



SONDA
make it easy

Relatório Integrado 2024

SONDA®
make it easy

50 anos

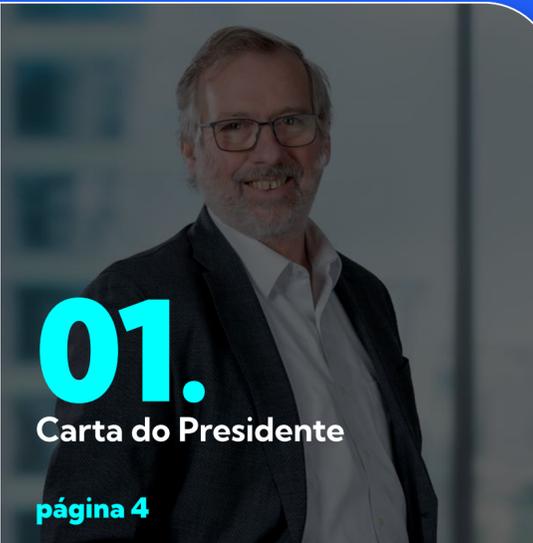
Transformando vidas com tecnologia.

SONDA®
make it easy



Nosso propósito é contribuir para a melhoria **da qualidade de vida das pessoas**, inovando e agregando valor **por meio de soluções tecnológicas** que desenvolvam e transformem **os negócios dos nossos clientes**.

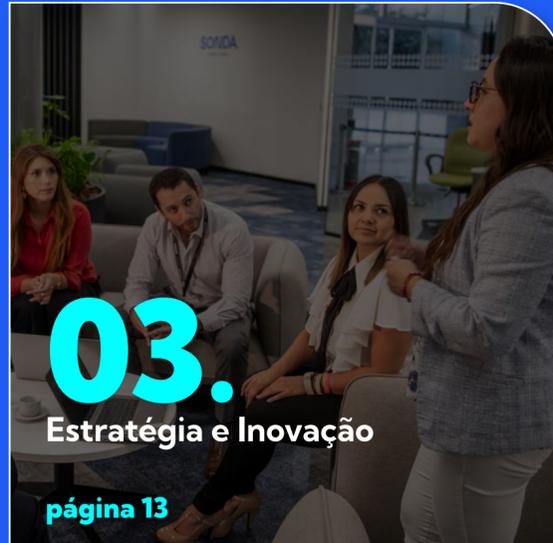
Conteúdo



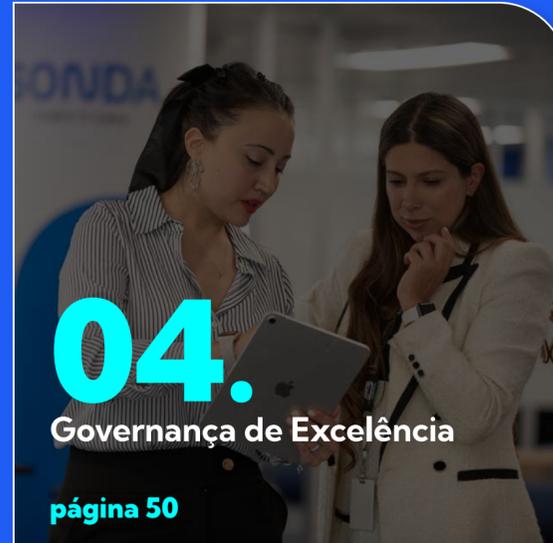
01.
Carta do Presidente
página 4



02.
SONDA em Síntese
página 6



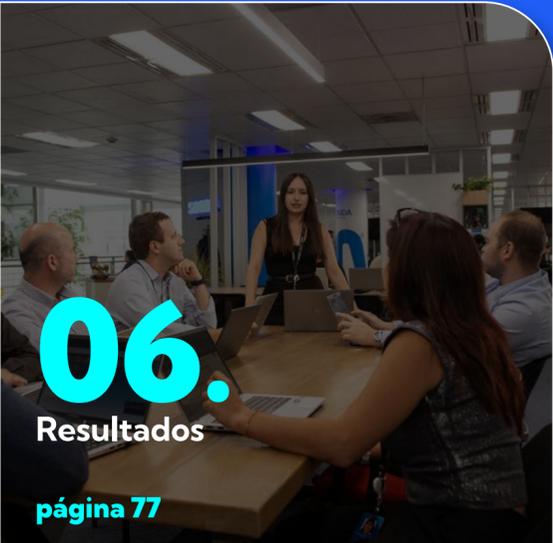
03.
Estratégia e Inovação
página 13



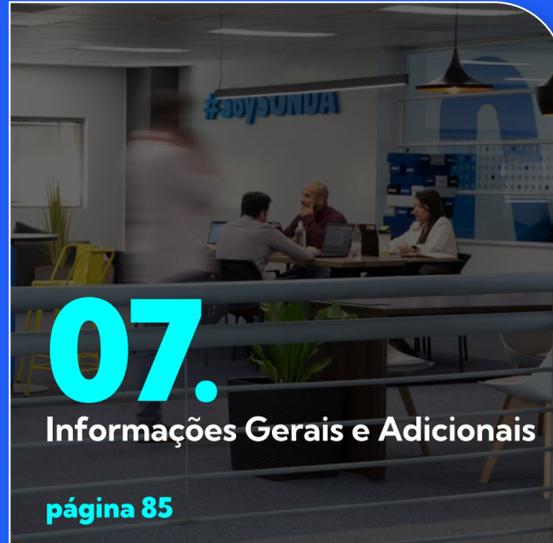
04.
Governança de Excelência
página 50



05.
Talento na SONDA
página 64



06.
Resultados
página 77



07.
Informações Gerais e Adicionais
página 85



08.
Sobre este Relatório
e Índices
página 134

Carta do Presidente

Prezados acionistas,

É com grande alegria que me dirijo a vocês para compartilhar as principais conquistas de 2024, um ano marcado pela celebração do quinquagésimo aniversário da SONDA – uma empresa que nasceu como uma startup e que hoje é líder em soluções de transformação digital, com operações em 13 países. Nada disso teria sido possível sem a paixão, o trabalho em equipe e a visão de cada uma das pessoas que compõem

“Em termos de resultados, o ano foi marcado por uma receita total de US\$ 1,548 bilhões, o que representa um crescimento de 18,6% em relação a 2023”.

a nossa companhia. Por isso, quero começar agradecendo a todos os nossos colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros tecnológicos e investidores, que têm sido fundamentais nesse bem-sucedido caminho de evolução constante.

Na SONDA, nos dedicamos a implementar tecnologias que transformam o cotidiano das pessoas, melhoram sua qualidade de vida e abrem novas possibilidades para as futuras gerações. Já avançamos significativamente em direção aos objetivos que estabelecemos para 2030: sermos reconhecidos como parceiros estratégicos de nossos

clientes em seus processos de transformação digital, líderes da indústria de TI em soluções de negócios inovadoras. Queremos ser uma empresa ágil, com serviços de excelência, e proporcionar um ambiente de trabalho atrativo, que encante e retenha talentos tecnológicos.

O ano de 2024 foi de crescimento e conquistas significativas. Aprofundamos a nossa estratégia de geração de soluções específicas para as indústrias verticais, o que tem transformado a forma como nossos clientes interagem com a tecnologia e nos permite apoiá-los em sua busca contínua por uma maior eficiência.

Em termos de resultados, o ano foi marcado por uma receita total de US\$ 1,548 bilhões, o que representa um crescimento de 18,6% em relação a 2023. Todas as regiões geográficas avançaram de forma expressiva em 2024: a Região Andina cresceu 28,2%; o Brasil, 21,7%; a América do Norte, 19,0%; e a Região do Cone Sul, 16,2%.

O resultado operacional do ano foi de US\$ 91 milhões, o que representa um crescimento de 12,1% em relação ao reportado em 2023. Já o EBITDA atingiu US\$ 144 milhões, o que equivale a um aumento de 14,6% em relação ao mesmo período do ano anterior.

O lucro líquido de 2024 foi de US\$ 32 milhões, contabilmente inferior ao de 2023, mas 8% superior se excluirmos, naquele período, o efeito contábil não recorrente e não caixa de US\$ 8 milhões, associado à aquisição de controle e consolidação da Multicaja.



José Orlandini Robert
Presidente do Conselho de Administração



Em 2024, avançamos de forma consistente na consolidação da nossa posição como um agente regional. Fechamos novos negócios no valor de US\$ 1,764 bilhões, com projetos disruptivos e inovadores no uso de novas tecnologias, em que a inteligência artificial e a cibersegurança foram eixos fundamentais.

Entre os diversos contratos firmados com os setores público e privado em 2024, destacam-se: o primeiro projeto de eletromobilidade para a instalação e gestão de eletropostos para o transporte público no México; dois grandes contratos de outsourcing e integração na Colômbia; a instalação dos primeiros servidores Hyperscaler com uso intensivo de IA em nosso Data Center no Chile; além de projetos de segurança pública com IA em diferentes países.

Também impulsionamos a transformação digital na América Latina com iniciativas como a implementação, no Chile, de um sistema de pagamento aberto com QR Code e cartões em parceria com a EFE; o desenvolvimento do projeto Smart Campus no Peru; e a instalação de mais de 8 mil câmeras de segurança em Montevideú, entre outras ações. Todas essas iniciativas têm um denominador comum: gerar um impacto positivo na vida de milhões de pessoas.

Em 2024, elaboramos também o novo plano estratégico que orientará nossas ações no período de 2025 a 2027. Por meio de um trabalho colaborativo que envolveu toda a organização, definimos ações para aprofundar nossa estratégia e enfrentar os desafios que estabelecemos para os próximos anos.

As tecnologias continuam evoluindo rapidamente, e os ambientes de negócios tornam-se cada vez mais competitivos, em contextos regulatórios em constante mudança e com demandas de mercado cada vez mais dinâmicas. Enxergamos nisso oportunidades para inovar, aprender e melhorar continuamente nossos processos. Cinquenta anos de evolução nos lembram, dia após dia, que, com uma estratégia bem desenhada e equipes alinhadas em torno de um

mesmo objetivo, as transformações que observamos no mundo nos abrem oportunidades gigantescas.

No campo da sustentabilidade, temos muito orgulho de termos sido ratificados, pelo oitavo ano consecutivo, nos índices de sustentabilidade do Dow Jones nas categorias Chile e MILA, reconhecimento que reforça nosso compromisso em liderar a transformação digital na região com práticas que promovem o desenvolvimento sustentável da sociedade em que vivemos.

O relatório que apresento a seguir foi elaborado conforme os requisitos da Norma de Caráter Geral N° 519 da Comissão para o Mercado Financeiro (CMF) do Chile, que visa aprofundar e padronizar as informações, práticas e metas nas áreas ambiental, social e de governança.

Para concluir, quero agradecer mais uma vez aos nossos 15 mil colaboradores por seu trabalho, dedicação e compromisso. Também agradeço aos nossos clientes, por confiarem em nós; aos nossos parceiros de negócios e aos nossos acionistas, que têm sido fundamentais para que a SONDA seja hoje uma líder regional em transformação digital.

Hoje, olhamos para o futuro com mais otimismo do que nunca, convictos de que é possível enfrentar os novos desafios que nos propusemos, para sermos, a cada dia, um agente fundamental na melhoria da qualidade de vida das pessoas.

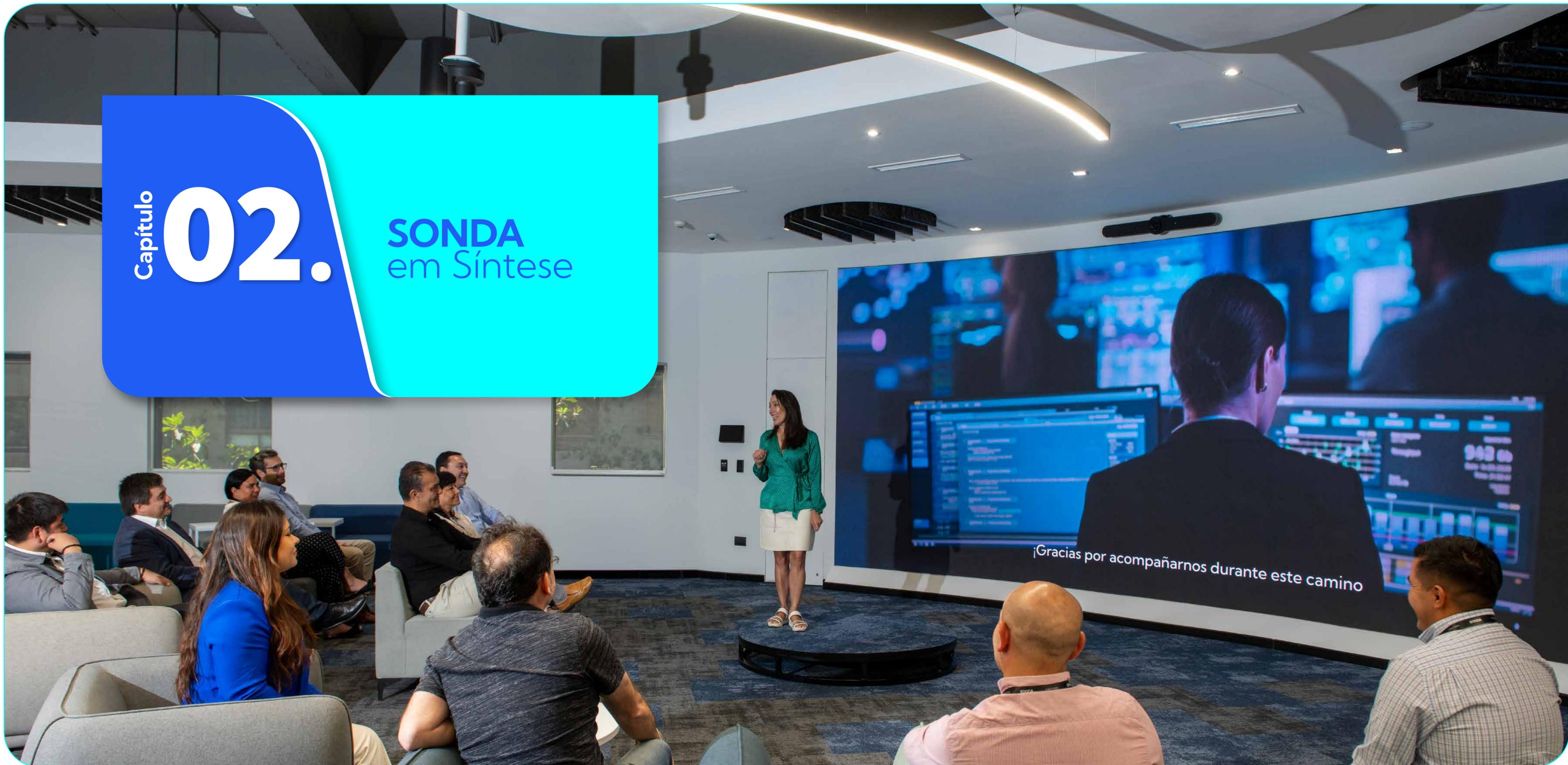
Atenciosamente,

José Orlandini Robert

Presidente do Conselho de Administração

Capítulo **02.**

SONDA
em Síntese



Somos SONDA

NCG 519 (2.1)

50 Anos Transformando Vidas com a Tecnologia

Hoje estamos escrevendo a história da SONDA do amanhã.

Há 50 anos, transformamos vidas com a tecnologia, avançando rumo a um futuro cheio de possibilidades. É um privilégio para nós construir a organização onde as futuras gerações celebrarão os próximos avanços em inovação e soluções tecnológicas que melhoram a qualidade de vida das pessoas.



Transformando vidas com tecnologia.

Hoje, somos a força que molda o futuro, transformando vidas com a tecnologia e contribuindo para a realidade que será vivida pelas próximas gerações.



Quem Somos e O que Nos Inspira?

Nosso Propósito

“Contribuir para a melhoria da **qualidade de vida** das pessoas, inovando e agregando valor **por meio de soluções** tecnológicas que desenvolvam e transformem os **negócios e as atividades dos nossos clientes**”.

Nossos Valores



Vocação de serviço



Empresa de pessoas



Agilidade



Atitude positiva



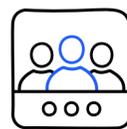
Sobriedade





13

são os países em que estamos presentes.



+5.000

clientes corporativos confiaram em nós.



+15.000

colaboradores em toda a região, dos quais +11.000 são profissionais de TI.

Cánada

Estados Unidos

México

Guatemala

Panamá

Costa Rica

Colômbia

Ecuador

Peru

Brasil

Chile

Argentina

Uruguai



Nosso Alcance

Somos líderes em transformação digital na região, impactando a vida de mais de 500 milhões de pessoas. Somos um agente relevante para diferentes indústrias que se transformaram através da implementação de grandes projetos de modernização e soluções inovadoras.

Oferecemos tecnologia e inovação com o objetivo de tornar a transformação digital dos nossos clientes mais simples. Esse é o “*Make it Easy*”, nosso conceito de simplicidade que inspira não apenas nossa identidade visual, mas também a maneira como nos comunicamos com todos os nossos stakeholders.

Nossa experiência de mercado e liderança em transformação digital nos 13 países em que operamos nos permitem hoje atender às demandas e os desafios do mercado. Nossa empresa nasceu no Chile, expandindo-se pela América Latina e, posteriormente, para os Estados Unidos e o Canadá.

Conhecemos os desafios e as necessidades da região e contamos com um amplo portfólio de soluções de negócios especializadas nos principais setores do mercado.

Por que a SONDA?



Inovação



Conhecimento estratégico



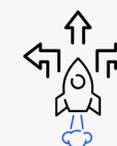
Agilidade nos processos



Foco no cliente



Capacidade de integração



Proatividade e flexibilidade

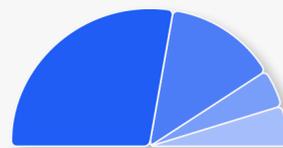


SONDA em Números em 2024



Receita consolidada
1.548
US\$ milhões

Distribuição da receita por região

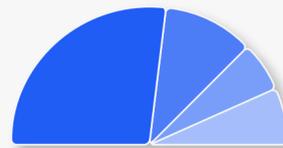


- Região do Cone Sul 56%
- Brasil 26%
- América do Norte 9%
- Região Andina 9%



EBITDA consolidado
144
US\$ milhões

Distribuição do EBITDA por região



- Região do Cone Sul 54%
- Brasil 21%
- América do Norte 12%
- Região Andina 13%

Dados referentes a 31 de dezembro de 2024



Colaboradores
15.134
pessoas

Diversidade entre os colaboradores

Distribuição por região geográfica



- Região do Cone Sul 42%
- Brasil 31%
- América do Norte 16%
- Região Andina 11%

Distribuição por faixa etária



- Menores de 30 anos 25%
- Entre 31 e 40 anos 36%
- Entre 41 e 50 anos 25%
- Entre 51 e 60 anos 11%
- Maiores de 61 anos 3%

Distribuição por gênero



- Mulheres 30%
- Homens 70%

INDICADORES SASB NCG NGC 519 (9.1)

Parâmetros de atividade

Código	Parâmetro contábil	Resposta
TC-SI- 000.A	Número de licenças ou assinaturas.	32.852 assinaturas de Microsoft 365, Salesforce, Success Factor e Aranda Management.
	Percentual de assinaturas baseadas em nuvem.	100% das assinaturas são baseadas em nuvem.
TC-SI- 000.B	Capacidade de processamento de dados.	1.015 racks.
	Percentual terceirizado.	Em alguns países há terceirização, representando menos de 5% do total.
TC-SI- 000.C	Quantidade de armazenamento de dados.	3,5 PB.
	Percentual terceirizado.	10% em nuvem pública.

Uma História de Crescimento

NGG 519 (2.2)

Em 2024 completamos 50 anos de conquistas e crescimento, transformando vidas por meio da tecnologia e da inovação. Tem sido uma jornada de muita evolução, mas com uma missão que permanece intacta: melhorar a qualidade de vida das pessoas através da tecnologia.

Seguiremos moldando a SONDA do amanhã. Vamos em frente, transformando vidas com tecnologia.

- 1974 Chile
- 1984 Peru
- 1986 Argentina
- 1990 Equador
- 1994 Uruguai
- 2000 Colômbia
- 2002 Brasil
- 2003 Costa Rica
- 2004 México
- 2008 Panamá
- 2022 Estados Unidos
- 2023 Guatemala
- 2023 Cândia



Anos 70

- Fundação de SONDA (1974).
- Aliança com a Digital Equipment Corporation (DEC).

Anos 80

- Automatização do Registro Civil (Chile).
- Soluções para Fundos de Pensão.
- Soluções na área da Saúde (ISAPRES).
- Primeiro ERP da SONDA.
- Aplicações para o setor bancário.
- Automatização de apostas hípcas.
- Monitoramento de variáveis ambientais (CL).
- Início de projetos bancários na América Latina.

Anos 90

- Soluções de controle de tráfego.
- Projetos de telefonia celular.
- Lançamento do FIN700 (ERP).
- Automatização de hospitais.
- Soluções SAP para o setor de mineração.

2013-2015 3º Plano Trienal de Investimentos

- Início das operações do Data Center Tier III (CL).
- Soluções de Smart Cities (URU).

2010-2012 2º Plano Trienal de Investimentos

- Aumento de capital.
- Início das operações do Metrô do Panamá.
- Lançamento do negócio de Cloud na América Latina.

2007-2009 1º Plano Trienal de Investimentos

- Entrada no IPSA.
- Emissão de bônus.
- Início das operações do Transantiago.
- Solução de rastreabilidade pecuária (Uruguai).
- Solução de rastreabilidade pecuária (Colômbia).

2006 IPO en Chile

- Abertura de capital (IPO) no Chile.

2000

- Novo sistema de identificação (Registro Civil, Chile).
- Outsourcing da arrecadação tributária (Brasil).
- Solução para a indústria vitivinícola.
- Solução para emissão de bônus eletrônicos de saúde (I-med).
- Solução de portal de compras públicas.

2016-2018 4º Plano Trienal de Investimentos

- 1ª Pesquisa de Clima.
- 1º Relatório de Sustentabilidade (2016).
- Inclusão no Dow Jones Sustainability Index (Chile e MILA).
- 1º Relatório Integrado (2017).
- Processo de Planejamento Estratégico 2019-2021.
- Integração total das operações no Brasil.
- Início da construção do Data Center Tier IV (CL).
- Solução de transporte na Argentina (SUBE).

2019-2021 5º Plano Trienal de Investimentos

- Primeira emissão de bônus verdes.
- Processo de Planejamento Estratégico 2022-2024.
- Início da operação do Data Center Tier IV (Chile).
- Certificação Tier IV recebida (Chile).

2022-2024 6º Plano Trienal de Investimentos

- Solução e início da operação da Infovia Digital, Mato Grosso do Sul (Brasil).
- Solução e início da operação do Metrobus (México).
- Solução Bosque Iluminado (Chile).
- Solução de Comunicação e Redes CODELCO (Chile).
- Implementação de soluções em parceria com startups.
- Solução de arrecadação em Cartagena (Colômbia).
- Solução de eletrocarregadores para o Metrobus (México).
- Processo de Planejamento Estratégico 2025-2027.

Marcos e Reconhecimentos 2024

Marcos de 2024



Gestão de Frota e primeira implementação de eletromobilidade.

Operação plena do **Metrobús**, com gestão de frota.



Soluções de pagamento no transporte público da região.

Consolidação de pagamentos no **transporte público** com tecnologia EMV.



Solução Smart Campus

Tecnologia que detecta **riscos de evasão universitária** por meio da análise de comportamento.



Solução de Videomonitoramento

Gestão de mais de **8.000 câmaras** de videomonitoramento.



Reconhecimentos e Conquistas em Sustentabilidade 2024

Em 2024, recebemos importantes reconhecimentos pelo nosso desempenho em sustentabilidade, tanto de forma geral quanto em aspectos específicos relacionados ao cuidado com o meio ambiente, ao compromisso social e às boas práticas de governança.

Sustentabilidade

Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**
Powered by the S&P Global CSA

Dow Jones Sustainability Index Chile e MILA

8º ano consecutivo nos Índices de Sustentabilidade Dow Jones Chile e MILA.

Meio Ambiente



SONDA Panamá agora é "carbono neutro"

A certificação como empresa 'Carbono Neutro' faz parte das metas definidas pela companhia em 2024 para reduzir sua pegada ambiental e melhorar sua operação em conformidade com os padrões de sustentabilidade do setor.



Energia renovável para o Datacenter KUDOS

Esta certificação de Balanço de Energias Renováveis, emitida pela Colbún, comprova pelo sexto ano consecutivo que a energia utilizada na operação do datacenter Kudos (Chile) provém 100% de fontes renováveis.

Governança & Social



Melhoria no NPS

Melhoria de 2 pontos percentuais no NPS em 2024 em relação a 2023.

Cibersegurança



Membro do FIRST

Fomos reconhecidos pelo Forum of Incident Response and Security Teams (FIRST) como membro oficial dessa comunidade global de equipes de segurança e resposta a incidentes. A incorporação ao FIRST representa um marco significativo no nosso compromisso contínuo com a excelência em cibersegurança e na capacidade de resposta a incidentes.

Colaboração Corporativa



Ranking Venture Client Chile

Ficamos entre os top 10, sendo a única empresa de tecnologia a conquistar essa posição na categoria. Essa conquista destaca a nossa estratégia de colaboração com startups e é elaborada pela consultoria MIC em parceria com a ESE Business School da Universidade de Los Andes.

Capítulo

03.

Estratégia e
Inovação

SONDA





Nosso Sonho

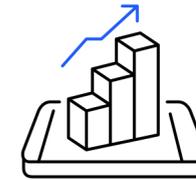
NCG 519 (2.1)

Ao longo de 50 anos, contribuimos para o desenvolvimento tecnológico da região, acompanhando os nossos clientes em sua jornada de transformação digital por meio de uma oferta integral de serviços tecnológicos que lhes permite evoluir, manter-se competitivos e gerar um impacto positivo no desenvolvimento das organizações, no meio ambiente e na sociedade.

Nosso Sonho para 2030



Ser reconhecidos como **parceiro estratégico** de nossos clientes nos processos de transformação digital.



Ser líder global da **indústria de TI** em soluções de negócios inovadoras.



Ser uma empresa **ágil**, digital e com serviços de excelência.



Oferecer um **ambiente de trabalho atrativo**, que permita atrair e reter talentos tecnológicos, priorizando o colaborador.



Ser protagonistas da **transformação digital das pessoas, das cidades, das empresas e da sociedade**, simplificando e facilitando o dia a dia daqueles que confiam em nós.



Marcelo Castiglione
CEO Corporativo
SONDA

As dinâmicas do mercado de TI na região geraram um ano muito desafiador e de crescimento constante para as empresas que oferecem serviços e soluções tecnológicas voltadas à transformação dos negócios de seus clientes.

Na SONDA, como empresa de serviços de transformação digital, compreendemos tanto as complexidades quanto as oportunidades de apoiar os nossos clientes. Também temos plena consciência dos desafios de atuar em um setor onde a especialização é fundamental para o sucesso.

Nossa estratégia atual aborda esses elementos de maneira integral. Estruturamos as nossas operações em verticais de indústria, com foco constante na especialização setorial e no profundo conhecimento dos negócios de nossos clientes. Isso nos permite desenvolver soluções de nicho que são padronizadas, replicáveis e escaláveis.

Durante 2024, esses atributos foram fundamentais para que a companhia alcançasse importantes conquistas comerciais, destacando-se o

fechamento de grandes negócios em Mobility no México, em Smart Safety no Chile, no Peru e no Uruguai, e importantes projetos de outsourcing no Chile e na Colômbia, entre outros. Isso, sem dúvida, nos consolidou como um agente chave no desenvolvimento sustentável das empresas e das comunidades onde atuamos.

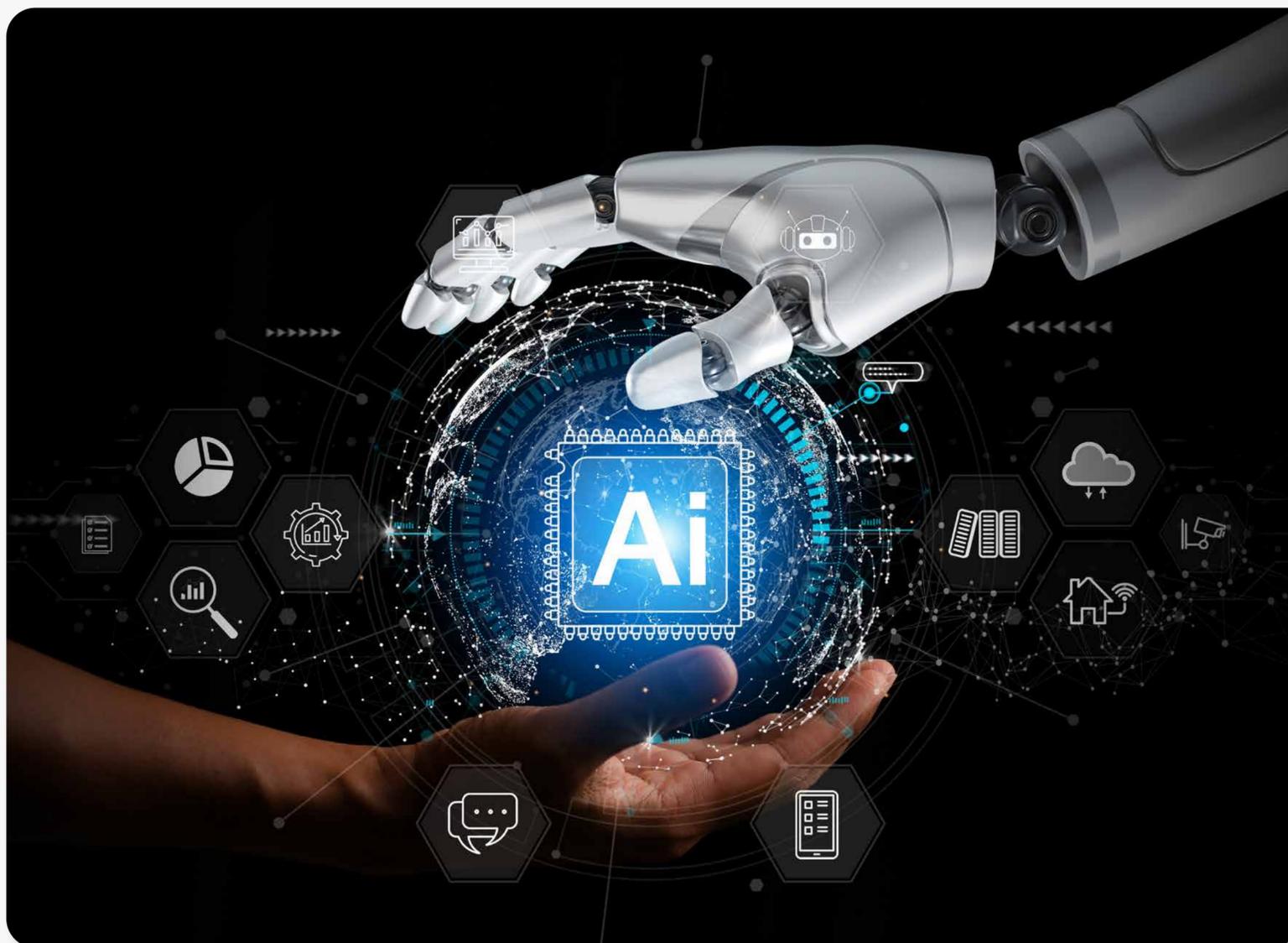
Essas conquistas não teriam sido possíveis sem a excelência, a paixão e o compromisso dos mais de 15.000 colaboradores que compõem esta organização, nem sem as inúmeras alianças estratégicas que construímos ao longo dos anos, tanto com empresas globais quanto com startups que surgiram com força e agilidade notáveis na região. Nossas parcerias com instituições educacionais também têm sido um pilar essencial do nosso sucesso, gerando sinergias com áreas-chave da educação em ciência, tecnologia, engenharia e matemática (STEM), bem como na promoção do empreendedorismo tecnológico. Esses esforços, em última análise, são e continuarão sendo cruciais para formar a próxima geração de líderes tecnológicos nesta era digital.

A América Latina continua sendo um polo fundamental para a inovação tecnológica, e temos o orgulho de estar na vanguarda da adoção de tecnologia em nossos processos, assim como na implementação de diversas tecnologias disruptivas nas soluções que oferecemos, tais como inteligência artificial, analytics, Big Data, cloud computing, entre outras.

É nesse contexto que gostaria de refletir sobre as iniciativas estratégicas que começamos a impulsionar em 2024 e que constituirão o nosso planejamento para o triênio 2025 -2027

(i) Aumentar a especialização por vertical

Esperamos expandir o sucesso que alcançamos em nossa vertical de Smart Cities & Mobility, fortalecer a nossa presença nas principais indústrias setoriais: Saúde – Bancos & Seguros – Varejo & Comércio – Utilities, Mineração, Agroindústria e Manufatura, além de lançar a nossa nova vertical de Technology, Media and Services (TMS).



(ii) Aprofundar a nossa atuação em tecnologias disruptivas

Continuar e ampliar os nossos serviços tradicionais de tecnologia e impulsionar as tecnologias disruptivas que agregam valor aos processos de negócios de nossos clientes.

iii) Fortalecer o crescimento em geografias-chave

Expandir a nossa operação no Brasil, fortalecer a penetração e o posicionamento no México, consolidar a nossa operação na Colômbia e manter nossa forte atuação no Chile. Sem deixar de lado as demais geografias, onde ainda temos espaço para continuar crescendo com projetos relevantes.

(iv) Capturar eficiências operacionais e otimizar a margem

Olhando para o futuro, vejo um cenário promissor, cheio de oportunidades que, tenho certeza, saberemos aproveitar. Continuaremos

oferecendo soluções inovadoras que permitam às organizações prosperar em um mundo cada vez mais digital e em constante mudança. Da mesma forma, seguiremos gerando um impacto positivo na sociedade, reduzindo as desigualdades digitais e promovendo um mundo mais equitativo e interconectado, melhorando a qualidade de vida de milhões de pessoas.

A revolução digital é permanente e não vai parar. Empresas e pessoas precisam estar conectadas. E, nesse contexto, a SONDA tem muito a contribuir. Continuaremos trabalhando com empenho para implementar novas tecnologias que tenham um impacto direto na vida das pessoas e das organizações.

Visão Estratégica 2025– 2027

NCG 519 (4.2)

No plano estratégico para o período de 2022–2024, propusemo-nos consolidar o modelo por verticais de indústria, com o objetivo de estar mais próximos do negócio dos nossos clientes, apoiados por uma forte cultura comercial.

Nesse contexto, alcançamos avanços importantes nesse período, como o aprofundamento da nossa estrutura de entrega comercial por vertical, sendo hoje referência mundial em soluções de mobilidade e cidades inteligentes. Além disso, destacamos a consolidação da equipe regional de Mega Deals, responsável por conduzir os grandes projetos de integração da região. A consolidação do ecossistema de startups também foi um grande marco, o que nos permitiu fortalecer as nossas parcerias comerciais, com um foco muito forte na inovação e nas tecnologias disruptivas que estão transformando a maneira como vivemos.

Do ponto de vista comercial, essas iniciativas impulsionaram o pipeline de novas oportunidades de negócios associadas às soluções por vertical de indústria e, mais recentemente, permitiram um crescimento a dois dígitos em vendas e receitas no período de 2022–2024.

O plano estratégico de 2025–2027 é, essencialmente, um plano de aprofundamento da nossa estratégia atual. Mantemos vigente o nosso sonho para 2030 e definimos as seguintes **alavancas de valor** que nos ajudarão a atingir os nossos objetivos:



Os aspectos ambientais, sociais e de governança estão presentes na nossa estratégia. Pela natureza do nosso negócio, o impacto em questões ambientais –

especialmente em relação às mudanças climáticas – é relativamente baixo e, em grande parte, relacionado à operação dos Data Centers. Estes, por sua vez, seguem os mais altos padrões de eficiência energética e, no caso dos localizados no Chile, são abastecidos 100% com energia renovável. Em relação às questões sociais e de direitos humanos, o principal ativo da companhia são as pessoas que a compõem; por isso, estamos constantemente evoluindo a forma como atendemos os nossos colaboradores, incorporando as melhores práticas em compensação, bem-estar, desenvolvimento, respeito aos direitos humanos e diversidade e inclusão.

Esses aspectos fazem parte da governança corporativa, pois é a alta gestão – liderada pelo CEO Corporativo, designado pelo Conselho de Administração – que aprova as políticas corporativas e monitora a criação de valor da organização.

Plano Estratégico 2025–2027: Alavancas de Valor



Aumentar a Especialização por Vertical

- Expansão da vertical de Smart Cities & Mobility (SC&M).
- Impulsionar as Indústrias Setoriais (Saúde – Bancos & Seguros – Varejo & Comércio – Utilities).
- Lançamento da vertical Technology, Media and Services (TMS).



Aprofundar a nossa participação em tecnologias disruptivas

- Proteção da base do stack tecnológico.
- Potencialização do stack tecnológico de High Growth.



Fortalecer o Crescimento em Geografias-chave

- Expansão no Brasil.
- Penetração e posicionamento no México.
- Consolidação da Colômbia.



Capturar as Eficiências Operacionais e Otimizar a Margem



Ricardo Scheffer
Gerente Geral
do Brasil

O ano de 2024 marcou um novo marco para a SONDA no Brasil. A evolução dos nossos negócios durante o período replicou o sucesso de 2023, alcançando resultados significativos para a operação, o que nos permitiu crescer dois dígitos no triênio 2022–2024.

Mantivemos o nosso foco em acompanhar os clientes em seu processo de Transformação Digital, impulsionando a eficiência e o crescimento de seus negócios. Para isso, concentramos os nossos esforços no desenvolvimento e na integração de soluções alinhadas às reais necessidades de seus negócios.

Graças a essa estratégia, alcançamos um crescimento de 21,7%, com um faturamento de R\$ 2,4 bilhões. Esse resultado foi possível graças à nossa gestão estratégica e ao fechamento de negócios-chave em setores como Mineração, Petróleo e Gás, Saúde e Varejo.

Um dos marcos mais importantes do ano foi a Infovia Digital, um projeto emblemático no Brasil desenvolvido no âmbito de uma Parceria Público-Privada (PPP) entre a SONDA Brasil e o governo do

Mato Grosso do Sul. Apesar de sua complexidade, conseguimos entregar o projeto com sucesso antes do prazo previsto. Essa iniciativa beneficiará diretamente mais de 2,7 milhões de pessoas, promovendo a inclusão digital, melhorando os serviços públicos e incentivando o desenvolvimento econômico na região.

Perspectivas para 2025

Em 2025, vamos reforçar nossos investimentos em inovação e na especialização setorial, com o objetivo de aprofundar nosso conhecimento sobre os negócios dos nossos clientes e antecipar tendências que os ajudem a superar seus desafios. Além disso, apostamos na expansão de nossas ofertas por meio da recém-criada vertical de Technology and Media Services (TMS) e na continuidade do fortalecimento da área de Digital Communications, que agora conta com o apoio do novo COI (Centro de Operações Integradas), inaugurado no final de 2024 como parte da expansão da sede da companhia, na cidade de São Paulo.

Com um investimento de R\$ 2 milhões, o COI oferece um portfólio integrado que cobre, de ponta a ponta,

as necessidades de conectividade, infraestrutura, serviços gerenciados, cibersegurança, serviços digitais e observabilidade. Isso nos permite entregar uma solução completa para o monitoramento integral – da infraestrutura até o negócio dos nossos clientes.

O Brasil é um pilar estratégico para a expansão regional da SONDA, não apenas pelo seu tamanho e potencial, mas também por ser o país com o maior PIB da América Latina. Nesse contexto, a nossa meta é ampliar e consolidar megacontratos, como foi o caso da Infovia Digital, o que nos permitirá melhorar margens e fortalecer a nossa posição no país.

Nossa visão é clara: consolidar-nos como uma empresa que utiliza a tecnologia de forma estratégica para transformar não apenas os negócios dos nossos clientes, mas também a vida das pessoas.



Juan Carlos Gutiérrez
Gerente Geral México

Durante 2024, na SONDA México, concentramos os nossos esforços na consolidação da nossa posição como líder em soluções de transformação digital, focando na integração de tecnologias inovadoras para potencializar os negócios dos nossos clientes.

Nosso compromisso com a evolução tecnológica se refletiu em projetos de infraestrutura digital, soluções em nuvem, cibersegurança e plataformas de automação, fortalecendo a nossa oferta e gerando um impacto positivo em diversos setores-chave do país.

Nesse sentido, impulsionamos o desenvolvimento de soluções de Cidades Inteligentes, uma iniciativa que busca melhorar a conectividade, a segurança e a eficiência operacional nas principais cidades do México. Por meio de alianças estratégicas com o setor público e privado, estamos implementando tecnologias que otimizam o transporte, a gestão de energia e os serviços urbanos, melhorando a qualidade de vida de milhões de pessoas.

Entre os marcos mais importantes do ano, destaca-se o fechamento do primeiro contrato de eletromobilidade da SONDA, marcando um passo crucial rumo à inovação sustentável e à mobilidade

do futuro. Além disso, conquistamos um importante contrato com a Procuradoria Geral da República, reposicionando a SONDA México como um agente-chave no setor governamental. No setor de varejo, consolidamos negócios relevantes com a Soriana, melhorando a eficiência e a tecnologia de seus caixas.

Em 2024, também inauguramos os novos escritórios, que se tornaram uma vitrine para que os nossos clientes conheçam nossas soluções e para proporcionar aos nossos colaboradores um excelente local de trabalho. Além disso, abrimos um Centro de Excelência em Hermosillo, com uma central de suporte para 400 pessoas que operam em inglês, francês, português e espanhol, atendendo clientes em toda a América e aproveitando a posição estratégica do México no mundo. Também reabrimos os nossos escritórios em Monterrey e Guadalajara, que haviam sido fechados após a pandemia.

Nosso desempenho em 2024 foi sólido, registrando um forte crescimento nas vendas em comparação ao ano de 2023. Além disso, alcançamos um aumento muito significativo na geração de EBITDA,

refletindo uma maior eficiência operacional e um impacto positivo das nossas soluções no mercado, consolidando mais um ano consecutivo de resultados positivos.

Para 2025, nosso objetivo é continuar acelerando a adoção da Inteligência Artificial em nossas soluções e processos, otimizando a tomada de decisões e oferecendo experiências personalizadas aos nossos clientes. Também fortaleceremos a nossa atuação em setores com alto potencial de crescimento, como a Indústria de Telecomunicações & Serviços de Mídia e os setores de Governo e Bancário, onde a inovação tecnológica desempenha um papel fundamental na eficiência e sustentabilidade das operações.

O México é um mercado estratégico na América Latina, com um dinamismo econômico que abre grandes oportunidades para a digitalização de negócios e serviços. Confiamos que, por meio da nossa experiência e compromisso com a inovação, continuaremos posicionando a SONDA México como uma referência em tecnologia aplicada à transformação das empresas e à melhoria da qualidade de vida das pessoas.

Portfólio SONDA

Digital Business

- Digital Software Factory
- Data, Advanced Analytics & IA
- Digital Architecture
- Digital Channels & Tech Consulting
- Soluções Verticais

Digital Services

- Serviços de Plataformas
- Cloud & Data Center
- Cybersecurity
- Workplace Services
- Serviços de PMO

Digital Communications

- Redes IT & OT de alta disponibilidade
- Trabalho híbrido colaborativo
- Serviços de Transformação de Redes
- Outsourcing Integral de Comunicações



Ecosistema de Startups e Inovação

Gestão Corporativa de Large Projects

Horizontes de Tempo

NGC 519 (4.1)

Desde a abertura de capital em 2006, a companhia tem tomado suas decisões estratégicas com uma visão de médio prazo. A cada 3 anos, é realizado um Processo de Planejamento Estratégico do qual se originam os planos trienais de investimento (ver página 17).

Curto prazo: < 1 ano / Médio prazo: 1-3 anos / Longo prazo: > 3 anos.

Planos de Investimento

NGC 519 (4.3)

No contexto do novo plano trienal para o período de 2025–2027, estão previstos investimentos entre US\$ 40 e 50 milhões para o primeiro ano do plano, condicionados ao fechamento de grandes contratos de integração, os quais serão financiados com uma combinação de recursos próprios da companhia e dívida financeira.

Organização por Clústers

Em 2024, mantivemos a organização por clusters criada em 2022, sempre buscando uma maior autonomia, eficiência e agilidade em nossas operações.





Andrea Díaz
VP Corporativo
de Bancos e
Seguros

Em um mundo onde a tecnologia redefine constantemente os limites do possível, o setor financeiro permanece na vanguarda como um dos maiores consumidores e impulsionadores da inovação tecnológica. As instituições financeiras, especialmente os bancos, historicamente têm sido grandes adotantes de soluções tecnológicas – e essa tendência não apenas continua, como se acelera a cada ano.

A digitalização dos serviços financeiros avança em um ritmo sem precedentes. Este ano, poderemos testemunhar um marco histórico com o lançamento do Euro Digital pelo Banco Central Europeu, representando um divisor de águas na evolução das moedas digitais emitidas por bancos centrais (CBDC). Essa transformação mostra como a tecnologia está redefinindo até mesmo os pilares mais tradicionais do sistema financeiro.

O cenário competitivo se intensifica com a crescente presença das Fintech, que revolucionam o mercado com experiências superiores ao usuário e com modelos de negócio disruptivos que pressionam

as margens das instituições tradicionais. Paralelamente, o ambiente regulatório torna-se mais complexo e exigente, com ênfase na proteção de dados dos clientes e no fortalecimento da segurança das transações. Os órgãos reguladores aumentam constantemente suas exigências, demandando respostas ágeis e sistemas capazes de se adaptar rapidamente às novas normas sem comprometer a experiência do usuário.

Nesse contexto desafiador, a vertical de Bancos e Seguros da SONDA se posiciona como um aliado estratégico essencial para todo o ecossistema financeiro. Embora nosso nome se refira especificamente a bancos e seguradoras, nossa proposta de valor abrange todo o setor, incluindo gestoras de fundos, cooperativas, fintech, bolsas de valores, empresas de factoring, caixas de compensação e outros agentes do sistema financeiro.

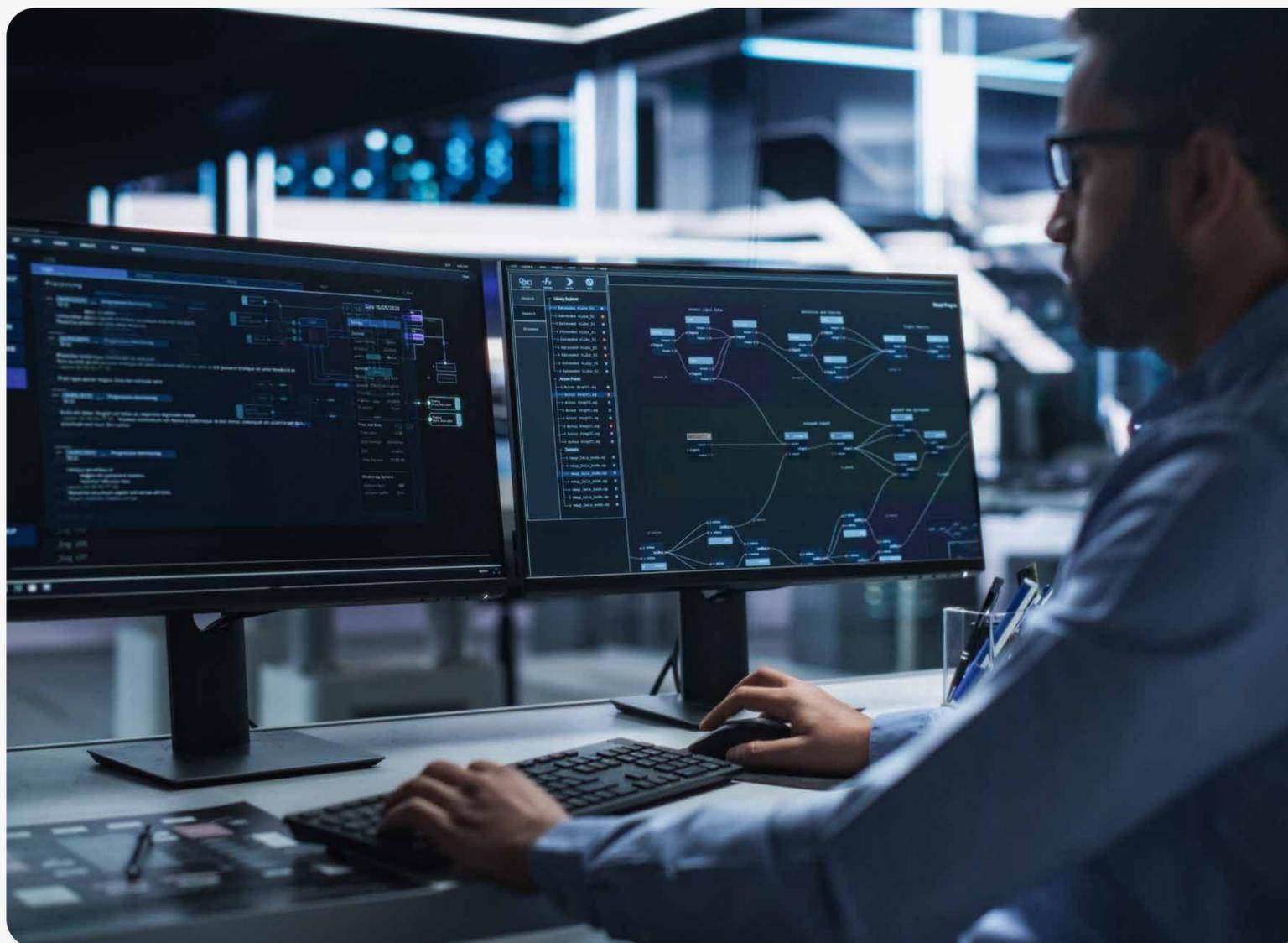
Mais do que um fornecedor de tecnologia, somos um parceiro que compreende as particularidades do negócio financeiro em todas as suas dimensões

e atua como porta de entrada para o nosso ecossistema completo de serviços de TI. Nossas soluções vão desde infraestrutura em nuvem e cibersegurança até aplicações avançadas de inteligência artificial e Internet das Coisas, complementando nossas robustas soluções core para Pagamentos, Créditos, Previdência (pensões) e Investimentos.

Adotamos uma abordagem consultiva, que combina o profundo conhecimento do setor financeiro com a excelência tecnológica. Isso nos permite transferir as experiências bem-sucedidas e as boas práticas entre os diferentes mercados em que atuamos, gerando um valor diferenciado para os nossos clientes.

Uma de nossas principais fortalezas está na nossa capacidade de capitalizar o conhecimento e as experiências adquiridas em diferentes mercados latino-americanos, adaptando-os às particularidades locais de cada país.

Para o exercício de 2025, a nossa estratégia estará centrada em dois eixos fundamentais. Primeiro,



impulsionar a integração de nossas reconhecidas capacidades em infraestrutura tecnológica com soluções especializadas para o setor financeiro, aproveitando nossa sólida presença regional para criar ofertas de valor end-to-end ainda mais completas. Segundo, desenvolver uma proposta de serviços integrados para grupos financeiros com operações multinacionais na América Latina, oferecendo soluções homogêneas que facilitem sua expansão regional, ao mesmo tempo em que asseguram o cumprimento das regulamentações locais.

De forma transversal a esses eixos, nossas soluções são concebidas com um foco em inclusão financeira, permitindo que as instituições ampliem seu alcance para segmentos tradicionalmente negligenciados na América Latina. Por meio de tecnologias acessíveis e modelos operacionais otimizados em custos, transformamos o desafio da bancarização em uma oportunidade de crescimento sustentável para os nossos clientes, alinhando o impacto social com os objetivos de negócio.

A vertical de Bancos e Seguros representa, assim, um motor fundamental de crescimento para a SONDA, alavancando o nosso profundo conhecimento do setor financeiro em toda a sua amplitude para gerar propostas de valor diferenciadas.

Reconhecemos que a transformação digital não é um destino, mas sim um estado de evolução permanente, onde cada instituição avança em seu próprio ritmo e com estratégias únicas — algumas optando por transformar gradualmente suas estruturas existentes, outras criando organizações digitais paralelas. Nossa versatilidade nos permite acompanhar cada cliente em sua jornada particular de inovação contínua, respondendo aos desafios específicos que enfrentam hoje e preparando-os para aqueles que surgirão no futuro.

O ano de 2024 foi crucial para a transformação digital do varejo e do comércio na América Latina. Em um contexto de crescimento e expansão regional, as empresas buscaram consolidar a sua presença nos mercados onde já atuam e explorar novas oportunidades em territórios diversos.

Nesse processo, a necessidade de contar com fornecedores estratégicos, capazes de oferecer soluções centralizadas, escaláveis e eficientes, tornou-se mais evidente do que nunca.

Um dos principais desafios do varejo tem sido alcançar a padronização e as economias de escala em um cenário marcado pela dispersão geográfica e pela diversidade dos mercados. Para superar esse desafio, as empresas precisam de parceiros que não apenas atuem em múltiplos países, mas que também compreendam as particularidades de cada mercado e ofereçam soluções integradas que otimizem custos e melhorem a eficiência operacional. Nesse sentido, compreendemos essas necessidades e respondemos com agilidade, aproveitando a nossa presença regional, a flexibilidade e o foco exclusivo no cliente. Esse enfoque nos permitiu alcançar um crescimento significativo nas vendas em relação ao ano anterior,

fechar contratos estratégicos com clientes de setores como supermercados, redes farmacêuticas, lojas de departamento, postos de combustíveis e cadeias de restaurantes, além de fortalecer as nossas capacidades em áreas essenciais para o setor, como serviços de workplace, managed device services e datacenter.

Assim, consolidamo-nos como um parceiro estratégico, especialmente para clientes com presença em vários países da região.

Olhando para 2025, antecipamos que o equilíbrio entre as lojas físicas e o e-commerce continuará transformando a dinâmica do varejo. A omnicanalidade deixará de ser apenas uma estratégia diferenciadora para se tornar uma necessidade fundamental para atender às crescentes expectativas dos consumidores. Será crucial continuar fortalecendo a infraestrutura tecnológica que permita uma integração fluida entre os dois mundos, garantindo experiências de compra consistentes e sem fricções.

Nesse processo, a logística e a gestão de centros de distribuição continuarão sendo aspectos-chave.

A velocidade e a precisão na entrega de produtos, a otimização de estoques e a capacidade de adaptação a picos de demanda seguirão como desafios significativos que moldarão a agenda do varejo em 2025.

No futuro, o setor evoluirá para modelos mais ágeis, impulsionados por automação, inteligência artificial e a análise avançada de dados. A expansão internacional dos varejistas abrirá novas oportunidades, mas também exigirá maior sofisticação nos serviços tecnológicos e operacionais.

Como líderes na transformação digital do varejo e do comércio, a nossa missão continuará sendo acompanhar os nossos clientes nessa jornada, oferecendo soluções inovadoras que impulsionem o seu crescimento, melhorem a experiência de compra e assegurem sua competitividade em um mercado cada vez mais dinâmico e globalizado. Colocaremos um foco especial no desenvolvimento e na especialização de nossa equipe, fortalecendo continuamente as competências e o conhecimento da indústria para garantir que as nossas soluções sejam sempre as mais eficazes e alinhadas às necessidades do setor.



Rocío Ruiz
VP Corporativo
de Varejo &
Comércio



Inovação, Nossa Resposta a Mercados em Evolução

No dinâmico mercado atual, a inovação não se limita à criação de novas tecnologias ou produtos; ela representa uma abordagem integral que responde às demandas em constante mudança dos consumidores e aos desafios de um ambiente em transformação contínua. Inovar significa antecipar-se, adaptar-se e oferecer soluções que gerem valor tangível em um mundo cada vez mais interconectado e exigente.

Para onde Direcionamos a Inovação: **Tecnologias com Impacto Sustentável**

Na SONDA, imaginamos o futuro e o construímos. Monitoramos continuamente os avanços tecnológicos, as tendências sociais e os desafios ambientais para orientar a nossa capacidade inovadora no desenvolvimento de soluções que integrem as últimas tendências

tecnológicas. Nosso propósito é claro: gerar impactos significativos nas pessoas, melhorar sua qualidade de vida e contribuir para a construção de uma sociedade mais sustentável e resiliente.



Tecnologias

As inovações tecnológicas estão transformando a maneira como vivemos, trabalhamos e nos relacionamos. Em um mundo cada vez mais interconectado, a revolução tecnológica avança sem pausa, abrindo novas possibilidades para resolver desafios complexos e melhorar a nossa qualidade de vida.



Impacto

Cada ação que empreendemos deixa uma marca no nosso entorno. Por isso, focamos nossa inovação em gerar um impacto positivo, criando soluções que não apenas resolvam os problemas atuais, mas que também impulsionem o progresso e o bem-estar das sociedades que atendemos.



Sustentabilidade

O desenvolvimento sustentável exige encontrar um equilíbrio entre o crescimento econômico, a preservação ambiental e o bem-estar social. Nosso compromisso é contribuir para um futuro em que as gerações presentes e futuras possam prosperar, respeitando os limites do nosso planeta.

Informações sobre casos de destaque com impacto em sustentabilidade podem ser encontradas na seção **Tecnologias com impacto social e ambiental**, na [página 42](#).

Nossa estratégia de inovação se baseia na colaboração entre nossas equipes internas e nossos parceiros estratégicos. Essa sinergia nos permite desenvolver soluções ágeis, que se adaptam às necessidades e ao ritmo de nossos clientes. No entanto, fomentar uma verdadeira cultura de inovação é um desafio constante. Estamos continuamente explorando iniciativas que estimulem a participação dos nossos colaboradores, inspirando-os a propor projetos inovadores e adotar uma mentalidade inovadora no dia a dia.

Nosso compromisso com a inovação nos levou a colaborar de forma estreita com terceiros, startups e agentes do ecossistema de inovação, gerando sinergias que enriquecem a nossa oferta e nos permitem acelerar o time to market. Essa estratégia tem nos permitido responder com agilidade aos desafios apresentados pelos nossos clientes e, ao mesmo tempo, fortalecer a nossa posição no mercado como provedores de soluções de alto valor agregado.

Iniciativas de destaque para promover a inovação na SONDA



Fórum de Inovação

É um espaço estratégico liderado pelo gerente geral e sua equipe executiva, onde são apresentados os projetos inovadores desenvolvidos por nossas verticais e unidades de negócio, sejam próprios ou em colaboração com terceiros. Este fórum tem um papel fundamental ao dar visibilidade regional aos projetos, incentivar sua replicação em outras áreas ou países, identificar o uso de tecnologias disruptivas, detectar lacunas de inovação e alocar os recursos adequados para superá-las.



Innovation Room

É uma atividade regional que reúne as equipes de desenvolvimento de produtos e de negócios da SONDA para compartilhar os projetos inovadores em que estamos trabalhando, fomentando sua replicabilidade em outras áreas e promovendo a colaboração.



Metas e incentivos

Na SONDA, estabelecemos metas de vendas de soluções que integram startups para cada vertical de negócio, e incentivamos o seu cumprimento com benefícios associados, promovendo a integração de soluções inovadoras.





Programa Academia-Empresa SONDA

Criado em 2022, este programa conecta a nossa experiência em projetos tecnológicos com a visão acadêmica de universidades líderes na região. Promove a pesquisa conjunta, posiciona a marca entre os futuros líderes

do setor e desenvolve talentos tecnológicos para enfrentar os desafios do futuro (mais informações na [página 71](#)).



Mining Tech Challenge

Nossa destacada competição de inovação, voltada para envolver estudantes universitários na solução de desafios relevantes para o país, teve como foco, na edição de 2024, a otimização dos recursos hídricos em operações de mineração, abordando a escassez de água e o impacto das mudanças climáticas.

Inspirados pelo sucesso do Safe City Tech 2023, que promoveu soluções em segurança pública, este ano convidamos estudantes do 3º e 4º ano de Engenharia Civil da Pontifícia Universidade Católica do Chile, da Universidade do Chile, da Universidade Técnica Federico Santa María e da Universidade San Sebastián a participar.

A equipe vencedora, proveniente da Escola de Engenharia da Pontifícia Universidade Católica do Chile, destacou-se com seu projeto Aquadust, que solucionou o desafio proposto utilizando Machine Learning, Internet of Things e sensores de ressonância nos processos de lixiviação. Eles foram premiados com uma viagem ao Silicon Valley para explorar as tecnologias de ponta e sua aplicação em desafios críticos da indústria.



Aliança com a Pontifícia Universidade Católica do Chile, fomentando talentos.

Além da participação na competição de inovação, o acordo entre a Engenharia UC e a SONDA contempla o desenvolvimento de workshops, bolsas de estudo, mentorias e desafios estudantis, entre outras atividades, com o objetivo de avançar na transformação digital por meio de soluções inovadoras que beneficiem a sociedade.

Destaca-se o programa de mentorias, criado para fortalecer a representatividade feminina no setor tecnológico. Esse programa tem como objetivo empoderar as estudantes de engenharia, facilitando a sua transição para o mercado de trabalho com o apoio de profissionais mulheres da SONDA.

Ecosistema de Startups SONDA

Acreditamos que a colaboração entre as grandes empresas e as startups é fundamental para o desenvolvimento de soluções que respondam de maneira inovadora, ágil e eficiente aos desafios de um mercado que muda a cada dia. Por isso, buscamos promover as boas ideias e abrir novas portas para criar e concretizar, em conjunto, novas oportunidades.

Nosso objetivo é trazer inovação para a companhia por meio de soluções de startups que nos permitam gerar eficiências no nível operacional e de back office. Além disso, complementar a oferta ao mercado com as soluções de empreendimentos que estejam alinhadas com a estratégia corporativa e agreguem valor ao negócio dos nossos clientes.

Atuamos como um habilitador de negócios, ajudando a conectar as startups com os desafios internos, dos clientes e do mercado em geral. Ou seja, facilitamos sua participação e colaboração em grandes projetos,

impulsionamos provas de conceito, promovemos a sua escalabilidade em nível regional e alavancamos uma série de recursos para apoiar seu crescimento.

Na SONDA, colaboramos com startups através de dois modelos: **Venture Client e Partnership**. No primeiro, somos um cliente direto das startups, captando soluções inovadoras que nos permitem ser mais eficientes na operação dos serviços para os nossos clientes. No segundo, integramos as startups à nossa oferta existente, aproveitando sua agilidade e especialização, o que facilita à SONDA acelerar a transformação digital na região.

Desde a sua criação em 2022, o ecossistema de startups tem apresentado um crescimento acelerado. Estamos operando com startups da região e também de países como Espanha, Singapura, Israel, entre outros. Atualmente, contamos com mais de 70 aliados estratégicos com os quais trabalhamos.



Top 10 do Ranking Venture Client Chile 2024



Nosso modelo de **Venture Client** foi reconhecido ao nos posicionarmos neste ranking elaborado pela consultoria MIC em conjunto com a Universidade de Los Andes e o jornal El Mercurio. Alcançamos o sétimo lugar entre as 47 empresas participantes, sendo a única empresa de tecnologia a conquistar essa posição.

Em 2024, impulsionamos as soluções de autoatendimento para as startups dos setores de varejo, de seguros e de saúde, bem como soluções de negócios específicas para as indústrias de mineração, de comunicações e de manufatura. Além disso, promovemos a telemedicina e o uso de inteligência artificial generativa para alcançar as maiores eficiências na indústria de tecnologia. Esses objetivos reforçam o nosso compromisso com a inovação e a melhoria contínua para atender às necessidades em constante evolução dos nossos clientes.

Na SONDA, impulsionamos a inovação e o crescimento de startups por meio de iniciativas como os Pitch Days, onde apresentamos às nossas equipes comerciais as startups com as quais trabalhamos, destacando os projetos conjuntos e as oportunidades de replicabilidade. Também fortalecemos o nosso ecossistema de startups com as campanhas de marketing no LinkedIn e no Instagram, e consolidamos a nossa aliança com a IBM, combinando a nossa capilaridade comercial com as ferramentas tecnológicas da IBM que podem ser utilizadas pelas startups para aprimorar as suas soluções.

O valor para as startups



- **Aceleração** e crescimento de seus negócios.
- Apoio comercial de **+400 profissionais** da SONDA.
- Apoio do **principal parceiro tecnológico** em transformação digital na região.
- Fortalecimento da **posição competitiva** da startup.
- Expansão para outras **geografias**.

