



Análisis Razonado

SONDA S.A. y Filiales

Correspondiente al periodo
comprendido entre 01 de enero y el
31 de marzo de 2023

Todas las cifras están expresadas en pesos chilenos. Las conversiones a dólares de EE.UU., presentadas en este informe, están basadas en el tipo de cambio de cierre de marzo de 2023 (1 US\$ = 790,41 Pesos Chilenos), y sus comparativos de resultado con igual periodo del año 2022.

Aspectos Destacados

- El volumen de negocios cerrados en el primer trimestre de 2023 fue US\$378,4 millones, **creciendo en 20,2% (a/a), donde destacan los negocios Ministerio de Transportes (Chile), Ministerio del Interior (Uruguay) y Tribunal de Justicia de Minas Gerais (Brasil)**. El pipeline de negocios potenciales llegó a US\$5.006,3 millones. De estos, US\$2.278,9 millones corresponden a Brasil y US\$1.360,6 millones corresponden a Cono Sur.
- Los Ingresos alcanzaron US\$356,6 millones, **creciendo un 19,7%**, con respecto a mar-22, principalmente por los negocios de Digital Business **+37,9%** y Digital Services **+10,4%**. El Resultado Operacional llegó a US\$22,0 millones, aumentando en 15,1%, respecto al primer trimestre del año 2022. El EBITDA alcanzó US\$34,6 millones, **creciendo en 6,4%**, con un Margen EBITDA de 9,7%.
- En Brasil los resultados mejoraron significativamente con un **crecimiento de 15,2% en Ingresos**. El Resultado Operacional aumentó US\$2,9 millones y el **EBITDA creció en 74,6%**. El Margen Operacional fue de 3,8% y el Margen EBITDA de 7,2%, creciendo en 250pb.
- En la Región Cono Sur, los **Ingresos incrementaron en 21,6%**, y el **Resultado Operacional aumentó en 1,4%** (+2,4% en moneda comparable), resultados que incluyen la consolidación con Multicaja (Klap) desde ene-23. En el negocio B2B (antes denominado Negocio Core), los Ingresos crecieron en un 3,6% y el Resultado Operacional llegó a US\$10,1 millones, superior en 0,4% (+1,7% en moneda comparable), respecto al primer trimestre del año 2022.
- En la Región Andina, los **Ingresos fueron superiores en 9,5%** y el **Resultado Operacional creció en 30,7%**. El Margen Operacional y Margen EBITDA alcanzaron un **10,7%** y **15,5%**, creciendo en 170pb y 180pb, con respecto a igual periodo de 2022, respectivamente.
- En Norteamérica, los **Ingresos crecieron en 29,0%**. El Margen Operacional y Margen EBITDA alcanzaron un 8,3% y 12,3%, respectivamente. Destacan los resultados positivos en México, contrarrestados por la normalización de costos en Panamá y la nueva filial en Estados Unidos.
- La Ganancia Neta atribuible a la Controladora fue de US\$16,0 millones, superior en US\$14,1 millones respecto al primer trimestre del año 2022, debido **principalmente a una utilidad financiera no recurrente y no caja generada por la toma de control de Multicaja en ene-23 (US\$10,1 millones), mayor Resultado Operacional (US\$2,9 millones)** y menor cargo por Impuesto a las Ganancias (US\$2,6 millones), contrarrestado parcialmente por Otros Gastos (US\$2,3 millones) y Gastos Financieros Netos (US\$1,1 millones).
- Los indicadores de Liquidez Corriente (1,8x), Leverage Financiero (0,6x) y Cobertura de Gastos Financieros (4,6x), reflejan una sana posición financiera.
- Durante abril-23 Fitch ratificó la clasificación y Outlook de SONDA (AA-/Estable, respectivamente).

Región Cono Sur: Chile (incluye negocio B2C = ex negocio Distribución + Klap), Argentina, Uruguay.

Región Andina: Colombia, Ecuador, Perú.

Norteamérica: México, Panamá, Costa Rica, Estados Unidos.

