matérias abrangidas pelo Modelo de Prevenção de Delitos. Adicionalmente, o Comitê de Ética monitora o cumprimento dessas matérias, especialmente por meio do canal de denúncias ([ver pág. 66](#)).

d. Riscos relacionados à saúde e segurança dos consumidores

Considerando a natureza do nosso negócio, os riscos relacionados à saúde e segurança dos consumidores não estão incluídos na matriz de riscos estratégicos, por não terem sido considerados materiais.

e. Outros riscos e oportunidades decorrentes dos impactos da Companhia e de suas operações

Reconhecemos que as nossas operações, especialmente aquelas relacionadas a data centers, podem gerar impactos ambientais, principalmente associados ao consumo de energia, uso de água, pegada de carbono e resíduos tecnológicos. Esses impactos são gerenciados desde o projeto, a operação e a manutenção de nossas instalações críticas, por meio da aplicação de elevados padrões internacionais de sustentabilidade e eficiência. Como exemplo, o nosso data center KUDOS, localizado no Chile, possui a certificação TIER IV do Uptime Institute. Ele foi projetado com base em critérios de alta eficiência energética, automação, uso de energia renovável e monitoramento ambiental em tempo real, o que nos permite manter a continuidade operacional com menor impacto ambiental.

Adicionalmente, alinhamos a nossa contribuição para a sociedade e o meio ambiente com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas. Entendemos que as tecnologias da informação desempenham um papel central no alcance de muitos desses objetivos e, por isso, desenvolvemos soluções tecnológicas que, a partir dos desafios de nossa própria operação, hoje nos permitem apoiar terceiros em áreas como eficiência energética e hídrica, digitalização de serviços públicos, mobilidade sustentável, rastreabilidade, monitoramento ambiental e estratégias Net Zero. Essas oportunidades não apenas fortalecem nossa proposta de valor, como também ampliam nosso impacto positivo na sociedade e no meio ambiente.

3.6.iii, iv, v, vi Identificação de riscos e riscos relevantes

A gestão de riscos baseia-se em uma abordagem estruturada, preventiva e transversal. Para isso, contamos com uma Política de Gestão de Riscos, elaborada com base na norma ISO 31000:2009, e com um processo formal de controle e gestão de riscos fundamentado nas melhores práticas de controle

interno e tecnologias da informação, como as do Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO). Esse sistema incorpora conceitos, definições e ferramentas que permitem identificar, classificar e avaliar os riscos estratégicos da SONDA S.A. e de suas subsidiárias, cujos resultados são apresentados periodicamente ao Conselho de Administração. A cobertura inclui riscos operacionais, financeiros, trabalhistas, sociais, ambientais, de direitos humanos e aqueles relacionados às mudanças climáticas ou a novas exigências regulatórias.

O Conselho de Administração é o responsável pela supervisão dos riscos enfrentados pela Companhia, delegando à Diretoria de Controle Interno, Riscos e Governança Corporativa a coordenação do processo de identificação, avaliação, categorização e monitoramento em nível corporativo e regional.

Esse sistema é complementado por instâncias como o Comitê de Ética, que monitora os riscos reputacionais e sociais, incluindo os relatos recebidos por meio do canal de denúncias, bem como pela revisão anual da matriz de riscos estratégicos e pelos insumos do processo de avaliação de materialidade do relatório integrado.

Por sua vez, a Diretoria de Auditoria Interna desempenha um papel de verificação do sistema de gestão de riscos. Essa área revisa o cumprimento dos planos definidos, avalia a efetividade dos controles e padroniza as boas práticas em todos os países onde a Companhia atua. Seus relatórios são apresentados ao Conselho de Administração e ao Comitê de Diretores, garantindo uma supervisão efetiva e a melhoria contínua.

3.6.xi Procedimientos del Directorio para la revisión de las estructuras salariales y políticas de compensación e indemnización de los ejecutivos principales

O Comitê de Diretores, composto por diretores independentes conforme o artigo 50 bis da Lei nº 18.046, reúne-se uma vez por ano para examinar os sistemas de remuneração e planos de compensação dos gerentes, executivos principais

executivos principais e colaboradores da Companhia. Esse comitê não contratou assessoria externa para esses fins.

3.6.xii Procedimentos do Conselho de Administração para submeter as estruturas salariais e políticas de remuneração e indenização dos executivos principais à aprovação dos acionistas

Não dispomos de procedimentos para submeter as estruturas salariais e políticas de remuneração e indenização do Diretor Geral e de outros executivos principais à aprovação dos acionistas.

3.7 Relação com os grupos de interesse e o público em geral

3.7.i Unidade de Relacionamento com os Grupos de Interesse

O nosso relacionamento com o mercado e os acionistas está baseado na normativa legal e regulatória vigente, que estabelece os prazos e critérios de divulgação, bem como o padrão adequado para tal. Adicionalmente, contamos com uma Unidade de Relacionamento com Investidores e outros grupos de interesse, cujo objetivo é esclarecer dúvidas e fornecer as informações a respeito dos principais riscos da companhia, bem como da situação financeira, legal e de seus negócios.

Adicionalmente, a Gerência Corporativa de Marketing e Comunicações Externas é a responsável pelo relacionamento e a comunicação com os meios de comunicação, clientes e parceiros de negócios, enquanto a Gerência Corporativa de Engagement e Comunicações Internas é a responsável pelas comunicações destinadas aos colaboradores. O relacionamento com esses grupos é realizado por meio de correio eletrônico, telefone, reuniões presenciais e remotas ou diretamente por meio do site da companhia.

3.7.ii Procedimento para melhoria contínua

Embora não contemos com um procedimento formal exclusivamente voltado para a melhoria contínua dos processos de elaboração e divulgação de informações ao mercado, dispomos de mecanismos que permitem identificar as oportunidades de melhoria e fortalecer a qualidade, clareza e tempestividade de nossas comunicações corporativas. Um deles é o Protocolo de Comunicações e Situações de Crise, atualizado anualmente, que fornece as diretrizes corporativas aos executivos e porta-vozes em relação à interação com os meios de comunicação, os investidores e os públicos-chave. Esse protocolo é ajustado em função das mudanças internas e do contexto, incorporando aprendizados e boas práticas em cada revisão.

Adicionalmente, mantemos um calendário regular de reuniões trimestrais com os investidores, das quais participam a equipe de Relações com Investidores, Marketing e Comunicações da SONDA, bem como a agência externa de comunicações. Essas instâncias também permitem coletar o feedback para identificar ajustes nos formatos e os conteúdos divulgados.

3.7.iii Procedimento para informar os acionistas com antecedência à Assembleia

O Conselho de Administração conta com um procedimento para a indicação e eleição de diretores que estabelece que, pelo menos dois dias antes da Assembleia Geral Ordinária de Acionistas, seja publicada no site da companhia uma ficha profissional com os antecedentes de cada candidato, desde que essas informações tenham sido previamente encaminhadas ao gerente-geral. A ficha inclui sua formação, trajetória, experiência profissional e especialização, permitindo que os acionistas contem com as informações básicas para a tomada de decisão. Caso essas informações não sejam recebidas com antecedência, elas são disponibilizadas no início da Assembleia. Esse procedimento foi formalmente aprovado pelo Conselho de Administração.

O procedimento mencionado foi adotado por acordo do Conselho de Administração e não contempla informar antecipadamente aos acionistas sobre a diversidade de capacidades, condições e experiência dos candidatos ao cargo de diretor.

Atualmente, não existe uma instância formal destinada a auxiliar os acionistas na busca ou proposta de candidatos ao Conselho de Administração, nem uma política que oriente a composição das listas em termos de diversidade. Isso se deve ao fato de que, dada a composição atual da estrutura acionária e a qualidade técnica dos acionistas que historicamente propõem os candidatos, o Conselho de Administração entendeu que não é necessário intervir nesse processo, especialmente para resguardar a equidade no exercício desse direito por parte dos acionistas minoritários.

Não obstante, e em linha com a Política Corporativa de Diversidade, Inclusão e Direitos Humanos, reconhecemos o valor de contar com equipes diversas e multidisciplinares. Embora tal política não se aplique diretamente à composição do Conselho de Administração, seus princípios inspiram a cultura organizacional e podem servir de referência para futuras definições nessa matéria. Além disso, a companhia, na qualidade de sociedade anônima aberta, encontra-se trabalhando na definição dos mecanismos a serem incorporados em seus Estatutos para alcançar o cumprimento da proporção de representação feminina no momento da eleição do Conselho de Administração em Assembleia Geral Ordinária de Acionistas, em conformidade com a Lei nº 21.757.

3.7.iv Mecanismo para a participação dos acionistas por meios remotos

Desde 2020, contamos com um procedimento aprovado pelo Conselho de Administração que permite aos acionistas participar e exercer o seu direito de voto por meios remotos, em igualdade de condições com aqueles que comparecem presencialmente. Esse mecanismo foi ativado em diferentes assembleias, conforme as condições sanitárias e tecnológicas

de cada período. Adicionalmente, em 2021 foi implementado um sistema web de inscrição, participação e votação segura, com medidas robustas de autenticação, como validação biométrica e controle de validade da cédula de identidade.

Embora nas assembleias de 2022 e seguintes tenha sido adotada uma modalidade 100% presencial, a infraestrutura técnica permanece disponível, e sua ativação está sujeita à avaliação do Conselho de Administração. Por enquanto, o procedimento não contempla um canal de acesso em tempo real para o público em geral, uma vez que a participação na assembleia é um direito exclusivo dos acionistas. Não obstante, assegura-se a publicação da ata final no site corporativo, em conformidade com a regulamentação vigente, garantindo assim a transparência das deliberações adotadas. 186).

5. Pessoas

Para o processo de reporte de 2025, levantamos as informações de pessoas de acordo com os registros disponíveis na organização até a presente data.

5.1 Quadro de pessoal

5.1.1 y 5.1.2 Pessoas por sexo e nacionalidade

Número de pessoas por nacionalidade	Categorias de cargo por nacionalidade																	
	Alta Direção		Gerência		Chefia		Operador		Força de vendas		Administrativo		Auxiliar		Outros profissionais		Outros técnicos	
	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem
Argentino	1	1	4	18	8	19	-	-	2	15	5	4	-	1	29	88	23	199
Boliviano	-	-	-	-	1	2	-	-	1	1	-	-	1	-	2	8	1	-
Brasileiro	-	3	48	115	108	203	-	-	50	65	144	60	13	22	1.029	2.224	371	1.291
Chileno	2	21	57	141	75	222	-	-	206	221	97	110	6	24	292	1.092	68	414
Colombiano	-	-	18	28	76	81	-	-	26	20	21	18	2	7	173	370	320	832
Costarriquenho	-	1	-	5	3	1	-	-	4	2	10	5	2	2	11	50	-	-
Cubano	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Equatoriano	-	-	2	5	4	2	-	-	7	5	4	1	4	4	24	42	14	98
Egípcio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-
Estadunidense	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	2	1	-	1
Guatemalteco	-	1	-	1	-	1	-	-	-	3	2	1	-	-	-	-	1	17
Italiano	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-
Mexicano	-	-	5	16	17	37	-	-	7	14	36	23	3	2	47	141	141	452
Panamenho	-	-	4	6	10	19	-	-	10	8	11	16	144	18	29	34	7	81
Paraguaio	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	2
Peruano	1	-	6	8	12	23	-	-	8	18	6	2	2	-	48	117	31	222
Português	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	2
Uruguaio	-	1	5	9	13	20	-	-	2	9	3	1	-	-	33	86	40	151
Venezuelano	-	1	2	2	4	5	-	-	14	21	3	2	1	-	17	23	15	25
Polonês	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Francês	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-
Argelino	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Espanhol	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	-
Salvadorenho	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ucraniano	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-
Israelense	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Guinéu-equatoriano	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Nicaraguense	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Russo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1
Total	4	29	152	356	333	636	-	-	337	403	342	244	178	80	1.738	4.283	1.033	3.792

Escopo: Corporativo

5.1.3. Pessoas por faixa etária

	Categorias de cargo por faixa etária																	
	Alta Direção		Gerência		Chefia		Operador		Força de vendas		Administrativo		Auxiliar		Outros profissionais		Outros técnicos	
	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem
Menos de 30 anos	-	-	-	-	26	33	-	-	92	83	108	74	36	16	246	657	461	1.478
Entre 30 e 40 anos	-	-	19	47	133	256	-	-	123	144	115	91	56	21	721	1.558	376	1.412
Entre 41 e 50 anos	1	7	72	145	122	222	-	-	82	93	68	43	49	22	543	1.295	149	638
Entre 51 e 60 anos	3	14	57	140	45	109	-	-	38	78	37	25	30	13	200	568	41	231
Entre 61 e 70 anos	-	8	4	24	7	16	-	-	2	5	11	10	6	7	27	190	6	33
Mais de 70 anos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	1	1	1	1	15	-	-
Total	4	29	152	356	333	636	-	-	337	403	342	244	178	80	1.738	4.283	1.033	3.792

Escopo: Corporativo

5.1.4. Pessoas por tempo de serviço (antiguidade laboral)

	Categorias de cargo por faixa etária																	
	Alta Direção		Gerência		Chefia		Operador		Força de vendas		Administrativo		Auxiliar		Outros profissionais		Outros técnicos	
	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem
Menos de 3 anos	1	5	18	82	84	170	-	-	158	242	166	112	50	27	919	2.087	539	2.097
Entre 3 e 6 anos	-	7	30	61	97	190	-	-	102	102	81	53	14	18	408	1.261	314	1.096
Entre 6 e 9 anos	-	2	14	33	42	76	-	-	25	20	26	20	51	9	112	233	76	256
Entre 9 e 12 anos	1	5	21	44	32	69	-	-	26	13	26	28	44	5	101	228	46	171
Mais de 12 anos	2	10	69	136	78	131	-	-	26	26	43	31	19	21	198	474	58	172
Total	4	29	152	356	333	636	-	-	337	403	342	244	178	80	1.738	4.283	1.033	3.792

Escopo: Corporativo

5.1.5 Pessoas com deficiência

	Categoria de Cargo																	
	Alta Direção		Gerência		Chefia		Operador		Força de vendas		Administrativo		Auxiliar		Outros profissionais		Outros técnicos	
	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem
Chile	3	3	2	2	-	1	-	-	-	1	2	1	2	1	3	11	1	-
Brasil	-	-	1	2	2	3	-	-	-	-	5	4	1	-	8	30	5	16
Colômbia	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	-
México	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Argentina	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Uruguai	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Peru	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Equador	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-
Panamá	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-
Costa Rica	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-
EUA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Guatemala	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	3	3	3	4	2	5	-	-	-	1	7	5	4	2	12	43	10	17

Escopo: Corporativo

	Total	
	Mulher	Homem
Total de pessoas com deficiência	41	80

Escopo: Corporativo



5.2 Formalidade laboral

Pessoal contratado por prazo indefinido	Categoria de Cargo																	
	Alta Direção		Gerência		Chefia		Operador		Força de vendas		Administrativo		Auxiliar		Outros profissionais		Outros técnicos	
	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem
Chile	2	20	59	148	82	232	-	-	232	248	108	115	9	25	352	1.193	80	452
Brasil	-	3	48	114	110	204	-	-	50	65	143	60	13	22	1.032	2.229	380	1.299
Colômbia	-	1	18	26	75	81	-	-	20	18	15	13	1	7	159	358	323	830
México	-	2	9	18	18	37	-	-	7	14	36	24	3	2	5-	145	142	453
Argentina	1	-	2	16	8	20	-	-	1	11	5	5	-	-	26	86	22	217
Uruguai	-	1	4	8	13	20	-	-	2	9	3	1	-	-	33	86	4-	151
Peru	1	-	5	7	8	16	-	-	4	16	2	1	2	-	18	44	9	72
Equador	-	-	2	4	4	2	-	-	7	4	4	1	4	4	20	35	7	37
Panamá	-	1	4	8	10	19	-	-	10	8	11	17	144	18	29	34	7	81
Costa Rica	-	1	1	5	3	1	-	-	4	3	11	5	2	2	11	50	-	-
EUA	-	-	-	1	-	-	-	-	-	4	1	-	-	-	1	-	-	1
Guatemala	-	-	-	-	-	1	-	-	-	3	2	1	-	-	-	-	1	17
Total	4	29	152	355	331	633	-	-	337	403	341	243	178	80	1.731	4.260	1.011	3.610

Escopo: Corporativo

Pessoal contratado por meio de empresas de serviços temporários	Categoria de Cargo																	
	Alta Direção		Gerência		Chefia		Operador		Força de vendas		Administrativo		Auxiliar		Outros profissionais		Outros técnicos	
	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem
Chile	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Brasil	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Colômbia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
México	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Argentina	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Uruguai	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Peru	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Equador	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Panamá	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Costa Rica	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
EUA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Guatemala	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Escopo: Corporativo

Pessoal contratado por obra ou tarefa específica	Categoria de Cargo																	
	Alta Direção		Gerência		Chefia		Operador		Força de vendas		Administrativo		Auxiliar		Outros profissionais		Outros técnicos	
	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem
Chile	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Brasil	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Colômbia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
México	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Argentina	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Uruguai	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Peru	-	-	-	-	2	3	-	-	-	-	-	-	-	3	16	15	121	-
Equador	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	7	7	60	-
Panamá	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Costa Rica	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
EUA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Guatemala	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	-	-	-	1	2	3	-	-	-	-	-	-	-	-	7	23	22	182

Escopo: Corporativo

Pessoal contratado por prazo fixo	Categoria de Cargo																	
	Alta Direção		Gerência		Chefia		Operador		Força de vendas		Administrativo		Auxiliar		Outros profissionais		Outros técnicos	
	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem
Chile	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
Brasil	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Colômbia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
México	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Argentina	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Uruguai	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Peru	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Equador	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Panamá	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Costa Rica	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
EUA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Guatemala	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1

Escopo: Corporativo

5.3 Adaptabilidade laboral

Tipo	Categoria de Cargo																	
	Alta Direção		Gerência		Chefia		Operador		Força de vendas		Administrativo		Auxiliar		Outros profissionais		Outros técnicos	
	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem
Jornada ordinária de trabalho (número de pessoas) ^(*)	4	28	147	338	308	600	-	-	247	359	278	224	177	78	1.341	3.341	809	3.454
Jornada ordinária (%)	13%	88%	30%	70%	34%	66%	-	-	41%	59%	55%	45%	69%	31%	29%	71%	19%	81%
Acordos de Adaptabilidade (número de pessoas) ^(**)	-	-	-	-	1	-	-	-	2	1	4	2	-	-	15	11	3	7
Acordos de adaptabilidades (%)	-	-	-	0%	100%	-	-	-	67%	33%	67%	33%	-	-	58%	42%	30%	70%
Teletrabalho Integral (nº de pessoas)	-	1	5	17	20	35	-	-	18	8	57	17	-	2	377	907	218	326
Teletrabalho Integral (%)	-	100%	23%	77%	36%	64%	-	-	69%	31%	77%	23%	-	100%	29%	71%	40%	60%
Jornada parcial (nº de pessoas)	-	-	-	1	4	1	-	-	70	35	3	1	1	-	5	24	3	5
Jornada parcial (%)	-	-	-	100%	80%	20%	-	-	67%	33%	75%	25%	100%	-	17%	83%	38%	63%

Escopo: Corporativo

(*) Inclui elegibilidade para a modalidade de trabalho híbrido, que, para efeitos dos requisitos da normativa, é considerada como teletrabalho parcial.

(**) Inclui pessoas com jornada flexível que tenham sob a sua responsabilidade crianças de até 12 anos.

5.4 Equidade salarial por gênero

5.4.1 Política de equidade

Contamos com um **Procedimento de Remunerações** que define uma tabela corporativa única de cargos, padronizando funções e responsabilidades para todas as pessoas, sem distinção de gênero. Essa estrutura é complementada por estudos de mercado que avaliam e comparam as remunerações na indústria de tecnologia de cada país, permitindo a construção das faixas salariais diferenciadas por função (back office, front office, suporte e vendas), garantindo, assim, a equidade interna e a competitividade externa. Além disso, para todos os colaboradores contratados por prazo indeterminado, oferecemos um pacote competitivo composto por salário fixo (garantido), remuneração variável (para cargos elegíveis ao modelo variável) e benefícios.

Adicionalmente, contamos com uma **Política de Recrutamento** que exige a inclusão de pelo menos uma mulher em cada lista de candidatos, fortalecendo o nosso compromisso com a diversidade e a inclusão. A diferença salarial de gênero é monitorada mensalmente por meio de um relatório específico apresentado à CMF. Embora não haja uma meta formal, a sua redução progressiva faz parte do nosso foco de gestão. Como parte desse esforço, desde 2021 implementamos um processo de ajuste por mérito que reconhece o desempenho consistente e facilita as promoções para posições de maior responsabilidade (ver [pág. 81](#)).

5.4.2 Diferença salarial

	Categorias de Cargo			
	Gerentes e Executivos Superiores	Profissionais de TI	Vendas e Marketing	Administração
Média (% que o salário bruto das mulheres representa em relação ao salário bruto dos homens, conforme a definição da CMF)	77,18%	96,80%	72,65%	89,72%

Escopo: Corporativo

5.5 Assédio laboral e sexual

Contamos com um Código de Ética e Conduta que inclui um capítulo específico sobre o assédio moral, assédio sexual e a violência no trabalho, reforçado por meio de capacitações online contínuas, tanto nos processos de integração quanto nas etapas de desenvolvimento profissional.

Além disso, no âmbito da implementação da Lei Karin (Lei nº 21.643), foram realizadas diversas ações para promover o seu cumprimento. Entre elas, todos os executivos foram informados sobre os principais aspectos dessa normativa, incluindo o Conselho de Administração; o Regulamento Interno foi atualizado para alinhá-lo aos novos requisitos; e foram realizadas campanhas internas de comunicação para reforçar a sua divulgação em toda a organização. Também contamos com um canal de denúncias anônimo,

acessível em todos os países onde operamos, por meio do qual todas as denúncias são recebidas, investigadas e tratadas conforme o procedimento estabelecido (ver [pág. 66](#)).

Assédio laboral e sexual	Quantidade
Total de colaboradores capacitados em ética e conduta	69%
Denúncias	
Número de denúncias de assédio sexual:	10
Apresentadas na linha de denúncias	10
Apresentadas ao Ministério do Trabalho	0
Número denúncias de assédio moral:	127
Apresentadas na linha de denúncias	125
Apresentadas ao Ministério do Trabalho	2

Escopo: Corporativo. Do total de denúncias por assédio sexual e moral (137 casos), 78 correspondem a casos anônimos e 59 a denunciante(s) identificados, dos quais 36 correspondem a homens e 23 a mulheres.

5.6 Segurança do trabalho

A Política do Sistema Integrado de Gestão (SIG) estabelece o nosso compromisso com a segurança e a saúde ocupacional, garantindo condições de trabalho seguras e saudáveis que permitem prevenir tanto lesões quanto o agravamento da saúde das pessoas. Para cumprir esse compromisso, a companhia disponibiliza tecnologias e espaços físicos adequados, voltados a resguardar a integridade e o bem-estar de seus colaboradores por meio da identificação, controle e mitigação de riscos, juntamente com a implementação de medidas preventivas e protocolos de resposta a situações de emergência.

Além disso, existe um programa anual de Segurança e Saúde que orienta as ações nessa matéria e que faz parte do enfoque de desenvolvimento integral das pessoas. Da mesma forma, há mecanismos para assegurar a comunicação oportuna de informações relevantes em todo o âmbito organizacional.

Adicionalmente, contamos com padrões de segurança e saúde no trabalho e critérios de avaliação, aplicáveis tanto internamente quanto externamente aos trabalhadores de empresas parceiras. Esse documento busca assegurar que os processos operem sob padrões de qualidade, segurança, saúde ocupacional e meio ambiente estabelecidos no SIG. Também é mantido atualizado um regulamento específico para as contratadas e as subcontratadas, alinhado com os requisitos legais e com as políticas internas da companhia em matéria de saúde e segurança do trabalho.

Por fim, as metas e os indicadores de segurança do trabalho são gerenciados por meio de um painel de controle do sistema de gestão integrado corporativo, que permite acompanhar o cumprimento dos objetivos e a melhoria contínua das condições de trabalho.

Indicadores de segurança e saúde ocupacional de 2025

Indicador	Fórmula	Trabalhadores		
		Contratados	próprios	Consolidado
Taxa de acidentabilidade	$(N^{\circ} \text{ de acidentes de trabalho} / N^{\circ} \text{ de trabalhadores}) * 100$	-	0,52%	0,52%
Taxa de fatalidade	$(N^{\circ} \text{ de acidentes fatais por acidentes de trabalho} / N^{\circ} \text{ de trabalhadores}) * 100.000$	-	7,17%	7,17%
Taxa de doenças ocupacionais	$(N^{\circ} \text{ de doenças ocupacionais} / N^{\circ} \text{ de trabalhadores}) * 100$	-	0,02%	0,02%
Média de dias perdidos por acidente	$\text{Dias perdidos por acidentes de trabalho} / N^{\circ} \text{ de acidentes de trabalho}$	-	14,50	14,50

Alcance: SONDA Chile

5.7 Licença pós-natal

A SONDA conta com uma Política de Apoio à Maternidade e Paternidade, que estabelece benefícios adicionais ao período de descanso legal após o nascimento de um filho ou filha.

Essa política inclui o retorno transitório da licença-maternidade e a licença-maternidade estendida 1+1, o que permite às mulheres ampliar o seu período de afastamento com férias adicionais, mantendo o mesmo período de licença remunerada.

No que diz respeito à corresponsabilidade parental, a política contempla a ampliação da licença-paternidade, concedendo dois dias adicionais de licença além do que é estabelecido pela legislação em cada país onde operamos. Dessa

forma, incentivamos a participação ativa dos pais no cuidado de seus filhos nas primeiras etapas de vida.

Atualmente, a política não contempla um período adicional de afastamento em casos de adoção ou guarda judicial de menor de idade além do previsto na legislação vigente. No entanto, promovemos uma cultura organizacional que apoia a conciliação entre a vida profissional e familiar, incentivando o uso dos benefícios disponíveis para ambos os progenitores.

