



CASO DE SUCESSO

Varejo e Comercio



Solução de Self-Checkout para Otimização do Ponto de Venda no Varejo

Implementado nos: Estados Unidos e México

Desafio:

Modernizar a operação de loja para sustentar a expansão internacional, reduzindo fricções no ponto de venda e garantindo uma experiência de compra escalável, eficiente e alinhada às novas demandas do consumidor.

Solução:

- Implementação da solução de Autocobro para ampliar autonomia e agilidade na jornada de compra.
- Suporte à expansão internacional com abertura da primeira loja nos EUA.
- Integração à estratégia omnicanal, fortalecendo eficiência operacional no novo mercado.

Benefícios:



Agilidade no processo de **compra com maior autonomia do cliente.**



Redução de filas e **fricções no ponto de venda.**



Aumento da **eficiência operacional da loja.**



Capacidade de absorver picos de **demanda com menor impacto operacional.**



Base tecnológica escalável para **futuras expansões internacionais.**

Tags: Autocobro; Self-checkout; Experiência do Cliente; Omnicanalidade; Modernização de Lojas; Eficiência Operacional; Expansão Internacional; Retail Digital; Ponto de Venda (POS); Escalabilidade Operacional.