



SONDA[®]
make it easy

CASO DE ÉXITO

VMI



Solución inteligente de micromercado para alimentación corporativa 24/7.

Implementado en: Brasil

Desafío:

Escalar el modelo de micromercado inteligente a nivel global, garantizando la eficiencia operativa, la adaptación logística y regulatoria, la integración de métodos de pago locales y el control de pérdidas en entornos de autoservicio.

Solución:

- Expansión global del modelo de micromercados inteligentes de autoservicio (Noponto).
- Propuesta de alimentación 24/7 en entornos corporativos, con foco en eficiencia operativa y sostenibilidad.
- Escalamiento internacional en mercados de América Latina y Europa, con adaptación a las particularidades locales.

Beneficios:



Reducción de costos operativos mediante operación autónoma en el punto de venta.



Disponibilidad 24/7 con una mejor experiencia para los usuarios.



Mayor sostenibilidad y reducción de residuos a través de control inteligente e integración con proveedores locales.



Escalabilidad para distintos entornos, como oficinas, hospitales y universidades.



Mayor control de inventario y disminución de pérdidas mediante inteligencia artificial y sensores.

Tags: VMI; Micromercados inteligentes; Autoservicio; Alimentación Corporativa; Experiencia del empleado; Sostenibilidad; Pagos Digitales; IA en el comercio minorista; Trabajo híbrido; Eficiencia operativa

SONDA.COM