Percentual de pessoas que utilizam a licença pós-natal

	Dividido por sexo																							
	Chile		Brasil		Colômbia		México		Argentina		Uruguai		Peru		Equador		Panamá		Costa Rica		EUA		Guatemala	
	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem
N° de Colaboradores que utilizaram a licença pós-natal	15	21	77	72	16	26	5	3	1	7	-	-	2	5	1	4	6	5	2	2	-	-	-	-
N° de Colaboradores elegíveis ao benefício	925	2.434	1.776	3.996	611	1.334	265	695	65	356	95	276	69	296	59	155	215	186	32	67	2	6	3	22
Licença pós-natal (% do total de pessoas elegíveis a este benefício)	1,62%	0,08%	4,34%	1,80%	2,62%	1,95%	1,89%	0,43%	1,54%	1,97%	-	-	2,90%	1,69%	1,69%	2,58%	2,79%	2,69%	6,25%	2,99%	-	-	-	-

	Todos	
	Mulher	Homem
Total n° de colaboradores que utilizaram a licença pós-natal	125	126
Total n° de colaboradores elegíveis para a licença	4.117	9.823
Total de licença pós-natal (% do total de pessoas elegíveis para este benefício)	3,04%	1,28%

Licença Pós-natal

	Categoria de Cargo																			
	Alta Direção		Gerência		Chefia		Operador		Força de vendas		Administrativo		Auxiliar		Outros profissionais		Outros técnicos			
	Licença paternidade pós-natal (5 dias)	Licença paternidade pós-natal 6 semanas	Licença paternidade pós-natal (5 dias)	Licença paternidade pós-natal 6 semanas	Licença paternidade pós-natal (5 dias)	Licença paternidade pós-natal 6 semanas	Licença paternidade pós-natal (5 dias)	Licença paternidade pós-natal 6 semanas	Licença paternidade pós-natal (5 dias)	Licença paternidade pós-natal 6 semanas	Licença paternidade pós-natal (5 dias)	Licença paternidade pós-natal 6 semanas	Licença paternidade pós-natal (5 dias)	Licença paternidade pós-natal 6 semanas	Licença paternidade pós-natal (5 dias)	Licença paternidade pós-natal 6 semanas	Licença paternidade pós-natal (5 dias)	Licença paternidade pós-natal 6 semanas		
Licença pós-natal (média de dias utilizados pelas pessoas elegíveis para este benefício) ^(*)	-	-	5	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	26	5	-	

Escopo: ^(*)Escopo SONDA LN

5.8 Capacitação e benefícios

O pacote de benefícios pode variar de acordo com o país e sua realidade local; no entanto, na maioria deles são oferecidos seguros de saúde e de vida, bem como o pagamento de benefícios, como bônus de férias e gratificações, aplicáveis apenas a contratos por prazo indeterminado. Além disso, oferecemos uma proposta de benefícios flexível, alinhada às necessidades individuais de cada colaborador na SONDA ([a lista detalhada de benefícios está disponível para consulta](#)).

Capacitações

Investimento em capacitação		
5.8.i. Montante total de recursos financeiros destinados à capacitação (USD\$)	544.115	
Receita anual (USD\$)	1.592.169.633	
5.8.i. Percentual da receita anual que o montante de capacitação representa do total das atividades ordinárias da organização destinadas à educação e desenvolvimento profissional	0,03%	
5.8.ii. Número total de colaboradores capacitados	6.735	
	Feminino	Masculino
Alta Gerência	1	3
Gerência	91	184
Chefia	251	470
Operacional	-	-
Força de vendas	39	74
Administrativo	231	173
Auxiliar	4	23
Outros profissionais	543	1453
Outros técnicos	619	2576
5.8.ii. Percentual capacitado do total do quadro de pessoal	48,31%	

5.8.iii. Média de horas de capacitação realizadas pelo pessoal por conta da entidade, por sexo e categoria de função		
	Feminino	Masculino
Alta Gerência	-	1,50
Gerência	15,20	18,60
Chefia	16,40	17,10
Operacional	-	-
Força de vendas	12,60	11,00
Administrativo	10,60	10,80
Auxiliar	3,70	7,70
Outros profissionais	21,50	24,90
Outros técnicos	8,80	9,50
Total	9,87	11,23

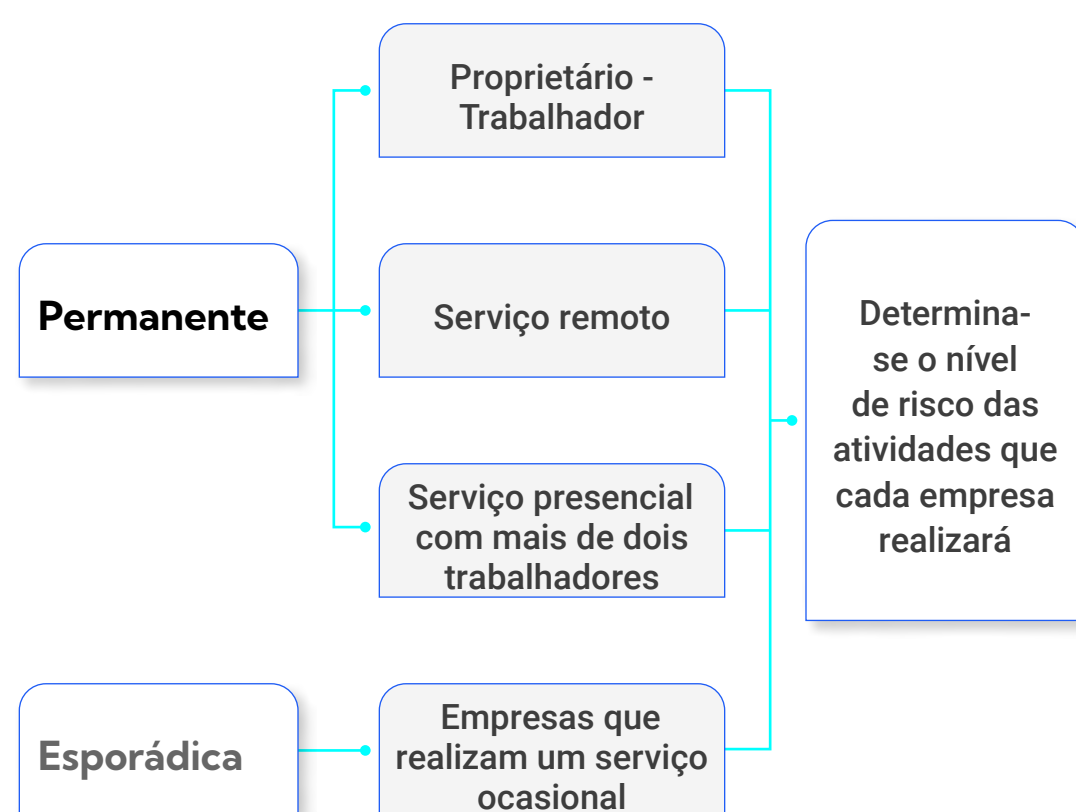
* Escopo corporativo sem considerar as filiais no Chile (Quintec Distribución, Item, Novis Chile, Tecnoglobal, Wireless, Microgeo) e Novis México.

5.9 Política de Terceirização

O Procedimento de Avaliação, Acreditação e Registro de Fornecedores da SONDA estabelece os processos e políticas para a contratação e subcontratação de fornecedores. Além disso, o relacionamento com eles está descrito na Política de Compras e no Regulamento Especial para Contratadas e Subcontratadas.

Para a categorização dos contratados, por sua vez, considera-se o tipo de empresa, a forma de prestação do serviço e o nível de riscos. Isso determina a quantidade e a frequência dos controles operacionais que devem ser cumpridos pelo contratado. Dessa forma, e considerando fatores como o local de prestação, a habitualidade e a permanência, os prestadores de serviços são classificados como esporádicos, permanentes ou remotos. A cada ano, participam de um processo de avaliação e acreditação, no qual atuam diversas áreas da companhia — como Compliance, Prevenção de Riscos, Crédito e Tributário — com o objetivo de verificar o cumprimento das disposições legais vigentes, bem como revisar sua gestão de riscos, boas práticas de sustentabilidade e outras considerações relevantes.

Classificação das empresas contratadas



A empresa categorizada como “permanente, de serviços presenciais com mais de dois trabalhadores” deve apresentar a evidência mensal de conformidade com o Programa de Controle Operacional. Esse programa deve ser elaborado pelo contratado, com base no cumprimento dos Padrões de Segurança e Saúde no Trabalho e Meio Ambiente da SONDA, e deve contar com a autorização do nosso Departamento de Prevenção de Riscos para a verificação e o acompanhamento do cumprimento desses padrões.

Por sua vez, a empresa “contratada e subcontratada esporádica” deve apresentar uma Permissão de Trabalho autorizada pelo gerente do projeto da SONDA e pelo Departamento de Prevenção de Riscos, que habilita os trabalhadores para o ingresso na instalação e identifica os riscos da atividade específica que será realizada.

De acordo com sua classificação, os fornecedores também devem formalizar seu vínculo comercial por meio de uma ordem de compra ou contrato e cumprir com um Programa de Controle Operacional ou Permissão de Trabalho, conforme o tipo de vínculo estabelecido na Classificação de Fornecedores e na Política de Controle Operacional definidas na Política de Compras da Companhia.

De acordo com essas diretrizes, toda a empresa externa deverá ser acreditada conforme os padrões do Sistema de Gestão (SIG) e em conformidade com a Lei de Terceirização e toda a normativa aplicável à segurança, saúde ocupacional e meio ambiente em cada país. Para isso, foi definido que o processo se inicie com uma reunião inicial, na qual é obrigatória a participação da contraparte da SONDA, do representante da empresa contratada e do Departamento de Prevenção de Riscos da SONDA. Nessa instância, o serviço a ser prestado é informado e detalhado, com o objetivo de definir os requisitos de terceirização que deverão ser cumpridos tanto no início quanto durante a execução do serviço pela empresa contratada.

Por meio da revisão e aprovação da Permissão de Trabalho e/ou do Programa de Controle Operacional, verifica-se o cumprimento,



por parte dos fornecedores contratados e subcontratados, dos padrões definidos pela SONDA. Todos os fornecedores contratados e subcontratados devem cumprir o Regulamento Especial, que estabelece ações preventivas para garantir as condições adequadas de higiene e segurança no trabalho. Esse regulamento também inclui mecanismos de verificação para assegurar o cumprimento das disposições legais relativas às obrigações trabalhistas e previdenciárias de seus trabalhadores. Além disso,

essas empresas são obrigadas a respeitar os procedimentos, normas e controles estabelecidos pela SONDA em áreas como prevenção de acidentes, higiene e segurança, proteção contra incêndios, cuidado com bens materiais e proteção do meio ambiente.

6. Modelo de negócios

6.1 (i.ii.iii.iv) Setor industrial

De acordo com o Sistema de Classificação de Indústria Sustentável, SICS (sigla em inglês), a SONDA desenvolve suas atividades econômicas no setor industrial de “Software & IT Services”.

Os produtos e serviços comercializados pela entidade são, principalmente, soluções e serviços de TI voltados a atender às necessidades de negócio e tecnológicas de seus clientes, acompanhados, conforme o caso, do fornecimento de infraestrutura tecnológica.

Eles estão descritos em maior profundidade no item 6.2 da NCG nº 519. Por sua vez, a concorrência enfrentada pela companhia é intensa, variada, atomizada e inclui tanto empresas locais quanto globais que também buscam atender às necessidades descritas.

A SONDA, como emissora de valores de oferta pública, é regulada pela Comissão para o Mercado Financeiro (CMF) no Chile. Tanto os principais Grupos de Interesse quanto as afiliações a associações, entidades de classe ou organizações estão detalhados no item 6.3 da NCG nº 519.

6.2 Negócios

6.2.i Principais linhas de negócio da SONDA:

a. Digital Business

A linha de serviços da SONDA com foco em acelerar a evolução tecnológica e a transformação digital das áreas de Negócio e TI de seus clientes, por meio do desenho, implementação e suporte de soluções de software baseadas em tecnologias tradicionais, emergentes e disruptivas, com uma oferta de serviços e proposta de valor sustentada no

talento, conhecimento, experiência, qualidade e confiabilidade, que transformarão a cadeia de valor do negócio e contribuirão para melhorar a experiência dos usuários de forma robusta e escalável.

Os serviços de Digital Business são projetados para oferecer cobertura end-to-end ao ciclo de vida das soluções de negócio, desde a etapa de Rethink (processo de reflexão tecnológica e desenho), Build (desenvolvimento, integração e implementação) e Operate (operação, manutenção e evolução), com uma oferta modular e integrável de acordo com os desafios e objetivos de nossos clientes:

- **Digital Software Factory:** Assumimos o desenvolvimento, implementação, testes, automação digital (low code & RPA), operação, manutenção e evolução do stack tecnológico que suporta os processos de negócio de nossos clientes; além de prover perfis com conhecimento técnico especializado para complementar capacidades internas e picos de demanda.
- **Data & Advanced Analytics e IA:** Apoiamos a evolução das empresas para um modelo de gestão “data driven”, que lhes permita capturar o máximo valor possível dos dados (governança), com visualização para tomada de decisão e uso de Analytics Avançado e IA para melhorar o desempenho e impulsionar os principais drivers de negócio (vendas, produtividade, satisfação do cliente, entre outros).
- **Digital Architecture:** Projetamos e implementamos arquiteturas digitais para enfrentar os desafios de integração, desempenho, robustez, flexibilidade, elasticidade e escalabilidade de dados e aplicações em ambientes on-premise, híbridos e multicloud.
- **Digital Channels & Tech. Consulting:** Redefinimos, desenvolvemos e implementamos a jornada do

cliente (customer journey), incorporando técnicas e tecnologias que possibilitam uma experiência de usuário surpreendente, multicanal e multiplataforma, ágil, intuitiva e homogênea. Além disso, colaboramos com os nossos clientes no codesenho de seus roadmaps de evolução tecnológica.

- **Servicios Cloud:** Esses serviços foram desenvolvidos para ajudar os clientes a gerenciar as soluções tecnológicas que suportam seus negócios e maximizar o seu desempenho por meio de serviços em nuvem, cujos pilares fundamentais são segurança, disponibilidade e performance. A prestação desses serviços inclui atividades tradicionais como hospedar, monitorar, administrar, explorar, operar e manter serviços, servidores, conectividade, dados e softwares básicos, bem como serviços avançados de transformação da infraestrutura de TI e das aplicações de nossos clientes. Tudo isso, tanto em ambientes de nuvem pública quanto de nuvem privada tradicional, garantindo a continuidade operacional e a segurança da informação.

Com foco em serviços cada vez mais híbridos e multicloud, os serviços de cloud empresarial, bem como nas diversas nuvens públicas, evoluem continuamente para atender às necessidades dos diferentes negócios, com foco em oferecer o serviço ou solução que melhor se adapte às demandas dos clientes e aproveitar as vantagens da nuvem pública, privada ou híbrida sob um modelo de Operação e Governança Multicloud.

- **Cybersecurity:** Tem como finalidade proteger a integridade da infraestrutura de TI e das informações que nela são armazenadas e gerenciadas. Foram desenvolvidas torres de serviço com base em um conjunto de modelos de maturidade, entre os quais se destacam o NIST (National

Institute of Standards and Technology) e o CIS (Center for Internet Security Critical Security Controls), com apoio da ISO 27001 e de alguns modelos específicos de indústria, como PCI e NERC CIP, além de marcos regulatórios, como as leis de proteção de dados pessoais.

Esses modelos de maturidade permitem oferecer recomendações sobre quais controles implementar, como e em que ordem, de forma ágil e eficiente, evitando os investimentos excessivos. Esse desenvolvimento foi concebido para apoiar nossos clientes, permitindo que se concentrem em seus negócios enquanto deixam a solução nas mãos de um parceiro tecnológico de confiança. Os serviços abrangem os tradicionais Managed Detection and Response Services, como: Gestão de Ativos de Cibersegurança; Detecção de Ameaças e Vulnerabilidades; Serviços Avançados de Cibersegurança; além de Consultorias e Serviços de Testes.

A SONDA conta com uma operação regional e fornece serviços de Cibersegurança com profissionais especializados nos centros de operações da companhia, garantindo maior proximidade com os clientes. Adicionalmente, com foco em eficiência e na melhoria contínua dos serviços prestados, existem centros de excelência em alguns dos países onde operamos.

Por fim, é relevante mencionar que existem alianças regionais com fabricantes de cibersegurança de classe mundial, ao mesmo tempo em que incorporamos tecnologias novas e inovadoras ao nosso portfólio.

Adicionalmente, contamos com soluções por verticais de indústria, cujo objetivo é atender as necessidades específicas e/ou particulares de negócio, que possuem um alto componente de conhecimento setorial e valor agregado.

Em resumo, o Digital Business posiciona a SONDA como o Parceiro Tecnológico Estratégico de seus clientes, apoiando os processos de evolução tecnológica e a transformação digital de seus negócios, colocando à disposição todas as capacidades da SONDA.

b. Digital Services

Linha de serviços voltada à geração de valor por meio do melhor uso de ferramentas de hardware e software, comunicações, aplicações e da garantia da continuidade operacional dos negócios de nossos clientes. Abrange uma ampla gama de serviços, entre os quais: Data Center, Workplace Services e Serviços de Plataforma.

- **Data Center:** Tem como objetivo oferecer a melhor alternativa de outsourcing de TI, por meio de serviços virtuais públicos e soluções de infraestrutura física e/ou virtual on-premise. Tudo isso sob um modelo flexível, escalável e com opção de pagamento por uso, permitindo aos nossos clientes implementar soluções de forma ágil, eficiente e econômica.

A SONDA conta com uma infraestrutura sólida e de alto nível, composta por quatro centros de dados entre os mais modernos e confiáveis da América Latina. Entre eles, destaca-se um Data Center Tier IV em Santiago do Chile, dois Tier III localizados em Santiago e em Belo Horizonte (Brasil), e um centro de dados adicional situado nas instalações corporativas da companhia no Chile.

- **Workplace Services:** Tem como principal objetivo manter a continuidade operacional dos negócios de nossos clientes, por meio da prestação de serviços de assistência técnica especializada e oportuna às demandas dos usuários.

Nessa linha, existem as seguintes unidades:

- **Service Desk:** Atua como um ponto único de contato para os usuários de um cliente em todas as suas

necessidades de TI, sendo capaz de resolver online ou encaminhar para outros grupos de suporte as consultas, incidentes ou solicitações de serviços de TI. Disponibiliza diversos canais de comunicação, como telefone, e-mail e tickets web, com atendimento 24x7, conforme a necessidade do cliente.

- **Field Service:** Fornece assistência técnica especializada para o atendimento e resolução em campo de incidentes que afetam os componentes da infraestrutura tecnológica disponíveis aos usuários, como notebooks, PCs, impressoras e sistemas operacionais. Também realiza manutenção preventiva e reparo de servidores e equipamentos de comunicação que apresentam falhas, assegurando a continuidade operacional dos usuários e das plataformas centrais.
- **Serviços de Plataforma:** Oferecemos soluções de infraestrutura com o objetivo de atender às necessidades de negócio de múltiplas indústrias, por meio de parcerias com os principais fornecedores de tecnologia líderes do setor, promovendo inovação e garantindo elevados padrões de qualidade e experiência de uso, de modo a gerar valor para os negócios de nossos clientes.

Nessa linha, existem as seguintes unidades:

- **Produtos:** Tem como principal objetivo a comercialização de infraestrutura de valor e os serviços associados, a gestão do relacionamento com os fabricantes, a arquitetura das soluções e a gestão do portfólio.
- **Serviços Gerenciados:** Têm como objetivo principal fornecer soluções completas de TI sob um modelo de serviços de terceirização, que abrange desde a provisão de infraestrutura até o outsourcing de todas as plataformas tecnológicas do negócio do cliente, incluindo serviços de suporte, manutenção e administração associados, por meio de um custo mensal único, previsível e total.

As soluções da SONDA asseguram níveis de serviço alinhados às necessidades das empresas, promovendo a satisfação dos usuários, reduzindo custos de TI, liberando capital de giro (CAPEX para OPEX ou XaaS), garantindo acesso contínuo a tecnologias de ponta e, ao mesmo tempo, evitando perdas por obsolescência ou sinistros.

c. Transactional Business

Linha de serviço subdividida nos seguintes negócios:

- A SONDA, por meio de sua subsidiária **Tecnoglobal S.A.**, realiza a venda de infraestrutura computacional – tanto hardware quanto software – direcionada ao mercado atacadista. Entre os produtos fornecidos estão servidores, estações de trabalho, tablets, PCs, impressoras, equipamentos de armazenamento e backup, equipamentos de comunicação e software de base (bancos de dados, sistemas operacionais, entre outros). A comercialização desses elementos tecnológicos pode incluir a prestação de serviços adicionais, como implementação, manutenção e gestão de garantia dos ativos.

Essa subsidiária possui acordos com os principais fabricantes da indústria e conta com uma equipe de profissionais especializados para oferecer as soluções mais adequadas às necessidades de nossos clientes. Esses acordos asseguram o fornecimento de tecnologia com os mais altos padrões de qualidade. Ao mesmo tempo, a independência em relação aos fornecedores permite assessorar os clientes com confiança, garantindo a recomendação da plataforma mais adequada para cada caso.

- Por outro lado, há também a prestação de serviços financeiros de pagamento no comércio presencial e eletrônico no Chile, atendendo desde grandes redes de varejo e e-commerce até pequenos comércios e micro e pequenas empresas, por meio da subsidiária **Multicaja S.A.** Conforme descrito na nota 3.2 a (14) das Demonstrações Financeiras Consolidadas de 2025, a Multicaja S.A. foi classificada como

operação descontinuada, por ter sido classificada como disponível para venda, conforme exposto na nota 3.2 (i).

- Adicionalmente, por meio da subsidiária **Microgeo S.A.**, são fornecidas ao mercado tecnologias e soluções integradas para os segmentos de impressão digital de grande formato, engenharia e manufatura (CAD/CAM/GIS, impressão 3D), geodésia, CAD/CAM e gestão de documentos.
- Por fim, a companhia conta com a representação e comercialização de produtos Apple no Chile, por meio da subsidiária **Quintec Distribución S.A.**

Principais serviços e produtos oferecidos pela companhia:

- Desenvolver, por conta própria ou de terceiros, sistemas de informação e processamento de dados e, em geral, atividades nas áreas de informática, automação e comunicações;
- A criação, fabricação, desenvolvimento, aplicação, importação, exportação, comercialização, manutenção, atualização, exploração, instalação e representação de hardware, software e serviços relacionados;
- A compra, venda, importação, exportação, representação, distribuição e, em geral, a comercialização de equipamentos de computação e processamento de dados, suas peças, componentes, acessórios e demais itens relacionados;
- A exploração direta desses bens, seja por meio da prestação de serviços, arrendamento ou qualquer outra forma;
- A capacitação e treinamento, principalmente nas áreas de automação e informática, por meio de cursos, seminários, conferências, publicações, eventos ou outras formas de transferência sistemática de conhecimento e tecnologia;
- A prestação de serviços de consultoria em organização e administração de empresas, estudos de mercado, estudos de viabilidade e pesquisa operacional;
- Desenvolver, em geral, quaisquer outras atividades nas áreas de informática e computação ou que estejam direta ou indiretamente relacionadas a estas.

6.2.ii Canais de venda e distribuição

Para o negócio de soluções e serviços de TI, os canais são presenciais e virtuais. Os primeiros ocorrem por meio de uma força comercial composta por aproximadamente 700 pessoas em nível regional. No caso específico da Quintec Distribución, os canais de venda também são presenciais e virtuais, sendo os presenciais as lojas físicas distribuídas em nível nacional.

6.2.iii, iv Fornecedores e clientes que representam menos de 10%

Não possuímos clientes que, durante 2025, tenham representado uma concentração superior a 10%. Quanto aos fornecedores, em 2025, um fornecedor representou mais de 10% das compras totais da companhia.

6.2.vii Principais licenças, franquias, royalties e concessões

Licenças: A SONDA mantém associações estratégicas com parceiros tecnológicos que lhe permitem licenciar ou viabilizar a comercialização ou prestação de serviços relacionados a equipamentos, softwares, assinaturas, garantias estendidas e suporte de fabricantes, nos modelos de revenda, as-a-Service ou como serviços gerenciados, sob renovações anuais e com o mais alto nível de certificação (Regional – GOLD, Titanium, Platinum, entre outros). Algumas das principais licenças são mantidas com: Apple, Aruba, Autodesk, AWS, Cisco, Dell, Epson, Fortinet, Google, HP Inc., HPE, Huawei, IBM, Lenovo, Lexmark, Microsoft, NetApp, Oracle, Red Hat, SAP, Veritas e VMware.

Concessão: Projeto Infovia Digital, concessão de 30 anos para a implantação de 7.000 km de fibra óptica para o Estado de Mato Grosso do Sul, que aumentará a velocidade de conexão dos órgãos públicos estaduais. A SONDA também obtém o direito de explorar outros negócios B2B sobre essa rede durante o mesmo período.