O valor para a SONDA



- Geração de **valor** para os nossos clientes por meio da cocriação.
- **Diversificação da oferta** com soluções de negócio.
- Rápida **escalabilidade** e replicabilidade.
- **Atração** de conhecimento, talentos, cultura e novas lideranças para a SONDA.

Ecosistema de Startups

Sustentabilidade	ONEGRID, PWTech, Clickie, AXENOVA, QUIRON, Justwe, ZERO, ACOT
Processos	OSAS, Way/Amadeus, Info Intelligent, SDC, CoTalker, Ksec, CHT SUPPLY, tway, nearway, ODR.COM, tooxs, CEPTINEL, plutto, REDEK, OMNIX, DataScope
Finanças	duemint, Preauth, toku
Logística	envíame
Soluções de Negócio	DeepView, NTECH LAB, Rancho, DIGIRODEC, CBR, mindify, Agroplanning, manglar, sigmais, VSaaS.ai, VETECH, Junifla, Aantah, BRUNA, TeleDx, cropx, getxerpa, SUTHUB, Dual Vision, MINDLABS, INNOD, OCTOPUS, GoLedger, Farmastica, Agrobot, YAGANTECH
Experiência do Cliente	bitua, WEKall, wbo, sendQuick, ZEROQ, Aqua, videsk, SIDERALL, chattigo, Ontaim, Reite, CLOUD
Pessoas	almasuite, neurologyca, genomawork, ahgora, NDVida



+70 startups já fazem parte do nosso ecossistema. Com elas, cocriamos soluções inovadoras para os múltiplos desafios dos nossos clientes na região.

Alguns casos de destaque de soluções com startups



Segurança nos Bairros

Barrio Protegido (Bairro Protegido), desenvolvido em parceria com a VsaaS para a Prefeitura de Las Condes (Chile), utiliza videomonitoramento com inteligência artificial integrada às câmeras do município, conectadas diretamente à central de monitoramento, permitindo a detecção de riscos em tempo real. O projeto conseguiu reduzir em 60% os roubos a residências, 37% os furtos a estabelecimentos e 22% os assaltos a pessoas.



Transformando a Indústria Financeira

Colaboramos com a Junnla, uma Fintech chilena especializada em transformar sistemas financeiros complexos em experiências simples e acessíveis, por meio de uma plataforma multi-indústria e multi-mercado. Nessa aliança, a SONDA contribui com a sua experiência em garantir a alta disponibilidade do serviço, uma segurança robusta, um suporte técnico 24/7 e uma escalabilidade.



Motor de Promoções

Em parceria com a Cloud Tecnologías, implementamos um motor omnicanal de promoções que incorpora uma série de módulos básicos e opcionais, facilitando a administração e gestão de campanhas e promoções (descontos, pontos, sinalização, análise, entre outros).



Digitalização de Processos

Junto à Simple Data Corp, digitalizamos nove processos operacionais que abrangem mais de 55 linhas de produção, eliminando completamente o uso de papel e reduzindo o retrabalho em 50%. Além disso, implementamos um dashboard online que permite total rastreabilidade dos processos.

Alianças com Empresas Líderes de Tecnologia e Centros de Inovação

Nos concebemos como parte de um ecossistema de inovação, tecnologias e experiências, formado por parceiros globais, startups e empresas de nicho, universidades e centros de inovação. Essa diversidade nos permite compreender

melhor um ambiente em constante mudança, adaptar-nos rapidamente e projetar soluções tecnológicas para os novos e futuros desafios de nossos clientes.

Partners Globais	Empresas de Nicho	Centros de Inovação e Universidades
<ul style="list-style-type: none"> • Adobe • Apple • Aruba • Autodesk • AWS • Cisco • Citrix • Dell • Epson • Fortinet • Furukawa • Genexus • Google • HPE – Hewlett Packard Enterprise • HP Inc.-Hewlett Packard Inc. • Huawei • IBM • Inuvika • Kodak • Lenovo • Lexmark 	<ul style="list-style-type: none"> • LG • McAfee • Microsoft • NetApp • Oracle • Red Hat • Ricoh • Samsung • SAP • SAS • Veritas • VMware 	<ul style="list-style-type: none"> • Anydesk • Aranda • Arc Serve • Atlassian • Axis • BeyondTrust • Blueprism • BMC • Check Point • Cirion • CloudComputing • Cloudera • Cloudflare • Crowdstrike • Dynatrace • Enterdev • Equinix • Etix • Exagrid • F5 • Fico • Five 9 • Formax • Genesys
	<ul style="list-style-type: none"> • Gigamon • Hikvision • Hostdime • ICA • Imperva • Ivanti • Ivvit • KIO • Kofax • Liberty Networks • Manage-Engine • Nekscope • OCI • Odata • Onnet • OpenText • Outsystems • Page Consulting • Park Place Tech • PIT Chile • Prediq • Pure Storage • Radware • SmartJob 	<ul style="list-style-type: none"> • Smartvista • Solarwinds • Supermio • Teledata • Tenable • Trellix • Trend Micro • TSoft • Ui Path • VEEAM • VTAL • Zerto
		<ul style="list-style-type: none"> • Innova 360, LATAM • Santiago Innova, Chile • Universidad Tecnológica de Panamá • Cibertec, Peru • Universidad de Lima, Peru • Universidad peruana de Ciencias Aplicadas, Peru • Universidad el Bosque, Colômbia • Politécnico Universal, Colômbia • Servicio Nacional de Aprendizaje, Colômbia
		<ul style="list-style-type: none"> • Pontificia Universidad Católica de Chile • Red de Inversión Open Beauchef, Chile





Experiência do Cliente

Entender os desafios das indústrias também significa compreender o comportamento das pessoas e dos mercados, o que nos ajuda a desenvolver soluções e serviços que geram valor e impulsionam novas estratégias de negócios para enfrentar novos desafios.

SONDA Customer Engagement Center (CEC)

Na SONDA, o cliente está no centro de todas as nossas ações. Para reforçar esse compromisso, criamos a área de Customer Engagement, uma unidade desenhada para integrar esforços e otimizar recursos. Sua missão é garantir a entrega de serviços de alta qualidade, alinhados às expectativas dos nossos clientes, envolvendo toda a organização nesse desafio.

O principal objetivo do CEC é construir relações de confiança e oferecer uma experiência consistente que atenda – e supere – as expectativas dos nossos clientes. Para isso, aplicamos normas e certificações internacionais, processos avançados de segmentação e ferramentas de análise de negócios.

Framework de Customer Engagement: uma visão integral

Modelo de Gestão de Clientes (MGC)



O Framework de Customer Engagement da SONDA é o eixo central que articula a nossa estratégia de experiência do cliente. Esse modelo estabelece as bases para compreender e gerenciar de maneira eficaz cada interação ao longo do ciclo de vida do cliente, garantindo que nossas ações estejam alinhadas com suas expectativas e necessidades.

Por meio desse framework, integramos processos-chave como a segmentação estratégica, a gestão do ciclo de vida do cliente e a fidelização. Ele também nos permite abordar de forma proativa desafios críticos, sempre com o objetivo de construir relações sólidas e de longo prazo.

Nosso avanço em 2024



Em 2024, consolidamos a nossa transição para uma abordagem centrada no **Ciclo de Vida do Cliente**, cuidando de cada etapa de sua experiência e fortalecendo seu vínculo com a SONDA. Essa nova abordagem permitiu amadurecer iniciativas anteriores e implementar prioridades-chave, tais como:



Gestão integral de clientes baseada em segmentação estratégica

Aprimoramos o nosso modelo de gestão, priorizando os clientes que representam maior impacto em receita e vendas. Esse enfoque nos permite maximizar a adoção de nossas soluções tecnológicas mais avançadas e garantir uma rentabilidade sustentável, sem comprometer a qualidade do serviço.



Adaptação às expectativas dos clientes

Aperfeiçoamos a nossa capacidade de identificar o potencial e as expectativas dos clientes por meio de processos de segmentação transversal, conectando-nos de forma estratégica às suas necessidades. Essa abordagem abrange todo o ciclo de vida do cliente, desde o desenvolvimento de negócios e a venda de soluções até a entrega de serviços de alta qualidade. Nosso objetivo é medir a satisfação dos nossos clientes, pois estamos convencidos de que o sucesso deles é o motor do nosso crescimento.



Visão 360° do cliente

Evoluímos para uma abordagem integral para compreender e melhorar a experiência dos nossos clientes em cada etapa do seu relacionamento conosco. Essa visão de 360° nos permite identificar os processos-chave que impactam sua satisfação e trabalhar continuamente para otimizá-los. Para isso, impulsionamos iniciativas que aproveitam melhor nossos dados, como a implementação de um sistema centralizado de gestão de informações de clientes (Master Data Management), garantindo assim uma coordenação eficaz entre nossas plataformas e equipes.



Maturidade do processo de vendas

Com o objetivo de avaliar o nível de maturidade e alinhamento dos diferentes países onde a SONDA atua em relação ao modelo de serviços, realizamos uma análise regional abrangente. Esse trabalho permitiu identificar as áreas-chave para aprimorar a nossa estratégia comercial, fortalecendo o vínculo com os nossos clientes e otimizando a maneira como atendemos suas necessidades em cada mercado.



Satisfação do cliente

A satisfação do cliente é medida por meio da metodologia Net Promoter Score (NPS). O primeiro passo é a realização de uma pesquisa anual com as contrapartes dos nossos serviços nos países onde atuamos. O indicador NPS é uma medida da percepção da qualidade dos nossos serviços.

Em 2024, conseguimos melhorar o nosso Net Promoter Score (NPS) em 2 pontos percentuais em relação a 2023, mesmo com um universo ampliado de respondentes e uma maior taxa de resposta. Esse resultado reflete o compromisso de toda a organização com a excelência.

Experiência do cliente e qualidade do serviço

Experiência do cliente e qualidade do serviço	2022	2023	2024
Net Promoter Score (NPS)	32%	39%	41%
Taxa de Reclamações			
Número de reclamações em relação ao número de ordens de serviço (OS)	0,03%	0,04%	0,03%

Focos para 2025

Para o período de 2025–2027, propomos:



Fortalecer o **modelo de gestão** centrado no ciclo de vida do cliente, garantindo experiências excepcionais em cada interação.



Potencializar os **canais de comunicação** para obter feedback contínuo e identificar oportunidades de melhoria em tempo real.



Alinhar o **processo de vendas em nível regional**, oferecendo propostas mais eficazes e serviços de valor agregado.



Ampliar as nossas **certificações**, reafirmando nosso compromisso com a qualidade.

Essas ações nos permitirão consolidar o nosso relacionamento com os clientes e nos posicionar como referência na entrega de serviços tecnológicos de alta qualidade.

Certificações

A SONDA conta com um número significativo de certificações para aprimorar sua oferta comercial e a entrega dos serviços contratualmente comprometidos.

A sustentabilidade é um pilar fundamental que orienta a nossa operação e os nossos relacionamentos com os clientes e os fornecedores. Para garantir a qualidade, a segurança e a responsabilidade em todas as nossas atividades, implementamos um robusto Sistema Integrado de Gestão (SIG), que incorpora os padrões internacionais ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001. Este sistema nos permite alcançar a excelência operacional e gerenciar de forma

eficiente aspectos-chave como a qualidade do serviço, a saúde e segurança no trabalho e os impactos ambientais.

Complementarmente, dispomos de certificações adicionais exigidas por nossos clientes e parceiros estratégicos, abrangendo aspectos como continuidade de negócios, serviços de TI, segurança da informação, práticas éticas, prevenção de delitos e compliance. Além disso, contamos com certificações específicas que reforçam a nossa gestão em segurança da informação, privacidade de dados e resposta a incidentes. Essas acreditações nos posicionam como um parceiro confiável, que opera de acordo com os mais altos padrões internacionais em proteção de dados, privacidade e sustentabilidade operacional.

Entre as certificações, destaca-se a ISO 37001 de Gestão Antissuborno, uma acreditação chave para operar em mercados como Peru, Brasil e Equador, onde esta norma



é requisito para fazer negócios. Este ano, também a implementamos no Chile, Equador, Costa Rica e Uruguai, consolidando o compromisso da SONDA com a ética e a transparência.

Da mesma forma, a ISO 22301 de Continuidade de Negócios, atualmente aplicada no Chile, reforça a nossa capacidade de garantir operações ininterruptas diante de contingências, e a obtenção em 2024 da ISO 20000-1 na Costa Rica, Panamá e Estados Unidos marca um marco na padronização de boas práticas na gestão de serviços. No caso dos Estados Unidos, essa certificação será sustentada pela equipe da SONDA México, fortalecendo a nossa presença nesse mercado estratégico.

Essas certificações não apenas refletem a excelência operacional da SONDA, como também asseguram a nossa competitividade em mercados internacionais e no nosso compromisso com os mais altos padrões globais..

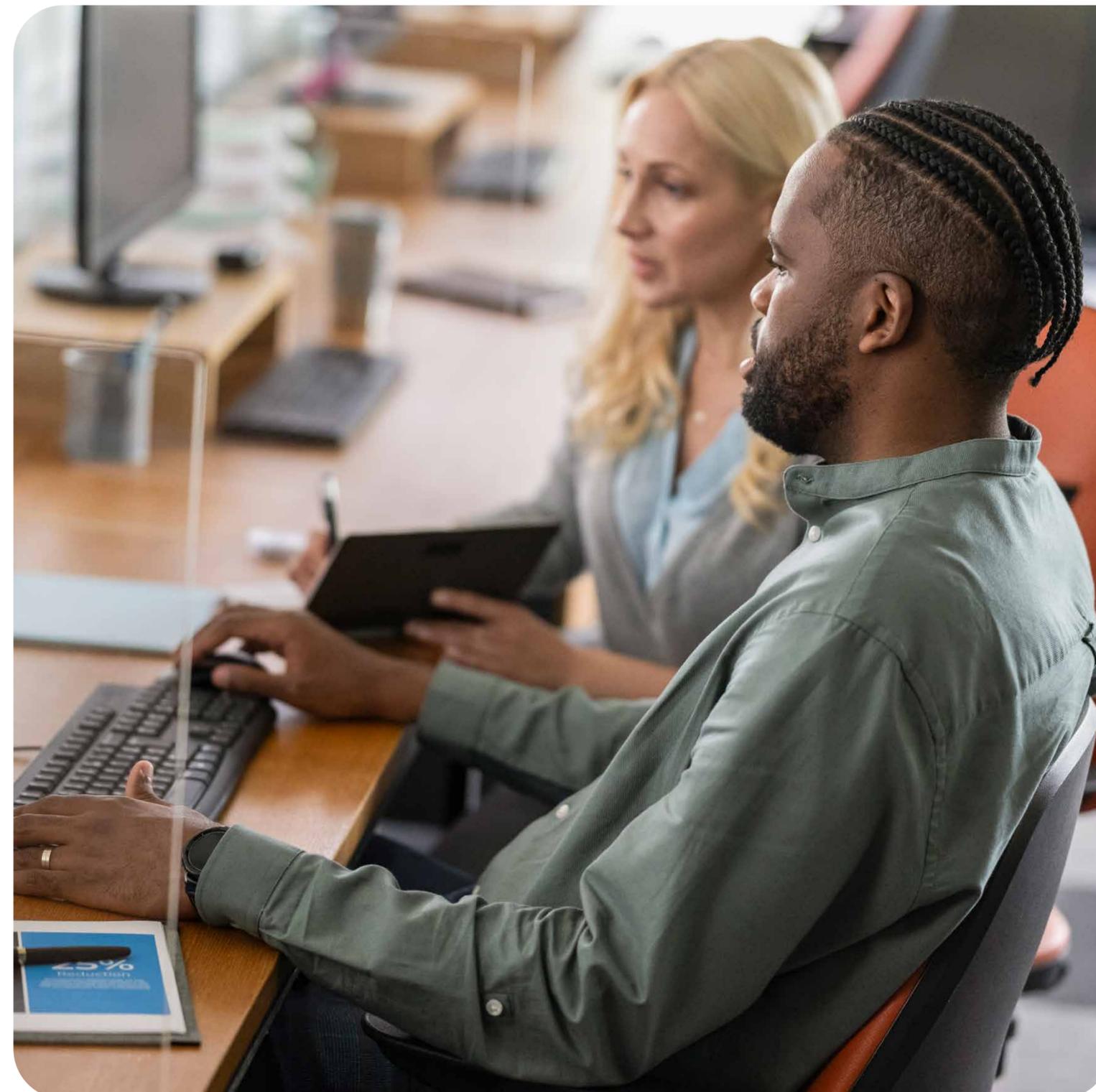
Certificaciones por ámbito

Qualidade	Meio ambiente	Saúde e segurança no trabalho	Gestão de serviço, desenvolvimento e operação de sistemas
• ISO 9001	• ISO 14001 • Certificação GEI	• ISO 45001	• ISO 20000-1 • CMMi 3/v2

Segurança, privacidade da informação e resposta a incidentes	Continuidade dos negócios	Ética e compliance	Controle interno
• ISO 27001 • ISO 27017 • ISO 27018 • RGPD (ISO 27701) • Membro do FIRST	• ISO 22301 • Sistema de Gestão de Continuidade dos Negócios	• ISO 37001 • ISO 19600	• AT 320 • AT 205 • ISAE 3402

Quadro de certificações 2024 (Dez-2024)

Certificações SONDA 2024	
ISO 20000-1	✓
ISO 27001	✓
ISO 27017 / ISO 27018	✓
ISO 22301	✓
Plano de Continuidade	✓
ISO 9001	✓
ISO 14001	✓
ISO 45001	✓
ISO 37001 (SG Antissuborno)	✓
ISO 19600 (Diretrizes SGC)	✓
RGPD (ISO 27701)	✓
CISCO Resale Gold	✓
MEMBRO DO FIRST	✓
CMMi 3/v2	✓
Certificação GEI	✓
Certificação SICEP	✓
AT320/AT205/ISAE3402/SOC2/ SAP/PCI	✓





Continuidade do Serviço

Na SONDA, entendemos que a continuidade dos sistemas tecnológicos dos nossos clientes é essencial para o sucesso de suas operações. Uma interrupção pode afetar os processos críticos como a entrega de serviços, as transações financeiras, o faturamento e a segurança dos sistemas de TI, entre outros. Por isso, garantimos que os nossos serviços operem de forma ininterrupta, mesmo diante de contingências.

Nossa **Política de Continuidade e o Plano de Continuidade de Negócios (PCN)**, juntamente com a certificação do nosso Sistema de Gestão de Serviços (SGS) segundo a norma ISO 20000-1, são projetados para minimizar os tempos de indisponibilidade e garantir a estabilidade operacional. Esses processos são monitorados continuamente, com testes regulares que identificam possíveis riscos e com equipes capacitadas para oferecer respostas ágeis e eficazes diante de qualquer eventualidade.

Além disso, o nosso Sistema de Gestão de Continuidade de Negócios (SGCN), certificado pela norma ISO 22301:2019, fortalece a nossa capacidade de planejamento e reação. Este sistema é submetido periodicamente a rigorosos controles e testes em diversos cenários, garantindo que cumprimos com os mais altos padrões internacionais para proteger a operação de nossos clientes em qualquer circunstância.

Em 2024, integramos atestados importantes como AT 320, AT 205 e ISAE 3402, além de padrões como SOC 2, SAP e PCI, dentro da nossa área de Qualidade. Essa integração, sob o enfoque de Customer Engagement, nos permite maximizar o conhecimento e garantir que as certificações se traduzam em benefícios concretos para os nossos clientes. Ao centralizar esses processos, reforçamos a nossa capacidade de garantir a continuidade operacional e manter os mais altos padrões de qualidade em todas as nossas operações, consolidando o nosso compromisso com a sustentabilidade e a excelência.

Continuidade do serviço

Disponibilidade do serviço			Reclamações por disponibilidade			Uptime dos componentes		
Índice de Disponibilidade de Serviço (IDC): Percentual de tempo em que os serviços estiveram disponíveis em relação ao tempo total.			Quantidade de reclamações de clientes por falhas na disponibilidade do sistema.			(1 - ((Td-Tm)/Ta)) * 100% Td: Tempo de <i>downtime</i> no período. Tm: Tempo de manutenção programada no período. Ta: Tempo acordado de serviço no período.		
2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
99,7%	99,6%	99,4%	0	2	10	99,8%	99,6%	99,7%

INDICADORES SASB NCG 519 (9.1)

Gestão de riscos sistêmicos por alterações tecnológicas

Código	Parâmetro contábil	Resposta
TC-SI- 550a.1	Número de problemas de desempenho no software e nos serviços de tecnologia da informação (TI) fornecidos aos clientes.	0
	Quantidade de interrupções nos serviços de software e TI fornecidos aos clientes.	0
	Tempo total de indisponibilidade do cliente relacionado a problemas de desempenho e interrupções nos serviços de software e TI fornecidos aos clientes.	0 hrs
TC-SI- 550a.2	Descrição dos riscos para a continuidade das operações relacionados à alteração das mesmas.	Ver a seção "Continuidade do serviço"

Cibersegurança

Em um mundo cada vez mais interconectado, a cibersegurança tornou-se uma prioridade estratégica para as empresas e os governos. Segundo o relatório da Cybersecurity Ventures, o custo global do cibercrime alcançará US\$ 10,5 trilhões anuais até 2025.

Diante desse cenário, implementar estratégias eficazes de cibersegurança torna-se crucial para proteger os ativos e garantir a continuidade operacional de qualquer organização. Conscientes desse desafio, desenvolvemos um marco de gestão integral em cibersegurança, projetado para antecipar, prevenir e mitigar os riscos de forma proativa.

Marco de Gestão de Cibersegurança na SONDA

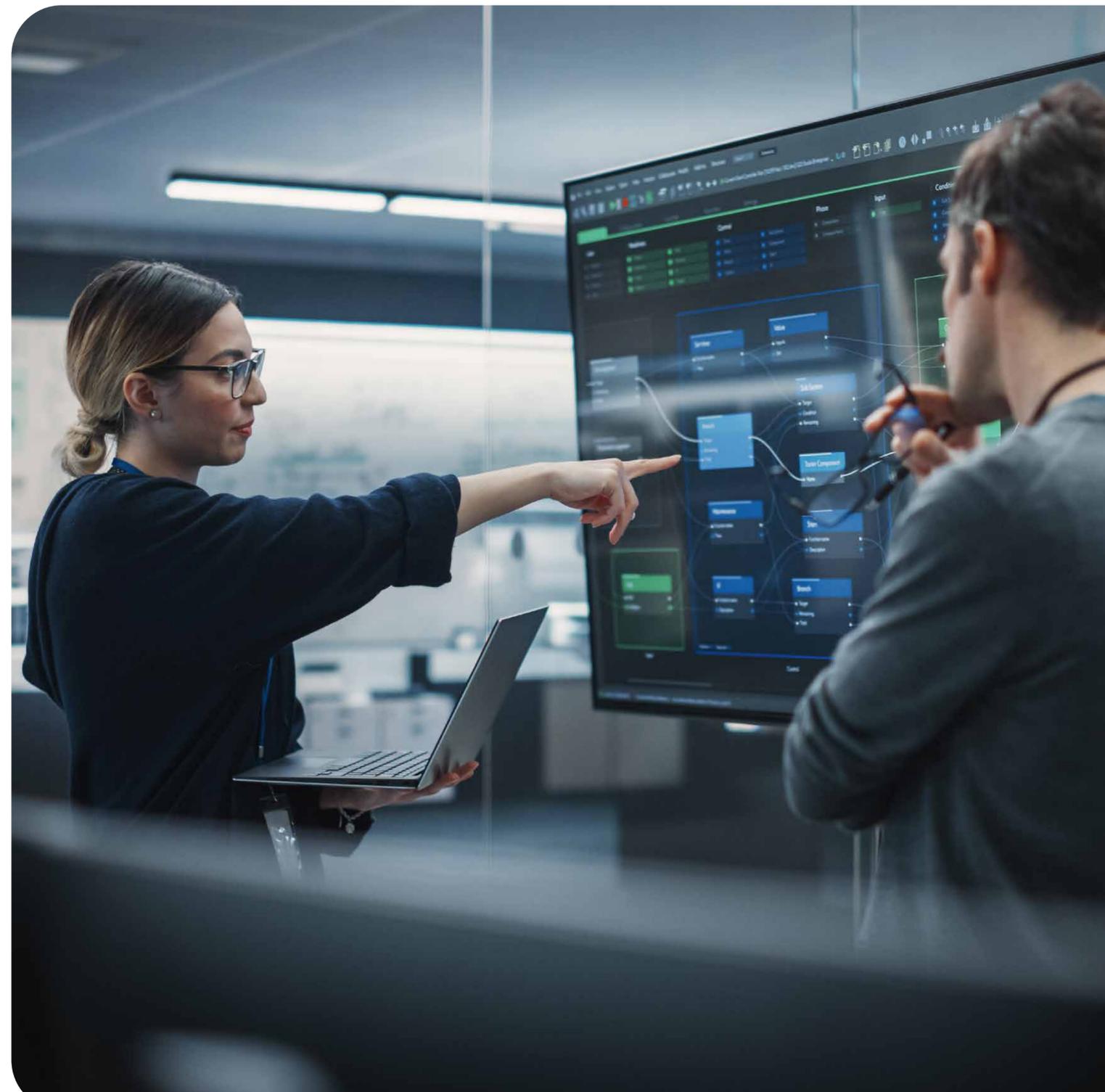
Na SONDA, entendemos que a cibersegurança é essencial para proteger a informação e garantir a continuidade operacional – tanto da nossa organização quanto dos nossos clientes. Por isso, desenvolvemos uma visão corporativa de cibersegurança que nos permite contar com sistemas robustos e permanentes, projetados para atender aos mais altos padrões de segurança. Nosso compromisso com a melhoria contínua inclui a vigilância constante sobre as novas regulamentações e as tendências globais, garantindo que as nossas práticas evoluam no mesmo ritmo dos desafios atuais.

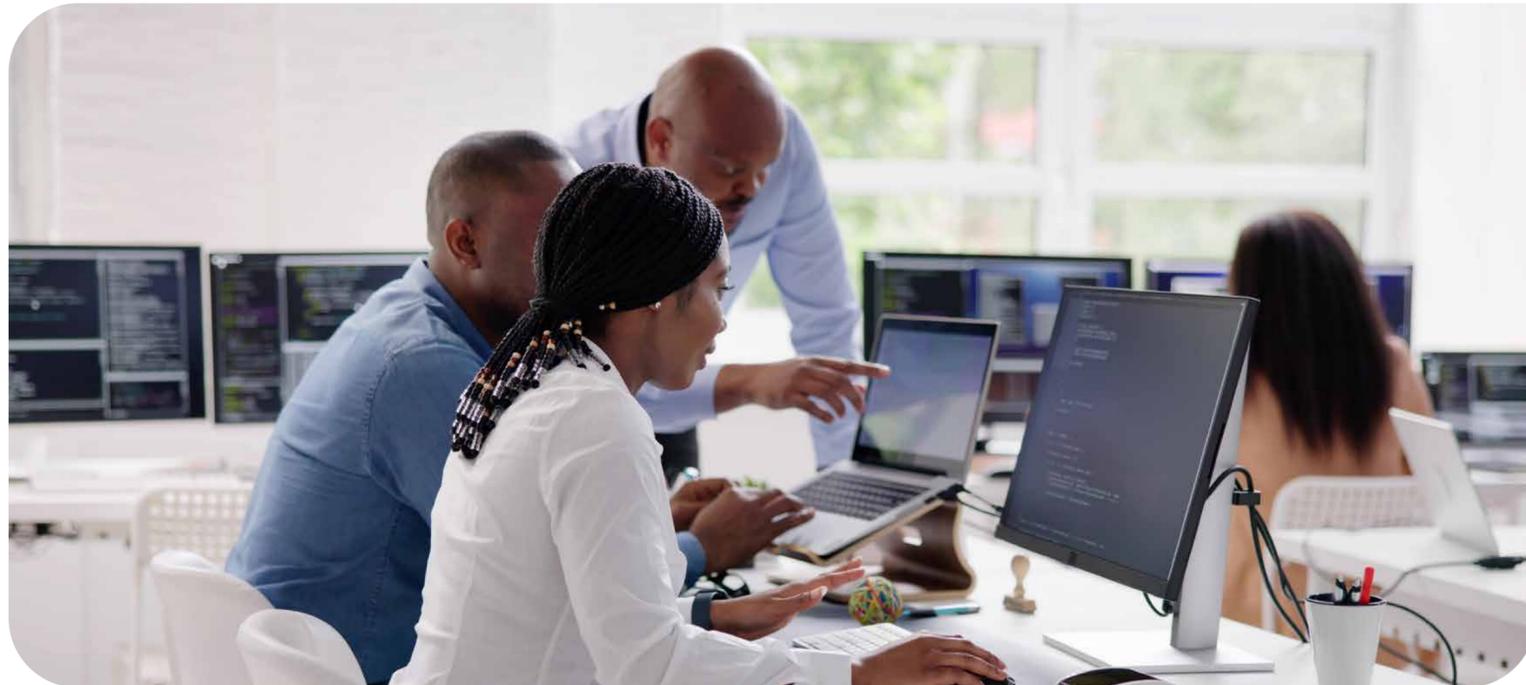
Framework de cibersegurança

Nosso framework de cibersegurança é baseado nas melhores práticas do setor. Fazemos parte do Center for Internet Security Inc. – Critical Security Controls (CIS)¹ como Parceiro de Serviços, e aderimos ao framework de cibersegurança do National Institute of Standards and Technology (NIST)². Além disso, muitos dos nossos serviços e processos são certificados conforme o padrão ISO 27001:2013 para a gestão da segurança da informação, e outros atendem a normativas específicas por indústria, como PCI, NERC CIP, e regulamentações locais relacionadas à proteção de dados pessoais. Essas certificações e frameworks nos permitem oferecer aos nossos clientes recomendações claras e eficazes sobre quais controles implementar, como implementá-los e em que ordem, maximizando a eficiência e a agilidade na execução.

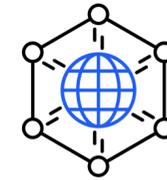
Complementando essa abordagem, contamos com as Políticas de Segurança da Informação e os Objetivos de Segurança claramente definidos, que são auditados regularmente tanto internamente quanto por terceiros independentes.

1. <https://www.cisecurity.org>
2. <https://www.nist.gov/>





Durante 2024, reafirmamos o nosso compromisso com a proteção dos dados e a continuidade operacional por meio de uma abordagem integral que combina a inovação, as melhores práticas e a melhoria contínua dos nossos processos e capacidades. Entre os nossos avanços, destacam-se:



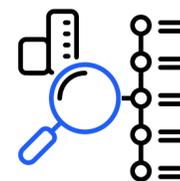
Ampliação da nossa cobertura

Em 2024, alcançamos um marco significativo: expandimos o alcance do nosso modelo de cibersegurança para todas as nossas operações nas Américas. Além disso, incorporamos verticais e unidades de negócios. Essa ampliação reforça o nosso objetivo de proteger os dados e as operações em todos os níveis da nossa organização.



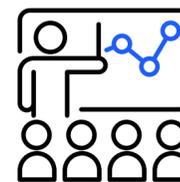
Score de segurança

Desde fevereiro de 2024, temos o orgulho de manter um score de segurança "A", o mais alto concedido pela Security Scorecard. Esse resultado, somado a outras avaliações externas realizadas por organizações como FortifyData, Riskrecon e BlueVoyant, reflete os investimentos estratégicos que realizamos em áreas-chave como configuração segura de ativos, controle de acessos, gestão de vulnerabilidades, infraestrutura de rede e capacitação em segurança.



Fortalecimento da governança com uma equipe de auditoria interna

Incorporamos uma equipe de auditoria tecnológica interna, cujo papel é crucial para identificar e mitigar os riscos de cibersegurança, avaliar a suficiência dos controles existentes e propor melhorias contínuas nos processos de controle.



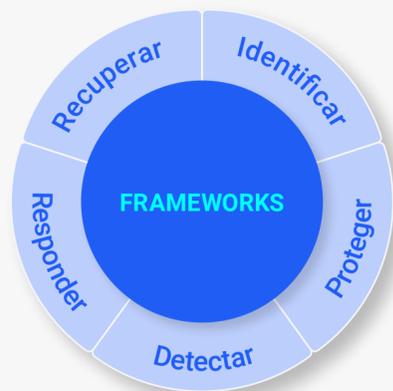
Capacitação para uma sólida cultura de cibersegurança

Durante 2024, lançamos o nosso Programa Regional de Educação em Cibersegurança, com atividades desenhadas para fortalecer a cultura interna sobre segurança através de três eixos: conscientização, capacitação e treinamento. Entre as iniciativas de destaque estão a divulgação de conteúdos educativos, cursos e workshops para funções-chave, simulações de phishing e atividades relacionadas à segurança digital.

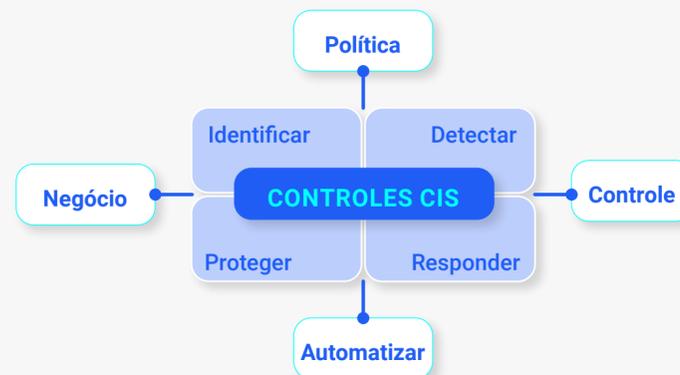
Cybersecurity Frameworks

Modelos da indústria

NIST Cybersecurity Frameworks



CIS Center for Internet Security®



SONDA[®]
make it easy

FIRST

SONDA se junta ao FIRST, um passo adiante em cibersegurança

Demos um passo fundamental na proteção de nossos clientes ao nos tornarmos membros do FIRST (*Forum of Incident Response and Security Teams*), a principal rede mundial de equipes especializadas em resposta a incidentes. Com mais de 700 equipes distribuídas em cinco continentes, o FIRST nos conecta a uma base de conhecimento global que reforça as nossas capacidades de prevenção e de gestão de ameaças.

Desde a implementação do FIRST, estabelecemos uma base regional que amplia a nossa visão e nos permite antecipar certos comportamentos de ataques. Graças a serviços avançados como inteligência de ameaças e caça de ameaças (*threat hunting*), conseguimos estudar ataques globais, medir padrões em nossa região e aplicar essas proteções proativas aos nossos clientes. À medida que aumentamos o nosso conhecimento sobre os indicadores de comprometimento e as características de novos ataques, adaptamos as nossas estratégias de monitoramento e a resposta para sermos mais ágeis e eficientes na mitigação de riscos.

Com essa integração, não apenas fortalecemos a nossa capacidade interna, como também elevamos o nível de proteção que oferecemos aos nossos clientes, apoiados pela inteligência global e por uma comunidade internacional de colaboração em cibersegurança. Este avanço reafirma o nosso compromisso de liderar com excelência e garantir um ambiente digital seguro e confiável.

De olho em 2025, os nossos esforços estarão focados em aprofundar a proteção de dados, ampliar a gestão de resposta a incidentes, realizar testes de intrusão, reforçar a infraestrutura de rede e continuar promovendo a formação e conscientização em cibersegurança.

Governança da Cibersegurança

Na SONDA, a governança em cibersegurança é estruturada para garantir uma gestão integral, eficiente e alinhada aos desafios atuais. Contamos com um Comitê de Cibersegurança integrado pelo Chief Information Security Officer (CISO), pelo Gerente Geral Corporativo (CEO) e pelo Gerente Corporativo de Informática Interna, além de responsáveis corporativos e regionais das principais unidades de negócio. Este comitê, que reporta diretamente ao CEO da SONDA, realiza apresentações trimestrais ao Comitê Diretivo da companhia, assegurando um nível estratégico de supervisão e alinhamento.

No nível operacional, os diferentes gerentes das unidades de negócio são responsáveis por implementar as definições e as iniciativas derivadas do plano regional. Essas ações são executadas pelas contrapartes técnicas de segurança designadas em cada unidade, garantindo a descentralização operacional e a eficiência na implementação das medidas.

Em 2024, reforçamos a nossa governança com a criação de uma equipe interna de auditoria tecnológica, que oferece uma visão independente ao avaliar os riscos e os controles associados à cibersegurança, contribuindo para identificar as áreas de melhoria e fortalecer os nossos processos de gestão.

Além disso, o nosso modelo de Governança Regional de Cibersegurança assegura que as políticas e as práticas sejam implementadas de maneira uniforme em todas as nossas operações, minimizando os riscos e protegendo os ativos da companhia diante de ameaças crescentes.

Certificações e framework de gestão de riscos em cibersegurança NCG 519 (3.6.ii.b)

Na SONDA, seguimos as melhores práticas de gestão de riscos em segurança da informação, respaldadas por certificações internacionais como ISO 27001, ISO 22301 e ISO 20000-1, além de auditorias externas anuais realizadas por empresas certificadoras de renome. Também emitimos relatórios anuais AT 205, AT 320 e COSO para os nossos clientes da Associação de Bancos e Instituições Financeiras do Chile A.G., assegurando transparência e confiança em nossos processos.

Nossa gestão está alinhada com a Lei Marco de Cibersegurança (Lei 21.663), promulgada no Chile em abril de 2024, que estabelece os padrões fundamentais para a proteção de ativos críticos no ambiente digital. Esse marco regula a segurança da informação, a gestão de riscos e a proteção de dados, reforçando o nosso compromisso com a segurança.

Adicionalmente, cumprimos as normas específicas do setor financeiro, como os capítulos 20-10 e 20-7 da RAN, bem como as circulares 3.629/2017 e 2.245/2019, que estabelecem as diretrizes para a gestão de cibersegurança, computação em nuvem e serviços críticos. Essas regulamentações complementam as nossas políticas internas, permitindo-nos antecipar os riscos e fortalecer a resiliência operacional.

Dessa forma, a nossa gestão se baseia em políticas robustas de segurança da informação e a privacidade de dados pessoais, que incluem as metodologias de gestão de riscos, os procedimentos de gestão de incidentes, o consentimento de privacidade e a continuidade de negócios. Além disso, estamos sempre atentos para inovar e incorporar os aprendizados de outras empresas que sofreram ciberataques de grande impacto. Essa abordagem integrada nos permite mitigar riscos e fortalecer a proteção de ativos críticos, tanto próprios quanto dos nossos clientes.

Proteção de Dados

NCG 519 (3.6.ii.b)

Em um mundo cada vez mais interconectado, a proteção dos dados pessoais tornou-se uma prioridade global. Normas como o Regulamento Geral de Proteção de Dados (GDPR) da União Europeia estabeleceram padrões fundamentais ao regular o uso e o tratamento de dados pessoais, além de garantir a sua proteção contra usos indevidos. Esse regulamento, que serve como referência internacional, introduz figuras essenciais como o Data Protection Officer (DPO) e as agências nacionais de proteção de dados, responsáveis por fiscalizar seu cumprimento.

Na SONDA, estamos comprometidos com a adoção das melhores práticas e o cumprimento das normas em todos os países onde atuamos. No Brasil, aplicamos os princípios da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), fortalecendo os sistemas, os processos e a capacitação das equipes para atender aos mais altos padrões. No Equador, Panamá e Colômbia, consolidamos o nosso alinhamento com a legislação local de proteção de dados pessoais. No Chile, seguimos desenvolvendo políticas e procedimentos internos enquanto avançamos na

certificação ISO 27701 (Sistema de Gestão da Privacidade da Informação), preparando as nossas operações para a futura promulgação da lei nacional de proteção de dados.

Continuamos incorporando as ferramentas e os processos que reforçam o nosso compromisso com a privacidade e a segurança da informação. Entre eles, destaca-se o sistema SONDA GRC (Governança, Gestão de Riscos e Conformidade), que inclui os controles avançados para proteger os dados de nossos clientes e os colaboradores. Além disso, fortalecemos o acesso seguro aos sistemas críticos por meio da autenticação de dois fatores, reforçando as nossas capacidades frente às ameaças cibernéticas.

Nossa afiliação ao FIRST também fortaleceu a nossa postura em cibersegurança, beneficiando diretamente as nossas práticas de proteção de dados ao melhorar a nossa capacidade de resposta a incidentes relacionados à privacidade e à segurança da informação.

Na SONDA, a proteção de dados é um compromisso com os nossos clientes, os colaboradores e as comunidades, que confiam na nossa capacidade de resguardar suas informações de forma ética e responsável.

Segurança da informação (2024)

Casos de perda de dados de clientes	Reclamações de clientes por segurança	Reclamações de reguladores por segurança	Multas por infrações à segurança de dados dos clientes	Valor das multas por infrações à segurança de dados dos clientes
Número de casos de clientes com problemas de privacidade e/ou perda de dados	Número de reclamações de clientes por questões de privacidade e perda de dados	Número de reclamações da autoridade/regulador por questões de privacidade e perda de dados de clientes	Número de infrações	Valor das infrações (US\$)
0	0	0	0	0

INDICADORES SASB NCG 519 (9.1)

Segurança dos dados

Código	Parâmetro contábil	Resposta
TC-SI- 230a.1	Número total de vazamentos de dados identificados durante o período.	0
	Percentual de vazamentos de dados que constituem violações de dados pessoais.	0%
	Número total de clientes individuais afetados por vazamentos de dados, incluindo todos aqueles cujos dados pessoais foram comprometidos em um vazamento.	0
TC-SI- 230a.2	Descrição da abordagem para identificar e tratar os riscos à segurança dos dados, incluindo a utilização de padrões de cibersegurança de terceiros.	Ver a seção "Gestão de Riscos na SONDA" (página 99).

Proteção de dados e liberdade de expressão

Código	Parâmetro contábil	Resposta
TC-SI- 220a.1	Descrição das políticas e práticas relacionadas à publicidade comportamental e à privacidade do usuário.	Ver as páginas: 33, 34 e 38.
TC-SI- 220a.2	Número de usuários cuja informação é utilizada para propósitos secundários.	Cerca de 5 mil contatos da nossa base instalada de contatos. Em um nível primário, os usuários que compartilham suas informações por meio dos formulários de contato do SONDA.com, campanhas em redes sociais e que aceitam ser contatados pela SONDA; em um nível secundário, são incorporadas as ações de e-mail marketing ou call center.
TC-SI- 220a.3	Valor total das perdas monetárias resultantes de processos judiciais relacionados à privacidade do usuário.	0
TC-SI- 220a.4	Número total de solicitações únicas de informações de usuários, incluindo conteúdo de usuários e dados que não sejam de conteúdo, feitas por agências governamentais ou de aplicação da lei.	0
	Número total de usuários únicos cujas informações foram solicitadas por agências governamentais ou policiais.	0
TC-SI- 220a.5	Percentual de solicitações governamentais e policiais que resultaram na divulgação das informações à parte solicitante.	0%
	Lista dos países onde os produtos e serviços são monitorados, bloqueados ou têm seu conteúdo filtrado ou censurado em razão de solicitações ou exigências de governos, tribunais ou autoridades policiais.	Nenhum

Serviços de Cibersegurança para os Nossos Clientes

O cenário da cibersegurança em 2024 foi especialmente desafiador, marcado pela evolução das ameaças tecnológicas, das mudanças regulatórias e dos novos enfoques na gestão de riscos. Entre as principais ameaças cibernéticas, o ransomware continua liderando, adotando as estratégias mais sofisticadas, como a exfiltração de dados além da criptografia tradicional. Da mesma forma, a chegada da inteligência artificial generativa transformou tanto o fortalecimento da segurança quanto o desenvolvimento de ataques mais eficazes e difíceis de detectar, incluindo o deepfakes mais convincentes e ataques automatizados e personalizados em grande escala.

Na SONDA, a nossa prioridade é oferecer aos clientes um ambiente digital seguro por meio de um portfólio completo de soluções de cibersegurança que abrange as

pessoas, os processos e as tecnologias. Essa abordagem é projetada para se adaptar às crescentes demandas do mercado e às ameaças emergentes no ambiente de TI, permitindo que as organizações protejam seus ativos críticos e garantam a resiliência de suas operações.

Em linha com os mais altos padrões internacionais, em dezembro de 2023 obtivemos a certificação do Fórum de Resposta a Incidentes e Equipes de Segurança (FIRST) para os nossos centros de resposta. Essa conquista nos conecta a uma rede global de intercâmbio de informações, otimizando a nossa capacidade de prevenção e resposta a ameaças emergentes.

Nossa abordagem estratégica cobre todo o ciclo de vida das ameaças cibernéticas: identificação, proteção, detecção, resposta e recuperação. Com essa estratégia, reforçamos a nossa posição como parceiros confiáveis na proteção da infraestrutura tecnológica de nossos clientes frente a um ambiente digital em constante transformação.



Nossos serviços de cibersegurança



Gestão de plataformas de cibersegurança

Implementação, configuração e suporte contínuo de dispositivos e sistemas de segurança para garantir uma defesa eficaz.



Detecção de ameaças e vulnerabilidades

Monitoramento e correlação 24/7 para antecipar riscos e reforçar os controles de segurança.



Serviços de resposta

Serviços de Threat Hunting, análise forense e resposta a incidentes críticos.



Testes de qualidade de defesa

Simulações avançadas, como testes de intrusão, phishing e penetração, para identificar e corrigir vulnerabilidades antes que possam ser exploradas.



Consultoria

Desenvolvimento de estratégias e planos que alinham os objetivos de segurança às necessidades do negócio.



Centro de Operações (SOC)

Serviço de cibersegurança para infraestrutura de TI de empresas, operando 24/7.



Centro de Operações de Segurança (SOC) Proteção 24/7 para a infraestrutura de TI

Nossos Centros de Operações de Segurança (SOC) são um serviço avançado de cibersegurança projetado para proteger a infraestrutura tecnológica das empresas 24 horas por dia, 7 dias por semana.

Esse serviço integral abrange desde a proteção de dispositivos endpoint até soluções em ambientes multinuvem, oferecendo uma abordagem completa e adaptada às necessidades específicas de cada empresa. Os SOC estão preparados para prevenir, detectar e responder de forma eficaz às ameaças de segurança, minimizando riscos e garantindo a continuidade operacional.

O serviço inclui acesso direto a especialistas altamente capacitados em segurança da informação, que monitoram, analisam e gerenciam cada aspecto da solução, assegurando um nível de proteção ideal contra as ameaças mais sofisticadas.

Em 2024, a SONDA consolidou uma federação de SOC, um investimento estratégico que permite operar como um centro único e unificado, com uma cobertura regional

e de alta disponibilidade. Essa integração oferece vantagens significativas para os clientes com operações em múltiplos países, garantindo o monitoramento e a proteção homogênea em toda a região.

Ao operar como um único SOC, eliminam-se possíveis ilhas operacionais, unifica-se a experiência dos clientes e melhora-se a escalabilidade dos serviços. Além disso, a implementação de novas ferramentas e processos, como um SIEM (Sistema de Gerenciamento de Informações e Eventos de Segurança) de nova geração e a automação de atividades com SOAR (Orquestração, Automação e Resposta de Segurança), reforça a capacidade de monitoramento, administração e resposta.

Um aspecto fundamental foi o fortalecimento da equipe de ciberinteligência, o que permite atender demandas em diferentes países ou regiões sem comprometer a qualidade do serviço. Com esses avanços, a SONDA amplia sua competitividade no mercado, consolidando sua posição como líder em cibersegurança.

Principais avanços em cibersegurança durante 2024

Em 2024, demos passos significativos para fortalecer as nossas capacidades em cibersegurança e continuar nos posicionando como parceiros estratégicos de nossos clientes em um cenário de ameaças cada vez mais sofisticadas.

Nosso principal avanço foi a federação dos nossos Centros de Operações de Segurança (SOC), o que nos permite operar como uma unidade integrada em nível regional. Essa federação melhora a cobertura, a disponibilidade e a eficiência dos nossos serviços, garantindo uma proteção homogênea para todos os nossos clientes [\(ver destaque\)](#).

Além disso, avançamos na integração de inteligência artificial em camadas em nossos serviços, avaliando como otimizar cada solução para torná-la mais eficiente e eficaz na detecção e resposta a ameaças.

Também registramos um crescimento significativo em vendas, impulsionado pelo desenvolvimento de nossas capacidades em áreas críticas como SecOps e soluções que respondem às principais tendências da indústria. Esse

crescimento reflete nossa proximidade com os clientes e a nossa capacidade de adaptação às suas necessidades.

Somado a isso, iniciamos a operação sob o padrão FIRST [\(ver a página 38\)](#), o que nos permitiu adotar uma visão regional para antecipar os comportamentos de ataques, analisar os padrões globais e os regionais e aplicar esse conhecimento para proteger os nossos clientes de forma proativa.

Por fim, fortalecemos a nossa equipe regional de Serviços de Cibersegurança, com foco em áreas-chave como operação dos SOC, segurança ofensiva e resposta a incidentes, reduzindo a dependência de serviços externos e garantindo uma escalabilidade interna que assegura a melhoria contínua.

Em 2025, concentraremos os nossos esforços no desenvolvimento de soluções inovadoras para enfrentar ameaças emergentes, como a inteligência artificial generativa, ataques automatizados e as novas exigências regulatórias, apoiando os nossos clientes na gestão de riscos. Além disso, fortaleceremos a nossa estrutura regional e especializaremos as equipes de cibersegurança e consultoria estratégica, consolidando a nossa capacidade de resposta aos desafios do ambiente digital.



Contamos com três Centros de Operações de Cibersegurança (SOC) localizados em Belo Horizonte (Brasil), Bogotá (Colômbia) e Santiago (Chile), o que garante uma cobertura eficaz e uma resposta rápida em toda a região.

Tecnologias com Impacto Social e Ambiental

Por trás das tecnologias que transformam a vida das pessoas, está a SONDA.

Ao longo de cinco décadas, a nossa missão tem sido clara: usar a tecnologia para elevar a qualidade de vida e contribuir com o desenvolvimento das sociedades onde atuamos.

Com presença em 13 países e liderança em transformação digital, nossa experiência nos permite simplificar processos e fomentar um progresso sustentável na região. Para isso, estamos alinhados com os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas, que definem metas e objetivos específicos até 2030, para que o nosso planeta e seus habitantes possam construir um futuro melhor.

Reconhecemos o papel crucial das tecnologias da informação para alcançar esses objetivos. Por isso, desenvolvemos soluções inovadoras para enfrentar os

desafios como as mudanças climáticas, a conservação da natureza e seus recursos, a evolução rumo a cidades inteligentes e sustentáveis, e a oferta de serviços públicos eficientes nas áreas de saúde, transporte e segurança pública, entre outras.

Soluções com Impacto Social

Tudo o que fazemos gera impacto no nosso entorno. Na SONDA, sabemos que a sustentabilidade deve caminhar junto com as novas tecnologias, e por isso buscamos desenvolver soluções que melhorem a qualidade de vida, promovam a inclusão e/ou contribuam com o desenvolvimento das sociedades nos países onde operamos. A seguir, destacamos algumas iniciativas tecnológicas que refletem o nosso compromisso com o progresso social.



Exemplos de Soluções Tecnológicas com Impacto Social



SONDA entrega projeto Infovia Digital

Mais de 2,8 milhões de pessoas no estado de Mato Grosso do Sul, no Brasil, serão beneficiadas com o projeto Infovia Digital. A iniciativa envolve um plano de trabalho para os próximos 30 anos, período durante o qual a SONDA irá melhorar a oferta de conectividade do estado.

Está prevista a implantação de 6.950 quilômetros de rede de fibra óptica em 79 municípios.

Além da rede de fibra óptica, o projeto inclui a construção de um Centro de Operações de Rede (COR) em Campo Grande, a prestação de serviços gratuitos de internet e videomonitoramento em 129 praças públicas, além da instalação de 15.000 ramais IP em unidades administrativas do estado, como escolas, unidades de saúde e de segurança pública.

ODS



Videomonitoramento para uma melhor segurança pública

No Uruguai, implementamos o sistema "Ciudad Segura" (Cidade Segura), com mais de 8.000 câmeras de videomonitoramento e um sistema de controle veicular em pontos estratégicos. No Chile, em colaboração com a Prefeitura de Vitacura, desenvolvemos o centro de controle de segurança pública mais moderno do país, que centraliza e armazena os dados das câmeras instaladas no município. Soma-se a isso o programa "Barrio Protegido" (Bairro Protegido), implementado na Prefeitura de Las Condes (Chile), um sistema habilitado com Inteligência Artificial integrado às câmeras de vigilância em todo município.

Essas iniciativas têm contribuído para melhorar a segurança pública e a eficiência na resposta a incidentes.



Transformação digital no setor de saúde

A SONDA promove a modernização do setor de saúde por meio de soluções digitais como inteligência artificial, big data, IoT e plataformas em nuvem. Essas tecnologias facilitam a gestão de dados e otimizam processos médicos, melhorando o atendimento e a eficiência nos serviços de saúde.



Caso de destaque

Cidades Inteligentes

Impulsionamos cidades inteligentes com soluções inovadoras e sustentáveis, melhorando a qualidade de vida urbana e criando um futuro mais conectado e eficiente para todos os cidadãos.



Smart City Transport

Reinventamos a experiência do transporte público e privado com sistemas automatizados de arrecadação, gestão inteligente de frotas e informações precisas para os usuários, melhorando a eficiência e a conectividade na mobilidade urbana.



Smart Safety

Nossa solução integra tecnologia avançada e gestão centralizada para antecipar e responder às necessidades de segurança, promovendo a proteção dos cidadãos e fomentando ambientes mais seguros e resilientes.



Smart Lighting

Transformamos a iluminação urbana com uma gestão inteligente que reduz o consumo de energia em até 30%, promovendo a sustentabilidade e melhorando a qualidade da iluminação para as comunidades e as organizações.



IoT Platform

Integramos a IoT e a Inteligência Artificial para gerenciar dados de forma centralizada, facilitando decisões mais eficientes nas organizações.



Soluções com Impacto Ambiental

Desde a otimização dos recursos energéticos e a gestão eficiente das cidades até a redução da pegada de carbono em processos industriais, nossas soluções tecnológicas são projetadas para contribuir com a transição para um modelo de desenvolvimento mais sustentável. Por meio do uso de ferramentas como Big Data, inteligência artificial, IoT e análises avançadas,



Soluções avançadas para a agroindústria

Utilizando a IoT, a inteligência artificial e a análise de dados, na SONDA otimizamos a produtividade e a sustentabilidade na agroindústria, automatizando processos, reduzindo o uso de agroquímicos e melhorando a qualidade de vida dos agricultores em áreas rurais.

ODS



apoiamos os nossos clientes em sua jornada rumo à descarbonização e à economia circular, ajudando a mitigar os efeitos das mudanças climáticas na região. Mais do que uma resposta à demanda do mercado, essa decisão estratégica estabelece uma conexão intrínseca entre a inovação tecnológica e a responsabilidade com o nosso meio ambiente, em linha com o nosso propósito.



Cidades Net Zero

A redução do impacto ambiental como resultado do uso de tecnologia permite avançar rumo a cidades mais resilientes. Oferecemos soluções de gestão de frotas para reduzir o consumo de combustível e as emissões de GEE (gases de efeito estufa). Além disso, iluminação inteligente (Lighting) e Smart Grid permitem uma melhor gestão das redes de iluminação pública e da distribuição de energia elétrica, respectivamente, entre outras soluções.

ODS



Caso em destaque



ODS

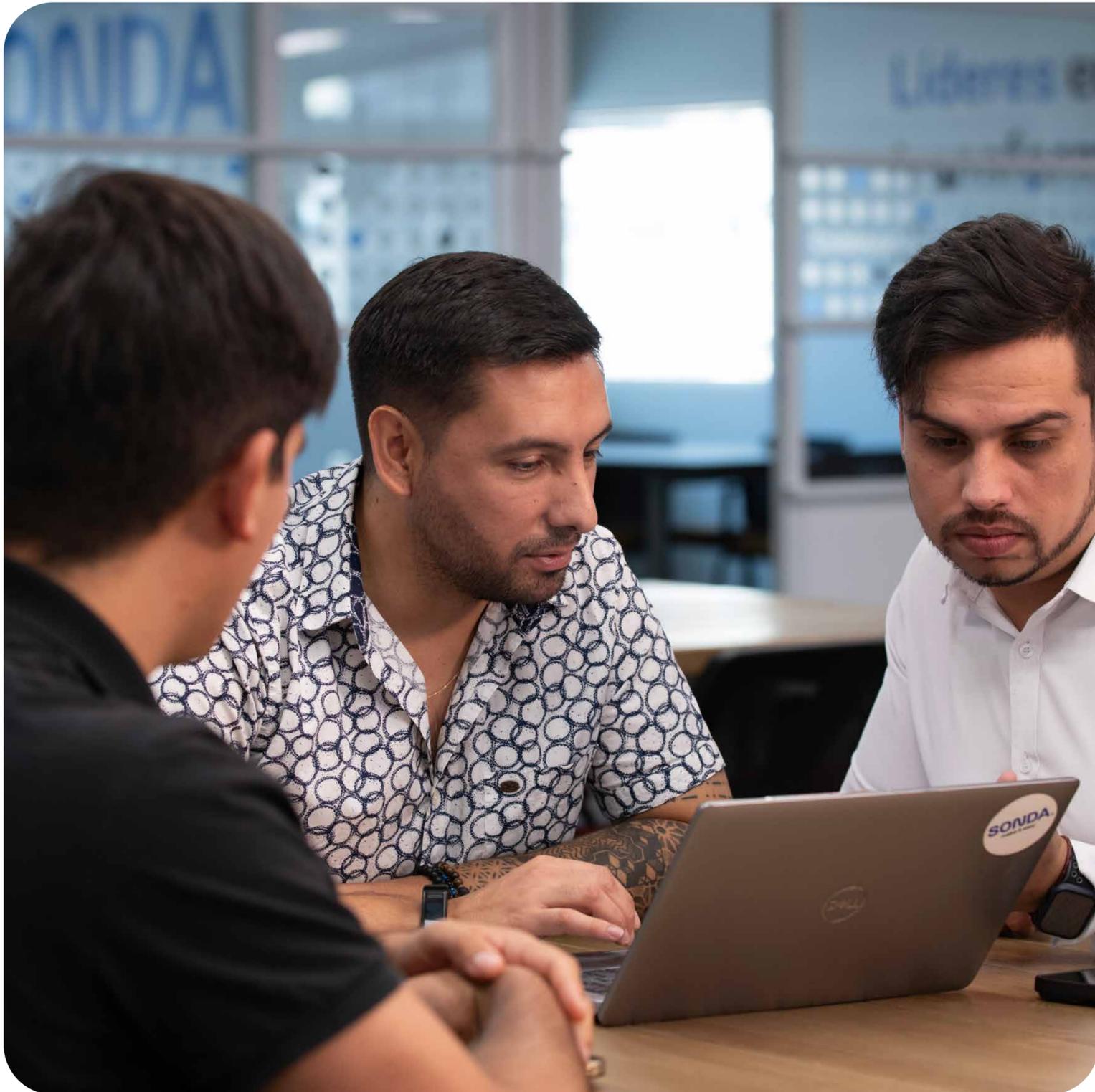


Eletromobilidade no Metrobús, Cidade do México

Na SONDA, temos o orgulho de fazer parte de um projeto chave para transformar o transporte público na Cidade do México. Junto ao Metrobús CDMX, implementamos uma infraestrutura inovadora para a instalação de 17 eletrocarregadores nos pátios das Linhas 2, 5 e 6 do Metrobús, apoiando a transição para um sistema de transporte mais sustentável e eficiente.

Com uma solução integral que inclui a instalação de estações de recarga adaptadas para os ônibus biarticulados e a otimização do sistema elétrico, este projeto reafirma o compromisso da SONDA com a inovação, a sustentabilidade e a mobilidade inteligente.

Continuamos impulsionando o futuro das cidades!



Responsabilidade Ambiental na **SONDA**

Reconhecemos que a proteção do meio ambiente é um pilar fundamental para alcançar o desenvolvimento sustentável e gerar valor de longo prazo para os nossos clientes e para a sociedade.

Nossos principais impactos operacionais estão relacionados ao consumo de energia e água, especialmente em nossos data centers. Por isso, ao construir o nosso centro de dados mais moderno em Santiago, Chile, incorporamos as mais altas especificações de sustentabilidade e eficiência, assegurando menor impacto ambiental e uma maior otimização dos recursos ([ver as páginas 12 e 48](#)). Além disso, assumimos um papel ativo como facilitadores de mudanças positivas por meio da tecnologia, desenvolvendo soluções inovadoras que contribuem para a gestão eficiente dos recursos e a mitigação dos efeitos das mudanças climáticas, entre outros ([ver as páginas 46](#)).

Nossas ações são reforçadas por nossa Declaração de Sustentabilidade, que contém nosso compromisso com

as variáveis Ambientais, Sociais e de Governança (ASG) e explicita a nossa responsabilidade de prevenir e mitigar os impactos ambientais. Para isso, implementamos medidas de monitoramento, de controle, de gestão e de mitigação quando necessário, com foco em eficiência energética, medição da pegada de carbono, uso responsável da água e gestão adequada dos resíduos tecnológicos decorrentes de nossas operações. Essas ações estão alinhadas ao cumprimento das normas ambientais vigentes em cada um dos países onde atuamos e atendem à certificação ambiental ISO 14001:2015, já adotada por mais da metade de nossas filiais, garantindo uma abordagem sistemática para melhorar nosso desempenho ambiental.



Nossas filiais no **Brasil, Chile, Colômbia, Equador, México e Peru** certificaram seus sistemas de gestão ambiental conforme o **padrão ISO14001**



Gestão Ambiental

Em 2024, conseguimos consolidar todas as iniciativas que vínhamos realizando na área ambiental com a incorporação das variáveis ESG no sistema informático SONDA GRC, garantindo uma abordagem homogênea e eficiente da gestão de sustentabilidade em nível global. Em 2024, todas as filiais integraram essa solução aos seus sistemas de gestão e, em 2025, será realizada a capacitação dos responsáveis pela gestão dos dados para aprimorar os processos de coleta e manutenção das informações.

Dessa forma, o Portal SONDA ESG permite o monitoramento constante dos indicadores relevantes relacionados à sustentabilidade da nossa empresa de maneira mensal, proporcionando uma visão detalhada

e transparente do nosso compromisso com a proteção ambiental. Além disso, simplifica os processos de coleta, cálculo e geração de relatórios, permitindo maior transparência e visibilidade para as partes interessadas, por meio de comunicações claras e oportunas.

Estratégia Climática

Mitigação das mudanças climáticas

A SONDA mede a pegada de carbono em suas filiais no Brasil, Chile, Costa Rica e Panamá como parte de sua estratégia de sustentabilidade e de seu compromisso com a mitigação das mudanças climáticas, por meio de uma abordagem focada no controle e na redução das emissões de gases de efeito estufa (GEE).

No Chile, desde 2021, participamos do Programa HuellaChile do Ministério do Meio Ambiente, uma iniciativa enquadrada na Lei Marco de Mudanças Climáticas. Graças a esse compromisso, a empresa obteve, durante três anos consecutivos, selos de reconhecimento como organização quantificadora de GEE. O objetivo é ampliar o escopo das medições para coletar dados que permitam a implementação de projetos de redução de emissões nas áreas identificadas como prioritárias.

Na Costa Rica, além de medir sua pegada de carbono, a SONDA aderiu ao Programa País de Carbono Neutro 2.0, através do qual desenvolverá um plano de gestão de reduções para alcançar a carbono neutralidade. Esse plano incluirá atividades concretas, alocação de recursos e a implementação de medidas e técnicas justificadas para atingir e manter a redução de emissões de GEE de forma sustentável.

Por sua vez, a SONDA Panamá faz parte do programa Reduce Tu Huella Corporativa, impulsionado pelo Ministério do Meio Ambiente da República do Panamá. Nesse contexto, a SONDA assumiu o compromisso de atingir a carbono neutralidade até 2050, aderindo à declaração “As 50 Primeiras Organizações Carbono-Neutras”, que reúne 31 empresas líderes em sustentabilidade. Como parte desse compromisso, a companhia implementou diversas iniciativas de mitigação de emissões de GEE, desenvolvidas com a colaboração de várias áreas da empresa, reafirmando o seu compromisso social e ambiental na luta contra as mudanças climáticas.

No Brasil, foi estabelecido um sistema de medição de Gases de Efeito Estufa (GEE), estabelecendo as bases para avançar na certificação.

Adaptação às Mudanças Climáticas

O processo de adaptação às mudanças climáticas requer antecipação aos seus efeitos, por meio da adoção de medidas que permitam prevenir ou minimizar seus impactos, bem como identificar e aproveitar oportunidades que possam surgir nesse contexto. Com esse propósito, na SONDA avaliamos continuamente os riscos físicos e de transição associados às mudanças climáticas, identificando os aspectos ambientais vinculados às nossas atividades, produtos e serviços. Essa abordagem considera tanto os fatores sob nosso controle direto quanto aqueles sobre os quais podemos influenciar, sempre sob uma perspectiva de ciclo de vida.