Cuadro N°1: Resumen de Estados Financieros Consolidados

**Resumen de Estados Financieros Consolidados
 SONDA S.A.**

Millones de Pesos Chilenos (MM\$)				
Estado de Resultados por Función	mar-23	mar-22	Δ \$	Δ %
Ingresos de actividades ordinarias	281.878	235.532	46.346	19,7%
Costo de ventas	(237.066)	(197.244)	(39.822)	20,2%
Total ganancia bruta	44.812	38.288	6.523	17,0%
Gastos de Administración	(27.395)	(23.159)	(4.236)	18,3%
Resultado Operacional ⁽¹⁾	17.417	15.129	2.287	15,1%
Depreciaciones y Amortizaciones	9.948	10.601	(653)	-6,2%
EBITDA ⁽²⁾	27.364	25.730	1.634	6,4%
Otros Ingresos	8.194	233	7.961	-
Otros Gastos, por función	(3.598)	(1.787)	(1.812)	101,4%
Total Ganancias de actividades operacionales	22.012	13.576	8.437	62,1%
Ingresos Financieros	4.445	2.494	1.951	78,2%
Costos Financieros	(7.465)	(4.666)	(2.799)	60,0%
Participación en las Ganancias de Asociadas	17	(712)	729	-102,4%
Diferencias de Cambio	(5.733)	(5.644)	(89)	1,6%
Resultado por Unidades de Reajuste	234	(192)	427	-221,8%
Ganancia antes de impuestos	13.511	4.855	8.656	178,3%
Gasto por Impuesto a las Ganancias	(1.170)	(3.227)	2.057	-63,7%
Ganancia Procedente de Operaciones Continuas	12.341	1.628	10.713	658,1%
Ganancia (pérdida) Atribuible a Participaciones no Controladoras	(279)	153	(432)	-282,1%
Ganancia (pérdida) atribuible a Controladora	12.620	1.475	11.145	755,8%
Estado de Situación Financiera	mar-23	dic-22	Δ \$	Δ %
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	144.851	147.797	(2.946)	-2,0%
Otros Activos Financieros Corrientes	6.113	6.980	(867)	-12,4%
Deudores Comerciales y Otros	306.481	307.237	(756)	-0,2%
Cuentas por Cobrar a Emp. Rel.	2.294	8.122	(5.829)	-71,8%
Inventarios	91.138	74.130	17.008	22,9%
Otros Activos Corrientes	58.585	49.010	9.575	19,5%
Activos Corrientes	609.462	593.277	16.185	2,7%
Activos Intangibles y Plusvalía	247.985	216.049	31.936	14,8%
Propiedades, Planta y Equipo	123.482	125.720	(2.238)	-1,8%
Otros Activos no Corrientes	176.515	189.993	(13.478)	-7,1%
Activos no Corrientes	547.983	531.762	16.220	3,1%
Activos Totales	1.157.444	1.125.039	32.406	2,9%
Pasivos Financieros Corrientes	87.066	86.298	768	0,9%
Otros Pasivos Corrientes	259.803	242.542	17.261	7,1%
Pasivos Corrientes	346.869	328.840	18.029	5,5%
Pasivos Financieros no Corrientes	204.709	201.045	3.664	1,8%
Otros Pasivos no Corrientes	81.122	68.771	12.350	18,0%
Pasivos no Corrientes	285.831	269.816	16.014	5,9%
Pasivos Totales	632.700	598.657	34.043	5,7%
Participaciones no controladoras	16.360	6.478	9.882	152,5%
Patrimonio Neto Controladora	508.384	519.904	(11.520)	-2,2%
Patrimonio y Pasivos Totales	1.157.444	1.125.039	32.406	2,9%

⁽¹⁾ Resultado Operacional = Ganancia Bruta - Gastos de Administración

⁽²⁾ EBITDA = Resultado Operacional + Depreciaciones y Amortizaciones

2. Análisis del Estado de Resultados

Ingreso de Actividades Ordinarias

Los Ingresos consolidados alcanzaron \$281.878 millones (US\$356,6 millones) al 31 de marzo de 2023, superior en un 19,7% (\$46.346 millones / US\$58,6 millones) con respecto a igual periodo de 2022. En *moneda comparable*, los ingresos crecieron en un 21,0%.