6.1.v, 6.3 Grupos de interesse

Partes interessadas	Necessidades	Expectativas	Relevância
Clientes	Tecnologia para assegurar a continuidade e otimização de seus processos de negócio. / Agilidade e resposta oportuna às suas demandas. / Produtos e serviços para adaptação e mitigação às mudanças climáticas.	Qualidade de serviço. / Tempo de resposta. / Experiência, satisfação e efetividade no serviço.	São o motor do nosso negócio: sua continuidade, satisfação e adaptação às mudanças climáticas dependem das soluções tecnológicas oferecidas. Sua experiência impacta diretamente a reputação, o posicionamento e a rentabilidade da companhia.
Colaboradores	Desenvolvimento profissional. / Segurança e saúde ocupacional. / Informação e comunicação. / Proteção laboral frente aos efeitos das mudanças climáticas.	Estabilidade. / Equilíbrio entre vida pessoal e profissional. / Padrões ambientais.	Constituem o principal ativo da companhia. Seu desenvolvimento, bem-estar e engajamento são fundamentais para executar a estratégia de crescimento, eficiência e cultura organizacional definida no plano estratégico.
Partners e fornecedores	Contratos e novos serviços. / Certificações. / Proteção laboral frente aos efeitos das mudanças climáticas.	Segurança e saúde ocupacional.	São parte essencial da cadeia de suprimentos de serviços tecnológicos. Sua qualidade, conformidade e segurança laboral impactam diretamente a entrega de soluções e a sustentabilidade do negócio.
Acionistas	Desempenho, gestão e posição financeira da companhia	Aprofundamento e execução da estratégia	São os proprietários da companhia e avaliam seu desempenho estratégico e financeiro. Sua confiança permite o acesso a capital, a sustentabilidade do negócio e a continuidade operacional.
Autoridades	Informações e declarações obrigatórias.	Cumprimento legal. / Monitoramento dos requisitos legais e demais aplicáveis.	Supervisionam o cumprimento normativo e regulam aspectos-chave do negócio, como os ambientais, tributários e tecnológicos. Sua relação com a SONDA é essencial para operar de forma legal e alinhada aos padrões do país.
Comunidade	Informações sobre os impactos ambientais. / Produtos e serviços para adaptação e mitigação às mudanças climáticas.	Contribuição das tecnologias da informação para o desenvolvimento e a qualidade de vida da população	Representam o entorno onde operamos. Suas expectativas sociais e ambientais influenciam a licença social para operar e a forma como as soluções tecnológicas impactam a qualidade de vida no território.

6.1.vi Instâncias e organizações nas quais participamos

Participamos de diferentes organizações e instâncias com o objetivo de contribuir para a discussão e reflexão em temas de TI, inovação e desenvolvimento empresarial.

Desenvolvimento Sustentável

- **Asociación de Empresarios para la Gestión Integral de Residuos Electrónicos** (ASIGIRE, Costa Rica).
- **Pacto por una Huella Digital Verde** (Grupo Ekos, Ecuador)
- **Sistema de Gestión Colectivo TRAEE** (Transforma tus residuos de aparatos eléctricos y electrónicos - Chile)

Inovação e transformação

- **Innova 360**, LATAM
- **Open Beauchef, Centro de Innovación y Emprendimiento de la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas de la Universidad de Chile.**
- **Programa Academia - Empresa SONDA con la Escuela de Ingeniería de la Universidad Católica de Chile**
- **Empresa de Informática e Informação do Município de Belo Horizonte** (Prodabel): hub de Inovação da SONDA para a Smart Cities em colaboração com a Prodabel (Brasil).
- **Inovabra Habitat:** espaço de co-inovação do Banco Bradesco com um hub de inovação da SONDA.
- **Parque de Inovação Tecnológica de Joinville e Região** (Inovaparq), para o desenvolvimento de projetos de tecnologias disruptivas, consultoria e qualidade de software (Brasil).
- **Club de Investigación Tecnológica** (Costa Rica)

[Informações sobre as alianças com agentes de inovação e universidades na pág. 27.](#)

Organizações setoriais e de comércio

Chile

- **Asociación Chilena de Empresas de Tecnologías de Información** (ACTI)
- **Sociedad de Fomento Fabril** (SOFOFA, Chile)
- **ICARE**
- **Cámara de Comercio de Santiago**
- **Cámara Chileno Argentina**
- **AMCHAM**
- **Fundación País Digital**
- **Fintech**

Brasil

- **Associação Brasileira das Empresas de Tecnologia da Informação e Comunicação** (Brasscom)
- **Associação de Usuários SAP do Brasil**
- **Associação Brasileira do Agronegócio**
- **Instituto Brasileiro de Gás e Petróleo**
- **Camara Americana de Comércio para o Brasil**

México

- **Asociación Mexicana de la Industria de Tecnologías de la Información** (AMITI)
- **Cámara Nacional de Comercio** (CANACO)

Panamá

- **Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá**
- **Consejo Nacional de la Empresa Privada**
- **Cámara Americana de Comercio e INdsutrias de Panamá**
- **Asociación Nacional de Comerciantes**

- **Asociación Panameña de Centros Comerciales**
- **Asociación Panameña de Venta Directa**
- **Asociación de Comerciantes y Distribuidores de Víveres y Similares de Panamá**
- **Instituto Panamericano de Derecho y Tecnología**
- **Secretaria Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación**
- **PanaCyber**
- **Panamá Cibersegura**
- **Asociación Panameña de Derecho y Nuevas Tecnologías**
- **Asociación Panameña de Agencias de Carga**

Argentina

- **Cámara de la Industria Argentina del Software - CESSI**
- **Cámara de Empresas Petroenergéticas de la Rep. Argentina**
- **SUME Lide**

Uruguai

- **Cámara Uruguaya de Tecnología de la Información** (CUTI)
- **Cámara de Comercio del Uruguay**

Colômbia

- **Cámara de Comercio de Bogotá** (CCB)
- **Cámara Colombo-Chilena** (CCIT)
- **Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones**
- **Logyca**

6.4 Propriedade e instalações

As propriedades e as instalações da companhia para o desenvolvimento de seus negócios consistem em imóveis, como edifícios corporativos e data centers. Esses ativos são mantidos pela SONDA e suas subsidiárias, encontrando-se em bom estado de operação e conservação, conforme aplicável. Os principais imóveis da companhia para a realização de suas atividades na América Latina são os seguintes:

Chile:

- **SONDA Inmobiliaria:** Av. Victor Uribe 2211 Quilicura.
- **SONDA Inmobiliaria:** Catedral N° 1335, Santiago.
- **SONDA Inmobiliaria:** Teatinos N° 500 y 550 y Santo Domingo N° 1334-1336, Santiago.
- **SONDA Inmobiliaria:** Edificio Plaza Santo Domingo # 1243, Santiago.
- **SONDA Inmobiliaria:** Conquistador del Monte 4844 + Camino La Colina 1423, Huechuraba.
- **SONDA Inmobiliaria:** Camino La Colina # 1431, Huechuraba.
- **SONDA Inmobiliaria:** Santo Domingo 1725, Santiago (1721-1735-1739).
- **Inmobiliaria SERVIBANCA:** Catedral N° 1888, Santiago.
- **Inmobiliaria SERVIBANCA:** Fanor Velasco N° 8 Y 10, Santiago.
- **Inmobiliaria SERVIBANCA:** Caupolican 346 DP.A, Concepción.
- **Inmobiliaria SERVIBANCA:** Caupolican 346 DP.B, Concepción.
- **Inmobiliaria SERVIBANCA:** Caupolican 346 DP.D, Concepción.
- **Inmobiliaria SERVIBANCA:** Antonio Varas N° 920 DP.701, Temuco.
- **Inmobiliaria SERVIBANCA:** Blanco N° 903 of.201, Valparaiso.
- **Servicios Financieros Uno S.A.:** Santa Isabel 1156 y 1120, Providencia.
- **Servicios Financieros Uno S.A.:** Juan A Barriga 1160, Providencia.
- **Microgeo Ingeniería S.A.:** Camino Del Cerro # 5154 Huechuraba.
- **Microgeo Gráfica S.A.:** El Rosal # 4765 y Av. Las Torres # 1328 Huechuraba.

Argentina:

- **SONDA Argentina S.A.:** Alsina N° 772 (Ciudad Autónoma de Buenos Aires)

Colômbia:

- **SONDA de Colombia S.A.:** Edifício localizado na Avenida Carrera 45 (autopista norte) N° 118 – 68, Bogotá Colombia.
- **SONDA Servicios S.A.S.:** Lotes 44M, 44N, 44° Etapa 4 de la agrupación Zona Franca de Tocancipá. (Km 1.5 vía Briceño – Zipaquirá).
- **Compufácil S.A.S.:** Armazém localizado na Autopista Medellín Km 1.5 vía Siberia Parque Agroindustrial de occidente – Cota. Colombia.

Brasil:

- **SONDA Procwork Informática Ltda.:** Localizado na Rua Dom Aguirre N° 576, Sao Paulo.
- **ATIVAS Datacenter LTDA.:** Localizado na Rua Agenério Araújo, 20 – Camargos, Belo Horizonte – Minas Gerais.
- **SONDA Procwork Informática. Ltda.:** Localizado na Alameda Europa, 1206 – cidade Tamboré, Santana de Parnaíba, Sao Paulo.

6.5. Subsidiárias, coligadas e investimentos em outras sociedades

6.5.1. y 6.5.2. Subsidiárias, coligadas e investimentos em outras sociedades

Rut (CNPJ por ser uma empresa)	Nome da subsidiária	País	Moeda funcional	Percentual da participação na propriedade da subsidiária							
				31.12.2025				31.12.2024			
				Percentual de Participação Direta	Percentual de Participação Indireta	Total de Participação da Controladora	Proporção de participações na propriedade mantidas por participações não controladoras	Percentual de Participação Direta	Percentual de Participação Indireta	Total de Participação da Controladora	Proporção de participações na propriedade mantidas por participações não controladoras
Extranjera	SONDA ARGENTINA S.A.	Argentina	ARS : Pesos Argentinos	10,740%	89,260%	100,000%	0,000%	10,740%	89,260%	100,000%	0,000%
76.240.462-1	INMOBILIARIA SERVIBANCA S.A.	Chile	CLP : Pesos Chilenos	0,000%	86,750%	86,750%	13,250%	0,000%	86,750%	86,750%	13,250%
88.579.800-4	MICROGEO INGENIERIA S.A. (13)	Chile	USD : US Dólar	0,000%	80,000%	80,000%	20,000%	0,000%	80,000%	80,000%	20,000%
76.646.053-4	MICROGEO GRAFICA S.A. (13)	Chile	USD : US Dólar	0,000%	80,000%	80,000%	20,000%	0,000%	0,000%	0,000%	0,000%
76.828.790-2	MULTICAJA S.A. Y FILIALES (14)	Chile	CLP : Pesos Chilenos	69,502%	0,000%	69,502%	30,500%	69,502%	0,000%	69,502%	30,500%
76.376.955-0	QUINTEC FILIALES OPERATIVAS S.A. Y FILIALES	Chile	CLP : Pesos Chilenos	0,000%	99,847%	99,847%	0,150%	0,000%	99,847%	99,847%	0,150%
96.571.690-4	SERVIBANCA S.A.	Chile	CLP : Pesos Chilenos	0,080%	99,920%	100,000%	0,000%	0,080%	99,920%	100,000%	0,000%
76.903.990-2	SOC. PROD. Y SERV. REDES MOVILES S.A. Y FILIAL (12)	Chile	CLP : Pesos Chilenos	0,000%	0,000%	0,000%	0,000%	0,000%	67,000%	67,000%	33,000%
96.725.400-2	SOLUCIONES EXPERTAS S.A. Y FILIALES	Chile	CLP : Pesos Chilenos	0,000%	50,000%	50,000%	50,000%	0,000%	50,000%	50,000%	50,000%
76.039.505-6	SONDA FILIALES CHILE LTDA.	Chile	CLP : Pesos Chilenos	99,995%	0,005%	100,000%	0,000%	99,995%	0,005%	100,000%	0,000%
96.987.400-8	SONDA INMOBILIARIA S.A.	Chile	CLP : Pesos Chilenos	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%
77.122.745-7	SONDA INVERSIONES INTERNACIONALES S.A. (1) (8)	Chile	CLP : Pesos Chilenos	100,000%	0,000%	100,000%	0,000%	100,000%	0,000%	100,000%	0,000%
99.496.560-4	SONDA SERVICIOS PROFESIONALES S.A.	Chile	CLP : Pesos Chilenos	0,077%	99,923%	100,000%	0,000%	0,077%	99,923%	100,000%	0,000%
76.035.824-K	SONDA SPA	Chile	CLP : Pesos Chilenos	100,000%	0,000%	100,000%	0,000%	100,000%	0,000%	100,000%	0,000%
96.823.020-4	TECNOGLOBAL S.A.	Chile	USD : US Dólar	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%
78.072.130-8	VERTICAL RETAIL S.A. (4)	Chile	CLP : Pesos Chilenos	0,674%	99,326%	100,000%	0,000%	0,674%	99,326%	100,000%	0,000%
Estrangeira	SONDA URUGUAY S.A. (5)	Uruguai	USD : US Dólar	28,450%	71,550%	100,000%	0,000%	28,450%	71,550%	100,000%	0,000%
Estrangeira	CTIS TECNOLOGÍA LTDA. (9)	Brasil	BRL : Real Brasileiro	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%
Estrangeira	PARS PRODUTOS DE PROCESSAMENTO DE DADOS LTDA.	Brasil	BRL : Real Brasileiro	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%
Estrangeira	SONDA DO BRASIL LTDA. Y FILIALES (6) (9)	Brasil	BRL : Real Brasileiro	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%
Estrangeira	SONDA PROCWORK INF. LTDA. Y FILIALES (6) (9)	Brasil	BRL : Real Brasileiro	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%
Estrangeira	TELSINC COMERCIO DE EQUIPAMIENTO DE INF. LTDA. (9)	Brasil	BRL : Real Brasileiro	0,460%	99,540%	100,000%	0,000%	0,950%	99,050%	100,000%	0,000%
Estrangeira	SONDA DE COLOMBIA S.A.S. Y FILIALES (7)	Colômbia	COP : Pesos Colombianos	4,981%	95,019%	100,000%	0,000%	4,981%	95,019%	100,000%	0,000%
Estrangeira	CONSORCIO SONDA ECUADOR	Equador	USD : US Dólar	70,000%	30,000%	100,000%	0,000%	70,000%	30,000%	100,000%	0,000%
Estrangeira	SONDA DEL ECUADOR ECUASONDA S.A.	Equador	USD : US Dólar	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%
Estrangeira	SONDA DEL PERU S.A.	Peru	PEN: Soles Peruanos	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%
Estrangeira	SONDA INC	Canadá	CAD : Dólar Canadiense	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%
Estrangeira	SONDA TECNOLOGIAS DE COSTA RICA S.A.	Costa Rica	USD : US Dólar	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%
Estrangeira	SONDA USA INC. (2) (15)	Estados Unidos	USD : US Dólar	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%
Estrangeira	SONDA GUATEMALA S.A.	Guatemala	USD : US Dólar	0,500%	99,500%	100,000%	0,000%	0,500%	99,500%	100,000%	0,000%
Estrangeira	SONDA MEXICO S.A. DE C.V. Y FILIALES (3) (10) (11)	México	MXN : Pesos Mexicanos	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%
Estrangeira	SONDA PANAMA S.A.	Panamá	USD : US Dólar	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%

Informações sobre as subsidiárias

Sonda Filiales Chile Ltda.	Sonda SpA	Consortio Sonda Ecuador	Sonda Inversiones Internacionales S.A.	Multicaja S.A. y Filiales	Sonda Inc.
Relação direta	Relação direta	Relação direta	Relação direta	Relação direta	Relación indirecta
Tipo de sociedade	Tipo de sociedade	Tipo de sociedade	Tipo de sociedade	Tipo de sociedade	Tipo de sociedade
Sociedade de Responsabilidade Limitada	Sociedade por Ações	Consórcio	Sociedade Anônima Fechada	Sociedade Anônima Fechada	Incorporated (Sociedade de Capital)
N° de Identificação (RUT)	N° de Identificação (RUT)	N° de Identificação (RUT)	N° de Identificação (RUT)	N° de Identificação (RUT)	N° de Identificação (RUT)
76.039.505-6	76.035.824-K	Estrangeira	77.122.745-7	76.828.790-2	Estrangeira
Endereço Legal	Endereço Legal	Endereço Legal	Endereço Legal	Endereço Legal	Endereço Legal
Teatinos N° 550, Santiago - Chile	Teatinos N° 550, Santiago - Chile	Isabel La Católica N°24-430 y Luis Cordero - Edificio RFS - Quito - Ecuador	Teatinos N° 574, Santiago - Chile	Catedral N° 1355, piso 7, Santiago - Chile	1200 avenue McGill College, suite 700 Montreal, QC H3B 4G7, Canadá
Capital subscrito e integralizado em 31/12/2025 (milhares de pesos)	Capital subscrito e integralizado em 31/12/2025 (milhares de pesos)	Capital subscrito e integralizado em 31/12/2025 (milhares de pesos)	Capital subscrito e integralizado em 31/12/2025 (milhares de pesos)	Capital subscrito e integralizado em 31/12/2025 (milhares de pesos)	Capital subscrito e integralizado em 31/12/2025 (milhares de pesos)
M\$ 14.400.199	M\$ 100	M\$ 9.071	M\$ 655.475.569	M\$ 26.056.944	M\$ 69
N° de Ações Subscritas e Integralizadas	N° de Ações Subscritas e Integralizadas	N° de Ações Subscritas e Integralizadas	N° de Ações Subscritas e Integralizadas	N° de Ações Subscritas e Integralizadas	N° de Ações Subscritas e Integralizadas
-	100	-	841.213.407	230.742	100
Objeto social	Objeto social	Objeto social	Objeto social	Objeto social	Objeto social
Seu objeto é a realização de investimentos em toda classe de bens, sejam móveis ou imóveis, corpóreos ou incorpóreos, incluindo a aquisição de ações, participações em sociedades de pessoas, títulos de dívida, títulos de crédito e, em geral, toda a classe de valores mobiliários e instrumentos de investimento, bem como a administração desses investimentos e de seus rendimentos. Para o cumprimento de seu objeto, a Sociedade poderá constituir outras sociedades ou participar delas.	O objeto é a realização de investimentos em toda classe de bens, sejam móveis ou imóveis, corpóreos ou incorpóreos, incluindo a aquisição de ações, participações em sociedades de pessoas, títulos de dívida, títulos de crédito e, em geral, toda a classe de valores mobiliários e instrumentos de investimento, bem como a administração desses investimentos e de seus rendimentos.	O objeto social do Consórcio Sonda está definido exclusivamente para o cumprimento de todas as obrigações assumidas em virtude da assinatura do contrato n° LICS-EPMAPS-003-2015, para a contratação do "Serviço de Infraestrutura de Nuvem Privada Virtual da EPMAPS, que inclui a administração do SAP NetWeaver, gestão e entrega de backups e enlaces de comunicação".	A Sociedade tem por objeto exclusivo a aquisição de toda classe de bens em dólares dos Estados Unidos da América ou outra moeda estrangeira, sejam estes móveis, imóveis, corpóreos ou incorpóreos, valores mobiliários, ações ou direitos, com a finalidade de obter as rendas deles derivadas, incluindo-se os frutos civis ou outros que provenham da alienação de seus ativos. A sociedade não poderá realizar investimentos em pesos chilenos.	Foi constituída com o objetivo de desenvolver, implementar, operar, explorar e administrar uma rede que conecta os comércios, as pessoas e os contratantes, para a prestação de serviços de arrecadação, pagamentos e transferências de dinheiro a comércios, empresas e instituições, públicas ou privadas, e ao público em geral, por meio de dispositivos eletrônicos no ponto de venda ou através de conexões web.	Holding
Conselho de Administração	Conselho de Administração	Conselho de Administração	Conselho de Administração	Conselho de Administração	Conselho de Administração
Presidente:	Presidente:	Presidente:	Presidente:	Presidente:	Presidente:
Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Marcelo Castiglione	José Orlandini Robert	José Orlandini Robert
Diretores:	Diretores:	Diretores:	Diretores:	Diretores:	Diretores:
Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Gonzalo Soto Serdio, José Orlandini Robert	Gonzalo Soto Serdio, Jaime Bueso Castañeda, Marcelo Castiglione Veloso, José Concha Ureta, Raimundo Steidle Alcaino	Marcelo Castiglione Veloso, Gonzalo Soto Serdio
Gerente Geral	Gerente Geral	Gerente Geral	Gerente Geral	Gerente Geral	Gerente Geral
José Orlandini Robert	José Orlandini Robert	María Soledad Montero Murgeytio	José Orlandini Robert	Raul Sapunar Kovacic	Alberto Osvaldo Aguilera
Proporção que representa o investimento nos ativos da controladora	Proporção que representa o investimento nos ativos da controladora	Proporção que representa o investimento nos ativos da controladora	Proporção que representa o investimento nos ativos da controladora	Proporção que representa o investimento nos ativos da controladora	Proporção que representa o investimento nos ativos da controladora
16,68%	0,001762%	0,00096%	47,318%	2,339%	0%
Participação total da controladora	Participação total da controladora	Participação total da controladora	Participação total da controladora	Participação total da controladora	Participação total da controladora
100%	100%	100%	100%	69,5%	100%
Descrição da Relação Comercial com a Sonda S.A.	Descrição da Relação Comercial com a Sonda S.A.	Descrição da Relação Comercial com a Sonda S.A.	Descrição da Relação Comercial com a Sonda S.A.	Descrição da Relação Comercial com a Sonda S.A.	Descrição da Relação Comercial com a Sonda S.A.
Não existe relação comercial.	Não existe relação comercial	Não existe relação comercial	Não existe relação comercial.	Sonda S.A., provee Licenciamientos de Software. Servicios de Datacenter Integral.	Não existe relação comercial.
Contratos com a Sonda S.A.	Contratos com a Sonda S.A.	Contratos com a Sonda S.A.	Contratos com a Sonda S.A.	Contratos com a Sonda S.A.	Contratos com a Sonda S.A.
Não foram celebrados contratos entre as partes.	Não foram celebrados contratos entre as partes.	Não existe relação comercial	Não foram celebrados contratos entre as partes.	Contrato de Licenciamento de Software. Contrato de Serviços de Data Center Integrado.	Não foram celebrados contratos entre as partes.

Sonda Guatemala S.A.	Sonda México S.A. de C.V. y Filiales	Quintec Filiales Operativas S.A y Filiales
Relación indirecta	Relación indirecta	Relación indirecta
Tipo de sociedade	Tipo de sociedade	Tipo de sociedade
Sociedade Anônima Fechada	Sociedade Anônima Fechada	Sociedade Anônima Fechada
N° de Identificação (RUT)	N° de Identificação (RUT)	N° de Identificação (RUT)
Estrangeira	Estrangeira	76.376.955-0
Endereço Legal	Endereço Legal	Endereço Legal
Vía 4, 1-00 Zona 4, Edificio Campus TEC Torre II Of. 604 - Guatemala	Av. Insurgentes Sur 1271 Piso 15 Oficina 1501 Colonia Extremadura Insurgentes, Benito Juárez C.P. 03740 Ciudad de México.	Teatinos N° 550, piso 9, Santiago - Chile
Capital subscrito e integralizado em 31/12/2025 (milhares de pesos)	Capital subscrito e integralizado em 31/12/2025 (milhares de pesos)	Capital subscrito e integralizado em 31/12/2025 (milhares de pesos)
M\$ 24	M\$ 24.450.200	M\$ 34.207.232
N° de Ações Subscritas e Integralizadas	N° de Ações Subscritas e Integralizadas	N° de Ações Subscritas e Integralizadas
200	1.168.436	15.700.000
Objeto social	Objeto social	Objeto social
Consultoria em Informática e Gestão de Instalações Informáticas	A Sociedade terá como o principal objeto social a realização das seguintes atividades: a) Serviços de projeto, implementação e operação de todo tipo de soluções em sistemas informáticos e de computação, bem como quaisquer outros serviços relacionados, incluindo, sem limitação, aqueles que requeiram a integração de hardware, software e tecnologias da informação e/ou comunicação, tanto da Sociedade quanto de terceiros. b) Serviços de projeto, implementação e operação de todo tipo de soluções em sistemas informáticos e de computação, bem como quaisquer outros serviços relacionados, incluindo, sem limitação, aqueles que requeiram a integração de hardware, software e tecnologias da informação e/ou comunicação, tanto da Sociedade quanto de terceiros, com atendimento exclusivo, direto e permanente nas instalações dos clientes, mediante a solicitação destes. c) O planejamento, projeto, desenvolvimento e implementação de soluções tecnológicas, suporte, manutenção, instalação, operação e assistência técnica, incluindo, sem limitação, assistência técnica de emergência, mediante solicitação dos clientes da Sociedade. d) O planejamento, projeto, desenvolvimento e implementação de soluções tecnológicas, suporte, manutenção, instalação, operação e assistência técnica, incluindo, sem limitação, a assistência técnica de emergência, com atendimento exclusivo, direto e permanente nas instalações dos clientes, mediante solicitação destes. e) A integração, coordenação, revisão e/ou administração de, sem limitação, atividades de serviços pós-venda e pós-implementação que sejam acessórios e inerentes às atividades principais da Sociedade previstas anteriormente, referentes aos sistemas e soluções desenvolvidos, integrados e/ou implementados pela Sociedade. f) O diagnóstico, projeto e, quando aplicável, a atualização e/ou proposta de reengenharia e novo desenho de sistemas integrais de tecnologia da informação para terceiros. g) Fabricar, processar, montar, importar, exportar, distribuir, comprar, vender, arrendar, licenciar e, em geral, comercializar qualquer tipo de equipamentos e sistemas de computação, de processamento de dados e/ou equipamentos ou programas relacionados ao exposto, incluindo, de forma exemplificativa, mas não limitativa, programas ou sistemas de computação (software), bem como o desenvolvimento, suporte e assessoria de programas ou sistemas de computação (software) e equipamentos de computação, assim como toda classe de máquinas, ferramentas, equipamentos, implementos, partes, componentes, acessórios e demais artigos relacionados a tais produtos e às demais atividades da Sociedade.	O objeto da Sociedade será: 1) Desenvolver, por conta própria ou de terceiros, a computação eletrônica, sistemas de informação e processamento de dados e, em geral, atividades nas áreas de informática e comunicações; 2) A criação, fabricação, desenvolvimento, aplicação, importação, exportação, comercialização, manutenção, atualização, exploração, instalação e representação de hardware, software e serviços relacionados; 3) A compra, venda, importação, exportação, representação, distribuição e, em geral, a comercialização de equipamentos para computação eletrônica e processamento de dados, suas peças de reposição, componentes, utensílios, acessórios e demais elementos afins; 4) A exploração direta dos mesmos bens, seja por meio da prestação de serviços, locação ou qualquer outra forma; 5) A capacitação profissional, principalmente nas áreas de automação e informática, por meio de cursos, seminários, conferências, publicações, eventos ou outras formas de transferência sistemática de conhecimentos e tecnologia; 6) A prestação de serviços de consultoria em organização e administração de empresas; estudos de mercado e de viabilidade, bem como pesquisa operacional; 7) Desenvolver, em geral, qualquer outra atividade nas áreas de informática e computação ou que se relacionem direta ou indiretamente com estas; e, 8) A realização de investimentos de toda espécie de bens, sejam móveis ou imóveis, corpóreos ou incorpóreos, participações em sociedades, títulos de dívida, efeitos de comércio e, em geral, toda classe de valores mobiliários e instrumentos de investimento, bem como a administração desses investimentos e de seus rendimentos.
Conselho de Administração	Conselho de Administração	Conselho de Administração
Presidente:	Presidente:	Presidente:
Não se aplica	José Orlandini Robert	José Orlandini Robert
Diretores:	Diretores:	Diretores:
Não se aplica	Raúl Sapunar Kovacic, Gonzalo Soto Serdio	Gonzalo Soto Serdio, Marcelo Castiglione Veloso
Gerente Geral	Gerente Geral	Gerente Geral
Victor Betancourt	Rivaldo De Oliveira Ferreira	Marcelo Castiglione Veloso
Proporção que representa o investimento nos ativos da controladora	Proporção que representa o investimento nos ativos da controladora	Proporção que representa o investimento nos ativos da controladora
0,011%	7,666%	7,212%
Participação total da controladora	Participação total da controladora	Participação total da controladora
100%	100%	99,847%
Descrição da Relação Comercial com a Sonda S.A.	Descrição da Relação Comercial com a Sonda S.A.	Descrição da Relação Comercial com a Sonda S.A.
Não existe relação comercial	A SONDA S.A. fornece serviços de suporte on-site e Service Desk. A subsidiária fornece serviços de administração, gestão e acompanhamento de serviços para a execução de projetos com clientes.	Não existe relação comercial
Contratos com a Sonda S.A.	Contratos com a Sonda S.A.	Contratos com a Sonda S.A.
Não foram celebrados contratos entre as partes.	Contrato de serviços de suporte on-site e Service Desk. Contrato de Gestão de Serviços.	Não foram celebrados contratos entre as partes.