Para garantir uma gestão eficaz, a avaliação desses aspectos ambientais incorpora projeções climáticas futuras, riscos associados e requisitos legais aplicáveis. Todas essas informações são consolidadas em matrizes específicas, que facilitam a implementação de ações corretivas e o desenvolvimento de projetos de melhoria, conforme necessário.

Entre os principais aspectos ambientais identificados pela SONDA, destacam-se:

- **Os impactos** derivados de fenômenos climáticos extremos e períodos prolongados de estiagem;
- **A evolução da legislação** sobre emissões de CO₂ e gestão de resíduos;

- **A prevenção** de derramamentos de combustível durante o abastecimento dos tanques dos grupos geradores de energia elétrica de emergência.

Esses e outros aspectos são gerenciados de forma proativa para garantir a conformidade com a legislação e reduzir o impacto ambiental das operações. Adicionalmente, desenvolvemos soluções para clientes que permitem medir, controlar e mitigar seus impactos. Nesse contexto, destaca-se a solução ERP Fin700, que permite tanto à SONDA quanto aos seus clientes sistematizar o cumprimento legal em matéria ambiental e de mitigação das mudanças climáticas. Outras soluções incluem:



Gestão eficiente de recursos

- **Automatização e digitalização de processos de manutenção:** solução para reduzir o consumo de papel e otimizar o uso de recursos na gestão de linhas industriais.
- **Rastreabilidade pecuária:** plataforma que digitaliza o processo produtivo pecuário, identificando os animais durante todo o ciclo de produção, sendo uma ferramenta de garantia sanitária e ambiental.



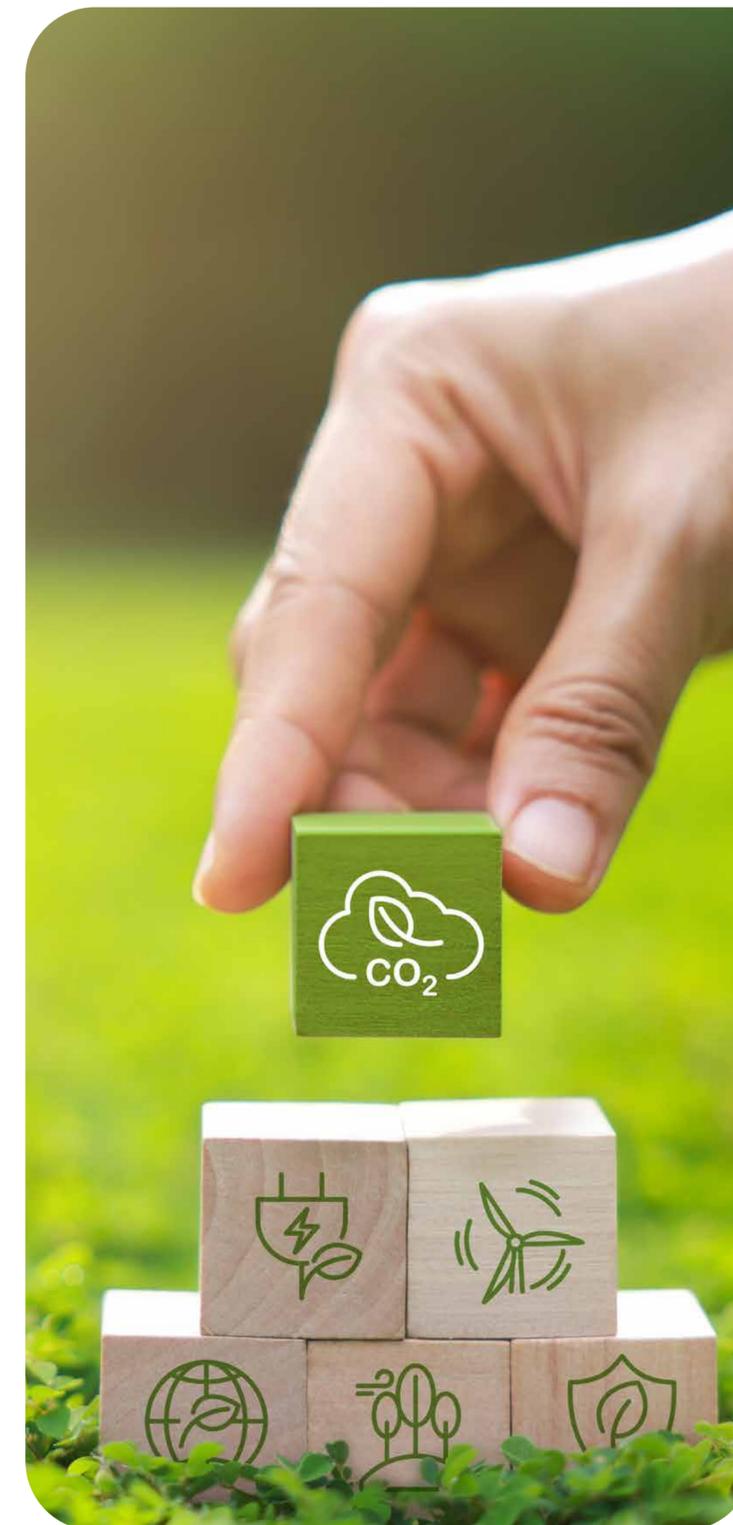
Adaptação às mudanças climáticas

- **Smart Metering,** que permite o uso eficiente dos recursos hídricos por meio da medição e gestão inteligente do consumo.
- **Smart Forest Fire Safety,** tecnologia de detecção precoce de incêndios florestais, que contribui para a prevenção de desastres naturais.



Transição para emissões net zero

- **Smart Lighting,** solução que otimiza o consumo de energia por meio do controle inteligente das redes de iluminação pública.
- **Sistemas de gestão de frotas** que contribuem para a redução do uso de combustíveis e das emissões de gases de efeito estufa, promovendo operações mais sustentáveis.





Eficiência Energética

Em 2024, trabalhamos na documentação e nas definições gerais de política, objetivos, revisão energética e linha de base para obter a certificação ISO 50001:2018 nos data centers Kudos de Quilicura e Teatinos, no Chile. Esse processo nos permitirá otimizar o consumo de energia das instalações, reduzir os custos operacionais e melhorar a resiliência operacional, ao minimizar os riscos associados a interrupções de energia. Além disso, reforçará o nosso compromisso com a sustentabilidade, alinhando-nos com as expectativas dos clientes e com as tendências globais em eficiência energética e responsabilidade ambiental.

Essa certificação contribui para a implementação de um Sistema de Gestão de Energia (SGEn), permitindo identificar as oportunidades de economia de energia e executar medidas específicas, como melhorias nos sistemas de refrigeração e na eficiência dos equipamentos. O resultado direto é uma redução significativa nos custos operacionais e um impacto positivo na rentabilidade dos data centers, um benefício tangível em um setor onde a energia é um dos principais custos. A SONDA possui dois data centers em Quilicura: DCQ1 e KUDOS, TIER III e TIER IV respectivamente. Ambos possuem a certificação do Uptime Institute³, nos níveis de design, Facilities e operação gold. O KUDOS também possui a certificação LEED v4, que garante que atende aos padrões de ecoeficiência e sustentabilidade sugeridos pelo US Green Building Council⁴. Além disso, foram tomadas medidas específicas para a sua construção, como a escolha de um local livre de inundações, a implementação de sete anéis de segurança, 48 horas de autonomia operacional, e o uso de 100% de fontes de energia renováveis, com baterias

3. <https://uptimeinstitute.com/>

4. <https://www.usgbc.org/>

de lítio, que têm o dobro da durabilidade em comparação às tradicionais de chumbo-ácido.

Nesse contexto, o KUDOS renovou, pelo sexto ano consecutivo, a certificação de Balanço de Energias Renováveis, emitida pela empresa geradora Colbún e validada pela EY Consulting, garantindo que seu consumo de 31.956 MWh provém de fontes renováveis. Essa medida permitiu evitar a emissão de 7.733 toneladas de CO₂, o equivalente ao plantio de mais de 73.651 árvores em um ano.

Por fim, a ISO 50001 também fomentará a cultura interna de melhoria contínua, promovendo programas de capacitação em eficiência energética e incentivando o monitoramento constante dos indicadores de consumo de energia, permitindo que a empresa se antecipe às mudanças e tome decisões estratégicas baseadas em dados reais. Essa abordagem proativa, somada às capacidades avançadas do Data Center KUDOS em soluções de cloud, IoT e redundância de dados, assegura que a SONDA mantenha sua liderança no mercado e fortaleça a sua reputação como uma empresa comprometida com a inovação, a sustentabilidade e a preparação para as futuras demandas tecnológicas do setor corporativo.



Estamos trabalhando para obter a certificação ISO 50001 para os data centers no Chile

Gestão de Resíduos

Em 2024, avançamos significativamente na gestão de resíduos, por meio de acordos estratégicos e soluções tecnológicas que asseguram o cumprimento da legislação ambiental vigente. Um marco importante foi a aliança com a ReSimple, no Chile, um dos principais Sistemas de Gestão Coletiva (GRANSIC) para o gerenciamento de embalagens e resíduos de embalagens. Graças a esse acordo, gerenciamos de forma eficiente os resíduos derivados de materiais como papel, papelão e filme plástico, utilizados nas embalagens dos produtos comercializados. A ReSimple não apenas coordena a coleta e valorização desses resíduos, como também realiza o monitoramento contínuo dos resíduos gerados nas instalações da SONDA Chile, garantindo o cumprimento das metas estabelecidas pela legislação.

Em relação aos resíduos elétricos e eletrônicos (REEE), também demos passos importantes. Embora o Ministério do Meio Ambiente do Chile ainda não tenha publicado as metas específicas de coleta e valorização para esse tipo de resíduo, já começamos a nos preparar para o cumprimento dessa regulamentação por meio do Sistema de Gestão Coletiva TRAEE. Durante 2024, realizamos atividades de planejamento e coordenação com o TRAEE para garantir uma transição fluida rumo ao cumprimento total dessas obrigações assim que o decreto correspondente for oficializado.

Para reforçar nossa liderança em soluções tecnológicas voltadas ao cumprimento ambiental, desenvolvemos um módulo específico dentro da nossa plataforma FIN700. Esse módulo, implementado na SONDA S.A. e na TecnoGlobal, permite automatizar o registro e o reporte

A Lei N°20.920, também conhecida como Lei de Responsabilidade Estendida do Produtor (REP), é o marco regulatório que estabelece um sistema de gestão de resíduos e promove a reciclagem no Chile. Este instrumento obriga os produtores de certos produtos prioritários a financiar e organizar a gestão dos resíduos derivados dos bens que comercializam no país. No caso da SONDA, os produtos prioritários aplicáveis são embalagens, bem como aparelhos elétricos e eletrônicos (REEE) e pilhas.



dos produtos prioritários, garantindo que as empresas cumpram de forma eficiente as exigências regulatórias. O FIN700 incorporou funcionalidades específicas para registrar informações-chave, como categorias de resíduos, tipo de embalagem e características dos produtos, o que permite a geração de relatórios detalhados sobre peso, volume e outros indicadores relevantes.

Resíduos sólidos domiciliares e assemelhados

No caso dos resíduos gerados pelos escritórios, realizamos campanhas de reciclagem e promovemos o uso eficiente dos recursos em nossas filiais na Argentina, Chile, Colômbia, Costa Rica, Equador, Panamá, Peru e Uruguai. No Chile, além disso, existe um processo de separação na origem dos resíduos domiciliares, com a disposição de 130 contêineres na matriz para a coleta de papel, papelão, garrafas plásticas, vidro, latas de alumínio, plásticos, pilhas, baterias, resíduos eletrônicos e resíduos orgânicos.

INDICADORES SASB NCG 519 (9.1)

Pegada ambiental da infraestrutura de hardware no Chile

Código	Parâmetro contábil	Resposta	
			2024
TC-SI-130a.1	Total de energia consumida em Gigajoules (Gj).	121.864	115.700
	Porcentagem de eletricidade proveniente da rede elétrica.	100%	100%
	Porcentagem da energia consumida proveniente de fontes renováveis.	100%	100%
TC-SI-130a.2	Total de água extraída de qualquer fonte (em milhares de m³).	83,6	67,5
	Total de água consumida nas operações.	0%	0%
	Porcentagem de água extraída de: Locais com estresse hídrico inicial alto Locais com estresse hídrico extremamente alto		
TC-SI-130a.3	Análise da integração das considerações ambientais no planejamento estratégico para as necessidades dos data centers.	Na elaboração dos planejamentos estratégicos, foram considerados critérios de uso eficiente da água e o uso de 100% de energia proveniente de fontes renováveis. Este último foi concretizado por meio de um contrato multianual com a empresa Colbún no Chile.	

* Abrangência: SONDA Chile (Data Center Quilicura 1 e KUDOS + Teatinos 500 e 550).

** Em 2024, o uso de geração própria ocorreu exclusivamente durante interrupções de energia programadas ou não programadas pela distribuidora elétrica, representando menos de 1% do total.

Capítulo **04.**

Governança de **Excelência**





Estamos constantemente atualizando nossos sistemas de **governança, gestão e controle**, o que nos permite preservar a criação de valor sustentável para todos os grupos de interesse e fortalecer a nossa reputação para alcançar novas oportunidades de crescimento.

Abordagem, Políticas e Sistemas

NCG 519 (3.1.i)

Na SONDA, acreditamos que uma Governança Corporativa eficiente é essencial para o cumprimento de nossos objetivos estratégicos, o respeito às normas aplicáveis e para garantir que as nossas equipes atuem de forma alinhada sob uma cultura comum. Essa abordagem, fundamental para uma empresa com operações em múltiplos países, nos permite padronizar processos, fortalecer a consistência organizacional e garantir a entrega de valor sustentável. Além disso, facilita a criação de relações de confiança de longo prazo com os nossos clientes e contribui para o retorno esperado pelos nossos acionistas.

Para sustentar esse sistema de governança, implementamos um Modelo de Compliance ([ver página 60](#)) que se baseia em políticas, diretrizes e normativas corporativas, assegurando o cumprimento em todas as nossas filiais. Também desenvolvemos programas contínuos de capacitação, voltados a transmitir e consolidar a cultura SONDA em todos os níveis da organização, fortalecendo práticas responsáveis e alinhadas aos nossos valores ([ver páginas. 62 e 92](#)).

Todos esses guias, assim como os procedimentos, estão disponíveis a todos os colaboradores na Intranet. Adicionalmente, no site corporativo publicamos a Política de Privacidade e a do Sistema Integrado de Gestão, que reúne todas as demais políticas vigentes.

Em 2024, continuamos fortalecendo os temas de compliance, gestão de riscos e auditoria interna;

assim como focamos na melhoria das políticas, dos procedimentos e de sua divulgação. Para isso, a Companhia tem se dedicado à implementação e aplicação de novas capacitações sobre o Código de Ética, o Modelo de Prevenção de Crimes (MPD), incluindo a Lei nº 21.595 sobre os Crimes Econômicos e Ambientais e a Lei nº 21.649 (Lei Karin), que trata do assédio moral, sexual e da violência no trabalho.

Além de participar pelo quarto ano consecutivo do Barômetro de Integridade da Fundación Generación Empresarial no Chile, que mede o compromisso corporativo com as práticas éticas e de integridade, também nos associamos à organização, o que nos permitiu fortalecer os nossos processos de capacitação e acessar as melhores práticas do mercado nos âmbitos de compliance, gestão de riscos, governança corporativa e crimes econômicos.

Políticas e Procedimentos de Compliance da SONDA

- Código de Ética e Conducta
- Política Corporativa de Relacionamento com Agentes Públicos da SONDA e suas filiais
- Política Corporativa Anticorrupção da SONDA e suas filiais
- Política Corporativa de Presentes e Convites
- Política Corporativa de Doações, Contribuições Sociais e/ou Patrocínios
- Procedimento de Due Diligence de Fornecedores da SONDA e suas filiais
- Procedimento de Due Diligence de Clientes da SONDA e suas filiais
- Procedimento Corporativo de Denúncias da SONDA S.A. e suas filiais
- Política de Conflito de Interesses
- Política Corporativa Antissuborno
- Procedimento de Denúncias
- Política de Pagamento de Honorários de Sucesso na Contratação de Serviços Externos
- Política Corporativa de Patrocínios e Contribuições Sociais da SONDA e suas filiais
- Procedimento de Due Diligence para Novos Colaboradores

Nossas práticas de Governança Corporativa, com seu sistema de gestão de riscos e compliance associado, nos permitiram ser novamente avaliados como uma das empresas com melhores ações de sustentabilidade nos âmbitos de governança, aspectos sociais e cuidado com o meio ambiente em:

Member of
Dow Jones Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA
Dow Jones Sustainability Index Chile e Mercados Interconectados Latino-Americanos, MILA (oitavo ano consecutivo)

SONDA
make it easy

S&P IPSA ESG Tilted Index da Bolsa de Santiago





Diretoria e Administração

NCG 519 (3.2. iii, v)

O Conselho de Administração da SONDA é o principal órgão de governança da companhia e é composto por nove membros, que não precisam necessariamente ser acionistas e podem ser reeleitos indefinidamente. O mandato do Conselho é de três anos, ao final dos quais deve ser totalmente renovado. O atual Conselho foi designado na Assembleia Ordinária de Acionistas realizada em 12 de abril de 2023, portanto, seu mandato se estende até sua renovação na Assembleia Ordinária a ser realizada em 2026.

Entre suas principais responsabilidades estão a aprovação de políticas legais, econômicas e financeiras, assim como

a avaliação de riscos e o monitoramento do cumprimento das metas do negócio. Além disso, o Conselho de Administração é responsável por desenvolver a estratégia de longo prazo, cumprir com os requisitos regulatórios, aprovar o orçamento e o plano de investimentos, designar o CEO e revisar as operações com entidades relacionadas. Para cumprir essas funções, supervisiona os sistemas de controle de gestão, a gestão de riscos, os aspectos de sustentabilidade e o cumprimento ético.

Esse corpo colegiado realiza reuniões ordinárias mensais e, quando necessário, reuniões extraordinárias. Tanto

sua eleição quanto suas atribuições são reguladas pela Lei das Sociedades Anônimas do Chile e pelo Estatuto da Sociedade. Durante o processo de renovação, os candidatos devem apresentar uma declaração de ausência de inabilidades e uma declaração juramentada de independência, conforme a Lei nº 18.046 do Chile. Além disso, os conselheiros devem declarar seus interesses e sua condição de Pessoa Politicamente Exposta (PEP), assim como realizar treinamentos anuais em ética, alinhando-se às práticas da Companhia. Os novos membros do Conselho também participam de um processo de integração em compliance e gestão de

riscos, com base no Manual de Integração, que fornece as diretrizes essenciais para se familiarizar com a cultura ética da SONDA.

Em 2024, especialistas externos realizaram duas palestras ao Conselho de Administração: uma sobre a nova Lei de Crimes Econômicos e Ambientais e outra sobre a Lei Karin. Em ambas as ocasiões, foram revisados os pontos mais relevantes das legislações, fortalecendo o conhecimento dos conselheiros e garantindo a sua adaptação às mudanças regulatórias.

Integrantes do Conselho de Administração

NCG 519 (3.2.i)



1 José Orlandini Robert

Presidente
Engenheiro Civil Eletrônico, Universidade do Chile

2 Rosario Navarro Betteley

Vice-presidente
Licenciada em Estética, Pontifícia Universidade Católica do Chile

3 Andrés Navarro Betteley

Diretor
Engenheiro Civil Industrial, Pontifícia Universidade Católica do Chile.

4 Rafael Osorio Peña

Diretor
Engenheiro Civil Industrial, Universidade do Chile

5 Jacqueline Saquel Mediano

Diretora Independente
Engenheira Comercial, Universidade de Santiago do Chile

6 Ingo Plöger

Diretor Independente
Engenheiro, economista e empresário, Universidade Técnica de Darmstadt e Munique

7 Enrique Bone Soto

Diretor Independente
Engenheiro Civil Industrial, Pontifícia Universidade Católica do Chile

8 Carlos Hurtado Rourke

Diretor Independente
Engenheiro Civil Industrial, Pontifícia Universidade Católica do Chile e MBA pela Universidade de Oxford, Inglaterra

9 Alberto Eguiguren Correa

Diretor Independente
Advogado, Pontifícia Universidade Católica do Chile, LLM pela Universidade de Duke, Carolina do Norte, EUA.



Governança Corporativa Regional



Marcelo Castiglione
CEO - Diretor
Geral Corporativo

Verticais



Jaime Bueso
VP Corporativo
Smart Cities &
Mobility



Francisco Escala
VP Corporativo de
Multi-indústrias



Andrea Díaz
VP Corporativo de
Bancos e Seguros



Jorge Dinamarca
VP Corporativo de
Saúde



Rocío Ruiz
VP Corporativo de
Varejo & Comércio



Pía Nuñez
VP Corporativo
de Soluções de
Negócio

C-Level



Juan Aristizábal
COO - Chief
Operating Officer



Gonzalo Soto
CFO - Chief
Financial Officer



Roberto Jana
CHRO - Branding
& Comunicaciones

Desenvolvimento Corporativo



Alberto Aguilera
VP de
Desenvolvimento
Corporativo





Administração Local

SONDA
make it easy



Javier Larenas

Diretor Geral
Chile
Região do Cone Sul



Heidi Bauer

Gerente Geral
Argentina
Região do Cone Sul



Ricardo Vilas

Gerente Geral
Uruguai
Região do Cone Sul



Patricio Fuentes

Gerente Geral
Colômbia
Região Andina



Hugo González

Gerente Geral
Peru
Região Andina



Silvia Ramos

Gerente Geral
Equador
Região Andina



Ricardo Scheffer

Gerente Geral
(CEO)
Brasil



Maurizio Rinaldi

Gerente Geral
Estados Unidos
Região da América do Norte



Juan Carlos Gutiérrez

Gerente Geral
México
Região da América do Norte



Eduardo Sandoval

Gerente Geral
Costa Rica
Região da América do Norte



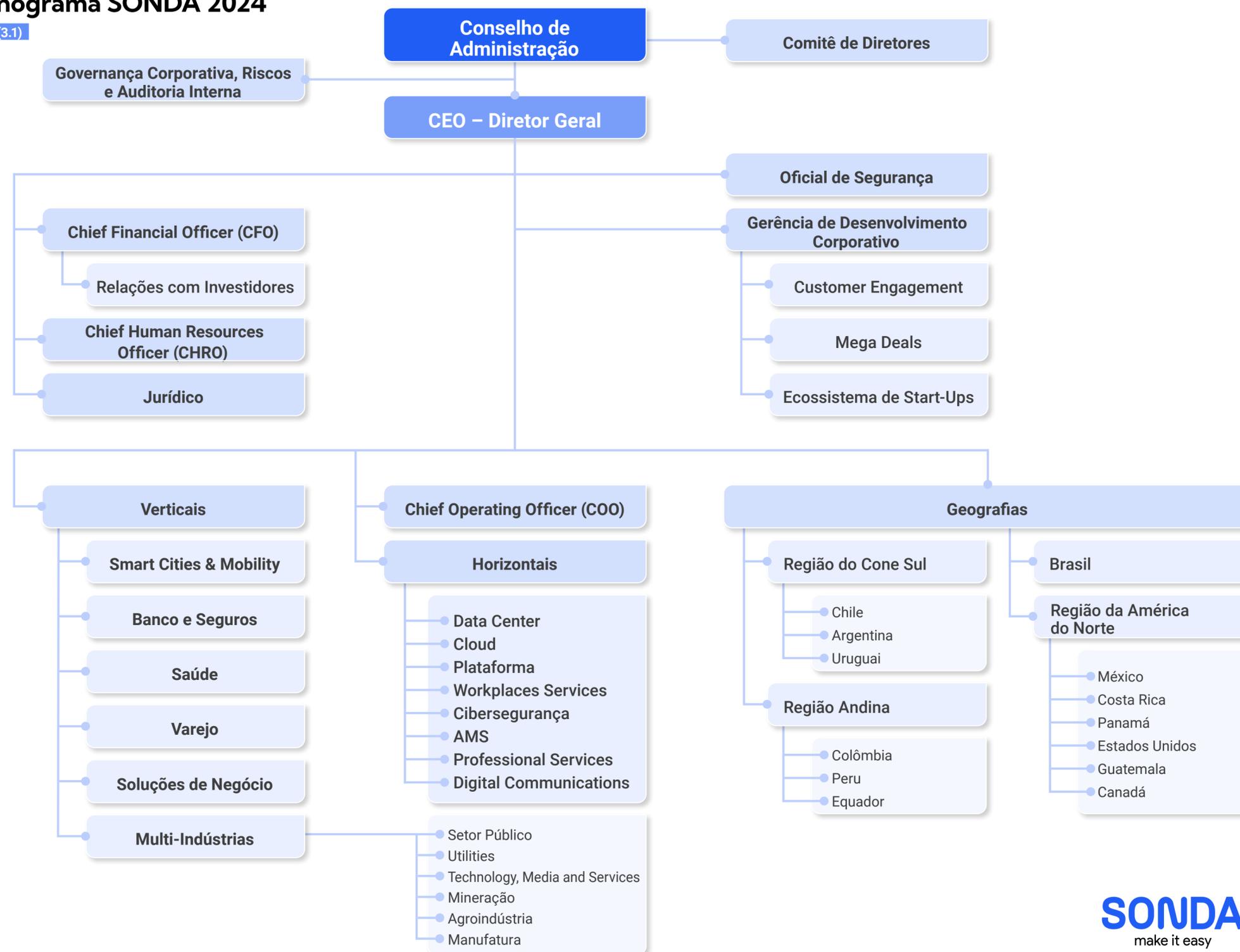
Victor Betancourt

Gerente Geral
Panamá e Guatemala
Região da América do Norte



Organograma SONDA 2024

NCG 519 (3.1)



* As atividades de desenvolvimento sustentável estão incluídas nos departamentos de Pessoas, Customer Engagement, Governança Corporativa, Riscos e Auditoria Interna e Relações com Investidores.



Comitês do Conselho de Administração

NCG 519 (3.3 y 11)

De acordo com o artigo 50 bis da Lei nº 18.046 sobre as Sociedades Anônimas, a Companhia conta com um Comitê do Conselho de Administração que se reúne periodicamente para revisar, analisar e avaliar os diversos assuntos atribuídos por essa lei, bem como outros que considerar pertinentes.

Comitê do Conselho de Administração: é composto por Alberto Eguiguren, Carlos Hurtado e Enrique Bone, que foram reeleitos em seus cargos como membros deste comitê desde 2022, sendo este último o presidente. Entre suas atribuições e deveres, conforme a regulamentação vigente, estão: examinar os relatórios dos auditores externos, os demonstrativos financeiros da companhia, revisar as informações relacionadas a operações com partes relacionadas, os conflitos de interesse, os sistemas de remuneração e os planos de compensação dos principais executivos, entre outros.

O Comitê realizou oito reuniões durante o exercício de 2024, com presença total de seus integrantes, cumprindo as obrigações dispostas no artigo 50 bis da Lei 18.046 sobre as Sociedades Anônimas, incluindo a elaboração e aprovação de seu relatório anual de gestão para ser incluído na Memória do ano de 2023.

Entre as atividades realizadas, definiu seu calendário de reuniões, examinou os resultados da auditoria em 31 de dezembro de 2023, os demonstrativos financeiros individuais e consolidados desse exercício e dos três primeiros trimestres de 2024, realizando as consultas pertinentes à administração e aos auditores externos,

quando necessário, aprovando-os integralmente por unanimidade e propondo sua aprovação ao Conselho de Administração da sociedade.

Também examinou e informou ao Conselho de Administração sobre as operações com pessoas ou entidades relacionadas, conforme o estabelecido no Título XVI da Lei nº 18.046, e se manifestou sobre a Política de Habitualidade, em conformidade com essa mesma lei e com a Norma de Caráter Geral nº 501, de 8 de janeiro de 2024, da Comissão para o Mercado Financeiro, decidindo por unanimidade aprová-la e recomendar ao Conselho que procedesse da mesma forma. O Comitê também tomou conhecimento do Plano de Auditoria e da Carta dos Auditores à Administração, apresentados pelos próprios auditores, que informaram sobre a equipe de trabalho, escopo dos serviços, abordagem, cronograma das principais atividades e suas conclusões. Além disso, examinou a Política de Remuneração, Compensações e Incentivos, bem como seus resultados sobre a remuneração variável para o exercício de 2023 em nível corporativo, o inventário de processos judiciais do grupo e respectivas provisões, e o relatório de progresso do cumprimento do Plano de Auditoria Interna 2024.

O Comitê fez recomendações ao Conselho de administração, com os devidos fundamentos, relacionadas à seleção de auditores externos e agências de classificação de risco para o ano de 2024.

Com relação ao exercício de 2024, o Comitê do Conselho de Administração não formulou recomendações, comentários ou propostas sobre a condução dos negócios a serem incluídas no Relatório Anual. O Comitê não utilizou o orçamento de despesas aprovado pela Assembleia





Ordinária de Acionistas da sociedade realizada em 17 de abril de 2024, e não contratou consultorias profissionais para o desempenho de suas funções.

Por sua vez, a Administração participa periodicamente dos seguintes Comitês:

Comitê de Ética: em 2023 e 2024 foi composto por dois diretores, sendo um deles independente, além do presidente do Conselho de Administração. Também integram este Comitê o Diretor Geral Corporativo, o Diretor Corporativo de Pessoas e o Diretor de Controle Interno, Riscos e Governança. Sua função é garantir a aplicação contínua e correta das

normas contidas nas políticas e regulamentos éticos da organização. O Comitê se reúne e reporta ao Conselho sempre que necessário, caso existam temas relevantes a serem tratados. O Comitê de Ética não é remunerado e, durante 2024, não contratou consultorias externas ([ver página 93](#)).

Comitê Executivo Corporativo: é formado pela equipe executiva, incluindo o Diretor Geral Corporativo, o Diretor Financeiro Corporativo e os diretores corporativos divisionais, entre outros. Seu papel é assessorar a Administração na tomada de decisões oportunas para o cumprimento dos objetivos do Plano Estratégico, articulando as linhas de serviços, verticais, países e eixos, como inovação, soluções de negócios e a satisfação dos nossos clientes. Reúne-se semanalmente e suas principais funções são acompanhar a gestão estratégica da companhia e administrar eficientemente os processos internos de negócios, com o foco em produtividade. Além disso, monitora o posicionamento comercial da companhia, a satisfação dos clientes e a avaliação de novas estratégias de negócios.

Comitê Executivo Regional: é composto pelo Diretor Geral Corporativo, Diretor Financeiro Corporativo, country managers, líderes de cada cluster, diretores das linhas de serviços, diretores das verticais, diretores corporativos e o líder de Melhoria da Estratégia e Gestão da Mudança. Reúne-se mensalmente, tem caráter informativo e suas principais funções são informar os resultados financeiros e comerciais, bem como os principais fechamentos e oportunidades. Também é responsável por transmitir o feedback do Conselho de Administração à equipe executiva corporativa, receber os retornos contínuos das unidades regionais, orientar as ações corretivas e impulsionar as melhorias e as políticas corporativas a serem implementadas regionalmente.

Conselho Consultivo SONDA Brasil: reúne-se mensalmente e tem como papel gerar diretrizes gerais para a administração e acompanhar o plano tático da SONDA Brasil visando o cumprimento de objetivos, das metas corporativas e dos projetos que agregam valor ao negócio dos nossos clientes. Suas principais funções são relatar atualizações e temas relevantes no Brasil, bem como os resultados financeiros e comerciais. Além disso, é responsável pelo progresso da estratégia no Brasil e pela apresentação de projetos emblemáticos. É composto por três diretores, sendo um deles independente, o Diretor Geral Corporativo, o Diretor Financeiro Corporativo e o Diretor Geral da SONDA Brasil.

Comitê de Integridade Brasil: em 2023, o Comitê de Integridade foi desmembrado em dois: o Comitê de Ética e o Comitê de Investigações. O Comitê de Ética é composto pelo responsável corporativo de Compliance, o diretor geral da SONDA no Brasil, o oficial de Compliance e o diretor de Pessoas para o Brasil. Suas principais responsabilidades incluem ações para fortalecer o Programa de Integridade, promovendo as oportunidades e eliminando os obstáculos à sua implementação. Por sua vez, o Comitê de Investigações é responsável pelo acompanhamento de todas as denúncias recebidas por meio do canal confidencial, bem como pelo tratamento adequado de cada caso. Esse comitê é composto pelo responsável corporativo de Compliance, o vice-presidente sênior de Pessoas, Cultura e Branding, o diretor de Pessoas no Brasil, o oficial jurídico trabalhista e o oficial de Compliance.

Mais informações sobre a governança podem ser encontradas em Antecedentes Gerais e Informações Complementares, na [página 91](#).

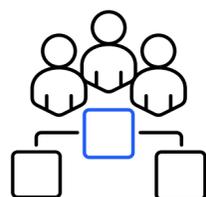
Gestão de Riscos

NCG 519 (3.6 i, iii, iv, v)

O Conselho de Administração delega à Gerência de Controle Interno, Riscos e Governança Corporativa a responsabilidade de supervisionar e coordenar o processo de identificação e avaliação de riscos, bem como de revisar o cumprimento dos planos de ação estabelecidos para

sua mitigação e gestão. Isso inclui os riscos associados às variáveis ambientais, sociais e de governança (ASG). Em abril de 2024, a Gerência de Controle Interno, Riscos e Governança Corporativa apresentou ao Conselho a nova matriz de riscos estratégicos 2024 - 2025.

Gestão de Riscos na SONDA



Governança: Conselho de Administração, Gerência de Controle Interno, Riscos e Governança Corporativa.

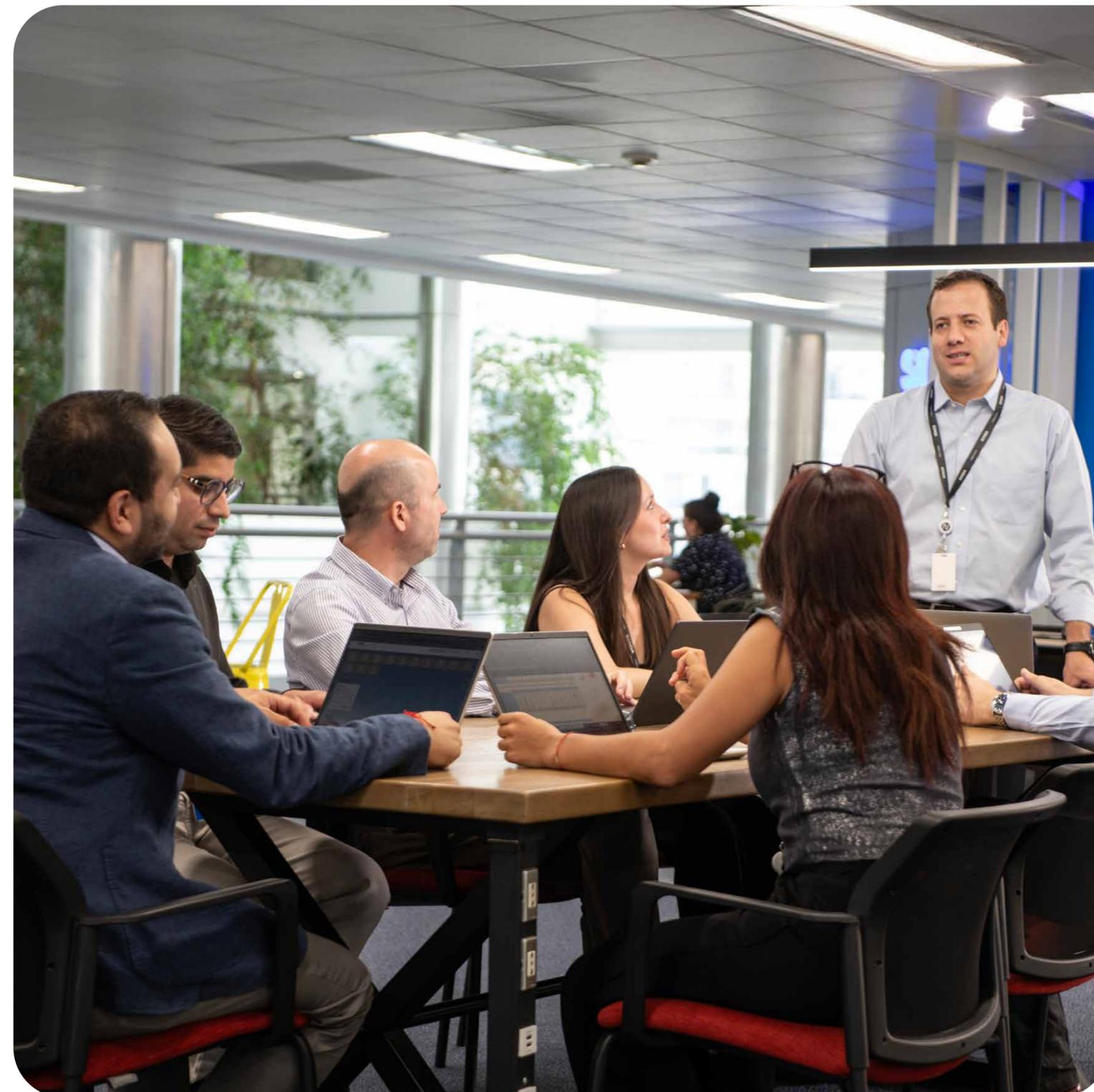


Política de Gestão de Riscos, elaborada conforme o padrão ISO 31000:2009.



Processo de Controle e Gestão de Riscos baseado no modelo do *Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO)*, com práticas de controle interno e tecnologias da informação.

Informações sobre os principais riscos — incluindo aqueles associados à sustentabilidade — podem ser encontradas em Antecedentes Gerais e Informações Adicionais, na [página 98](#).





Ética e Compliance

A ética e o compliance são essenciais para o sucesso de qualquer organização, pois garantem não apenas o cumprimento das regulamentações, mas também a confiança dos grupos de interesse. Na SONDA, entendemos que operar com transparência, respeito e rigor é fundamental para construir relações sólidas com os nossos clientes, acionistas e colaboradores, ao mesmo tempo em que fortalecemos nossa reputação e posição no mercado.

Neste contexto, o nosso propósito é assegurar o desenvolvimento adequado de nossas atividades, não apenas sob uma perspectiva técnica e profissional, mas também com base em princípios éticos. Para isso, promovemos uma forma transparente de fazer as coisas, baseada em valores que nos permitem enfrentar

os desafios com responsabilidade e contribuir para um ambiente de negócios mais justo e sustentável.

Para garantir que nossas operações reflitam os mesmos valores e princípios em todos os países onde atuamos, implementamos um Sistema de Compliance, um Sistema

de Gestão em Ética e um Modelo de Prevenção de Crimes, Corrupção e Suborno. Essas ferramentas não apenas estabelecem um marco de atuação claro, como também promovem a integridade e a responsabilidade como pilares fundamentais da nossa cultura organizacional. É imprescindível que todos os colaboradores conheçam e apliquem essas diretrizes. Por isso, todas as pessoas que ingressam na SONDA, tanto em cargos operacionais quanto executivos, recebem palestras de sensibilização e treinamentos contínuos.

Sistema de Compliance

Nosso Modelo de Compliance foi desenvolvido para garantir o cumprimento das normas legais em cada um

dos países onde atuamos. Esse modelo é sustentado por políticas, regulamentos corporativos e diretrizes específicas que reforçam a nossa cultura organizacional e inclui a designação de responsáveis e programas contínuos de capacitação, assegurando que a cultura SONDA esteja presente em todas as áreas da companhia.

Complementarmente, o nosso Modelo de Prevenção de Delitos (MPD) está alinhado com a Lei chilena N° 20.393 de Responsabilidade Penal de Pessoas Jurídicas e suas modificações, incluindo a Lei N° 21.595 de Crimes Econômicos e Ambientais de 2024. Junto com a nossa Política Anticorrupção e Antissuborno, esses instrumentos constituem a principal defesa da SONDA contra atos de corrupção, reforçando o nosso compromisso com a ética

Modelo de Compliance



Modelo de Prevenção de Crimes



Código de Conduta Ética
disponível em www.sonda.com /
Intranet de SONDA



Canal de Denúncias
Disponível em www.sonda.com /
Intranet de SONDA



Políticas/Procedimentos:

- Anticorrupção
- Antissuborno
- Presentes e Convites
- Doações
- Patrocínios e contribuições sociais
- Relacionamento com funcionários públicos
- Due Diligence de fornecedores, clientes e colaboradores
- Procedimento de denúncias
- Conflitos de interesse



Responsável pela Prevenção de Crimes



Declaração de Interesses
Diretores, executivos, auditoria,
marketing, controle interno e áreas
comerciais



Comitê de Ética



Semana da Cultura SONDA



Somente para o Chile
Barômetro de Valores e Integridade Organizacional
Medição anual realizada
pela Fundación Generación
Empresarial



Matriz de Riscos



Capacitações

- Código de Conduta Ética
- Modelo de Prevenção de Crimes
- Palestras de Compliance
- Políticas e procedimentos

empresarial e a transparência. Assim, o nosso Sistema de Compliance integra mecanismos de gestão do Código de Ética e do MPD.

Além disso, realizamos as auditorias externas anuais dos Estados Financeiros Consolidados e do controle interno de nossas filiais, tanto nacionais quanto internacionais, em conformidade com as Normas Internacionais de Informação Financeira (NIIF/IFRS) e as legislações aplicáveis em cada país onde operamos. O Conselho de Administração

também recebe os relatórios periódicos sobre os temas de compliance e participa ativamente da avaliação do Modelo de Controle Interno, revisando a estrutura organizacional, identificando os riscos e definindo as políticas e os procedimentos. A pesquisa de clima organizacional também inclui indicadores sobre o conhecimento dos valores corporativos e do canal de denúncias.

Adicionalmente, todos os anos atualizamos as políticas corporativas e revemos a matriz de riscos para incluir

novos crimes ou temas relevantes, quando necessário. Em 2024, iniciamos o processo de certificação ISO 37001 (Sistema de Gestão Antissuborno) para o Chile e nossas filiais na Costa Rica, Equador e Uruguai, seguindo os passos das filiais no Peru e no Brasil, que já haviam obtido essa certificação. Esta norma fornece um guia prático para estabelecer, implementar e melhorar um sistema de gestão antissuborno, consolidando o nosso compromisso com os mais altos padrões éticos e de conformidade em todas as nossas operações.

Os objetivos do Modelo de Compliance são:



• Garantir que todas as áreas que fazem parte da organização atuem de forma eticamente correta.



• Promover uma cultura de conformidade entre os diretores, executivos e colaboradores da empresa, bem como entre os acionistas, os clientes e os fornecedores.



• Aprimorar a gestão, identificar os pontos de melhoria e detectar com antecedência os erros ou os comportamentos inadequados.



• Evitar ou atenuar sanções relacionadas à responsabilidade penal da empresa.



• Proteger os ativos, a imagem e a reputação da SONDA e suas subsidiárias.

Sistema de Gestão Ética

NGC 519 (3.6.vii, viii, ix; 5.5)

Contamos com um Sistema de Gestão Ética projetado para assegurar o cumprimento de altos padrões de integridade e contribuir, por meio deles, para o alcance de nossas metas organizacionais. Esse sistema é composto por um Código de Ética e Conduta, um Comitê de Ética, um canal de denúncias e um programa de capacitação. Em 2024, continuamos com o plano de treinamentos em formato e-learning, focado no Modelo de Prevenção de Crimes e no Código de Ética e Conduta, com o objetivo de aumentar a conscientização sobre as condutas éticas adequadas e em conformidade com a legislação vigente.

O Comitê de Ética é composto por dois diretores (sendo pelo menos um deles independente), o gerente geral corporativo, o gerente corporativo de Pessoas e o gerente de Controle Interno, Riscos e Governança. Sua função é zelar pela aplicação das diretrizes, definições e sanções estabelecidas no Código de Ética e Conduta. Em 2024, o Comitê concentrou suas atividades no acompanhamento e funcionamento do canal de denúncias, além de apoiar e reforçar os treinamentos sobre o Código de Ética e Conduta em nível regional.

O Código de Ética é um documento que define as diretrizes sobre temas como princípios fundamentais, conflitos de interesse, concorrência e livre concorrência, relacionamento com as partes interessadas e condutas proibidas, além de abordar a responsabilidade com a comunidade e o meio ambiente. É aplicável a toda a organização, desde os diretores até os colaboradores da SONDA S.A. e suas subsidiárias, estendendo-se também a

nossos clientes e fornecedores. Adicionalmente, contamos com uma plataforma corporativa de verificação de interesses, que permite manter atualizadas as declarações de interesses de diretores, gerentes e executivos, identificando possíveis conflitos de interesse que são reportados mensalmente ao Conselho de Administração. Em 2024, o Código de Ética foi atualizado juntamente com as demais políticas corporativas, incorporando as disposições da nova Lei de Crimes Econômicos e Ambientais.

O canal de denúncias corporativo é uma plataforma anônima, administrada por uma empresa externa especializada, disponível na web para qualquer pessoa – interna ou externa – que tenha conhecimento ou suspeita de violação ao Código de Ética e/ou à legislação vigente, em qualquer dos países onde operamos. Os denunciadores anônimos podem acompanhar online o progresso dos seus casos. Em 2024, foram recebidas 189 denúncias, das quais 163 foram analisadas e resolvidas, enquanto 12 estavam em processo de investigação até o encerramento do ano. Adicionalmente, em relação à Lei nº 21.643, conhecida como Lei Karin, foram recebidos 12 casos de assédio moral pelo canal de denúncias e outros cinco diretamente na Direção do Trabalho. Dentre eles, nove foram realizados por homens e oito por mulheres.

Nosso programa de capacitação em ética e compliance começa desde o processo de on-boarding dos colaboradores e se estende por toda a trajetória profissional, por meio de campanhas de sensibilização e atualizações permanentes. Em 2024, organizamos palestras de compliance no Chile, focadas no novo Modelo



NGC 519 (2.1.)

Nosso Código de Conduta Ética, junto com a Política de Diversidade e Direitos Humanos, consideram princípios baseados no Pacto Global das Nações Unidas (ONU), na Declaração Universal dos Direitos Humanos, nas Convenções Fundamentais da Organização Internacional do Trabalho e nas leis dos países em que temos operações.



de Prevenção de Crimes (MPD), com a participação de um especialista externo da Fundación Generación Empresarial (Fundação Geração Empresarial). Além disso, lançamos o programa “Dilemas Éticos”, disponível em inglês, espanhol e português, que oferece jogos práticos e anônimos para testar valores e conceitos éticos aplicados a situações do cotidiano. Em 2024, foram registrados 612 jogadores únicos, demonstrando um alto nível de engajamento por

parte da organização. Com relação à Lei Karin, em 2024 realizamos diversas ações para promover sua divulgação e cumprimento na SONDA. Todos os executivos foram informados sobre os aspectos principais da nova norma, e iniciamos o processo de capacitação de todos os trabalhadores no Chile no último trimestre do ano. Também atualizamos o nosso Regulamento Interno para alinhá-lo aos requisitos da lei e o distribuimos a todos

os colaboradores, garantindo a conscientização sobre essas mudanças. Como parte do nosso compromisso com a sensibilização, implementamos uma campanha de comunicação interna, com publicações frequentes na Intranet entre outubro e dezembro, o que reforçou a compreensão e visibilidade da norma em toda a organização. Em 2025, continuaremos trabalhando para ampliar a cobertura dessas capacitações, garantindo que

todas as áreas da companhia no Chile fortaleçam seu conhecimento sobre a normativa.

Prevenção de delitos, anticorrupção e suborno

NCG 519 (3.1.iii, 3.6.xiii)

O Modelo de Prevenção de Delitos da SONDA foi implementado conforme o estabelecido na Lei chilena nº 20.393, abordando temas como suborno, receptação, lavagem de dinheiro e financiamento do terrorismo, entre outros. Esse modelo é atualizado permanentemente para incorporar as novas disposições legais e se aplica a diretores, executivos e colaboradores da SONDA e suas subsidiárias. Nesse contexto, em 2024 realizamos a sua atualização de acordo com a Lei nº 21.595, que modifica o regime geral de responsabilidade penal das pessoas jurídicas e amplia a lista de crimes pelos quais podem ser responsabilizadas, tanto na área econômica quanto ambiental.

Além disso, o modelo inclui o monitoramento contínuo das relações da companhia e suas subsidiárias com os clientes, os fornecedores, os prestadores de serviços, os contratados e os subcontratados. Também é realizada uma revisão especial sobre as Pessoas Politicamente Expostas (PEP) nas operações realizadas no Chile, assegurando a transparência e o cumprimento das normas legais. Por outro lado, o nosso Código de Ética incorpora uma seção específica sobre os conflitos de interesse, onde esses conceitos são definidos, são estabelecidos critérios de identificação, mecanismos de detecção e as obrigações associadas para sua mitigação.

Capítulo **05.**

Talento na **SONDA**





Proposta de Valor às **Pessoas**

Somos uma empresa que coloca as pessoas no centro de tudo o que fazemos. Acreditamos firmemente que potencializar o talento interno é fundamental, pois são os nossos colaboradores que lideram a transformação dos negócios de nossos clientes. Ao mesmo tempo, buscamos atrair os melhores talentos do mercado em cada país onde atuamos, alinhados ao nosso objetivo estratégico de sermos reconhecidos como um lugar atrativo para se trabalhar.

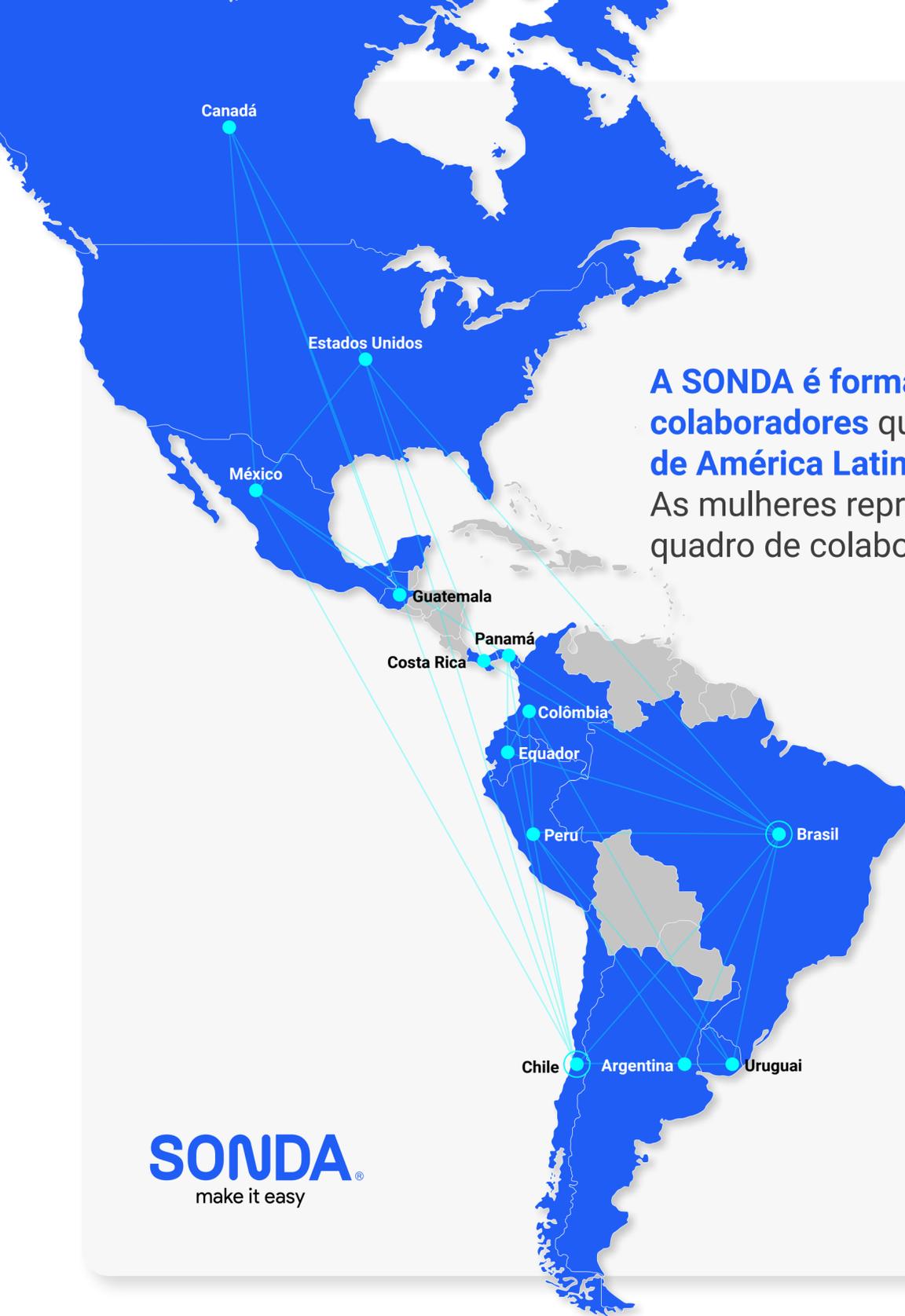
Esforçamo-nos para estar sempre um passo à frente no mercado de trabalho, promovendo a inovação na gestão de pessoas. Com foco no novo plano estratégico trienal da SONDA, em 2024 evoluímos o modelo da nossa Proposta de Valor às Pessoas, que orienta todas as ações centradas nas pessoas. O seu objetivo é fortalecer a SONDA como um lugar atrativo para trabalhar. Esse novo modelo tem formato circular, destacando que todas as dimensões da PVP são importantes.



Ao apoiarmos os nossos profissionais, estamos mais preparados para oferecer soluções que transformam os negócios de nossos clientes. Por isso, colocamos as pessoas no centro da nossa estratégia, reconhecendo-as como o motor que nos posiciona como líderes na indústria de TI em toda a região.

Nova estrutura da PVP





A SONDA é formada por **15.134** colaboradores que atuam em **13 países de América Latina e nos Estados Unidos**. As mulheres representam um **30%** do quadro de colaboradores.

SONDA
make it easy

Chile
3.934 colaboradores



Brasil
6.314 colaboradores



México
1.132 colaboradores



Colômbia
1.916 colaboradores



Outros países da região
1.838 colaboradores



Work Environment

Para alinhar-se ao plano estratégico 2025–2027, incorporamos o conceito de Work Environment, que busca oferecer espaços físicos e digitais colaborativos, abertos, modernos e tecnológicos, ao mesmo tempo em que fortalecemos as opções de trabalho remoto e priorizamos a saúde física, mental e social de nossos colaboradores.

Promoção da saúde física, mental e social

NCG 519 (5.8.iv)

Com o objetivo de oferecer alternativas que reforcem um ambiente de trabalho flexível, colaborativo e inovador, promovendo uma vida mais equilibrada e saudável, contamos com o Programa Wellness, que contempla uma série de ações voltadas ao incentivo de hábitos saudáveis e ao bem-estar integral.



Inovação em Espaços de Trabalho

Entre 2023 e 2024, remodelamos sete escritórios de nossas filiais. Em outubro, inauguramos um espaço colaborativo inovador no escritório do Chile, que redefine a experiência de trabalho.

Este espaço conta com:

- 500 m² de áreas colaborativas, projetadas para maximizar a produtividade e a criatividade;
- 8 salas de reuniões equipadas com tecnologia de ponta, incluindo telas profissionais, conectividade sem fio e sistemas de videoconferência;
- Áudio imersivo configurável, que garante uma experiência de alta qualidade em todo o ambiente.

[Video do LinkedIn](#)



Entre as iniciativas destacam-se:

- **Palestras sobre a saúde física e mental:** com um nível de satisfação de 95% em 2024, essas atividades são um pilar da nossa estratégia de bem-estar. Mais de 1.200 pessoas participaram por mês.
- **Beneflex:** no Chile, mais de 50% dos nossos colaboradores valorizam opções como o “Friday Flex”, tempo livre e seguros para os animais de estimação.

Em 2024, expandimos o seguro para os animais de estimação ao Brasil e o plano é continuar fortalecendo os benefícios de acordo com os diferentes perfis existentes na organização.

- **#ActitudWellness**, campanha que inspira e motiva os nossos colaboradores por meio de histórias práticas de colegas da SONDA em todas as filiais.

Purpose and Culture

A Proposta de Valor às Pessoas busca reforçar o comprometimento dos colaboradores, conectá-los com a nossa estratégia e fomentar uma cultura sólida baseada na diversidade, no aprendizado contínuo, no trabalho em equipe e na confiança.

Conexão com a estratégia e cultura

Nossos valores e identidade corporativa são o núcleo de uma cultura multicultural e diversa. Ao longo do ano, reforçamos o posicionamento de nossa estratégia corporativa com iniciativas internas e externas que promovem o engajamento dos nossos colaboradores

Cultura SONDA® make it easy

- Encontros Regionais SONDA.
- Toolkit do Plano Estratégico.



Estratégia Organizacional



Diversidade & Inclusão

- Campanha "Elimine a Rotulagem" (Elimina a Etiqueta).
- Política de Diversidade & Inclusão.
- Fortalecimento do programa SONDA Mulher – novas políticas.
- Palestra para os filhos dos colaboradores – carreira em TI.
- Parcerias com instituições que promovem a participação de mulheres no setor de TI.



Propósito e Valores

- Programa + Vendas
- Eventos de Reconhecimento.
- Keep Selling
- Campanhas nos Escritórios.



Cultura Comercial

- Reconheça-me.
- Web Café SONDA.
- Campanha Viva a Cultura (Vive la Cultura).



Wellness / Flexibilidade

- Programa SONDA Wellness.
- Beneflex.
- Nova política de práticas flexíveis.



e fortalecem nossa marca empregadora. Tudo isso se converte no selo SONDA, #SoySONDA.

Algumas dessas iniciativas corporativas são:

- **Sonda Encontros Regionais:** eventos trimestrais que conectam mais de 2.500 colaboradores com a estratégia organizacional (96% de satisfação).
- **Web café SONDA:** atividade trimestral que destaca os valores da organização e fortalece a cultura corporativa por meio de experiências práticas compartilhadas pelos nossos líderes (98% de satisfação).

Além disso, o fomento à atitude comercial em todas as áreas da empresa tem sido de grande importância. Essa cultura hoje está plenamente consolidada por meio do Programa +Vendas. Esta iniciativa considera o reforço da colaboração, do aprendizado e do reconhecimento, e tem como objetivo compartilhar as boas práticas comerciais e os projetos relevantes da região, além de promover a atitude comercial entre os colaboradores.

N

Iniciativas do Programa de Cultura Comercial

- Vamos Celebrar! – Campanha de fechamento de negócios.
- Programa de reconhecimento +Vendas.
- Keep Selling, encontro online para compartilhar boas práticas.
- Sales Academy – formação em habilidades de Venda Consultiva para todo o cluster de Vendas e Arquitetos de Soluções.

SONDA® 50 anos

Transformando vidas **com tecnologia.**

Em 1974, iniciamos uma jornada transformadora com um propósito claro: melhorar a qualidade de vida das pessoas por meio do melhor uso das tecnologias. Durante todo esse tempo, testemunhamos como as nossas soluções impactaram positivamente as comunidades, as empresas e as pessoas em toda a região. A paixão pelo que fazemos é a nossa força motriz. Sabemos que não se trata apenas de avanços tecnológicos, mas também do talento humano que transforma cada desafio em uma oportunidade.

Em outubro de 2024, celebramos com orgulho nosso 50º aniversário em todas as filiais, marcando esse marco com atividades

que refletem a nossa essência e o nosso compromisso. Este meio século de história é um testemunho da nossa capacidade de adaptação, inovação e crescimento contínuo como uma referência tecnológica na região.

A SONDA nasceu do sonho e da motivação de um grupo de jovens engenheiros decididos a usar a tecnologia para transformar vidas. O que começou com 11 profissionais, hoje é uma rede com mais de 15.000 colaboradores unidos por um objetivo comum: impactar o futuro com inovação e excelência. É assim que continuamos avançando e hoje, somos a força que molda o futuro. Somos a SONDA das próximas décadas.



Promessa da marca

Em 2024, consolidamos a nossa presença nas redes sociais como parte da estratégia de fortalecimento da nossa marca. O LinkedIn foi um pilar fundamental, alcançando mais de 700 mil seguidores.

No pilar de Marca Empregadora, fortalecemos as nossas ações, destacando como chave a implementação da segunda edição do programa SONDA Lovers. Esse programa de sucesso convida nossos colaboradores a se tornarem os principais embaixadores das atividades corporativas nas redes sociais.

Esse esforço também foi replicado no Instagram, onde consolidamos a nossa presença com a participação

dos colaboradores por meio dos canais SONDA Talento, alcançando uma visibilidade notável entre o nosso público-alvo. Como parte dessa estratégia, lançamos um site renovado, SONDA.com, disponível em três idiomas. O novo site oferece uma experiência audiovisual moderna e conteúdos claros e, com uma média de 27 mil visitas mensais, consolidou-se como uma ferramenta fundamental para conectar-se com nossos stakeholders.

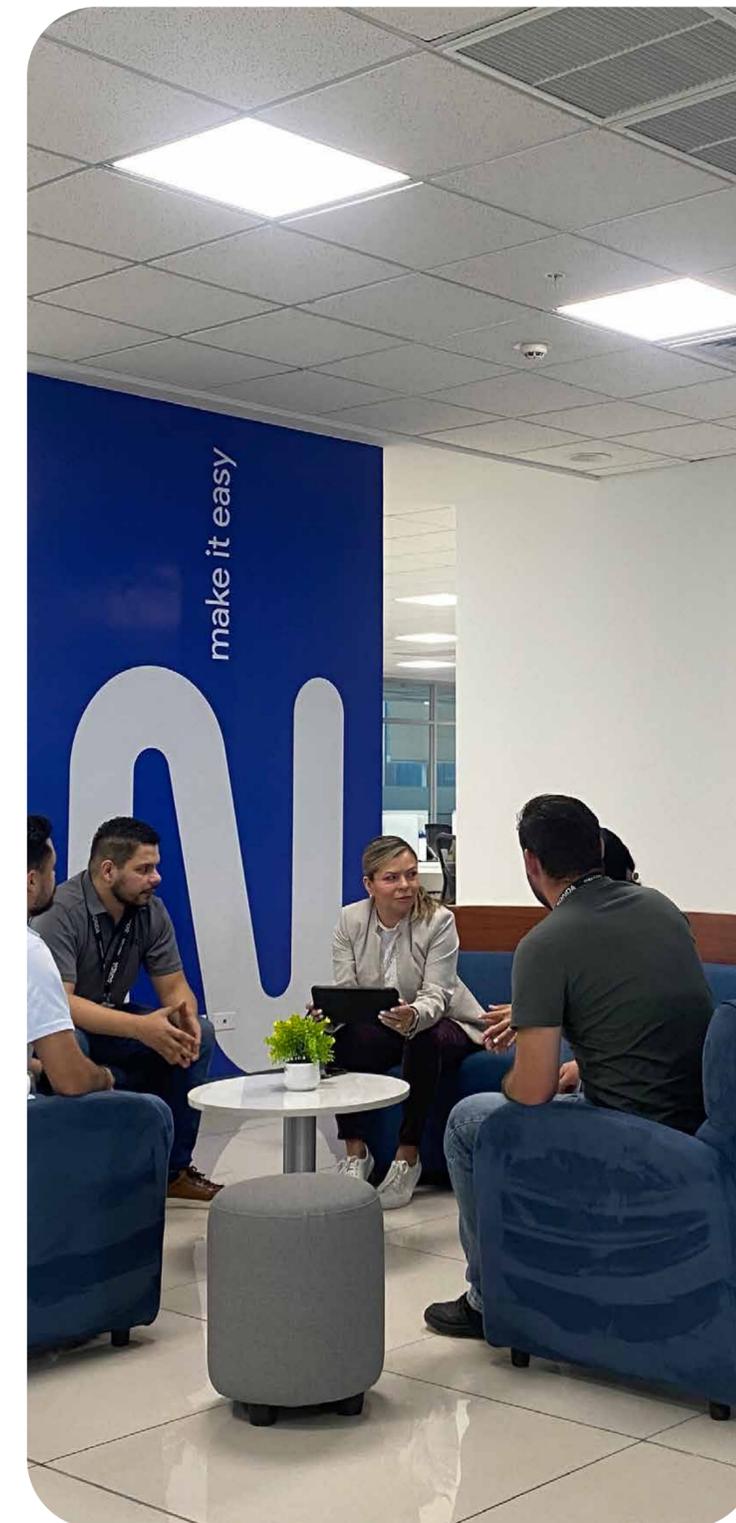
Internamente, fortalecemos as nossas comunicações por meio da plataforma Teams, com a criação dos canais SONDA Link, projetados para facilitar o acesso diário às notícias internas, sob o conceito Make it Easy.