Las variaciones por línea de negocio son las siguientes:

- ❖ Aumento de 37,9% (\$33.237 millones / US\$42,1 millones) en los ingresos de Digital Business, alcanzando \$121.025 millones (US\$153,1 millones) a mar-23, proveniente principalmente de la Región Cono Sur y generados por la consolidación de Multicaja (Klap). En *moneda comparable* aumenta en 39,4% (\$34.222 millones / US\$43,3 millones).
- ❖ Aumento de 10,4% (\$7.745 millones / US\$9,8 millones) en los ingresos de Digital Services, totalizando \$82.102 millones (US\$103,9 millones) a mar-23, proveniente principalmente de Norteamérica y Brasil. En *moneda comparable*, aumenta en 13,0% (\$9.468 millones / US\$12,0 millones).
- ❖ Aumento de 7,3% (\$5.364 millones / US\$6,8 millones) en los ingresos de Product Distribution, llegando a \$78.750 millones (US\$99,6 millones) a mar-23. En *moneda comparable*, aumenta en 7,2% (\$5.270 millones / US\$6,7 millones).

En cuanto a la distribución de ingresos por línea de negocio al 31 de marzo de 2023, Digital Business contribuye con el 43,0%, Digital Services con el 29,1% y Product Distribution con el 27,9% restante.

Cuadro N°2: Ingresos Consolidados por Línea de Negocio

Ingresos Consolidados por Línea de Negocio	mar-23	mar-22	Δ \$	Δ %	mar-22A	Δ \$ (a/a)	Δ % (a/a)
	MM\$	MM\$			MM\$		
Digital Business	121.025	87.788	33.237	37,9%	86.804	34.222	39,4%
Digital Services	82.102	74.357	7.745	10,4%	72.634	9.468	13,0%
Product Distribution	78.750	73.387	5.364	7,3%	73.480	5.270	7,2%
Total	281.878	235.532	46.346	19,7%	232.918	48.960	21,0%
Participación por Línea de Negocio							
Digital Business	43,0%	37,2%			37,3%		
Digital Services	29,1%	31,6%			31,2%		
Product Distribution	27,9%	31,2%			31,6%		
Total	100,0%	100,0%			100,0%		

Nota: mar-22A corresponde a los ingresos del año 2022 en moneda comparable, ajustados a tipo de cambio 2023.

Costo de Ventas y Gastos de Administración

El Costo de Ventas consolidado totalizó 237.066 millones (US\$299,9 millones), al 31 de marzo de 2023, aumentando en 20,2% en relación con el primer trimestre de 2022.

Los Gastos de Administración llegaron a \$27.395 millones (US\$34,7 millones) al 31 de marzo de 2023, aumentando en 18,3% (a/a), sin la consolidación de Multicaja (Klap), la variación es 3,0%. En *moneda comparable*, aumentan 19,9%, sin Multicaja (Klap), los gastos crecen un 4,4%.

Cuadro N°3: Resumen de Estado de Resultados Consolidado

Resumen de Estado de Resultados Consolidados	mar-23	mar-22	Δ \$	Δ %	mar-22A	Δ \$ (a/a)	Δ % (a/a)
	MM\$	MM\$			MM\$		
Ingresos de Actividades Ordinarias	281.878	235.532	46.346	19,7%	232.918	48.960	21,0%
Costo de Ventas	(237.066)	(197.244)	(39.822)	20,2%	(195.200)	(41.866)	21,4%
Ganancia Bruta	44.812	38.288	6.523	17,0%	37.718	7.094	18,8%
Gastos de Administración	(27.395)	(23.159)	(4.236)	18,3%	(22.845)	(4.549)	19,9%
Resultado Operacional ⁽¹⁾	17.417	15.129	2.287	15,1%	14.872	2.544	17,1%
EBITDA ⁽²⁾	27.364	25.730	1.634	6,4%	25.413	1.951	7,7%
Ganancia atribuible a Controladora	12.620	1.475	11.145	755,8%	-	-	-
Indicadores							
Margen Bruto	15,9%	16,3%			16,2%		
Margen Operacional	6,2%	6,4%			6,4%		
Margen EBITDA	9,7%	10,9%			10,9%		
Margen Neto	4,5%	0,6%			-		

⁽¹⁾ Resultado Operacional = Ganancia Bruta - Gastos de Administración

⁽²⁾ EBITDA = Resultado Operacional + Depreciaciones y Amortizaciones

Nota: mar-22A corresponde a los resultados del año 2022 en moneda comparable, ajustados a tipo de cambio 2023.

Resultado Operacional y EBITDA

El Resultado Operacional llegó a \$17.417 millones (US\$22,0 millones), aumentando en 15,1%, con respecto a mar-22. El Margen Bruto como porcentaje de los ingresos llegó a 15,9%, aumentando en 10pb y el Margen Operacional alcanzó un 6,2%, disminuyendo en 20pb, en relación con el primer trimestre de 2022, respectivamente. En *moneda comparable*, el Resultado Operacional aumentó en 17,1%.