Vertical Retail S.A.	Sonda Imobiliária S.A.	Sonda Serviços Profissionais S.A.	Sonda Tecnologías de Información de Costa Rica S.A.
Relación indirecta	Relación indirecta	Relación indirecta	Relación indirecta
Tipo de sociedade	Tipo de sociedade	Tipo de sociedade	Tipo de sociedade
Sociedade Anônima Fechada	Sociedade Anônima Fechada	Sociedade Anônima Fechada	Sociedade Anônima Fechada
N° de Identificação (RUT)	N° de Identificação (RUT)	N° de Identificação (RUT)	N° de Identificação (RUT)
78.072.130-8	96.987.400-8	99.496.560-4	Estrangeira
Endereço Legal	Endereço Legal	Endereço Legal	Endereço Legal
Apoquindo N°5.583 OF 101 piso 10, Las Condes - Chile	Teatinos N° 550, piso 7, Santiago - Chile	Teatinos N° 574, piso 7, Santiago - Chile	San José, Montes De Oca, San Pedro, Edificio B, Sigma Business Center Costado Mall San Pedro - Costa Rica
Capital subscrito e integralizado em 31/12/2025 (milhares de pesos)	Capital subscrito e integralizado em 31/12/2025 (milhares de pesos)	Capital subscrito e integralizado em 31/12/2025 (milhares de pesos)	Capital subscrito e integralizado em 31/12/2025 (milhares de pesos)
M\$ 395.635	M\$ 321.487	M\$ 12.681	M\$ 1.190.409
N° de Ações Subscritas e Integralizadas	N° de Ações Subscritas e Integralizadas	N° de Ações Subscritas e Integralizadas	N° de Ações Subscritas e Integralizadas
1.890.127	1.025.000	3.901	1.000
Objeto social	Objeto social	Objeto social	Objeto social
O objeto da sociedade será: a prestação de toda classe de serviços, assessorias e consultorias em matérias econômicas, financeiras, tecnológicas, administrativas, de planejamento, gestão e controle empresarial e industrial em todas as suas formas; a produção, projeto, integração, desenvolvimento, compra, venda, importação, exportação, comercialização, distribuição, manutenção e suporte de toda classe de artigos, produtos, sistemas, soluções e programas de computador; a organização, promoção e realização de cursos de capacitação e seminários, inclusive de aperfeiçoamento docente, relacionados às atividades anteriores; atividades de marketing, promoção e fidelização, desenvolvimento de marcas para empresas, e qualquer outra atividade que os sócios acordem, direta ou indiretamente relacionada às anteriores.	Adquirir, alienar e explorar toda classe de bens imóveis, em especial bens imóveis, construir sobre eles, por conta própria ou de terceiros, explorá-los, diretamente ou por meio de terceiros, sob qualquer forma, administrar tais investimentos por conta própria ou de terceiros, auferir rendimentos deles, investir em toda classe de bens móveis, corpóreos e incorpóreos, tais como ações, promessas de ações, bônus e debêntures, quotas ou direitos em todo tipo de sociedades, sejam comerciais ou civis, comunidades e associações, bem como toda classe de títulos ou valores mobiliários, no Chile e no exterior.	A sociedade tem por objeto: 1) A prestação dos seguintes serviços a pessoas físicas ou jurídicas, chilenas ou estrangeiras: a) serviços de projeto, desenvolvimento, implementação, implantação, adequação e manutenção de software, b) assessoria nas áreas financeira, comercial, análise de riscos e outras matérias de caráter administrativo afins, c) serviços e assessoria na administração de carteiras de clientes, fornecedores, devedores e outros grupos afins, d) serviços e assessoria contábil, jurídica e afins, especialmente nas áreas de negócios, contratos, serviços e assessoria tributária, trabalhista e de seguridade social; e) serviços de capacitação profissional e ocupacional; 2) A realização de investimentos em toda classe de bens, sejam móveis ou imóveis, corpóreos ou incorpóreos, incluindo a aquisição de ações, participações em sociedades de pessoas, títulos de dívida, efeitos de comércio e, em geral, toda classe de valores mobiliários e instrumentos de investimento, bem como a administração desses investimentos e de seus rendimentos.	Eletrônica, sistemas de informação, comércio, indústria, pecuária, turismo, agricultura; poderá participar de fideicomissos, bem como conceder todo tipo de fianças e garantias em favor de sócios e terceiros.
Conselho de Administração	Conselho de Administração	Conselho de Administração	Conselho de Administração
Presidente:	Presidente:	Presidente:	Presidente:
José Orlandini Robert	José Orlandini Robert	José Orlandini Robert	José Orlandini Robert
Diretores:	Diretores:	Diretores:	Diretores:
Gonzalo Soto Serdio, Marcelo Castiglione Veloso	Gonzalo Soto Serdio, Marcelo Castiglione Veloso	Gonzalo Soto Serdio, Marcelo Castiglione Veloso	Gonzalo Soto Serdio, Marcelo Castiglione Veloso
Gerente Geral	Gerente Geral	Gerente Geral	Gerente Geral
Felipe Maristany	Marcelo Castiglione Veloso	Marcelo Castiglione Veloso	Eduardo Sandoval Obando
Proporção que representa o investimento nos ativos da controladora	Proporção que representa o investimento nos ativos da controladora	Proporção que representa o investimento nos ativos da controladora	Proporção que representa o investimento nos ativos da controladora
-0,127%	1,347%	1,135%	1,460%
Participação total da controladora	Participação total da controladora	Participação total da controladora	Participação total da controladora
100%	100%	100%	100%
Descrição da Relação Comercial com a Sonda S.A.	Descrição da Relação Comercial com a Sonda S.A.	Descrição da Relação Comercial com a Sonda S.A.	Descrição da Relação Comercial com a Sonda S.A.
Não existe relação comercial.	Empresa subsidiária que atua como prestadora de serviços imobiliários à SONDA S.A. A SONDA S.A. atua como prestadora de serviços administrativos integrais.	Empresa subsidiária que atua como prestadora de serviços de desenvolvimento e adequação de sistemas, serviços de implementação de suporte e consultorias profissionais. A SONDA S.A. presta Consultorias e Serviços Profissionais Administrativos e Contábeis.	A SONDA S.A. presta Serviço de Suporte e Hospedagem de Asset Manager do Projeto. A SONDA S.A. presta Serviços Profissionais e Supervisão de Projeto.
Contratos com a Sonda S.A.	Contratos com a Sonda S.A.	Contratos com a Sonda S.A.	Contratos com a Sonda S.A.
Não foram celebrados contratos entre as partes.	Contrato de Locação de Imóveis. Contrato de Serviços Administrativos Integrais.	Contrato de Assessoria e Serviços Profissionais. CContrato de Serviços Administrativos e Contábeis.	Contrato de Serviço de Suporte e Hospedagem do Asset Manager do Projeto. Contrato de Serviços Profissionais e Supervisão de PMO de Projeto.

Sonda de Colombia S.A.S y Filiales	CTIS Tecnología Ltda.
Relación indirecta	Relación indirecta
Tipo de sociedade	Tipo de sociedade
Sociedade Anônima Fechada	Sociedade de Responsabilidade Limitada
N° de Identificação (RUT)	N° de Identificação (RUT)
Estrangeira	Estrangeira
Endereço Legal	Endereço Legal
Ak 45 N° 118 - 68 Bogotá - Colombia	Q Scs Quadra 08 BL B Lotes 50/60 N°50 - Edificio Venancio 2000 Loja 14 Subsolo 02 Parte A - Brasilia - Brasil
Capital subscrito e integralizado em al 31/12/2025 (milhares de pesos)	Capital subscrito e integralizado em al 31/12/2025 (milhares de pesos)
M\$ 29.960.463	M\$ 133.456.845
N° de Ações Subscritas e Integralizadas	N° de Ações Subscritas e Integralizadas
52.430.198	592.697.400
Objeto social	Objeto social
Programar, analisar, desenvolver, adquirir, alienar, prestar, explorar e comercializar toda classe de sistemas de processamento e tratamento da informação por meio de computadores; realizar estudos para o planejamento e implementação de programas de sistematização; gerenciar programas de serviços e manutenção de computadores; prestar e vender serviços de assessoria e assistência técnica nas áreas anteriormente mencionadas; operar sistemas de processamento; representar, distribuir, agenciar, fornecer ou explorar toda classe de bens ou serviços relacionados ao seu objeto, produzidos, patenteados ou registrados por empresas nacionais ou estrangeiras. Realizar toda classe de operações relacionadas à compra, venda, fabricação, montagem, importação, exportação e distribuição de equipamentos e sistemas de computação, de comunicações de escritório e de implementos, peças e suprimentos para tais equipamentos; bem como todos os acessórios para o correto funcionamento desses equipamentos, tais como: estabilizadores de tensão, inversores de corrente, unidades de potência ininterrupta (UPS), geradores elétricos de emergência, baterias, pisos elevados, painéis de controle, instalações elétricas e similares; e prestar serviços de manutenção preventiva e corretiva para todos os equipamentos mencionados. Prestar toda classe de serviços no campo da informática, telemática, multimídia, sistemas de informação online e na Internet, incluindo serviços de processamento de dados. Vender, comprar, importar, exportar e fabricar materiais próprios da indústria fotográfica ou de outras afins, relacionados ou úteis para a produção destes. Instalar, ampliar, renovar, expandir ou modificar redes de telecomunicações e seus diversos elementos, para uso privado ou público, com ou sem conexão às redes de telecomunicações estatais, as quais poderão ser destinadas à prestação de diferentes serviços de telecomunicações, em conformidade com os requisitos estabelecidos pela legislação vigente. Prestar serviços de telecomunicações básicos, portadores, teleserviços de difusão, telemáticos, de valor agregado, auxiliares e, em geral, qualquer tipo de serviços de telecomunicações à própria sociedade, aos seus sócios ou a terceiros, em conformidade com os requisitos legais aplicáveis. Esses serviços poderão ser prestados de forma indireta, mediante concessão do Estado, ou de forma direta, em parceria com entidades públicas, mediante autorização das autoridades administrativas competentes. A sociedade poderá prestar tais serviços por conta própria ou em associação com outras pessoas, públicas ou privadas, por meio de qualquer forma de associação, permanente ou temporária. Poderá ainda prestar serviços de telecomunicações em âmbito internacional, nacional, estadual, municipal e no Distrito Capital, ou em qualquer área de cobertura, conforme as permissões e autorizações administrativas correspondentes. Prestar formação técnica e capacitação para o uso e manuseio dos produtos e serviços fornecidos pela sociedade. Importação, comercialização, locação e instalação de equipamentos de vigilância e segurança.	(i) Serviços de Tecnologia da Informação: Serviços de criação e desenvolvimento de programas de computador (software), instalação, atualização e manutenção de software, consultoria, análise e desenvolvimento de sistemas, modelagem, análise e administração de dados, suporte e administração de bancos de dados, design e arquitetura de soluções, análise de produção de informação e estatística para suporte à tomada de decisão (data warehouse/datamart) na área de tecnologia da informação e processamento de dados, consultoria, capacitação, fornecimento e locação de mão de obra especializada na área de tecnologia da informação e processamento de dados, serviços de engenharia, instalação, administração e manutenção de redes de comunicação de dados e voz, incluindo adaptação tecnológica (customização) de software e serviços de engenharia, instalação, administração e manutenção de hardware. (ii) Outsourcing: Outsourcing de soluções de gestão e operação de impressão e reprografia por meio de impressoras e multifuncionais (print outsourcing); outsourcing de soluções de gestão e operação de centros de atendimento e relacionamento com clientes (Contact Center); outsourcing de soluções de gestão e operação de call center e suporte técnico (Help Desk); e outsourcing de soluções de gestão e operação de hardware (computadores, roteadores, modems e equipamentos relacionados). (iii) Programas informáticos (software) e banco de dados: Distribuição, venda, revenda, licenciamento e sublicenciamento de software e bancos de dados, próprios ou adquiridos de fabricantes ou titulares de propriedade intelectual, e serviços de suporte e consultoria. Desenvolvimento, gestão e atualização, hospedagem e distribuição, instalação, montagem, gestão de serviços técnicos em redes audiovisuais, redes de circuito fechado de televisão (CFTV), redes de transporte de dados, pontos de rede, serviços lógicos, elétricos e de videoconferência, e outros serviços em soluções visuais. (iv) Representação Comercial: Representação de produtos na área de informática e tecnologia da informação, por conta própria ou de terceiros. (v) Locação de bens: Locação de máquinas, equipamentos e bens móveis e imóveis. Locação de outras máquinas e equipamentos comerciais e industriais em geral, com ou sem operador. Locação de equipamentos audiovisuais. (vi) Indústria de Impressão Offset e Laser: Indústria gráfica com fabricação e serviços de formulários contínuos, papéis, plásticos, edição e impressão de publicações periódicas, formulários tributários, livros, revistas, jornais, materiais impressos, documentos fiscais e outros, em geral, sob demanda. (vii) Equipamentos de Computação (Hardware): Distribuição, venda e revenda de equipamentos de computação (hardware), próprios ou adquiridos de fabricantes, tais como servidores, eletrodomésticos, bibliotecas de fitas, armazenamento, estações de trabalho, bem como os respectivos componentes desses equipamentos. (viii) Serviços Administrativos: Serviços combinados de escritório e apoio administrativo. (ix) Serviços de Digitação: Serviços de digitação, entrada de dados, trabalhos de escritório, apoio administrativo e serviços de infraestrutura e serviços similares.
Conselho de Administração	Conselho de Administração
Presidente:	Presidente:
Patricio Fuentes Aros	Não se aplica
Diretores:	Diretores:
Jose Luciano Orlandini Robert, Patricio Fuentes Aros, Gonzalo Ignacio Soto, Juan Esteban Ossul, Francisco Escala Korenblit, Marcelo Castiglione Veloso	Não se aplica
Gerente Geral	Gerente Geral
Patricio Fuentes Aros	Ricardo Scheffer de Figueiredo
Proporção que representa o investimento nos ativos da controladora	Proporção que representa o investimento nos ativos da controladora
4,407%	2,860%
Participação total da controladora	Participação total da controladora
100%	100%
Descrição da Relação Comercial com a Sonda S.A.	Descrição da Relação Comercial com a Sonda S.A.
A SONDA S.A. fornece serviços de Service Desk. A SONDA S.A. fornece consultoria técnica para os projetos. A SONDA S.A. fornece serviços de manutenção e integração. A SONDA S.A. fornece serviços de homologação em ambiente de testes. A filial fornece serviços profissionais, serviços de Data Center, administração, operação de backups e serviços adicionais para projetos associados a clientes. A filial fornece serviços de Service Desk remoto. A filial fornece serviços de administração de supervisão e monitoramento, ferramentas de TI, operação de banco de dados SQL, sistemas operacionais, armazenamento e backup, produtos, camada middleware e Big Data. A filial fornece serviços de consultoria, desenvolvimento e certificação de software para o Projeto de Modernização da solução HIS.	Não existe relação comercial.
Contratos com a Sonda S.A.	Contratos com a Sonda S.A.
Contrato de serviços de Service Desk. Contrato de consultoria técnica para projetos. Contrato de serviços de manutenção e integração. Contrato de serviços de homologação em ambiente de testes. Contrato de serviços profissionais, serviços de Data Center, administração, operação de backups e serviços adicionais para projetos associados a clientes. Contrato de serviços de Service Desk remoto. Contrato de serviços de administração de supervisão e monitoramento, ferramentas de TI, operação de banco de dados SQL, sistemas operacionais, armazenamento e backup, produtos, camada middleware e Big Data. Contrato de serviços de consultoria, desenvolvimento e certificação de software para o Projeto de Modernização da solução HIS.	Não foram celebrados contratos entre as partes.

Sonda Do Brasil Ltda. y Filiales	Sonda Procwork Inf. Ltda. y Filiales
Relación indirecta	Relación indirecta
Tipo de sociedade	Tipo de sociedade
Sociedade de Responsabilidade Limitada	Sociedade de Responsabilidade Limitada
N° de Identificação (RUT)	N° de Identificação (RUT)
Estrangeira	Estrangeira
Endereço Legal	Endereço Legal
Al. Europa N°1.206 - 1.º E 3.º Andares Bloco B - Santana de Parnaíba - Brasil	Avenida das Nações Unidas, nº 12.901, 19º andar, conjuntos 1901 e 1902, sala A, Bloco A, Torre Norte, Brooklin Paulista, São Paulo, SP, Brasil, CEP 04.578-910
Capital subscrito e integralizado em al 31/12/2025 (milhares de pesos)	Capital subscrito e integralizado em al 31/12/2025 (milhares de pesos)
M\$ 68.914.400	M\$ 192.982.427
N° de Ações Subscritas e Integralizadas	N° de Ações Subscritas e Integralizadas
245.039.863	1.052.891.796
Objeto social	Objeto social
(i) Comercialização de hardware e software; (ii) Prestação de serviços de consultoria e capacitação, desenvolvimento de sistemas e programas; (iii) Agência de bens de TI – Tecnologias da Informação, telecomunicações e outras atividades econômicas conexas, incluindo a importação e exportação de bens e serviços relacionados a esta atividade; (iv) Locação de computadores, software, periféricos e outros; (v) Manutenção de equipamentos de computação e periféricos, suporte de software; (vi) Desenvolvimento, implementação e manutenção de redes de computação; (vii) Desenvolvimento, implementação e manutenção de sistemas de cabeamento estruturado; (viii) Subcontratação de profissionais e desenvolvimento, implementação e manutenção de centros de atendimento (call center); (ix) Serviços de Tecnologia da Informação: Serviços de criação e desenvolvimento de programas de computador (software), instalação, atualização e manutenção de software, consultoria, análise e desenvolvimento de sistemas, modelagem, análise e administração de dados, suporte e administração de bancos de dados, design e arquitetura de soluções, análise e produção de informações e estatísticas para apoio à tomada de decisão (data warehouse/datamart) na área de tecnologia da informação e processamento de dados, consultoria, capacitação, fornecimento e locação de mão de obra especializada na área de tecnologia da informação e processamento de dados, serviços de engenharia, instalação, gestão e manutenção de redes de comunicação de dados e voz, incluindo adaptação tecnológica (customização) de software, bem como serviços de engenharia, instalação, gestão e manutenção de hardware; (x) Outsourcing: Outsourcing de soluções de gestão e operação de impressão e reprografia por meio de impressoras e multifuncionais (print outsourcing); outsourcing de soluções de gestão e operação de centros de atendimento e relacionamento com clientes (Contact Center); outsourcing de soluções de gestão e operação de call center e suporte técnico (Help Desk); e outsourcing de soluções de gestão e operação de hardware (computadores, roteadores, modems e equipamentos relacionados); (xi) Programas de ordenador (software) e banco de dados: Distribuição, venda, revenda, licenciamento e sublicenciamento de software e bancos de dados, próprios ou adquiridos de fabricantes ou titulares de propriedade intelectual, e serviços de suporte e consultoria. Desenvolvimento, gestão e atualização, hospedagem e distribuição, instalação, montagem, gestão de serviços técnicos em redes audiovisuais, redes de circuito fechado de televisão (CFTV), redes de transporte de dados, pontos de rede, serviços lógicos, elétricos e de videoconferência, e outros serviços em soluções visuais; (xii) Representação de produtos na área de informática e tecnologia da informação, por conta própria ou de terceiros; (xiii) Locação de bens: Locação de máquinas, equipamentos e bens móveis e imóveis. Locação de outras máquinas e equipamentos comerciais e industriais em geral, com ou sem operador. Locação de equipamentos audiovisuais; (xiv) Indústria de Impressão Offset e Laser: Indústria gráfica com fabricação e serviços de formulários contínuos, papéis, plásticos, edição e impressão de publicações periódicas, formulários fiscais, livros, revistas, jornais, materiais impressos, documentos fiscais e outros em geral sob demanda; (xv) Equipamentos de Computação (Hardware): Distribuição, venda e revenda de equipamentos de computação (hardware), próprios ou adquiridos de fabricantes, tais como servidores, eletrodomésticos, bibliotecas de fitas, armazenamento, estações de trabalho, bem como os respectivos componentes desses equipamentos; e (xvi) Atividades de digitação e apoio administrativo: Atividades de digitação, processamento de textos, estenografia, trabalhos de escritório, serviços de secretaria geral, resposta de voz, redação, edição, interpretação, tradução, apoio administrativo e infraestrutura e atividades similares.	(I) Análise e desenvolvimento de sistemas; (II) Programação; (III) Processamento de dados e atividades relacionadas; (IV) Desenvolvimento de programas de computador; (V) Licenciamento ou cessão de direitos de uso de programas de computador; (VI) Serviços de consultoria e assessoria em tecnologia da informação; (VII) Suporte técnico de TI, incluindo instalação, configuração e manutenção de software e bancos de dados; (VIII) Planejamento, criação, manutenção e atualização de páginas web; (IX) Gestão empresarial; (X) Capacitação em tecnologia da informação; (XI) Prestação de serviços de TI em geral, incluindo consultoria, análise e desenvolvimento de software sob medida e processamento de dados; (XII) Serviços administrativos; (XIII) Licenciamento de software de terceiros; (XIV) Suporte técnico de TI e manutenção de hardware e software; (XV) Desenvolvimento, implantação e manutenção de sistemas de cabeamento estruturado; (XVI) Comércio varejista especializado de equipamentos e suprimentos de informática; (XVII) Locação de equipamentos de informática; (XVIII) Operação de impressão e reprografia por meio de impressoras e multifuncionais (outsourcing de impressão); (XIX) Outras atividades de telecomunicações não especificadas anteriormente; (XX) Fornecimento de mão de obra, inclusive temporária, incluindo empregados ou operários, eventuais ou temporários, contratados pelo prestador de serviços; (XXI) Serviços de engenharia, agronomia, agrimensura, arquitetura, geologia, urbanismo, paisagismo e similares; (XXII) Serviços de reportagens, relações com a imprensa, jornalismo e relações públicas; (XXIII) Conservação e reparação de edifícios; (XXIV) Manutenção de estações e redes de telecomunicações; (XXV) Serviços de engenharia; (XXVI) Atividades técnicas relacionadas à engenharia e à arquitetura não especificadas anteriormente; (XXVII) Montagem e instalação de sistemas e equipamentos de iluminação e sinalização em vias públicas, portos e aeroportos; (XXVIII) Rede de iluminação pública e manutenção da rede de iluminação pública; (XXIX) Atividades técnicas relacionadas à iluminação e manutenção de redes públicas não especificadas anteriormente; e (XXX) Serviços de comunicação multimídia.
Conselho de Administração	Conselho de Administração
Presidente:	Presidente:
Não se aplica	Não se aplica
Diretores:	Diretores:
Não se aplica	Não se aplica
Gerente Geral	Gerente Geral
Ricardo Scheffer de Figueiredo	Ricardo Scheffer de Figueiredo
Proporção que representa o investimento nos ativos da controladora	Proporção que representa o investimento nos ativos da controladora
3,923%	7,715%
Participação total da controladora	Participação total da controladora
100%	100%
Descrição da Relação Comercial com a Sonda S.A.	Descrição da Relação Comercial com a Sonda S.A.
Não existe relação comercial.	A SONDA S.A. fornece serviço de hospedagem SAP em nuvem empresarial para o cliente. A SONDA S.A. fornece serviço de suporte on-site e Service Desk para o cliente.
Contratos com a Sonda S.A.	Contratos com a Sonda S.A.
Não foram celebrados contratos entre as partes.	Contrato de serviço de hospedagem SAP em nuvem empresarial para o cliente. Contrato de serviço de suporte on-site e Service Desk.