Nossa estratégia também contempla uma identidade corporativa diferenciadora que valoriza a experiência

do colaborador desde a sua contratação até a saída. Para isso, digitalizamos completamente o processo de onboarding, que inclui a assinatura digital de documentos e o desenvolvimento dos conteúdos de indução por meio de inteligência artificial na SONDA Academy. Essas ferramentas permitiram que as mais de 5 mil novas contratações anuais vivenciassem um processo fluido e memorável.

Além disso, contamos com uma pesquisa para acompanhar a satisfação com o processo seletivo da SONDA, o que nos permitiu identificar melhorias importantes em nossa proposta. Em 2024, 86% dos candidatos declararam estar satisfeitos com o processo de seleção e 81% afirmaram que se candidatariam novamente a uma vaga na SONDA.

Employee Experience Touchpoints





Impactos ESG

Como parte do nosso compromisso com o desenvolvimento de talentos, em 2024 consolidamos programas estratégicos que contribuem para o fortalecimento externo da marca, os quais se estabeleceram como ferramentas excepcionais de lembrança e reconhecimento da SONDA.

Programa Academia-Empresa SONDA: iniciado em 2023 em parceria com a Pontifícia Universidade Católica do Chile. Seu objetivo é fomentar a pesquisa e o desenvolvimento em temas tecnológicos em setores-chave

da indústria, além de posicionar a marca entre os futuros tomadores de decisão do setor [\(ver página 26\)](#).

Bolsas de Excelência Acadêmica: beneficiamos quatro alunos(as) de destaque em engenharia da Pontifícia Universidade Católica do Chile com o financiamento de sua anuidade, reafirmando o nosso compromisso com a educação de qualidade.

Mentoria Mulheres na TI: promovemos a representatividade feminina na tecnologia com iniciativas de mentoria que estimulam a liderança e o empoderamento, alcançando resultados expressivos em toda a região [\(ver página 72\)](#).



Programa Academia- Empresa SONDA - Mining Tech Challenge 2024

Em 2023, lançamos o programa Academia – Empresa SONDA, uma iniciativa criada para conectar a nossa experiência em projetos tecnológicos com a visão acadêmica de universidades líderes da região, começando com a Pontifícia Universidade Católica do Chile (PUC). O objetivo é promover a pesquisa conjunta, posicionar a marca entre os futuros líderes do setor e desenvolver talentos tecnológicos para enfrentar os desafios do futuro. Este programa incluiu workshops liderados por executivos da SONDA, a Bolsa SONDA e o Programa Mulheres na TI, uma iniciativa de mentoria que aproxima estudantes do setor de tecnologia.

O Academia – Empresa SONDA estreou com o Safety City Tech Challenge, um desafio universitário focado em soluções inovadoras para melhorar a segurança cidadã no Chile por meio do uso de tecnologias avançadas. Em 2024, lançamos o Mining Tech Challenge, com foco na otimização dos recursos hídricos na mineração, um tema crítico no contexto das mudanças climáticas e da escassez de água.

Inspirados pelo sucesso da edição anterior, estendemos o convite a estudantes de engenharia da PUC, da Universidade do Chile, da Universidade Técnica Federico Santa María e da Universidade San Sebastián. Das 46 propostas recebidas, o projeto “Aquadust”, desenvolvido por uma equipe da PUC, foi o vencedor.

A solução escolhida utiliza tecnologias como Machine Learning, Internet das Coisas (IoT) e sensores de ressonância de micro-ondas para otimizar o processo de lixiviação na mineração, reduzindo o desperdício de água. Segundo o Ministério da Mineração, esse processo desperdiça mais de 12 milhões de litros de água por dia. O sistema desenvolvido pelos estudantes mede variáveis como a umidade e o cobre dissolvido, permitindo uma economia de quase US\$ 85 milhões em cinco anos e uma utilidade operacional próxima a US\$ 6 milhões.

A equipe vencedora foi premiada com uma viagem ao Silicon Valley, onde poderá explorar tecnologias de ponta aplicadas a desafios críticos da indústria.



SONDA Mulheres – Mentoring Mulheres em IT

O Programa SONDA Mulheres tem como propósito potencializar as habilidades de liderança nas profissionais líderes do futuro; fomentar um ambiente de trabalho inclusivo, promovendo a conscientização organizacional sobre temas de equidade de gênero; e impulsionar ações que fortaleçam o empoderamento das mulheres.

Nossa estratégia vai além da implementação de práticas e políticas internas. Temos uma causa muito importante: continuar incentivando o interesse de jovens mulheres pelas carreiras STEM, consideradas hoje entre as mais promissoras. Por isso, a nossa estratégia está voltada à formação de alianças com instituições em toda a América Latina que compartilham esse propósito.

Nesse contexto, em 2024, além do programa de mentoria interna entre as colaboradoras e do projeto de mentorias voluntárias, iniciamos uma parceria com alunas da Escola de Engenharia da Pontifícia Universidade Católica do Chile, na qual sete líderes da SONDA atuaram como mentoras, compartilhando suas experiências durante seis meses com estudantes do curso.

Além disso, como parte das atividades do programa, celebramos o Dia das Meninas nas TIC, uma iniciativa organizada em conjunto com o Instituto Profissional CIISA, no Chile, para inspirar e promover a participação de meninas e jovens no campo da tecnologia. Nesse evento, colaboradoras da SONDA compartilharam suas histórias e vivências, apresentando às participantes as diversas oportunidades e desafios do mundo tecnológico. A colaboração com a Red Futuro TP permitiu gerar um impacto direto nas estudantes, incentivando o interesse por carreiras STEM e promovendo uma visão inclusiva do setor.

Nosso compromisso com a diversidade nas profissões STEM baseia-se na convicção de que uma força de trabalho com habilidades e perspectivas diversas não apenas enriquece a inovação, mas também garante que a tecnologia reflita a diversidade da sociedade como um todo. Por meio do Programa SONDA Mulheres, reafirmamos a nossa dedicação em atrair, desenvolver e inspirar mulheres a crescer profissionalmente em um ambiente inclusivo. Esse esforço é essencial para construir um futuro tecnológico mais equitativo, no qual a participação feminina impulse novas ideias e soluções para os desafios da nossa era.



Reconhecimentos

O reconhecimento no trabalho transforma esforço em inspiração e compromisso em paixão. Por isso, por meio de diversos programas, valorizamos e celebramos a dedicação, o comprometimento e o impacto daqueles que, no seu dia a dia, se destacam por viver os valores e a cultura da SONDA.

Em 2024, fortalecemos as iniciativas já existentes. O programa Reconheça-me (Reconócame), que premia os profissionais que praticam os valores da SONDA no cotidiano, homenageou mais de 250 colaboradores em toda a região. Além disso, o programa +Vendas premiou os melhores vendedores e os projetos mais destacados.

Somado a essas ações, e com o objetivo de fortalecer ainda mais a nossa cultura de reconhecimento, lançamos três novos reconhecimentos em nossa plataforma de gestão de pessoas, SONDA Plus:

SONDA Mulheres: programa dedicado a reconhecer, celebrar e potencializar experiências inspiradoras e contribuições das mulheres na SONDA.

Cultura Comercial: programa criado com o objetivo de fomentar a colaboração entre as equipes comerciais, pois sabemos que juntos somos mais fortes e podemos impactar os negócios dos clientes de forma mais efetiva.

Tech Fan: programa focado em incentivar e reconhecer os colaboradores do cluster de Desenvolvedores de Software que se destacam por colaborar e buscar aprendizado contínuo.

Em 2024, mais de 5.700 pessoas foram reconhecidas pelos novos programas.

Diversidade e inclusão

Na SONDA, a diversidade não é apenas um valor — é o motor que impulsiona a nossa capacidade de inovar e nos adaptar a um mundo em constante transformação. Por isso, implementamos políticas e programas que promovem a inclusão, derrubam barreiras e celebram as diferenças.

Nesse contexto, contamos com uma Política de Contratação com ênfase em mulheres, uma Política de Diversidade e Inclusão e, além disso, estamos em constante implementação de iniciativas que incentivem essas práticas, assim como criamos alianças que as impulsionem.

Dessa forma, buscamos gerar consciência organizacional e fortalecer um vínculo no qual as pessoas possam ser quem realmente são. Continuamos organizando palestras sobre diversidade e temos uma seção dedicada ao tema Diversidade e Inclusão em nosso site, com o objetivo de facilitar o acesso e dar visibilidade às atividades que realizamos.

Em 2024, somando todos os programas de mentoria com foco em equidade de gênero, acumulamos mais de 500 horas de voluntariado. Nesse contexto, destaca-se o Programa SONDA Mulheres, por meio do qual promovemos parcerias para fomentar a participação feminina na indústria de TI (ver página 72). O objetivo dessa iniciativa é criar um movimento que inspire tanto dentro quanto fora da organização, considerando que, em nível regional, a presença média de mulheres na indústria é de 23% e, no Chile, apenas 18%⁶. Na SONDA, esse percentual chega a 30% em toda a organização.

6. Relatório Mulheres na Tecnologia LATAM 2023

Adicionalmente, desenvolvemos outras atividades internas de mentoria feminina, que consistem em conversas com líderes experientes para promover a gestão do conhecimento e o intercâmbio de percepções sobre liderança feminina. Neste ano, unimos 37 duplas.

Da mesma forma, fortalecemos as alianças para aumentar a representatividade das mulheres no setor. À relação que iniciamos em 2022 com a fundação Generation, somamos a Laboratoria, com o objetivo de realizar um mapeamento de jovens que estudam carreiras STEM em toda a América Latina. Dessa forma, estendemos para o Peru, Costa Rica e Equador o projeto que já tínhamos no Brasil, Chile, Colômbia e México.

Evolução do programa de mulheres em carreiras STEM

Generation

2022	70 voluntárias do Brasil e do Chile
2023	90 voluntárias do Brasil, Chile, México e Colômbia

Generation + Laboratoria

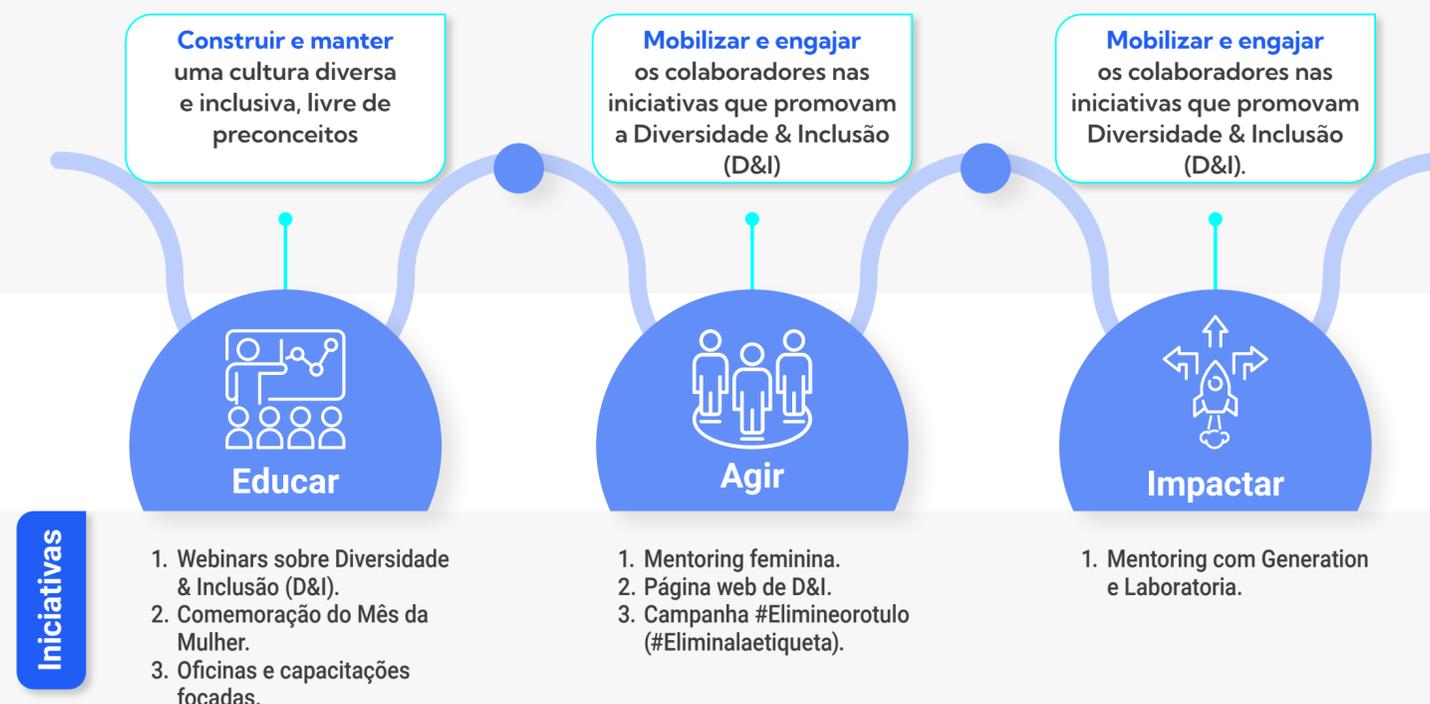
2024	105 voluntárias do Brasil, Chile, México, Colômbia, Peru, Equador e Costa Rica.
------	---

Junto com isso, realizamos um estudo chamado “**Empregabilidade de Mulheres em Informática e Telecomunicações**”, em parceria com o programa Impulsa MÁS do DUOC-UC no Chile. O objetivo foi aprofundar as expectativas, interesses e desafios enfrentados pelas mulheres nesse campo, desde a fase estudantil até sua inserção no mercado de trabalho. Essa iniciativa nos ajudará a compreender melhor as perspectivas e os interesses das mulheres, oferecendo recomendações para reduzir a desigualdade de gênero na indústria.



Objetivos de Diversidade & Inclusão

Conheça as nossas iniciativas



Career and Development

NCG 519 (5.8.iv)

Em 2024, enfatizamos o nosso compromisso com o desenvolvimento profissional, especialmente no reforço das competências que um colaborador da SONDA deve possuir – seja seguindo uma carreira técnica na área de desenvolvimento de software, seja no gerenciamento de projetos ou no setor comercial. Como empresa, apoiamos esses três caminhos e, para isso, trabalhamos na oferta de experiências e ferramentas que permitam que cada colaborador lidere seu próprio desenvolvimento, com o objetivo de estar preparado para os desafios atuais e futuros da organização.

SONDA Academy

A SONDA Academy é uma plataforma que utiliza tecnologia para oferecer aos nossos colaboradores uma ampla gama de experiências de aprendizagem. Projetada para fomentar a curiosidade e o autoaprendizado de forma ágil e dinâmica, essa ferramenta integra o conceito de gamificação, reconhecendo e recompensando o esforço e o aprendizado contínuo. Além disso, a SONDA Academy abrange desde os processos de integração até a formação técnica, incluindo as áreas como a oferta comercial e outros aspectos essenciais para o desenvolvimento profissional. Com esse objetivo, foram firmadas parcerias com empresas como Udemy⁷ e Coursera⁸, que oferecem conteúdos relacionados a ciência de dados, cibersegurança e inteligência artificial, disponibilizando-os aos nossos colaboradores para promover o upskilling, permitindo uma reconversão técnica de acordo com a demanda e os produtos que entregamos aos nossos clientes.

7. Udemy.com

8. Coursera.org

Em 2024, implementamos transversalmente um treinamento em habilidades digitais (Digital Skills), voltado para o entendimento do uso da análise de dados e da inteligência artificial em qualquer função de trabalho. O objetivo é nivelar as competências necessárias para crescermos como empresa de tecnologia e oferecer uma proposta mais completa. Além disso, oferecemos cursos de capacitação online, como o Programa Power Skills, focado no fortalecimento das habilidades de gestão dos profissionais que desejam aprender continuamente e ampliar seu impacto na SONDA.

Conquistas da SONDA Academy

Udemy	32.765 horas de formação
	5.337 cursos concluídos
	1.468 pessoas participantes
Digital skills	1.657 horas de formação
	284 cursos concluídos
	108 colaboradores com distintivo
	176 distintivos concedidos
Crece WPS	4.085 pessoas participantes
	11.911 horas de formação
Power skills	Lançamento em novembro
	Tomada de decisão: 310 pessoas / 155 horas Colaboração: 170 horas / 85 pessoas
SONDA Líderes	1.108 pessoas participantes (e-learning e oficinas)
	3104 horas de formação (e-learning e oficinas)
	68 formadores capacitados conduzindo oficinas dos módulos M1 a M3





Carreira e Gestão de Talentos

NCG 519 (3.6.x)

A carreira dos nossos colaboradores segue duas direções: a mobilidade vertical, com o aumento do nível de responsabilidade, e a mobilidade horizontal, quando se busca ampliar o nível de conhecimento dentro de uma especialidade técnica. Por exemplo, para o cluster de funções na especialidade de Desenvolvimento de Software — que inclui desenvolvedores, arquitetos de software, analistas de sistemas e testers — definimos um plano que contempla informações sobre as possibilidades de mobilidade interna, incentivando-a por meio de capacitação e gestão de compensações. Além disso, desenvolvemos o programa de Mentoria Técnica, com o objetivo de facilitar espaços formais de aprendizado e troca com especialistas qualificados, para adquirir conhecimentos técnicos, compartilhar dúvidas sobre temas comuns e fortalecer o networking. Essa iniciativa está dividida em mentoria individual e mentoria em grupo, denominada Learning & Connect, baseada em palestras

síncronas em espanhol e português, que posteriormente ficam disponíveis na SONDA Academy.

Da mesma forma, para avaliar de forma integral os nossos líderes — considerando as variáveis de desempenho e de potencial — e identificar os talentos para garantir o plano de sucessão para as posições críticas, desenhamos o Programa de Desenvolvimento de Talentos Executivos, no qual identificamos os possíveis sucessores e os acompanhamos com ações de desenvolvimento específicas para prepará-los para os desafios futuros. Entre essas ações, destacam-se o Programa de Mentoria Executiva e a Avaliação de Competências 180°, ferramentas poderosas que fortalecem a tomada de decisões relacionadas a movimentações internas e à alocação de talentos críticos. Como resultado, 95% dos talentos permanecem na empresa desde 2022.

Outro programa bem-sucedido, que a partir de 2024 foi implementado em todas as filiais, é o Fresh Graduates.

Essa iniciativa busca integrar os jovens profissionais recém-formados em carreiras de engenharia e tecnologia, acompanhando o seu crescimento por meio de um processo de aprendizado acelerado, com o objetivo de assumirem posições de liderança no médio prazo. Desde o seu início, em 2019, mais da metade dos contratados permanece na SONDA e 90% dos participantes já foi promovido ao menos uma vez.

Avaliação de Desempenho e Programa de Feedback Contínuo

Desenvolvemos um Programa de Feedback Contínuo, que consiste em fornecer retornos constantes e construtivos aos nossos colaboradores, com o objetivo de promover o seu desenvolvimento profissional e melhorar o desempenho em tempo real.

Adicionalmente, o processo de avaliação de desempenho é projetado para alinhar os objetivos organizacionais com os de cada área e, ao mesmo tempo, integrar essas metas

ao desenvolvimento individual de cada colaborador. Essa abordagem garante um crescimento sustentável para a companhia e promove um desempenho de excelência.

O processo também permite avaliar as competências-chave necessárias para o sucesso dos nossos colaboradores, identificando os pontos fortes e as áreas de melhoria. Para isso, utilizamos um sistema de avaliação multidimensional, que diferencia aqueles com alto desempenho daqueles cujo desempenho precisa ser fortalecido. Embora o processo de avaliação ocorra anualmente, ele é complementado por momentos de feedback contínuo ao longo do ano, incentivando uma cultura de melhoria constante e desenvolvimento profissional.

Dessa forma, durante o ano, o grupo de alto desempenho (high performers) é priorizado para participar de iniciativas de talento e desenvolvimento; enquanto o grupo de baixo desempenho é acompanhado de perto para alinhar seu progresso ao próximo ciclo de avaliação.

Total Reward

NCG 519 (5.4.1, 5.7)

Com o objetivo de equilibrar a vida pessoal e profissional, oferecer benefícios competitivos e reconhecer a contribuição de cada colaborador, na SONDA revisamos e analisamos constantemente a nossa Proposta de Valor às Pessoas, por meio da qual buscamos oferecer uma proposta diferenciada e competitiva, capaz de atrair os melhores profissionais e garantir a sua retenção.

Nosso Procedimento de Remuneração estabelece uma tabela corporativa única de cargos, que permite a homologação de cada colaborador conforme suas funções e responsabilidades, eliminando qualquer

tipo de arbitrariedade na atribuição de salários ou compensações. Além disso, utilizamos pesquisas de remuneração de mercado em cada país, o que nos permite elaborar faixas salariais diferenciadas por função. Essas faixas são fundamentais para monitorar tanto a nossa competitividade externa quanto a equidade interna.

Além disso, há três anos implementamos o Programa de Ajuste por Mérito, que foi consolidado em 2023 em todas as nossas filiais. Esse programa tem contribuído para construir uma cultura de maior confiança e mobilidade interna. Por meio dessa iniciativa, reconhecemos os colaboradores de alto desempenho (high performance), recompensando suas conquistas com ajustes salariais, promoções para cargos de maior responsabilidade e uma

conexão direta com a Trilha de Carreira e as avaliações de desempenho.

Também contamos com uma série de benefícios relevantes:

- Pacote competitivo de remuneração, composto por salário fixo (garantido) e salário variável (para cargos elegíveis a esse esquema).
- Continuamos fortalecendo a flexibilidade prevista na Política de Trabalho Híbrido, com o objetivo de promover maior proximidade com a organização, fortalecer o senso de pertencimento e equilibrar os benefícios do trabalho remoto e da presença física.
- Pacote de benefícios que, na maioria dos casos, inclui seguros de saúde, seguro de vida e o pagamento de benefícios como bônus de férias e gratificações.



Em 2024, 9% dos cargos foram preenchidos por meio de mobilidade interna

- Política de Apoio à Maternidade/Paternidade, que contempla o retorno gradual após a licença-maternidade e a licença-maternidade estendida 1 + 1, na qual a SONDA oferece o mesmo período de licença remunerada para mulheres que solicitam férias adicionais. Além disso, concedemos dois dias extras de licença-paternidade, além do que é determinado por lei em cada país.

Pesquisa de clima e engajamento

Para medir todas essas iniciativas que direcionam a estratégia da Proposta de Valor às Pessoas, utilizamos uma pesquisa de clima e engajamento, que nos permite compreender a percepção dos colaboradores sobre as ações implementadas, além de contribuir para a geração de novas iniciativas alinhadas às suas expectativas — fortalecendo a SONDA como uma excelente empresa para se trabalhar.

Aplicamos essa ferramenta em outubro de 2024, com uma taxa de participação de 72% dos colaboradores. O índice de favorabilidade do clima foi de 74%, representando um aumento de 3 pontos percentuais em relação a 2023.

A satisfação geral atingiu 78%, enquanto o engajamento foi de 79%. Já o resultado do eNPS (Employee Net Promoter Score) foi de 38%, superando os 29% registrados em 2023.

INDICADORES SASB NCG 519 (9.1.)

Contratação e gestão de uma força de trabalho global, diversa e qualificada (2024)

Código	Parâmetro contábil	Resposta
TC-SI-330a.1	Porcentagem de colaboradores que necessitam de visto de trabalho	2%
TC-SI-330a.2	Porcentagem de engajamento dos colaboradores	79%

Tabla TC-SI-330a.3	Menos de 30 anos	Entre 30 e 40 anos	Entre 41 e 50 anos	Entre 51 e 60 anos	Entre 61 e 70 anos	Mais de 70 anos	Total
Feminino							
Direção executiva	-	-	2	4	-	-	6
Direção não executiva	28	172	208	101	13	1	523
Empregados técnicos	552	419	171	49	6	-	1.197
Todos os demais empregados	561	1054	773	326	51	4	2.769
Masculino							
Direção executiva	-	1	11	18	7	-	37
Direção não executiva	46	336	397	252	54	-	1.085
Empregados técnicos	1.644	1.564	688	233	28	-	4.157
Todos os demais empregados	966	1.933	1.544	690	212	15	5.360

• Alcance Consolidado da SONDA

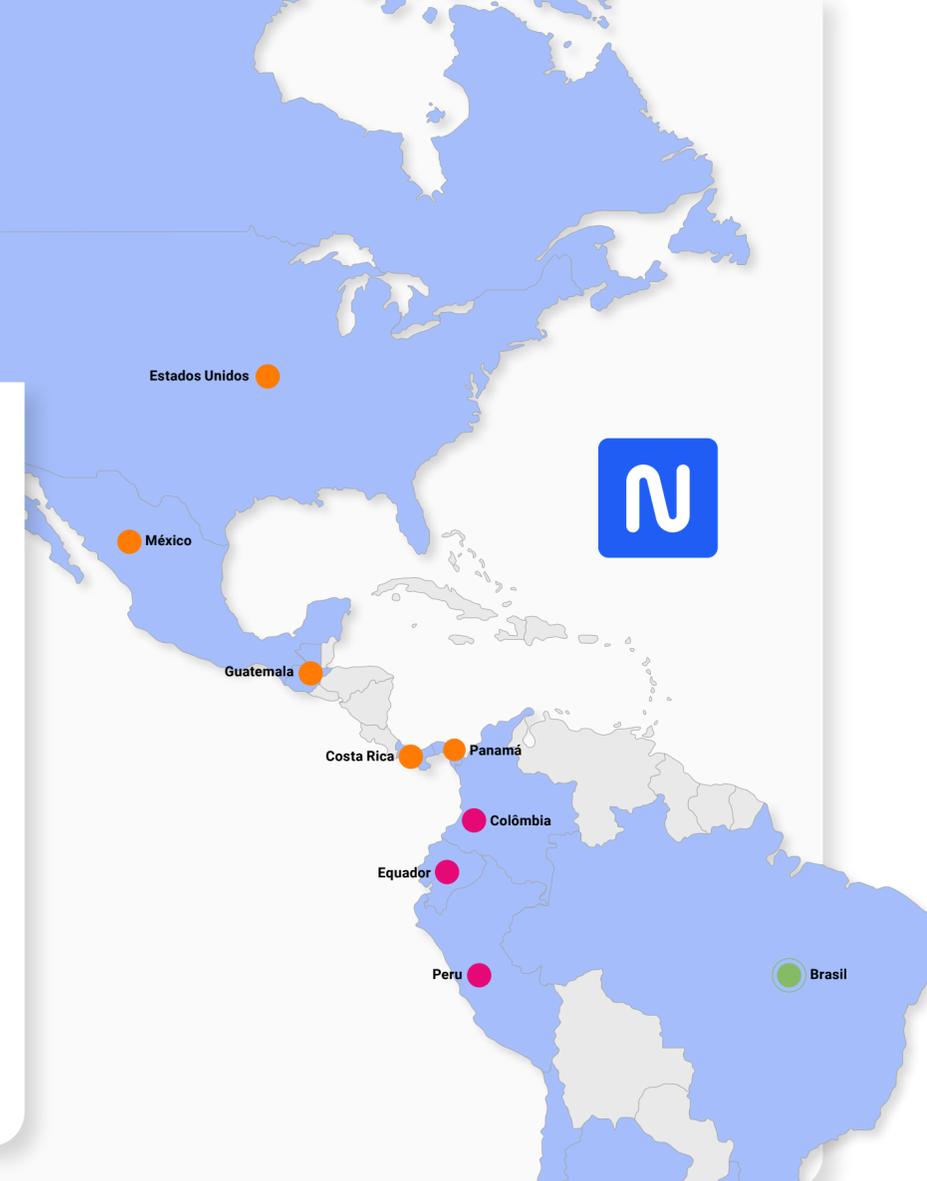
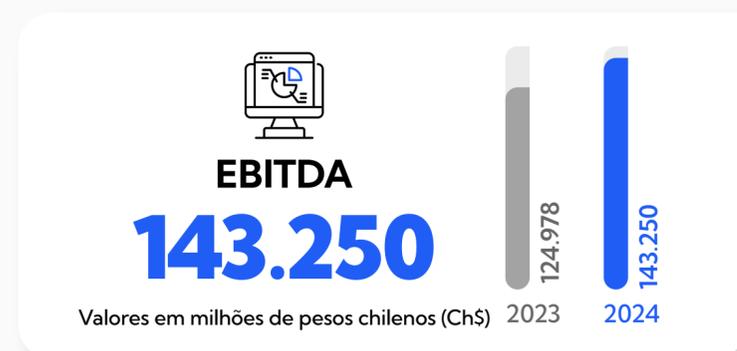


Capítulo **06.**

Resultados



Resultados Consolidados de 2024



Em 2024, a receita consolidada totalizou \$1.542.090 milhões (US\$1.547,6 milhões), com o crescimento de 18,6% em relação a 2023. O Resultado Operacional atingiu \$90.534 milhões (US\$90,9 milhões), um aumento de 12,1% em relação ao ano anterior, enquanto o EBITDA chegou a \$143.250 milhões (US\$143,8 milhões), representando um crescimento de 14,6% a/a.

A margem EBITDA do período foi de 9,3%, inferior em 30 pontos-base (a/a).

O Lucro Líquido atribuível à Controladora totalizou \$31.901 milhões (US\$32,0 milhões), uma queda de \$6.250 milhões (US\$6,3 milhões) em comparação a 2023.

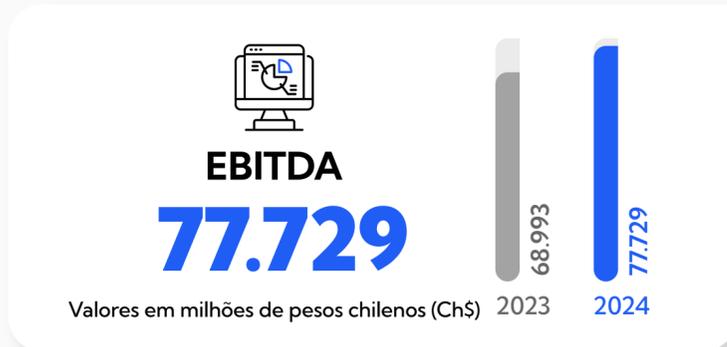
O volume de negócios fechados atingiu US\$1.764 milhões, enquanto o pipeline de negócios potenciais alcançou US\$5.306,7 milhões. Desses, US\$2.103,8 milhões correspondem ao Brasil e US\$1.849,6 milhões ao Cone Sul.

Os indicadores de Liquidez Corrente (1,6x), Alavancagem Financeira (0,6x) e Cobertura de Despesas Financeiras (3,1x) refletem uma posição financeira sólida.

- Região do Cone Sul**
Chile, Argentina e Uruguai
- Região Andina**
Colômbia, Peru e Equador
- América do Norte**
Estados Unidos, México, Costa Rica, Guatemala e Panamá
- Brasil**

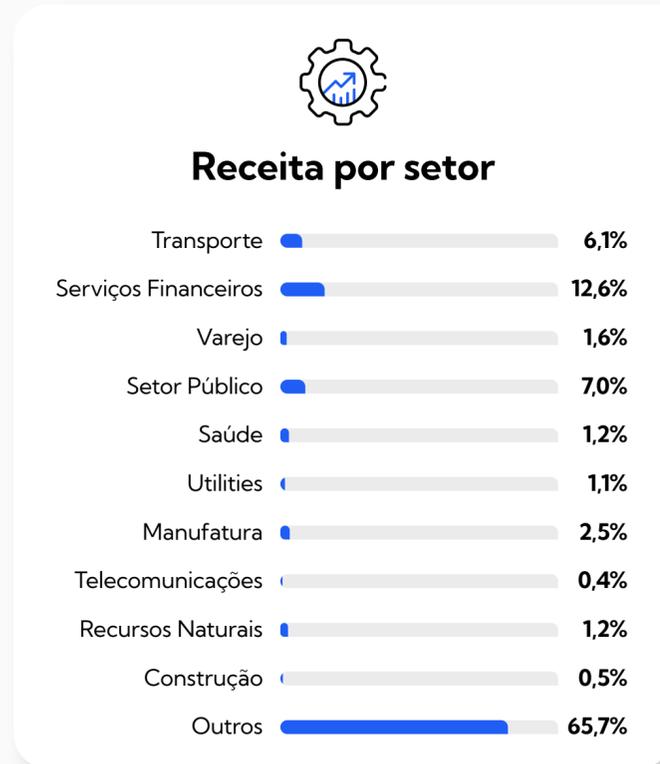


Resultados da Região do Cone Sul



A receita atingiu \$872.963 milhões (US\$876,1 milhões), com um aumento de 16,2% em relação a 2023, impulsionado principalmente pelos negócios de Transactional Business e da Digital Business.

O Resultado Operacional foi de \$49.850 milhões (US\$50,0 milhões / +16,0%) e o EBITDA de \$77.729 milhões (US\$78,0 milhões / +12,7%), em comparação ao ano anterior.



A Margem Operacional foi de 5,7%, e a Margem EBITDA, de 8,9 %.

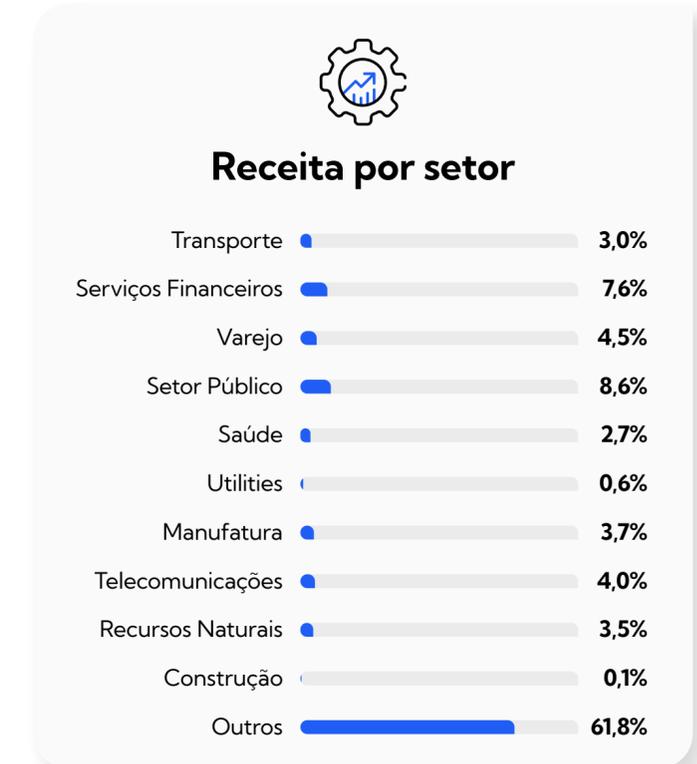


Resultados Região Andina



A receita totalizou \$134.861 milhões (US\$135,3 milhões), com aumento de 28,2% em relação a 2023, impulsionado principalmente por Digital Business (53,2%) e da Digital Services (20,4%).

O Resultado Operacional foi de \$11.081 milhões (US\$11,1 milhões / +33,3%) e o EBITDA chegou a \$16.431 milhões (US\$16,5 milhões / +26,4%).



A Margem Operacional foi de 8,2% (+30 pb a/a) e a Margem EBITDA de 12,2% (-20 pb a/a).

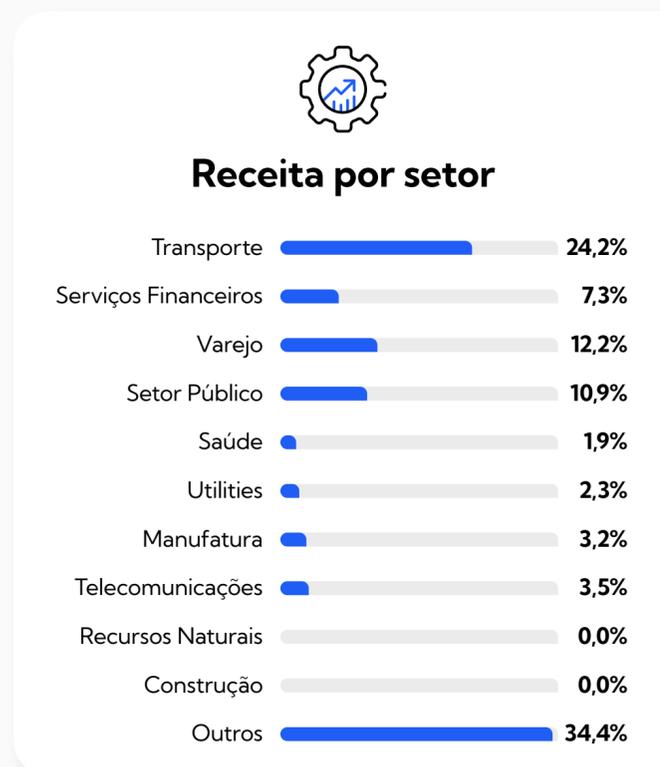


Resultados da América do Norte



A receita atingiu \$135.917 milhões (US\$136,4 milhões), com crescimento de 19,0% em relação a 2023, impulsionado por Digital Business, especialmente com o projeto Metrobús no México e outros contratos na região.

O Resultado Operacional foi de \$11.087 milhões (US\$11,1 milhões / +8,5%) e o EBITDA foi de \$18.944 milhões (US\$19,0 milhões / +33,4%).



A Margem Operacional foi de 8,2% (-70 pb a/a) e a Margem EBITDA de 13,9% (+150 pb a/a).



Resultados do Brasil



A receita (em moeda de reporte) alcançou \$411.823 milhões (US\$413,3 milhões), representando um crescimento de 21,7% em comparação a 2023, impulsionado principalmente pela linha da Digital Services.

O Resultado Operacional foi de \$18.516 milhões (US\$18,6 milhões / -3,9%) e o EBITDA de \$30.146 milhões (US\$30,3 milhões / +4,7%).



A Margem Operacional foi de 4,5%, e a Margem EBITDA, de 7,3%.

Demonstrações consolidadas da posição financeira em 31 de dezembro de 2024 e 2023

(Valores em milhares de pesos – M\$) **NCG 519 (12)**

ATIVOS	31.12.2024 M\$	31.12.2023 M\$
ATIVOS CIRCULANTES		
Caixa e equivalentes de caixa	143.982.054	134.135.348
Outros ativos financeiros circulantes	4.371.482	38.563.739
Outros ativos não financeiros circulantes	30.368.285	24.315.968
Clientes e outras contas a receber circulantes	515.098.828	470.514.292
Contas a receber de partes relacionadas, circulantes	2.944.346	2.748.801
Estoques circulantes	84.994.318	88.282.398
Ativos por impostos circulante	40.199.106	32.606.598
Total de ativos circulantes, excluindo ativos ou grupos de ativos mantidos para a venda ou para a distribuição aos proprietários	821.958.419	791.167.144
Ativos não circulantes ou grupos de ativos mantidos para a venda ou para a distribuição aos proprietários	7.998.421	-
TOTAL DE ATIVOS CIRCULANTES	829.956.840	791.167.144
ATIVOS NÃO CIRCULANTES		
Outros ativos financeiros não circulantes	9.135.704	6.634.510
Outros ativos não financeiros não circulantes	18.258.036	20.772.112
Contas a receber não circulantes	174.937.255	126.988.942
Contas a receber de partes relacionadas, não circulantes	1.163.670	1.116.766
Investimentos contabilizados pelo método da equivalência patrimonial	169.953	97.674
Ativos intangíveis, exceto goodwill	51.854.222	52.147.837
Goodwill	212.490.349	227.147.298
Propriedade, Planta e Equipamento	129.956.956	136.451.779
Propriedade para investimento	2.316.063	8.673.077
Ativos de direito de uso	40.739.503	31.964.093
Ativos por impostos diferidos	37.305.591	39.287.745
TOTAL DE ATIVOS NÃO CIRCULANTES	678.327.302	651.281.833
TOTAL DE ATIVOS	1.508.284.142	1.442.448.977

PATRIMÔNIO LÍQUIDO E PASSIVOS	31.12.2024 M\$	31.12.2023 M\$
PASSIVOS CIRCULANTES		
Outros passivos financeiros circulantes	80.429.499	114.504.325
Passivos de arrendamento circulantes	28.923.088	24.398.260
Contas por pagar comerciais e outras contas a pagar	309.021.790	293.392.291
Contas por pagar a partes relacionadas, circulantes	5.830.763	7.841.624
Outras provisões de curto prazo	6.727.577	9.197.203
Passivos por impostos circulantes	22.156.970	18.312.681
Provisões circulantes para benefícios a empregados	46.377.067	40.815.859
Outros passivos não financeiros circulantes	31.001.195	25.449.271
Total de passivos circulantes, excluindo os passivos incluídos em grupos de ativos mantidos para a venda	530.467.949	533.911.514
TOTAL DE PASSIVOS CIRCULANTES	530.467.949	533.911.514
PASSIVOS NÃO CIRCULANTES		
Outros passivos financeiros não circulantes	253.872.856	211.209.942
Passivos de arrendamento não circulantes	41.742.181	31.638.466
Contas a pagar não circulantes	28.256.419	17.617.402
Outras provisões de longo prazo	12.504.024	13.318.307
Passivos por impostos diferidos	36.603.462	36.271.260
Provisões não circulantes para benefícios a empregados	5.989.119	4.900.247
Outros passivos não financeiros não circulantes	576.114	1.390.066
TOTAL DE PASSIVOS NÃO CIRCULANTES	379.544.175	316.345.690
TOTAL DE PASSIVOS	910.012.124	850.257.204
PATRIMÔNIO LÍQUIDO		
Capital emitido e integralizado	373.119.044	373.119.044
Lucros acumulados	320.205.731	298.461.125
Outras reservas	(112.557.095)	(96.647.926)
Patrimônio atribuível aos proprietários da controladora	580.767.680	574.932.243
Participações não controladoras	17.504.338	17.259.530
PATRIMÔNIO TOTAL	598.272.018	592.191.773
TOTAL PATRIMÔNIO LÍQUIDO E PASSIVOS	1.508.284.142	1.442.448.977

Demonstrações consolidadas do resultado integral por função para os exercícios encerrados em 31 de dezembro de 2024 e 2023

(Valores em milhares de pesos – M\$)

	31.12.2024 M\$	31.12.2023 M\$
LUCRO BRUTO		
Receitas de atividades ordinárias	1.542.089.858	1.300.157.592
Custo das vendas	(1.317.806.538)	(1.098.947.114)
TOTAL DO LUCRO BRUTO	224.283.320	201.210.478
Outras receitas	3.061.251	9.958.124
Despesas administrativas	(133.749.080)	(120.459.788)
Outras despesas, por função	(9.879.187)	(13.662.934)
Total dos lucros das atividades operacionais	83.716.304	77.045.880
Receitas financeiras	17.049.236	16.662.139
Custos financeiros	(45.719.195)	(31.310.620)
Participação nos lucros de coligadas e negócios em conjunto contabilizados pelo método da equivalência patrimonial	62.789	(22.497)
Ganhos (perdas) por variação cambial	(2.590.035)	(4.332.714)
Resultado por unidades de reajuste	186.760	(3.398.254)
LUCRO ANTES DOS IMPOSTOS	52.705.859	54.643.934
Receita (Despesa) com imposto de renda	(19.979.122)	(15.925.081)
LUCRO PROVENIENTE DE OPERAÇÕES CONTINUADAS	32.726.737	38.718.853
LUCRO	32.726.737	38.718.853
LUCRO ATRIBUÍVEL A		
Lucro atribuível aos proprietários da controladora	31.900.746	38.150.872
Lucro atribuível às participações não controladoras	825.991	567.981
LUCRO (PREJUÍZO)	32.726.737	38.718.853
LUCRO POR AÇÃO		
Lucro por ação básica		
Lucro (Prejuízo) por ação básico de operações continuadas (em pesos)	36,62	43,80
Lucro por ação diluída		
Lucro (Prejuízo) por ação diluído proveniente de operações continuadas (em pesos)	36,62	43,80

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO INTEGRAL	31.12.2024 M\$	31.12.2023 M\$
GANANCIA	32.726.737	38.718.853
Componentes de outros resultados abrangentes que não serão reclassificados para o resultado do período, antes dos impostos		
Outros resultados abrangentes, antes dos impostos, ganhos (perdas) por novas mensurações de planos de benefícios definidos	(73.762)	28.198
Outros resultados abrangentes, antes dos impostos, ganhos (perdas) de investimentos em instrumentos de patrimônio	-	-
Total de outros resultados abrangentes que não serão reclassificados para o resultado do período, antes dos impostos	(73.762)	28.198
Componentes de outros resultados abrangentes que serão reclassificados para o resultado do período, antes dos impostos		
Diferenças de conversão cambial		
Ganhos (perdas) por diferenças de conversão cambial, antes dos impostos	(26.620.933)	32.091.139
Hedge de fluxo de caixa		
Ganhos (perdas) com hedge de fluxo de caixa, antes dos impostos	2.110.890	(3.064.631)
Total de outros resultados abrangentes que serão reclassificados para o resultado do período, antes dos impostos	(24.510.043)	29.026.508
Outros componentes dos resultados abrangentes, antes dos impostos	(24.583.805)	29.054.706
Impostos sobre a renda relacionados a componentes de outros resultados abrangentes que não serão reclassificados para o resultado do período		
Impostos sobre a renda relacionados a novas mensurações de planos de benefícios definidos de outros resultados abrangentes	-	-
Impostos sobre a renda relacionados a investimentos em instrumentos de patrimônio de outros resultados abrangentes	-	-
Impostos sobre a renda relacionados a componentes de outros resultados abrangentes que serão reclassificados para o resultado do período	(361.415)	1.012.430
Imposto sobre a renda relacionado a diferenças de conversão cambial de outros resultados abrangentes	-	-
Imposto sobre a renda relacionado a hedge de fluxo de caixa de outros resultados abrangentes	(361.415)	1.012.430
Total de outros resultados abrangentes	(24.945.220)	30.067.136
RESULTADO ABRANGENTE TOTAL	7.781.517	68.785.989
Resultado abrangente atribuível a:		
Resultado abrangente atribuível aos proprietários da controladora	6.955.526	68.218.008
Resultado abrangente atribuível às participações não controladoras	825.991	567.981
RESULTADO ABRANGENTE TOTAL	7.781.517	68.785.989

Demonstrações consolidadas dos fluxos de caixa pelo método direto para os exercícios encerrados em 31 de dezembro de 2024 e 2023

(Valores em milhares de pesos – M\$)

	31.12.2024 M\$	31.12.2023 M\$
Demonstração dos Fluxos de Caixa		
Fluxos de caixa provenientes de (utilizados em) atividades operacionais		
Recebimentos provenientes da venda de bens e da prestação de serviços	1.674.160.385	1.382.401.248
Outros recebimentos por atividades operacionais	4.771.904	8.923.875
Total das classes de recebimentos por atividades operacionais	1.678.932.289	1.391.325.123
Pagamentos a fornecedores pelo fornecimento de bens e serviços	(1.098.973.881)	(922.087.991)
Pagamentos a e em nome de empregados	(389.091.200)	(320.073.275)
Outros pagamentos por atividades operacionais	(96.372.824)	(85.132.374)
Total das classes de pagamentos	(1.584.437.905)	(1.327.293.640)
Fluxos de caixa líquidos provenientes de (utilizados em) operações	94.494.384	64.031.483
Impostos sobre a renda reembolsados (pagos)	(23.671.477)	(20.759.429)
Outras entradas (saídas) de caixa	1.813.474	590.846
Fluxos de caixa líquidos provenientes de (utilizados em) atividades operacionais	72.636.381	43.862.900
Fluxos de caixa provenientes de (utilizados em) atividades de investimento		
Fluxos de caixa utilizados para obtenção do controle de subsidiárias ou outros negócios	(2.388.208)	-
Fluxos de caixa utilizados na aquisição de participações não controladoras	-	(250.129)
Outros recebimentos provenientes da venda de participação societária ou de instrumentos de dívida de outras entidades	-	1.872.632
Outros pagamentos para aquisição de participação societária ou de instrumentos de dívida de outras entidades	-	(1.613.270)
Valores recebidos pela venda de Propriedades, Plantas e Equipamentos	3.213	2.240
Dividendos recebidos	343.508	402.977
Aquisição de Propriedades, Plantas e Equipamentos	(23.480.220)	(31.241.994)
Empréstimos concedidos a partes relacionadas	-	(99.012)
Aquisição de ativos intangíveis	(5.244.258)	(2.287.166)
Juros recebidos	6.092.852	8.144.948
Outras entradas (saídas) de caixa	947.044	9.022.743
Fluxos de caixa líquidos provenientes de (utilizados em) atividades de investimento	(23.726.069)	(16.046.031)

	31.12.2024 M\$	31.12.2023 M\$
Fluxos de caixa provenientes de (utilizados em) atividades de financiamento		
Valores recebidos pela emissão de ações	-	2.038.286
Valores recebidos por empréstimos de longo prazo	90.256.483	93.340.548
Valores recebidos por empréstimos de curto prazo	309.127.725	99.454.270
Amortizações de empréstimos	(405.541.238)	(168.788.827)
Pagamentos de passivos de arrendamento	(29.305.901)	(22.754.164)
Pagamentos de empréstimos de partes relacionadas	(278.286)	-
Dividendos pagos	(13.485.634)	(22.207.673)
Juros pagos	(22.619.242)	(16.950.984)
Outras entradas (saídas) de caixa	27.571.051	(8.498.823)
Fluxos de caixa líquidos provenientes de (utilizados em) atividades de financiamento	(44.275.042)	(44.367.367)
Aumento (redução) líquida do caixa e equivalentes de caixa, antes do efeito das variações na taxa de câmbio	4.635.270	(16.550.498)
Efeitos da variação na taxa de câmbio sobre o caixa e equivalentes de caixa		
Efeitos da variação na taxa de câmbio sobre o caixa e equivalentes de caixa	5.211.436	2.888.537
Aumento (redução) líquida do caixa e equivalentes de caixa	9.846.706	(13.661.961)
Caixa e equivalentes de caixa no início do período	134.135.348	147.797.309
Caixa e equivalentes de caixa no final do período	143.982.054	134.135.348

Demonstrações consolidadas das mutações do patrimônio líquido em 31 de dezembro de 2024 e 2023

(Valores em milhares de pesos – M\$)

	Outras reservas							Lucros (prejuízos) acumulados M\$	Patrimônio atribuível aos proprietários da controladora M\$	Participações não controladoras M\$	Patrimônio Total M\$
	Capital emitido M\$	Outro resultado abrangente			Outro resultado abrangente acumulado M\$	Outras reservas diversas M\$	Total de Outras reservas M\$				
		Reserva de diferenças de conversão cambial M\$	Reservas de hedge de fluxo de caixa M\$	Reserva de ganhos ou perdas atuariais em planos de benefícios definidos M\$							
Patrimônio em 01.01.2024	373.119.044	(97.747.910)	(974.062)	405.639	(98.316.333)	1.668.407	(96.647.926)	298.461.125	574.932.243	17.259.530	592.191.773
Mudanças no patrimônio:											
Resultado abrangente											
Lucro	-	-	-	-	-	-	-	31.900.746	31.900.746	825.991	32.726.737
Outros resultados abrangentes	-	(26.620.933)	1.749.475	(73.762)	(24.945.220)	-	(24.945.220)	-	(24.945.220)	-	(24.945.220)
Resultado abrangente total	-	(26.620.933)	1.749.475	(73.762)	(24.945.220)	-	(24.945.220)	31.900.746	6.955.526	825.991	7.781.517
Emissão de patrimônio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	(9.570.224)	(9.570.224)	-	(9.570.224)
Aumento (redução) por mudanças nas participações societárias em subsidiárias que não resultam em perda de controle	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Aumentos (reduções) por outras alterações no patrimônio	-	-	-	-	-	9.036.051	9.036.051	(585.916)	8.450.135	(581.183)	7.868.952
Total de aumento (redução) no patrimônio	-	(26.620.933)	1.749.475	(73.762)	(24.945.220)	9.036.051	(15.909.169)	21.744.606	5.835.437	244.808	6.080.245
Patrimônio em 31.12.2024	373.119.044	(124.368.843)	775.413	331.877	(123.261.553)	10.704.458	(112.557.095)	320.205.731	580.767.680	17.504.338	598.272.018
	Outras reservas							Lucros (prejuízos) acumulados M\$	Patrimônio atribuível aos proprietários da controladora M\$	Participações não controladoras M\$	Patrimônio Total M\$
	Capital emitido M\$	Outro resultado abrangente			Outro resultado abrangente acumulado M\$	Outras reservas diversas M\$	Total de Outras reservas M\$				
		Reserva de diferenças de conversão cambial M\$	Reservas de hedge de fluxo de caixa M\$	Reserva de ganhos ou perdas atuariais em planos de benefícios definidos M\$							
Patrimônio em 01.01.2023	373.119.044	(129.839.049)	1.078.139	377.441	(128.383.469)	(4.217.270)	(132.600.739)	279.385.689	519.903.994	6.478.277	526.382.271
Mudanças no patrimônio:											
Resultado abrangente											
Lucro	-	-	-	-	-	-	-	38.150.872	38.150.872	567.981	38.718.853
Outro resultado abrangente	-	32.091.139	(2.052.201)	28.198	30.067.136	-	30.067.136	-	30.067.136	-	30.067.136
Resultado abrangente total	-	32.091.139	(2.052.201)	28.198	30.067.136	-	30.067.136	38.150.872	68.218.008	567.981	68.785.989
Emissão de patrimônio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	(19.075.436)	(19.075.436)	-	(19.075.436)
Aumento (redução) por mudanças nas participações societárias em subsidiárias que não resultam em perda de controle	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Aumentos (reduções) por outras alterações no patrimônio	-	-	-	-	-	5.885.677	5.885.677	-	5.885.677	10.213.272	16.098.949
Total de aumento (redução) no patrimônio	-	32.091.139	(2.052.201)	28.198	30.067.136	5.885.677	35.952.813	19.075.436	55.028.249	10.781.253	65.809.502
Patrimônio em 31.12.2023	373.119.044	(97.747.910)	(974.062)	405.639	(98.316.333)	1.668.407	(96.647.926)	298.461.125	574.932.243	17.259.530	592.191.773



Capítulo

07.

Antecedentes
Gerais e
Informações
Adicionais

Informações da Sociedade e suas subsidiárias

Documentos constitutivos

A SONDA S.A. foi constituída como sociedade de responsabilidade limitada sob a razão social “Sociedad Nacional de Procesamiento de Datos Limitada” por meio de escritura pública datada de 30 de outubro de 1974, lavrada perante o Tabelião Público de Santiago, Sr. Herman Chadwick Valdés. Um extrato da referida escritura foi registrado às Folhas 11.312, número 6.199 do Registro de Comércio do Conservador de Bens Imóveis de Santiago, correspondente ao ano de 1974, e publicado no Diário Oficial em 28 de dezembro do mesmo ano.

Por meio de escritura pública datada de 16 de setembro de 1991, lavrada no Cartório de Santiago do Sr. Humberto Quezada Moreno, cujo extrato foi registrado às Folhas 28.201, número 14.276 do Registro de Comércio do Conservador de Bens Imóveis de Santiago, correspondente ao ano de 1991, e publicado no Diário Oficial em 24 de setembro de 1991, a sociedade foi transformada em Sociedade Anônima, mantendo a sua razão social e adotando como nome fantasia SONDA S.A. Posteriormente, por escritura pública datada de 27 de maio de 2004, lavrada no Cartório de Santiago do Sr. René Benavente Cash, cujo extrato foi registrado às Folhas 15.640, número 11.777 no Registro de Comércio do Conservador de Bens Imóveis de Santiago do ano de

2004, e publicado no Diário Oficial número 37.873 em 31 de maio de 2004, foi estabelecida a razão social definitiva: SONDA S.A.

Desde a sua constituição, os estatutos sociais da companhia foram objeto de diversas modificações, estando seu texto atual vigente conforme consta em:

- i. Escritura pública datada de 4 de julho de 2006, lavrada no Cartório de Santiago do Sr. René Benavente Cash, cujo extrato foi registrado às folhas 27.555, número 19.250 no Registro de Comércio do Conservador de Bens Imóveis de Santiago, correspondente ao ano de 2006, e publicado no Diário Oficial de 17 de julho de 2006.
- ii. Escritura pública datada de 31 de agosto de 2012, lavrada no Cartório de Santiago do Sr. Andrés Rubio Flores, referente ao aumento de capital aprovado na Assembleia Extraordinária de Acionistas realizada em 30 de agosto do mesmo ano, cujo extrato foi registrado às folhas 61.522, número 42.921 no Registro de Comércio do Conservador de Bens Imóveis de Santiago, correspondente ao ano de 2012, e publicado no Diário Oficial de 4 de setembro de 2012.

Objeto social

1. Desenvolver, por conta própria ou de terceiros, a computação eletrônica, sistemas de informação e

- processamento de dados e, de modo geral, atividades nas áreas de informática, automação e comunicações.
2. A criação, a fabricação, o desenvolvimento, a aplicação, a importação, a exportação, a comercialização, a manutenção, a atualização, a operação, a instalação e a representação de hardware, software e serviços relacionados.
3. A compra, venda, importação, exportação, representação, distribuição e, de modo geral, a comercialização de equipamentos de computação eletrônica e processamento de dados, seus componentes, peças, materiais, acessórios e demais itens afins.
4. A exploração direta desses bens, seja por meio da prestação de serviços, arrendamento ou qualquer outra forma.
5. A capacitação ocupacional, principalmente nas áreas de automação e informática, por meio de cursos, seminários, conferências, publicações, eventos ou outras formas de transferência sistemática de conhecimento e tecnologia.
6. A prestação de serviços de consultoria em organização e administração de empresas, estudos de mercado e de viabilidade e pesquisa operacional.
7. Desenvolver, de modo geral, qualquer outra atividade nas áreas de informática e computação ou que estejam direta ou indiretamente relacionadas a estas.



Razão Social
SONDA S.A.

Domicílio Legal
Município de Santiago, Região Metropolitana

RUT (Registro Único Tributário)
83.628.100-4

Tipo de Entidade
Sociedade Anônima Aberta

Inscrição no Registro de Valores
Nº 950

Audidores externos
Deloitte Auditores e Consultores Ltda.

Endereço da sede principal
Teatinos Nº 500, Santiago, Chile

Telefone
(56 2) 2657-5000

Site
www.sonda.com

E-mail
corporativo@sonda.com

Norma de Caráter Geral N°519

A numeração dos temas abordados nesta seção corresponde ao código atribuído a cada requisito pela NCG 519. Por essa razão, não necessariamente seguem uma ordem sequencial, já que alguns requisitos da norma foram respondidos em seções anteriores deste Relatório.

2. Perfil da entidade

2.3. Propriedade

Principais Acionistas

Nossos acionistas representam um pilar fundamental da solidez institucional da SONDA, o que nos tem permitido manter uma posição estável e sólida ao longo do tempo, demonstrando um desenvolvimento sustentável além das oscilações econômicas ou políticas, consolidando-nos como líder regional em serviços de Transformação Digital.

Desde 1974, a família Navarro Haeussler – liderada por seu fundador, Andrés Navarro – tem mantido sua participação na propriedade da empresa, apostando em seu crescimento e internacionalização. Para isso, tem sido essencial a política adotada ao longo dos anos de reinvestir uma porcentagem relevante dos lucros, a fim de gerar o capital necessário para crescer, expandindo anualmente a base de clientes, desenvolvendo novos produtos e serviços e iniciando novos projetos.

A partir de 2006, ano da abertura de capital da sociedade, passou a integrar a estrutura acionária um grupo importante de novos acionistas, entre investidores institucionais, fundos de investimento, Administradoras de Fundos de Pensão e investidores minoritários.

2.3.1. Situação de controle

Em 31 de dezembro de 2024, o controle da SONDA S.A. corresponde aos senhores Andrés Navarro Haeussler e Pablo Navarro Haeussler, como

controladores de 56,0622% das ações da SONDA S.A. (56,0622% em 31 de dezembro de 2023), participação alcançada da seguinte forma:

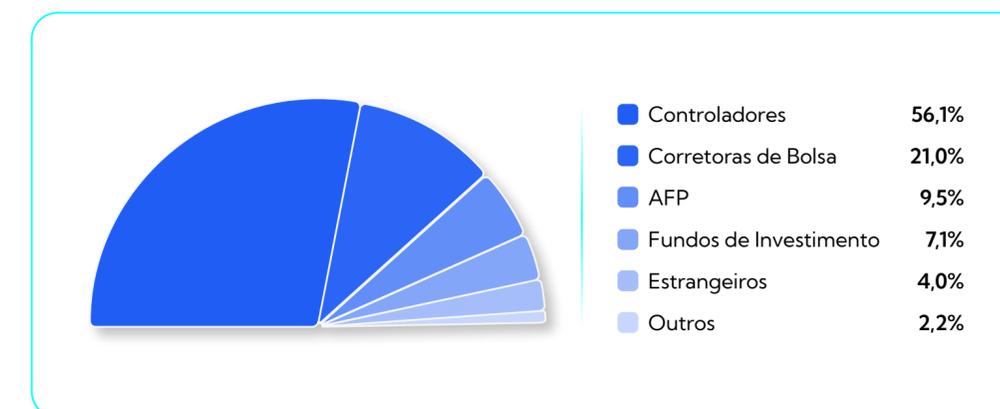
- i. Na qualidade de administradores da Inversiones Atlántico Limitada (RUT 78.091.430-0) e da Inversiones Pacífico II Limitada (RUT 88.492.000-0), sociedades que, juntamente com a Inversiones Santa Isabel Limitada (RUT 79.822.680-0), controlada por Andrés Navarro Haeussler, detêm 96,4463% das ações da Indico S.A. (RUT 76.413.035-9), sociedade que, por sua vez, é titular de 37,7740% do total de ações da SONDA S.A.
- ii. Por sua vez, a Inversiones Yuste S.A. (RUT 96.688.520-3), titular de ações representativas de 3,5894% do total de ações da SONDA S.A., é controlada e administrada por Andrés Navarro Haeussler.
- iii. Outras 128.035.470 ações foram adquiridas por sociedades controladas pelos senhores Andrés Navarro Haeussler e Pablo Navarro Haeussler, representando 14,6989% do total de ações da SONDA S.A.
- iv. Existe ainda um acordo de atuação conjunta entre a Inversiones Yuste S.A. e a Indico S.A., sendo que ambas as sociedades mantêm em conjunto o controle de 41,3633% do total de ações da SONDA S.A. Esse acordo não impõe restrições à livre disposição das ações.

2.3.2. Mudanças relevantes na estrutura acionária ou controle

As mudanças mais significativas na estrutura acionária ocorridas durante o exercício encerrado em 31 de dezembro de 2024 foram as seguintes:

1. Aumento na participação da Inversiones Santa Isabel LTDA, de 2,3% para 12,4% do total da propriedade.

2. Aumento na participação da BICE INVERSIONES CORREDORES DE BOLSA S.A., de 5,3% para 6,6% do total da propriedade.
3. Aumento na participação da BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO BOLSA DE VALORES, de 1,0% para 2,1% do total da propriedade.
4. Redução na participação do BANCO SANTANDER CHILE, de 10,6% para 0,3% do total da propriedade.
5. Redução na participação da BANCHILE ADM GENERAL DE FONDOS S.A., de 1,7% para 0,04% do total da propriedade.
6. Redução na participação do BTG PACTUAL SMALL CAP CHILE FUNDO DE INVESTIMENTO, de 1,6% para 0,1% do total da propriedade.



2.3.3. Identificação de sócios ou acionistas majoritários

Em 31 de dezembro de 2024, nenhum acionista, além do controlador, possui mais de 10% do capital da SONDA. Da mesma forma, não há conhecimento de pessoas físicas ou jurídicas, distintas do controlador, que isoladamente ou em conjunto com outras com as quais mantenham acordo de atuação conjunta, possam designar ao menos um membro do Conselho de Administração ou da administração da sociedade.

2.3.4. Ações, suas características e direitos

i. Descrição das classes de ações:

Na SONDA, existe apenas uma única classe de ações, e todas as ações possuem o mesmo poder de voto (1 ação = 1 voto)

ii. Política de dividendos:

A política de dividendos da SONDA considera a distribuição de um valor equivalente a pelo menos 30% do lucro de cada exercício. O cumprimento dessa política está condicionado aos lucros efetivamente obtidos pela companhia, bem como aos resultados indicados pelas projeções que a empresa possa realizar periodicamente, ou à existência de determinadas condições, conforme o caso. Caso essa política de dividendos sofra alguma alteração substancial, a sociedade comunicará tal fato como um Fato Relevante (*Hecho Esencial*).

