



CASO DE ÉXITO

Retail & Comercio



Solución de autopago para optimizar el punto de venta minorista.

Implementado en: Estados Unidos y México

Desafío:

Modernizar la operación comercial para acompañar procesos de expansión, reduciendo fricciones en el punto de atención y garantizando una experiencia de compra escalable y eficiente, alineada con las nuevas demandas del mercado.

Solución:

- Implementación de una solución de autocobro para ampliar la autonomía del cliente y agilizar la experiencia de compra.
- Soporte a la expansión internacional con la apertura de nuevas operaciones en el exterior.
- Integración a la estrategia omnicanal, fortaleciendo la eficiencia operativa en el nuevo mercado.

Beneficios:



Mayor agilidad en el proceso de compra y mayor autonomía del usuario.



Reducción de filas y fricciones en el punto de atención.



Incremento de la eficiencia operativa.



Capacidad para gestionar variaciones en la demanda con menor impacto operativo.



Base tecnológica escalable para futuras expansiones.

Tags: Autocarga; Caja de autoservicio; Experiencia del cliente; Omnicanal; Modernización de la tienda; Eficiencia Operativa; Expansión Internacional; Comercio digital; Punto de Venta (POS); Escalabilidad operativa