Telsinc Comercio de Equipamiento de Inf. Ltda.	PARS Productos de Procesamiento de Datos Ltda.	Sonda del Perú S.A.
Relación indirecta	Relación indirecta	Relación indirecta
Tipo de sociedade	Tipo de sociedade	Tipo de sociedade
Sociedade de Responsabilidade Limitada	Sociedade de Responsabilidade Limitada	Sociedade Anônima Fechada
N° de Identificação (RUT)	N° de Identificação (RUT)	N° de Identificação (RUT)
Estrangeira	Estrangeira	Estrangeira
Endereço Legal	Endereço Legal	Endereço Legal
Al. Europa N° 1206 - Santana de Parnaíba. SP - Brasil , CEP 06.543-325	Av. das Américas N° 700 Bloco 01 SALA 229 A 239 - Ríó de Janeiro - Brasil, CEP 22.640-100	Av. Javier Prado Este N° 444 Oficina 1601, Torre Javier Prado, San Isidro. Lima – Perú.
Capital subscrito e integralizado em al 31/12/2025 (milhares de pesos)	Capital subscrito e integralizado em al 31/12/2025 (milhares de pesos)	Capital subscrito e integralizado em al 31/12/2025 (milhares de pesos)
M\$ 17.670.029	M\$ 47.319.606	M\$ 473.855
N° de Ações Subscritas e Integralizadas	N° de Ações Subscritas e Integralizadas	N° de Ações Subscritas e Integralizadas
77.164.030	192.338.333	233.853
Objeto social	Objeto social	Objeto social
Exploração do negócio de comércio, importação, exportação, representação, locação, desenvolvimento e implantação de software, sistemas integrados para microcomputadores, minicomputadores, mainframes e processadores lógicos, prestação de serviços de manutenção, reparo e instalação de equipamentos, consultoria para projetos e implantação de sistemas de teleinformática, bem como a venda, compra e locação de todo tipo de equipamentos para informática, telefonia e comunicação de dados, conhecidos como “hardware”, além da revenda de licenças de uso de software, formação e capacitação em informática e telecomunicações, digitação, processamento de textos, taquigrafia, trabalhos de escritório, serviços gerais de secretaria, resposta de voz, redação, edição, interpretação, revisão, tradução, apoio administrativo e de infraestrutura e similares, serviços de engenharia, instalação e manutenção elétrica e capacitação em informática, entendendo-se que tais atividades poderão ser realizadas pela empresa matriz e pelas filiais da Companhia.	Comercialização, representação comercial, importação e exportação de cópias múltiplas de software não personalizado, licenciamento e cessão de direitos de uso de programas de computador, serviços de suporte técnico de informática, capacitação em informática e serviços de consultoria e assessoria em tecnologia da informação, serviços de engenharia e atividades técnicas relacionadas à engenharia e à arquitetura, entendendo-se que tais atividades poderão ser realizadas pela empresa matriz e suas filiais.	O objeto específico da sociedade é dedicar-se às seguintes atividades: 1.Compra, venda, importação, exploração, distribuição e locação, em quaisquer das modalidades permitidas por lei, inclusive arrendamento mercantil (leasing), de equipamentos elétricos e eletrônicos, bem como seus componentes, partes e peças, utilizados no tratamento da informação, automação de processos e comunicações; 2. Prestação de serviços de instalação, reparo, manutenção, operação e administração de equipamentos elétricos e eletrônicos, bem como seus componentes, partes e peças, utilizados no tratamento da informação, automação de processos e comunicações; 3. Compra, venda, importação, exportação, distribuição, desenvolvimento e locação, em quaisquer das modalidades permitidas por lei, inclusive arrendamento mercantil, de aplicações computacionais e pacotes de software, próprios ou de terceiros, incluindo o respectivo licenciamento de uso, bem como seus componentes, programas e procedimentos utilizados no tratamento da informação, automação de processos e comunicações; 4. Prestação de serviços de instalação, manutenção, operação e administração de aplicações computacionais e pacotes de software, bem como seus componentes, programas e procedimentos utilizados no tratamento da informação, automação de processos e comunicações; 5. Serviços de capacitação e consultoria na seleção, uso, operação, administração e otimização de equipamentos, pacotes e programas de informática, automação e comunicações; 6. Serviços de valor agregado em integração de soluções, consultoria de negócios, tecnologia da informação, customização de software, desenvolvimento de aplicações, suporte e capacitação técnica nas áreas de integração de sistemas, redes, conectividade e comunicações; 7. Serviços de terceirização de operações de processamento de informação, com a provisão de recursos humanos, equipamentos e conhecimentos necessários nas diversas etapas do processo: consultoria, análise, programação, operação, instalação, manutenção e administração.
Conselho de Administração	Conselho de Administração	Conselho de Administração
Presidente:	Presidente:	Presidente:
Não se aplica	Não se aplica	José Orlandini Robert
Diretores:	Diretores:	Diretores:
Não se aplica	Não se aplica	Marcelo Castiglione Veloso, Gonzalo Soto Serdio
Gerente Geral	Gerente Geral	Gerente Geral
Ricardo Scheffer de Figueiredo	Ricardo Scheffer de Figueiredo	María Eugenia Basauri
Proporção que representa o investimento nos ativos da controladora	Proporção que representa o investimento nos ativos da controladora	Proporção que representa o investimento nos ativos da controladora
1,917%	3,572%	1,460%
Participação total da controladora	Participação total da controladora	Participação total da controladora
100%	100%	100%
Descrição da Relação Comercial com a Sonda S.A.	Descrição da Relação Comercial com a Sonda S.A.	Descrição da Relação Comercial com a Sonda S.A.
Não existe relação comercial.	Não existe relação comercial.	A SONDA S.A. fornece licenciamento de software. A SONDA S.A. fornece suporte e Service Desk de TI para o cliente. A SONDA S.A. fornece serviços de implementação de projetos Conversor. A filial fornece recurso especializado em plataformas de cloud computing para DCC Chile. A filial fornece serviços de suporte e desenvolvimento de aplicações FIN 700. A filial fornece serviços de implementação de projetos.
Contratos com a Sonda S.A.	Contratos com a Sonda S.A.	Contratos com a Sonda S.A.
Não foram celebrados contratos entre as partes.	Não foram celebrados contratos entre as partes.	Contrato de licenciamento de software, Contrato de suporte e Service Desk de TI para o cliente, Contrato de serviços de implementação de projetos Conversor, Contrato de recurso especializado em plataformas de cloud computing para DCC Chile, Contrato de serviços de suporte e desenvolvimento de aplicações FIN 700, Contrato de serviços de implementação de projetos.

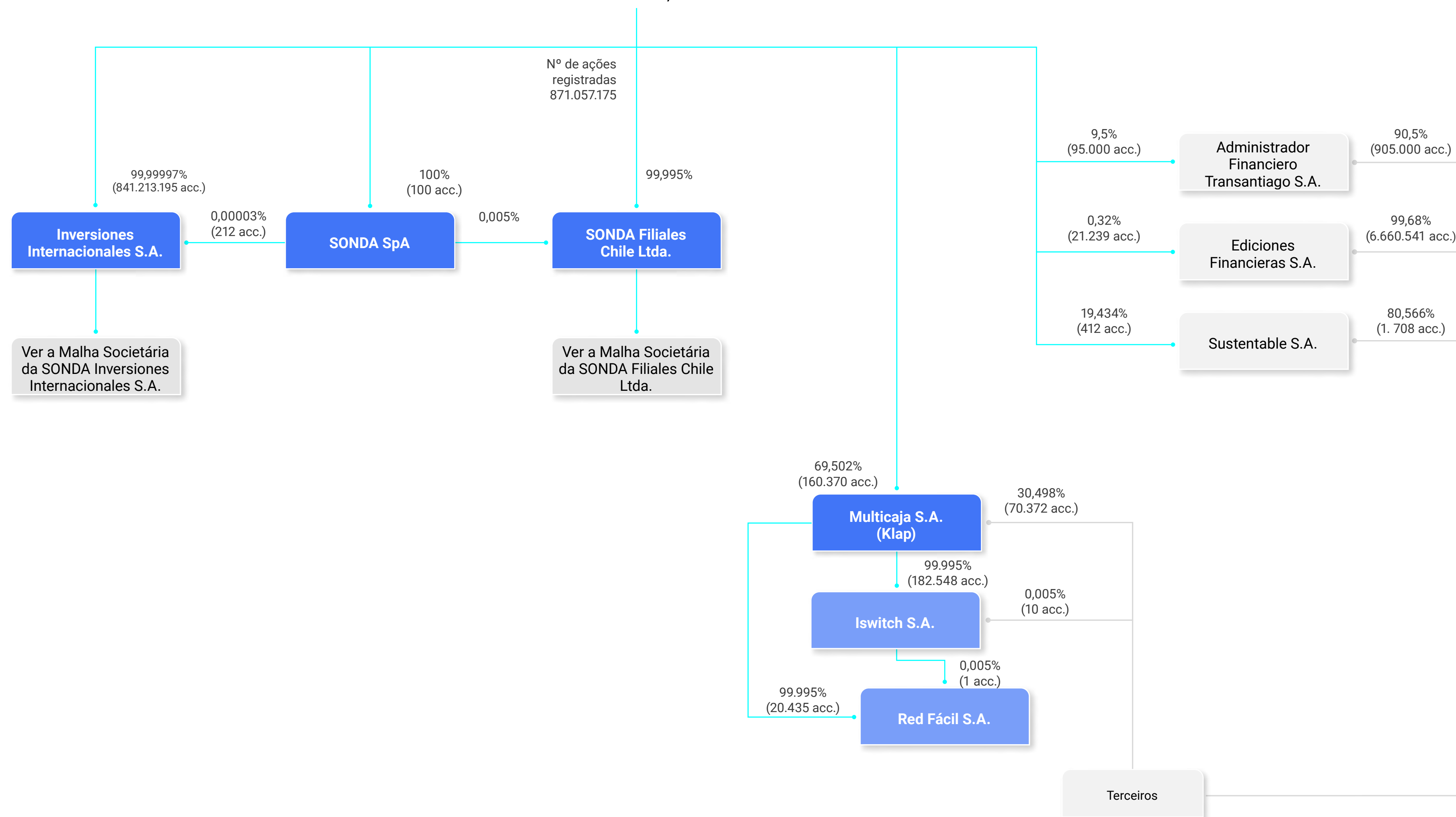
SONDA Cidades Inteligentes e Mobilidade Ltda.	Sonda del Ecuador Ecuasonda S.A.	Sonda Argentina S.A.
Relación indirecta	Relación indirecta	Relación indirecta
Tipo de sociedade	Tipo de sociedade	Tipo de sociedade
Sociedade de Responsabilidade Limitada	Sociedade Anônima Fechada	Sociedade Anônima Fechada
N° de Identificação (RUT)	N° de Identificação (RUT)	N° de Identificação (RUT)
Estrangeira	Estrangeira	Estrangeira
Endereço Legal	Endereço Legal	Endereço Legal
Alameda Europa, 1.206, Tamboré, Santana de Parnaíba, SP, Brasil, CEP 06.543-325	Isabel La Católica N°24-430 y Luis Cordero - Edificio RFS, Quito - Ecuador	Av. Corrientes 800 piso 36, Ciudad de Buenos Aires - Argentina
Capital subscrito e integralizado em al 31/12/2025 (milhares de pesos)	Capital subscrito e integralizado em al 31/12/2025 (milhares de pesos)	Capital subscrito e integralizado em al 31/12/2025 (milhares de pesos)
M\$ 39.277.082	M\$ 448.351	M\$ 19.494.151
N° de Ações Subscritas e Integralizadas	N° de Ações Subscritas e Integralizadas	N° de Ações Subscritas e Integralizadas
187.472.964	12.356.306	2.129.580.336
Objeto social	Objeto social	Objeto social
Prestação de serviços de manutenção, reparo e instalação de equipamentos e consultoria para projetos e implantação de sistemas informáticos; comércio, representação, locação, desenvolvimento e implantação de software, sistemas integrados para microcomputadores e processadores lógicos; venda, compra, representação e locação de todo tipo de equipamentos de informática, telefonia, eletroeletrônicos, partes, acessórios e artigos conexos; bem como atividades de telecomunicações e comunicação de dados, conhecidos como hardware; desenvolvimento, distribuição, licenciamento ou cessão de direitos de uso de programas de computador; capacitação; integração de sistemas; suporte; e serviços em software e hardware em geral; consultoria e soluções empresariais; telecomunicações; digitação, processamento de textos, taquigrafia, trabalhos de escritório, serviços de secretaria geral, resposta de voz, redação, edição, interpretação, revisão, tradução, apoio administrativo e de infraestrutura e serviços similares; promoção, planejamento e divulgação de serviços de marketing; locação de espaços em imóveis para fins publicitários; exploração de estruturas publicitárias; exploração de mobiliário urbano, em benefício próprio ou de terceiros, em veículos em geral; locação de bens fixos, móveis e imóveis, incluindo veículos de toda classe; participação em empreendimentos imobiliários ou mobiliários por meio de ações, títulos ou quotas de capital; importação e exportação; serviços de engenharia, instalação e manutenção elétrica e capacitação em informática, entendendo-se que tais atividades poderão ser realizadas pela empresa matriz e suas filiais.	a) Contratação e venda de serviços de computação a pessoas físicas ou jurídicas, ou a empresas comerciais ou industriais, públicas ou privadas. Os serviços compreenderão especialmente a programação e o processamento automático de dados para fins contábeis; b) Vender, comprar, importar ou exportar equipamentos ou materiais de computação e afins; c) O projeto e a instalação de redes de computação; d) A assistência técnica nas áreas de programação, engenharia de sistemas e mecanização no campo da informática; e) A assessoria, treinamento, desenvolvimento de pacotes computacionais e tudo o que se relacione com a informática; f) A capacitação profissional, principalmente nas áreas de automação e informática, por meio de cursos, seminários, conferências, publicações, eventos ou outras formas de transferência sistemática de conhecimentos e tecnologia; g) A exploração direta de equipamentos de computação eletrônica e processamento de dados e a criação, fabricação, desenvolvimento e aplicação de hardware e software; h) A representação de empresas nacionais e estrangeiras afins ao seu objeto. Em geral, a companhia estará investida de todos os poderes para realizar atos e celebrar contratos permitidos por lei, sejam estes civis, mercantis ou comerciais, com entidades públicas ou privadas, no país ou no exterior, conforme necessário para o cumprimento de seu objeto social, sem prejuízo das condições estabelecidas na legislação equatoriana. Para o cumprimento de seu objeto, a companhia poderá atuar como sócia ou acionista na constituição de todo tipo de sociedades ou empresas, aportar capital às mesmas ou adquirir, deter e possuir ações, títulos ou participações de outras companhias; em geral, a companhia poderá realizar todo tipo de atos, contratos e operações permitidos pelas leis equatorianas.	A sociedade tem por objeto a promoção, venda, locação, arrendamento, leasing, reparo, compra, venda, permuta, exportação, importação, representação, recuperação, manutenção, projeto, fabricação, programação, capacitação e treinamento de e/ou para equipamentos e sistemas de processamento de dados (computadores), incluindo, mas não se limitando, a unidades centrais de processamento, seus periféricos, equipamentos auxiliares, insumos, peças de reposição, interfaces, interconectores e demais elementos que a tecnologia atual ou futura venha a exigir para todo tipo de uso a que possam ser destinados. Prestação de serviços de processamento automático de dados, bem como todo tipo de serviço que possa ser oferecido a pessoas, empresas, organismos ou instituições, mediante a utilização, ou não, de processadores automáticos de dados.
Conselho de Administração	Conselho de Administração	Conselho de Administração
Presidente:	Presidente:	Presidente:
Não se aplica	Jose Orlandini Robert	Heidy Bauer
Diretores:	Diretores:	Diretores:
Não se aplica	Alexander Cahn Sauerteig, Gonzalo Soto Serdio, Marcelo Castiglione Veloso	José Orlandini Robert, Gerardo Arida, Marcela Varela (suplente).
Gerente Geral	Gerente Geral	Gerente Geral
Ricardo Scheffer de Figueiredo	Pedro Sanchez	Heidy Bauer
Proporção que representa o investimento nos ativos da controladora	Proporção que representa o investimento nos ativos da controladora	Proporção que representa o investimento nos ativos da controladora
2,212%	1,174%	1,486%
Participação total da controladora	Participação total da controladora	Participação total da controladora
100%	100%	100%
Descrição da Relação Comercial com a Sonda S.A.	Descrição da Relação Comercial com a Sonda S.A.	Descrição da Relação Comercial com a Sonda S.A.
A subsidiária fornece serviços de Data Center – solução Predictor Plus.	A SONDA S.A. fornece serviços de migração e administração de sistemas operacionais para o cliente.	A SONDA S.A. fornece serviços de suporte e manutenção de sistemas.
Contratos com a Sonda S.A.	Contratos com a Sonda S.A.	Contratos com a Sonda S.A.
Contrato de serviços de Data Center – solução Predictor Plus.	Contrato de serviço de administração de sistemas operacionais para o cliente.	Contrato de serviços de suporte e manutenção de sistemas.

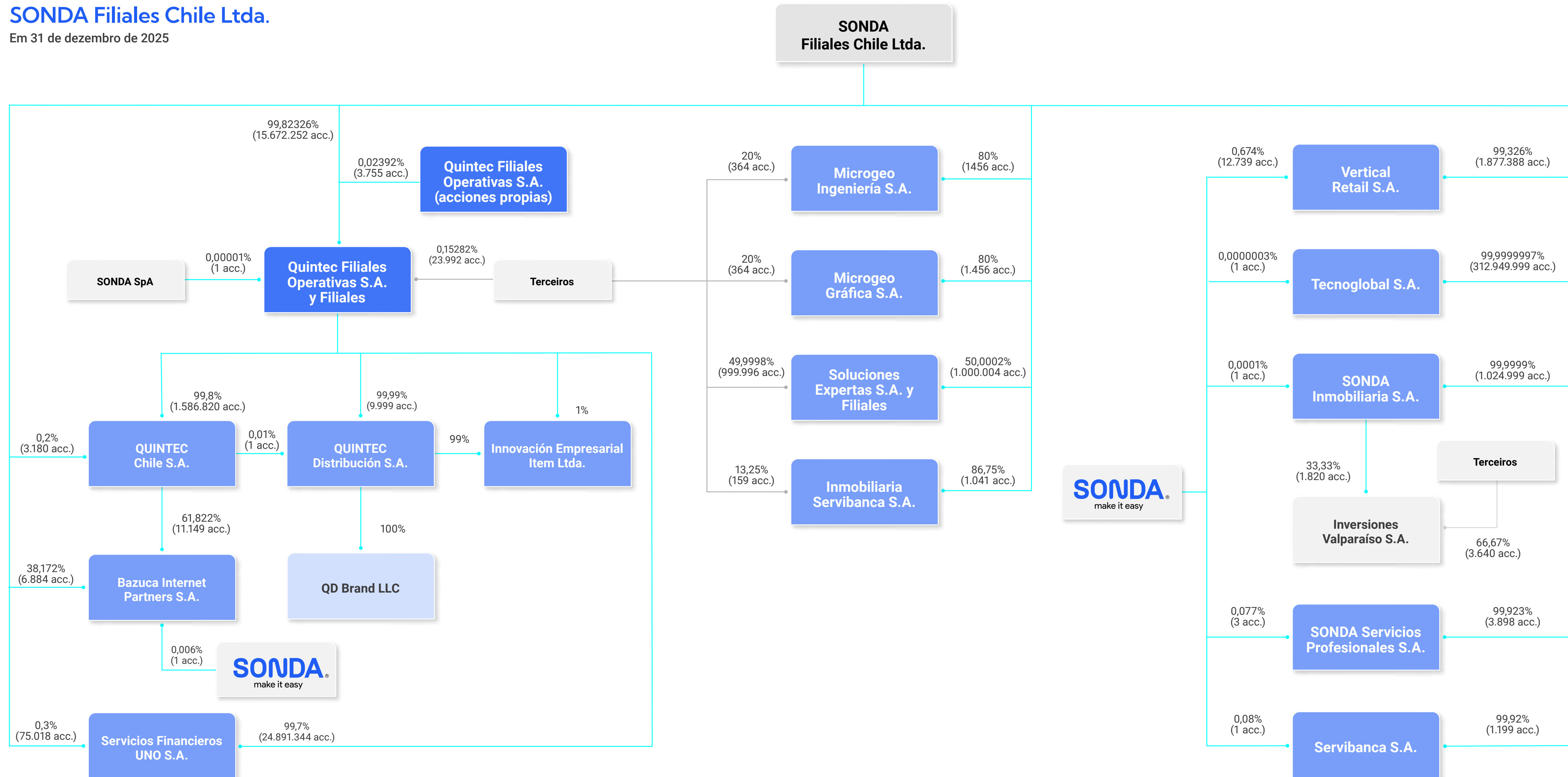
Sonda Uruguay S.A.	Sonda USA INC.	Tecnoglobal S.A.	Microgeo Ingeniería S.A.
Relación indirecta	Relación indirecta	Relación indirecta	Relación indirecta
Tipo de sociedade	Tipo de sociedade	Tipo de sociedade	Tipo de sociedade
Sociedade Anônima Fechada	Incorporated (Sociedade de Capital)	Sociedade Anônima Fechada	Sociedade Anônima Fechada
N° de Identificação (RUT)	N° de Identificação (RUT)	N° de Identificação (RUT)	N° de Identificação (RUT)
Estrangeira	Estrangeira	96.823.020-4	88.579.800-4
Endereço Legal	Endereço Legal	Endereço Legal	Endereço Legal
Ejido 1275 Piso 7 Montevideo - Uruguay	2626 Cole Ave, suite 300TX, Texas 75204, Estados Unidos de América.	Camino del Monte N°4848, Huechuraba - Chile	Camino el cerro N°5154, Huechuraba, Chile
Capital subscrito e integralizado em al 31/12/2025 (milhares de pesos)	Capital subscrito e integralizado em al 31/12/2025 (milhares de pesos)	Capital subscrito e integralizado em al 31/12/2025 (milhares de pesos)	Capital subscrito e integralizado em al 31/12/2025 (milhares de pesos)
M\$ 21.293.036	M\$ 5.859.859	M\$ 20.473.089	M\$ 2.671.975
N° de Ações Subscritas e Integralizadas	N° de Ações Subscritas e Integralizadas	N° de Ações Subscritas e Integralizadas	N° de Ações Subscritas e Integralizadas
936.359.533	1.000	312.950.000	1.820
Objeto social	Objeto social	Objeto social	Objeto social
1) Desenvolver, por conta própria ou de terceiros, a computação eletrônica, sistemas de informação e processamento de dados e, em geral, atividades nas áreas de informática, automação e comunicações; 2) A compra, venda, importação, exportação, representação, distribuição e, em geral, a comercialização de equipamentos de computação, eletrônica e processamento de dados, suas peças de reposição, componentes, utensílios, acessórios e demais elementos afins; 3) A exploração direta dos mesmos bens, seja por meio da prestação de serviços, locação ou qualquer outra forma; 4) A capacitação profissional, principalmente nas áreas de automação e informática, por meio de cursos, seminários, conferências, publicações, eventos ou outras formas de transferência sistemática de conhecimentos e tecnologia; 5) Desenvolver, em geral, qualquer outra atividade nas áreas de informática e computação ou que se relacione com estas, bem como celebrar todos os contratos e acordos que se relacionem diretamente com os fins da sociedade.	IT Services	a) Adquirir, representar, distribuir, importar, exportar e, em geral, comercializar e explorar, sob qualquer forma, todo tipo de equipamentos eletrônicos, de escritório, de telefonia, de comunicação e de informática, suas peças de reposição, componentes e demais elementos complementares, relacionados ou anexos, b) Projetar, desenvolver, produzir, manter, implementar ou comercializar produtos ou aplicações de software e, em geral, explorá-los sob qualquer forma, c) Ministrar capacitação profissional e formação, entre outras, na área de automação e informática, por meio de cursos, seminários, conferências ou outras formas de transferência sistemática de conhecimentos e tecnologia, d) Armazenar, processar e comercializar informações, e) Prestar toda classe de assessorias profissionais, consultorias e serviços que se relacionem direta ou indiretamente com as áreas de negócios da sociedade.	Compra, venda, importação e distribuição de equipamentos, software e suprimentos.
Conselho de Administração	Conselho de Administração	Conselho de Administração	Conselho de Administração
Presidente:	Presidente:	Presidente:	Presidente:
José Orlandini Robert	José Orlandini Robert	José Orlandini Robert	Jose Orlandini Robert
Diretores:	Diretores:	Diretores:	Diretores:
Ricardo Vilas Gimena, Gonzalo Soto Serdio, Marcela Varela Loggia	Gonzalo Soto Serdio, Marcelo Castiglione Veloso	Gonzalo Soto Serdio, Francisco Escala Korenblit, Javier Larenas Bucchi, Marcelo Castiglione Veloso	Marcelo Castiglione Veloso, Gonzalo Soto Serdio, Stefano Sigala Romele, Robert Richter Stein
Gerente Geral	Gerente Geral	Gerente Geral	Gerente Geral
Ricardo Vilas Gimena	Alberto Osvaldo Aguilera	Rodrigo Hermosilla Bobadilla	Alberto Merino Pohl
Proporção que representa o investimento nos ativos da controladora	Proporção que representa o investimento nos ativos da controladora	Proporção que representa o investimento nos ativos da controladora	Proporção que representa o investimento nos ativos da controladora
2,361%	0,024%	3,596%	0,426%
Participação total da controladora	Participação total da controladora	Participação total da controladora	Participação total da controladora
100%	100%	100%	80%
Descrição da Relação Comercial com a Sonda S.A.	Descrição da Relação Comercial com a Sonda S.A.	Descrição da Relação Comercial com a Sonda S.A.	Descrição da Relação Comercial com a Sonda S.A.
A subsidiária fornece suporte e licenciamento do produto Asset Manager para o projeto. A SONDA S.A. fornece serviços de consultoria e suporte.	A SONDA S.A. fornece serviços de consultoria em tecnologia da informação. A SONDA S.A. fornece serviços de garantia de qualidade para plataformas de internet banking. A SONDA S.A. fornece serviços de testes de software. A SONDA S.A. fornece serviços de marketing, gestão e administração.	Empresa subsidiária destinada à comercialização de equipamentos de informática e que atua como fornecedora da SONDA S.A.	A subsidiária presta serviços integrais e de tecnologia da informação.
Contratos com a Sonda S.A.	Contratos com a Sonda S.A.	A SONDA S.A. fornece assessorias e serviços profissionais administrativos e contábeis.	A subsidiária presta serviços integrais e de tecnologia da informação.
Contrato de suporte e licenciamento do produto Event Manager para o projeto. Contrato de serviços de consultoria e suporte.	Contrato de serviços de consultoria em tecnologia da informação. Contrato de serviços de garantia de qualidade para plataformas de internet banking. Contrato de serviços de testes de software. Contrato de serviços de marketing, gestão e administração.	Contrato de serviços administrativos e contábeis.	Contrato de licenciamento de software, sublocação e serviços integrais.