El EBITDA totalizó \$27.364 millones (US\$34,6 millones) a mar-23, aumentando en 6,4% con respecto a mar-22. En *moneda comparable*, el EBITDA aumenta en 7,7%.

El Margen EBITDA a mar-23 llegó a 9,7%, inferior en 120pb, con respecto a igual periodo de 2022.

Otras Partidas de la Operación ^(*)

El total de las Otras Partidas de la Operación^(*) presentan una pérdida de \$3.906 millones (US\$4,9 millones) al 31 de marzo de 2023, que se compara con una pérdida de \$10.274 millones (US\$13,0 millones) a mar-22, menor en \$6.369 millones (US\$8,1 millones). Las principales variaciones se originan por mayores Otros Ingresos (\$7.973 millones / US\$10,1 millones), debido a una utilidad financiera no recurrente y no caja producto de la toma de control de Multicaja, (asociada a la revalorización de la inversión de SONDA en Multicaja previa a la toma de control de la misma), aumento de Otros Gastos (\$1.812 millones / US\$2,3 millones), asociados a provisión de contingencias en algunos países de la región, e incremento de Gastos Financieros Netos (\$848 millones / US\$1,1 millones), esto último principalmente debido al incremento en las tasas de interés en Chile y Brasil.

Ganancia Atribuible a la Controladora

La Ganancia Neta atribuible a la Controladora fue de \$12.620 millones (US\$16,0 millones) al 31 de marzo de 2023, creciendo en \$11.145 millones (US\$14,1 millones). Dicha variación se explica principalmente por una menor pérdida del Resultado No Operacional (\$6.369 millones / US\$8,1 millones), aumento del Resultado Operacional (\$2.287 millones | US\$2,9 millones), y disminución de Impto. a las Ganancias (\$2.057 millones / US\$2,6 millones).

^(*) Otras Partidas de la Operación = Ingresos Financieros + Costos Financieros + Participación en las Ganancias Pérdidas de Asociadas + Diferencias de Cambio + Resultado por Unidades de Reajustes + Otros Ingresos + Otros Gastos.

3. Análisis Regional

Región Cono Sur

A continuación, se presentan las principales variaciones a marzo de 2023 de los resultados en la Región Cono Sur, que incluye los países Chile (contiene el negocio B2C¹), Argentina y Uruguay:

- ❖ Los Ingresos llegaron a \$175.400 millones (US\$221,9 millones), creciendo en un 21,6% (a/a), influenciados positivamente por la consolidación de Multicaja (Klap). En *moneda comparable*, los ingresos fueron mayores en 23,6%.
- ❖ Los Gastos de Administración llegaron a \$17.530 millones (US\$22,2 millones), superior a mar-22 en 37,0%, principalmente por la consolidación de Multicaja (Klap), sin esta crece en 9,4%. En *moneda comparable*, aumentan en 40,3%, sin Multicaja (Klap) en 12,0%.
- ❖ El Resultado Operacional fue de \$10.844 millones (US\$13,7 millones / +1,4% c/r a mar-22) y EBITDA por \$16.719 millones (US\$21,2 millones / -1,3% c/r a mar-22), éste último asociado al término de depreciaciones de equipos para proyectos. En *moneda comparable*, el Resultado Operacional aumenta en 2,4% y el EBITDA disminuye en 0,6%, con respecto a mar-22, respectivamente.
- ❖ El Margen Operacional llegó a 6,2% y el Margen EBITDA fue de 9,5%, inferiores en 120pb y 220pb en comparación con igual periodo de 2022, respectivamente.