Para o exercício de 2024, o Conselho de Administração informou à Assembleia Ordinária de Acionistas, realizada em 17 de abril do mesmo ano, sua intenção de distribuir dividendos em valor equivalente a pelo menos 30% do lucro do exercício, a serem pagos por meio de um dividendo provisório, após o encerramento do primeiro semestre do exercício, equivalente a pelo menos 30% dos lucros obtidos pela Sociedade até essa data; e um dividendo definitivo, a ser aprovado pela Assembleia Ordinária de Acionistas após o encerramento do período.

iii. Informações estatísticas

a. Dividendos:

	2022	2023	2024
Nº de ações (*)	871.057.175	871.057.175	871.057.175
Lucro por ação (\$)	40,76	43,80	36,62
Dividendos pagados (\$)	7,07 ⁽¹⁾	22,72 ⁽²⁾	14,85 ⁽³⁾

(Valores expressos na moeda da data de pagamento)

(*) Ações subscritas e integralizadas

⁽¹⁾ Corresponde ao pagamento de um dividendo provisório (equivalente a \$7,07 por ação, pago em 9 de setembro de 2022).

⁽²⁾ Corresponde ao pagamento de um dividendo definitivo (equivalente a \$13,31 por ação, pago em 21 de abril de 2023) e a um segundo dividendo provisório (equivalente a \$9,41 por ação, pago em 7 de setembro de 2023).

⁽³⁾ Corresponde ao pagamento de um dividendo definitivo (equivalente a \$12,49 por ação, pago em 29 de abril de 2024) e a um segundo dividendo provisório (equivalente a \$2,36 por ação, pago em 11 de setembro de 2024).

b. Transações em bolsas:

Bolsa de Comércio de Santiago			
2024	Preços Média (\$)	Unidades	Montante M\$
Total 1º Trimestre	386,23	107.223.292	41.412.750
Total 2º Trimestre	423,66	65.704.260	27.836.273
Total 3º Trimestre	401,52	63.986.680	25.691.858
Total 4º Trimestre	350,25	55.867.557	19.567.475

Bolsa Electrónica de Chile			
2024	Preços Média (\$)	Unidades	Montante M\$
Total 1º Trimestre	374,16	12.504	4.679
Total 2º Trimestre	429,59	197.630	84.900
Total 3º Trimestre	391,80	111.882	43.836
Total 4º Trimestre	-	-	-

De acordo com as informações fornecidas pela Bolsa de Comércio de Santiago e pela Bolsa Eletrônica do Chile, a presença bursátil da SONDA S.A. em 31 de dezembro de 2024 alcançou 90,00% em ambas as instituições.

c. Número de acionistas:

RUT	Principais acionistas	Porcentagem	Ações
76413035-9	INDICO S.A.*	37,8%	329.032.953
79822680-0	INVERSIONES SANTA ISABEL LTDA.*	12,4%	107.655.768
79532990-0	BICE INVERSIONES CORREDORES DE BOLSA S.A.	6,6%	57.286.433
96688520-3	INVERSIONES YUSTE S.A.*	3,6%	31.265.345
84177300-4	BTG PACTUAL CHILE S.A. C DE B	3,4%	29.701.058
97036000-K	BANCO SANTANDER POR CUENTA DE INV. EXTRANJEROS	2,3%	20.079.416
90249000-0	BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO BOLSA DE VALORES	2,1%	18.324.763
76547723-9	KOYAM S.A.	1,7%	14.965.730
98000100-8	AFP HABITAT S.A. PARA FDO. PENSION C	1,6%	14.108.600
96804330-7	COMPASS SMALL CAP CHILE FONDO DE INVERSION	1,5%	13.445.785
96519800-8	BCI C DE B S.A.	1,5%	13.390.790
76920676-0	INVERSIONES LA LAGUNA SPA*	1,4%	12.238.922

* Acionista controlador

De acordo com o registro de acionistas do Depósito Central de Valores, em 31 de dezembro de 2024, a companhia contava com um total de 256 acionistas.

2.3.5. Outros valores

Debêntures corporativas

Debênture Série C

Em 18 de dezembro de 2009, emitimos duas séries de debêntures, A e C. A Série A, no valor de UF (Unidade de Fomento chilena) 1.500.000, foi colocada com prazo de 5 anos a uma taxa de juros de 3,5% ao ano; e a Série C, no valor de UF (Unidade de Fomento chilena) 1.500.000, com prazo de 21 anos a uma taxa de juros fixa de 4,5% ao ano. Essas emissões foram realizadas sob as linhas número 622 e 621, respectivamente, cujo montante nominal máximo conjunto é de até UF 3.000.000.

A sociedade informará periodicamente aos representantes dos debenturistas, conforme datas acordadas, os seguintes indicadores e garantias:

- **Nível de endividamento:** O quociente entre o passivo exigível menos caixa e o patrimônio consolidado não deve ser superior a 1,3 vezes.
- **Cobertura das despesas financeiras:** O quociente entre EBITDA e despesas financeiras líquidas deve ser igual ou superior a 2,5 vezes.
- **Patrimônio:** O nível mínimo de patrimônio deve ser de UF 8.000.000.
- **Manutenção de ativos livres de ônus:** Manter ativos livres de qualquer penhor, hipoteca ou outro gravame em valor igual ou superior a 1,25 vezes o passivo exigível não garantido.
- **Controle sobre subsidiárias relevantes:** Manter o controle sobre a subsidiária SONDA Procwork Inf. Ltda.
- **Proibição de alienação de ativos:** Limite máximo de 15% dos ativos consolidados.

Debênture Série H

Em 11 de julho de 2019, emitimos uma nova Debênture Série H, com base na Linha 832, no valor total de UF 3.000.000, com prazo bullet de 10 anos, como parte da estrutura de financiamento do plano de investimentos da companhia para o período 2019–2021. Esta debênture possui rendimento anual de UF +1,5%.

A sociedade informará periodicamente aos representantes dos debenturistas, conforme as datas acordadas, os seguintes indicadores e garantias:

- **Nível de endividamento:** O quociente entre o passivo exigível menos o caixa e o patrimônio consolidado não deve ser superior a 1,3 vezes.
- **Cobertura de despesas financeiras:** O quociente entre EBITDA e despesas financeiras líquidas deve ser igual ou superior a 2,5 vezes.
- **Patrimônio:** O nível mínimo de patrimônio deve ser de UF 8.000.000.
- **Manutenção de ativos livres de ônus:** Manter ativos livres de qualquer penhor, hipoteca ou outro gravame em montante igual ou superior a 1,25 vezes o passivo exigível não garantido.
- **Controle sobre subsidiárias relevantes:** Manter o controle sobre as subsidiárias relevantes.
- **Proibição de alienação de ativos:** Não exceder 15% dos ativos consolidados.

Os contratos de emissão de debêntures impõem à companhia limites a indicadores financeiros e obrigações de fazer e não fazer, usuais para esse tipo de financiamento, os quais, em 31 de dezembro de 2024, estavam integralmente cumpridos.

Transações por parte de diretores, executivos e partes relacionadas

Durante o ano de 2024, não foram registradas transações com ações da SONDA por parte dos principais executivos e diretores.

Percentual de participação na propriedade da companhia detido pelos diretores e principais executivos em 31/12/2024

Diretores:

Jose Orlandini Robert	0,058%
Maria del Rosario Navarro Betteley	1,254%
Andres Navarro Betteley	1,254%
Rafael Humberto Osorio Peña	0,042%
Ingo Ploger	0,000%
Enrique Bone Soto	0,000%
Carlos Hurtado Rourke	0,000%
Jacqueline Alejandra Saquel Mediano	0,000%
Alberto Eguiguren Correa	0,000%

Principais Executivos:

Marcelo Castiglione Veloso	0,004%
Gonzalo Soto	0,00%
Javier Larenas	0,00%

Lucro distribuível M\$	2022	2023	2024
Lucro atribuível aos proprietários da controladora	35.501.640	38.150.872	31.900.746
Lucros acumulados do exercício anterior	261.634.869	279.385.689	298.461.125
Dividendos do exercício (*)	-17.750.820	-19.075.436	- 9.570.224
Ajustes não realizados – 1ª aplicação às IFRS (**)	-3.176.754	-3.176.754	- 3.176.754
Outros ajustes aos lucros acumulados	-	-	- 585.916
Lucro distribuível	276.208.935	295.284.371	317.028.977

(*) Corresponde aos dividendos provisórios imputáveis ao lucro do exercício, mais o dividendo mínimo acumulado conforme à Política de Distribuição de Dividendos.

(**) Correspondem aos ajustes pela primeira aplicação das IFRS, que estão registrados e controlados na conta "Lucros (prejuízos) acumulados", os quais não são considerados para distribuição de dividendos, por se entender que esses valores não foram realizados.

Clientes

A volatilidade das receitas e a alta dependência destas de um grupo reduzido de clientes são aspectos que temos atenuado com uma ampla diversificação regional e setorial da nossa base instalada de clientes.

Dessa forma, os 50 maiores clientes da companhia representam aproximadamente 40% da nossa receita total, o que se traduz em baixa concentração e vulnerabilidade, reduzindo o risco que poderia representar uma eventual crise de um cliente específico, de um país, de um setor, de uma indústria ou de uma determinada área de negócios. Nenhum contrato da SONDA representa mais de 5% da receita total da companhia.

Concentração da carteira de clientes

Top 10	19,2%
Top 20	26,2%
Top 50	39,9%
Top 100	49,7%

Seguros

A SONDA mantém seguradas todas as suas empresas no Chile e no exterior contra os riscos que possam afetar seus ativos: hardware, infraestrutura, edifícios e conteúdos. Tem sido dado especial ênfase àqueles riscos cuja ocorrência poderia gerar impacto significativo nos resultados econômicos e financeiros da companhia.

As principais apólices são:

- **Apólice de seguro multirrisco de bens físicos:** cobre contra todos os riscos os ativos da SONDA e de suas subsidiárias, como edifícios, depósitos e seus estoques, data centers próprios e toda a infraestrutura de TI e imóveis neles contidos, equipamentos de alto custo e contratos de projetos específicos de clientes.
- **Apólice de Equipamentos Eletrônicos:** cobre equipamentos próprios e/ou de terceiros sob cobertura de apólice para instalações eletrônicas, incluindo incêndio, roubo, entre outros.
- **Apólice de responsabilidade civil empresarial:** protege colaboradores da SONDA, subsidiárias e contratados contra possíveis demandas financeiras por danos causados a terceiros ou a seus bens, no exercício das atividades comerciais, seja em suas instalações, em via pública ou em propriedades de terceiros.
- **Apólice flutuante de transporte internacional:** protege contra danos aos equipamentos e materiais importados por via terrestre, marítima ou aérea.
- **Outras apólices diversas:** incluem seguros de veículos, transporte de cabotagem, assistência em viagem, seguros de acidentes pessoais, entre outros.

Marcas

A SONDA e suas subsidiárias desenvolvem seus negócios com o apoio de diferentes marcas, tanto corporativas quanto de produtos. Entre elas, a mais importante é a marca SONDA, que está registrada ou em processo avançado de registro em todos os países onde a companhia possui operações diretas. A estratégia de consolidação regional da empresa contempla a utilização de uma marca única e reconhecida em todos esses mercados. Outras marcas relevantes são Quintec, FIN 700 e Klap.

Marco regulatório

A SONDA está constantemente desenvolvendo e implementando medidas com o objetivo de cumprir integralmente o marco normativo aplicável aos seus negócios, o qual compreende principalmente a Lei nº 17.366 sobre a Propriedade Intelectual, a Lei nº 19.039 sobre a Propriedade Industrial, a Lei nº 19.223 sobre Crimes Informáticos, a Lei nº 20.393, que estabelece a Responsabilidade Penal da Pessoa Jurídica, a Lei nº 19.628 de Proteção de Dados de Caráter Pessoal e a Lei nº 21.663 do Marco de Cibersegurança. O impacto desse marco sobre as atividades da companhia implica, principalmente, a necessidade de adotar medidas de precaução para evitar infrações ou a prática de crimes tipificados na legislação mencionada. Isso se traduz na criação e adoção de uma Política Geral de Segurança da Informação, a qual, por meio de treinamentos apropriados, é do conhecimento dos colaboradores da companhia e está disponível na intranet.

Política de financiamento

Nossa companhia possui uma sólida posição financeira, resultado de uma trajetória de crescimento equilibrado, geração consistente de fluxo de caixa e uma política de financiamento prudente, que permite manter índices saudáveis de endividamento e cobertura ao longo do tempo. Além das fontes tradicionais de financiamento oriundas de instituições financeiras, realizamos as emissões de debêntures em 2009, 2014 e 2019, que contribuíram para financiar os planos de investimento da empresa.

Como parte de nossa política de financiamento, a companhia mantém uma posição adequada de liquidez, com recursos financeiros suficientes para enfrentar as variações econômicas e aproveitar as oportunidades de investimento à medida que surgem.

Em 31 de dezembro de 2024, a Dívida Financeira totalizou US\$ 335,5 milhões, enquanto o Caixa e Equivalentes de Caixa e Outros Ativos Financeiros Circulantes somaram US\$ 148,9 milhões, resultando em uma dívida financeira líquida de US\$ 186,6 milhões.

Política de investimento

Nosso Comitê Executivo e a Administração estão em constante análise de novas oportunidades de investimento relacionadas ao desenvolvimento do negócio de TI, que nos permitam crescer e fortalecer a nossa presença na região. Isso pode ocorrer por meio da implementação de projetos de integração de sistemas e outsourcing, desenvolvimento de linhas de negócios de valor agregado, ou aquisição de empresas.

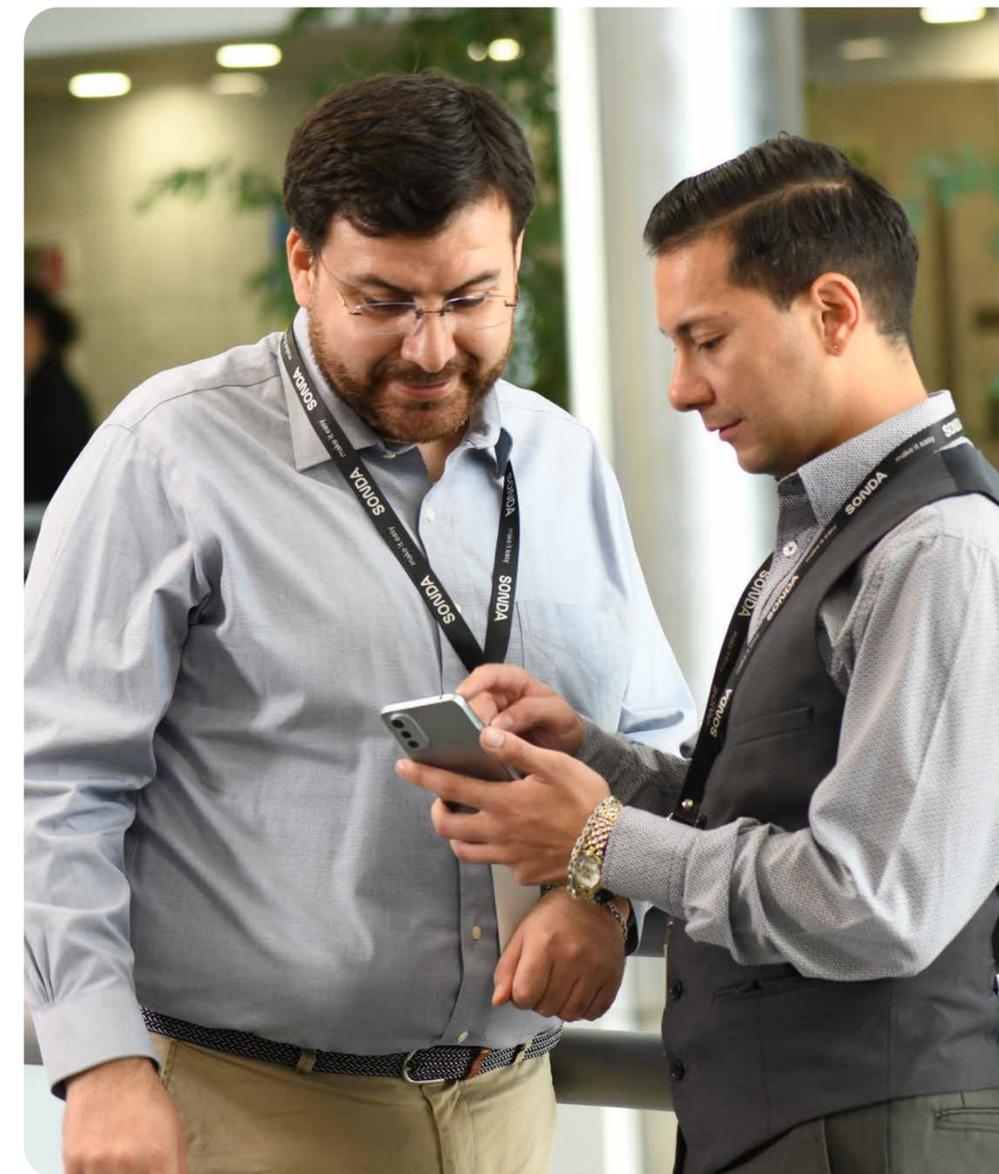
Os projetos de investimento são apresentados pelas unidades de negócio em seus planos operacionais anuais. Investimentos fora do plano são analisados em conjunto pela respectiva unidade de negócios, a Gerência de Finanças Corporativas, a Gerência Geral Corporativa e/ou o Comitê Executivo, e posteriormente submetidos à aprovação dos Conselhos de Administração competentes.

No caso das aquisições, são avaliados fatores como: a situação financeira, a carteira de clientes e os contratos, as possibilidades de cross-selling, o volume de receitas recorrentes, a percepção dos clientes, o portfólio de produtos e serviços, a capacidade da equipe executiva, a cobertura geográfica, as sinergias operacionais e o estilo de gestão, entre outros.

Com relação aos investimentos em Pesquisa e Desenvolvimento (P&D), estes estão principalmente relacionados ao desenvolvimento de novos serviços e produtos de software, à evolução dos produtos atuais e à atualização constante dos profissionais nas tecnologias de ponta.

Os novos investimentos são financiados, principalmente, por meio dos recursos gerados pelas operações e daqueles obtidos por emissão de debêntures, endividamento bancário ou aumentos de capital. Os principais investimentos têm se concentrado nas áreas de aquisição de empresas de TI e na execução de grandes projetos de integração tecnológica.

Os investimentos financeiros, por sua vez, têm como principal objetivo manter um nível adequado de excedentes que permita cobrir as necessidades de



caixa de curto prazo. De modo geral, a tomada de posições em derivativos financeiros, como forwards, futuros, swaps, opções ou outros, não faz parte do negócio. No entanto, em casos justificados, podem ser adotadas posições em instrumentos financeiros com o objetivo de obter uma proteção adequada contra as variações cambiais ou de taxas de juros resultantes da operação normal da companhia. Em todo caso, dá-se sempre prioridade às coberturas naturais ou operacionais.



3. Governo Corporativo

3.1 Estrutura de Governança

3.1.ii Abordagem de Sustentabilidade nos Negócios

As deliberações do Conselho de Administração consideram as questões ambientais, sociais e de direitos humanos, incluindo a mudança climática. Esses temas também foram incorporados ao plano estratégico 2025–2027, bem como às matrizes de risco da companhia. Além disso, contamos com uma Declaração de Sustentabilidade e um Código de Ética que contemplam os principais aspectos ASG (Ambiental, Social e Governança). Juntamente com essas diretrizes, seguimos uma série de práticas que respeitam, controlam e integram esses temas. Como resultado, fomos reconhecidos pelo oitavo ano consecutivo como uma das empresas com melhores práticas de sustentabilidade, por meio

de nossa participação no Índice de Sustentabilidade Dow Jones Chile e MILA (Mercados Integrados Latino-Americanos). Da mesma forma, mantivemos o Selo ASG de S&P IPSA ESG Tilted Index da Bolsa de Santiago.

O Conselho de Administração é responsável pela direção estratégica da companhia, incluindo os aspectos ASG, a aprovação de suas políticas, o monitoramento da criação de valor, o uso eficiente dos recursos, a supervisão do desempenho, bem como dos riscos e sistemas de controle de gestão. Também garante que a SONDA atue sempre no melhor interesse de todos os acionistas, considerando também as necessidades de seus stakeholders. A gestão e administração dos temas ligados à sustentabilidade é delegada à Diretoria Executiva. Além disso, estamos alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas, visto que o próprio desenvolvimento do nosso negócio, por meio de nossas soluções em TI e práticas internas, contribui para o atendimento de inúmeros desses objetivos.

3.1. i, iii, iv Práticas de Governança Corporativa

O bom funcionamento do Conselho de Administração é garantido por meio de diversas práticas:

- Recebe periodicamente as informações sobre o controle interno, a gestão financeira, jurídica e de riscos, de recursos humanos, bem como sobre a gestão comercial e de projetos, a fim de avaliar e deliberar sobre essas matérias.
- Inclui em suas deliberações temas ambientais, sociais e de direitos humanos, integrando essas áreas no plano estratégico 2025–2027. Pela natureza do nosso negócio, as questões ambientais estão, geralmente, relacionadas à operação dos Data Centers, enquanto os temas sociais e de direitos humanos são tratados pela Gerência de Pessoas.
- Considera os aspectos ASG na tomada de decisões, aprova as políticas corporativas, monitora a criação de valor da organização e o uso eficiente dos recursos.

- Promove a implementação e o funcionamento do Modelo de Compliance e do Modelo de Prevenção de Crimes em nível corporativo, com o objetivo de identificar e gerir os conflitos de interesse, além de prevenir a corrupção, a lavagem de dinheiro e o financiamento do terrorismo, entre outros.
- Atua no melhor interesse de todos os acionistas, levando em conta as necessidades dos stakeholders, por meio da representação do Gerente Geral Corporativo, responsável por transmitir ao Conselho de Administração os interesses desses grupos. (Mais informações [na página 100.](#))

O Conselho de Administração da SONDA assegura a adequada identificação e gestão de conflitos de interesse, assim como promove a livre concorrência e a prevenção de delitos, através de diversas iniciativas integradas à sua estrutura de governança. O Modelo de Prevenção de Crimes está implementado conforme a Lei chilena nº 20.393 e suas modificações mais recentes, previstas na Lei nº 21.515. Ao final de 2024, a SONDA se encontra em processo de certificação da norma ISO 37.001 (sistema de gestão antissuborno) para a SONDA Chile, Equador e Costa Rica, com o objetivo de prevenir, detectar e gerir o suborno e a corrupção. Nosso modelo de prevenção contempla temas como suborno (ativo e passivo), receptação, lavagem de dinheiro, financiamento do terrorismo, corrupção pública e privada entre outros. O Modelo é constantemente atualizado para incorporar as novas exigências legais e é aplicado a todos os diretores, executivos e colaboradores da SONDA e suas subsidiárias. Além disso, a relação da companhia e suas empresas com clientes, fornecedores, prestadores de serviços, contratistas e subcontratistas é monitorada, e são consideradas as relações com Pessoas Politicamente Expostas (PEPs) nas análises de operações no Chile. O Código de Ética inclui uma seção específica sobre os conflitos de interesse, onde esses conflitos são definidos, são estabelecidos critérios para a sua identificação, mecanismos de detecção e as obrigações associadas.

Para garantir que todos os colaboradores conheçam e cumpram as diretrizes do Modelo, são realizadas capacitações permanentes, junto às formações sobre o Código de Ética, tanto nos processos de integração quanto no desenvolvimento profissional.

3.1.v Promoção da inovação

A inovação é o motor da nossa estratégia e está integrada ao core do nosso negócio. Promovemos um ecossistema dinâmico que conecta startups, empresas de nicho, centros de inovação, universidades e parceiros tecnológicos, impulsionando a cocriação de soluções disruptivas. Essa abordagem nos permite enfrentar os desafios globais como as mudança climática, a otimização de recursos naturais e a modernização dos serviços públicos, por meio de tecnologias de ponta como a inteligência artificial, IoT, edge computing, big data, cloud computing e a automação robótica de processos (RPA).

Desde 2022, a nossa área de Ecossistema de Startups e Inovação tem sido fundamental na evolução do nosso portfólio, orquestrando os recursos necessários para criar um ambiente favorável à experimentação e ao desenvolvimento ágil de novas ideias. Por meio de iniciativas estruturadas de inovação, promovemos a adoção de tecnologias emergentes, aceleramos a validação de soluções e geramos sinergias que impulsionam a transformação do mercado e a criação de valor sustentável.

3.1.vi, vii Detecção e redução de barreiras

A diversidade e pluralidade na SONDA são pilares essenciais para o desenvolvimento dos negócios em tecnologia da informação. Nossa cultura corporativa, baseada em princípios éticos e capacitações, assegura um padrão técnico e profissional homogêneo em toda a região. Para superar barreiras organizacionais, sociais ou culturais, contamos com:

- Um Sistema de Gestão Ética, medições de clima organizacional e avaliações de desempenho.
- Programas de capacitação que incentivam a pluralidade de ideias e fortalecem a cultura organizacional.
- O Programa SONDA Mulheres, que promove a participação feminina em áreas STEM e incentiva seu desenvolvimento profissional em um ambiente inclusivo.
- Uma Política de Diversidade e Inclusão, que promove a igualdade dentro e fora da organização, por meio de palestras, webinars e treinamentos.





Além disso, para identificar a diversidade de capacidades, conhecimentos e condições dos nossos colaboradores, todas as entrevistas com candidatos são conduzidas com o objetivo de detectar esses elementos. No caso de executivos principais, o processo de “target selection” inclui, além de perguntas voltadas à identificação de competências profissionais, requisitos adicionais voltados à análise das competências gerenciais dos candidatos. O mesmo propósito orienta, entre outros instrumentos, as avaliações de desempenho realizadas pela companhia. (Mais informações na [página 70.](#))

3.2. Conselho de Administração

3.2.ii Remuneração do Conselho de Administração

3.3.iii Rendimentos de seus membros

	31.12.2024		31.12.2023	
	M\$	M\$	M\$	M\$
Diretores	Honorários ⁽¹⁾	Outros ⁽²⁾	Honorários ⁽¹⁾	Outros ⁽²⁾
Bone Soto, Enrique	54.050	-	51.855	-
Eguiguren Correa, Alberto	54.050	-	51.855	-
Hurtado Rourke, Carlos Alberto	54.050	-	51.855	-
Navarro Betteley, Andrés	40.538	-	38.891	-
Navarro Betteley, María del Rosario	40.538	-	38.891	-
Navarro Haeussler, Andrés ⁽³⁾	-	-	19.147	-
Orlandini Robert, José ⁽³⁾	81.075	420.561	58.635	259.756
Osorio Peña, Rafael ⁽⁴⁾	40.538	181.755	29.318	126.692
Pavón Robinson, Mario ⁽⁵⁾	-	-	9.574	-
Plöger Ingo	40.698	52.250	43.990	46.997
Saquel Mediano, Jacqueline ⁽⁴⁾	40.538	-	29.318	-
Véjar Olea, Raúl ⁽⁵⁾	-	-	9.574	-
Totais	446.075	654.566	432.903	433.445

(1) Inclui participações em Reuniões do Conselho de Administração e do Comitê de Diretores.

(2) Correspondem a pagamentos por serviços contratualmente estabelecidos na SONDA ou em suas subsidiárias, enquanto os membros fizerem parte do conselho vigente.

(3) Em 10 de abril de 2023, em sessão extraordinária do conselho, foi informada da renúncia do Sr. Andrés Navarro Haeussler. Em seu lugar, assumiu o Sr. José Orlandini Robert.

(4) Designado diretor na Assembleia de Acionistas realizada em 12 de abril de 2023.

(5) Fez parte do conselho até a Assembleia de Acionistas realizada em 12 de abril de 2023.

3.2.iii Política de contratação de especialistas

O Conselho de Administração conta com uma política de contratação de especialistas considerada adequada e suficiente. Tal política não contempla a possibilidade de veto, uma vez que as deliberações do Conselho seguem o quórum estabelecido, os conselheiros possuem experiência e formação suficiente em temas financeiros e contábeis, e a sociedade conta com assessoria contábil, financeira, jurídica e tributária permanente.

A política prevê que qualquer conselheiro pode solicitar a contratação de um especialista, e que essa solicitação poderá ser atendida desde que sejam cumpridos os requisitos estabelecidos, como quórum, ausência de conflito de interesse, apresentação prévia de orçamentos, entre outros.). Adicionalmente, em 2024, foi aprovada uma política de pagamento de honorários de sucesso para a contratação de serviços externos, que regula as condições para a contratação de terceiros.

A política estabelece que os resultados da consultoria contratada podem ser comunicados à Administração, porém não prevê a divulgação de consultorias solicitadas e não contratadas, nem os motivos da não contratação. Isso se deve ao fato de que a assessoria é destinada ao Conselho, sem prejuízo do que este possa decidir sobre a divulgação de determinada consultoria. A contratação de um assessor que seja parte relacionada da companhia poderá ser aprovada, com registro em ata conforme a legislação vigente, e sua divulgação será feita na nota explicativa correspondente das Demonstrações Financeiras, bem como informada na Assembleia de Acionistas. Além disso, os acionistas terão acesso a essas informações por meio do exercício do direito de revisar os livros societários, previamente à realização da Assembleia, conforme previsto na Lei das Sociedades Anônimas e seu Regulamento. Durante o exercício de 2024, não foram desembolsados valores referentes a consultorias contratadas pelo Conselho de Administração.



José Orlandini R.

Presidente

Engenheiro Civil Eletrônico,
Universidad de Chile

Preside o Conselho de Administração da SONDA desde 2023, é diretor da Câmara de Comércio de Santiago e do Instituto de Engenheiros do Chile. Iniciou sua carreira na SONDA em 1985 como Engenheiro de Projetos, onde liderou operações de controle automático em plantas de mineração, passando posteriormente a assumir maiores responsabilidades na gestão comercial e técnica, destacando-se na condução dos maiores projetos realizados na história da companhia. Em 2020, foi nomeado diretor-geral corporativo, período no qual a SONDA cresceu a uma taxa de 20% ao ano, expandindo-se organicamente e iniciando operações em novas geografias, incluindo os Estados Unidos. Sob sua liderança, a SONDA fechou contratos importantes em projetos de automação e transformação digital em países como Chile, Colômbia, México, Brasil, Uruguai e Panamá. Adicionalmente, foi diretor das empresas Accepta, e-Cert, Artikos e Chileproveedores.



Rosario Navarro B.

Vice-presidente

Licenciada em Estética,
Pontificia Universidad Católica de Chile

Presidente da Sociedad de Fomento Fabril (SOFOPA), Sócia Sênior na IDEMAX Business Consulting e Conselheira do Projeto MOKITA. Foi diretora da área de Tecnologias para a Educação e do portal Educarchile da Fundación Chile, além de diretora de Desenvolvimento Web e, posteriormente, diretora de Marketing e Comunicação da UNAB. Ingressou no Conselho de Administração da SONDA em 2013.



Andrés Navarro B.

Diretor

Engenheiro Civil Industrial,
Pontificia Universidad Católica de Chile

Atualmente é diretor da Viña Santa Rita, Banco Internacional e Sudmaris Chile S.A. Já atuou como CEO da Sudmaris Chile S.A. e da Las Tacas Corp. Integra o Conselho da SONDA desde 2017.



Rafael Osorio P.

Diretor

Engenheiro Civil Industrial,
Universidad de Chile

Atualmente é diretor de Empresas e Gerente de Operações e Tecnologia da KLAP, além de CEO da ISwitch. Trabalhou na SONDA por 41 anos, iniciando em 1981 como Engenheiro de Estudos. Em 1985 tornou-se Subgerente de Finanças e Planejamento; em 1989, assumiu como Gerente de Administração e Finanças da SONDA Argentina; e em 1996, como CFO Corporativo até junho de 2022, sendo responsável por Finanças Corporativas, Planejamento Estratégico, Planejamento e Controle de Gestão, Tesouraria, Contabilidade, Tributos, Governança Corporativa, Auditoria Interna, Gestão de Riscos, Tecnologia da Informação Interna, processos de Fusões e Aquisições (M&A) e Relações com Investidores. Também atuou como Diretor das Filiais no Chile e no Exterior, além de membro do Comitê Executivo e do Comitê das Unidades de Negócio Corporativas. Adicionalmente, foi Diretor do Club Deportivo Universidad Católica e Presidente da Comisión Deportiva del Club (Comissão Esportiva do Clube). Ingressou no Conselho de Administração da SONDA em 2023.



Jacqueline Saquel M.
Diretora Independente
Engenheira Comercial,
Universidad de Santiago de Chile

Executiva e conselheira de empresas com mais de 25 anos de experiência em negócios na América Latina, atuando nas indústrias florestal e de energia, tanto no setor privado quanto no setor público. Sua trajetória inclui um papel relevante na liderança estratégica e financeira de diversas empresas chilenas, sendo reconhecida com o prêmio "Mulher Executiva 2021". Foi executiva de primeira linha da Empresas CMPC e membro do conselho de administração de suas subsidiárias: Papeles Cordillera S.A., Envases Impresos Roble Alto S.A., Chilena de Moldeados S.A., Forsac S.A., CMPC Cartulinas S.A., Servicios Compartidos S.A. e Bioenergías Forestales S.A. Atualmente, é diretora da Embotelladora Andina, Cintac S.A., Icafal S.A., Fundación Don Bosco e da Universidad Católica Silva Henríquez. É também membro do Comitê de Diretores da Cintac S.A. e preside o Comitê de Cultura, Ética e Sustentabilidade da Coca-Cola Andina. Ingressou no Conselho de Administração da SONDA em 2023.



Ingo Plöger
Diretor Independente
Engenheiro, economista e empresário,
Technische Universität Darmstadt e
Technische Universität München

Atualmente é presidente do IPDES e membro do Conselho Diretor da Robert Bosch LAC, Melhoramentos, VW Bus and Truck LAC, ABAG, AHK, CNI e da Câmara de Comércio Brasil-Alemanha. Atuou como CEO de empresas e instituições, e foi membro da equipe do Ministério da Indústria e Comércio do Brasil. Participa de fundações como FEI Educacional, ITACI (tratamento do câncer infantil) e SBA (Sociedade Beneficente Alemã). Entre 2014 e 2016, foi presidente internacional do Conselho Empresarial da América (CEAL) e hoje é presidente do capítulo brasileiro da CEAL. Vice-presidente da ABAG. Integra o Conselho da SONDA desde 2020.



Enrique Bone S.
Diretor Independente
Engenheiro Civil Industrial,
Pontificia Universidad Católica de Chile e
Mestre em Filosofia, Universidad de Los Andes

Sócio fundador e presidente do conselho da CIS Consultores. Atualmente preside os conselhos do grupo imobiliário Nialem S.A. e da Inversiones Niágara S.A. É também membro do conselho das seguintes organizações: Empresas Hites, ESE Business School, Paz Corp S.A. e do Conselho Superior da Universidade de Los Andes. Foi diretor de Supermercados ALVI, da Fundación de Salud El Teniente, da Express S.A., da IDESSA (filial da Endesa), e assessor do Diretor do Registro Civil e Identificação no processo de modernização do sistema. Integra o Conselho da SONDA desde 2017.



Carlos Hurtado R.
Diretor Independente
Engenheiro Civil Industrial,
Pontificia Universidad Católica de Chile e
MBA da Universidad de Oxford, Inglaterra

Atualmente é Senior Advisor da Bain&Company, diretor do Grupo de Empresas Navieras S.A., Inversiones Petrohué S.A. e EmuChile S.A., além de membro de diversos Comitês de Investimentos, incluindo o da Fundación San Agustín da Faculdade de Engenharia da Pontificia Universidade Católica do Chile (Engenharia UC). Foi diretor da Hipotecaria La Construcción S.A., Compass AGF, Comercial ZAP Spa e Salmones Blumar S.A.; Vice-presidente da Global Investment Banking do Deutsche Bank Chile; fundador e diretor da Idesupply.com; associado na McKinsey Chile e gerente de finanças corporativas da Larraín Vial S.A. Corretora de Valores. Faz parte do Conselho de Administração da SONDA desde 2020.



Alberto Eguiguren C.
Diretor Independente
Advogado,
Pontificia Universidad Católica de Chile com
Mestre em Direito (LLM) da Universidad
de Duke, Carolina del Norte, E.U.A (Bolsa
Presidente da República).

Foi sócio da Carey y Compañía Limitada e atualmente é sócio da Russi & Eguiguren Limitada. Foi presidente do Conselho de Administração da Laboratorio Chile S.A., Laboratorios Armstrong Syncro S.A.C.I.F. da Argentina e Newpharm S.A. no Peru; Walmart Chile S.A., CFR Pharmaceuticals S.A. e Clínica Las Condes S.A.; atualmente é diretor do Parque Arauco S.A., Aguas Nuevas S.A., Aguas Décima S.A., Procaps S.A., Medismart S.A., entre outras. Faz parte do Conselho de Administração da SONDA desde 2020.

3.2.v Procedimento de integração para novos membros do Conselho de Administração

O Conselho de Administração conta com um Manual de Integração (o “Manual”) que estabelece o procedimento de indução e reúne os elementos necessários para que cada novo membro adquira um conhecimento adequado e compreenda o funcionamento da companhia, incluindo as reuniões com os principais executivos. O Manual também indica como acessar as informações da empresa: as demonstrações financeiras, as análises gerenciais, os relatórios anuais e os demais documentos, incluindo os riscos relevantes e os motivos que justificam sua classificação pelo Conselho [\(ver página 52\)](#).

3.2. vi, vii Reuniões do Conselho com as áreas especializadas em gestão de risco, auditoria interna e responsabilidade social

Nossa Declaração de Sustentabilidade explicita que “os nossos princípios e práticas de governança corporativa orientam o desenvolvimento da SONDA, zelando pela criação do valor sustentável da companhia. Além disso, o nosso Conselho de Administração é responsável por uma adequada identificação e gestão dos riscos aos quais estamos expostos, incluindo os de sustentabilidade, estabelecendo controles e responsabilidades para preveni-los e mitigá-los”. Nesse sentido, os temas ambientais e sociais são comunicados ao CEO e aos executivos principais quando a situação assim o exige, e o Conselho é envolvido sempre que necessário. Para embasar suas decisões, o Conselho se reúne periodicamente com áreas específicas para tratar de assuntos ligados à gestão de risco, auditoria interna e responsabilidade social, com o objetivo de avaliar e controlar situações críticas.

- **Com a auditoria externa responsável pelas demonstrações financeiras:** o Conselho se reúne trimestralmente para analisar temas como o Plano de Auditoria, seus resultados, cobertura dos serviços, alocação de equipes, assuntos relevantes a serem auditados e recomendações de controle interno. Esses pontos são apresentados ao Comitê de Diretores e ao Conselho para exame e aprovação, com participação do CEO e do Diretor de Finanças Corporativas.

- **Com a área de Gestão de Riscos:** as reuniões são realizadas duas vezes ao ano, pois os riscos não sofrem alterações significativas em períodos trimestrais, dadas as características do setor de atuação da empresa. Os temas abordados incluem a matriz de riscos, indicadores de monitoramento, a metodologia para identificação e acompanhamento, sendo todas as informações apresentadas ao CEO e ao Conselho.
- **Com a Auditoria Interna:** são realizadas duas reuniões anuais, com o objetivo de relatar o cumprimento do plano de auditoria vigente e aprovar o plano do exercício seguinte. Participam dessas apresentações o Conselho, o Gerente Geral e o Diretor de Finanças Corporativas.
- **Com a área ou função de responsabilidade social:** embora não exista uma unidade formal dedicada a essa temática, a responsabilidade social está presente nas ações de todas as áreas da empresa e no comportamento de seus colaboradores. As tarefas administrativas mais específicas são conduzidas pelas áreas de Controle Interno, Riscos, Governança Corporativa, Gestão de Pessoas e Relações com Investidores.

3.2.viii Visitas do Conselho às instalações e dependências

Considerando o ramo de atuação da companhia, não se considera necessário realizar visitas periódicas. As instalações mais relevantes consistem em seu edifício corporativo e Data Center principal, ambos localizados em Santiago, Chile. Este último possui restrições de segurança que limitam o acesso a determinados espaços. Existe, no entanto, um convite permanente para que qualquer conselheiro conheça essas instalações.

3.2.ix Avaliação de desempenho do Conselho de Administração

Nosso Conselho é composto por profissionais com a visão, formação e experiência necessárias para o pleno exercício de suas funções, conforme avaliado pelos próprios acionistas que propuseram suas candidaturas. Até o

momento, não realizamos avaliações formais de desempenho, nem possuímos um procedimento estabelecido para avaliação coletiva e/ou individual, ou programas de capacitação específicos para o cargo. Entretanto, contamos com um Manual de Integração que fornece os elementos essenciais para que cada novo membro compreenda o funcionamento da companhia. Além disso, sempre que há novas exigências regulatórias, são organizadas apresentações informativas para atualização do Conselho. [\(ver página 52\)](#).

3.2.x Dedicção ao papel de conselheiro

O Conselho não possui uma política que proponha uma dedicação mínima exclusiva ao cargo, nem prazos formais para o envio de convocações e materiais prévios às reuniões. No entanto, suas funções estão definidas no Estatuto Social, e, conforme esse documento:

- As reuniões ordinárias são realizadas mensalmente;
- Os conselheiros participam ativamente dessas reuniões mensais, assim como das sessões extraordinárias convocadas conforme frequência prevista no Estatuto. Os conselheiros independentes comparecem regularmente às reuniões ordinárias e extraordinárias do Comitê de Diretores do qual fazem parte;
- Além da participação nas reuniões, os conselheiros analisam os materiais enviados, mantêm comunicação contínua com o CEO e o Diretor de Finanças Corporativas, solicitam informações adicionais e elaboram relatórios e questionários quando necessário, exercendo suas funções com dedicação e diligência.

3.2. xi Funcionamento do Conselho de Administração em situações de contingência

A organização e funcionamento do Conselho de Administração estão estabelecidos na Lei e no Estatuto Social, havendo uma margem para definir quantas e quais são as sessões extraordinárias que devem ser convocadas para lidar com as situações de contingência ou crise. Além disso, oito dos nove conselheiros residem no Chile, o que permite manter uma comunicação fluida



entre todos. As reuniões remotas possibilitam que os membros participem de qualquer localidade, utilizando os dispositivos móveis. Por esses motivos, a companhia não contempla um funcionamento especial em caso de contingência ou crise.

3.2.xii Sistema de informação do Conselho

Desde janeiro de 2013, a sociedade dispõe de um sistema remoto de informações que consiste em uma plataforma com as atas das sessões do Conselho de Administração. Cada conselheiro possui um nome de usuário e uma senha para acessar o sistema, e os documentos estão organizados

cronologicamente. A convocação, minuta e demais materiais são enviados normalmente com cinco dias de antecedência da respectiva sessão. A versão final da ata é carregada na plataforma após ser assinada por todos os conselheiros.

Os conselheiros também têm acesso ao Comitê de Ética da companhia, por meio do qual tomam conhecimento das denúncias recebidas através do Canal de Denúncias. Os casos tratados são informados ao Conselho, com destaque para os mais graves e relevantes.

Canal de Denúncias: <https://sonda.ines.cl/sonda/formulario/>

3.2.xiii – a, b, c, d, e. Composição do Conselho de Administração

(Em 31 de dezembro de 2024)

		2024		
		Diretores		
		Homens	Mulheres	
Diversidade do Conselho de Administração	Gênero	7	2	
	Nacionalidade	Chilenos	6	2
		Estrangeiros	1	-
	Faixa etária	Inferior a 30 anos	-	-
		Entre 31 e 40 anos	-	-
		Entre 41 e 50 anos	1	1
		Entre 51 e 60 anos	2	-
		Entre 61 e 70 anos	2	1
	Antiguidade	Superior a 71 anos	2	-
		Menos de 3 anos	Entre 3 e 6 anos	2
Entre 3 e 6 anos			3	1
Mais de 6 e menos de 9 anos			2	-
Entre 9 e 12 anos			-	-
Mais de 12 anos	-		-	
Independência	Independente	4	1	
	Não independente	3	1	
Situação de deficiência		-	-	

Nota: Não contamos com diretores suplentes.

3.2.xiii.f Diferença salarial por sexo

Para todos os diretores cujas responsabilidades não incluem comitês, a remuneração é igual, portanto, não existe diferença salarial entre homens e mulheres.

3.4 Executivos principais

3.4.i, iv. Executivos principais e sua participação na propriedade

RUT (Número de Identificação)	Nome	Profissão	Cargo Executivo Principal	Data de Nomeação	Participação na propriedade da companhia
10.854.322-1	Marcelo Castiglione Veloso	Engenheiro Civil Industrial	Gerente Geral Corporativo	01-03-2024	0,004%
10.033.471-2	Gonzalo Soto Serdio	Engenheiro Civil Industrial	Gerente Corporativo de Finanças	01-07-2022	0,000%
10.995.511-6	Javier Larenas Bucchi	Engenheiro Civil Eletrônico	Gerente Geral SONDA Chile	01-03-2024	0,000%

3.4.ii, iii Remuneração dos executivos principais

M\$	2024	2023
Remuneração Fixa	5.566.174	4.915.492
Remuneração Variável (*)	1.725.866	1.641.197
Total	7.292.040	6.556.689

(*) Correspondem a bônus variáveis, cuja determinação é feita anualmente com base na avaliação do cumprimento de planos e desempenho.

Esses valores referem-se a todos os executivos de primeiro nível da companhia em nível regional. Não existem outros planos de remuneração variável, nem benefícios especiais para executivos.

Durante o ano de 2024, a SONDA efetuou pagamentos a título de indenização a executivos principais no valor de M\$ 861.418 (M\$ 1.723.494 em 2023).

3.5 Aderência a códigos nacionais e internacionais

Embora atualmente não estejamos formalmente aderidos a códigos de Governança Corporativa, consideramos as diretrizes e os códigos internacionais relacionados a critérios ASG como parte integrante da governança da companhia. Nosso Código de Ética segue os princípios estabelecidos pelos Princípios Orientadores

sobre Empresas e Direitos Humanos das Nações Unidas, e alinhamos a nossa contribuição à sociedade com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, que representam o roteiro da humanidade até 2030.

Adicionalmente, a nossa política e sistema de gestão de riscos são baseados nas melhores práticas de controle interno e tecnologia da informação, como as propostas pelo Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) e nosso Modelo de Prevenção de Crimes e o sistema de compliance também se fundamentam em regulações aplicáveis e nas melhores práticas nacionais e internacionais.

Além disso, implementamos diversos sistemas de gestão e certificações que nos permitem assegurar a qualidade do serviço aos nossos clientes e os padrões operacionais da SONDA em temas como saúde, segurança, meio ambiente, qualidade, continuidade dos negócios, práticas éticas de negócios, combate ao suborno, proteção de dados e segurança da informação, entre outros.

Em 2024, a SONDA Brasil assinou a iniciativa do Pacto Global chamada de "Call to Action", em razão do 20º Aniversário da Convenção das Nações Unidas contra a Corrupção (UNCAC).

Destaca-se neste âmbito a gestão para a certificação ISO 37001, referente à gestão antissuborno, nas filiais do Chile, Costa Rica, Equador, Uruguai, Peru e Brasil.

3.6 Gestão de riscos

3.6.ii Riscos e oportunidades que podem afetar de forma material o desempenho dos negócios e a condição financeira

a. Riscos e oportunidades inerentes às atividades da companhia, incluindo os riscos ambientais, sociais e de direitos humanos

No processo de identificação de riscos, são considerados os aspectos operacionais, financeiros, trabalhistas, de direitos humanos, sociais e ambientais,

incluindo entre estes últimos os riscos físicos e de transição relacionados às mudanças climáticas, os quais, após a avaliação, não foram classificados como riscos de maior relevância para a nossa companhia. Para essa análise, foram levadas em conta as definições, diretrizes e recomendações sobre a gestão de riscos, inclusive os de mudança climática, emitidas pelo Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) e pela International Organization for Standardization (ISO).

Riscos identificados relacionados às mudanças climáticas:

Climas extremos e secas: o clima extremo pode causar inundações que afetam o acesso ao local de trabalho dos nossos colaboradores ou às instalações dos nossos clientes. Além disso, as inundações podem gerar problemas de fornecimento de energia, impactando os nossos data centers. Para enfrentar essas contingências, contamos com geradores de backup, o que reduz o possível impacto na continuidade operacional das nossas instalações. Além disso, implementamos os planos de contingência, backups, procedimentos e processos, entre outras ações, para estarmos preparados diante desses cenários.

Oportunidades identificadas relacionadas às mudanças climáticas

A mudança climática representa oportunidades para a SONDA, como empresa de soluções de TI, pois atuamos como promotores da adoção de tecnologias e da digitalização por parte dos nossos clientes. A SONDA desenvolveu uma ampla gama de soluções tecnológicas que contribuem para mitigar impactos ambientais e promover cidades mais inteligentes e sustentáveis (ver [página 44](#)).

Os governos estão promovendo acordos globais para limitar as emissões de CO₂, assegurar o abastecimento de água, estimular iniciativas de reciclagem e reduzir o impacto da humanidade sobre o planeta. A maioria dessas ações busca ampliar o controle sobre os processos produtivos e promover a automação, entre outros aspectos. Essas iniciativas são positivas para a indústria de TI, pois incentivam a adoção de tecnologias tanto no setor público quanto no privado. Mudanças regulatórias ou o avanço das mudanças climáticas podem levar a um aumento nas taxas de crescimento da SONDA,

elevação das vendas de novos negócios, melhora de margens e valorização dos serviços oferecidos.

b. Riscos de segurança da informação

Na SONDA, estamos comprometidos em seguir as melhores práticas de gestão de riscos, integradas aos diferentes sistemas de gestão implementados na organização, tais como, a ISO 9001 (Gestão da Qualidade); a ISO 45001 (Saúde e Segurança no Trabalho); a ISO 27001 (Segurança da Informação), a ISO 22301 (Continuidade de Negócios); a ISO 20000-1 (Gestão de Serviços) e a ISO 37001 (Antissuborno). A manutenção desses sistemas é assegurada por meio de auditorias anuais de acompanhamento, realizadas por empresas certificadoras que emitem os respectivos certificados. Adicionalmente, essas empresas realizam auditorias de assecuração que geram relatórios como AT 205, AT 320 e SOC 2, os quais são compartilhados com os nossos clientes, incluindo a Associação de Bancos e Instituições Financeiras do Chile A.G.

Para cada um desses sistemas, foram desenvolvidas políticas-chave, entre as quais se destacam a “Política de Segurança da Informação”, a “Política de Tratamento de Dados Pessoais” e a “Política de Continuidade de Negócios”, essas políticas promovem a adoção de metodologias de gestão de riscos baseadas na norma ISO 31000, bem como processos de gestão de incidentes, continuidade operacional e tratamento de dados na SONDA. (Mais informações na [página 36](#)).

c. Riscos relacionados à livre concorrência

Há instâncias, como o Comitê de Ética, a revisão anual da matriz de riscos e o processo de avaliação de materialidade do relatório integrado, entre outras, nas quais são monitorados, identificados e avaliados os riscos potenciais relacionados a direitos humanos, critérios ASG, livre concorrência, e os temas cobertos pelo Modelo de Prevenção de Delitos (MPD). Além disso, o Comitê de Ética monitora o cumprimento desses temas, especialmente por meio do canal de denúncias. ([ver página 62](#)).

d. Riscos referentes à saúde e segurança dos consumidores

Dada a natureza do nosso negócio, os riscos à saúde e segurança dos consumidores não são considerados na nossa matriz de riscos estratégicos, pois não apresentam materialidade.

e. Outros riscos e oportunidades derivados dos impactos da companhia e das operações

Dada a natureza do nosso negócio, nossas operações não geram impactos ambientais negativos significativos. No entanto, as tecnologias da informação oferecem grandes oportunidades de impactos positivos para a sociedade e o meio ambiente. Nosso principal foco é acompanhar os nossos clientes em sua transformação digital, oferecendo serviços tecnológicos que promovam novas formas de fazer as coisas e que impactem positivamente o desenvolvimento das organizações, do meio ambiente e da sociedade.

Alinhamos a nossa contribuição à sociedade e ao meio ambiente com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas. Entendemos que as tecnologias da informação desempenham um papel central no cumprimento de muitos desses objetivos e, por isso, desenvolvemos inovações e soluções tecnológicas que contribuem, por exemplo, para melhorar a qualidade de vida das pessoas por meio de serviços públicos e sistemas de transporte mais eficientes e sustentáveis; para potencializar a oferta de serviços de saúde integrados e eficientes; para melhorar o acesso e a qualidade da educação; para aumentar a eficiência no uso de recursos naturais e a resposta oportuna aos efeitos das mudanças climáticas, entre outros.

3.6.iii, iv, v, vi Identificação de riscos e riscos significativos

De acordo com o nosso modelo de gestão de riscos corporativos, o Conselho de Administração é responsável pela identificação e gestão dos riscos, delegando à Gerência de Controle Interno, Riscos e Governança a responsabilidade de

supervisionar e coordenar o processo de identificação e avaliação de riscos em nível corporativo, incluindo os riscos de sustentabilidade, bem como verificar o cumprimento dos planos de ação definidos para mitigá-los ou eliminá-los.

Para realizar essa tarefa, contamos com uma Política de Gestão de Riscos, elaborada com base na norma ISO 31000:2009, e um processo formal de Controle e Gestão de Riscos, fundamentado nas melhores práticas de controle interno e de tecnologias da informação, como as do Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO). Esse processo inclui conceitos, definições e ferramentas por meio dos quais são identificados, categorizados e avaliados os riscos estratégicos da SONDA e suas subsidiárias, e cujos resultados são informados ao Conselho.

Além disso, existem outras instâncias, como o Comitê de Ética, a revisão anual da matriz de riscos e a avaliação de materialidade do processo de relato integrado. Todos esses instrumentos permitem monitorar, identificar e avaliar os riscos potenciais relacionados aos direitos humanos e os demais aspectos ASG. O Comitê de Ética monitora o cumprimento desses aspectos, especialmente por meio do canal de denúncias.

A área de Auditoria Interna concentra seus esforços e conhecimentos em cada cluster/região, com o objetivo de padronizar e disseminar as práticas ao longo da organização. Essa área é responsável por revisar os avanços na matriz de riscos, bem como verificar a efetividade e o cumprimento das políticas, procedimentos e códigos internos relacionados à gestão de riscos.

3.6.xi Procedimentos do Conselho para revisar as estruturas salariais e as políticas de compensação e indenização dos executivos principais

O Comitê do Conselho de Administração, formado por diretores independentes, conforme o artigo 50 bis da Lei N° 18.046, reúne-se uma vez por ano para avaliar os sistemas de remuneração e os planos de compensação dos gerentes, executivos principais e colaboradores da companhia. Esse comitê não contratou consultoria externa para essa finalidade.

3.6.xii Procedimentos do Conselho de Administração para submeter as estruturas salariais e as políticas de compensação dos executivos principais à aprovação dos acionistas

Não possuímos procedimentos para submeter as estruturas salariais e as políticas de compensação e indenização do gerente-geral (CEO) e demais executivos principais à aprovação dos acionistas.

3.7 Relação com os públicos de interesse e o público em geral

3.7.i Unidade de relações com stakeholders

Nosso relacionamento com o mercado e os acionistas está baseado na legislação e regulamentação vigente, que define os prazos e critérios de divulgação, bem como o padrão adequado para isso. Além disso, contamos com uma unidade de Relações com Investidores e demais públicos de interesse, cujo objetivo é esclarecer dúvidas e fornecer as informações sobre os principais riscos da companhia, assim como sua situação financeira, legal e operacional.

Desde 2022, a Gerência Corporativa de Marketing e Comunicações Externas é responsável pelo relacionamento e comunicação com a mídia, clientes e parceiros de negócios; enquanto a Gerência Corporativa de Engagement e Comunicações Internas é responsável pela comunicação com os colaboradores.

O relacionamento com esses públicos ocorre por e-mail, telefone, reuniões presenciais e remotas, ou diretamente pelo site da companhia.

3.7.ii Procedimento de melhoria contínua

Embora não tenhamos um procedimento formal de melhoria contínua para detectar e implementar melhorias nos processos de elaboração e divulgação de informações ao mercado, dispomos de um “Protocolo de Comunicação e

Situações de Crise”, atualizado anualmente para incluir novos porta-vozes e líderes da organização. Seu objetivo é fornecer diretrizes corporativas para identificar e orientar as ações dos executivos quando interagirem com a mídia.

Além disso, no que diz respeito à comunicação de Fatos Relevantes, dos resultados financeiros e/ou anúncios do Conselho de Administração da SONDA, contamos com uma Política de Contratação de Especialistas, por meio da qual podemos contratar agências especializadas que nos auxiliam com consultoria, análise, execução e reporte das informações divulgadas ao mercado. Como parte da divulgação de Fatos Relevantes, estão previstas quatro reuniões anuais com investidores, uma por trimestre, com a participação da agência de comunicação externa, da equipe de Relações com Investidores e do time de Marketing e Comunicação da SONDA.

3.7.iii Procedimento para informar os acionistas antes da Assembleia

O Conselho de Administração dispõe de um procedimento para a candidatura e eleição de diretores, que estabelece que pelo menos dois dias antes da Assembleia de Acionistas, deve ser publicado no site da companhia um formulário com o perfil profissional dos candidatos, desde que este seja enviado ao gerente geral (CEO). O perfil inclui experiência, formação e especialização. Caso não seja possível divulgar essa lista com antecedência, ela será disponibilizada no início da Assembleia. O procedimento foi adotado por acordo do Conselho e não contempla a divulgação prévia aos acionistas sobre a diversidade de capacidades, condições e experiências dos candidatos.

O Conselho entende que, dada a realidade da companhia, os processos e políticas internas são adequados e que a legislação e regulamentação vigente são suficientes. Também considera que, devido à qualidade dos acionistas com direito de indicar candidatos e à experiência histórica desses indicados, não há necessidade de modificar o procedimento. Além disso, busca-se não interferir nas escolhas dos acionistas minoritários, evitando sugerir percentuais máximos de candidatos de determinado gênero.

3.7.iv Mecanismo de participação remota dos acionistas

Em março de 2020, o Conselho de Administração da SONDA aprovou um mecanismo e procedimento para participação e votação remota de acionistas, simultaneamente aos demais participantes presenciais ou representados. Esse mecanismo foi implementado na Assembleia Ordinária de 1º de abril de 2020, que contou com 100% de participação remota. Para a Assembleia Ordinária de 2021, foi contratado um sistema que permite criar uma conta com senha para inscrição, participação e votação online, com medidas de segurança como validação Captcha, biometria e verificação da validade do documento de identidade do acionista. Essa reunião também teve 100% de participação remota. Nas assembleias realizadas em 2022 e 2023, a modalidade foi 100% presencial.

Qualquer um dos procedimentos mencionados pode ser utilizado em futuras assembleias, conforme a conveniência determinada pelo Conselho, de acordo com as condições e circunstâncias vigentes. Os sistemas utilizados para a participação remota não incluem a participação em tempo real do público em geral, considerando que a participação na assembleia é um direito exclusivo dos acionistas. No entanto, a ata é publicada no site da companhia, conforme previsto na legislação vigente.

5. Pessoas

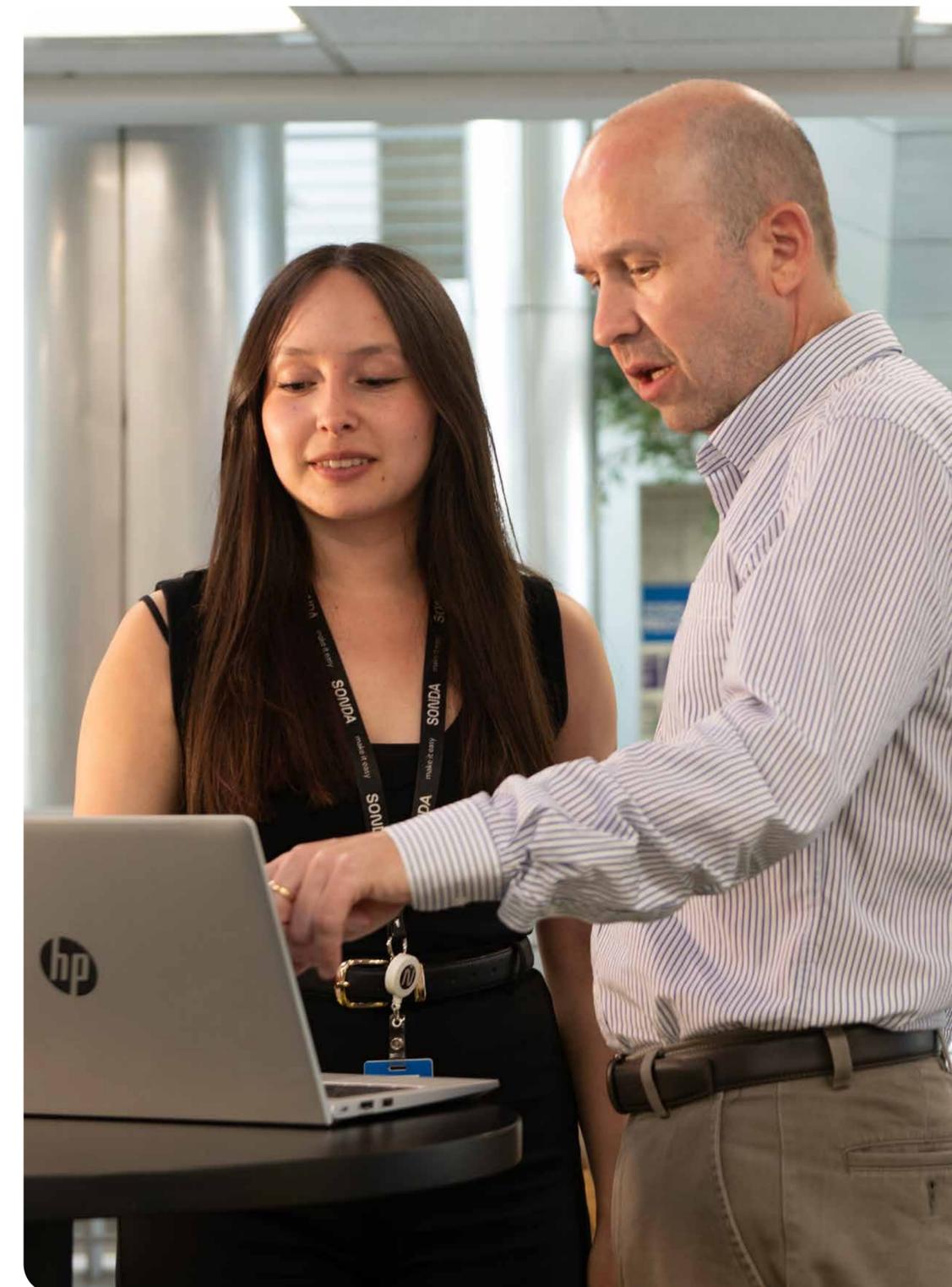
Para o processo de reporte de 2024, levantamos as informações de pessoas com base nos registros disponíveis na organização até a presente data.