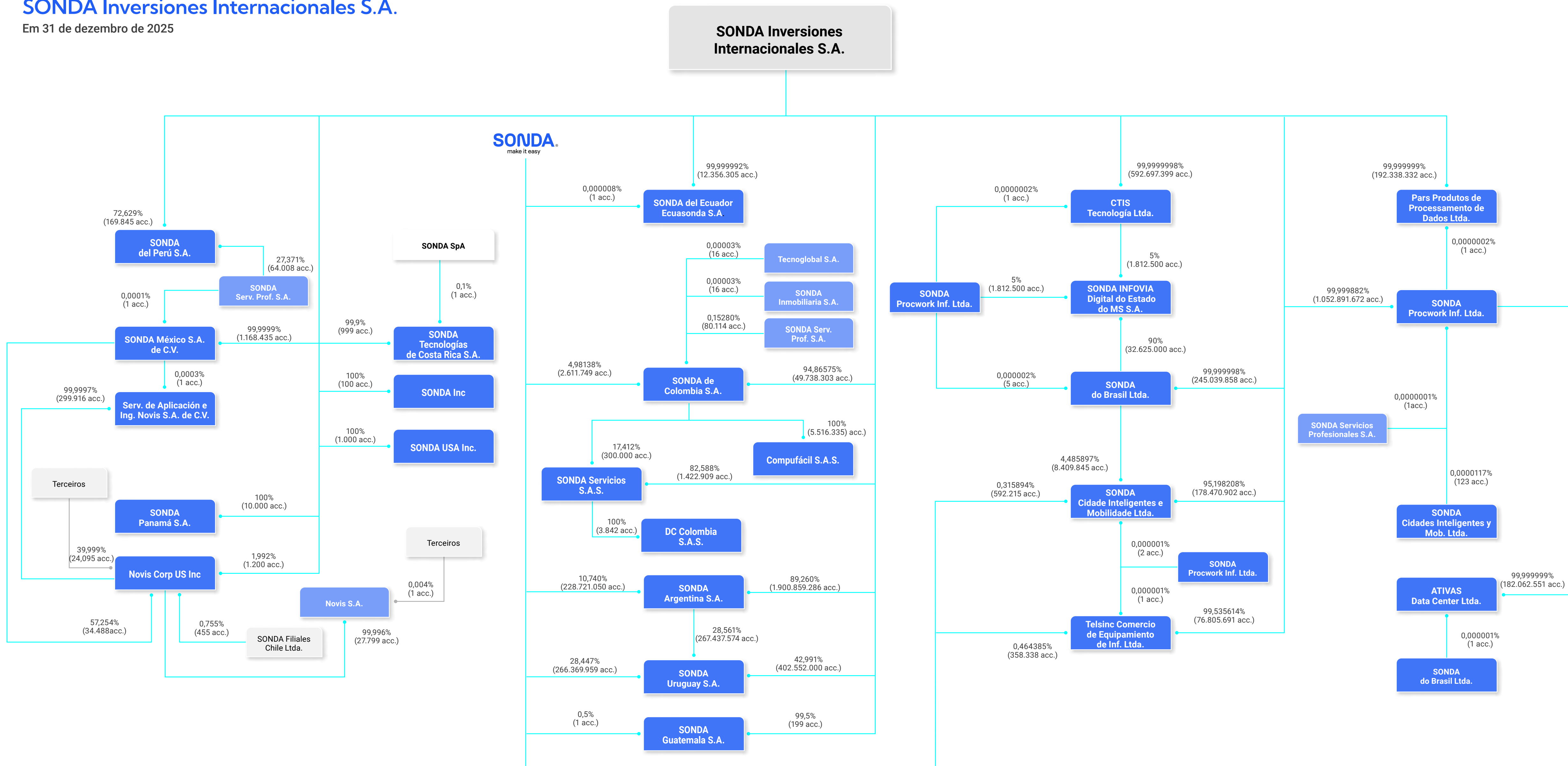
Microgeo Gráfica S.A.	Soluciones Expertas S.A. y Filiales	Servibanca S.A. y Filial	Inmobiliaria Servibanca S.A.	Sonda Panamá S. A.
Relación indirecta	Relación indirecta	Relación indirecta	Relación indirecta	Relación indirecta
Tipo de sociedade	Tipo de sociedade	Tipo de sociedade	Tipo de sociedade	Tipo de sociedade
Sociedade Anônima Fechada	Sociedade Anônima Fechada	Sociedade Anônima Fechada	Sociedade Anônima Fechada	Sociedade Anônima Fechada
N° de Identificação (RUT)	N° de Identificação (RUT)	N° de Identificação (RUT)	N° de Identificação (RUT)	N° de Identificação (RUT)
76.646.053-4	96.725.400-2	96.571.690-4	76.240.462-1	Estrangeira
Endereço Legal	Endereço Legal	Endereço Legal	Endereço Legal	Endereço Legal
El Rosal 4765, Huechuraba, Chile	Avenida Vitacura N° 2736 oficina 502, Las Condes, Santiago - Chile	Catedral N°1888, Santiago - Chile	Catedral N°1888, Santiago - Chile	Corregimiento Parque Lefevre, Costa del Este, Ave. Centenario, Torre Towerbank, PH Centenario, Piso 18 - Panama, distrito de Panamá,
Capital subscrito e integralizado em al 31/12/2025 (milhares de pesos)	Capital subscrito e integralizado em al 31/12/2025 (milhares de pesos)	Capital subscrito e integralizado em al 31/12/2025 (milhares de pesos)	Capital subscrito e integralizado em al 31/12/2025 (milhares de pesos)	Capital subscrito e integralizado em al 31/12/2025 (milhares de pesos)
M\$ 1.168.398	M\$ 8.910	M\$ 714.574	M\$ 411.341	M\$ 9.071
N° de Ações Subscritas e Integralizadas	N° de Ações Subscritas e Integralizadas	N° de Ações Subscritas e Integralizadas	N° de Ações Subscritas e Integralizadas	N° de Ações Subscritas e Integralizadas
1.820	2.000.000	1.200	1.200	10.000
Objeto social	Objeto social	Objeto social	Objeto social	Objeto social
O objeto da sociedade será a compra, venda, importação, exportação, arrendamento, representação, distribuição, comercialização e a prestação de serviços relacionados de capacitação, assessoria ou consultoria e suporte técnico, por conta própria ou de terceiros, de produtos da indústria gráfica, tais como impressoras, plotters de grande formato, telas ou sinalização digital, além de artigos ópticos e científicos e outros afins; bem como de toda classe de equipamentos, componentes e acessórios de informática, softwares, suprimentos ou insumos e periféricos, entre outros.	a) Projetar e implementar sistemas e soluções especializadas; b) A compra, venda, importação, exportação, representação e comercialização, no Chile ou no exterior, de qualquer tipo ou classe de programas computacionais e/ou equipamentos de informática, eletrônicos ou de telecomunicações; c) A prestação de todo tipo de assessorias e serviços no âmbito das tecnologias da informação e, em especial, em relação aos programas computacionais comercializados pela sociedade; e, d) A prestação de todo tipo de serviços de capacitação, tais como a realização de cursos, seminários e workshops de treinamento de pessoal.	Serviços profissionais técnicos e de informática.	Sociedades de Investimento e Rentistas de Capitais Mobiliários em Geral.	Desenvolver, por conta própria ou de terceiros, a computação eletrônica, sistemas de informação e processamento de dados e, em geral, atividades nas áreas de informática, automação e comunicações; a criação, fabricação, desenvolvimento, aplicação, importação, exportação, comercialização, manutenção, atualização, exploração, instalação e representação de hardware, software e serviços relacionados; a compra, venda, importação, exportação, representação, distribuição e, em geral, a comercialização de equipamentos para computação eletrônica e processamento de dados, suas peças, componentes, utensílios, acessórios e demais itens correlatos; a exploração direta desses bens, seja por meio da prestação de serviços, arrendamento ou qualquer outra forma; a capacitação profissional, principalmente nas áreas de automação e informática, por meio de cursos, seminários, conferências, publicações, eventos ou outras formas de transferência sistemática de conhecimento e tecnologia; a prestação de serviços de consultoria em organização e administração de empresas, estudos de mercado, estudos de viabilidade e pesquisa operacional; e desenvolver, em geral, quaisquer outras atividades nas áreas de informática e computação ou que estejam direta ou indiretamente relacionadas a estas.
Conselho de Administração	Conselho de Administração	Conselho de Administração	Conselho de Administração	Conselho de Administração
Presidente: Jose Orlandini Robert	Presidente: Mario Pavón Robinson	Presidente: José Orlandini Robert	Presidente: José Orlandini Robert	Presidente: Víctor Betancourt
Diretores: Marcelo Castiglione Veloso, Gonzalo Soto Serdio, Stefano Sigala Romele, Robert Richter Stein	Diretores: Jorge Díaz Fernández, Francisco Garcia Donoso, Jorge Hoyl Moreno	Diretores: Gonzalo Soto Serdio, Marcelo Castiglione Veloso	Diretores: Gonzalo Soto Serdio, Marcelo Castiglione Veloso	Diretores: Jaime Bueso, Heidi Caballero, Juan Ossul, José Orlandini Robert, Marcelo Castiglione, Raúl Sapunar Kovacic
Gerente Geral Alberto Merino Pohl	Gerente Geral Jorge Hoyl Moreno	Gerente Geral Javier Larenas Bucchi	Gerente Geral Marcelo Castiglione Veloso	Gerente Geral Victor Betancourt
Proporção que representa o investimento nos ativos da controladora	Proporção que representa o investimento nos ativos da controladora	Proporção que representa o investimento nos ativos da controladora	Proporção que representa o investimento nos ativos da controladora	Proporção que representa o investimento nos ativos da controladora
0,532%	0,111%	0,292%	0,144%	-0,001%
Participação total da controladora	Participação total da controladora	Participação total da controladora	Participação total da controladora	Participação total da controladora
80%	50%	100%	86,75%	100%
Descrição da Relação Comercial com a Sonda S.A.	Descrição da Relação Comercial com a Sonda S.A.	Descrição da Relação Comercial com a Sonda S.A.	Descrição da Relação Comercial com a Sonda S.A.	Descrição da Relação Comercial com a Sonda S.A.
Não existe relação comercial.	A subsidiária vende soluções de software e serviços de suporte, bem como de melhoria contínua, para a Sonda S.A.	A Sonda presta serviços de tecnologia da informação.	Não existe relação comercial.	Não existe relação comercial.
Contratos com a Sonda S.A.	Contratos com a Sonda S.A.	Contratos com a Sonda S.A.	Contratos com a Sonda S.A.	Contratos com a Sonda S.A.
Não foram celebrados contratos entre as partes.	Contrato de soluções de software.	Contrato de serviços de implantação e suporte contínuo, serviços de assessoria, manutenção e suporte para os processos de BPO.	Não foram celebrados contratos entre as partes.	Não foram celebrados contratos entre as partes.

Estrutura Societária

Em 31 de dezembro de 2025









7. Gestão de fornecedores

Na SONDA, contamos com um modelo de compras sistemático e padronizado que define os critérios e as diretrizes gerais para a aquisição e fornecimento de bens e serviços. Esse modelo garante uma gestão oportuna sob as condições competitivas de mercado, alcançando uma relação ideal entre o preço e a qualidade, além de promover as relações comerciais sólidas, responsáveis e de longo prazo.

Nossa Política de Pagamento Pontual estabelece um prazo geral de 30 dias corridos a partir da data de recebimento da fatura, aplicável a fornecedores nacionais e estrangeiros. Esse padrão busca facilitar o planejamento financeiro de nossos fornecedores e promover relações de confiança e benefício mútuo.

Adicionalmente, os fornecedores são segmentados em críticos e não críticos. No caso dos primeiros – aqueles cuja oferta de produtos ou serviços impacta diretamente a entrega de soluções estratégicas aos nossos clientes ou o cumprimento de requisitos legais e contratuais – também são previstas exceções que permitem pagamentos antecipados, prazos inferiores a 30 dias ou datas previamente definidas, conforme o tipo de serviço e as condições contratuais.

Todo o processo de compras é respaldado por políticas e procedimentos que permitem identificar, quantificar e gerenciar os riscos associados, e é regido por princípios de ética e conformidade normativa, incluindo o nosso Modelo de Prevenção de Delitos no Chile e as diretrizes do nosso Código de Ética e Conduta.

Avaliamos e acreditamos nossos fornecedores de acordo com a legislação vigente em cada país, a fim de garantir que cumpram práticas de sustentabilidade, padrões de segurança e normas trabalhistas que protejam tanto seus trabalhadores quanto os nossos colaboradores e clientes.

Também asseguramos que nossos fornecedores cumpram com os padrões internacionais de qualidade (ISO 9001), meio ambiente (ISO 14001) e segurança e saúde no trabalho (ISO 45001), que fazem parte do nosso Sistema Integrado de Gestão. Essas certificações estendem seus requisitos e políticas às nossas empresas contratadas, com o objetivo de prevenir acidentes de trabalho, doenças ocupacionais e impactos ambientais decorrentes de suas operações.

7.1 Pagamento a fornecedores

Pagamento a fornecedores	30 dias		Entre 31 e 60 dias		Mais de 60 dias	
	Nacionais	Estrangeiros	Nacionais	Estrangeiros	Nacionais	Estrangeiros
i. Número de faturas pagas durante o ano a fornecedores.	53.680	3.549	20.715	11.033	10.066	4.566
ii. Valor total (milhões de pesos) das faturas pagas durante o ano.	128.381	47.002	70.586	67.666	61.405	60.453
iii. Valor total de juros por atraso no pagamento de faturas (milhões de pesos) que foram pagos ou deverão ser pagos por mora ou simples atraso das faturas emitidas no período reportado.	-	-	-	-	-	-
iv. Número de fornecedores aos quais correspondem as faturas pagas durante o ano.	2.303	172	985	53	257	48
v. Número de acordos registrados no Registro de Acordos com Prazo Excepcional de Pagamento mantido pelo Ministério da Economia, quando aplicável.	-	-	1	-	-	-

Escopo: SONDA Chile

7.2 Avaliação de fornecedores

A metodologia, atividades, responsabilidades e diretrizes gerais para a avaliação inicial, identificação de riscos, qualificação e registro de fornecedores estão descritas no Procedimento de Avaliação, Acreditação e Registro de Fornecedores, e são aplicadas de acordo com a classificação do fornecedor, considerando a categoria e as características do produto ou serviço oferecido.

Dependendo de se a oferta do fornecedor corresponde a bens ou serviços, e considerando as características como local de prestação, habitualidade e permanência, os fornecedores são classificados nas categorias de Produtos, Serviços Esporádicos, Serviços Permanentes (Contratadas) ou Remotos. Com base

nessa classificação, é realizado anualmente um processo de avaliação e acreditação, no qual participam as partes interessadas para verificar o cumprimento das disposições estabelecidas de controle e gestão de riscos, juntamente com outras considerações pertinentes.

Esse processo assegura o cumprimento das disposições legais vigentes e promove as boas práticas na gestão dos riscos trabalhistas, de terceirização, de sustentabilidade, de impacto ambiental e outros aspectos relevantes. Também garante a regularidade dos fornecedores, que não apenas devem cumprir as especificações técnicas exigidas, mas também aderir a comportamentos éticos alinhados ao nosso Código de Ética, Política de Prevenção de Delitos, diretrizes sobre Pessoas Politicamente Expostas (PEP) e às disposições legais aplicáveis,

como a Lei nº 20.393, a Lei nº 16.744, entre outras normas locais.

Durante 2025, participaram desse processo de avaliação 385 fornecedores, dos quais 281 foram habilitados (41 estrangeiros), o que representa um aumento de 22% em relação ao ano anterior. Esses fornecedores correspondem a 29% do total de fornecedores registrados ao final do ano no Registro de Fornecedores e a 8% do total de compras da companhia. Da mesma forma, por meio do Procedimento de Faturamento de Fornecedores, são estabelecidas diretrizes claras para a correta emissão de faturas, seu recebimento, contabilização e pagamento pontual, de acordo com as condições e prazos previamente acordados.

8. Conformidade legal e normativa

8.1 Em relação aos clientes

Com o objetivo de prevenir e detectar os descumprimentos relacionados aos direitos do consumidor, desenvolvemos um procedimento em conformidade com a Lei chilena nº 19.496 sobre a **Proteção dos Direitos do Consumidor**. Para isso, existe um fluxo de resolução de conflitos com os seguintes controles preventivos associados ao seu cumprimento, provenientes da Subgerência de Atendimento ao Cliente:

- Informamos, capacitamos e atualizamos continuamente as nossas equipes de Atendimento ao Cliente sobre a Lei do Consumidor, seus alcances e os procedimentos a serem adotados em cada ponto estabelecido pela legislação.
- Comunicamos em nossos termos e condições do site as políticas de venda da MacOnline e os termos legais, para que os clientes possam revisá-los e concordar com a compra.
- Publicamos em nossas lojas os termos e condições do site, bem como as políticas de venda da MacOnline e os termos legais.
- Mantemos abertos os canais – redes sociais, call center e e-mail de atendimento ao cliente – para que possam realizar as consultas que considerem pertinentes e possamos respondê-las de forma oportuna.

8.2 Em relação aos colaboradores

Em todos os países onde operamos, estamos regidos pela legislação trabalhista e normativa vigente, à qual aderimos. Adicionalmente, contamos com procedimentos destinados a prevenir e detectar descumprimentos regulatórios relacionados aos direitos de nossos colaboradores em todos os países onde estamos presentes, como o procedimento corporativo de denúncias. No Chile, a efetividade desses controles se reflete na

Avaliação e Controle de Riscos para Acreditação e Registro de Fornecedores

Compras

Centraliza o processo de avaliação e registro.

Avalia as informações no formulário de cadastro (comerciais e bancárias), a fim de verificar possíveis **incompatibilidades entre as contas de pagamento e o fornecedor**.

Controla o processo de compras, renovação e/ou bloqueio.

Compliance

Avalia os riscos de conflitos de interesse, a exposição pública (PEP), a lavagem de dinheiro, o financiamento ao terrorismo, o suborno, a corrupção de agente público e outros delitos aplicáveis às normativas nacionais e internacionais.

Departamento de Prevenção de Riscos (DPR)

Identifica os possíveis **riscos de acidentes, terceirização de mão de obra e impacto ambiental**, estabelecendo os controles documentais e operacionais necessários.

Crédito

Avalia a situação financeira do fornecedor para, quando necessário, definir um limite máximo de operação, com o objetivo de evitar **riscos à continuidade operacional dos contratos** com nossos clientes.

Tributário

Avalia a situação tributária dos fornecedores nacionais para identificar os **riscos de restrições ao uso de crédito fiscal** e identifica antecipadamente a alíquota de retenção de impostos aplicável a fornecedores estrangeiros e/ou a existência de acordos de bitributação, com o objetivo de evitar **riscos comerciais e/ou multas**.

ausência de decisões judiciais contrárias relacionadas a ações de tutela trabalhista.

A gerência de auditoria interna realiza as revisões que permitem detectar e prevenir os descumprimentos regulatórios relacionados aos direitos dos colaboradores.

8.3 Em relação ao meio ambiente

Até o momento, não existe um programa corporativo específico de conformidade que aborde os temas ambientais, uma vez que estes não foram classificados como materiais para o negócio. No entanto, estamos trabalhando para obter a certificação ISO 14001 em todos os países onde atuamos. Isso nos permitirá contar com um plano de gestão ambiental que inclua os objetivos e as metas ambientais, políticas e procedimentos para alcançá-los, as responsabilidades definidas, as atividades de capacitação, a documentação e um sistema de controle de progresso. Atualmente, o sistema está implementado e certificado no Brasil, Chile, Colômbia, Equador, México e Peru, e em processo de expansão para os demais países.

8.4 Em relação à livre concorrência

A área Jurídica conta com advogados especializados em regulação de livre concorrência. Entre suas atribuições, está a análise e revisão de cada um dos negócios e contratos celebrados pela companhia. Em nosso Código de Ética e Conduta, estabelecemos as diretrizes específicas de comportamento em relação a concorrentes e à livre concorrência. Algumas delas incluem a promoção e o respeito à livre concorrência. Portanto, é proibido realizar acordos verbais ou escritos com concorrentes, clientes ou fornecedores que restrinjam o livre comércio. A competitividade da companhia baseia-se em uma gestão ética de seus negócios. A relação com os concorrentes e seus colaboradores deve ser conduzida com respeito e em conformidade com a legislação vigente. Não devem ser feitas declarações que possam afetar a imagem dos concorrentes ou contribuir para a disseminação de rumores

sobre eles. Os concorrentes serão tratados com o mesmo respeito que a companhia espera receber. É proibido fornecer informações estratégicas, confidenciais ou de qualquer outra natureza que possam prejudicar o negócio da companhia ou de terceiros.

8.5 Em relação à prevenção de delitos

O Sistema de Conformidade do Modelo de Prevenção de Delitos, implementado conforme a Lei chilena nº 20.393, abrange temas como suborno, receptação, lavagem de dinheiro e financiamento ao terrorismo. O modelo é continuamente atualizado para incorporar as novas disposições legais e é aplicado tanto aos diretores quanto aos executivos e colaboradores da SONDA e de suas subsidiárias. Adicionalmente, monitora-se a relação da companhia e de suas empresas subsidiárias com clientes, fornecedores, prestadores de serviços, contratadas e subcontratadas, incluindo a análise de relações com Pessoas Politicamente Expostas (PEP) no Chile. Nesse contexto, em 2024 foi realizada sua atualização conforme a Lei nº 21.595, que modifica o regime geral de responsabilidade penal das pessoas jurídicas e amplia a lista de delitos pelos quais podem ser responsabilizadas, tanto no âmbito econômico quanto ambiental.

Além disso, o Código de Ética e Conduta inclui uma seção sobre os conflitos de interesse, na qual estes são definidos, estabelecendo-se critérios para a sua identificação, mecanismos para a sua detecção e as obrigações associadas. Para garantir que todos os colaboradores conheçam e cumpram as diretrizes do modelo, são realizadas capacitações contínuas, em conjunto com os treinamentos sobre o Código de Ética, tanto nos processos de integração quanto de desenvolvimento profissional. Em 2025, também foram mantidas as capacitações relacionadas à Lei Karin sobre assédio moral e sexual.

Conformidade legal e normativa 2025

NCG 519 (8.1., 8.2, 8.4, 8.5)

	Clientes	Colaboradores	Livre concorrência	Prevenção de delitos
Número de sanções transitadas em julgado	0	58	0	0
Valor total dessas sanções (MM\$, CLP)	0	826	0	0

Escopo: Corporativo.

Meio ambiente 2025

NCG 519 (8.3)

Número de sanções transitadas em julgado	0
Valor total dessas sanções (\$)	0
Número de programas de conformidade aprovados	0
Programas de conformidade executados satisfatoriamente	0
Planos de reparação por dano ambiental apresentados	0
Planos de reparação por dano ambiental executados satisfatoriamente	0

Escopo: Corporativo.

INDICADORES SASB **NCG 519 9.1**

Protección de la propiedad intelectual y comportamiento competitivo

Código	Parâmetro contábil	Resposta
TC-SI-520a.1	Valor total das perdas monetárias decorrentes de processos judiciais relacionados a normas de concorrência desleal.	0

Escopo: Corporativo.

9. Sustentabilidade

9.1 Métricas SASB

Setor: Serviços de Software e Tecnologias da Informação (Versão 2023-12)

Tópico	Código	Métrica	Resposta
Pegada ambiental da infraestrutura de hardware	TC-SI-130a.1	(1) Energia total consumida, (2) percentual de eletricidade da rede, (3) percentual de energia renovável.	Págs. 48, 141
	TC-SI-130a.2	(1) Água total captada, (2) Água total consumida; percentual de cada uma em regiões com alto ou extremamente alto estresse hídrico.	Págs.. 48, 141
	TC-SI-130a.3	Debate sobre a integração de considerações ambientais no planejamento estratégico das necessidades dos data centers.	Pág. 141
Privacidade de dados e liberdade de expressão	TC-SI-220a.1	Descrição das políticas e práticas relacionadas à publicidade direcionada e à privacidade dos usuários	Págs. 36 a 38
	TC-SI-220a.2	Número de usuários cujas informações são utilizadas para fins secundários.	Pág. 39
	TC-SI-220a.3	Valor total das perdas monetárias decorrentes de processos judiciais relacionados à privacidade dos usuários.	0
	TC-SI-220a.4	(1) Número de solicitações de autoridades policiais por informações de usuários, (2) número de usuários cujas informações foram solicitadas, (3) percentual que resulta em divulgação.	0
	TC-SI-220a.5	Lista de países nos quais os principais produtos ou serviços estão sujeitos a supervisão, bloqueio, filtragem de conteúdo ou censura exigida pelo governo.	0
Segurança dos dados	TC-SI-230a.1	(1) Número de violações de dados, (2) percentual de violações de dados pessoais, (3) número de usuários afetados.	Pág. 39
	TC-SI-230a.2	Descrição da abordagem para identificar e tratar riscos de segurança de dados, incluindo o uso de padrões de cibersegurança de terceiros.	Pág. 39
Contratação e gestão de uma força de trabalho global, diversa e qualificada	TC-SI-330a.1	Percentual de empregados que necessitam de visto de trabalho.	Pág. 70
	TC-SI-330a.2	Percentual de engajamento dos empregados.	Pág. 70
	TC-SI-330a.3	Percentual de (1) gênero e (2) representação de grupos de diversidade para (a) alta administração executiva, (b) gestão não executiva, (c) empregados técnicos e (d) todos os demais empregados.	Pág. 70
Proteção da propriedade intelectual e comportamento competitivo	TC-SI-520a.1	Valor total das perdas monetárias decorrentes de processos judiciais associados à normativa sobre condutas anticoncorrenciais.	0

Tópico	Código	Métrica	Resposta
Gestão dos riscos sistêmicos decorrentes de disrupções tecnológicas	TC-SI-550a.1	Número de (1) problemas de desempenho e (2) interrupções de serviço; (3) tempo total de indisponibilidade para os clientes.	Pág. 34
	TC-SI-550a.2	Descrição dos riscos para a continuidade dos negócios relacionados à interrupção das operações.	Pág. 34

Parâmetros de atividade

Código	Métrica	Resposta
TC-SI-000.A	(1) Número de licenças ou assinaturas, (2) percentual baseado em nuvem	55.666 assinaturas de Microsoft 365, Salesforce, Success Factory Aranda 100% das assinaturas são baseadas em nuvem.
TC-SI-000.B	(1) Capacidade de processamento de dados, (2) percentual terceirizado	1.009 racks. Em alguns países, há terceirização, representando menos de 5% do total.
TC-SI-000.C	(1) Quantidade de dados armazenados, (2) percentual terceirizado	11,5 PB 7% em nuvem pública

Escopo: Data Center Chile (Quilicura 1, Quilicura 2, Teatinos 500/550) e Brasil (Ativas)

9.2 Verificação independente

Embora as informações e métricas relacionadas à sustentabilidade não tenham sido submetidas a um processo de verificação independente por terceiros, o cálculo da pegada de carbono no Chile seguiu os padrões exigidos pelo Ministério do Meio Ambiente, por meio do programa HuellaChile. Essa iniciativa governamental promove a quantificação, o reporte e a gestão das emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) em organizações públicas e privadas, com o objetivo de incentivar sua gestão voluntária por meio de ferramentas padronizadas de cálculo, formatos de reporte e mecanismos de acompanhamento.

