



CASO DE USO

Varejo e Comércio



Solução de Reconhecimento Inteligente de Produtos por Imagem em Balanças de Autoatendimento

Implementado no: Chile

Desafio:

Garantir o reconhecimento preciso dos produtos apesar de variações de iluminação, posicionamento e embalagens, mantendo o desempenho do modelo ao longo do tempo e assegurando conformidade com requisitos legais e de privacidade dos consumidores.

Solução:

- Implementação de inteligência artificial em balanças de autoatendimento.
- Reconhecimento automático de produtos por imagem no setor de frutas, verduras e padaria.
- Identificação do item sem necessidade de busca manual pelo cliente.
- Maior agilidade no processo de compra e redução de erros de identificação.

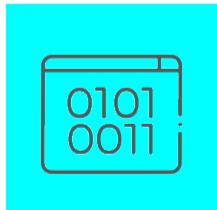
Benefícios:



Implantação rápida e escalável em lojas em operação, **com alta adaptabilidade ao ambiente**.



Alto nível de precisão no reconhecimento de produtos, **reduzindo erros de identificação e escaneamento**.



Aprendizado contínuo do modelo com aumento de dados, **elevando desempenho ao longo do tempo**.



Melhoria da eficiência operacional e da experiência do cliente, **habilitando novos modelos de negócio**.

Tags: IA / Computer Vision / Retail.