5.1. Quadro de pessoal

5.1.1 e 5.1.2 Pessoas por sexo e nacionalidade

Número de pessoas por nacionalidade	Categorias de cargo por nacionalidade																	
	Alta Direção		Gerência		Chefia		Operador		Força de vendas		Administrativo		Auxiliar		Outros profissionais		Outros técnicos	
	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem
Argentino/a	1	2	3	18	11	15	-	-	4	14	20	14	-	1	1	2	34	256
Boliviano/a	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	1	-	3	4	-	2
Brasileiro/a	-	3	43	122	124	236	-	-	254	360	150	52	14	26	873	2.200	466	1.391
Chileno/a	4	26	61	153	75	233	8	25	269	335	183	192	3	32	299	1.071	98	531
Colombiano/a	-	-	22	25	84	94	-	1	26	23	67	23	3	10	120	365	294	768
Costarriquenho/a	-	1	1	5	3	6	-	-	7	7	11	-	-	3	1	23	7	13
Cubano/a	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	2
Equatoriano/a	1	-	1	5	3	2	-	-	7	3	1	3	1	3	14	25	24	126
Egípcio/a	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-
Estadunidense	-	-	-	-	-	-	-	-	2	4	-	-	-	-	1	-	-	-
Guatemalteco/a	-	1	-	1	-	3	-	-	1	-	-	-	-	-	1	2	-	8
Italiano/a	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-
Mexicano/a	-	-	5	29	23	41	-	-	9	12	-	-	-	2	40	143	179	553
Panamenho/a	-	-	4	5	11	19	-	-	10	9	11	14	148	22	26	26	11	81
Paraguaio/a	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	3
Peruano/a	-	1	5	8	7	17	1	1	4	17	2	-	-	-	21	57	21	201
Português/a	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Uruguaio/a	-	1	4	10	16	19	-	-	2	6	3	1	-	-	29	77	35	148
Venezuelano/a	-	1	5	2	9	11	10	1	15	25	11	7	-	-	38	81	27	74
Polonês/a	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Francês/a	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Argelino/na	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Espanhol/a	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-
Salvadorenho/a	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-
Ucraniano/a	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Israelí	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-
Total	6	37	156	386	367	699	19	28	610	815	499	336	173	99	1.468	4.082	1.197	4.157

Abrangência: Corporativa





5.1.3. Pessoas por faixa etária

	Categorias de cargo por sexo																	
	Alta Direção		Gerência		Chefia		Operador		Força de vendas		Administrativo		Auxiliar		Outros profissionais		Outros técnicos	
	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem
Menores de 30 anos	-	-	1	1	27	45	8	4	127	143	147	107	40	28	239	684	552	1.644
Entre 30 e 40 anos	-	1	25	59	147	277	7	8	255	310	182	129	57	30	553	1.456	419	1.564
Entre 41 e 50 anos	2	11	75	156	133	241	4	9	154	223	101	65	48	22	466	1.225	171	688
Entre 51 e 60 anos	4	18	50	142	51	110	-	5	66	115	58	26	22	13	180	531	49	233
Entre 61 e 70 anos	-	7	5	28	8	26	-	2	8	23	8	9	5	6	30	172	6	28
Maiores de 70 anos	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	3	-	1	-	-	14	-	-

Total	6	37	156	386	367	699	19	28	610	815	499	336	173	99	1.468	4.082	1.197	4.157
--------------	----------	-----------	------------	------------	------------	------------	-----------	-----------	------------	------------	------------	------------	------------	-----------	--------------	--------------	--------------	--------------

Abrangência: Corporativa

5.1.4. Pessoas por tempo de serviço (antiguidade laboral)

	Categorias de cargo por sexo																	
	Alta Direção		Gerência		Chefia		Operador		Força de vendas		Administrativo		Auxiliar		Outros profissionais		Outros técnicos	
	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem
Menos de 3 anos	1	17	27	109	121	245	10	12	429	573	263	194	44	44	784	2.333	753	2.569
Entre 3 e 6 anos	1	5	27	74	94	169	1	5	95	132	103	61	35	21	341	904	266	1.042
Entre 6 e 9 anos	-	1	16	33	33	67	8	2	33	42	52	30	40	8	93	230	81	228
Entre 9 e 12 anos	1	4	19	33	34	67	-	4	20	25	32	22	36	2	65	193	41	138
Mais de 12 anos	3	10	67	137	85	151	-	5	33	43	49	29	18	24	185	422	56	180

Total	6	37	156	386	367	699	19	28	610	815	499	336	173	99	1.468	4.082	1.197	4.157
--------------	----------	-----------	------------	------------	------------	------------	-----------	-----------	------------	------------	------------	------------	------------	-----------	--------------	--------------	--------------	--------------

Abrangência: Corporativa

5.1.5 Pessoas com deficiência

	Categoria de Cargo																	
	Alta Direção		Gerência		Chefia		Operador		Força de vendas		Administrativo		Auxiliar		Outros profissionais		Outros técnicos	
	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem
Chile	-	-	-	-	-	1	-	-	2	3	3	3	1	-	4	3	1	5
Brasil	-	-	1	2	2	2	-	-	-	2	2	3	1	-	6	15	4	9
Colômbia	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	5	-	-
México	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Argentina	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Uruguai	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Peru	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Equador	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-
Panamá	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Costa Rica	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
EUA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Guatemala	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Total	-	-	1	2	2	4	-	-	2	5	5	6	2	2	10	19	10	18
--------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	-----------	-----------	-----------	-----------

Abrangência: Corporativa

	Total	
	Mulher	Homem

Número de pessoas	32	56
-------------------	----	----

Abrangência: Corporativa

5.2 Formalidade laboral

Pessoal contratado por Prazo indeterminado	Categoria de Cargo																	
	Alta Direção		Gerência		Chefia		Operador		Força de vendas		Administrativo		Auxiliar		Outros profissionais		Outros técnicos	
	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem
Chile	4	24	66	158	85	248	19	27	285	363	192	190	5	33	343	1158	120	590
Brasil	-	4	43	121	124	236	-	-	254	360	150	52	14	26	873	2203	465	1389
Colômbia	-	1	20	25	84	94	-	-	22	21	64	19	2	10	119	368	296	771
México	-	3	11	31	24	41	-	-	10	11	40	31	3	2	42	147	181	555
Argentina	1	-	2	18	10	15	-	-	2	9	18	17	-	-	-	-	36	281
Uruguai	-	1	3	8	16	19	-	-	2	6	3	1	-	-	29	77	35	148
Peru	-	1	4	7	6	15	-	-	4	18	2	-	-	-	18	49	8	72
Equador	1	-	2	4	3	2	-	-	7	3	1	3	1	3	13	25	23	86
Panamá	-	1	4	7	11	19	-	-	10	9	11	15	148	22	26	26	11	81
Costa Rica	-	1	1	5	3	6	-	-	6	7	11	-	-	3	1	23	7	13
EUA	-	1	-	1	-	0	-	-	3	6	-	-	-	-	-	-	-	-
Guatemala	-	-	-	-	-	3	-	-	1	-	-	-	-	-	1	2	-	8

Total	6	37	156	385	366	698	19	27	606	813	492	328	173	99	1.465	4.078	1.182	3.994
--------------	----------	-----------	------------	------------	------------	------------	-----------	-----------	------------	------------	------------	------------	------------	-----------	--------------	--------------	--------------	--------------

Abrangência: Corporativa

Pessoal contratado por meio de empresas de serviços temporários	Categoria de Cargo																	
	Alta Direção		Gerência		Chefia		Operador		Força de vendas		Administrativo		Auxiliar		Outros profissionais		Outros técnicos	
	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem
Chile	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	4	-	-	-	-	-	-
Brasil	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Colômbia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
México	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Argentina	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Uruguai	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Peru	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Equador	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Panamá	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Costa Rica	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
EUA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Guatemala	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Total	-	4	4	-	-	-	-	-	-									
--------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

Abrangência: Corporativa

Pessoal contratado por obra ou tarefa específica	Categoria de Cargo																	
	Alta Direção		Gerência		Chefia		Operador		Força de vendas		Administrativo		Auxiliar		Outros profissionais		Outros técnicos	
	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem
Chile	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Brasil	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Colômbia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
México	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Argentina	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Uruguai	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Peru	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	1	3	13	124	
Equador	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	1	38	
Panamá	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Costa Rica	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
EUA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Guatemala	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Total	-	-	-	1	1	1	-	3	4	14	162							
--------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	-----------	------------

Abrangência: Corporativa

Pessoal contratado por prazo determinado	Categoria de Cargo																		
	Alta Direção		Gerência		Chefia		Operador		Força de vendas		Administrativo		Auxiliar		Outros profissionais		Outros técnicos		
	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	
Chile	-	-	-	-	-	-	-	-	1	4	2	3	4	-	-	-	-	1	1
Brasil	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Colômbia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
México	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Argentina	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Uruguai	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Peru	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Equador	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Panamá	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Costa Rica	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
EUA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Guatemala	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Total	-	1	4	2	3	4	-	-	-	-	1	1							
--------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

Abrangência: Corporativa

5.3 Adaptabilidade laboral

Tipo	Categoria de Cargo																	
	Alta Direção		Gerência		Chefia		Operador		Força de vendas		Administrativo		Auxiliar		Outros profissionais		Outros técnicos	
	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem
Jornada Ordinária de Trabalho (número de pessoas) ^(*)	6	33	146	366	323	656	19	28	525	758	417	311	171	94	945	2.638	828	3.475
Jornada Ordinária (%)	15%	85%	29%	71%	33%	67%	40%	60%	41%	59%	57%	43%	65%	35%	26%	74%	19%	81%
Acordos de Adaptabilidade (número de pessoas)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	11	-	-	-	-	-	-
Acordos de Adaptabilidade (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	52%	48%	-	-	-	-	-	-
Teletrabalho Integral (número de pessoas)	-	4	10	20	44	43	-	-	23	18	69	14	2	3	519	1.443	353	644
Teletrabalho Integral (%)	0%	100%	33%	67%	51%	49%	-	-	56%	44%	83%	17%	40%	60%	26%	74%	35%	65%
Jornada Parcial (número de pessoas)	-	-	-	-	-	-	-	-	62	39	1	-	-	2	4	1	16	38
Jornada Parcial (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	61%	39%	100%	-	-	100%	80%	20%	30%	70%

Abrangência: Corporativa

(*) Inclui a elegibilidade para a modalidade de trabalho híbrido, que, para os efeitos das exigências da regulamentação, é considerada como teletrabalho e (**) Inclui pessoas com bandas de horário que tenham sob seus cuidados crianças de até 12 anos.

5.4 Equidade salarial por gênero

5.4.1. Política de equidade

O Procedimento de Remuneração da SONDA estabelece normas e uma tabela corporativa única de cargos, que classifica cada pessoa de acordo com suas funções e responsabilidades. Além disso, utilizamos estudos salariais específicos de cada país, que comparam remunerações entre as empresas do setor de alta tecnologia (high tech). Com base nesses estudos, elaboramos as faixas salariais diferenciadas por função – back office, front office, suporte e vendas – o que nos permite monitorar a nossa competitividade externa e garantir a equidade interna, independentemente do gênero da pessoa. Adicionalmente, contamos com uma Política de Recrutamento, que determina expressamente que, em cada processo seletivo, deve ser incluída pelo menos uma mulher na lista final de candidatos. Nesse contexto, embora não tenhamos uma meta formal de redução da diferença salarial, buscamos reduzi-la ano a ano e monitoramos mensalmente os dados por meio do relatório de brecha salarial apresentado à CMF (Comissão para o Mercado Financeiro).

Com base nessas informações, além de inputs das avaliações de desempenho e da mobilidade interna, implementamos em 2021 o processo de ajuste por mérito, com foco no reconhecimento de colaboradores de alto desempenho (high performance) por meio de promoções e recompensas financeiras associadas a desempenhos destacados e assunção de maiores responsabilidades.

No que diz respeito às remunerações, todos os colaboradores contratados por prazo indeterminado contam com um pacote competitivo, composto por salário fixo (garantido), salário variável (para os cargos elegíveis) e benefícios.

5.4.2. Diferença salarial

	Categoria de Cargo			
	Gerentes e Executivos Superiores	Profissionais de TI	Vendas e Marketing	Administrativo
Média (% que o salário bruto das mulheres representa em relação ao salário bruto dos homens, conforme definição da CMF)	80,31%	93,70%	71,10%	84,50%

Abrangência: Corporativa

5.5 Assédio laboral e sexual

Contamos com um Código de Ética e Conduta que inclui explicitamente um capítulo sobre assédio laboral e sexual. Além disso, o Código é entregue a cada novo colaborador, que deve tomar o conhecimento e aceitá-lo formalmente. Esse Código também é reforçado por meio de treinamentos online contínuos. Da mesma forma, contamos com um canal anônimo de denúncias, por meio do qual todas as consultas, reclamações e solicitações são analisadas, investigadas e recebem uma resolução rápida.

Assédio laboral e sexual	Quantidade
Total de pessoal capacitado em ética e conduta	75%
Denúncias	
Número de denúncias de assédio sexual:	9
Apresentadas na linha de denúncias	9
Apresentadas ao Ministério do Trabalho	0
Número de denúncias de assédio moral:	89
Apresentadas na linha de denúncias	86
Apresentadas ao Ministério do Trabalho	3

Abrangência: Corporativa, sem detalhamento por sexo, uma vez que as denúncias são anônimas, exceto aquelas apresentadas diretamente ao Ministério do Trabalho (H:2, M:1) e aquelas registradas no canal de denúncias sob a Lei Karin (16%) (H:7, M:7).

5.6 Segurança do trabalho

Os temas de segurança e saúde ocupacional estão contemplados na Política do Sistema Integrado de Gestão (SIG), na qual a SONDA declara o seu compromisso em proporcionar as condições de trabalho seguras e saudáveis a seus colaboradores, visando à prevenção de lesões e ao não comprometimento da saúde. Para isso, oferece tecnologias e espaços físicos adequados para proteger eficazmente a vida, saúde e integridade em todos os seus processos, por meio do controle e mitigação de riscos e da implementação de medidas preventivas para uma resposta eficaz em situações de emergência. Além disso, mantém um programa anual de Segurança e Saúde, que contribui para um melhor desenvolvimento integral e conta com mecanismos para comunicar informações relevantes de maneira oportuna.

Também dispomos de Padrões de segurança e saúde ocupacional, bem como critérios de avaliação, que se estendem a todas as empresas parceiras, assegurando que o foco em processos voltados à qualidade, segurança, saúde ocupacional e meio ambiente seja aplicado às atividades realizadas pelos trabalhadores dessas empresas contratadas. Esses padrões fazem parte das diretrizes estabelecidas no Sistema Integrado de Gestão, que inclui ainda um Regulamento especial para contratadas e subcontratadas, atualizado conforme a legislação vigente e os padrões da companhia, para garantir a proteção e saúde de todos os trabalhadores, próprios ou terceiros.

Além disso, as metas e indicadores de segurança do trabalho estão disponíveis em um painel de controle do sistema de gestão integrado corporativo.

Indicadores de segurança e saúde ocupacional 2024

Indicador	Fórmula	Contratados	Trabalhadores próprios	Consolidado
Taxa de acidentalidade	(Nº de acidentes de trabalho / Nº de trabalhadores) *100	0,20	0,70	0,68
Taxa de fatalidade	(Nº de acidentes fatais por acidentes de trabalho / Nº de trabalhadores) * 100.000	0,00	6,83	0,01
Taxa de doenças ocupacionais	(Nº de doenças ocupacionais / Nº de trabalhadores) *100	0,00	0,31	0,30
Média de dias perdidos por acidente	Dias perdidos por acidentes de trabalho / Nº de acidentes de trabalho	7,00	75,31	74,65

5.7 Licença pós-natal

A SONDA conta com uma Política de Apoio à Maternidade e à Paternidade, que estabelece benefícios adicionais ao período de licença legal após o nascimento de um filho ou filha. Essa política inclui o retorno gradual após a licença-maternidade e a licença maternidade estendida 1+1, permitindo que as mulheres prolonguem seu período de descanso com férias adicionais, mantendo o mesmo período de licença remunerada ([ver página 76](#)).

No que diz respeito à corresponsabilidade parental, a política prevê a ampliação da licença-paternidade, com a concessão de dois dias adicionais de licença remunerada para os pais, além do que é estabelecido por lei em cada país onde atuamos. Dessa forma, a SONDA incentiva a participação ativa dos pais no cuidado de seus filhos nas fases iniciais da vida.

Atualmente, a política não contempla um período adicional de descanso em casos de adoção ou guarda judicial de menor, além do que já é estabelecido pela legislação vigente. No entanto, promovemos uma cultura organizacional que apoia o equilíbrio entre vida profissional e pessoal, incentivando o uso dos permisos disponíveis para ambos os responsáveis.

Percentual de pessoas que utilizaram a licença pós-natal

	Dividido por sexo																							
	Chile		Brasil		Colômbia		México		Argentina		Uruguai		Peru		Equador		Panamá		Costa Rica		EUA		Guatemala	
	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem
Nº de colaboradores que utilizaram a licença pós-natal	52	10	44	82	9	-	10	1	1	8	-	-	1	3	2	5	11	-	-	-	-	-	-	-
Nº médio de colaboradores em 2024 (elegíveis ao benefício)	344	841	1.923	4.391	16	22	267	865	67	342	-	-	-	341	41	134	264	-	29	58	-	-	2	13
Licença pós-natal (% do total de pessoas elegíveis a este benefício)	15,12%	1,19%	2,29%	1,87%	-56,25%	-	3,75%	0,12%	1,49%	2,34%	-	-	-	0,88%	4,88%	3,73%	4,17%	-	-	-	-	-	-	-

	Todos		OPLA e E.U.A	
	Mulher	Homem	Mulher	Homem
Total de colaboradores que utilizaram a licença pós-natal	130	109	24	14
Total médio de colaboradores em 2024 (elegíveis ao benefício)	2.953	7.007	670	1.412
Total de licença pós-natal (% do total de pessoas elegíveis a este benefício)	4,40%	1,56%	3,58%	0,99%

	Dividido por sexo									
	Brasil		Chile		Colômbia		Peru		OPLA e E.U.A	
	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem
Licença pós-natal (% do total de pessoas elegíveis a este benefício)	2,29%	1,87%	15,12%	1,19%	56,25%	-	-	0,88%	3,58%	0,99%

Licença Pós-Natal

	Categoria de Cargo																	
	Alta Direção		Gerência		Chefia		Operador		Força de vendas		Administrativo		Auxiliar		Outros profissionais		Outros técnicos	
	Licença Paternidade Pós-Natal: 5 dias	Licença Parental Pós-Natal: 12 semanas	Licença Paternidade Pós-Natal: 5 dias	Licença Parental Pós-Natal: 12 semanas	Licença Paternidade Pós-Natal: 5 dias	Licença Parental Pós-Natal: 12 semanas	Licença Paternidade Pós-Natal: 5 dias	Licença Parental Pós-Natal: 12 semanas	Licença Paternidade Pós-Natal: 5 dias	Licença Parental Pós-Natal: 12 semanas	Licença Paternidade Pós-Natal: 5 dias	Licença Parental Pós-Natal: 12 semanas	Licença Paternidade Pós-Natal: 5 dias	Licença Parental Pós-Natal: 12 semanas	Licença Paternidade Pós-Natal: 5 dias	Licença Parental Pós-Natal: 12 semanas	Licença Paternidade Pós-Natal: 5 dias	Licença Parental Pós-Natal: 12 semanas
Licença Pós-Natal (média de dias utilizados durante o ano por categoria de funções)	-	-	-	-	-	147	-	-	-	141	-	-	-	-	-	99	-	93

Abrangência: SONDA Chile

5.8 Capacitação e benefícios

O pacote de benefícios pode variar conforme o país e sua realidade local, no entanto, na maioria deles são oferecidos seguros de saúde, de vida e pagamentos de benefícios, como bônus de férias e gratificações, aplicáveis apenas a contratos por prazo indeterminado. Além disso, oferecemos uma proposta de benefícios flexíveis, alinhados às necessidades individuais de cada colaborador na SONDA ([Listado detalhado dos benefícios está disponível para consulta](#)).

Monto en capacitaciones

5.8.i. Valor total de recursos monetários destinados à capacitação (USD\$)	680.148	
Receita Anual (USD\$)	1.547.568.250	
5.8.i. Percentual da receita anual que o valor da capacitação representa do total das atividades ordinárias da organização destinadas à educação e desenvolvimento profissional	0,04%	
5.8. ii. Número total de pessoas capacitadas	6.441	
	Femenino	Masculino
Alta Direção	1	1
Gerência	123	276
Chefia	280	521
Operador	-	-
Força de vendas	15	26
Administrativo	211	176
Auxiliar	2	29
Outros profissionais	416	1200
Outros técnicos	638	2526
5.8. ii. Percentual de pessoas capacitadas em relação ao total do quadro de pessoal	47,93%	

5.8.iii. Promedio de horas de capacitación que el personal destino por cuenta de la entidad por sexo y categoría de funciones

	Femenino	Masculino
Alta Direção	3	1
Gerência	6,5	9,7
Chefia	6,9	9,6
Operador	-	-
Força de vendas	4,5	6,4
Administrativo	5,3	7,6
Auxiliar	3,5	6,3
Outros profissionais	15,5	21,0
Outros técnicos	4,8	6,2
Total	8,00	10,50

* Abrangência Corporativa, sem considerar as filiais do Chile (Quintec Distribución, Item, Novis Chile, Tecnoglobal, Wireless, Microgeo) e Novis México.

5.9 Política de Terceirização

A SONDA conta com processos e políticas específicas para a contratação e terceirização de fornecedores, descritas no Procedimento de Avaliação, Credenciamento e Registro de Fornecedores, nas Políticas de Compras e no Regulamento Especial para Contratadas e Subcontratadas.

Para a categorização dos contratados, são considerados o tipo de empresa, a forma de entrega do serviço e o nível de risco. Isso determina a quantidade e frequência dos controles operacionais que o contratado deverá cumprir. Assim, considerando fatores como local de prestação, habitualidade e permanência, os fornecedores de serviços são classificados como Esporádicos, Permanentes ou Remotos. Anualmente, esses fornecedores participam de um processo de avaliação e credenciamento, no qual intervêm diversas áreas da companhia – como Compliance, Prevenção de Riscos, Crédito e Tributário – para verificar o cumprimento da legislação vigente, bem como a gestão de riscos, boas práticas de sustentabilidade e outras considerações pertinentes.

Classificação das empresas contratadas



A empresa classificada como “permanente, com prestação de serviços presenciais e mais de dois trabalhadores” deve apresentar mensalmente evidências do cumprimento de um Programa de Controle Operacional,

elaborado pelo próprio contratado com base nos Padrões de Segurança, Saúde Ocupacional e Meio Ambiente definidos pela SONDA. Esse programa deverá contar com a aprovação do Departamento de Prevenção de Riscos da SONDA, que será responsável pela verificação e acompanhamento do cumprimento desses padrões.

Por sua vez, a empresa classificada como “contratada ou subcontratada esporádica” deve apresentar um Permissão de Trabalho, que deverá ser autorizada pelo gerente do projeto da SONDA e pelo Departamento de Prevenção de Riscos. Essa permissão habilita os trabalhadores a acessar as instalações e identifica os riscos específicos da atividade a ser realizada.

Conforme a classificação, os fornecedores da SONDA devem formalizar sua relação comercial por meio de um Pedido de Compra ou Contrato, e cumprir com o Programa de Controle Operacional ou Permissão de Trabalho, conforme o tipo de vínculo definido na Classificação de Fornecedores e na Política de Controle Operacional, estabelecidas na Política de Compras da Companhia.

De acordo com essas diretrizes, toda empresa externa deve ser credenciada conforme os padrões do Sistema de Gestão Integrado (SIG) e em conformidade com a Lei de Terceirização e toda a regulamentação aplicável à segurança, saúde ocupacional e meio ambiente de cada país. Para isso, foi definido que o processo se inicie com uma reunião inicial obrigatória, com a participação do representante da SONDA, do representante da empresa contratada e do Departamento de Prevenção de Riscos da SONDA. Nessa reunião, são informados e detalhados os serviços a serem prestados, e definidos os requisitos de terceirização que devem ser atendidos antes e durante a execução do serviço pela empresa contratada.

Por meio da revisão e aprovação da Permissão de Trabalho e/ou Programa de Controle Operacional, verifica-se o cumprimento dos padrões exigidos pela SONDA pelos fornecedores contratados e subcontratados.

Todos os fornecedores contratados e subcontratados devem cumprir com o Regulamento Especial, que estabelece ações preventivas para garantir



condições adequadas de higiene e segurança no trabalho. O regulamento também inclui mecanismos de verificação para assegurar o cumprimento das disposições legais relativas às obrigações trabalhistas e previdenciárias de seus trabalhadores. Além disso, essas empresas são obrigadas a respeitar os procedimentos, normas e os controles estabelecidos pela SONDA em áreas como prevenção de acidentes, higiene e segurança, proteção contra incêndios, cuidado com bens materiais e proteção ao meio ambiente.

6. Modelo de Negócio

6.1 Setor industrial

De acordo com o Sistema de Classificação de Indústrias Sustentáveis (SICS, na sigla em inglês), a SONDA desenvolve as suas atividades econômicas no setor de: “Software & IT Services”.

Os produtos e serviços comercializados pela entidade são, principalmente, soluções e serviços de TI, que buscam atender às necessidades de negócios e tecnológicas dos clientes, acompanhados, conforme o caso, pelo fornecimento de infraestrutura tecnológica.

Esses produtos e serviços estão descritos em maior profundidade no item 6.2 da NCG N° 519. Por sua vez, a concorrência enfrentada pela companhia é intensa, diversificada e fragmentada, compreendendo tanto empresas locais quanto globais, que também buscam atender às necessidades mencionadas.

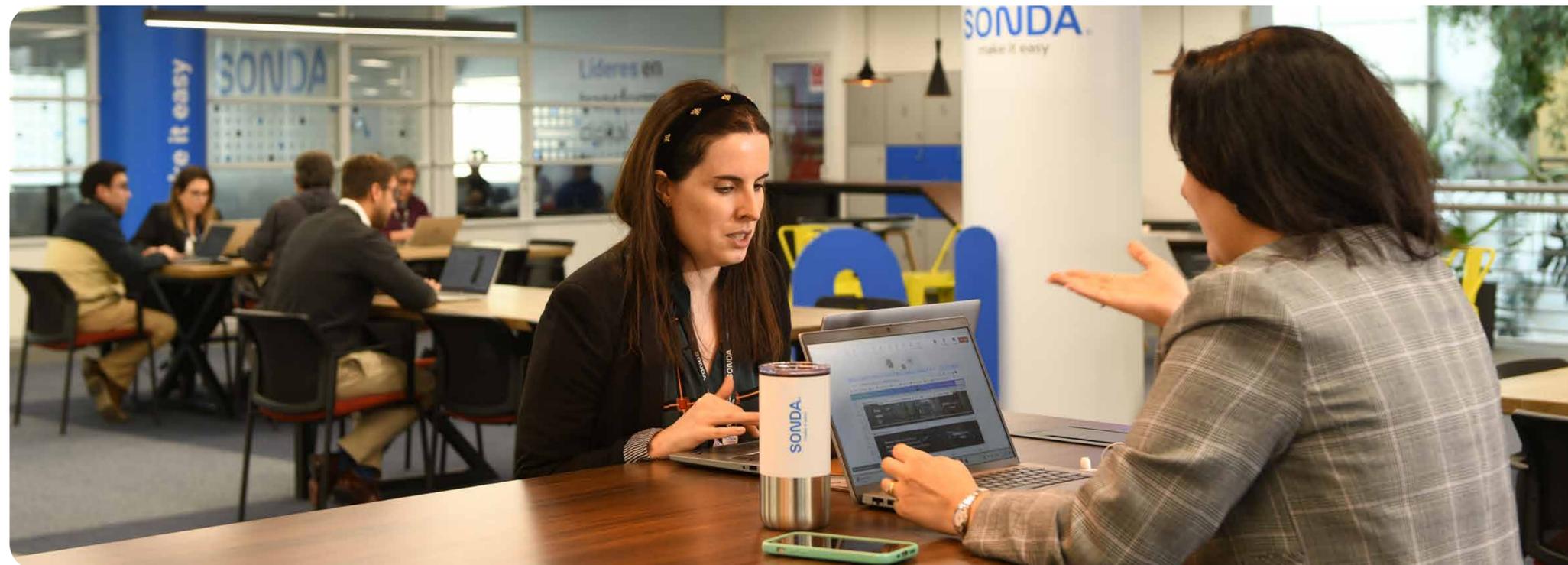
A SONDA, como emissora de valores de oferta pública, é regulada pela Comissão para o Mercado Financeiro (CMF) no Chile. Tanto os principais grupos de interesse quanto as afiliações a entidades setoriais, associações ou organizações estão descritos em detalhe no item 6.3 da NCG N° 519.

6.2 Negócios

6.2.i principais linhas de negócio da SONDA:

a. Digital Business

Unidade de Serviços (unidade de negócios) da SONDA com foco em acelerar a evolução tecnológica e a transformação digital das áreas de Negócio e TI de seus clientes, por meio do desenho, implementação e suporte de soluções de software baseadas em tecnologias tradicionais, emergentes e disruptivas. Sua oferta de serviços e proposta de valor está fundamentada em talento,



conhecimento, experiência, qualidade e confiabilidade, transformando a cadeia de valor dos negócios e ajudando a melhorar a experiência dos usuários de forma robusta e escalável.

Os serviços de Digital Business são projetados para cobrir de ponta a ponta o ciclo de vida das soluções de negócio, desde a fase de Rethink (processo de reflexão tecnológica e design), passando pelo Build (desenvolvimento, integração e implementação), até o Operate (operação, manutenção e evolução), com uma oferta modular e integrável, de acordo com os desafios e objetivos dos nossos clientes:

- **Digital Software Factory:** Somos responsáveis pelo desenvolvimento, implementação, testes, automação digital (low code & RPA), operação, manutenção e evolução do stack tecnológico que sustenta os processos de negócio dos nossos clientes. Também fornecemos perfis técnicos especializados para complementar capacidades internas e atender a picos de demanda.

- **Data & Advanced Analytics e IA:** Apoiamos a evolução das empresas para um modelo de gestão orientado a dados (“Data Driven”), que lhes permita capturar o máximo valor possível dos dados (governança), visualização para a tomada de decisão e analítica avançada e IA para melhorar o desempenho e impulsionar os principais indicadores de negócio (vendas, produtividade, satisfação do cliente, entre outros).
- **Digital Architecture:** Projetamos e implementamos arquiteturas digitais para enfrentar os desafios de integração, desempenho, robustez, flexibilidade, elasticidade e escalabilidade dos dados e aplicações, em ambientes on-premise, híbridos e multicloud.
- **Digital Channels & Tech.** Consulting: Redefinimos, desenvolvemos e implementamos a jornada do cliente, incorporando técnicas e tecnologias que permitem uma experiência de usuário surpreendente, multicanal e multidispositivo; ágil, intuitiva e homogênea. Além disso, colaboramos com nossos clientes no codesenho de seu roadmap de evolução tecnológica.

Adicionalmente, contamos com soluções por vertical de indústria, cujo objetivo é atender a necessidades específicas e/ou particulares de negócio, com alto nível de conhecimento setorial e valor agregado.

Em resumo, o Digital Business posiciona a SONDA como o Parceiro Tecnológico Estratégico de seus clientes, apoiando os processos de evolução tecnológica e transformação digital de seus negócios, disponibilizando todas as capacidades da SONDA a seu serviço.

b. Digital Services

Linha de Serviço orientada a gerar valor por meio do melhor uso de ferramentas de hardware e software, comunicações, aplicações e manutenção da continuidade operacional dos negócios de nossos clientes. Abrange uma ampla gama de serviços, entre eles: Cloud & Data Center, Cibersegurança, Workplace Services e Serviços de Plataforma.

- **Cloud & Data Center:** Esses serviços foram desenhados para ajudar os clientes a gerenciar as soluções tecnológicas que sustentam seus negócios e maximizar seu desempenho, com pilares fundamentais em segurança, disponibilidade e performance. A prestação desses serviços inclui hospedar, monitorar, administrar, explorar, operar e manter serviços, servidores, conectividade, dados e softwares básicos, tanto em ambientes de nuvem pública quanto on-premise, garantindo uma continuidade operacional e de segurança da informação. O objetivo do Cloud & Data Center é oferecer a melhor opção entre os serviços virtuais públicos e/ou serviços de infraestrutura física e/ou virtual on-premise, com um modelo flexível e escalável, incluindo a opção de pagamento conforme o uso, permitindo implementar soluções de forma rápida, eficaz e conveniente.

A SONDA conta com 4 Data Centers, 1 Datacenter Tier IV localizado em Santiago, 2 Datacenters Tier III, dos quais um em Santiago e outro em Minas Gerais, Brasil, e finalmente 1 Data Center localizado na sede corporativa da companhia. Cada um desses centros, entre os mais confiáveis e modernos da América Latina, conta com seus respectivos NOCs (Network Operation

Centers), que garantem a qualidade, a segurança e a disponibilidade dos serviços prestados.

Além disso, com foco em serviços cada vez mais híbridos, os serviços de cloud empresarial – seja on-premise ou em nuvens públicas – evoluem constantemente para atender às necessidades de negócios com foco em entregar a solução mais adequada, aproveitando as vantagens da nuvem pública, privada ou híbrida, sob um modelo de Operação e Governança Multicloud.

- **Cybersecurity:** Tem como objetivo proteger a integridade da infraestrutura de TI e das informações nela armazenadas e gerenciadas. Foram desenvolvidas torres de serviço com base em modelos de maturidade reconhecidos como o NIST (National Institute of Standards and Technology) e o CIS (Center for Internet Security Critical Security Controls) com o apoio da ISO 27001 e alguns específicos da indústria como PCI, NERC CIP, além de marcos regulatórios como as leis de proteção de dados pessoais.

Esses modelos permitem recomendar quais controles implementar, como e em que ordem, com agilidade e eficiência, evitando sobre investimento. Assim, os clientes podem focar em seu negócio, deixando a solução nas mãos de um parceiro tecnológico de confiança. Os serviços abrangem os Managed Detection and Response Services tradicionais sendo: Gestão de Ativos de Cibersegurança; Detecção de Ameaças e Vulnerabilidades; Serviços Avançados de Cibersegurança além de Consultorias e Serviços de Testes.

A SONDA conta com operação regional e presta os serviços de cibersegurança com pessoal especializado em seus centros de operações, assegurando proximidade com os clientes. Existem ainda centros de excelência em alguns países onde operamos.

Também mantemos alianças regionais com fabricantes de cibersegurança de classe mundial e incorporamos tecnologias novas e inovadoras em nosso portfólio.

- **Workplace Services:** Tem como principal objetivo manter a continuidade operacional dos negócios de nossos clientes, por meio da entrega de um serviço de assistência técnica especializada e oportuna às solicitações realizadas pelos usuários dos nossos clientes.

Nesta linha, existem as seguintes unidades:

- **Service Desk (Mesa de Ajuda):** Opera como um ponto único de contato para os usuários de um cliente em todas as suas necessidades de TI, sendo capaz de resolver online ou escalar para outros grupos solucionadores as consultas, incidentes ou solicitações relacionadas a Serviços de TI. Estão disponíveis diversos canais de comunicação, como telefone, e-mail, ticket via web, com atendimento 24 horas por dia, 7 dias por semana, se assim for requerido pelo cliente.
- **Field Service:** Fornece assistência técnica especializada no local, com foco na solução de incidentes que afetam os componentes da infraestrutura tecnológica disponível para os usuários, como notebooks, PCs, impressoras e sistemas operacionais. Também realiza a manutenção preventiva e o reparo de servidores e equipamentos de comunicação com falhas, assegurando a continuidade operacional dos usuários e das plataformas centrais.
- **Serviços de Plataforma:** Oferecemos soluções de infraestrutura voltadas a resolver as necessidades de negócio de múltiplas indústrias, por meio de parcerias com os principais fornecedores de tecnologia líderes do setor, inovando e garantindo os mais altos padrões de qualidade, experiência do usuário e geração de valor para o negócio dos nossos clientes.

Dentro dessa linha, destacam-se as seguintes unidades:

- **Produtos:** Tem como objetivo principal a venda de infraestrutura de valor e serviços associados, gestão do relacionamento com as marcas, arquitetura de soluções e gestão do portfólio.

- **Serviços Gerenciados (Managed Services):** Seu principal objetivo é entregar as soluções completas de TI sob um modelo de serviços de terceirização, que vai desde o fornecimento da infraestrutura até o outsourcing completo das plataformas tecnológicas do cliente, com suporte, manutenção e gestão, tudo sob um custo mensal fixo e previsível.

As soluções da SONDA asseguram um nível de serviço alinhado às necessidades de cada empresa, promovendo a satisfação dos usuários, a redução de custos de TI, a liberação de capital de giro (transformando CAPEX em OPEX ou por meio de modelos XaaS), garantindo o acesso contínuo a tecnologias de ponta e, ao mesmo tempo, evitando perdas por obsolescência ou sinistros.

c. Transactional Business

Linha de serviço subdividida nos seguintes negócios:

A SONDA, por meio de sua subsidiária **Tecnoglobal S.A.**, realiza a venda de infraestrutura computacional, tanto de hardware quanto de software, voltada para o setor atacadista do mercado. Entre os produtos fornecidos estão servidores, estações de trabalho, tablets, PCs, impressoras, equipamentos de armazenamento e backup, equipamentos de comunicação e softwares básicos (bancos de dados, sistemas operacionais, entre outros). A venda desses elementos tecnológicos pode incluir a prestação de serviços adicionais, como implementação, manutenção e gestão de garantia dos ativos.

Essa subsidiária possui acordos com os principais fabricantes da indústria e contamos com uma equipe de profissionais especializados para oferecer as soluções mais adequadas às necessidades dos nossos clientes. Esses acordos permitem garantir o fornecimento de tecnologia sempre com o mais alto padrão de qualidade. Por sua vez, a independência em relação aos fornecedores permite que possamos assessorar nossos clientes com confiança, garantindo a recomendação da plataforma correta para cada caso.

Por outro lado, contamos com a prestação de serviços financeiros de meios de pagamento no comércio físico e eletrônico no Chile, atendendo clientes que vão

desde grandes redes de varejo e comércio eletrônico de massa até pequenos comércios ou micro e pequenas empresas, por meio da subsidiária **Multicaja S.A.**

Adicionalmente, por meio da subsidiária Microgeo S.A., fornecemos ao mercado tecnologia e soluções integradas para os mercados de impressão digital de grande formato, engenharia e manufatura (CAD/CAM/GIS, impressão 3D), Geodésia, CAD/CAM e gestão de documentos.

Por fim, contamos com a representação e venda de produtos Apple no Chile, através da subsidiária **Quintec Distribución S.A.**

Principais serviços e produtos oferecidos pela companhia:

- Desenvolver, por conta própria ou de terceiros, sistemas de informação e processamento de dados e, de forma geral, atividades nas áreas de informática, automação e comunicações;
- Criação, fabricação, desenvolvimento, aplicação, importação, exportação, comercialização, manutenção, atualização, exploração, instalação e representação de hardware, software e serviços relacionados;
- Compra, venda, importação, exportação, representação, distribuição e, de forma geral, comercialização de equipamentos de computação e processamento de dados, seus componentes, peças, acessórios e demais elementos relacionados;
- Exploração direta desses bens, seja por meio da prestação de serviços, locação ou qualquer outra forma;
- Capacitação e treinamento, principalmente nas áreas de automação e informática, por meio de cursos, seminários, conferências, publicações, eventos ou outras formas de transferência sistemática de conhecimento e tecnologia;
- Prestação de consultorias em organização e administração de empresas, estudos de mercado e de viabilidade, bem como pesquisa operacional;
- De maneira geral, desenvolver qualquer outra atividade nas áreas de informática e computação ou que estejam direta ou indiretamente relacionadas a elas.

6.2.ii Canais de venda e distribuição

Para o negócio de soluções e serviços de TI, os canais são presenciais e virtuais. Os canais presenciais operam por meio de uma força de vendas composta por cerca de 700 pessoas em nível regional. No caso específico da Quintec Distribución, os canais de venda também incluem lojas físicas distribuídas nacionalmente, além de canais virtuais.

6.2.iii, iv Fornecedores e clientes que representam menos de 10%

Não temos clientes que, durante o ano de 2024, tenham representado uma concentração superior a 10% das receitas. Com relação aos fornecedores, em 2024, um fornecedor representou mais de 10% das compras totais da companhia.

6.2.vii Principais licenças, franquias, royalties e concessões

Licenças: A SONDA mantém parcerias estratégicas com parceiros tecnológicos, que permitem licenciar ou habilitar a comercialização ou prestação de serviços sobre equipamentos, softwares, assinaturas, garantias estendidas e suporte de fabricante, seja no modelo de revenda, as-a-Service ou como serviços gerenciados, com renovações anuais e com o mais alto nível de certificação (Regional – GOLD, Titanium, Platinum, entre outros). Algumas das principais licenças são com: Apple, Aruba, Autodesk, AWS, Cisco, Dell, Epson, Fortinet, Google, HP Inc., HPE, Huawei, IBM, Lenovo, Lexmark, Microsoft, NetApp, Oracle, Red Hat, SAP, Veritas, VMware.

Concessão: Projeto Infovia Digital, uma concessão de 30 anos para implantar 7.000 km de fibra óptica para o governo do Estado de Mato Grosso do Sul, com o objetivo de aumentar a velocidade de conexão dos órgãos públicos do Estado. A SONDA também obteve o direito de explorar outros negócios B2B sobre a rede durante o mesmo período.

6.1.v, 6.3 Grupos de interesse

Identificamos cinco grupos de interesse prioritários, cuja relevância para a SONDA está relacionada com a respectiva conexão que cada um deles possui com a criação de valor da companhia.

A identificação, os interesses e as expectativas, assim como a nossa resposta, estão apresentados na tabela a seguir:

Interesses e preocupações	Nossa resposta
Cientes	
<ul style="list-style-type: none"> Tecnologia para assegurar a continuidade de seus processos de negócio. Agilidade e resposta oportuna às suas solicitações. Experiência e satisfação com o serviço e a efetividade das soluções que oferecemos. Uso das TI para melhorar a eficiência das organizações. Oportunidades e ameaças da transformação digital nos negócios. Soluções de automação, simplificação e/ou geração de novos modelos de negócios. Conhecimento específico do seu setor. 	<ul style="list-style-type: none"> SONDA Customer Engagement Center, enfoque de ciclo de vida, Modelo de Gestão de Clientes e Framework de Inovação. Equipe especializada por indústrias, setores e clientes. Soluções end-to-end, com uma visão ampla das necessidades do cliente. Certificações que garantem a qualidade e continuidade do serviço. Modelos de classe mundial em cibersegurança. Nosso modelo de transformação que busca oferecer soluções novas e melhores.
Partners e fornecedores	
<ul style="list-style-type: none"> Busca por novos clientes. Trabalho com o plano de contas. Posicionamento de novas soluções de negócio. Acessibilidade e implementação de soluções desenvolvidas. Expansão da presença em mercados estratégicos. 	<ul style="list-style-type: none"> Certificação periódica de nossa equipe envolvida nos serviços que entregamos relacionados às marcas. Ecosistema de Startups SONDA. Planos de trabalho em conjunto com nossos fornecedores e parceiros tecnológicos. Apresentações programadas aos clientes sobre as novas soluções da marca. Revisão periódica dos produtos e novas soluções propostas pelas marcas.
Colaboradores	
<ul style="list-style-type: none"> Propósito da SONDA. Proposta de Valor aos colaboradores. Relações humanas e inclusão. Equilíbrio entre vida pessoal e trabalho. Crescimento pessoal e profissional. Reconhecimento. 	<ul style="list-style-type: none"> Proposta de Valor às Pessoas, que coloca no centro o Propósito da SONDA. Desenvolvimento de talentos para formar equipes de trabalho e profissionais ágeis e preparados. SONDA Academy, plataforma corporativa para autogerenciar o aprendizado e a trajetória de carreira. Programa de benefícios e bem-estar. Programa “Mulheres SONDA” para promover a liderança feminina. Espaços mais inclusivos para pessoas com deficiência. Política de Diversidade e Inclusão.
Acionistas e investidores	
<ul style="list-style-type: none"> Desempenho, gestão e posição financeira da companhia, especialmente nos países que apresentam um cenário macroeconômico, social e/ou político complexo. Aprofundamento e implementação da nossa estratégia. Planos de crescimento e investimentos, especialmente no que se refere a aquisições. Níveis de fechamento de contratos e geração de receita. 	<ul style="list-style-type: none"> Plano Estratégico trienal. Manter uma relação e canais fluidos e transparentes com o mercado financeiro, a fim de fornecer informações verdadeiras e atualizadas sobre os aspectos financeiros, comerciais e estratégicos da SONDA.
Sociedade	
<ul style="list-style-type: none"> Contribuição das tecnologias da informação para o desenvolvimento dos países e para a qualidade de vida de seus habitantes. Segurança dos dados e privacidade das informações. Cibersegurança. 	<ul style="list-style-type: none"> Na SONDA, estamos alinhados com a Agenda 2030 das Nações Unidas, estabelecendo-a como o roteiro da nossa contribuição para garantir a sustentabilidade das sociedades em que operamos, bem como de seus habitantes. SONDA GRC (Governança, Gestão de Riscos e Compliance) e sistemas para proteção de dados. Portfólio de soluções para garantir a cibersegurança dos clientes.



6.1.vi Instâncias e organizações das quais participamos

Participamos de diversas organizações e instâncias com o objetivo de contribuir para o debate e a reflexão em temas de TI, inovação e desenvolvimento empresarial.

Desenvolvimento Sustentável

- **Asociación de Empresarios para la Gestión Integral de Residuos Electrónicos** (ASIGIRE, Costa Rica).
- **Pacto por una Huella Digital Verde** (Grupo Ekos, Equador)
- **Sistema de Gestión Colectivo TRAE** (Transforma tus residuos de aparatos eléctricos y electrónicos - Chile)

Innovación y transformación

- **Innova 360**, LATAM
- **Open Beauchef**, Centro de Innovación y Emprendimiento de la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas de la Universidad de Chile.
- **Programa Academia - Empresa SONDA con la Escuela de Ingeniería de la Universidad Católica de Chile.**
- **Empresa de Informática e Informação do Município de Belo Horizonte** (Prodabel): hub de Innovación SONDA para Smart Cities en colaboración con Prodabel (Brasil).
- **Inovabra Habitat**: espacio de co-innovación del Banco Bradesco con un hub de innovación de SONDA.
- **Parque de Inovação Tecnológica de Joinville e Região** (Inovaparq), para el desarrollo de proyectos de tecnologías disruptivas, consultoría y calidad de software (Brasil).
- **Club de Investigación Tecnológica** (Costa Rica).

Informações sobre as alianças com agentes de inovação e universidades na [página 92](#).

Organizaciones gremiales y de comercio

Chile

- Acti
- Sofofa
- ICARE
- Camara de Comercio de Santiago
- Camara Chileno Argentina
- AMCHAM
- Alianza Chilena de Ciber
- Summit Pais Digital
- Fintech
- Insurtech

Brasil

- Associação Brasileira das Empresas de Tecnologia da Informação e Comunicação
- Associação de Usuários SAP do Brasil
- Associação Brasileira do Agronegócio
- Instituto Brasileiro de Gás e Petróleo
- Câmara Americana de Comércio para o Brasil

México

- Cámara Comercio Mexicana Chilena
- AMITI - Asociación Mexicana de la industria de tecnologías de la información

Panamá

- Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá
- Consejo Nacional de la Empresa Privada
- Cámara Americana de Comercio e Industrias de Panamá

- Asociación Nacional de Comerciantes
- Asociación Panameña de Centros Comerciales
- Asociación Panameña de Venta Directa
- Asociación de Comerciantes y Distribuidores de Víveres y Similares de Panamá
- Instituto Panamericano de Derecho y Tecnología
- Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación
- PanaCyber
- Panamá Cibersegura
- Asociación Panameña de Derecho y Nuevas Tecnologías
- Asociación Panameña de Agencias de Carga

Argentina

- CESSI – Cámara de la Industria Argentina de Software
- CEPERA - Cámara de Empresas Petroenergéticas de la Rep. Argentina

Uruguay

- CUTI – Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información.
- Cámara de Comercio del Uruguay

Colômbia

- Camara Comercio Bogotá (CCB)
- Camara Colombo Chilena
- Fenalco

6.4 Propriedades e instalações

As propriedades e instalações que constituem os principais ativos fixos da companhia consistem em imóveis como os edifícios corporativos e os data centers. Estes são mantidos pela SONDA e suas subsidiárias, e encontram-se em bom estado de funcionamento ou conservação, conforme o caso. Os principais imóveis que a companhia possui para a realização de suas atividades na América Latina são os seguintes:

Chile:

- **SONDA INMOBILIARIA:** Av. Victor Uribe 2211 Quilicura.
- **SONDA INMOBILIARIA:** Catedral N° 1335.
- **SONDA INMOBILIARIA:** Teatinos N° 500 y 550 y Santo Domingo N° 1334-1336.
- **SONDA INMOBILIARIA:** Edificio Plaza Santo Domingo # 1243, Santiago.
- **SONDA INMOBILIARIA:** Conquistador del Monte 4844 + Camino La Colina 1423, Huechuraba.
- **SONDA INMOBILIARIA:** Camino La Colina # 1431, Huechuraba.
- **SONDA INMOBILIARIA:** Santo Domingo 1725, Santiago (1721-1735-1739).
- **SONDA INMOBILIARIA:** Av. La Dehesa N°1987, sitio N°6, Lo Barnechea.
- **Inmobiliaria SERVIBANCA:** Catedral N° 1888, Santiago.
- **Inmobiliaria SERVIBANCA:** Fanor Velasco N° 8 Y 10, Santiago.
- **Inmobiliaria SERVIBANCA:** Caupolican 346 DP.A, Concepción.
- **nmobiliaria SERVIBANCA:** Caupolican 346 DP.B, Concepción.
- **Inmobiliaria SERVIBANCA:** Caupolican 346 DP.D, Concepción.

- **Inmobiliaria SERVIBANCA:** Antonio Varas N° 920 DP.701, Temuco.
- **Inmobiliaria SERVIBANCA:** Blanco N° 903 of.201, Valparaíso.
- **Servicios Financieros Uno S.A.:** Santa Isabel 1156 y 1120, Providencia.
- **Servicios Financieros Uno S.A.:** Juan A Barriga 1160, Providencia.
- **MICROGEO S.A.:** Camino Del Cerro # 5154 Huechuraba.
- **MICROGEO S.A.:** El Rosal # 4765 y Av. Las Torres # 1328 Huechuraba.

Argentina:

- **SONDA Argentina S.A.:** ubicado en Alsina N° 772, Buenos Aires, Argentina.

Colômbia:

- **SONDA de Colombia S.A.:** ubicado en Avenida Carrera 45 (autopista norte) N° 118 – 68, Bogotá Colombia.
- **SONDA Servicios S.A.S.:** Lotes 44M, 44N, 44° Etapa 4 de la agrupación Zona Franca de Tocancipá.
- **Compufácil S.A.S.:** ubicado en Autopista Medellín Km 1.5 via Siberia Parque Agroindustrial de occidente – Cota. Colombia.

Brasil:

- **SONDA Procwork Informática. Ltda.:** ubicado en Rua Dom Aguirre N° 576, Sao Paulo.
- **ATIVAS Datacenter LTDA.:** ubicado en Rua Agenério Araújo, 20 – Camargos, Belo Horizonte – Minas Gerais.
- **SONDA Procwork Informática. Ltda.:** ubicado en Alameda Europa, 1206 – cidade Tamboré, Santana de Parnaíba.

6.5. Subsidiárias, coligadas e investimentos em outras sociedades

6.5.1. e 6.5.2. Subsidiárias, coligadas e investimentos em outras sociedades

Rut (CNPJ por ser uma empresa)	Nome da subsidiária	País	Moeda funcional	Percentual de participação na propriedade da subsidiária							
				31.12.2024				31.12.2023			
				Percentual de Participação Direta	Percentual de Participação Indireta	Participação Total da Controladora	Proporção de participações na propriedade mantidas por participações não controladoras	Percentual de Participação Direta	Percentual de Participação Indireta	Participação Total da Controladora	Proporção de participações na propriedade mantidas por participações não controladoras
Estrangeira	SONDA ARGENTINA S.A.	Argentina	ARS: Pesos Argentinos	10,740%	89,260%	100,000%	0,000%	10,740%	89,260%	100,000%	0,000%
76.240.462-1	INMOBILIARIA SERVIBANCA S.A.	Chile	CLP: Pesos Chilenos	0,000%	86,750%	86,750%	13,250%	0,000%	86,750%	86,750%	13,250%
88.579.800-4	MICROGEO S.A.	Chile	USD: Dólar Americano	0,000%	80,000%	80,000%	20,000%	0,000%	80,000%	80,000%	20,000%
76.828.790-2	MULTICAJA S.A. Y FILIALES	Chile	CLP: Pesos Chilenos	69,502%	0,000%	69,502%	30,500%	69,502%	0,000%	69,502%	30,500%
76.376.955-0	QUINTEC FILIALES OPERATIVAS S.A. Y FILIALES	Chile	CLP: Pesos Chilenos	0,000%	99,823%	99,823%	0,180%	0,000%	99,823%	99,823%	0,180%
96.571.690-4	SERVIBANCA S.A.	Chile	CLP: Pesos Chilenos	0,080%	99,920%	100,000%	0,000%	0,080%	99,920%	100,000%	0,000%
78.072.130-8	VERTICAL RETAIL S.A.	Chile	CLP: Pesos Chilenos	0,674%	99,326%	100,000%	0,000%	0,674%	99,326%	100,000%	0,000%
76.903.990-2	SOC. PROD. Y SERV. REDES MOVILES S.A. Y FILIAL	Chile	CLP: Pesos Chilenos	0,000%	67,000%	67,000%	33,000%	0,000%	67,000%	67,000%	33,000%
96.725.400-2	SOLUCIONES EXPERTAS S.A. Y FILIALES	Chile	CLP: Pesos Chilenos	0,000%	50,000%	50,000%	50,000%	0,000%	50,000%	50,000%	50,000%
76.039.505-6	SONDA FILIALES CHILE LTDA.	Chile	CLP: Pesos Chilenos	99,995%	0,005%	100,000%	0,000%	99,995%	0,005%	100,000%	0,000%
96.987.400-8	SONDA INMOBILIARIA S.A.	Chile	CLP: Pesos Chilenos	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%
77.122.745-7	SONDA INVERSIONES INTERNACIONALES S.A.	Chile	CLP: Pesos Chilenos	100,000%	0,000%	100,000%	0,000%	100,000%	0,000%	100,000%	0,000%
99.496.560-4	SONDA SERVICIOS PROFESIONALES S.A.	Chile	CLP: Pesos Chilenos	0,077%	99,923%	100,000%	0,000%	0,077%	99,923%	100,000%	0,000%
76.035.824-K	SONDA SPA	Chile	CLP: Pesos Chilenos	100,000%	0,000%	100,000%	0,000%	100,000%	0,000%	100,000%	0,000%
96.823.020-4	TECNOGLOBAL S.A.	Chile	USD: Dólar Americano	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%
Estrangeira	SONDA URUGUAY S.A.	Uruguai	USD: Dólar Americano	28,450%	71,550%	100,000%	0,000%	49,898%	50,102%	100,000%	0,000%
Estrangeira	CTIS TECNOLOGÍA LTDA.	Brasil	BRL: Real Brasileiro	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%
Estrangeira	PARS PRODUTOS DE PROCESSAMENTO DE DADOS LTDA.	Brasil	BRL: Real Brasileiro	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%
Estrangeira	SONDA DO BRASIL LTDA. Y FILIALES	Brasil	BRL: Real Brasileiro	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%
Estrangeira	SONDA PROCWORK INF. LTDA. Y FILIALES	Brasil	BRL: Real Brasileiro	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%
Estrangeira	TELSINC COMERCIO DE EQUIPAMIENTO DE INF. LTDA	Brasil	BRL: Real Brasileiro	0,950%	99,050%	100,000%	0,000%	0,950%	99,050%	100,000%	0,000%
Estrangeira	CONSORCIO SONDA COLOMBIA	Colômbia	COP: Pesos Colombianos	20,000%	80,000%	100,000%	0,000%	20,000%	80,000%	100,000%	0,000%
Estrangeira	SONDA DE COLOMBIA S.A.S. Y FILIALES	Colômbia	COP: Pesos Colombianos	4,981%	95,019%	100,000%	0,000%	4,981%	95,019%	100,000%	0,000%
Estrangeira	CONSORCIO SONDA ECUADOR	Equador	USD: Dólar Americano	70,000%	30,000%	100,000%	0,000%	70,000%	30,000%	100,000%	0,000%
Estrangeira	SONDA DEL ECUADOR ECUASONDA S.A.	Equador	USD: Dólar Americano	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%
Estrangeira	SONDA DEL PERU S.A.	Peru	PEN: Soles Peruanos	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%
Estrangeira	SONDA INC	Canadá	CAD: Dólar Canadense	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%
Estrangeira	SONDA TECNOLOGIAS DE COSTA RICA S.A.	Costa Rica	USD: Dólar Americano	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%
Estrangeira	SONDA USA INC.	Estados Unidos	USD: Dólar Americano	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%
Estrangeira	SONDA GUATEMALA S.A.	Guatemala	USD: Dólar Americano	0,500%	99,500%	100,000%	0,000%	0,500%	99,500%	100,000%	0,000%
Estrangeira	SONDA MEXICO S.A. DE C.V. Y FILIALES	México	MXN: Pesos Mexicanos	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%
Estrangeira	SONDA PANAMA S.A.	Panamá	USD: Dólar Americano	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%

Informações sobre as subsidiárias

Sonda Filiales Chile Ltda.	Sonda SpA	Consortio Sonda Ecuador	Sonda Inversiones Internacionales S.A.	Multicaja S.A. y Filiales	Sonda Inc
Relação direta	Relação direta	Relação direta	Relação direta	Relação direta	Relação indireta
Tipo de sociedade	Tipo de sociedade	Tipo de sociedade	Tipo de Sociedade	Tipo de Sociedade	Tipo de Sociedade
Sociedade de Responsabilidade Limitada	Sociedade por Ações	Consórcio	Sociedade Anônima Fechada	Sociedade Anônima Fechada	Incorporated (Sociedade de Capital)
Número de Identificação (RUT)	Número de Identificação (RUT)	Número de Identificação (RUT)	Número de Identificação (RUT)	Número de Identificação (RUT)	Número de Identificação (RUT)
76.039.505-6	76.035.824-K	Estrangeira	77.122.745-7	76.828.790-2	Estrangeira
Endereço Legal	Endereço Legal	Endereço Legal	Endereço Legal	Endereço Legal	Endereço Legal
Catedral N° 1301, 9° andar Santiago - Chile	Teatinos N° 550, Santiago - Chile	Av. República del Salvador N34-107 e Suiza, Edificio Brescia, Quito - Equador	Teatinos N° 550, Santiago - Chile	Teatinos 500, 7° andar, Santiago - Chile	1200 avenue McGill College, suite 700 Montreal, QC H3B 4G7, Canadá
Capital subscrito e integralizado em 31/12/2024 (milhares de pesos)	Capital subscrito e integralizado em 31/12/2024 (milhares de pesos)	Capital subscrito e integralizado em 31/12/2024 (milhares de pesos)	Capital subscrito e integralizado em 31/12/2024 (milhares de pesos)	Capital subscrito e integralizado em 31/12/2024 (milhares de pesos)	Capital subscrito e integralizado em 31/12/2024 (milhares de pesos)
M\$ 14.400.199	M\$ 101	M\$ 9.965	M\$ 631.350.133	M\$ 26.056.944	M\$ 69
N° de Ações Subscritas e Integralizadas	N° de Ações Subscritas e Integralizadas	N° de Ações Subscritas e Integralizadas	N° de Ações Subscritas e Integralizadas	N° de Ações Subscritas e Integralizadas	N° de Ações Subscritas e Integralizadas
-	100	-	816.213.407	230.742	100
Objeto social	Objeto social	Objeto social	Objeto social	Objeto social	Objeto social
Tem por objeto a realização de investimentos em toda a classe de bens, sejam móveis ou imóveis, corpóreos ou incorpóreos, incluindo a aquisição de ações, cotas em sociedades, bônus, títulos comerciais e, em geral, toda a classe de valores mobiliários e instrumentos de investimento, bem como a administração desses investimentos e de seus frutos. Para o cumprimento de seu objeto, a sociedade poderá constituir outras sociedades ou se incorporar a elas.	Tem por objeto a realização de investimentos em toda a classe de bens, sejam móveis ou imóveis, corpóreos ou incorpóreos, incluindo a aquisição de ações, cotas em sociedades, bônus, títulos comerciais e, em geral, toda a classe de valores mobiliários e instrumentos de investimento, bem como a administração desses investimentos e de seus frutos.	O objeto social do Consórcio Sonda se destina exclusivamente ao cumprimento de todas as obrigações assumidas em virtude da assinatura do contrato N° LIC-EPMAPS-003-2015, para a contratação do "Serviço de Infraestrutura de Nuvem Privada Virtual da EPMAPS, que inclui a administração do SAP Netweaver, gerenciamento e entrega de backups e enlaces de comunicação".	A Sociedade tem como objeto exclusivo a aquisição de todo tipo de bens em dólares dos Estados Unidos da América ou outra moeda estrangeira, sejam móveis, imóveis, corpóreos ou incorpóreos, valores mobiliários, ações ou direitos, com a finalidade de obter rendimentos derivados desses bens, incluindo os frutos civis ou outros provenientes da alienação de seus ativos. A sociedade não pode realizar investimentos em pesos chilenos.	Implementar e administrar as operações de redes transacionais.	Holding
Conselho de Administração	Conselho de Administração	Conselho de Administração	Conselho de Administração	Conselho de Administração	Conselho de Administração
Presidente:	Presidente:	Presidente:	Presidente:	Presidente:	Presidente:
Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Marcelo Castiglione Veloso	José Orlandini Robert	José Orlandini Robert
Diretores:	Diretores:	Diretores:	Diretores:	Diretores:	Diretores:
Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Gonzalo Soto Serdio, José Orlandini Robert	Cristina Etcheberry Sommerhoff, Gonzalo Soto Serdio, Marcelo Castiglione Veloso, José Concha Ureta, Raimundo Steidle Alcaino, Jaime Bueso Castañeda	Marcelo Castiglione Veloso, Gonzalo Soto Serdio
Gerente geral	Gerente geral	Gerente geral	Gerente Geral	Gerente Geral	Gerente Geral
José Orlandini Robert	José Orlandini Robert	Silvia Ramos Bustán.	José Orlandini Robert	Raúl Sapunar	José Orlandini Robert
Proporção que representa o investimento nos ativos da controladora	Proporção que representa o investimento nos ativos da controladora	Proporção que representa o investimento nos ativos da controladora	Proporção que representa o investimento nos ativos da controladora	Proporção que representa o investimento nos ativos da controladora	Proporção que representa o investimento nos ativos da controladora
16,68%	0,002157%	0,00104%	44,853%	1,264%	0,000007%
Participação total da controladora	Participação total da controladora	Participação total da controladora	Participação total da controladora	Participação total da controladora	Participação total da controladora
100%	100%	100%	100%	69,5%	100%
Descrição da Relação Comercial com a Sonda S.A.	Descrição da Relação Comercial com a Sonda S.A.	Descrição da Relação Comercial com a Sonda S.A.	Descrição da Relação Comercial com a Sonda S.A.	Descrição da Relação Comercial com a Sonda S.A.	Descrição da Relação Comercial com a Sonda S.A.
Não existe relação comercial	Não existe relação comercial	Não existe relação comercial	Não existe relação comercial	A Sonda S.A. fornece o Licenciamento de Software e Serviços de Datacenter Integral	Não existe relação comercial
Contratos com a Sonda S.A.	Contratos com a Sonda S.A.	Contratos com a Sonda S.A.	Contratos com a Sonda S.A.	Contratos com a Sonda S.A.	Contratos com a Sonda S.A.
Não foram celebrados contratos entre as partes.	Não foram celebrados contratos entre as partes.	Não existe relação comercial	Não foram celebrados contratos entre as partes.	Contrato de Licenciamento de Software e Contrato de Serviços de Datacenter Integral.	Não foram celebrados contratos entre as partes.