Dentro do programa, são concedidos diferentes níveis de reconhecimento, entre eles o Selo de Quantificação, que certifica que as organizações mediram e reportaram suas

emissões conforme os padrões reconhecidos, como a NCh-ISO 14064:2019. A obtenção desse selo reflete o compromisso da organização com a transparência e a gestão ambiental e, no caso da SONDA, foi obtido durante quatro anos consecutivos.

Por fim, o conjunto de certificações obtidas pela SONDA – disponíveis na [página 33](#) deste relatório – foi concedido e validado por organismos certificadores acreditados.

No que se refere às informações financeiras, estas foram submetidas a um processo de auditoria pela Deloitte Auditores e Consultores Limitada.

10. Fatos relevantes ou Essenciais

Fato Relevante de 28 de março de 2025

Em cumprimento ao disposto nos artigos 9º e 10º da Lei nº 18.045, bem como ao estabelecido na Circular nº 660 e na Norma de Caráter Geral nº 30 da Comissão para o Mercado Financeiro, e devidamente autorizado pelo Conselho de Administração, informo o seguinte como FATO RELEVANTE:

Na Reunião Ordinária realizada no dia 27 de março de 2025, o Conselho de Administração da Sociedade deliberou propor à Assembleia Geral Ordinária de Acionistas, a ser realizada no dia 23 de abril, o pagamento de um dividendo definitivo total de \$15.950.372.171, a partir dos lucros do exercício encerrado em 31 de dezembro de 2024.

Cabe destacar que, em 11 de setembro de 2024, foi pago aos acionistas, a título de dividendo provisório, o montante de \$2,35804 por ação, com base nos lucros acumulados até o dia 30 de junho de 2024.

Dessa forma, será proposto à Assembleia Geral Ordinária de Acionistas distribuir um dividendo de \$13.896.384.510, o que corresponde a \$15,95347 por ação, a ser pago aos acionistas registrados no Livro de Acionistas à meia-noite do quinto dia útil anterior à data estabelecida para o pagamento, conforme os artigos 81 da Lei nº 18.046 sobre as Sociedades Anônimas e 10 de seu Regulamento.

Fato Relevante de 27 de novembro de 2025

Em cumprimento ao disposto nos artigos 9º e 10º da Lei nº 18.045, bem como ao estabelecido no artigo 92 bis da Lei nº 18.046 sobre as Sociedades Anônimas e nas

Normas de Caráter Geral nº 533 e nº 30 da Comissão para o Mercado Financeiro, e devidamente autorizado pelo Conselho de Administração, informo o seguinte como FATO RELEVANTE:

Em Reunião Ordinária realizada no dia 27 de novembro de 2025, o Conselho de Administração da Sociedade deliberou estabelecer, divulgar e aprovar a “**Política de Eleição de Diretores em Subsidiárias**” da SONDA S.A., a qual ficará à disposição dos acionistas e interessados em sua sede social, localizada em Teatinos 500, Santiago, e será publicada no site www.sonda.com.

Fato Relevante de 16 de dezembro de 2025

Em cumprimento ao disposto nos artigos 9º e 10º da Lei nº 18.045 e na Norma de Caráter Geral nº 30 da Comissão para o Mercado Financeiro (“Comissão”), e devidamente autorizado pelo Conselho de Administração da SONDA S.A. (a “Sociedade”), informo o seguinte como FATO RELEVANTE:

Nesta data, a SONDA S.A. celebrou um contrato em idioma inglês denominado Share Purchase Agreement (“SPA”), para a venda ao BANCO ITAÚ CHILE, ou à entidade por ele designada, da totalidade de sua participação na MULTICAJA S.A., equivalente a 69,5%, cujo principal ativo é sua subsidiária I-SWITCH S.A., empresa operadora de cartões de pagamento devidamente registrada perante a Comissão e que opera sob a marca Klap (a “Operação”).

O fechamento da Operação está sujeito a determinadas condições precedentes previstas no SPA, entre as quais se incluem a realização de uma reorganização societária da MULTICAJA S.A. e de suas subsidiárias, bem como

as aprovações regulatórias desta Comissão e do Banco Central do Brasil, além da aprovação da Fiscalía Nacional Económica (Chile), conforme o processo de controle de operações de concentração.

O preço de venda pela participação da SONDA S.A. é de \$27.800.000.000 (vinte e sete bilhões e oitocentos milhões de pesos) e poderá sofrer ajustes conforme o acordado no SPA. Sem considerar tais ajustes, estima-se que a Operação terá um efeito nos resultados, na data de seu fechamento e após impostos, de aproximadamente \$2.000.000.000.

11. Comentários dos acionistas

Durante o exercício encerrado em 31 de dezembro de 2025, não houve comentários e/ou propostas formuladas pelos acionistas relativos ao andamento dos negócios da Sociedade.



Declaração de Responsabilidade

Os Diretores e o Gerente Geral da SONDA S.A., abaixo assinados, declaram assumir a responsabilidade pela veracidade de todas as informações contidas no presente Relatório Anual de 2025, da Responsabilidade Social e Desenvolvimento Sustentável ("Relatório Integrado 2025"), em conformidade com o disposto na Norma de Caráter Geral nº 30 da Comissão para o Mercado Financeiro.



José Orlandini Robert
Presidente
Número de Identificação (RUT):
7.599.934-8



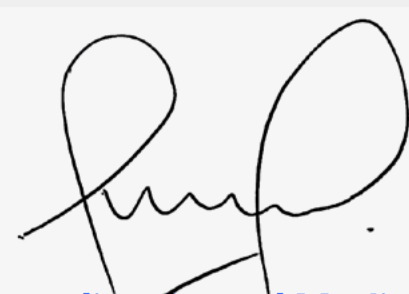
María del Rosario Navarro Betteley
Vice-presidente
Número de Identificação (RUT):
12.720.922-7



Andrés Navarro Betteley
Diretor
Número de Identificação (RUT):
13.830.732-8



Rafael Osorio Peña
Diretor
Número de Identificação (RUT):
7.923.570-9



Jacqueline Saquel Mediano
Diretora Independente
Número de Identificação (RUT):
8.820.053-5



Ingo Plöger
Diretor Independente
Número de Identificação (RUT):
2.885.436-6



Enrique Bone Soto
Diretor Independente
Número de Identificação (RUT):
6.056.216-4



Alberto Eguiguren Correa
Diretor Independente
Número de Identificação (RUT):
9.979.068-7



Marcelo Castiglione Veloso
Gerente Geral Corporativo
Número de Identificação (RUT):
10.854.322-1

Análise de Riscos

NCG 519 (6.2.viii)

Os principais riscos enfrentados pela SONDA e suas subsidiárias são os seguintes:

Risco de Mercado

Está associado a possíveis flutuações financeiras decorrentes de mudanças nos preços de mercado, tais como taxas de juros, taxas de câmbio ou nível de preços.

Dado o contexto macroeconômico atual, a Administração decidiu manter um equilíbrio na composição das taxas dos passivos junto ao sistema financeiro, com o objetivo de otimizar as condições financeiras vigentes e reduzir a volatilidade em seus fluxos de financiamento. Ao final do período reportado, 47,6% dos empréstimos da Sociedade encontram-se a taxa fixa e 52,4% a taxa variável.

Adicionalmente, prioriza-se a cobertura natural de risco cambial, privilegiando o financiamento na moeda funcional de cada país. A SONDA S.A., mediante a avaliação prévia da Gerência de Finanças Corporativas, poderá contratar os instrumentos financeiros derivativos para gerenciar a sua exposição ao risco cambial. A Sociedade pode realizar as operações em moedas distintas do Peso Chileno, em ativos associados a projetos.

No que diz respeito ao risco associado ao nível de preços, a exposição da SONDA no Chile aos efeitos da inflação decorrentes de suas obrigações financeiras é menor, considerando que parte das Obrigações com o Público expressas em Unidade de Fomento "UF" (dívida indexada à inflação no Chile) foi parcialmente convertida para pesos

por meio de contratos de cross currency swap, e que um componente significativo das receitas está expresso em UF, o que permite compensar aumentos de custos decorrentes da inflação (principalmente remunerações).

No restante da região, há cobertura natural contra a inflação associada aos custos, uma vez que os preços dos contratos com clientes estão, em sua maioria, indexados à inflação de cada país, com reajustes regulares, sem prejuízo de possíveis desalinhamentos temporários pontuais.

Risco de Crédito

Corresponde à possibilidade de inadimplência no pagamento de obrigações de terceiros contraídas com a SONDA S.A. ou suas subsidiárias. A Sociedade definiu as políticas de crédito que incluem a análise de crédito de seus clientes, além da revisão periódica de suas contas a receber, permitindo a gestão, o controle e a mitigação do risco de perdas por inadimplência, de acordo com os critérios da NIIF 9.

Adicionalmente, a SONDA S.A. possui uma base de mais de 9.500 clientes distribuídos em 12 países, composta por empresas líderes da região pertencentes a diversos setores e mercados, sem que nenhum cliente represente mais de 5% da receita consolidada.

Por fim, a Sociedade e suas subsidiárias contam com políticas e unidades de cobrança que realizam a gestão periódica dos devedores, de modo a reduzir o risco de atraso e/ou inadimplência.



Risco de Liquidez ou Financiamento

Refere-se à incapacidade da SONDA S.A. ou de suas subsidiárias de cumprir suas obrigações de pagamento com terceiros, devido à falta de disponibilidade de caixa ou de ativos suficientemente líquidos.

A Administração está permanentemente focada na adequada gestão do fluxo de caixa, realizando um sólido planejamento financeiro e um monitoramento constante, o que permite antecipar vencimentos futuros de obrigações e necessidades de financiamento. Isso, somado à manutenção de um perfil de vencimentos adequado e a obrigações financeiras com taxas fixas, contribui para mitigar os riscos mencionados.

Adicionalmente, a Sociedade mantém um nível adequado de caixa para o correto desempenho e desenvolvimento de seus negócios, juntamente com as linhas de crédito bancário e as linhas de emissão de títulos disponíveis no mercado de capitais, que podem gerar liquidez caso necessário.

Risco País

O risco país refere-se à possibilidade de perdas financeiras ou econômicas decorrentes de fatores políticos, econômicos e sociais em um país específico.

A SONDA S.A. e suas subsidiárias possuem presença em diversos países das Américas, motivo pelo qual avaliam anualmente se seus ativos estão sujeitos a algum tipo de perda por desvalorização, de acordo com a política contábil descrita na Nota nº 3 das Demonstrações Financeiras Consolidadas, além de manterem monitoramento constante das políticas e variáveis macroeconômicas que possam afetar os negócios da Sociedade.

Risco de Litígios

Como parte de suas atividades normais, a SONDA S.A. e suas subsidiárias estão expostas a litígios e reclamações, sejam de

colaboradores, subcontratados, terceiros, fornecedores, autoridades tributárias, órgãos reguladores ou clientes, entre outros, estando sujeitas à legislação específica de cada país. A incerteza quanto ao resultado desses litígios e reclamações implica a possibilidade de que uma decisão judicial venha a afetar negativamente o negócio ou a reputação da Sociedade.

A SONDA S.A. e suas subsidiárias realizam, de forma recorrente, um processo de quantificação e qualificação desses riscos, com base nas melhores informações disponíveis em cada momento, estimando possíveis cenários e probabilidades de ocorrência, e constituindo as provisões correspondentes caso a caso. Além disso, a Sociedade mitiga esse risco ao manter como foco a aderência às normas e legislações aplicáveis em cada país, bem como às melhores práticas corporativas, além de seguir o Código de Ética e Conduta da SONDA e o modelo de Compliance Corporativo como ferramenta preventiva e atenuante da ocorrência de delitos e como instrumento de boas práticas de Governança Corporativa.

Riscos do Negócio

O risco operacional refere-se à possibilidade de perdas financeiras ou não financeiras decorrentes de falhas ou deficiências em processos, procedimentos internos, recursos humanos, sistemas tecnológicos ou eventos externos que afetem a capacidade de uma empresa de realizar suas atividades de forma eficaz e eficiente.

Na busca constante por mitigar esse risco de forma sistêmica, a SONDA S.A. conta com um conjunto de certificações internacionais e sistemas de gestão alinhados ao seu negócio, entre os quais se destacam: ISO 22301 – Sistema de Gestão de Continuidade de Negócios; ISO 27001 – Sistema de Gestão de Segurança da Informação; ISO 20000 – Sistema de Gestão de Serviços de TI; ISO 9001 – Sistema de Gestão da Qualidade; ISO 14001 – Sistema de Gestão Ambiental; ISO 45001 – Sistema de Gestão de Saúde e Segurança no Trabalho”.

Em um setor altamente especializado como o de TI, a falta de competências e habilidades pode representar um risco para o funcionamento do negócio. Para mitigar esse risco, a SONDA implementou programas de atração e retenção de jovens talentos, oferece programas de capacitação e desenvolvimento profissional e promove uma cultura inclusiva e flexível, buscando adotar as melhores práticas de mercado. Na SONDA, o principal recurso são as pessoas que compõem a organização, destacando-se um conselho de administração experiente, uma sólida governança corporativa, além de uma equipe administrativa e técnica altamente qualificada em toda a organização.

As interrupções ou o mau funcionamento dos serviços de TI podem causar perdas econômicas e prejudicar a reputação da Sociedade. Para mitigar esse risco, a SONDA conta com uma infraestrutura de TI resiliente, com as mais altas certificações internacionais, além de redundância de serviços e sistemas de backup.

No mesmo sentido, um dos riscos inerentes ao negócio são os incidentes de cibersegurança aos quais a Sociedade está exposta no desenvolvimento normal de suas atividades. Para mitigar esse risco, foram adotadas diversas medidas, entre as quais se destacam os processos de controle de acesso e identidade, uso de senhas robustas e autenticação multifator (MFA), além da proteção do acesso remoto e das redes de nossos escritórios. Adicionalmente, realiza-se a identificação e o mapeamento de ativos, permitindo detectar as vulnerabilidades, os níveis de segurança e a atualização, com um monitoramento contínuo por meio de agentes de segurança, proteção de navegação e EDR, assegurando cobertura e atualização adequadas do ambiente. Há também um monitoramento 24/7 para identificar os alertas e os comportamentos anômalos associados a ciberataques, possibilitando a resposta oportuna a incidentes. Além disso, existem políticas e processos para atender às necessidades transversais de segurança da informação e uso adequado dos dispositivos, bem como treinamentos contínuos para os colaboradores sobre riscos, uso

e proteção das informações da companhia e de seus clientes.

Quanto ao risco inerente aos fornecedores, a Sociedade conta com uma base diversificada, buscando mitigar as dependências, sendo os principais parceiros grandes fabricantes globais de produtos e dispositivos de TI, com os quais a SONDA mantém alianças comerciais de longo prazo. Também são realizadas avaliações periódicas e exige-se a adesão ao Código de Ética e Conduta da Sociedade.

No que se refere ao risco relacionado aos ativos do negócio, para mitigar a obsolescência tecnológica, a SONDA mantém-se alinhada às últimas tendências e avanços tecnológicos, além de contar com políticas rigorosas e monitoramento de inventário, visando reduzir sua depreciação.

Em relação aos ativos fixos, a SONDA construiu seus imóveis em plena conformidade com a legislação vigente e, em alguns casos, com padrões superiores, de forma a aumentar sua resiliência. Adicionalmente, todas as empresas no Chile e no exterior contam com cobertura de seguros para riscos que possam afetar hardware, infraestrutura, edifícios e conteúdos, como incêndios e eventos naturais, com especial atenção àqueles cuja sinistralidade possa gerar impacto significativo nos resultados da Sociedade.

Por sua vez, a Sociedade implementou diversos planos de ação para assegurar a continuidade operacional, o cumprimento dos SLAs estabelecidos nos contratos com clientes, o acompanhamento da inadimplência por tipo de devedor e carteira, bem como a análise de futuras necessidades de capital e liquidez.

A Companhia está exposta aos diferentes riscos mencionados como parte do curso normal de seus negócios. Os detalhes dos principais riscos estão descritos na Nota nº 40 das Demonstrações Financeiras Consolidadas.

08

Capítulo

Sobre este Relatório e Índices



Sobre este Relatório e Temas Relevantes

Sobre este Relatório

O presente relatório foi elaborado em conformidade com a Norma de Caráter Geral nº 519 da Comissão para o Mercado Financeiro do Chile (CMF) e teve como referência os Padrões GRI, os padrões SASB para o setor de Software & Serviços de TI (versão 2023-12) e os indicadores do Dow Jones Sustainability Index (DJSI). Da mesma forma, está focado nos temas

mais relevantes para a SONDA e seus grupos de interesse, determinados de acordo com os requisitos desses marcos e diretrizes.

As informações reportadas abordam a gestão da SONDA durante o ano de 2025, considerando as operações da Companhia nos 13 países onde possui presença. Também são incorporados dados de exercícios anteriores para fornecer um contexto e uma visão evolutiva do desempenho,

juntamente com os principais acontecimentos até a data de publicação deste relatório.

Na sua elaboração participou uma equipe transversal da Companhia, liderada pela Gerência de Finanças Corporativas e com o apoio de consultores externos especializados. Essa equipe foi responsável por coordenar o processo de levantamento, consolidação e validação das informações reportadas, assegurando a aplicação

dos princípios e critérios estabelecidos pelo GRI, NCG 519 e SASB.

Temas Relevantes

Ao final de 2022, a SONDA realizou uma análise de dupla materialidade como base para o desenvolvimento de sua estratégia corporativa, identificando os temas ambientais, sociais e de governança (ESG) mais relevantes para a Companhia.

Esses temas foram avaliados e priorizados considerando duas dimensões: seu impacto na criação de valor financeiro da SONDA e seu impacto na sustentabilidade do ambiente e das pessoas. Esse processo foi conduzido por meio de um workshop com a participação de executivos da Alta Administração.

Essa análise constituiu a base para o presente relatório e, neste ano, foi complementada com as seguintes perspectivas:

- Mudanças e novos enfoques na estratégia da SONDA e no ambiente de negócios. Análises e estudos desenvolvidos pela SONDA e por organizações externas.
- Principais riscos globais de curto e médio prazo e suas possíveis implicações para a Companhia.
- Novas exigências nacionais e internacionais de divulgação ESG relevantes para a SONDA, incluindo NCG 519, IFRS S1 e S2, SASB, CSRD/ESRS e TNFD.

- Desenvolvimentos regulatórios ambientais pertinentes, como a Taxonomia de Atividades Econômicas Ambientalmente Sustentáveis (T-MAS) do Ministério da Fazenda do Chile e a Lei de Responsabilidade Estendida do Produtor (REP).
- Benchmark internacional de empresas do setor.

Posteriormente, foram realizadas reuniões de trabalho com os gerentes e os executivos da SONDA para aprofundar determinados temas

materiais e definir os principais focos de gestão, os conteúdos prioritários a serem reportados, bem como iniciativas e indicadores relevantes.

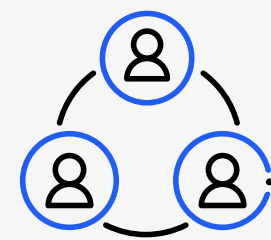
Além disso, foram incorporados temas relevantes sob a perspectiva financeira, comercial e de desenvolvimento do negócio.

Temas ASG de maior relevância



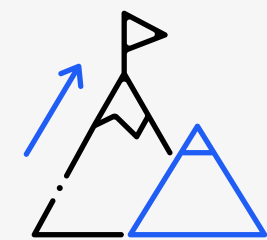
Ambiental

- Soluções tecnológicas com impacto ambiental
- Responsabilidade ambiental na SONDA:
 - Estratégia climática (mitigação e adaptação)
 - Eficiência energética
 - Gestão de resíduos
 - Gestão da água



Social

- Soluções tecnológicas com impacto social (ODS)
- Gestão de talentos na SONDA:
 - Propósito e cultura
 - Diversidade e inclusão
 - Carreira e desenvolvimento
 - Ambiente de trabalho
 - Bem-estar, remuneração e reconhecimento



Governança

- Inovação, IA e ecossistemas
- Experiência do cliente
- Cibersegurança e proteção de dados
- Governança
- Gestão de riscos
- Ética e compliance
- Abastecimento responsável



Indicadores de Sustentabilidade

Relatório Integrado SONDA de 2025

Indicador	Forma de cálculo	2023	2024	2025
SONDA EM UMA VISÃO GERAL				
Receita				
Montante de receitas	Milhões de US\$	1.482	1.412	1.592
Percentual de receitas de mercados emergentes	% das receitas provenientes de mercados emergentes em relação ao total de receitas. De acordo com a S&P Global: Brasil, Chile, Colômbia, México e Peru.	91,0%	89,2%	90,1%
% de receitas por linha de negócios				
Digital Business	% das receitas em relação ao total	33,1%	35,6%	34,2%
Digital Services	% das receitas em relação ao total	31,4%	36,5%	35,8%
Transactional Business	% das receitas em relação ao total	35,5%	27,9%	30,0%
% de receitas por cluster				
Cone Sul	% Das receitas em relação ao total	57,4%	51,9%	53,4%
Brasil	% Das receitas em relação ao total	25,8%	29,0%	28,7%
Região Andina	% Das receitas em relação ao total	8,0%	9,5%	10,2%
América do Norte	% Das receitas em relação ao total	8,7%	9,6%	7,8%
EBITDA	Milhões de US\$	143	152	127
Capitalização	Milhões de US\$. Capitalização de mercado ao final do ano	391	321	329
Investimento	Milhões de US\$. Montante do investimento realizado no ano	49	31	25
Fornecedores				
Pagamentos a fornecedores	Milhões de US\$. Valor total pago aos fornecedores.	1.067	1.103	1.206

CAPITAL HUMANO EM TI

Desenvolvimento de capital humano em TI

Nº de profissionais de TI	Nº de profissionais de TI (próprios)	11.302	11.679	10.842
% de profissionais de TI	% em relação ao total de colaboradores próprios	76%	77%	78%

TRANSFORMAÇÃO

Montante investido em P&D	Milhões de US\$. Montante do investimento realizado no ano	3	5	4
Percentual de investimento em P&D em relação às vendas	% de investimento em P&D em relação às vendas	0,2%	0,4%	0,3%

Indicador	Forma de cálculo	2023	2024	2025
GOVERNANÇA E ÉTICA				
Composição e diversidade no Conselho de Administração				
Nº de diretores com cargos executivos na empresa	Nº em 31 de dezembro de cada ano. Excluem-se os diretores independentes	0	0	0
Nº de diretores independentes	Nº em 31 de dezembro de cada ano	5	5	4
Nº de diretores	Nº em 31 de dezembro de cada ano	2	2	2
Menores de 30 anos	Nº de diretores em 31 de dezembro	0	0	0
Entre 31 e 50 anos	Nº de diretores em 31 de dezembro	2	1	0
Maiores de 51 anos	Nº de diretores em 31 de dezembro	7	8	8
Antiguidade média dos diretores	Anos médios no Conselho de Administração da SONDA	3	5	6
Presença média dos diretores	Presença média dos diretores nas reuniões do Conselho de Administração da SONDA	98%	94%	98%
Diretores com experiência na indústria de TI	Nº em 31 de dezembro de cada ano. Considerar apenas os Non Executive Directors (diretores que não ocupam cargos executivos na empresa)	8	8	8
Diretores com experiência em gestão de riscos	Nº em 31 de dezembro de cada ano. Considerar apenas os Non Executive Directors (diretores que não ocupam cargos executivos na empresa)	3	3	3
Cobertura do Código de Ética				
Percentual de colaboradores cobertos	% de colaboradores cobertos em 31 de dezembro de cada ano	100%	100%	100%
Código de Ética				
Denúncias recebidas	Nº total de denúncias recebidas no ano	150	189	206
% de denúncias resolvidas	Nº de denúncias resolvidas no período / Nº de denúncias recebidas no período	100%	100%	100%
Casos de discriminação	Nº de casos de discriminação	1	0	0
Corrupção				
Casos de corrupção	Nº de casos confirmados de corrupção	0	1	1
Casos em que houve desligamento de colaborador	Nº total de casos confirmados em que houve desligamento de colaborador por corrupção ou aplicação de medidas disciplinares	0	1	1
Casos em que houve rescisão de contrato com parceiros de negócios	Nº total de casos confirmados em que contratos com parceiros de negócios foram rescindidos ou não renovados por infrações relacionadas à corrupção	0	0	0
Casos jurídicos contra a organização	Nº de casos jurídicos públicos relacionados à corrupção movidos contra a organização	0	0	0