Cuadro N°4: Resumen de Resultados Región Cono Sur

Resumen de Resultados Región Cono Sur	mar-23	mar-22	Δ \$	Δ %	mar-22A	Δ \$ (a/a)	Δ % (a/a)
	MMS	MMS			MMS		
Ingresos de Actividades Ordinarias	175.400	144.271	31.129	21,6%	141.916	33.484	23,6%
Digital Business	64.494	38.624	25.871	67,0%	37.097	27.397	73,9%
Digital Services	32.155	32.260	(105)	-0,3%	31.339	816	2,6%
Product Distribution	78.750	73.387	5.364	7,3%	73.480	5.270	7,2%
Costo de Ventas	(147.025)	(120.788)	(26.237)	21,7%	(118.832)	(28.193)	23,7%
Ganancia Bruta	28.375	23.483	4.892	20,8%	23.084	5.290	22,9%
Gastos de Administración	(17.530)	(12.792)	(4.738)	37,0%	(12.498)	(5.032)	40,3%
Resultado Operacional⁽¹⁾	10.844	10.691	154	1,4%	10.586	258	2,4%
EBITDA⁽²⁾	16.719	16.938	(219)	-1,3%	16.824	(105)	-0,6%
Margen Operacional	6,2%	7,4%			7,5%		
Margen EBITDA	9,5%	11,7%			11,9%		

⁽¹⁾ Resultado Operacional = Ganancia Bruta - Gastos de Administración

⁽²⁾ EBITDA = Resultado Operacional + Depreciaciones y Amortizaciones

Nota: mar-22A corresponde a los resultados del año 2022 en moneda comparable, ajustados a tipo de cambio 2023.

Región Andina

A continuación, se presentan las principales variaciones a marzo de 2023 de los resultados en la Región Andina, que incluye los países Colombia, Ecuador y Perú:

- ❖ Los Ingresos en moneda reporte llegaron a \$21.826 millones (US\$27,6 millones), un 9,5% superior a lo reportado en relación con el primer trimestre de 2022. Los Ingresos en *moneda comparable* aumentaron un 21,1%.
- ❖ El Resultado Operacional fue de \$2.336 millones (US\$3,0 millones / +30,7% c/r a mar-22) y EBITDA por \$3.388 millones (US\$4,3 millones / +24,5% c/r a mar-22), originado por ingresos adicionales en algunos contratos de servicios. En *moneda comparable*, el Resultado Operacional y EBITDA crecen en 45,8% y 41,3%, con respecto a mar-22, respectivamente.
- ❖ El Margen Operacional llegó a 10,7% y el Margen EBITDA fue de 15,5%, superiores en 170pb y 180pb, en comparación con igual periodo de 2022, respectivamente.

¹ B2C = Ex Distribución + Multicaja (Klap)

Cuadro N°5: Resumen de Resultados Región Andina

Resumen de Resultados Región Andina	mar-23	mar-22	Δ \$	Δ %	mar-22A	Δ \$ (a/a)	Δ % (a/a)
	MM\$	MM\$			MM\$		
Ingresos de Actividades Ordinarias	21.826	19.926	1.900	9,5%	18.027	3.799	21,1%
Digital Business	5.421	4.828	594	12,3%	4.563	858	18,8%
Digital Services	16.404	15.098	1.307	8,7%	13.464	2.940	21,8%
Product Distribution	0	0	0	-	0	0	-
Costo de Ventas	(17.192)	(16.066)	(1.126)	7,0%	(14.577)	(2.615)	17,9%
Ganancia Bruta	4.634	3.860	774	20,1%	3.451	1.184	34,3%
Gastos de Administración	(2.298)	(2.071)	(226)	10,9%	(1.848)	(449)	24,3%
Resultado Operacional (1)	2.336	1.788	548	30,7%	1.602	734	45,8%
EBITDA (2)	3.388	2.720	668	24,5%	2.397	991	41,3%
Margen Operacional	10,7%	9,0%			8,9%		
Margen EBITDA	15,5%	13,7%			13,3%		

⁽¹⁾ Resultado Operacional = Ganancia Bruta - Gastos de Administración

⁽²⁾ EBITDA = Resultado Operacional + Depreciaciones y Amortizaciones

Nota: mar-22A corresponde a los resultados del año 2022 en moneda comparable, ajustados a tipo de cambio 2023.

Norteamérica

A continuación, se presentan las principales variaciones a marzo de 2023 de los resultados en Norteamérica, que incluye los países México, Panamá, Costa Rica y Estados Unidos:

- ❖ Los Ingresos en moneda reporte aumentaron un 29,0% con respecto a mar-22, totalizando \$22.884 millones (US\$29,0 millones). Los Ingresos en *moneda comparable*, aumentaron un 22,6%, con respecto a mar-22.
- ❖ El Resultado Operacional en moneda reporte alcanzó \$1.902 millones (US\$2,4 millones / -28,2% c/r mar-22) y el EBITDA \$2.814 millones (US\$3,6 millones / -20,2% c/r mar-22), debido principalmente a la normalización de costos en Panamá, que durante el año 2022 tuvo parcialidad en el funcionamiento de su operación de transporte, por la pandemia, y la nueva filial en EE. UU., compensado parcialmente por mejores resultados en México. El Resultado Operacional y EBITDA en *moneda comparable*, disminuyeron en un 28,5% y 22,1%, con respecto a mar-22, respectivamente.
- ❖ El Margen Operacional fue 8,3% y Margen EBITDA de 12,3%, ambos inferiores, en comparación con igual periodo de 2022, respectivamente.

