



CASO DE ÉXITO

Smart Cities & Mobility



Solución integrada de terminal de autoservicio para la modernización de la venta de tickets.

Implementado en: Colombia

Desafío:

Implementar una nueva generación de terminales de venta (TVM) integrados con el sistema Civic, garantizando operación autónoma, alta disponibilidad y gestión centralizada, con infraestructura adecuada al modelo de venta de tickets.

Solución:

- Implementación de equipos integrados a los sistemas existentes, con software y licencias correspondientes.
- Infraestructura On-Premise con servicios de instalación, soporte, monitoreo y capacitación incluidos.
- Despliegue por etapas con mantenimiento y reposición de componentes contemplados.

Beneficios:



Reducción de filas y mayor autonomía para los usuarios.



Integración con la plataforma de ticketing Civic.



Alta disponibilidad con soporte técnico 24/7.



Diseño escalable con calendario de despliegue modular.



Operación segura con indicadores de desempeño y acuerdos de nivel de servicio (SLA).

Tags: Venta de tickets; Autoservicio; Transporte público; Experiencia de usuario; Movilidad urbana