Sonda Guatemala S.A.	Sonda México S.A. de C.V. y Filiales	Quintec Filiales Operativas S.A y Filiales
Relação indireta	Relação indireta	Relação indireta
Tipo de sociedade	Tipo de Sociedade	Tipo de Sociedade
Sociedade Anônima Fechada	Sociedade Anônima Fechada	Sociedade Anônima Fechada
Número de Identificação (RUT)	Número de Identificação (RUT)	Número de Identificação (RUT)
Estrangeira	Estrangeira	76.376.955-0
Endereço Legal	Endereço Legal	Endereço Legal
Edifício Campus TEC Torre II Of. 604 - Guatemala	Avenida Insurgentes Sur 1271 Piso 15 Oficina 1501 Colonia Extremadura Insurgentes, Benito Juárez C.P. 03740 Cidade do México.	Teatinos N° 550, 9° andar, Santiago - Chile
Capital subscrito e integralizado em 31/12/2024 (milhares de pesos)	Capital subscrito e integralizado em 31/12/2024 (milhares de pesos)	Capital subscrito e integralizado em 31/12/2024 (milhares de pesos)
M\$ 26	M\$ 24.450.200	M\$ 34.207.232
Nº de Ações Subscritas e Integralizadas	Nº de Ações Subscritas e Integralizadas	Nº de Ações Subscritas e Integralizadas
200	1.168.436	15.700.000
Objeto social	Objeto social	Objeto social
Consultoria em Informática e Gestão de Instalações de TI.	A sociedade tem como objeto, entre outros, fabricar, processar, montar, importar e comercializar equipamentos de informática, prestar serviços de processamento de dados, bem como desenvolver, implementar, dar suporte e garantir equipamentos e/ou programas ou sistemas de informática.	O objeto da Sociedade será:1) Desenvolver, por conta própria ou de terceiros, a computação eletrônica, os sistemas de informação e processamento de dados e, em geral, atividades nas áreas de informática e comunicações; 2) A criação, fabricação, desenvolvimento, aplicação, importação, exportação, comercialização, manutenção, atualização, exploração, instalação e representação de hardware, software e serviços relacionados; 3) A compra, venda, importação, exportação, representação, distribuição e, em geral, a comercialização de equipamentos de computação eletrônica e processamento de dados, seus componentes, peças, utensílios, acessórios e demais elementos relacionados; 4) A exploração direta desses mesmos bens, seja mediante da prestação de serviços, locação ou qualquer outra forma; 5) A capacitação ocupacional, principalmente nas áreas de automação e informática, por meio de cursos, seminários, conferências, publicações, eventos ou outras formas de transferência sistemática de conhecimento e tecnologia; 6) A prestação de consultorias em organização e administração de empresas, estudos de mercado e de viabilidade, e pesquisa operacional; 7) Desenvolver, em geral, qualquer outra atividade nas áreas de informática e computação ou que estejam direta ou indiretamente relacionadas a elas; e 8) A realização de investimentos de toda natureza em bens móveis ou imóveis, corpóreos ou incorpóreos, participações em sociedades, debêntures, títulos comerciais e, em geral, toda classe de valores mobiliários e instrumentos de investimento, bem como a administração desses investimentos e seus rendimentos. Para o cumprimento de seu objeto, a Sociedade poderá constituir outras sociedades ou nelas ingressar.
Conselho de Administração	Conselho de Administração	Conselho de Administração
Presidente:	Presidente:	Presidente:
Não se aplica	Jose Orlandini Robert	José Orlandini Robert
Diretores:	Diretores:	Diretores:
Não se aplica	Francisco Escala Korenblit, Gonzalo Soto Serdio	Gonzalo Soto Serdio, Marcelo Castiglione Veloso
Gerente geral	Gerente geral	Gerente geral
Victor Betancourt (Administrador Único)	Juan Carlos Gutierrez Botero	Marcelo Castiglione Veloso
Proporção que representa o investimento nos ativos da controladora	Proporção que representa o investimento nos ativos da controladora	Proporção que representa o investimento nos ativos da controladora
0,017%	7,410%	6,788%
Participação total da controladora	Participação total da controladora	Participação total da controladora
100%	100%	99,82%
Descrição da Relação Comercial com a Sonda S.A.	Descrição da Relação Comercial com a Sonda S.A.	Descrição da Relação Comercial com a Sonda S.A.
A Sonda S.A. fornece serviços de Cloud Empresarial para projetos. A Sonda S.A. fornece serviços de gestão e suporte à solução de software de arrecadação.	A Sonda S.A. fornece os serviços de administração e de operação de plataforma de TI e implementação de sistemas de informação. A Sonda S.A. fornece serviços de personalização e integração de software. A Sonda S.A. fornece os serviços de Service Desk para o cliente Metlife. A Sonda México S.A. fornece serviços de monitoramento da infraestrutura tecnológica. A Sonda S.A. fornece serviços de suporte e integração para o aplicativo SCO desenvolvido pela SONDA para o cliente CCK. A Sonda S.A. fornece serviços por HH utilizados por gerente de projeto Walmart.	Não existe relação comercial
Contratos com a Sonda S.A.	Contratos con Sonda S.A.	Contratos com a Sonda S.A.
Serviço de Cloud Empresarial para o Proyecto brazaletes Guatemala (Projeto Pulseiras Guatemala). Contrato de Suporte ao Sistema de Arrecadação e dispositivos.	Serviços de Administração e Operação da Infraestrutura de TI. Desenvolvimento e Integração do Self-checkout. Serviço de Suporte no Local e Service Desk Metlife. Contrato de Serviço de Monitoramento de Infraestrutura Tecnológica. Contrato de Serviços de Desenvolvimento de APP CCK. Contrato de Projetos com o Cliente Walmart.	Não foram celebrados contratos entre as partes.

Vertical Retail S.A.	Sonda Inmobiliaria S.A.	Sonda Servicios Profesionales S.A.	Sonda Tecnologías de Información de Costa Rica S.A.
Relação indireta	Relação indireta	Relação indireta	Relação indireta
Tipo de sociedade	Tipo de Sociedade	Tipo de Sociedade	Tipo de Sociedade
Sociedade Anônima Fechada	Sociedade Anônima Fechada	Sociedade Anônima Fechada	Sociedade Anônima Fechada
Número de Identificação (RUT)	Número de Identificação (RUT)	Número de Identificação (RUT)	Número de Identificação (RUT)
78.072.130-8	96.987.400-8	99.496.560-4	Estrangeira
Endereço Legal	Endereço Legal	Endereço Legal	Endereço Legal
Apoquindo N°5.583 OF 101 10° andar, Las Condes - Chile	Teatinos N° 550, 9° andar, Santiago - Chile	Teatinos N° 550, 7° andar, Santiago - Chile	SIGMA Business Center, Edificio B, 2° andar - San Pedro Montes de Oca - Costa Rica
Capital subscrito e integralizado em 31/12/2024 (milhares de pesos)	Capital subscrito e integralizado em 31/12/2024 (milhares de pesos)	Capital subscrito e integralizado em 31/12/2024 (milhares de pesos)	Capital subscrito e integralizado em 31/12/2024 (milhares de pesos)
M\$ 395.635	M\$ 321.487	M\$ 12.681	M\$ 1.307.635
Nº de Ações Subscritas e Integralizadas	Nº de Ações Subscritas e Integralizadas	Nº de Ações Subscritas e Integralizadas	Nº de Ações Subscritas e Integralizadas
1.890.127	1.025.000	3.901	1.000
Objeto social	Objeto social	Objeto social	Objeto social
O objeto da sociedade será: a prestação de todo tipo de serviços, assessorias e consultorias em matérias econômicas, financeiras, tecnológicas, administrativas, de planejamento, gestão e controle empresarial e industrial em todas as suas formas; a produção, design, integração, desenvolvimento, compra, venda, importação, exportação, comercialização, distribuição, manutenção e suporte de todo tipo de artigos, produtos, sistemas, soluções e programas computacionais; a organização, promoção e realização de cursos de capacitação e seminários, inclusive de aperfeiçoamento docente, relacionados com as atividades mencionadas anteriormente; atividades de marketing, promoção e fidelização, desenvolvimento de marcas para empresas, e qualquer outra atividade que os sócios acordem, direta ou indiretamente relacionada com as anteriores.	Adquirir, alienar e explorar todo o tipo de bens imóveis, especialmente os bens imóveis urbanos e rurais; construir nesses bens, por conta própria ou de terceiros; explorá-los diretamente ou por meio de terceiros, de qualquer forma; administrar, por conta própria ou de terceiros, tais investimentos; obter rendas deles; investir em todo tipo de bens móveis, corpóreos e incorpóreos, como ações, promessas de ações, bônus e debêntures, cotas ou direitos em todo tipo de sociedades, sejam comerciais ou civis, comunidades e associações; e todo tipo de títulos ou valores mobiliários dentro e fora do Chile.	A sociedade tem por objeto: 1) A prestação dos seguintes serviços a pessoas físicas ou jurídicas, chilenas ou estrangeiras: a) Serviços de design, desenvolvimento, implementação, implantação, adaptação e manutenção de software; b) Assessoria nas áreas financeira, comercial, análise de riscos e outras áreas administrativas afins; c) Serviços e assessorias na administração de carteiras de clientes, fornecedores, devedores e outros grupos relacionados; d) Serviços e assessorias contábeis, jurídicas e afins, especialmente nas áreas de negócios, contratos, serviços e assessorias tributárias, trabalhistas e de seguridade social; e) Serviços de capacitação laboral e ocupacional; 2) A realização de investimentos em todo tipo de bens móveis ou imóveis, corpóreos e incorpóreos, incluindo a aquisição de ações, direitos em sociedades, bônus, títulos de crédito e, em geral, todo tipo de valores mobiliários e instrumentos de investimento, bem como a administração desses investimentos e de seus frutos.	Atua nos setores de eletrônica, sistemas de informação, comércio, indústria, pecuária, turismo, agricultura, podendo também participar de fideicomissos, assim como oferecer todo tipo de fianças e garantias em favor de sócios e terceiros.
Conselho de Administração	Conselho de Administração	Conselho de Administração	Conselho de Administração
Presidente:	Presidente:	Presidente:	Presidente:
José Orlandini Robert	José Orlandini Robert	José Orlandini Robert	José Orlandini Robert
Diretores:	Diretores:	Diretores:	Diretores:
Gonzalo Soto Serdio, Marcelo Castiglione Veloso	Gonzalo Soto Serdio, Marcelo Castiglione Veloso	Gonzalo Soto Serdio, Marcelo Castiglione Veloso	Gonzalo Soto Serdio, Marcelo Castiglione Veloso
Gerente Geral	Gerente Geral	Gerente Geral	Gerente Geral
Felipe Maristany	Marcelo Castiglione Veloso	Marcelo Castiglione Veloso	Eduardo Sandoval Obando
Proporção que representa o investimento nos ativos da controladora	Proporção que representa o investimento nos ativos da controladora	Proporção que representa o investimento nos ativos da controladora	Proporção que representa o investimento nos ativos da controladora
-0,059%	1,565%	1,292%	1,501%
Participação total da controladora	Participação total da controladora	Participação total da controladora	Participação total da controladora
100%	100%	100%	100%
Descrição da Relação Comercial com a Sonda S.A.	Descrição da Relação Comercial com a Sonda S.A.	Descrição da Relação Comercial com a Sonda S.A. A.	Descrição da Relação Comercial com a Sonda S.A.
Não existe relação comercial	Empresa subsidiária que atua como fornecedora de serviços imobiliários para a Sonda S.A. A Sonda atua como a fornecedora de serviços administrativos integrais.	Empresa subsidiária que atua como a fornecedora de serviços de desenvolvimento e adaptação de sistemas, implementação, suporte e assessorias profissionais. A Sonda S.A. fornece assessorias e serviços profissionais administrativos e contábeis.	A Sonda S.A. fornece serviços de implementação e desenvolvimento de software, suporte e hospedagem da solução Asset Manager, bem como serviços profissionais e supervisão de projeto.
Contratos com a Sonda S.A.	Contratos com a Sonda S.A.	Contratos com a Sonda S.A.	Contratos com a Sonda S.A.
Não foram celebrados contratos entre as partes.	Contrato de Locação de Imóveis. Contrato de Prestação de Serviços Administrativos Integrais.	Contrato de Assessoria e Serviços Profissionais. Contrato de Serviços Administrativos e Contábeis.	Contrato de Implementação de Projeto. Contrato de Suporte e Hospedagem do Asset Manager do Projeto. Contrato de Serviços Profissionais e Supervisão de PMO do Projeto.

Sociedad Provedora de Productos y Servicios para Redes de Datos Móviles S.A. (Wireless-IQ S.A.) y Filial	Sonda de Colombia S.A.S y Filiales
Relação indireta	Relação indireta
Tipo de sociedade	Tipo de sociedade
Sociedade Anônima Fechada	Sociedade Anônima Fechada
Número de Identificação (RUT)	Número de Identificação (RUT)
76.903.990-2	Estrangeira
Endereço Legal	Endereço Legal
Teatinos N° 550, 8° andar, Santiago - Chile	Ak 45 n° 118 - 68 Bogotá - Colômbia
Capital subscrito e integralizado em 31/12/2024 (milhares de pesos)	Capital subscrito e integralizado em 31/12/2024 (milhares de pesos)
M\$ 197.726	M\$ 29.960.464
Nº de Ações Subscritas e Integralizadas	Nº de Ações Subscritas e Integralizadas
1.000	52.430.198
Objeto social	Objeto social
A sociedade tem por objeto: 1) Desenvolver, por conta própria ou de terceiros, atividades em telecomunicações, sistemas de informação e processamento de dados, e, em geral, nas áreas de informática, automação e telecomunicações móveis e/ou fixas; 2) A criação, fabricação, desenvolvimento, aplicação, importação, exportação, comercialização, manutenção, atualização, exploração, instalação e/ou representação de hardware, software e serviços relacionados às telecomunicações; 3) A compra, venda, importação, exportação, representação e, em geral, comercialização de equipamentos de informática, processamento de dados, telecomunicações móveis e fixas, seus componentes, peças, acessórios e demais itens relacionados; 4) A exploração direta desses bens, seja por meio da prestação de serviços, arrendamento ou qualquer outra forma; 5) A prestação de consultorias comerciais e técnicas na área de telecomunicações; 6) Desenvolver, em geral, qualquer outra atividade nas áreas de telecomunicações, informática e computação ou que estejam direta ou indiretamente relacionadas a essas áreas; 7) A realização de atos jurídicos e comerciais necessários aos fins descritos, incluindo a representação de pessoas físicas ou jurídicas, nacionais e estrangeiras; 8) O fornecimento de produtos e serviços para operadoras de telecomunicações fixas e/ou móveis e/ou usuários finais, especificamente voltados à massificação do uso de redes fixas e/ou móveis de dados; 9) A realização de investimentos em todo tipo de bens, móveis ou imóveis, corpóreos e incorpóreos, incluindo a aquisição de ações, participações em sociedades, bônus, títulos comerciais e, em geral, qualquer tipo de valor mobiliário e instrumento de investimento, bem como a administração desses investimentos e seus rendimentos.	Programar, analisar, desenvolver, adquirir, alienar, prestar, explorar e comercializar toda classe de sistemas de processamento e tratamento da informação por meio de computadores; realizar estudos para o planejamento e implementação de programas de sistematização; operar programas de serviços e manutenção de computadores; prestar e vender serviços de assessoria e assistência técnica nas áreas mencionadas; operar sistemas de processamento; representar, distribuir, intermediar, fornecer ou explorar toda classe de bens ou serviços relacionados ao seu objeto, produzidos, patenteados ou registrados por empresas nacionais ou estrangeiras. Realizar toda classe de operações relacionadas com a compra, venda, fabricação, montagem, importação, exportação e distribuição de equipamentos e sistemas de computação, de comunicações de escritório e de implementos, peças e suprimentos para esses mesmos equipamentos; bem como de todos os acessórios para o correto funcionamento desses equipamentos, tais como: estabilizadores de voltagem, inversores de corrente, unidades de potência ininterrupta (UPS), geradores elétricos de emergência, baterias, pisos elevados, quadros de controle, instalações elétricas e similares; e prestar serviços de manutenção preventiva e corretiva para todos os equipamentos mencionados. Prestar toda classe de serviços no campo da sistematização informática, telemática, multimídia, sistemas de informação online e na internet, incluindo os de processamento de dados. Realizar toda classe de operações relacionadas com a gravação, transmissão e processamento eletrônico de dados. Vender, comprar, importar, exportar e fabricar materiais próprios da indústria fotográfica ou de outras similares, relacionadas ou simplesmente úteis para a produção daqueles. Instalar, ampliar, renovar, expandir ou modificar redes de telecomunicações e seus diferentes elementos, para uso privado ou público, com ou sem conexão às redes de telecomunicações estatais, as quais poderão ser destinadas à prestação de diferentes serviços de telecomunicações, em conformidade com os requisitos estabelecidos pela legislação vigente. Prestar serviços de telecomunicações básicos, de transporte, de teleserviço de difusão, telemáticos, de valor agregado, auxiliares e de suporte, e, em geral, qualquer tipo de serviço de telecomunicações para a própria sociedade, seus sócios ou terceiros, respeitando os requisitos estabelecidos pela legislação aplicável. Esses serviços poderão ser prestados de forma indireta por concessão do Estado ou de forma direta com entidades públicas, mediante autorização das autoridades administrativas competentes. A sociedade poderá prestar esses serviços de forma independente ou associando-se com outras pessoas, públicas ou privadas, por qualquer forma de associação, permanente ou transitória. A sociedade poderá prestar serviços de telecomunicações nos âmbitos internacional, nacional, estadual, municipal e no Distrito Federal, ou em qualquer área de cobertura, conforme os respectivos permissões e autorizações administrativas. A formação técnica e capacitação no manuseio e uso dos produtos e serviços fornecidos pela sociedade. Importação, comercialização, aluguel e instalação de equipamentos para vigilância e segurança.
Conselho de Administração	Conselho de Administração
Presidente:	Presidente:
José Orlandini Robert	Patricio Fuentes Aros
Diretores:	Diretores:
Marcelo Castiglione Veloso, Víctor Coronado Román	Jose Orlandini Robert, Gonzalo Soto Serdio
Gerente Geral	Gerente Geral
Víctor Coronado Román	Patricio Fuentes Aros
Proporção que representa o investimento nos ativos da controladora	Proporção que representa o investimento nos ativos da controladora
0,025%	4,028%
Participação total da controladora	Participação total da controladora
67%	100%
Descrição da relação comercial com a Sonda S.A.	Descrição da relação comercial com a Sonda S.A.
A Sonda S.A. fornece assessoria e serviços profissionais administrativos e contábeis. A empresa filial fornece serviços de SMS.	A Sonda S.A. fornece serviços de mesa de ajuda (servisse desk). A Sonda S.A. fornece consultoria técnica para projetos. A Sonda S.A. fornece serviços de manutenção e integração. A filial fornece serviços de Mesa de Ajuda Remota. A filial fornece serviços de administração de supervisão e monitoramento, ferramentas de TI, operação de banco de dados SQL, sistemas operacionais, armazenamento e backup, produtos, camada Média de Big Data. A filial fornece serviços profissionais. A filial fornece serviços de consultoria, desenvolvimento e certificação de software para o Projeto de Modernização da solução HIS.
Contratos com a Sonda S.A.	Contratos com a Sonda S.A.
Contrato de Assessoria e Serviços Profissionais Administrativos e Contábeis. Contrato de Prestação de Serviços de SMS.	Contrato de Serviço de suporte no local e Service Desk. Contrato de Serviço de implementação. Contrato de Consultoria Técnica. Contrato de Serviços de Manutenção. Contrato de Serviços de design e desenvolvimento de aplicações. Contrato de Serviços de Mesa de Ajuda Remota. Contrato de Serviços de administração de Supervisão e monitoramento, ferramentas de TI, operação de banco de dados SQL, sistemas operacionais, armazenamento e backup, produtos, camada Média de Big Data. Contratos de Serviços Profissionais. Contrato de Serviços de Consultoria, Desenvolvimento e certificação de software para o Projeto de Modernização da solução HIS.

CTIS Tecnología Ltda.	Sonda Do Brasil Ltda. y Filiales	Sonda Procwork Inf. Ltda. y Filiales
Relação indireta	Relação indireta	Relação indireta
Tipo de sociedade	Tipo de sociedade	Tipo de sociedade
Sociedade de Responsabilidade Limitada.	Sociedade de Responsabilidade Limitada.	Sociedade de Responsabilidade Limitada.
Número de Identificação (RUT)	Número de Identificação (RUT)	Número de Identificação (RUT)
Estrangeira	Estrangeira	Estrangeira
Endereço Legal	Endereço Legal	Endereço Legal
Q Scs Quadra 08 BL B Lotes 50/60 N°50 - Edifício Venancio 2000 Loja 14 Subsolo 02 Parte A - Brasília - Brasil	Al. Europa N°1.206 - 1.º E 3.º Andares Bloco B - Santana de Parnaíba - Brasil	Rua Dom Aguirre N°576 - BLOCO II - 1.º A - São Paulo - Brasil
Capital suscrito y pagado al 31/12/2024 (miles de pesos)	Capital suscrito y pagado al 31/12/2024 (miles de pesos)	Capital suscrito y pagado al 31/12/2024 (miles de pesos)
M\$ 125.281.706	M\$ 64.376.047	M\$ 177.931.033
Nº de Ações Subscritas e Integralizadas	Nº de Ações Subscritas e Integralizadas	Nº de Ações Subscritas e Integralizadas
545.797.401	219.158.184	964.677.308
Objeto social	Objeto social	Objeto social
Serviços na área de Tecnologia da Informação: 1) Serviços de desenvolvimento e programação de computadores (software), instalação, atualização e manutenção de programas de computador, consultoria, análise e desenvolvimento de sistemas, modelagem, análise e gestão de dados, suporte e administração de bancos de dados, design e arquitetura de soluções, análise e produção de informações e estatísticas para apoio à tomada de decisão (data warehouse / data mart) em ciência da computação e processamento de dados, consultoria, treinamento, fornecimento e locação de mão de obra especializada em ciência da computação, processamento de dados, engenharia, instalação, gestão e comunicação de dados, bem como manutenção de redes de voz, incluindo a adaptação tecnológica (customização) de softwares e serviços de engenharia, instalação, gestão e manutenção de hardware; 2) Outsourcing: terceirização de soluções de gestão e operação de impressão e reprografia por meio de impressoras e multifuncionais (outsourcing de impressão); solução de gestão de operações de outsourcing e call center e relacionamento com clientes (Contact Center); administração de solução de outsourcing e centros de operação de teletendimento e suporte técnico remoto (Help Desk); e terceirização de soluções de gestão e operação de hardware (computadores, roteadores, modems e equipamentos relacionados); 3) Softwares e bancos de dados: distribuição, venda, revenda, licenciamento e sublicenciamento de programas de computador (softwares) e bancos de dados, próprios ou adquiridos de fabricantes ou proprietários intelectuais, além de serviços de suporte e consultoria; 4) Representação Comercial: representação de produtos na área de computação e informática, próprios ou de terceiros; 5) Locação de ativos: aluguel de máquinas, equipamentos e bens móveis e imóveis; 6) Indústria gráfica Off-Set e laser: indústria gráfica com fabricação de formulários contínuos, papel, plástico, jornais, impressos e editoriais, formulários fiscais, livros, revistas, jornais, impressos, documentos fiscais e outros impressos personalizados em geral; 7) Equipamentos de informática (hardware): distribuição, venda e revenda de equipamentos de informática (hardware), próprios ou adquiridos de fabricantes, como servidores, aplicativos, fitotecas, storage, estações de trabalho e componentes desses equipamentos.	Comercialização de Hardware e Software; Prestação de serviços de consultoria, capacitação, desenvolvimento de programas e sistemas; Agenciamento de ativos de TI – tecnologia da informação em telecomunicações e outras atividades econômicas relacionadas, incluindo a importação e exportação de bens e serviços vinculados a essa atividade; Locação de computadores, softwares, periféricos e outros; manutenção de equipamentos de informática e periféricos, suporte de software; Desenvolvimento, implantação e manutenção de redes de informática; Desenvolvimento, implantação e manutenção de sistemas de cabeamento estruturado; terceirização profissional e o desenvolvimento, implantação e manutenção de Call Center.	(i) Análise e desenvolvimento de sistemas; (ii) programação; (iii) processamento de dados e atividades similares; (iv) desenvolvimento de programas de computador, incluindo jogos eletrônicos; (v) licenciamento ou direito de uso de programas de computador; (vi) assessoria e consultoria em tecnologias da informação; (vii) suporte técnico em tecnologia da informação, incluindo instalação, configuração e manutenção de programas de computador e bases de dados; (viii) planejamento, preparação, manutenção e atualização de páginas eletrônicas; (ix) gestão empresarial; (x) treinamento em tecnologia da informação; (xi) prestação de serviços de tecnologia da informação em geral, incluindo consultoria, análise e desenvolvimento de programas de computador sob medida (“software”) e processamento de dados; (xii) serviços administrativos; (xiii) licenciamento de software de terceiros; (xiv) assistência técnica em tecnologias da informação e manutenção de hardware e software; (xv) desenvolvimento, implantação e manutenção de sistemas de cabeamento estruturado; (xvi) comércio varejista de equipamentos e materiais de informática; e (xvii) operação de impressão e reprografia por meio de impressoras e multifuncionais (outsourcing de impressão).
Conselho de Administração	Conselho de Administração	Conselho de Administração
Presidente:	Presidente:	Presidente:
Não se Aplica	Não se Aplica	Não se Aplica
Diretores:	Diretores:	Diretores:
Não se Aplica	Não se Aplica	Não se Aplica
Gerente Geral	Gerente Geral	Gerente Geral
Ricardo Scheffer de Figueiredo	Ricardo Scheffer de Figueiredo	Ricardo Scheffer de Figueiredo
Proporção que representa o investimento nos ativos da controladora	Proporção que representa o investimento nos ativos da controladora	Proporção que representa o investimento nos ativos da controladora
2,110%	3,850%	7,811%
Participação total da controladora	Participação total da controladora	Participação total da controladora
100%	100%	100%
Descrição da relação comercial com a Sonda S.A.	Descrição da relação comercial com a Sonda S.A.	Descrição da relação comercial com a Sonda S.A.
Não existe relação comercial.	A filial fornece suporte e manutenção por meio dos recursos de Digital Business Brasil, projeto Itaú.	A Sonda S.A. fornece Serviço de Suporte Presencial e Service Desk ao cliente Metlife. A Sonda S.A. também presta serviços de migração, monitoramento, administração do sistema operacional e backup de servidores virtuais.
Contratos com a Sonda S.A.	Contratos com a Sonda S.A.	Contratos com a Sonda S.A.
Não foram celebrados contratos entre as partes.	Contrato de Suporte e Manutenção por meio dos recursos de Digital Business Brasil, projeto Itaú.	Contrato Metlife – Serviço de Suporte Presencial e Service Desk. Contrato – Serviço de IaaS para Certificado Digital (CA) português da Sodexo.

Telsinc Comercio de Equipamiento de Inf. Ltda.	PARS Productos de Procesamiento de Datos Ltda.	Sonda del Perú S.A.
Relação indireta	Relação indireta	Relação indireta
Tipo de sociedade	Tipo de sociedade	Tipo de sociedade
Sociedade de Responsabilidade Limitada.	Sociedade de Responsabilidade Limitada.	Sociedade Anônima Fechada
Número de Identificação (RUT)	Número de Identificação (RUT)	Número de Identificação (RUT)
Estrangeira	Estrangeira	Estrangeira
Endereço Legal	Endereço Legal	Endereço Legal
Al. Europa N° 1206 - Santana de Parnaíba - Brasil	Av. Das Americas N° 700 Bloco 01 SALA 229 A 239 - Rio de Janeiro - Brasil	Av. Javier Prado Este N° 444 Oficina 1601, Torre Javier Prado, San Isidro. Lima – Peru.
Capital subscrito e integralizado em 31/12/2024 (milhares de pesos)	Capital subscrito e integralizado em 31/12/2024 (milhares de pesos)	Capital subscrito e integralizado em 31/12/2024 (milhares de pesos)
M\$ 15.020.517	M\$ 47.319.606	M\$ 473.855
Nº de Ações Subscritas e Integralizadas	Nº de Ações Subscritas e Integralizadas	Nº de Ações Subscritas e Integralizadas
61.964.030	192.338.333	233.853
Objeto social	Objeto social	Objeto social
Exploração do negócio de comércio, importação, exportação, representação, locação, desenvolvimento, implementação e evolução de softwares, sistemas integrados de microcomputadores, minicomputadores, mainframes e processadores lógicos; fornecimento, manutenção, reparo e instalação de equipamentos; consultoria em projetos e implementações remotas de sistemas de informática, com a venda, compra, propriedade e qualquer tipo de equipamento de computação, telefonia e comunicação de dados, conhecidos como hardware; cessão de uso e revenda de software; além de capacitação e formação em informática e telecomunicações.	Comercialização, representação comercial, importação e exportação de software, cópias múltiplas não personalizadas, licenças e cessão de direitos de uso de programas de computador, serviços de suporte técnico em informática, formação em informática e consultoria em tecnologia da informação, serviços de engenharia e atividades técnicas relacionadas à engenharia e à arquitetura.	O objeto específico da sociedade é dedicar-se às seguintes atividades: 1) Compra e venda, importação, exploração, distribuição, locação em quaisquer das modalidades permitidas por lei, inclusive leasing financeiro, de equipamentos elétricos e eletrônicos, bem como seus componentes, peças e partes, utilizados no tratamento da informação, automação de processos e comunicações; 2) Prestação de serviços de instalação, reparo, manutenção, operação e administração de equipamentos elétricos e eletrônicos, assim como seus componentes, peças e partes, utilizados no tratamento da informação, automação de processos e comunicações; 3) Compra e venda, importação, exportação, distribuição, elaboração, locação em qualquer das modalidades permitidas por lei, inclusive leasing financeiro, de aplicações computacionais e pacotes de software, sejam próprios – com as respectivas licenças de uso – ou de terceiros, bem como seus componentes, programas e procedimentos utilizados no tratamento da informação, automação de processos e comunicações; 4) Serviços de instalação, manutenção, operação e administração de aplicações computacionais e pacotes de software, assim como seus componentes, programas e procedimentos utilizados no tratamento da informação, automação de processos e comunicações; 5) Serviços de capacitação e consultoria na seleção, uso, operação, administração e otimização de equipamentos, pacotes e programas de informática, automação e comunicações; 6) Serviços de valor agregado em integração de soluções, consultoria de negócios, tecnologia da informação, personalização de software, desenvolvimento de aplicações, suporte e capacitação técnica nas áreas de integração de sistemas, redes, conectividade e comunicações; 7) Serviços de terceirização de operações de processamento de informações, com a provisão dos recursos humanos, equipamentos e conhecimentos necessários nas diversas atividades do processo: consultoria, análise, programação, operação, instalação, manutenção e administração.
Conselho de Administração	Conselho de Administração	Conselho de Administração
Presidente:	Presidente:	Presidente:
Não se Aplica	Não se Aplica	Jose Orlandini Robert
Diretores:	Diretores:	Diretores:
Não se Aplica	Não se Aplica	Gonzalo Soto Serdio, Marcelo Castiglione Veloso
Gerente Geral	Gerente Geral	Gerente Geral
Ricardo Scheffer de Figueiredo	Jairo Aparecido Guimarães dos Santos	Hugo Gonzalez Castañeda
Proporção que representa o investimento nos ativos da controladora	Proporção que representa o investimento nos ativos da controladora	Proporção que representa o investimento nos ativos da controladora
1,805%	3,962%	4,293%
Participação total da controladora	Participação total da controladora	Participação total da controladora
100%	100%	100%
Descrição da relação comercial com a Sonda S.A.	Descrição da relação comercial com a Sonda S.A.	Descrição da relação comercial com a Sonda S.A.
Não existe relação comercial.	Não existe relação comercial.	A Filial fornece Recurso Especializado em Desenvolvimento e Implementação de Software. A Filial fornece, Contrato de Serviço de Mãos Remotas (Remote Hands) e Recurso Especializado em Redes para a Carozzi. A Filial fornece Serviço de Substituição de Memórias e Recurso Especializado em Servidores para a Carozzi. A Sonda S.A. fornece Recurso Especializado em Desenvolvimento e Implementação de Software. A Filial fornece Serviço Especializado em Redes. A Filial fornece Recurso Especializado em Plataformas de Cloud Computing para a DCC Chile. A Sonda S.A. fornece Service Desk de TI para a SOLGAS.
Contratos com a Sonda S.A.	Contratos com a Sonda S.A.	Contratos con Sonda S.A.
Não foram celebrados contratos entre as partes.	Não foram celebrados contratos entre as partes.	Contrato de Recurso Especializado em Desenvolvimento e Implementação de Software. Contrato de Serviço de Mãos Remotas e Recurso Especializado em Redes para a Carozzi. Contrato de Serviço de Substituição de Memórias e Recurso Especializado em Servidores para a Carozzi. Contrato de Software. Contrato de Serviço de Service Desk de TI para a SOLGAS Peru. Contrato de Serviços Profissionais para Equipamentos de Rede para a BVL/NUAM. Contrato de Recurso Especializado em Plataformas de Cloud Computing para a DCC Chile.

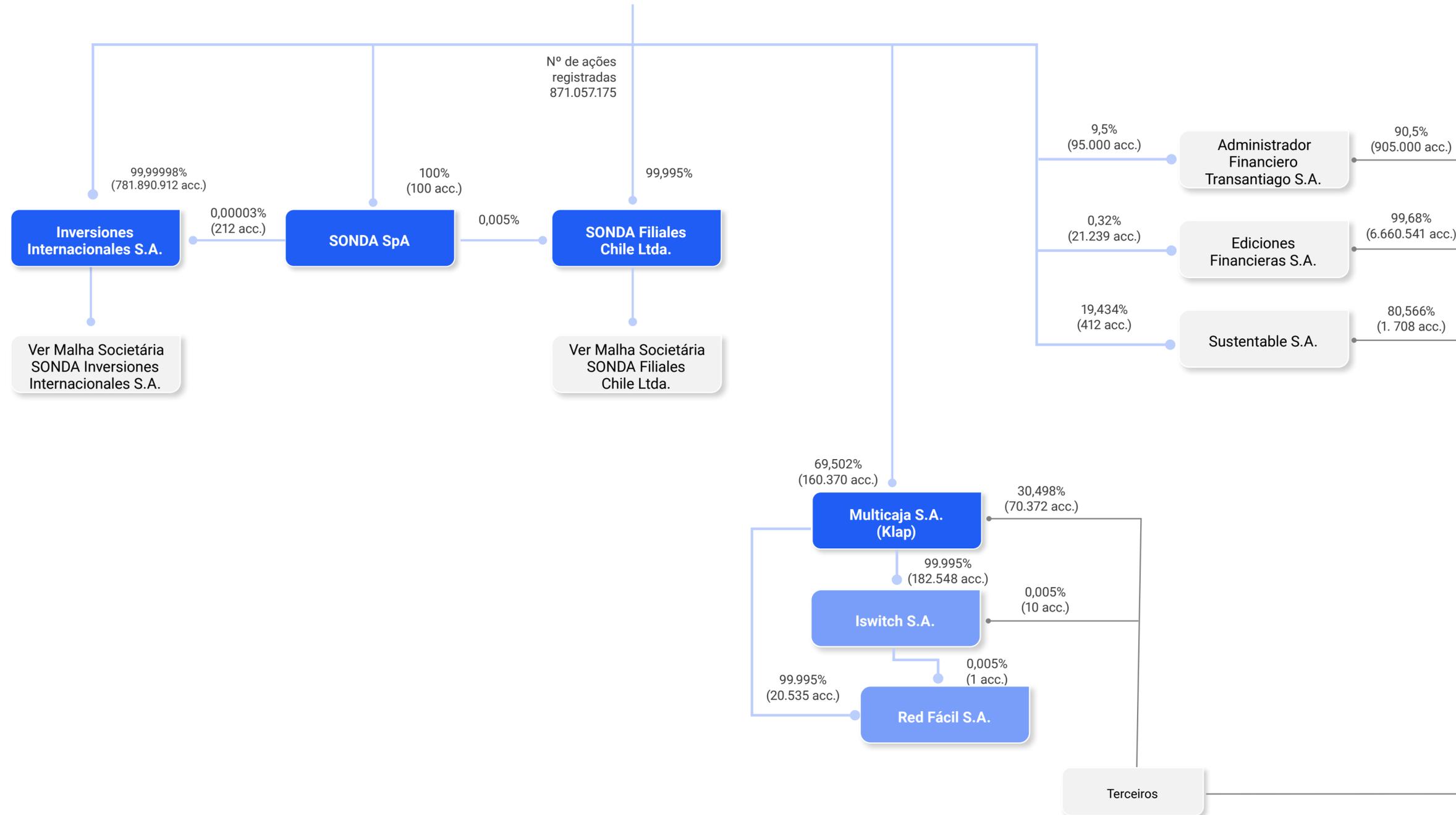
Sonda del Ecuador Ecuasonda S.A.	Sonda Argentina S.A.	Sonda Uruguay S.A.
Relação indireta	Relação indireta	Relação indireta
Tipo de sociedade	Tipo de sociedade	Tipo de sociedade
Sociedade Anônima Fechada	Sociedade Anônima Fechada	Sociedade Anônima Fechada
Número de Identificação (RUT)	Número de Identificação (RUT)	Número de Identificação (RUT)
Estrangeira	Estrangeira	Estrangeira
Endereço Legal	Endereço Legal	Endereço Legal
Av. República del Salvador N34-107 y Suiza, Edificio Brescia, Quito - Equador	Alsina 772, Cidade de Buenos Aires - Argentina	Río Negro N°1320 6° e 7° andar Montevideo - Uruguai
Capital subscrito e integralizado em 31/12/2024 (milhares de pesos)	Capital subscrito e integralizado em 31/12/2024 (milhares de pesos)	Capital subscrito e integralizado em 31/12/2024 (milhares de pesos)
M\$492.503	M\$20.046.329	M\$21.293.036
Nº de Ações Subscritas e Integralizadas	Nº de Ações Subscritas e Integralizadas	Nº de Ações Subscritas e Integralizadas
12.356.306	2.129.580.336	936.359.534
Objeto social	Objeto social	Objeto social
a) contratação e venda de serviços de computação a pessoas físicas ou jurídicas, ou empresas comerciais ou industriais, públicas ou privadas. Os serviços compreenderão a programação e o processamento automático de dados, especialmente para fins contábeis; b) vender, comprar, importar ou exportar equipamentos ou materiais de computação e afins; c) o design e a instalação de redes de computação; d) a assistência técnica nas áreas de programação, engenharia de sistemas e automação no campo da informática; e) a consultoria, treinamento, desenvolvimento de pacotes computacionais e tudo o que estiver relacionado com a informática; f) a capacitação ocupacional, principalmente nas áreas de automação e informática, por meio de cursos, seminários, conferências, publicações, eventos ou outras formas de transferência sistemática de conhecimento e tecnologia; g) a exploração direta de equipamentos de computação eletrônica e processamento de dados, bem como a criação, fabricação, desenvolvimento e aplicação de hardware e software; h) a representação de empresas nacionais e estrangeiras relacionadas ao seu objeto. Em geral, a companhia estará investida de todos os poderes para realizar atos e firmar contratos permitidos pelas leis, sejam eles civis, mercantis ou comerciais, com entidades públicas ou privadas, dentro ou fora do país, de acordo com o que for necessário para o cumprimento de seu objeto social, sem prejuízo das condições estabelecidas pela lei equatoriana. Para o cumprimento de seu objeto, a companhia poderá participar como sócia ou acionista na constituição de qualquer tipo de sociedade ou empresa, aportar capital às mesmas ou adquirir, possuir e manter ações, obrigações ou participações em outras empresas; em geral, a companhia poderá realizar todo tipo de atos, contratos e operações permitidas pelas leis equatorianas.	A sociedade tem por objeto a promoção, venda, locação, arrendamento, leasing, reparo, compra, venda, permuta, exportação, importação, representação, recuperação, manutenção, design, fabricação, programação, capacitação e treinamento de e/ou para equipamentos e sistemas para o processamento de dados (computadores), incluindo, mas não se limitando, a unidades de processamento central, seus periféricos, equipamentos auxiliares, consumíveis, peças de reposição, interfaces, interconectores e demais elementos que a tecnologia atual ou futura venha a requerer para todo tipo de uso a que possam ser destinados. Serviço de processamento automático de dados, e todo serviço que possa ser prestado a pessoas, empresas, órgãos ou instituições mediante a utilização, ou não, de processadores automáticos de dados.	1)Desenvolver, por conta própria ou de terceiros, a computação eletrônica, sistemas de informação e processamento de dados e, em geral, atividades nas áreas de informática, automação e comunicações; 2) Comprar, vender, importar, exportar, representar, distribuir e, em geral, comercializar equipamentos de computação, eletrônica e processamento de dados, seus componentes, peças, utensílios, acessórios e demais elementos afins; 3) Explorar diretamente os referidos bens, seja por meio da prestação de serviços, locação ou qualquer outra forma; 4) Realizar capacitação ocupacional, principalmente nas áreas de automação e informática, por meio de cursos, seminários, conferências, publicações, eventos ou outras formas de transferência sistemática de conhecimento e tecnologia; 5) Desenvolver, em geral, qualquer outra atividade nas áreas de informática e computação ou que estejam relacionadas a elas, bem como celebrar todos os contratos e convenções diretamente ligados aos objetivos da sociedade.
Conselho de Administração	Conselho de Administração	Conselho de Administração
Presidente:	Presidente:	Presidente:
Jose Orlandini Robert	Heidy Bauer	José Orlandini Robert
Diretores:	Diretores:	Diretores:
Daniel Jimenez (secretario)	José Orlandini Robert, Gerardo Cruz, Marcela Varela (suplente)	Ricardo Andres Vilas Gimena, Gonzalo Soto Serdio, Marcela Varela Loggia
Gerente Geral	Gerente Geral	Gerente Geral
Silvia Ramos Bustán	Heidy Bauer	Ricardo Andres Vilas Gimena
Proporção que representa o investimento nos ativos da controladora	Proporção que representa o investimento nos ativos da controladora	Proporção que representa o investimento nos ativos da controladora
1,265%	1,453%	2,319%
Participação total da controladora	Participação total da controladora	Participação total da controladora
100%	100%	100%
Descrição da relação comercial com a Sonda S.A.	Descrição da relação comercial com a Sonda S.A.	Descrição da relação comercial com a Sonda S.A.
A Sonda S.A. fornece serviços de migração e administração de sistemas operacionais para o cliente EPMAPS. A Sonda S.A. fornece serviços de implementação do IFS para a CELEC. A Sonda S.A. fornece consultoria SAP ERP e suporte técnico.	A Sonda S.A. fornece serviços de suporte e manutenção de sistemas. A Sonda S.A. fornece serviços de mesa de ajuda para a Walmart.	A filial fornece desenvolvimento, implantação, suporte e licenciamento do produto Event Manager para o projeto. A Sonda S.A. fornece serviços profissionais para desenvolvimento de software. A Sonda S.A. fornece serviços de consultoria e suporte.
Contratos com a Sonda S.A.	Contratos com a Sonda S.A.	Contratos com a Sonda S.A.
Contrato de Serviço de Administração de Sistema Operacional para o cliente EPMAPS. Contrato de Serviço de Direção de Projeto de Implementação do IFS para a CELEC. Contrato de Serviço de Consultoria SAP ERP e Suporte Técnico.	Contrato de serviços de suporte e manutenção de sistemas. Contrato de Service Desk Walmart.	Contrato de desenvolvimento, implantação, suporte e licenciamento do produto Event Manager para o projeto. Contrato de serviços profissionais para desenvolvimento de software. Contrato de serviços de consultoria e suporte.

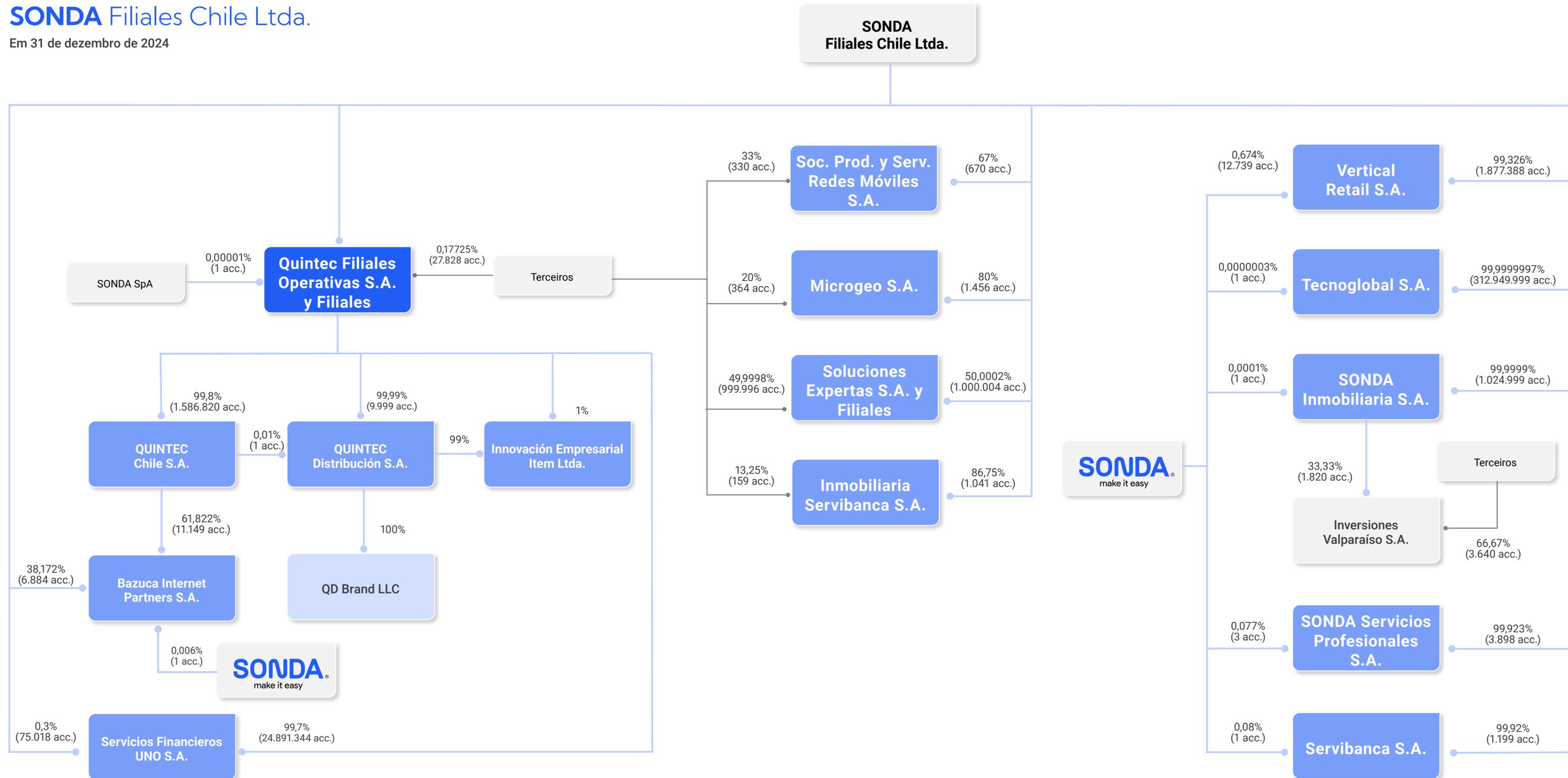
Sonda USA INC.	Tecnoglobal S.A.	Microgeo S.A.	Soluciones Expertas S.A. y Filiales
Relação indireta	Relação indireta	Relação indireta	Relação indireta
Tipo de sociedade	Tipo de sociedade	Tipo de sociedade	Tipo de sociedade
Incorporated (Sociedade de Capital)	Sociedade Anônima Fechada	Sociedade Anônima Fechada	Sociedade Anônima Fechada
Número de Identificação (RUT)	Número de Identificação (RUT)	Número de Identificação (RUT)	Número de Identificação (RUT)
Estrangeira	96.823.020-4	88.579.800-4	96.725.400-2
Endereço Legal	Endereço Legal	Endereço Legal	Endereço Legal
2626 Cole Ave, suite 300TX, Texas 75204, Estados Unidos de América.	Camino del Monte N°4848, Huechuraba - Chile	Camino el cerro N°5154, Huechuraba, Chile	Avenida Vitacura N° 2736 oficina 502, Las Condes, Santiago - Chile
Capital subscrito e integralizado em 31/12/2024 (milhares de pesos)	Capital subscrito e integralizado em 31/12/2024 (milhares de pesos)	Capital subscrito e integralizado em 31/12/2024 (milhares de pesos)	Capital subscrito e integralizado em 31/12/2024 (milhares de pesos)
M\$5.385.474	M\$ 22.489.185	M\$2.935.098	M\$ 8.910
Nº de Ações Subscritas e Integralizadas	Nº de Ações Subscritas e Integralizadas	Nº de Ações Subscritas e Integralizadas	Nº de Ações Subscritas e Integralizadas
1.000	312.950.000	1.820	2.000.000
Objeto social	Objeto social	Objeto social	Objeto social
IT Services.	a) Adquirir, representar, distribuir, importar, exportar e, em geral, comercializar e explorar, de qualquer forma, todo tipo de equipamentos eletrônicos, de escritório, de telefonia, de comunicação e de informática, seus respectivos componentes, peças e demais elementos complementares, relacionados ou anexos; b) Projetar, desenvolver, produzir, manter, implementar ou comercializar produtos ou aplicações de software e, em geral, explorá-los de qualquer forma; c) Oferecer capacitação ocupacional e de formação, entre outras, na área de automação e informática, por meio de cursos, seminários, conferências ou outras formas de transferência sistemática de conhecimentos e tecnologia; d) Armazenar, processar e comercializar informações; e) Prestar todo tipo de assessorias profissionais, consultorias e serviços relacionados, direta ou indiretamente, com as áreas de negócios da sociedade.	Compra, venda, importação e distribuição de equipamentos, softwares e suprimentos.	a) Projetar e implementar sistemas e soluções especializadas; b) Comprar, vender, importar, exportar, representar e comercializar no Chile ou no exterior qualquer tipo ou classe de programas de computador e/ou equipamentos de informática, eletrônicos ou de telecomunicações; c) Prestar todo tipo de assessorias e serviços no âmbito das tecnologias da informação e, em especial, em relação aos programas de computador comercializados pela sociedade; e d) Prestar todo tipo de serviços de capacitação, como a realização de cursos, seminários e workshops de treinamento de pessoal.
Conselho de Administração	Conselho de Administração	Conselho de Administração	Conselho de Administração
Presidente:	Presidente:	Presidente:	Presidente:
José Orlandini Robert	Raul Sapunar Kovacic	Jose Orlandini Robert	Mario Pavón Robinson
Diretores:	Diretores:	Diretores:	Diretores:
Gonzalo Soto Serdio	Gonzalo Soto Serdio, Francisco Escala Korenblit, José Orlandini Robert	Raul Sapunar Kovacic, Stefano Sigala Romele, Robert Richter Stein, Gonzalo Soto Serdio	Jorge Díaz Fernández, Francisco Garcia Donoso, Jorge Hoyl Moreno
Gerente Geral	Gerente Geral	Gerente Geral	Gerente Geral
Maurizio Rinaldi	Rodrigo Hermosilla Bobadilla	Alberto Merino Pohl	Jorge Hoyl Moreno
Proporção que representa o investimento nos ativos da controladora	Proporção que representa o investimento nos ativos da controladora	Proporção que representa o investimento nos ativos da controladora	Proporção que representa o investimento nos ativos da controladora
0,151%	3,590%	1,024%	0,117%
Participação total da controladora	Participação total da controladora	Participação total da controladora	Participação total da controladora
100%	100%	80%	50%
Descrição da relação comercial com a Sonda S.A.	Descrição da relação comercial com a Sonda S.A.	Descrição da relação comercial com a Sonda S.A.	Descrição da relação comercial com a Sonda S.A.
A Sonda S.A. fornece serviços de Marketing, Gestão e Administração.	Empresa subsidiária dedicada à comercialização de equipamentos de informática e que atua como fornecedora da Sonda S.A. A Sonda S.A. fornece assessoria e serviços profissionais administrativos e contábeis.	A filial presta serviços integrais e de tecnologia da informação.	A filial vende soluções de software e suporte, com foco em melhoria contínua.
Contratos com a Sonda S.A.	Contratos com a Sonda S.A.	Contratos com a Sonda S.A.	Contratos com a Sonda S.A.
Contrato de Serviços de Marketing, Gestão e Administração.	Contrato de Serviços Administrativos e Contábeis.	Contrato de licenciamento de software, sublocação e serviços integrais.	Contrato de soluções de software.

Servibanca S.A. y Filial	Inmobiliaria Servibanca S.A.	Sonda Panamá S. A.
Relação indireta	Relação indireta	Relação indireta
Tipo de sociedade	Tipo de sociedade	Tipo de sociedade
Sociedade Anônima Fechada	Sociedade Anônima Fechada	Sociedade Anônima Fechada
Número de Identificação (RUT)	Número de Identificação (RUT)	Número de Identificação (RUT)
96.571.690-4	76.240.462-1	Estrangeira
Endereço Legal	Endereço Legal	Endereço Legal
Catedral N°1888, Santiago - Chile	Catedral N°1888, Santiago - Chile	Corregimiento Parque Lefevre, Costa del Este, Ave. Centenario, Torre Towerbank, PH Centenario, Piso 18 - Panamá, distrito de Panamá,
Capital subscrito e integralizado em 31/12/2024 (milhares de pesos)	Capital subscrito e integralizado em 31/12/2024 (milhares de pesos)	Capital subscrito e integralizado em 31/12/2024 (milhares de pesos)
M\$ 714.574	M\$ 411.341	M\$9.965
Nº de Ações Subscritas e Integralizadas	Nº de Ações Subscritas e Integralizadas	Nº de Ações Subscritas e Integralizadas
1.200	1.200	10.000
Objeto social	Objeto social	Objeto social
Serviços Profissionais técnicos e computacionais.	Sociedades de Investimento e Rentistas de Capitais Mobiliários em Geral.	Desenvolver, por conta própria ou de terceiros, a computação eletrônica, sistemas de informação e processamento de dados e, em geral, atividades nas áreas de informática, automação e comunicações; A criação, fabricação, desenvolvimento, aplicação, importação, exportação, comercialização, manutenção, atualização, exploração, instalação e representação de hardware, software e serviços relacionados; A compra, venda, importação, exportação, representação, distribuição e, em geral, a comercialização de equipamentos para computação eletrônica e processamento de dados, seus componentes, peças, utensílios, acessórios e demais elementos afins; A exploração direta desses mesmos bens, seja mediante a prestação de serviços, arrendamento ou qualquer outra forma; A capacitação ocupacional, principalmente nas áreas de automação e informática, por meio de cursos, seminários, conferências, publicações, eventos ou outras formas de transferência sistemática de conhecimentos e tecnologia; A prestação de consultorias em organização e administração de empresas, estudos de mercado e de viabilidade e pesquisa operacional; E desenvolver, em geral, qualquer outra atividade nas áreas de informática e computação ou que estejam direta ou indiretamente relacionadas a estas.
Conselho de Administração	Conselho de Administração	Conselho de Administração
Presidente:	Presidente:	Presidente:
José Orlandini Robert	José Orlandini Robert	Victor Betancourt
Diretores:	Diretores:	Diretores:
Gonzalo Soto Serdio, Marcelo Castiglione Veloso	Gonzalo Soto Serdio, Marcelo Castiglione Veloso	Jaime Bueso, Heidi Caballero, Juan Ossul, José Orlandini Robert, Marcelo Castiglione Veloso
Gerente Geral	Gerente Geral	Gerente Geral
Marcelo Castiglione Veloso	Marcelo Castiglione Veloso	Victor Betancourt
Proporção que representa o investimento nos ativos da controladora	Proporção que representa o investimento nos ativos da controladora	Proporção que representa o investimento nos ativos da controladora
0,108%	0,146%	0,016%
Participação total da controladora	Participação total da controladora	Participação total da controladora
100%	86,75%	100%
Descrição da relação comercial com a Sonda S.A.	Descrição da relação comercial com a Sonda S.A.	Descrição da relação comercial com a Sonda S.A.
A Sonda fornece serviços de tecnologia da informação.	Não existe relação comercial.	Não existe relação comercial.
Contratos com a Sonda S.A.	Contratos com a Sonda S.A.	Contratos com a Sonda S.A.
Contrato de serviços de implantação e suporte permanente, serviços de assessoria, manutenção e suporte para os processos de BPO.	Não foram celebrados contratos entre as partes.	Não foram celebrados contratos entre as partes.

Estrutura Societária

Em 3 de dezembro de 2024





7. Gestão de Fornecedores

Na SONDA, contamos com um modelo de compras sistemático e padronizado que define os critérios e as diretrizes gerais para a aquisição e fornecimento de bens e serviços. Esse modelo garante uma gestão oportuna, em condições competitivas de mercado, alcançando uma ótima relação custo-benefício. Por meio de políticas e procedimentos, buscamos identificar, quantificar e gerenciar riscos associados a compras e aquisições, promovendo um ambiente de colaboração e pagamento pontual. Isso nos permite construir relações comerciais sólidas, responsáveis e de longo prazo, baseadas no benefício mútuo com fornecedores e contratados.

O processo de compras, juntamente com seus documentos relacionados e a metodologia de identificação de riscos, reflete o compromisso organizacional de todas as unidades da SONDA. Nosso objetivo é trabalhar com os colaboradores, os fornecedores, os contratados e os parceiros estratégicos que compartilhem e promovam um comportamento ético, alinhado ao nosso Código de Ética e Conduta. Da mesma forma, aderimos ao Modelo de Prevenção de Crimes no Chile, que inclui lavagem de dinheiro, financiamento ao terrorismo, suborno, corrupção de funcionários públicos e outras normas legais e regulatórias.

7.1 Pagamento a fornecedores

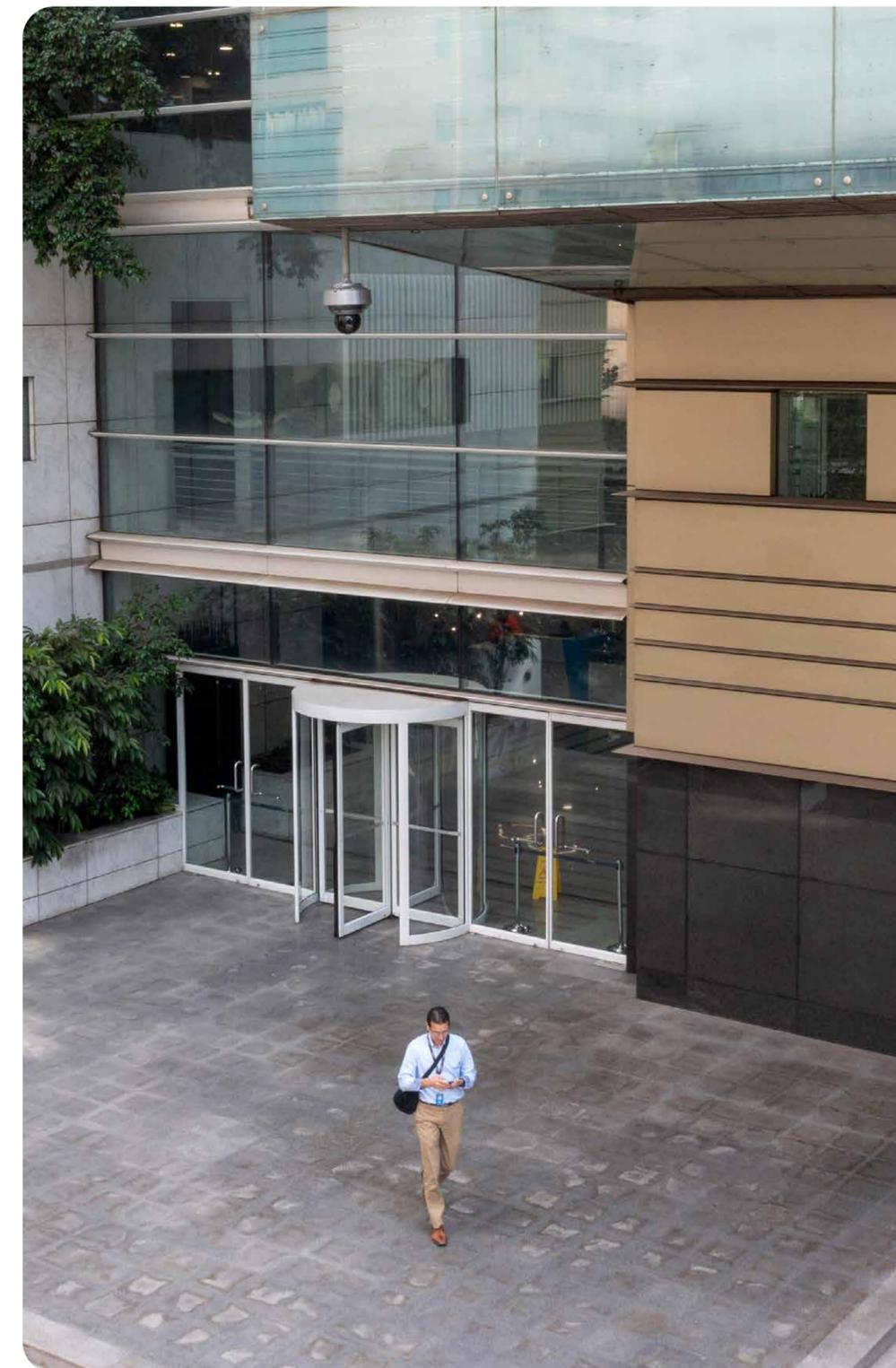
Pagamento a fornecedores	30 dias		Entre 31 e 60 dias		Mais de 60 dias	
	Nacionais	Estrangeiros	Nacionais	Estrangeiros	Nacionais	Estrangeiros
i. Número de faturas pagas durante o ano a fornecedores.	45.787	2.914	16.153	11.927	4.608	4.076
ii. Montante total (em milhões de pesos) de faturas pagas durante o ano.	229.596	27.424	252.197	94.009	37.351	45.137
iii. Montante total de juros por atraso no pagamento de faturas (em milhões de pesos) que foram pagos ou deverão ser pagos por atraso ou simples demora nas faturas emitidas durante o período reportado.	-	-	-	-	-	-
iv. Número de fornecedores correspondentes às faturas pagas durante o ano.	2.471	229	655	81	258	46
v. Número de acordos registrados no Registro de Acordos com Prazo Excepcional de Pagamento mantido pelo Ministério da Economia, quando aplicável.	-	-	1	-	-	-

Abrangência: SONDA Chile

Também contamos com um Sistema de Gestão Integrado certificado sob padrões internacionais de Qualidade (ISO 9001), Meio Ambiente (ISO 14001) e Saúde & Segurança no Trabalho (ISO 45001). Essas certificações estendem seus requisitos e políticas às nossas empresas contratadas, a fim de prevenir os acidentes de trabalho, as doenças ocupacionais e os impactos ambientais decorrentes de suas operações.

Avaliamos e credenciamos os nossos fornecedores de acordo com a legislação vigente em cada país, para garantir que cumpram práticas de sustentabilidade, padrões de segurança e normas trabalhistas que protejam tanto seus trabalhadores quanto nossos colaboradores e clientes.

Adicionalmente, oferecemos uma política de pagamento pontual, que estabelece um prazo de 30 dias a partir da data de recebimento da fatura. No entanto, para fornecedores críticos, cuja oferta de produtos ou serviços tenha um impacto significativo na execução do serviço ou do produto final da SONDA – e que possam afetar negativamente o cumprimento dos requisitos do cliente final, bem como das normas legais e regulatórias aplicáveis – podem ser definidas exceções com Pagamento Antecipado, prazo inferior a 30 dias ou datas de pagamento preestabelecidas.



7.2 Avaliação de fornecedores

A metodologia, as atividades, as responsabilidades e as diretrizes gerais para a avaliação inicial, a identificação de riscos, a qualificação e o registro de fornecedores estão descritas no Procedimento de Avaliação, Acreditação e Registro de Fornecedores, e são aplicadas conforme a classificação do fornecedor, de acordo com a categoria e características do produto ou serviço oferecido.

Dependendo se a oferta do fornecedor corresponde a bens ou serviços, e considerando características como local de prestação, habitualidade e permanência, os fornecedores são classificados nas categorias de Produtos, Serviços Esporádicos, Serviços Permanentes (Contratados) ou Remotos. De acordo com essa classificação, é realizado anualmente um processo de avaliação e acreditação, no qual participam as partes interessadas para verificar o cumprimento das disposições estabelecidas de controle e gestão de riscos, entre outras considerações pertinentes.

Esse processo garante o cumprimento das disposições legais vigentes e promove as boas práticas na gestão de riscos trabalhistas, subcontratação, sustentabilidade, impacto ambiental e outros aspectos relevantes, assegurando a validade dos fornecedores, os quais devem não apenas cumprir com as especificações técnicas requeridas, mas também aderir a comportamentos éticos alinhados com o nosso Código de Ética, Política de Prevenção de Crimes, diretrizes para Pessoas Politicamente Expostas (PEP) e as disposições legais aplicáveis, como a Lei nº 20.393, Lei nº 16.744 e todas as demais normas locais.

Durante o ano de 2024, participaram deste processo de avaliação 423 fornecedores, dos quais 331 foram habilitados (57 estrangeiros), representando um aumento de 24% em comparação com o ano anterior. Esses fornecedores correspondem a 17% do total registrado ao final do ano no Registro de Fornecedores. Além disso, por meio do Procedimento de Faturamento de Fornecedores, são estabelecidas diretrizes claras para a correta emissão de faturas, recepção, contabilização e pagamento pontual, de acordo com as condições e prazos previamente acordados.

Avaliação & Controle de Riscos para a Acreditação e o Registro de Fornecedores

Compras

Centraliza o Processo de Avaliação & Registro.

Avalia os antecedentes no **Formulário de Registro** (comercial e bancário). Controla o Processo de Compra, Renovação / Bloqueio.

Compliance

Avalia os **riscos de conflitos de interesse, exposição pública (PEP), lavagem de dinheiro, financiamento ao terrorismo, suborno, corrupção de funcionário público e outros delitos** aplicáveis às normas nacionais e internacionais.