Cuadro N°6: Resumen de Resultados Norteamérica

Resumen de Resultados Norteamérica	mar-23	mar-22	Δ \$	Δ %	mar-22A	Δ \$ (a/a)	Δ % (a/a)
	MM\$	MM\$			MM\$		
Ingresos de Actividades Ordinarias	22.884	17.734	5.150	29,0%	18.670	4.214	22,6%
Digital Business	11.217	9.518	1.700	17,9%	9.852	1.365	13,9%
Digital Services	11.667	8.216	3.450	42,0%	8.818	2.849	32,3%
Product Distribution	0	0	0	-	(0)	0	-100,0%
Costo de Ventas	(18.422)	(12.957)	(5.465)	42,2%	(13.743)	(4.679)	34,0%
Ganancia Bruta	4.462	4.777	(315)	-6,6%	4.927	(464)	-9,4%
Gastos de Administración	(2.561)	(2.130)	(430)	20,2%	(2.266)	(295)	13,0%
Resultado Operacional (1)	1.902	2.647	(745)	-28,2%	2.661	(759)	-28,5%
EBITDA (2)	2.814	3.527	(713)	-20,2%	3.611	(797)	-22,1%
Margen Operacional	8,3%	14,9%			14,3%		
Margen EBITDA	12,3%	19,9%			19,3%		

⁽¹⁾ Resultado Operacional = Ganancia Bruta - Gastos de Administración

⁽²⁾ EBITDA = Resultado Operacional + Depreciaciones y Amortizaciones

Nota: mar-22A corresponde a los resultados del año 2022 en moneda comparable, ajustados a tipo de cambio 2023.

Brasil

A continuación, se presentan las principales variaciones de los resultados en Brasil a marzo de 2023:

- ❖ Los Ingresos en moneda de reporte, llegaron a \$61.768 millones (US\$78,1 millones), un 15,2% superiores en comparación con el primer trimestre de 2022, originado por el crecimiento en todas las líneas de negocio. Los Ingresos en *moneda comparable*, crecieron un 13,7%, con respecto mar-22.
- ❖ El Resultado Operacional en moneda reporte alcanzó \$2.334 millones (US\$3,0 millones ampliamente superior c/r mar-22) y el EBITDA llegó a \$4.444 millones (US\$5,6 millones / +74,6% c/r mar-22). El Resultado Operacional y el EBITDA en *moneda comparable*, crecen significativamente con respecto a igual periodo 2022.
- ❖ El Margen Operacional llegó a 3,8% y el Margen EBITDA fue de 7,2%, a mar-23, superiores, en comparación con el año 2022, respectivamente.

Cuadro N°7: Resumen de Resultados Brasil

Resumen de Resultados Brasil	mar-23	mar-22	Δ \$	Δ %	mar-22A	Δ \$ (a/a)	Δ % (a/a)
	MM\$	MM\$			MM\$		
Ingresos de Actividades Ordinarias	61.768	53.602	8.166	15,2%	54.305	7.464	13,7%
Digital Business	39.892	34.819	5.073	14,6%	35.291	4.601	13,0%
Digital Services	21.876	18.783	3.093	16,5%	19.013	2.863	15,1%
Product Distribution	0	0	0	-	0	0	-
Costo de Ventas	(54.428)	(47.433)	(6.995)	14,7%	(48.049)	(6.379)	13,3%
Ganancia Bruta	7.340	6.169	1.172	19,0%	6.256	1.084	17,3%
Gastos de Administración	(5.006)	(6.165)	1.159	-18,8%	(6.233)	1.227	-19,7%
Resultado Operacional (1)	2.334	3	2.331	-	23	2.311	-
EBITDA (2)	4.444	2.545	1.898	74,6%	2.581	1.863	72,2%
<i>Margen Operacional</i>	3,8%	0,0%			0,0%		
<i>Margen EBITDA</i>	7,2%	4,7%			4,8%		

⁽¹⁾ Resultado Operacional = Ganancia Bruta - Gastos de Administración

⁽²⁾ EBITDA = Resultado Operacional + Depreciaciones y Amortizaciones

Nota: mar-22A corresponde a los resultados del año 2022 en moneda comparable, ajustados a tipo de cambio 2023.