Indicador	Forma de cálculo	2023	2024	2025
Concorrência desleal	Nº de ações judiciais pendentes ou concluídas por concorrência desleal, práticas monopolistas ou contra a livre concorrência nas quais tenha sido identificado o envolvimento da organização.	0	0	0
Conformidade				
Valor das multas	Valor monetário das multas significativas por descumprimento de leis e regulamentos de natureza social ou econômica. Milhões de US\$.	0	0	0
Número de sanções não monetárias	Nº de sanções não monetárias por descumprimento de natureza social ou econômica.	0	0	0
Número de casos	Nº de casos submetidos a mecanismos de resolução de disputas de natureza social ou econômica.	0	1	1
Contribuições com impacto em influência política (partidos políticos, lobby, grupos de interesse, campanhas políticas locais, regionais ou nacionais, candidatos, associações comerciais ou grupos isentos de impostos – ex.: think tanks – e outros relacionados a medidas eleitorais ou referendos).	Milhões de US\$. Valor total da contribuição anual. (A SONDA não realiza contribuições que possam ter impacto em influência política).	0	0	0

Valor econômico gerado e distribuído entre os diferentes agentes econômicos

Custo operacional direto	Milhões de US\$. Custo de venda de plataformas e aplicações.	658	687	801
Valor econômico gerado	Milhões de US\$. Receitas de vendas – Custo operacional direto.	824	861	791
Valor retido na empresa	Milhões de US\$. Inclui depreciação e amortização do exercício, além dos lucros não distribuídos.	49	65	49
Valor econômico distribuído	Milhões de US\$ (Valor econômico gerado – Valor retido na empresa) = Valor distribuído aos diferentes agentes econômicos (Remunerações e benefícios aos colaboradores + empresas parceiras + impostos ao Estado + dividendos aos acionistas + pagamentos a financiadores).	776	796	742
Colaboradores	Milhões de US\$. Custos operacionais e administrativos.	382	412	448
Empresas colaboradoras	Milhões de US\$ (empresas fornecedoras de serviços).	93	85	110
Estado	Milhões de US\$. Pagamento de impostos e outros tributos ao Estado.	18	20	7
Accionistas	Milhões de US\$. Pagamento de dividendos.	22	13	16
Financiadores	Milhões de US\$. Pagamentos de juros e amortizações	36	46	54
Outras despesas operacionais	Milhões de US\$	225	220	105

CLIENTES

Satisfação de clientes

% de clientes medidos em satisfação	% do total de clientes cuja satisfação é avaliada	90%	87%	90%
Reclamações	Taxa de reclamações (Nº de reclamações / Nº de Ordens de Serviço)	0,03	0,03	0,00
Qualidade do serviço	% de cumprimento de abandono em centrais de atendimento (help desk)	93,9%	94,3%	96,3%
	% de cumprimento de SLA de atendimento de Ordens de Serviço	94,6%	95,7%	95,8%

Indicador	Forma de cálculo	2023	2024	2025
Segurança de dados de clientes				
Valor das multas	Valor em US\$ referente a infrações de segurança de dados de clientes	0	0	0
Número de multas	Nº total de infrações de segurança de dados de clientes	1	0	0
Casos de perda de dados de clientes	Nº de casos de clientes com problemas de privacidade e/ou perda de dados	0	0	0
Reclamações	Nº de reclamações de clientes relacionadas à privacidade e perda de dados	0	0	0
	Nº de reclamações de autoridades/reguladores relacionadas à privacidade e perda de dados	0	0	0
Continuidade do serviço				
Disponibilidade do serviço	Percentual de tempo em que os serviços estão disponíveis/Tempo total	99,5%	99,4%	99,9%
Reclamações por disponibilidade	Nº de reclamações de clientes por falhas na disponibilidade do sistema	2	10	3
Uptime dos componentes	$(1 - ((Td - Tm) / Ta)) * 100\%$ Td: Tempo de indisponibilidade (downtime) do período Tm: Tempo de manutenção programada do período Ta: Tempo acordado de serviço do período	99,6%	99,7%	99,7%

COLABORADORES

Total de colaboradores

Nº de colaboradores	Nº em 31 de dezembro de cada ano	14.823	15.134	13.940
---------------------	----------------------------------	--------	--------	--------

Colaboradores permanentes e temporários

Colaboradores permanentes	Nº em 31 de dezembro de cada ano	14.823	15.134	13.940
Colaboradores temporários	Nº em 31 de dezembro de cada ano	165	127	102

Nº de trabalhadores de empresas contratadas

Nº em 31 de dezembro de cada ano	165	127	102
----------------------------------	-----	-----	-----

Colaboradores por idade

Colaboradores menores de 30 anos	Nº em 31 de dezembro de cada ano	3.742	3.808	3.394
Colaboradores entre 31 e 50 anos	Nº em 31 de dezembro de cada ano	9.171	9.252	8.569
Colaboradores maiores de 51 anos	Nº em 31 de dezembro de cada ano	1.910	2.074	1.977

Colaboradores por gênero

Homem	Nº em 31 de dezembro de cada ano	10.366	10.639	9.823
Mulher	Nº em 31 de dezembro de cada ano	4.457	4.495	4.117
	% de mulheres em relação ao total	30%	30%	30%

Mulheres em cargos executivos

Nº de colaboradoras em cargos executivos	Nº de executivas (alta liderança, até dois níveis abaixo do CEO)	41	36	34
Nº de mulheres em cargos executivos	Nº de executivas (alta liderança, até dois níveis abaixo do CEO)	3	4	4

Distribuição de colaboradoras por idade

Mulheres menores de 30 anos	Nº em 31 de dezembro de cada ano	1.135	1.141	969
Mulheres entre 31 e 50 anos	Nº em 31 de dezembro de cada ano	2.841	2.799	2.629
Mulheres maiores de 51 anos	Nº em 31 de dezembro de cada ano	481	555	519

Indicador	Forma de cálculo	2023	2024	2025
Colaboradores por faixa etária				
Colaboradores menores de 30 anos	Nº de colaboradores	3.742	3.808	3.394
Colaboradores entre 31 e 50 anos	Nº de colaboradores	9.171	9.252	8.569
Colaboradores maiores de 51 anos	Nº de colaboradores	1.910	2.074	1.977
Colaboradores por país				
Chile	Nº de colaboradores	3.831	3.934	3.359
Brasil	Nº de colaboradores	6.123	6.314	5.772
México	Nº de colaboradores	1.272	1.132	960
Outros países da América Latina	Nº de colaboradores	3.597	3.754	3.849
Colaboradores por faixa de tempo de empresa (antiguidade)				
Menos de 3 anos	Nº de colaboradores	8.452	8.505	7.027
Entre 3 e 6 anos	Nº de colaboradores	3.174	3.429	3.716
Mais de 6 e menos de 9 anos	Nº de colaboradores	776	787	878
Entre 9 e 12 anos	Nº de colaboradores	999	917	820
Mais de 12 anos	Nº de colaboradores	1.422	1.496	1.499
Diferença salarial por gênero				
Executivos e Gerentes	Percentual do salário recebido pelas mulheres em relação aos homens da mesma categoria	25%	20%	23%
Profissionais, Técnicos e Administrativos	Percentual do salário recebido pelas mulheres em relação aos homens da mesma categoria	13%	8%	7%
Capacitação em liderança e soft skills				
Horas de capacitação	Média de horas de treinamento e desenvolvimento por colaborador próprio	5,3	9,9	10,6
Montante total investido	US\$ investidos em capacitação	729.353	680.184	544.115
Índice de capacitação	US\$ investidos em capacitação em relação ao número de colaboradores próprios	49	45	39
Sindicalização				
Sindicatos	Nº de sindicatos em 31 de dezembro	36	37	40
Taxa de sindicalização	Percentual de colaboradores sindicalizados em 31 de dezembro em relação ao total de colaboradores	11%	10%	9%
Greves	Nº de greves com duração superior a uma semana	0	0	0
Colaboradores cobertos por acordos coletivos	Percentual de colaboradores cobertos por acordos de negociação coletiva	62%	63%	48%
Acidentabilidade				
Nº de fatalidades (próprios e contratados)	Nº de fatalidades no ano, incluindo colaboradores próprios e contratados	0	1	1
Índice de frequência (próprios e contratados)	Nº de acidentes com afastamento no ano, por milhão de horas trabalhadas. Inclui colaboradores próprios e contratados	2,8	3,3	2,4

Indicador	Forma de cálculo	2023	2024	2025
Rotatividade e satisfação				
Rotatividade total de colaboradores	Percentual de desligamentos totais em relação ao total de colaboradores	30,0%	31,3%	37,7%
Gênero	Homem	3.165	3.031	3.339
	Mulher	1.134	1.240	1.109
Faixa etária	Mulheres menores de 30 anos			367
	Mulheres entre 31 e 50 anos			613
	Mulheres maiores de 51 anos			93
Posição	Executivos e Gerentes			102
	Profissionais, Técnicos e Administrativos			1.809
Pesquisa de clima organizacional	% de cobertura dos colaboradores	78%	72%	77%
	% de favorabilidade do clima organizacional	71%	74%	75%
	% de colaboradores satisfeitos	74%	78%	80%
	% de colaboradores engajados	76%	79%	80%
Desligamentos	Nº de colaboradores que deixaram de trabalhar na SONDA	4.515	4.889	5.256

MEIO AMBIENTE

Gestão ambiental				
Certificação ISO 14.001	Número de colaboradores que trabalham sob certificação ISO 14.001	4.864	5.032	4.593
Ecoeficiência				
Água	Volume (m³) de água consumida	78.656	39.282	66.204
Energia	MWh de energia elétrica consumida	33.851	31.072	28.606
Energia renovável consumida (ERNC)	MWh de energias renováveis consumidas	31.955	29.428	28.605
	% de energia renovável consumida (ERNC)/consumo total de energia elétrica	94%	95%	100%
Ecoeficiência em Data Centers				
Consumo de Data Centers	% de energia consumida nos Data Centers em relação ao consumo total da SONDA	91%	95%	76%
PUE (Power Usage Effectiveness)	Relação entre o consumo total de energia das instalações e o consumo dos equipamentos de TI dentro dessas instalações	1,9	2,0	1,8
Resíduos de TI				
Resíduos de TI gerados	Quilos	136.437	54.392	26.105
Resíduos gerados em Data Centers	Quilos	26.176	525	0
Resíduos de TI reciclados	% dos resíduos de TI gerados que são reciclados	44%	30%	100%
Resíduos de TI destinados à disposição final segura	% dos resíduos de TI gerados que são enviados para destinação final segura	42%	70%	0%

CADEIA DE SUPRIMENTOS

Cadeia de suprimentos				
Capacitação de fornecedores	% de fornecedores capacitados	33%	60%	100%
Capacitação de contratados	% de contratados capacitados	50%	40%	100%

Índice de Conteúdo NCG 519

Código	Resposta ou localização
1. ÍNDICE DE CONTEÚDO	142
2. PERFIL DA ENTIDADE	
2.1 Missão, visão, propósito e valores	7, 14, 65
2.2 Informações históricas	10
2.3 Propriedade	
2.3.1 Estrutura de controle	93
2.3.2 Mudanças relevantes na propriedade ou no controle	93
2.3.3 Identificação dos sócios ou acionistas majoritários	93
2.3.4 Ações, suas características e direitos	
i. Descrição das séries de ações	93
ii. Política de dividendos	94
iii. Informações estatísticas: dividendos, negociações em bolsa, número de acionistas	94
2.3.5 Outros valores mobiliários	94
3. GOVERNANÇA CORPORATIVA	
3.1 Estrutura de governança	55, 56
i. Avaliação do bom funcionamento	57, 97
ii. Integração do enfoque de sustentabilidade	63, 97
iii. Gestão de conflitos de interesse	66, 97
iv. Interesses dos principais stakeholders	97
v. Promoção da inovação	98
vi. Redução de barreiras que inibem a diversidade	98
vii. Identificação da diversidade de competências	98
Organograma organizacional	61
3.2 Conselho de Administração	
i. Identificação dos diretores	58, 59, 60, 99, 100
ii. Remuneração dos diretores	98
iii. Contratação de consultores especializados	98
iv. Matriz de competências e experiência dos diretores	57, 99, 100
v. Procedimentos de integração (indução)	101
vi. Periodicidade de reuniões com áreas especializadas	101
vii. Inclusão de aspectos ambientais e sociais nas decisões	101
viii. Visitas em campo	101
ix. Avaliação de desempenho coletiva e/ou individual	101
x. Número mínimo de reuniões ordinárias	101
xi. Mudanças na organização diante de contingências	102

Código	Resposta ou localização
xii. Sistema de informação remota	102
xiii. Composição do Conselho de Administração	58, 102
3.3 Comitês do Conselho de Administração	
i. Papel e principais funções	62
ii. Membros durante os últimos dois exercícios	62
iii. Remuneração de seus membros	98
iv. Principais atividades realizadas pelo comitê	62
v. Políticas para a contratação de assessorias	62
vi. Periodicidade de reuniões do Comitê com áreas especializadas	62
vii. Periodicidade de reporte ao Conselho de Administração	62
3.4 Executivos principais	
i. Cargo, nome, CPF (ou documento equivalente) e profissão	102
ii. Montante de remunerações recebidas	102
iii. Remuneração fixa e variável dos executivos principais	102
iv. Percentual de participação acionária dos executivos principais e dos diretores	102
3.5 Aderência a códigos nacionais ou internacionais	102
3.6 Gestão de riscos	
i. Diretrizes para políticas de gestão de riscos	63
ii. Riscos e oportunidades	102
a. Riscos e oportunidades, incluindo ambientais, sociais e de direitos humanos	102, 103
b. Segurança da informação	39, 103
c. Livre concorrência	103
d. Saúde e segurança dos consumidores	103
e. Outros impactos no meio ambiente ou na sociedade	103
iii. Identificação de riscos e determinação dos prioritários	63, 103
iv. Papel do Conselho de Administração	63, 103
v. Área de gestão de riscos	63, 103
vi. Área de auditoria interna	103
vii. Código de Ética	65
viii. Informação e capacitação em gestão de riscos	66
ix. Canal de denúncias	65, 66
x. Plano de sucessão	79
xi. Estruturas salariais e políticas de remuneração	104
xii. Procedimentos de aprovação, pelos acionistas, das estruturas salariais e de remuneração	104
xiii. Modelo de prevenção de delitos	66
3.7 Relacionamento com stakeholders e público em geral	
i. Área de relacionamento com stakeholders	104

Código	Resposta ou localização
ii. Procedimento de aprimoramento das divulgações	104
iii. Procedimentos para informar os acionistas sobre a diversidade e critérios de seleção de diretores	104
iv. Mecanismos de votação por meios remotos	104
4. ESTRATÉGIA	
4.1 Horizontes de tempo	18
4.2 Objetivos estratégicos	16
4.3 Planos de investimento	18
5. PESSOAS	
5.1 Quadro de pessoal	105
5.1.1 Número de pessoas por sexo	105
5.1.2 Número de pessoas por nacionalidade	105
5.1.3 Número de pessoas por faixa etária	106
5.1.4 Tempo de serviço (antiguidade)	106
5.1.5 Número de pessoas com deficiência	106
5.2 Formalidade do emprego	107
5.3 Adaptabilidade do trabalho	107
5.4 Equidade salarial por sexo	
5.4.1 Política de equidade	80, 108
5.4.2 Diferença salarial	108
5.5 Assédio moral e sexual	108
5.6 Segurança do trabalho	108
5.7 Licença pós-natal	81, 108, 109
5.8 Capacitação e benefícios	
i. Montante total e percentual em relação à receita anual	109
ii. Número de colaboradores capacitados e percentual do total	109
iii. Média anual de horas de capacitação	109
iv. Temas abordados nas capacitações e benefícios	77, 79
5.9 Política de terceirização	110
6. MODELO DE NEGÓCIOS	
6.1 Setor industrial	
i. Natureza dos produtos e serviços	111
ii. Concorrência no setor	111
iii. Normas que impactam as atividades	111
iv. Entidades reguladoras com atribuições	111

Código	Resposta o ubicación
v. Principais stakeholders	113
vi. Filiação a associações e organizações	114
6.2 Negócios	
i. Principais bens e produtos	111, 112
ii. Canais de venda e distribuição	113
iii. Fornecedores que representam pelo menos 10% das compras	113
iv. Clientes que concentram pelo menos 10% das receitas	113
v. Principais marcas	95
vi. Patentes de propriedade da entidade	No Aplica
vii. Principais licenças, franquias, royalties e concessões	113
viii. Outros fatores relevantes do ambiente externo	134, 135
6.3 Stakeholders	113
6.4 Propriedades e instalações	114
6.5 Subsidiárias, coligadas e investimentos em outras sociedades	
6.5.1 Subsidiárias e coligadas	115-128
6.5.2 Investimentos em outras sociedades	115-128
7. GESTÃO DE FORNECEDORES	
7.1 Pagamentos a fornecedores	128
7.2 Avaliação de fornecedores	129
8. CONFORMIDADE LEGAL E REGULATÓRIA	
8.1 Em relação aos clientes	129, 130
8.2 Em relação aos colaboradores	129, 130
8.3 Meio ambiente	130
8.4 Livre concorrência	130
8.5 Outros	130
9. SUSTENTABILIDADE	
9.1 Métricas SASB	34, 36-38, 39, 48, 70, 130, 141
9.2 Verificação independente	131
10. FATOS RELEVANTES OU ESSENCIAIS	
	132
11. COMENTÁRIOS DOS ACIONISTAS E DO COMITÊ DE DIRETORES	
	62, 132
12. DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS	
	87-90

Índice de Conteúdo GRI

Declaração de uso	A SONDA apresentou as informações citadas neste índice de conteúdos GRI para o período compreendido entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2025, utilizando como referência os Padrões GRI.
GRI 1 utilizado	GRI 1: Fundamentos 2021

Padrão GRI	Conteúdo	Localização
------------	----------	-------------

CONTEÚDOS GERAIS

Padrão GRI	Conteúdo	Localização
GRI 2: Conteúdos Gerais de 2021	1. A organização e suas práticas de reporte	
	2-1 Detalhes organizacionais	7-9, 92 A sede principal está localizada na cidade de Santiago, Chile.
	2-2 Entidades incluídas no reporte de sustentabilidade	O presente documento é um Relatório Integrado e, portanto, suas informações financeiras e de sustentabilidade possuem o mesmo escopo.
	2-3 Período de reporte, frequência e ponto de contato	137, 147 O Relatório Integrado é publicado anualmente.
	2-4 Atualização das informações	O efeito de qualquer atualização ou reapresentação de informações em relação ao relatório anterior, bem como os motivos para tal reapresentação, juntamente com as alterações de escopo, são especificados como notas de rodapé nos respectivos indicadores em que isso tenha ocorrido.
	2-5 Verificação externa	131 As Demonstrações Financeiras do presente Relatório Integrado foram submetidas à verificação externa.
	2. Atividades e seus colaboradores	
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	8, 17, 25-27, 93, 95, 128
	2-7 Empregados	70, 105, 106, 140, 141
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	140

Padrão GRI	Conteúdo	Localização
------------	----------	-------------

GRI 2: Conteúdos Gerais de 2021	3. Governança	
	2-9 Estrutura de governança e composição	57-62, 97-100, 139
	2-10 Nomeação e seleção do órgão máximo de governança	57, 97
	2-11 Presidente do órgão máximo de governança	O Presidente do Conselho de Administração não exerce cargos executivos dentro da companhia.
	2-12 Função do órgão máximo de governança na supervisão da gestão dos impactos	57, 97, 101
	2-13 Delegação da responsabilidade pela gestão dos impactos	97
	2-15 Conflitos de interesse	65, 66
	2-16 Comunicação de preocupações críticas	66
	2-17 Conhecimentos coletivos do órgão máximo de governança	101
	2-18 Avaliação do desempenho do órgão máximo de governança	101
	2-19 Políticas de remuneração	104
	Estratégia, políticas e práticas	
	2-22 Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	4, 5
	2-23 Compromissos e políticas	7, 14, 16, 43, 44, 65
	2-26 Mecanismos para solicitar orientação e apresentar preocupações	66
	2-27 Cumprimento de leis e regulamentos	129, 130, 140
	2-28 Filiação a associações	114
	5. Engajamento de stakeholders	
	2-29 Abordagem para o engajamento de stakeholders	104, 113
2-30 Acordos de negociação coletiva	141	

Padrão GRI	Conteúdo	Localização
TEMAS MATERIAIS		
GRI 3: Temas Materiais de 2021	3-1 Processo de determinação dos temas materiais.	135, 136
	3-2 Lista de temas materiais.	136

SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS COM IMPACTO SOCIAL (ODS) E AMBIENTAL		
GRI 3: Temas Materiais de 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	43
	Soluções com impacto social e ambiental implementadas	43, 44

RESPONSABILIDADE AMBIENTAL NA SONDA		
GRI 3: Temas Materiais de 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	47
	102 -2 Plano de adaptação às mudanças climáticas	49, 103
GRI 102: Mudanças climáticas de 2025	102-5 Emissões de Gases de Efeito Estufa – Escopo 1	50
	102-6 Emissões de Gases de Efeito Estufa – Escopo 2	50
	102-7 Emissões de Gases de Efeito Estufa – Escopo 3	50
GRI 103: Energia de 2025	103-1 Políticas e compromissos energéticos	51, 141
	103-2 Consumo de energia e autogeração	51, 52, 141
	103-4 Intensidade energética	52, 141
GRI 303: Água e efluentes de 2018	303-5 Consumo de água	53, 141
GRI 306: Resíduos de 2020	306 - 3: Resíduos gerados 306 - 4 Resíduos não destinados à disposição final 306 - 5 Resíduos destinados à disposição final	52, 141

GESTÃO DE TALENTOS NA SONDA		
GRI 3: Temas Materiais de 2021	68, 69	
GRI 401: Emprego de 2016	401-1 Novas contratações de empregados e rotatividade de pessoal	141
	401-2 Benefícios concedidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados em tempo parcial ou temporários	80, 81, 109
	401-3 Licença parental	81, 108, 109
	Relações trabalhistas: sindicalização, greves, índice de clima organizacional	80, 81, 141

Padrão GRI	Conteúdo	Localização
GRI 403: Saúde e segurança no trabalho 2018	403-9 Acidentabilidade relacionada ao trabalho	108, 141
GRI 404: Treinamento e educação 2016	404-1 Média de horas de treinamento por ano por empregado	109
	404-2 Programas para melhorar as competências dos empregados e programas de apoio à transição	77,78
	403-3 Percentual de empregados que recebem avaliações periódicas de desempenho e desenvolvimento de carreira.	78
	Investimento em treinamento (total e por empregado)	109
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade entre empregados (gênero, idade, faixa etária, tempo de empresa)	75, 76
	405-2 Relação entre o salário base e a remuneração de mulheres em comparação aos homens	108
	Iniciativas para promover a diversidade e inclusão na SONDA	75, 76, 108

INOVAÇÃO, IA E ECOSISTEMAS		
GRI 3: Temas Materiais de 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	21-25, 27
	Avanços na estratégia de inovação e IA	21, 22
	Crescimento do ecossistema de startups	25, 26
	Alianças e acordos com o ecossistema	27
	Montante investido em P&D	139
	Percentual de investimento em P&D em relação às vendas	139

EXPERIÊNCIA DO CLIENTE		
GRI 3: Temas Materiais de 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	31-34
	Qualidade do serviço	33, 140
	Continuidade do serviço	34, 140
	Avanços em certificações	33
	Satisfação de clientes	32
	Taxa de reclamações	140
	Disponibilidade do serviço	34, 140
	Reclamações por disponibilidade	34, 140
	Uptime dos componentes	34, 140

Padrão GRI	Conteúdo	Localização
------------	----------	-------------

CIBERSEGURANÇA E PROTEÇÃO DE DADOS

GRI 3: Temas Materiais de 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	35-39
GRI 418: Privacidade do cliente 2016	418-1 Reclamações fundamentadas relativas a violações da privacidade do cliente e perda de dados do cliente	39, 140
	Segurança dos dados de clientes (multas, valores, casos e reclamações)	39, 140
	Proteção de dados e segurança da informação	39

GOVERNANÇA E GESTÃO DE RISCOS

GRI 3: Temas Materiais de 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	55, 56
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Número de diretoras	57, 58
	405-1 Diretores por faixa etária e tempo de mandato	58, 99, 100
	Diretores com experiência na indústria de TI	57
	Diretores com experiência em gestão de riscos	57
	Presença média dos diretores	139
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-1 Valor econômico gerado e distribuído	140

ÉTICA E CONFORMIDADE

GRI 3: Temas Materiais de 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	64
GRI 205: Anticorrupção 2016	205-2 Comunicação e treinamento em políticas e procedimentos anticorrupção	64, 65, 66
	205-3 Casos confirmados de corrupção	66, 139

Padrão GRI	Conteúdo	Localização
------------	----------	-------------

GRI 206: Concorrência desleal 2016	206-1 Casos de concorrência desleal	66, 140
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Incidentes de discriminação	66, 139
GRI 419: Conformidade socioeconômica 2016	419-1 Valor monetário de multas significativas por não conformidade	140
	419-1 Número de multas significativas por não conformidade	130, 140
GRI 415: Contribuições políticas 2016	415-1 Valor monetário das contribuições políticas	140
	Porcentaje de empleados cubiertos por el Código de Ética	139
	Número de denúncias recebidas por meio do Canal de Denúncias	66, 139
	Percentual de denúncias resolvidas no período em relação ao total recebido	66, 139

ABASTECIMENTO RESPONSÁVEL

GRI 3: Temas Materiais de 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	128
	Avaliação de fornecedores	129
	Montante total pago a fornecedores	128

SONDA[®]

make it easy

Relações com Investidores

Relações com Investidores
Alfredo González Olave
José Santiago Cruz Guzmán

E-mail
Investor.relations@sonda.com

Website
<http://www.sonda.com/inversionistas>

Endereço:
Teatinos 500, Santiago, Chile
Teléfono: (56) 2 2657 5105

Declaração de conversão de moedas
Os valores apresentados neste Relatório Integrado estão expressos em pesos chilenos em 31 de dezembro de 2025. Salvo indicação em contrário, as conversões para dólares norte-americanos foram realizadas utilizando a taxa de câmbio de fechamento de 31 de dezembro de 2025.

(1 US\$ = \$907,13 pesos chilenos)

Desenvolvimento de conteúdo
Gerência de Finanças Corporativas(SONDA)
Kodama Consultores

Design
Qdesign.cl

Março de 2026