Departamento de Prevenção de Riscos (DPR)

Identifica os possíveis **riscos de acidentes, subcontratação trabalhista e impacto ambiental**, estabelecendo os controles documentais e operacionais necessários.

Crédito

Avalia a situação financeira do fornecedor, para, se necessário, definir o valor máximo de operação, com o objetivo de evitar o **risco de continuidade operacional dos contratos** com os nossos clientes.

Tributário

Identifica antecipadamente a alíquota de retenção de impostos para os fornecedores estrangeiros e/ou convenções de bitributação, com o objetivo de evitar **riscos comerciais e/ou multas**.

8. Conformidade legal e regulatória

8.1 Em relação aos clientes

Com o objetivo de prevenir e detectar os descumprimentos relacionados aos direitos do consumidor, desenvolvemos um procedimento de acordo com a Lei Chilena Nº19.496 sobre a Proteção dos Direitos do Consumidor. Para isso, existe um fluxo de resolução de conflitos com os seguintes controles preventivos associados à sua conformidade, provenientes da Subgerência de Atendimento ao Cliente:

- Informamos, capacitamos e atualizamos constantemente nossas equipes de Atendimento ao Cliente sobre a Lei do Consumidor, seus alcances e os procedimentos aplicáveis a cada ponto estipulado pela legislação;
- Comunicamos em nossos termos e condições no site, as políticas de venda da MacOnline e os termos legais, para que os clientes possam revisar e concordar antes da compra;
- Publicamos em nossas lojas os termos e condições do site, assim como as políticas de venda da MacOnline e os termos legais;
- Mantemos os canais abertos – as redes sociais, o Call Center e o e-mail de atendimento ao cliente – para que possam enviar dúvidas e para que possamos respondê-las de maneira adequada e oportuna.

8.2 Em relação aos trabalhadores

Em todos os países onde operamos, seguimos a legislação trabalhista e as normas legais vigentes, às quais aderimos. Adicionalmente, contamos com procedimentos destinados a prevenir e detectar os descumprimentos regulatórios relacionados aos direitos dos nossos trabalhadores em todos os países onde estamos presentes, como o procedimento corporativo de denúncias. A eficácia desses controles é refletida na ausência de ações judiciais trabalhistas.

A gerência de auditoria interna realiza as revisões que permitem detectar e prevenir os descumprimentos regulatórios relacionados aos direitos dos trabalhadores.

8.3 Em relação ao meio ambiente

Até o momento, não existe um programa corporativo específico de compliance que aborde questões ambientais, pois estas não foram classificadas como materiais para o negócio. No entanto, estamos trabalhando para obter a certificação ISO 14001 em todos os países onde estamos presentes. Isso nos permitirá contar com um plano de gestão ambiental que inclua os objetivos e as metas ambientais, políticas e procedimentos para alcançá-los, responsabilidades definidas, atividades de capacitação, documentação e um sistema de controle de progresso. Atualmente, o sistema está implementado e certificado no Brasil, Chile, Colômbia, Equador, México e Peru, e está em processo de expansão para os demais países.

8.4 Em relação à livre concorrência

A área de Jurídico é composta por advogados especializados em regulação de livre concorrência. Esta área é responsável, entre outras funções, por realizar a análise e a revisão de cada um dos negócios e contratos firmados pela companhia. Em nosso Código de Ética e Conduta, estabelecemos as diretrizes específicas de conduta em relação aos concorrentes e à livre concorrência. Algumas delas incluem a promoção e o respeito à livre concorrência. Portanto, é proibido firmar acordos verbais ou escritos com concorrentes, clientes ou fornecedores que restrinjam o exercício do livre comércio. A competitividade da companhia baseia-se em uma gestão ética dos negócios. O relacionamento com os concorrentes e seus colaboradores deve ser conduzido com respeito e em conformidade com a legislação vigente. É proibido fazer declarações que possam afetar a imagem dos concorrentes ou contribuir para a disseminação de boatos sobre eles. Os concorrentes devem ser tratados com o mesmo respeito que a companhia espera receber. Também é proibido fornecer informações estratégicas, confidenciais ou de qualquer outra forma prejudiciais aos negócios da companhia ou de terceiros.

8.5 Em relação à prevenção de delitos

O Sistema de Compliance do Modelo de Prevenção de Delitos, implementado conforme à Lei chilena N° 20.393, contempla temas como suborno, receptação, lavagem de dinheiro e financiamento ao terrorismo. O Modelo é constantemente atualizado com o objetivo de incorporar as novas disposições legais e é aplicado tanto aos Diretores quanto aos executivos e colaboradores da SONDA e suas subsidiárias. Adicionalmente, é monitorado o relacionamento da companhia e suas subsidiárias com seus clientes, fornecedores, prestadores de serviços, contratantes e subcontratadas, considerando também a relação com Pessoas Politicamente Expostas na análise de nossas operações no Chile. Nesse contexto, em 2024 realizamos a atualização do modelo conforme a Lei N° 21.595, que modifica o regime geral de responsabilidade penal das pessoas jurídicas e amplia a lista de delitos pelos quais podem ser responsabilizadas, tanto em matérias econômicas quanto ambientais.

Adicionalmente, no Código de Ética e Conduta existe um capítulo específico sobre os conflitos de interesse, onde esses são definidos, são estabelecidos os critérios para sua identificação, os mecanismos para sua detecção e as obrigações associadas. Para garantir que todos os colaboradores conheçam e cumpram os princípios do modelo, são realizadas capacitações permanentes, em conjunto com as formações sobre o Código de Ética, tanto nos processos de integração quanto no desenvolvimento profissional. Em 2024, também realizamos capacitações sobre a Lei Karin, relacionada ao assédio laboral e sexual.

Conformidade legal e regulatória 2024

NCG 519 (8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5)

	Clientes	Trabalhadores	Livre concorrência	Prevenção de delitos
	2024	2024	2024	2024
Número de sanções executadas	0	68	0	0
Montante que representaram essas sanções (MM\$, CLP)	0	1.325	0	0

Abrangência: Corporativa.

Meio ambiente 2024	
Número de sanções executadas	0
Montante que representaram essas sanções (\$)	0
Número de programas de conformidade aprovados	0
Programas de conformidade executados satisfatoriamente	0
Planos de reparação por dano ambiental apresentados	0
Planos de reparação por dano ambiental executados satisfatoriamente	0

Abrangência: Corporativa.

INDICADORES SASB NCG 519 9.1

Proteção da propriedade intelectual e comportamento competitivo

Código	Parâmetro contábil	Resposta
TC-SI-520a.1	Valor total das perdas monetárias como resultado de processos judiciais relacionados com as normas de concorrência desleal.	0

Abrangência: Corporativa.

9. Sustentabilidade

9.1 Métricas SASB

Setor: Serviços de Software e Tecnologias da Informação (Versão 2023-12).

Tópico	Código	Métrica	Resposta (pág.)
Pegada ambiental da infraestrutura de hardware	TC-SI-130a.1	(1) Energia total consumida. (2) percentual de eletricidade da rede. (3) percentual de energia renovável.	49
	TC-SI-130a.2	1) Total de água extraída. (2) Total de água consumida; percentual de cada uma em regiões com estresse hídrico alto ou extremamente alto.	49
	TC-SI-130a.3	Discussão sobre a integração de considerações ambientais no planejamento estratégico das necessidades dos data centers.	49
Privacidade de dados e liberdade de expressão	TC-SI-220a.1	Descrição das políticas e práticas relacionadas à publicidade direcionada e à privacidade dos usuários.	39
	TC-SI-220a.2	Número de usuários cujas informações são utilizadas para fins secundários.	39
	TC-SI-220a.3	Valor total das perdas monetárias como resultado de processos judiciais relacionados à privacidade dos usuários.	39
	TC-SI-220a.4	(1) Número de solicitações de informações de usuários por parte das autoridades, (2) número de usuários cujas informações foram solicitadas, (3) percentual que resultou em divulgação.	39
	TC-SI-220a.5	Lista de países em que os principais produtos ou serviços estão sujeitos a monitoramento, bloqueio, filtragem de conteúdo ou censura exigida pelo governo.	39
Segurança de dados	TC-SI-230a.1	(1) Número de violações de dados, (2) percentual de violações que envolvem dados pessoais, (3) número de usuários afetados.	39
	TC-SI-230a.2	Descrição da abordagem para identificar e tratar riscos de segurança de dados, incluindo o uso de normas de cibersegurança de terceiros.	39
Contratação e gestão de uma força de trabalho global, diversa e qualificada	TC-SI-330a.1	Percentual de empregados que necessitam de visto de trabalho.	76
	TC-SI-330a.2	Percentual de engajamento dos colaboradores.	76
	TC-SI-330a.3	Percentual de (1) gênero e (2) representação de grupos diversos para (a) diretoria executiva, (b) diretoria não executiva, (c) colaboradores técnicos e (d) todos os demais colaboradores.	76

Tópico	Código	Métrica	Resposta (pág.)
Proteção da propriedade intelectual e comportamento competitivo	TC-SI-520a.1	Valor total das perdas monetárias como resultado de processos judiciais associados à regulamentação sobre condutas contrárias à concorrência.	127
Gestão dos riscos sistêmicos decorrentes de disrupções tecnológicas	TC-SI-550a.1	Número de (1) problemas de desempenho e (2) interrupções de serviço; (3) tempo total de inatividade dos clientes.	35
	TC-SI-550a.2	Descrição dos riscos para a continuidade dos negócios relacionados à interrupção das operações.	35

Parâmetros de atividade

Código	Métrica	Resposta (pág.)
TC-SI-000.A	(1) Número de licenças ou assinaturas, (2) percentual baseado em nuvem	9
TC-SI-000.B	1) Capacidade de processamento de dados, (2) percentual terceirizado	9
TC-SI-000.C	(1) Quantidade de dados armazenados, (2) percentual terceirizado	9

9.2 Verificação independente

Embora as informações e métricas relacionadas à sustentabilidade não tenham sido submetidas a um processo de verificação independente por terceiros, o cálculo da pegada de carbono no Chile seguiu os padrões exigidos pelo Ministério do Meio Ambiente por meio do Programa HuellaChile. Trata-se de uma iniciativa governamental que promove a quantificação, o reporte e a gestão das emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) em organizações públicas e privadas. Seu objetivo é incentivar a gestão voluntária dessas emissões por meio de ferramentas padronizadas para seu cálculo, formatos de reporte e mecanismos de monitoramento. Dentro do programa, são concedidos diferentes níveis de

reconhecimento, entre eles o Selo de Quantificação, que certifica que as organizações mediram e reportaram suas emissões de acordo com padrões reconhecidos, como a NCh-ISO 14064:2019. A obtenção desse selo reflete o compromisso da entidade com a transparência e a gestão ambiental e, no caso da SONDA, foi obtido por três anos consecutivos. Por fim, o conjunto de certificações que obtivemos, disponível na [página 34](#) deste relatório, foi concedido e validado por casas certificadoras acreditadas.

Quanto às informações financeiras, estas foram submetidas a um processo de auditoria realizado pela Deloitte Auditores e Consultores Ltda.



10. Fatos Relevantes ou Essenciais

Fato Essencial de 26 de janeiro de 2024

Em conformidade com o disposto nos artigos 9º e 10º da Lei 18.045 e na Norma de Caráter Geral nº 30 da Comissão para o Mercado Financeiro, e devidamente autorizado pelo Conselho de Administração, informo a seguir, na qualidade de FATO ESSENCIAL: O Conselho de Administração da SONDA S.A., em reunião ordinária realizada em 25 de janeiro do presente ano, com a participação de todos os seus membros, decidiu por unanimidade nomear, a partir de 1º de março de 2024, o senhor Marcelo Castiglione Veloso como novo Gerente Geral da companhia, em substituição ao senhor Luis Alberto de la Cruz Laborada, que se aposentará. O senhor Castiglione é engenheiro civil com ampla experiência na indústria e na companhia, ocupando até esta data o cargo de Gerente do Cone Sul, e aceitou sua nomeação.

Fato Essencial de 22 de março de 2024

Em cumprimento ao disposto nos artigos 9º e 10º da Lei 18.045, bem como o indicado na Circular Nº 660 e na Norma de Caráter Geral Nº 30 da Comissão para o Mercado Financeiro, e devidamente autorizado pelo Conselho de Administração, informo o seguinte como FATO ESSENCIAL: Em reunião ordinária realizada no dia 21 de março de 2024, o Conselho de Administração da Sociedade acordou propor à Assembleia Ordinária de Acionistas, a ser realizada no próximo dia 17 de abril, o pagamento de um dividendo definitivo total de \$19.075.437.866, com base nos lucros do exercício encerrado em 31 de dezembro de 2023. Ressalta-se que, em 7 de setembro de 2023, foi pago aos acionistas, a título de dividendo provisório, o montante de \$9,41058 por ação, com base nos lucros acumulados até 30 de

junho de 2023. Portanto, será proposto à Assembleia Ordinária de Acionistas a distribuição de um dividendo no valor de \$10.878.284.636, o que corresponde a \$12,48860 por ação, a ser pago aos acionistas que estiverem registrados no Registro de Acionistas até a meia-noite do quinto dia útil anterior à data fixada para o pagamento, conforme o artigo 81 da Lei 18.046 sobre Sociedades Anônimas e artigo 10 do seu regulamento.

Fato Relevante de 22 de agosto de 2024

Em conformidade com o disposto nos artigos 9º e 10º da Lei 18.045 e na Norma de Caráter Geral Nº 30 da Comissão para o Mercado Financeiro, e devidamente autorizado pelo Conselho de Administração, informo o seguinte como FATO RELEVANTE: Em reunião ordinária do Conselho de Administração realizada na presente data, e após manifestação do Comitê do Conselho de Administração em 20 de agosto do corrente ano, foi aprovada a Política de Operações com Partes Relacionadas e de Habitualidade da SONDA S.A., cumprindo assim o estabelecido na Lei 18.046 sobre Sociedades Anônimas e na Norma de Caráter Geral Nº 501 da Comissão para o Mercado Financeiro. Essa política estará disponível aos interessados nas dependências da sede social da Companhia, localizada na Rua Teatinos 500, Santiago, e também publicada em seu site www.sonda.com

Fato Relevante de 22 de agosto de 2024

Em conformidade com o disposto nos artigos 9º e 10º da Lei 18.045, e na Norma de Caráter Geral Nº 30 da Comissão para o Mercado Financeiro, e devidamente

autorizado pelo Conselho de Administração, informo o seguinte como FATO RELEVANTE: Em relação ao Fato Relevante de 29 de setembro de 2023, por meio do qual a SONDA S.A., em relação à sua participação indireta na Microgeo S.A. equivalente a 80%, por meio da SONDA Filiales Chile Limitada, comunicou o início de um processo para avaliar as alternativas estratégicas quanto a essa participação, considerando as sinergias limitadas com a Companhia, vem informar o encerramento do referido processo, tendo em vista que não se concretizaram ofertas durante o período.

Fato Relevante de 22 de agosto de 2024

Em conformidade com o disposto nos artigos 9º e 10º da Lei 18.045 e na Norma de Caráter Geral Nº 30 da extinta Superintendência de Valores e Seguros, e devidamente autorizado pelo Conselho de Administração, informo o seguinte como FATO RELEVANTE: Em relação ao Fato Relevante de 29 de setembro de 2023, por meio do qual a SONDA S.A., com relação à sua participação indireta por meio da SONDA Filiales Chile Limitada, SONDA Inversiones Internacionales S.A. e SONDA México S.A. de C.V., de 60% na NOVIS S.A., Servicios de Aplicación e Ingeniería NOVIS S.A. de C.V. e NOVIS CORP US INC., constituídas de acordo com as leis do Chile, México e do Estado de Delaware (EUA), respectivamente, comunicou o início de um processo para avaliar as alternativas estratégicas sobre essa participação, considerando as sinergias limitadas com a Companhia, vem informar o encerramento do referido processo, uma vez que não se concretizaram ofertas durante o período.

Fato Relevante de 13 de setembro de 2024

Em conformidade com o disposto nos artigos 9º e 10º da Lei 18.045 e na Norma de Caráter Geral Nº 30 da Comissão para o Mercado Financeiro, e devidamente autorizado pelo Conselho de Administração da SONDA S.A., informo o seguinte como FATO RELEVANTE:

Em relação ao fato relevante publicado em 6 de janeiro de 2023, e sua atualização de 29 de setembro do mesmo ano, informa-se que, após um período de exploração e negociação com os potenciais parceiros estratégicos, nesta



data o Conselho de Administração decidiu encerrar esse processo e continuar, por ora, desenvolvendo o referido negócio internamente, pois, embora tenham sido recebidas diversas manifestações de interesse de investidores, essas não se alinham adequadamente aos objetivos estratégicos da companhia.

Adicionalmente, a companhia decidiu iniciar um processo de expansão do data center KUDOS diretamente, com a contratação dos estudos de engenharia de detalhamento da Fase II do mesmo.

11. Comentários dos Acionistas

Durante o exercício encerrado em 31 de dezembro de 2024, não houve comentários e/ou propostas formuladas pelos acionistas relativos ao andamento dos negócios da Sociedade.



Declaração de Responsabilidade

Os Diretores e o Gerente Geral da SONDA S.A. signatários declaram-se responsáveis pela veracidade de todas as informações contidas neste Relatório Anual 2024, Responsabilidade Social e Desenvolvimento Sustentável (“Relatório Integrado 2024”), em conformidade com o disposto na Norma de Caráter Geral N° 30 da Comissão para o Mercado Financeiro.

José Orlandini Robert
Presidente

Número de Identificação
(RUT) 7.599.934-8

María del Rosario Navarro Betteley
Vice-presidenta

Número de Identificação
(RUT) 12.720.922-7

Andrés Navarro Betteley
Diretor

Número de Identificação
(RUT) 13.830.732-8

Rafael Osorio Peña
Diretor

Número de Identificação
(RUT) 7.923.570-9

Jacqueline Saquei Mediano
Diretora Independente

Número de Identificação
(RUT) 8.820.053-5

Ingo Plöger
Diretor Independente

Número de Identificação
(RUT) 2.885.436-6

Enrique Bone Soto
Diretor Independente

Número de Identificação
(RUT) 6.056.216-4

Carlos Hurtado Rourke
Diretor Independente

Número de Identificação
(RUT) 10.724.999-0

Alberto Eguiguren Correa
Diretor Independente

Número de Identificação
(RUT) 9.979.068-7

Marcelo Castiglione Veloso
Gerente Geral Corporativo

Número de Identificação
(RUT) 10.854.322-1

Análise de Riscos

Os principais riscos enfrentados pela SONDA e suas subsidiárias são os seguintes:

Risco de Mercado

Está associado a possíveis flutuações financeiras decorrentes de mudanças nos preços de mercado, como as taxas de juros, as taxas de câmbio ou os níveis de preços.

Dado o contexto macroeconômico atual, a Administração decidiu manter um equilíbrio na composição das taxas dos passivos com o sistema financeiro, com o objetivo de otimizar as conjunturas financeiras vigentes e reduzir a volatilidade nos seus fluxos de financiamento. No encerramento do período de reporte, 51,5% dos empréstimos da Sociedade estavam em taxa fixa e 48,5% em taxa variável.

Adicionalmente, privilegia-se a cobertura natural do risco cambial, ao priorizar o financiamento na moeda funcional de cada país. A SONDA S.A., mediante a avaliação da Gerência de Finanças Corporativas, pode contratar os instrumentos financeiros derivativos para gerenciar sua exposição ao risco cambial. A Sociedade pode realizar as operações em moedas diferentes do Peso Chileno, em ativos associados a projetos.

Com relação ao risco associado ao nível de preços, a exposição da SONDA no Chile aos efeitos da inflação, decorrente de suas obrigações financeiras, é menor, considerando que parte das Obrigações com o Público expressas em Unidad de Fomento "UF" (dívida indexada à inflação no Chile) foi convertida parcialmente para pesos por meio de contratos de cross currency swap, e que um componente significativo das receitas está expressa em UF (Unidade de Fomento), o que permite compensar aumentos de custos causados pela inflação (principalmente remunerações).

Nos demais países da região, existe uma cobertura natural da inflação associada aos custos, uma vez que os preços dos contratos com clientes estão, em sua maioria, indexados à inflação de cada país, com reajustes regulares, embora possam ocorrer descasamentos temporários pontuais.

Risco de Crédito

Corresponde à possibilidade de inadimplência no pagamento de obrigações de terceiros contraídas com a SONDA S.A. ou suas subsidiárias. A Companhia definiu as políticas de crédito que incluem a avaliação da capacidade creditícia de seus clientes, além da revisão periódica de seus devedores por vendas, o que permite realizar a gestão, controlar e mitigar o risco de perdas por inadimplência, de acordo com os critérios da IFRS 9.

Adicionalmente, a SONDA S.A. mantém uma base de mais de 11.500 clientes distribuídos em 12 países, composta por empresas líderes da região que pertencem a uma ampla variedade de indústrias e mercados diversificados, onde nenhum cliente representa mais de 5% das receitas consolidadas.

Por fim, a Companhia e suas subsidiárias contam com políticas e unidades de cobrança que realizam uma gestão periódica sobre os devedores, a fim de reduzir o risco de inadimplência e/ou incobrávelidade.

Risco de Liquidez ou Financiamento

Está relacionado à incapacidade da SONDA S.A. ou de suas subsidiárias de cumprir com suas obrigações de pagamento a terceiros, devido à falta de disponibilidade de caixa ou ativos suficientemente líquidos.

A Administração está permanentemente focada em uma gestão adequada do fluxo de caixa, realizando um sólido planejamento financeiro e monitoramento constante, o que permite antecipar vencimentos futuros de obrigações e necessidades de financiamento. Somado à manutenção de um perfil de vencimentos adequado e obrigações financeiras com taxa fixa, isso permite mitigar os riscos mencionados.

Adicionalmente, a Sociedade mantém um nível de caixa adequado para o bom desempenho e desenvolvimento de seus negócios, juntamente com as linhas de crédito bancárias e as linhas de debêntures disponíveis no mercado de capitais, que podem ser utilizadas para gerar liquidez, caso necessário.

Risco País

O risco país refere-se à possibilidade de perdas financeiras ou econômicas que podem surgir devido a fatores políticos, econômicos e sociais em um país específico.

A SONDA S.A. e suas subsidiárias têm presença em diversos países das Américas, por isso avaliam anualmente se seus ativos estão sujeitos a algum tipo de deterioração, conforme a política contábil descrita na Nota nº 3 das Demonstrações Financeiras Consolidadas, além de manter um monitoramento constante das políticas e variáveis macroeconômicas que possam afetar os negócios da Sociedade.

Risco de Litígios

Como parte de suas atividades ordinárias, a SONDA S.A. e suas subsidiárias estão expostas a litígios e reivindicações, sejam de colaboradores,

subcontratados, terceiros, fornecedores, autoridades fiscais, órgãos de concorrência ou clientes, entre outros, e sujeitos à legislação própria de cada país. A incerteza quanto ao desfecho dos litígios e reivindicações traz a possibilidade de que uma decisão judicial afete negativamente os negócios ou a reputação da Sociedade.

A SONDA S.A. e suas subsidiárias realizam um processo de quantificação e qualificação desses riscos de forma recorrente, com base nas melhores informações disponíveis em cada momento, estimando cenários possíveis e a probabilidade de ocorrência, realizando as provisões correspondentes caso a caso. Além disso, a Sociedade mitiga esse risco mantendo como foco a adesão à legislação e regulamentação aplicável em cada país, bem como às melhores práticas corporativas, juntamente com a adesão ao Código de Ética e Conduta da SONDA e ao modelo de Compliance Corporativo como ferramenta preventiva e atenuante da ocorrência de ilícitos, sendo também um instrumento das práticas de boa Governança Corporativa.

Riscos do Negócio

O risco operacional refere-se à possibilidade de perdas financeiras ou não financeiras devido a falhas ou deficiências em seus processos, procedimentos internos, recursos humanos, sistemas tecnológicos ou eventos externos que afetem a capacidade de uma empresa de realizar suas atividades de forma eficaz e eficiente.

Na busca constante por mitigar esse risco de forma sistêmica, a SONDA S.A. conta com um conjunto de certificações internacionais e sistemas de gestão pertinentes ao seu negócio, entre os quais se destacam: a ISO 22301 – Sistema de Gestão de Continuidade de Negócios; a ISO 27001 – Sistema de Gestão de Segurança da Informação; a ISO 20000 – Sistema de Gestão de Serviços de TI; a ISO 9001 – Sistema de Gestão da Qualidade; a ISO 14001 – Sistema de Gestão Ambiental; a ISO 45001 – Sistema de Gestão de Saúde e Segurança no Trabalho”.

Em um setor altamente especializado como o de TI, a falta de competências e habilidades pode representar um risco ao funcionamento do negócio. Para mitigar esse risco, a SONDA implementou programas de atração e retenção de talentos de jovens profissionais, oferece programas de capacitação e desenvolvimento profissional e promove uma cultura inclusiva e flexível, buscando estabelecer as melhores práticas do mercado. Na SONDA, o principal recurso são as pessoas que compõem a organização, destacando-se um conselho experiente, uma governança corporativa sólida e uma equipe de gestão e profissionais altamente qualificados em toda a organização.

Interrupções ou mau funcionamento dos serviços de TI podem causar perdas econômicas e prejudicar a reputação da Sociedade. Para mitigar esse risco, a SONDA conta com uma infraestrutura de TI resiliente, com as mais altas certificações internacionais, com redundância de serviços e sistemas de backup.

Nesse mesmo sentido, um dos riscos inerentes ao negócio são os incidentes de cibersegurança aos quais a Sociedade está exposta no desenvolvimento normal de suas atividades. Para mitigá-los, foram adotadas diversas medidas, entre elas: processos de controle de acesso e identidade, uso de senhas robustas e autenticação multifator (MFA), além da proteção de acessos remotos e redes corporativas. Também é realizada a identificação e descoberta de ativos, o que permite conhecer as vulnerabilidades, os níveis de segurança e as atualizações, com o monitoramento contínuo dos agentes de segurança, proteção de navegação e EDR, garantindo uma cobertura adequada e atualizações no ambiente. O ambiente é monitorado 24 horas por dia, 7 dias por semana, para identificar os alertas e os comportamentos anômalos associados a ataques cibernéticos, permitindo o atendimento oportuno aos incidentes. Além disso, existem políticas e processos para atender às necessidades transversais de segurança da informação e uso aceitável de dispositivos, bem como treinamentos aos colaboradores sobre riscos, uso e proteção de nossas informações e a dos nossos clientes.

Em relação ao risco inerente a fornecedores, contamos com uma base diversificada, buscando mitigar a dependência, sendo que os mais relevantes

são as principais marcas de produtos e dispositivos de TI a nível mundial, com as quais a SONDA mantém alianças comerciais de longa data. Além disso, são realizadas avaliações regulares e é exigido que os fornecedores adiram ao Código de Ética e Conduta da Sociedade.

Com relação ao risco associado aos ativos do negócio, para mitigar o risco de obsolescência tecnológica, a SONDA mantém-se na vanguarda das últimas tendências e avanços tecnológicos, além de seguir as políticas rígidas e o monitoramento de inventário, buscando reduzir a sua deterioração.

No que se refere aos seus ativos fixos, a SONDA construiu seus imóveis em plena conformidade com a regulamentação vigente e, em alguns casos, com melhorias além do exigido, visando aumentar a sua resiliência. Adicionalmente, todas as empresas no Chile e no exterior mantêm seguros contra riscos que possam afetar o hardware, a infraestrutura, os edifícios e os conteúdos, com foco especial nos itens cuja sinistralidade possa ter impacto significativo nos resultados da Sociedade.

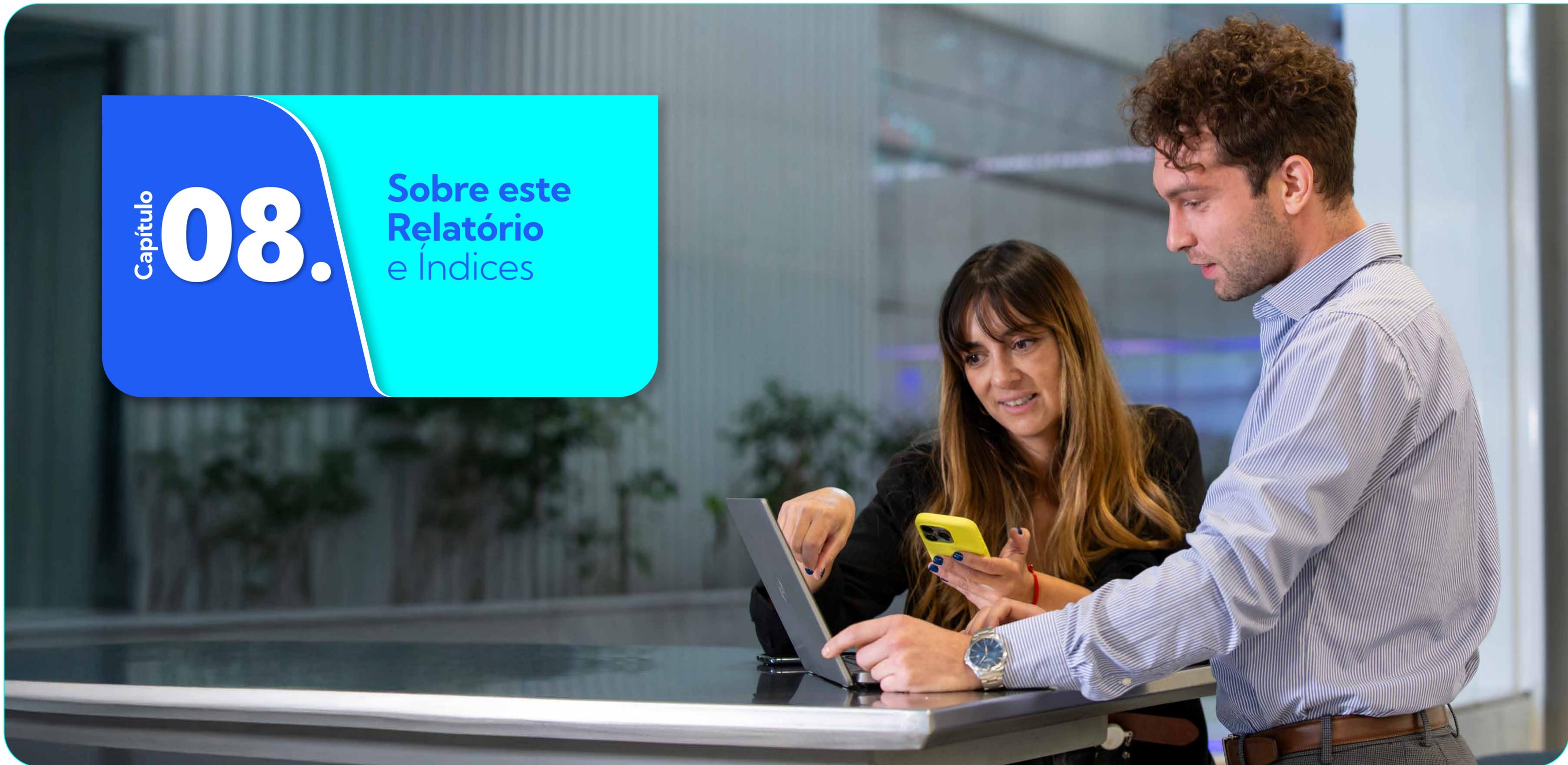
Além disso, a Sociedade implementou diversos planos de ação para garantir a continuidade operacional, o cumprimento dos SLA estabelecidos nos contratos com os clientes, o acompanhamento da inadimplência por tipo de devedor e carteira, e a análise de futuros requisitos de capital e liquidez.

A Companhia está sujeita aos diferentes riscos mencionados em decorrência do curso normal dos negócios. Os detalhes dos principais riscos estão explicados na Nota nº 39 das Demonstrações Financeiras Consolidadas.

Capítulo

08.

Sobre este
Relatório
e Índices





Sobre este Relatório

Acerca de este Reporte

O presente Relatório Integrado foi elaborado de acordo com as diretrizes da Norma de Caráter Geral N° 519 da Comissão para o Mercado Financeiro do Chile (CMF) e utilizou como referência os padrões GRI, os padrões contábeis de sustentabilidade SASB para o setor de Software e Serviços de TI (versão 2023-12) e os indicadores do Dow Jones Sustainability Index (DJSI). Além disso, está focado nos temas mais relevantes para a SONDA e seus grupos de interesse, os quais foram determinados seguindo os requisitos dessas diretrizes.

As informações apresentadas abordam a gestão de toda a nossa companhia durante o ano de 2024, abrangendo as operações da SONDA nos 13 países onde está presente.

Também são incluídos dados de exercícios anteriores para oferecer um maior contexto, bem como os principais eventos ocorridos até a data de publicação do relatório.

Na sua elaboração, participou uma equipe de trabalho transversal da companhia, liderada pela Gerência de Finanças Corporativas, com o apoio de consultores externos à organização. A equipe assegurou o cumprimento dos princípios do GRI, da norma 519 e do SASB, sendo responsável pela coleta e validação das informações reportadas.

Temas Relevantes

No final de 2022, a SONDA realizou uma análise de Dupla Materialidade para o desenvolvimento da estratégia

corporativa. Foram determinados os temas ambientais, sociais e de governança (ASG) mais relevantes para a Companhia, os quais foram analisados e ranqueados em um workshop com a Alta Direção. Essa análise de materialidade serviu de base para o presente relatório e foi atualizada com os ênfases e aspectos que surgiram ao longo de 2024. A esses foram adicionadas as matérias relevantes do ponto de vista financeiro, comercial e de desenvolvimento do negócio.

A análise de Dupla Materialidade considerou as seguintes perspectivas:

- **Requisitos do mercado financeiro em matéria ESG para o setor de tecnologias da informação:** DJSI (setor de Serviços de Tecnologias da Informação) e Norma de Caráter Geral n° 461 da CMF no Chile. Esta última

integra os requisitos do SASB para o setor de Software e Serviços de TI, além das diretrizes do TCFD⁹ no que se refere às mudanças climáticas.

- **Evolução das necessidades da sociedade e os desafios específicos que surgem para as empresas de tecnologias da informação:** Global Risk Report do World Economic Forum, um plano de ação traçado pelo Estado Chileno em matéria de mudanças climáticas e benchmark de práticas com empresas líderes do setor a nível mundial.
- **Temas estratégicos e prioritários para a SONDA:** identificados a partir do Plano Estratégico 2022-2024 e da matriz de riscos.

Como resultado deste exercício, foi elaborada uma lista de temas priorizados com base em duas dimensões: o

9. <https://www.fsb-tcfd.org>

impacto na criação de valor financeiro da SONDA e o impacto na sustentabilidade do entorno. Essa priorização foi realizada em um workshop com a participação de executivos da Alta Direção da companhia.

Essa análise foi atualizada em 2024 incorporando as seguintes perspectivas:

- Alterações ou novos enfoques na estratégia da SONDA e o cenário enfrentado;
- Principais riscos emergentes para as empresas no mundo no curto e médio prazo¹⁰ e seu possível impacto na SONDA;
- Análises e estudos realizados pela SONDA e por organizações externas;

10. WEF-Global Risk Report 2024.

- Novos requisitos de divulgação dos ESG nacionais e internacionais pertinentes à SONDA (NCG 519, NIIF S1 e S2, SASB, CSRD/ESRS, TNFD);
- Minuta do Projeto de Taxonomia de Atividades Econômicas Ambientalmente Sustentáveis (Taxonomía de Actividades Económicas Medioambientalmente Sostenibles) (T-MAS) do Ministério da Fazenda do Chile (dezembro de 2024).

Posteriormente, foram realizadas reuniões de trabalho com os gerentes e os executivos da SONDA para tratar alguns dos temas materiais e definir o enfoque de gestão, os aspectos centrais a serem reportados, bem como as iniciativas em destaque e indicadores.

Temas ASG de maior relevância



Ambiental

- Soluções tecnológicas com impacto ambiental.
- Responsabilidade ambiental na SONDA:
 - Estratégia climática (mitigação e adaptação);
 - Eficiência energética;
 - Gestão de resíduos.



Social

- Soluções tecnológicas com impacto social (ODS).
- Gestão de talentos na SONDA:
 - Work environment, propósito, cultura;
 - Desenvolvimento e gestão do conhecimento;
 - Diversidade e inclusão;
 - Benefícios e remuneração.



Governança

- Inovação a serviço dos clientes.
- Experiência do cliente.
- Cibersegurança e proteção de dados.
- Governança.
- Gestão de riscos.
- Ética e compliance.
- Abastecimento responsável.



Indicadores de Sustentabilidade

Relatório Integrado SONDA 2024

Indicador	Forma de cálculo	2022	2023	2024
-----------	------------------	------	------	------

SONDA EM UMA VISÃO GERAL

Receita				
Montante de receita	Milhões de US\$	1.248	1.482	1.548
Percentual de receita proveniente de mercados emergentes	% da receita que provém de mercados emergentes em relação ao total da receita. De acordo com a S&P Global: Brasil, Chile, Colômbia, México e Peru.	90,0%	91,0%	92,2%
% de Receita por linha de negócios				
Digital Business	% da receita em relação ao total	34,6%	33,1%	33,3%
Digital Services	% da receita em relação ao total	36,6%	31,4%	31,7%
Transactional Business	% da receita em relação ao total	28,8%	35,5%	34,9%
% de Receita por cluster				
Cone Sul	% da receita em relação ao total	57,7%	57,4%	56,1%
Brasil	% da receita em relação ao total	25,0%	25,8%	26,5%
Região Andina	% da receita em relação ao total	8,9%	8,0%	8,7%
América do Norte	% da receita em relação ao total	8,3%	8,7%	8,7%
EBITDA	Milhões de US\$	141	143	144
Capitalização	Milhões de US\$. Capitalização de mercado ao final do ano.	330	391	321
Investimento	Milhões de US\$. Montante do investimento realizado no ano.	67	49	31
Fornecedores				
Pagamentos a fornecedores	Milhões de US\$. Montante total pago aos fornecedores.	912	1.067	1.103

CAPITAL HUMANO EM TI

Desenvolvimento de capital humano em TI				
Nº de profissionais de TI	Nº de profissionais de TI (próprios)	10.520	11.302	11.679
% de profissionais de TI	% em relação ao total de trabalhadores próprios	76%	76%	77%

TRANSFORMAÇÃO

Montante investido em P&D	Milhões de US\$. Montante do investimento realizado no ano	6	3	5
Porcentagem de investimento em P&D em relação às vendas	% de investimento em P&D em relação às vendas	0,4%	0,2%	0,3%

Indicador	Forma de cálculo	2022	2023	2024
-----------	------------------	------	------	------

GOVERNO E ÉTICA

Composição e diversidade no Conselho de Administração				
Nº de Diretores com cargos executivos dentro da empresa	Nº em 31 de dezembro de cada ano. Excluem-se os diretores independentes.	0	0	0
Nº de Diretores independentes	Nº em 31 de dezembro de cada ano.	4	5	5
Nº de Diretoras	Nº em 31 de dezembro de cada ano.	1	2	2
Menores de 30 anos	Nº de diretores em 31 de dezembro	0	0	0
Entre 31 e 50 anos	Nº de diretores em 31 de dezembro	2	2	1
Maiores de 51 anos	Nº de diretores em 31 de dezembro	7	7	8
Antiguidade média dos diretores	Anos médios no conselho de administração da SONDA	6	3	5
Presença média dos Diretores	Presença média dos Diretores nas reuniões do Conselho da SONDA	98%	98%	94%
Diretores com experiência na indústria de TI	Nº em 31 de dezembro de cada ano. Considerar apenas os Non Executive Directors (Diretores que não ocupam cargos executivos na empresa)	8	8	8
Cobertura do Código de Ética				
Percentual de funcionários cobertos	% de funcionários cobertos em 31 de dezembro de cada ano	100%	100%	100%
Código de Ética				
Denúncias recebidas	Nº total de denúncias recebidas no ano	65	150	189
% de denúncias resolvidas	Nº de denúncias resolvidas no período / nº de denúncias recebidas no período	100%	100%	100%
Casos de discriminação				
	Nº de casos de discriminação	0	1	0
Corrupção				
Casos de corrupção	Nº de casos confirmados de corrupção	0	0	1
Casos em que o funcionário foi demitido	Nº total de casos confirmados em que algum funcionário foi demitido por corrupção ou foram tomadas medidas disciplinares a respeito.	0	0	1
Casos em que o contrato foi rescindido com parceiros de negócios	Nº total de casos confirmados em que contratos com parceiros de negócios foram rescindidos ou não renovados por infrações relacionadas à corrupção.	0	0	0
Casos jurídicos contra a organização	Nº de processos jurídicos públicos relacionados à corrupção movidos contra a organização.	0	0	0

Indicador	Forma de cálculo	2022	2023	2024
Concorrência desleal	Nº de ações judiciais pendentes ou concluídas por concorrência desleal, práticas monopolistas ou contra a livre concorrência nas quais a organização tenha sido identificada como participante.	0	0	0
Conformidade				
Valor das multas	Valor monetário das multas significativas por descumprimento de leis e regulamentos em matéria social ou econômica. Milhões de US\$.	0	0	0
Número de sanções não monetárias	Nº de sanções não monetárias por descumprimento em matéria social ou econômica.	0	0	0
Número de casos	Nº de casos submetidos a mecanismos de resolução de litígios em matéria social ou econômica.	0	0	1
Contribuições a partidos políticos	Milhões de US\$. Valor total das contribuições a partidos políticos	0	0	0
Valor econômico gerado e distribuído entre os diferentes agentes econômicos				
Custo direto operacional	Milhões de US\$. Custo de venda de plataformas e aplicações.	610	658	687
Valor Econômico Gerado	Milhões de US\$. Receitas de vendas - Custo direto operacional.	638	824	861
Valor retido na empresa	Milhões de US\$. Inclui a depreciação e amortização do exercício, mais os lucros não distribuídos.	65	49	65
Valor Econômico Distribuído	Milhões de US\$. (Valor Econômico Gerado - Valor Retido na empresa) = Valor Distribuído para os diferentes agentes econômicos (Remunerações e benefícios a trabalhadores + empresas colaboradoras + Impostos ao Estado + Dividendos a Acionistas + Pagamentos a Financiadores).	574	776	796
Colaboradores	Milhões de US\$. Custos de exploração e administração.	332	382	412
Empresas colaboradoras	Milhões de US\$ (empresas fornecedoras de serviços).	86	93	85
Estado	Milhões de US\$. Pagamento de impostos e outros tributos ao Estado.	21	18	20
Acionistas	Milhões de US\$. Pagamento de dividendos.	21	22	13
Financiadores	Milhões de US\$. Pagamento de juros e amortizações.	28	36	46
Outros gastos operacionais	Milhões de US\$.	85	225	220

CLIENTES

Satisfação dos clientes				
% de clientes avaliados em satisfação	% do total de clientes cuja satisfação é avaliada.	88%	90%	87%
Reclamações	Taxa de reclamação (Nº de reclamações / Nº de Ordens de Serviço).	0,03	0,03	0,001
Qualidade do serviço				
	% de cumprimento de abandono em mesas de ajuda.	94,8%	93,9%	94,3%
	% de cumprimento dos SLA de atendimento de Ordens de Serviço.	94,9%	94,6%	95,7%
Segurança dos dados dos clientes				
Valor das multas	Valor em US\$ das infrações de segurança dos dados dos clientes.	0	0	0
Número de multas	Nº total de infrações de segurança dos dados dos clientes.	0	1	0

Indicador	Forma de cálculo	2022	2023	2024
Casos de perda de dados de clientes	Nº de casos de clientes com problemas de privacidade e/ou perda de dados	0	0	0
Reclamações	Nº de reclamações de clientes por temas de privacidade e perda de dados	0	0	0
	Nº de reclamações da autoridade/regulador por temas de privacidade e perda de dados	0	0	0
Continuidade do serviço				
Disponibilidade do serviço	Percentual de tempo em que os serviços estiveram disponíveis / Tempo total	99,7%	99,5%	99,4%
Reclamações por disponibilidade	Nº de reclamações de clientes por falhas na disponibilidade do sistema	0	2	10
Uptime de componentes	$(1 - ((T_d - T_m) / T_a)) * 100\%$ Td: Tempo de downtime no período Tm: Tempo de manutenção programada no período Ta: Tempo acordado de serviço no período	99,8%	99,6%	99,7%

COLABORADORES

Total de colaboradores				
Nº de colaboradores	Nº em 31 de dezembro de cada ano	13.855	14.823	15.134
Colaboradores permanentes e temporários				
Colaboradores permanentes	Nº em 31 de dezembro de cada ano	13.855	14.823	15.134
Colaboradores temporários	Nº em 31 de dezembro de cada ano	158	165	127
Nº de trabalhadores de empresas contratadas	Nº em 31 de dezembro de cada ano	158	165	127
Colaboradores por idade				
Colaboradores menores de 30 anos	Nº em 31 de dezembro de cada ano	3.734	3.742	3.808
Colaboradores entre 31 e 50 anos	Nº em 31 de dezembro de cada ano	8.377	9.171	9.252
Colaboradores com mais de 51 anos	Nº em 31 de dezembro de cada ano	1.744	1.910	2.074
Colaboradores por gênero				
Homem	Nº em 31 de dezembro de cada ano	9.798	10.366	10.639
Mulher	Nº em 31 de dezembro de cada ano	4.057	4.457	4.495
	% de mulheres em relação ao total	29%	30%	30%
Mulheres em cargos executivos				
Nº de colaboradoras em cargos executivos	Nº de executivas (Alta Gestão, até dois níveis abaixo do CEO)	35	41	36
Nº de mulheres em cargos executivos	Nº de executivas (Alta Gestão, até dois níveis abaixo do CEO)	2	3	4
Distribuição das colaboradoras por faixa etária				
Mulheres com menos de 30 anos	Nº em 31 de dezembro de cada ano	1.172	1.135	1.141
Mulheres entre 31 e 50 anos	Nº em 31 de dezembro de cada ano	2.521	2.841	2.799
Mulheres com mais de 51 anos	Nº em 31 de dezembro de cada ano	364	481	555

Indicador	Forma de cálculo	2022	2023	2024
Colaboradores por faixa etária				
Colaboradores menores de 30 anos	N° de colaboradores	3.734	3.742	3.808
Colaboradores entre 31 e 50 anos	N° de colaboradores	8.377	9.171	9.252
Colaboradores maiores de 51 anos	N° de colaboradores	1.744	1.910	2.074
Colaboradores por país				
Chile	N° de colaboradores	3.079	3.831	3.934
Brasil	N° de colaboradores	5.849	6.123	6.314
México	N° de colaboradores	1.385	1.272	1.132
Outros países da América Latina	N° de colaboradores	3.542	3.597	3.754
Colaboradores por tempo de empresa				
Menos de 3 anos	N° de colaboradores	7.641	8.452	8.505
Entre 3 e 6 anos	N° de colaboradores	3.076	3.174	3.429
Mais de 6 e menos de 9 anos	N° de colaboradores	784	776	787
Entre 9 e 12 anos	N° de colaboradores	1.012	999	917
Mais de 12 anos	N° de colaboradores	1.342	1.422	1.496
Diferença salarial por gênero				
Executivos e Gerentes	Percentual do salário recebido por mulheres em relação aos homens na mesma categoria	24%	25%	20%
Profissionais, Técnicos e Administrativos	Percentual do salário recebido por mulheres em relação aos homens na mesma categoria.	12%	13%	8%
Capacitação em liderança e soft skills				
Horas de capacitação	Média de horas de formação e desenvolvimento por colaborador próprio.	3,1	5,3	9,9
Valor total investido	US\$ investidos em capacitação.	743.711	729.353	680.184
Índice de Capacitação	US\$ investidos em capacitação em relação ao número de colaboradores próprios.	54	49	45
Sindicalização				
Sindicatos	N° de sindicatos em 31 de dezembro.	46	36	37
Sindicalização	Percentual de colaboradores sindicalizados em relação ao total de colaboradores.	23%	11%	10%
Greves	N° de greves com duração superior a uma semana.	0	0	0
Trabalhadores com acordos coletivos	Percentual de colaboradores cobertos por acordos de negociação coletiva.	70%	62%	63%
Acidentalidade				
N° de fatalidades (Próprios e contratados)	N° de fatalidades no ano, inclui trabalhadores próprios e contratados.	0	0	1
Índice de frequência (Próprios e contratados)	N° de acidentes com afastamento por milhão de horas trabalhadas. Inclui próprios e contratados.	2,7	2,8	3,3

Indicador	Forma de cálculo	2022	2023	2024
Rotatividade e satisfação				
Rotatividade total de trabalhadores	Percentual de saídas totais em relação ao total de colaboradores.	41%	30%	31%
Pesquisa de clima	% de cobertura dos colaboradores.	79%	78%	72%
	% de favorabilidade no clima organizacional.	74%	71%	74%
	% de colaboradores satisfeitos.	77%	74%	78%
	% de colaboradores engajados.	76%	76%	79%
Saídas	N° de colaboradores que deixaram de trabalhar na SONDA.	5.624	4.515	4.889

MEIO AMBIENTE

Gestão ambiental				
Certificação ISO 14.001	Número de colaboradores que trabalham sob certificação ISO 14001	5.965	4.864	5.032
Ecoeficiência				
Água	Volume (m³) de água consumida	41.208	78.656	39.282
Energia	MWh de energia elétrica consumida	38.422	33.851	31.072
ERNC consumidas	MWh de energias renováveis consumidas	35.103	31.955	29.428
	% Energia consumida ERNC/Consumo de energia elétrica	91%	94%	95%
Ecoeficiência nos Data Centers				
Consumo Data Center	% de energia consumida nos Data Centers em relação ao total consumido na SONDA	91%	91%	95%
PUE	Relação entre o consumo total de energia das instalações e o consumo dos equipamentos de TI dentro dessas instalações	1,7	1,9	2,0
Resíduos TI				
Resíduos de TI gerados	Quilogramas	60.823	136.437	54.392
Resíduos gerados em Data Center	Quilogramas	4.786	26.176	525
Resíduos de TI reciclados	% dos resíduos de TI gerados que são reciclados	74%	44%	30%
Resíduos de TI com destinação final segura	% dos resíduos de TI gerados que são enviados para destinação final segura	70%	42%	70%

CADEIA DE SUPRIMENTOS

Cadeia de suprimentos				
Capacitação de fornecedores	% de fornecedores capacitados	33%	33%	60%
Capacitação de contratados	% de contratados capacitados	33%	50%	40%

Índice de Conteúdo NCG 519

Código	Resposta ou localização
1. ÍNDICE DE CONTEÚDO	140
2. PERFIL DA ENTIDADE	
2.1 Missão, visão, propósito, valores	7, 14, 62
2.2 Informações históricas	10
2.3 Propriedade	
2.3.1 Situação de controle	87
2.3.2 Alterações importantes na propriedade ou controle	87
2.3.3 Identificação de sócios ou acionistas majoritários	87
2.3.4 Ações, suas características e direitos	
i. Descrição da série de ações	87
ii. Política de dividendos	88
iii. Informações estatísticas: Dividendos, transações em bolsa, número de acionistas	88
2.3.5 Outros valores	88
3. GOVERNANÇA CORPORATIVA	
3.1 Estrutura de governança	
i. Avaliação de bom funcionamento	51, 91
ii. Integração da sustentabilidade	91
iii. Gestão de conflitos de interesse	63, 91
iv. Interesses dos principais grupos de interesse	91
v. Promoção da inovação	92
vi. Redução de barreiras à diversidade	92
vii. Identificação da diversidade de competências	92
Organograma organizacional	56
3.2 Conselho de Administração	
i. Identificação dos diretores	53, 94
ii. Remuneração dos diretores	93
iii. Contratação de consultores especializados	52, 93
iv. Matriz de conhecimentos e experiência dos diretores	94
v. Procedimentos de indução	52, 96
vi. Frequência de reuniões com as áreas especializadas	96
vii. Frequência das informações ambientais e sociais	96
viii. Visitas em campo	96
ix. Avaliação de desempenho coletivo e/ou individual	96
x. Número mínimo de reuniões ordinárias	96
xi. Alterações organizacionais frente a contingências	97

Código	Resposta ou localização
xii. Sistema de informação remoto	97
xiii. Composição do Conselho de Administração	97
3.3 Comitês do Conselho de Administração	57
i. Função e principais atribuições	57
ii. Membros nos últimos dois exercícios	57
iii. Remuneração dos membros	93
iv. Principais atividades realizadas pelo comitê	57
v. Políticas de contratação de consultorias	57
vi. Frequência de reuniões do comitê com unidades especializadas	57
vii. Frequência de reporte ao Conselho de Administração	57
3.4 Executivos principais	
i. Cargo, nome, número de identificação (RUT) e profissão	54, 98
ii. Remuneração recebida	98
iii. Remuneração fixa e variável dos principais executivos	98
iv. Participação acionária de executivos e diretores	98
3.5 Adoção de códigos nacionais ou internacionais	98
3.6 Gestão de riscos	
i. Diretrizes para as políticas de risco	59
ii. Riscos e oportunidades	
a. Riscos e oportunidades, incluindo ambientais, sociais e de direitos humanos	98
b. Segurança da informação	38, 39, 99
c. Livre concorrência	99
d. Saúde e segurança dos consumidores	99
e. Outros impactos ambientais ou sociais	99
iii. Identificação dos riscos e definição das prioridades	59, 99
iv. Papel do Conselho de Administração	59, 99
v. Unidade de gestão de riscos	59, 99
vi. Unidade de auditoria interna	99
vii. Código de ética	62
viii. Informação e capacitação em gestão de riscos	62
ix. Canal de denúncias	62
x. Plano de sucessão	75
xi. Estrutura salarial e políticas de remuneração	99
xii. Procedimentos de aprovação dos acionistas sobre salários e bônus	100
Xiii. Modelo de prevenção de crimes	63
3.7 Relação com partes interessadas e público em geral	
i. Unidade de relacionamento com stakeholders	100

Código	Resposta ou localização
ii. Procedimentos de melhoria das divulgações	100
iii. Procedimentos para informar os acionistas sobre a diversidade e os critérios de seleção de diretores	100
iv. Mecanismos de votação remota	100
4. ESTRATÉGIA	
4.1 Horizontes de tempo	20
4.2 Objetivos estratégicos	17
4.3 Planos de investimento	20
5. PESSOAS	
5.1 Quadro de pessoal	
5.1.1 Número de pessoas por sexo	101
5.1.2 Número de pessoas por nacionalidade	101
5.1.3 Número por faixa etária	102
5.1.4 Tempo de serviço	102
5.1.5 Número de pessoas com deficiência	102
5.2 Formalidade trabalhista	103
5.3 Adaptabilidade no trabalho	103
5.4 Equidade salarial por gênero	
5.4.1 Política de equidade	76, 104
5.4.2 Diferença salarial	104
5.5 Assédio moral e sexual	62, 104
5.6 Segurança no trabalho	104
5.7 Licença pós-natal	76, 104
5.8 Treinamento e benefícios	
i. Montante total e percentual sobre a receita anual	75, 105
ii. Número e percentual de funcionários treinados	75, 105
iii. Média anual de horas de treinamento	75, 105
iv. Temas abordados nas capacitações	67, 74
5.9 Política de terceirização	106
6. MODELO DE NEGÓCIO	
6.1 Setor industrial	
i. Natureza dos produtos e serviços	107
ii. Concorrência no setor	107
iii. Regulamentações que afetam as atividades	107
iv. Entidades reguladoras com atribuições	107

Código	Resposta ou localização
v. Principais grupos de interesse	110
vi. Afiliação a associações e organizações	111
6.2 Negócios	
i. Principais produtos e bens	107
ii. Canais de vendas e distribuição	109
iii. Fornecedores com mais de 10% das compras	109
iv. Clientes com mais de 10% das receitas	109
v. Principais marcas	89
vi. Patentes de propriedade da entidade	No aplica
vii. Licenças, franquias, royalties e concessões	109
viii. Outros fatores externos relevantes	132
6.3 Grupos de interesses	110
6.4 Propriedades e instalações	111
6.5 Subsidiárias, coligadas e investimentos em outras sociedades	
6.5.1 Subsidiárias e coligadas	112
6.5.2 Investimentos em outras sociedades	112
7. GESTÃO DE FORNECEDORES	
7.1 Pagamentos a fornecedores	125
7.2 Avaliação de fornecedores	128
8. CONFORMIDADE LEGAL E REGULATÓRIA	
8.1 Em relação aos clientes	126
8.2 Em relação aos trabalhadores	126
8.3 Meio ambiente	127
8.4 Livre concorrência	127
8.5 Outros	127
9. SUSTENTABILIDADE	
9.1 Métricas SASB	9, 35, 39, 49, 76, 127, 128
9.2 Verificação independente	128
10. FATOS RELEVANTES OU ESSENCIAIS	
	129
11. COMENTÁRIOS DE ACIONISTAS E DO COMITÊ DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO	
	57, 130
12. DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS	
	81

Índice de Conteúdo GRI

Declaração de uso	A SONDA apresentou as informações citadas neste índice de conteúdos GRI para o período compreendido entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2024, utilizando como referência os Padrões GRI.
GRI 1 utilizado	GRI 1: Fundamentos 2021

Padrão GRI	Conteúdo	Localização
------------	----------	-------------

CONTEÚDOS GERAIS

Padrão GRI	Conteúdo	Localização
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	1. A organização e suas práticas de elaboração de relatórios	
	2-1 Detalhes organizacionais	7-9, 86 A sede está localizada na cidade de Santiago, Chile.
	2-2 Entidades incluídas na apresentação dos relatórios de sustentabilidade	Este documento é um Relatório Integrado, portanto, suas informações financeiras e de sustentabilidade possuem o mesmo escopo.
	2-3 Período coberto pelo relatório, frequência e ponto de contato	135, 145 O Relatório Integrado é publicado anualmente.
	2-4 Atualização das informações	O efeito de qualquer atualização ou reexpressão de informações em relação ao relatório anterior, bem como os motivos para tal reexpressão e alterações de escopo, são especificados em notas de rodapé nos respectivos indicadores em que isso ocorreu.
	2-5 Verificação externa	128 As Demonstrações Financeiras deste relatório integrado foram submetidas à verificação.
	2. Atividades e seus trabalhadores	
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	8, 20, 27, 28, 30, 87, 89, 125
	2-7 Empregados	66, 101, 102, 138, 139
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	138

Padrão GRI	Conteúdo	Localização
------------	----------	-------------

GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	3. Governança	
	2-9 Estrutura de governança e composição	51-58, 91-97, 137
	2-10 Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	91
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	O presidente do Conselho de Administração não exerce funções executivas na companhia.
	2-12 Função do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão de impactos	91, 92, 96
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	91
	2-15 Conflitos de interesse	62
	2-16 Comunicação de preocupações críticas	62
	2-17 Conhecimentos coletivos do mais alto órgão de governança	96
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	96
	2-19 Políticas de remuneração	99
	4. Estratégia, políticas e práticas	
	2-22 Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	4, 5
	2-23 Compromissos e políticas	7, 14, 17, 42, 44, 60, 61
	2-26 Mecanismos para solicitar aconselhamento e apresentar as preocupações	62
	2-27 Conformidade com a legislação e regulamentos	126, 127, 137, 138
	2-28 Afiliação a associações	111
	5. Participação dos grupos de interesse	
	2-29 Abordagem para a participação dos grupos de interesse	100, 110
	2-30 Acordos de negociação coletiva	139

Padrão GRI	Conteúdo	Localização
------------	----------	-------------

TEMAS MATERIAIS

GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo de determinação dos temas materiais	135, 136
	3-2 Lista dos temas materiais	136

SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS COM IMPACTO SOCIAL (ODS) E AMBIENTAL

GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	42, 44
	Soluções com impacto social	43
	Soluções com impacto ambiental	44

RESPONSABILIDADE AMBIENTAL NA SONDA

GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	45
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	48, 139
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-5 Consumo de água	49, 139
GRI 306: Resíduos 2020	306 - 3 Resíduos gerados 306 - 4 Resíduos não destinados à eliminação 306 - 5 Resíduos destinados à eliminação	49, 139

GESTÃO DE TALENTOS NA SONDA

GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	65
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações de colaboradores e rotatividade de pessoal	70, 76, 139
	401-2 Benefícios para os colaboradores em tempo integral que não são oferecidos a colaboradores em tempo parcial ou temporários	76, 105
	401-3 Licença parental	76, 104, 105
GRI 403: Saúde e segurança ocupacional 2018	Relações trabalhistas: sindicalização, greves, índice de clima organizacional	76, 139
	403-9 Acidentalidade relacionada ao trabalho	104, 139

Padrão GRI	Conteúdo	Localização
------------	----------	-------------

GRI 404: Treinamento e educação 2016	404-1 Média de horas de treinamento por ano por colaborador.	105, 139
	404-2 Programas para melhorar as competências dos colaboradores e programas de apoio à transição.	74, 75, 139
	403-3 Porcentagem de colaboradores que recebem avaliações periódicas de desempenho e de desenvolvimento de carreira.	75
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	Investimento em capacitação (total e por colaborador).	139
	405-1 Diversidade dos colaboradores (gênero, idade, faixa etária, tempo na empresa)	72, 101-103, 138-139
	405-2 Proporção de salário base e remuneração entre mulheres e homens	104
	Iniciativas para promover a diversidade e inclusão na SONDA	72

INOVAÇÃO A SERVIÇO DOS CLIENTES

GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	24, 25, 27, 30
	Crescimento do ecossistema de startups	27, 28
	Parcerias e acordos com o ecossistema	30
	Montante investido em P&D	137
	Porcentagem de investimento em P&D em relação às vendas	137

EXPERIÊNCIA DO CLIENTE

GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	31-33
	Qualidade do serviço	138
	Avanços em certificações	34
	Reclamações	138
	Satisfação de clientes	33, 138
	Disponibilidade do serviço	35, 138
	Reclamações por disponibilidade	35, 138
	Uptime dos componentes	35, 138

CIBERSEGURANÇA E PROTEÇÃO DE DADOS

GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	36- 41
-----------------------------	--------------------------------	--------

Padrão GRI	Conteúdo	Localização
GRI 418: Privacidade do cliente 2016	418-1 Reclamações fundamentadas relativas a violações da privacidade do cliente e perda de dados do cliente	39
	Segurança dos dados de clientes (multas, valores, casos e reclamações)	39
	Iniciativas de cibersegurança e proteção de dados	37-41

GOVERNANÇA E GESTÃO DE RISCOS

GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	51
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Número de diretoras	53, 94, 95, 97, 137
	405-1 Diretores por faixa etária e tempo de atuação	94, 95, 97, 137
	Diretores com experiência na indústria de TI	137
	Diretores com experiência em gestão de riscos	52
	Presença média dos diretores	137
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-1 Valor econômico gerado e distribuído	138

ÉTICA E COMPLIANCE

GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	60-63
GRI 205: Anticorrupção 2016	205-2 Comunicação e treinamento sobre as políticas e os procedimentos anticorrupção	62
	205-3 Casos confirmados de corrupção	137

Padrão GRI	Conteúdo	Localização
GRI 206: Concorrência desleal 2016	206-1 Casos de concorrência desleal	138
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Incidentes de discriminação	137
GRI 419: Conformidade socioeconômica 2016	419-1 Valor monetário de multas significativas por descumprimentos	127, 138
	419-1 Número de multas significativas por descumprimentos	127, 138
GRI 415: Contribuições políticas 2016	415-1 Valor monetário das contribuições políticas	138
	Porcentagem de empregados cobertos pelo Código de Ética	137
	Número de denúncias recebidas por meio do Canal de Denúncias	137
	Porcentagem de denúncias resolvidas no período em relação ao total recebido	137

ABASTECIMENTO RESPONSÁVEL

GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	106, 125
	Avaliação de fornecedores	126
	Valor total pago a fornecedores	125



Transformando vidas **com tecnologia.**

Relação com **Investidores**

Investor Relations

Alfredo González Olave

José Santiago Cruz Guzmán

E-mail

Investor.relations@sonda.com

Website

<http://www.sonda.com/inversionistas>

Endereço

Teatinos n° 500, Santiago - Chile

Telefone: (56) 2 2657 5105

Declaração de conversão de moedas

Os valores indicados neste Relatório Integrado estão expressos em pesos chilenos em 31 de dezembro de 2024. Salvo indicação em contrário, as conversões para dólares americanos foram realizadas utilizando a taxa de câmbio de fechamento de 31 de dezembro de 2024.

(1 US\$ = \$996,46 pesos chilenos)

Desenvolvimento de conteúdo

Gerência de Finanças Corporativas (SONDA)

Kodama Consultores

Design

Qdesign.cl

Abril de 2025