Cuadro N°8: Resumen de Resultados Regionales

Resumen de Resultados Regionales	mar-23	mar-22	Δ \$	Δ %	mar-22A	Δ \$ (a/a)	Δ % (a/a)
	MM\$	MM\$			MM\$		
Región Cono Sur							
Ingresos de Actividades Ordinarias	175.400	144.271	31.129	21,6%	141.916	33.484	23,6%
Digital Business	64.494	38.624	25.871	67,0%	37.097	27.397	73,9%
Digital Services	32.155	32.260	(105)	-0,3%	31.339	816	2,6%
Product Distribution	78.750	73.387	5.364	7,3%	73.480	5.270	7,2%
Costo de Ventas	(147.025)	(120.788)	(26.237)	21,7%	(118.832)	(28.193)	23,7%
Ganancia Bruta	28.375	23.483	4.892	20,8%	23.084	5.290	22,9%
Gastos de Administración	(17.530)	(12.792)	(4.738)	37,0%	(12.498)	(5.032)	40,3%
Resultado Operacional ⁽¹⁾	10.844	10.691	154	1,4%	10.586	258	2,4%
EBITDA ⁽²⁾	16.719	16.938	(219)	-1,3%	16.824	(105)	-0,6%
<i>Margen Operacional</i>	6,2%	7,4%			7,5%		
<i>Margen EBITDA</i>	9,5%	11,7%			11,9%		
Región Andina							
Ingresos de Actividades Ordinarias	21.826	19.926	1.900	9,5%	18.027	3.799	21,1%
Digital Business	5.421	4.828	594	12,3%	4.563	858	18,8%
Digital Services	16.404	15.098	1.307	8,7%	13.464	2.940	21,8%
Product Distribution	0	0	0	-	0	0	-
Costo de Ventas	(17.192)	(16.066)	(1.126)	7,0%	(14.577)	(2.615)	17,9%
Ganancia Bruta	4.634	3.860	774	20,1%	3.451	1.184	34,3%
Gastos de Administración	(2.298)	(2.071)	(226)	10,9%	(1.848)	(449)	24,3%
Resultado Operacional ⁽¹⁾	2.336	1.788	548	30,7%	1.602	734	45,8%
EBITDA ⁽²⁾	3.388	2.720	668	24,5%	2.397	991	41,3%
<i>Margen Operacional</i>	10,7%	9,0%			8,9%		
<i>Margen EBITDA</i>	15,5%	13,7%			13,3%		
Norteamérica							
Ingresos de Actividades Ordinarias	22.884	17.734	5.150	29,0%	18.670	4.214	22,6%
Digital Business	11.217	9.518	1.700	17,9%	9.852	1.365	13,9%
Digital Services	11.667	8.216	3.450	42,0%	8.818	2.849	32,3%
Product Distribution	0	0	0	-	(0)	0	-100,0%
Costo de Ventas	(18.422)	(12.957)	(5.465)	42,2%	(13.743)	(4.679)	34,0%
Ganancia Bruta	4.462	4.777	(315)	-6,6%	4.927	(464)	-9,4%
Gastos de Administración	(2.561)	(2.130)	(430)	20,2%	(2.266)	(295)	13,0%
Resultado Operacional ⁽¹⁾	1.902	2.647	(745)	-28,2%	2.661	(759)	-28,5%
EBITDA ⁽²⁾	2.814	3.527	(713)	-20,2%	3.611	(797)	-22,1%
<i>Margen Operacional</i>	8,3%	14,9%			14,3%		
<i>Margen EBITDA</i>	12,3%	19,9%			19,3%		
Brasil							
Ingresos de Actividades Ordinarias	61.768	53.602	8.166	15,2%	54.305	7.464	13,7%
Digital Business	39.892	34.819	5.073	14,6%	35.291	4.601	13,0%
Digital Services	21.876	18.783	3.093	16,5%	19.013	2.863	15,1%
Product Distribution	0	0	0	-	0	0	-
Costo de Ventas	(54.428)	(47.433)	(6.995)	14,7%	(48.049)	(6.379)	13,3%
Ganancia Bruta	7.340	6.169	1.172	19,0%	6.256	1.084	17,3%
Gastos de Administración	(5.006)	(6.165)	1.159	-18,8%	(6.233)	1.227	-19,7%
Resultado Operacional ⁽¹⁾	2.334	3	2.331	-	23	2.311	-
EBITDA ⁽²⁾	4.444	2.545	1.898	74,6%	2.581	1.863	72,2%
<i>Margen Operacional</i>	3,8%	0,0%			0,0%		
<i>Margen EBITDA</i>	7,2%	4,7%			4,8%		

