



CASO DE USO

Retail & Comercio



Solución de Reconocimiento Inteligente de Productos por Imagen en Balanzas de Autoservicio

Implementado en: Chile

Desafío:

Garantizar el reconocimiento preciso de los productos pese a variaciones de iluminación, posicionamiento y empaques, manteniendo el desempeño del modelo a lo largo del tiempo y asegurando el cumplimiento de requisitos legales y de privacidad de los consumidores.

Solución:

- Implementación de inteligencia artificial en balanzas de autoservicio.
- Reconocimiento automático de productos por imagen en el sector de frutas, verduras y panadería.
- Identificación del producto sin necesidad de búsqueda manual por parte del cliente.
- Mayor agilidad en el proceso de compra y reducción de errores de identificación.

Beneficios:



Implementación rápida y escalable en tiendas en **operación, con alta adaptabilidad al entorno**.



Alto nivel de precisión en el reconocimiento de productos, **reduciendo errores de identificación y escaneo**.



Aprendizaje continuo del modelo con el **aumento de datos, elevando el desempeño a lo largo del tiempo**.



Mejora de la eficiencia operativa y **de la experiencia del cliente, habilitando nuevos modelos de negocio**.

Tags: IA / Computer Vision / Retail.