



CASO DE USO

Varejo e Comércio



IA PARA BALANÇAS: FRUTAS, VERDURAS E PADARIA

Implementado em: Chile

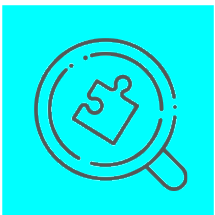
Desafios

- **Reconhecer variações** de iluminação, sombras, posicionamento das balanças, produtos parcialmente ocultos, entre outros fatores.
- **Manter o desempenho do modelo ao longo do tempo**, mesmo diante de mudanças nas condições (novas embalagens, ensacamento, ambiente), o que pode exigir ajustes e re-treinamento do modelo.
- **Cumprir os padrões de privacidade e os requisitos legais**, garantindo a proteção das imagens e os direitos do cliente ou consumidor.

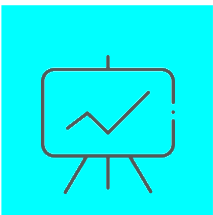
Objetivo do negócio

Implementação de IA em balanças para 1 loja do setor de frutas, verduras e padaria, permitindo o reconhecimento de imagens para identificação automática dos produtos ao posicioná-los na balança.

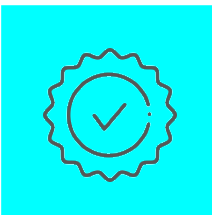
Benefícios



Escalável e adaptável, com implementação rápida em lojas existentes e em operação.93% a 95% de acurácia, sendo utilizada, em média, em 400 compras por dia.



Em grandes volumes de dados, permite o **reconhecimento de produtos com alta precisão**, reduzindo erros de leitura ou de identificação.



Aprendizado automático com maior volume de dados, por tratar-se de uma solução de Deep Learning adaptada ao varejo.



Melhora os processos, proporcionando uma melhor experiência do cliente, novos modelos de negócio e maior eficiência operacional.