⁽¹⁾ Resultado Operacional = Ganancia Bruta - Gastos de Administración

⁽²⁾ EBITDA = Resultado Operacional + Depreciaciones y Amortizaciones

Nota: mar-22A corresponde a los resultados del año 2022 en moneda comparable, ajustados a tipo de cambio 2023.

4. Análisis del Estado de Situación Financiera

Activos

Los Activos Totales registran un valor de \$1.157.444 millones (US\$1.464,4 millones) a mar-23, aumentando en 2,9% con relación a dic-22 (\$32.406 millones / US\$41,0 millones). Las principales variaciones son:

Aumento de:

- Activos Intangibles Distintos de Plusvalía por \$33.742 millones (US\$42,7 millones), cuyo saldo al 31 de marzo de 2023 fue de \$49.074 millones (US\$62,1 millones), originado por la combinación de negocios con Multicaja (Klap).
- Inventarios Corrientes por \$17.008 millones (US\$21,5 millones), cuyo saldo al 31 de marzo de 2023 fue de \$91.138 millones (US\$115,3 millones), originado principalmente por el negocio B2C (Región Cono Sur) y negocio B2B por equipamiento para proyectos (Región Norteamérica).
- Activos por Impuestos Corrientes por \$7.355 millones (US\$9,3 millones), cuyo saldo al 31 de marzo de 2023 fue de \$34.766 (US\$44,0 millones), originado principalmente en la Región Cono Sur.

Disminución de:

- Inversiones contabilizadas usando el método de la participación por \$19.807 millones (US\$25,1 millones), cuyo saldo al 31 de marzo de 2023 fue de \$37 millones (US\$0,05 millones), originado principalmente por la combinación de negocios con Multicaja (Klap).
- Cuentas por Cobrar No Corrientes por \$6.128 millones (US\$7,8 millones), cuyo saldo al 31 de marzo de 2023 fue de \$65.471 millones (US\$82,8 millones), originado principalmente en Brasil y Región Cono Sur.

Pasivos

Los Pasivos totalizaron \$632.700 millones (US\$800,5 millones) a mar-23, aumentando en 5,7% con respecto a dic-22 (\$34.043 millones / US\$43,1 millones). Las principales variaciones son:

Aumento de:

- Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes por \$4.432 millones (US\$5,6 millones), cuyo saldo al 31 de marzo de 2023 fue de \$87.066 millones (US\$110,2 millones) de Corrientes y de \$204.709 millones (US\$259,0 millones) de No Corrientes, debido principalmente a la actualización de bonos en UF y financiamiento bancario.
- Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar por \$24.347 millones (US\$30,8 millones), cuyo saldo al 31 de marzo de 2023 fue de \$159.408 millones (US\$201,7 millones), originado principalmente por la combinación de negocios con Multicaja (Klap).

Disminución de:

- Provisiones Corrientes por Beneficios a los Empleados por \$6.987 millones (US\$8,8 millones), cuyo saldo al 31 de marzo de 2023 fue de \$30.179 millones (US\$38,2 millones), originados principalmente en la Región Cono Sur.
- Pasivos por Impuestos Corrientes, Corrientes por \$4.734 millones (US\$6,0 millones), cuyo saldo al 31 de marzo de 2023 fue de \$8.529 millones (US\$10,8 millones), originados principalmente en la Región Cono Sur y Brasil.

Patrimonio

El Patrimonio atribuible a la Controladora alcanzó un valor de \$508.384 millones (US\$643,2 millones) a mar-23, disminuyendo en 2,2% con respecto a dic-22 (\$11.520 millones / US\$14,6 millones). Las principales variaciones se originan por los resultados del periodo, neto de dividendos, efecto negativo en la cuenta patrimonial Reserva de Diferencias de Cambio en Conversiones (\$19.367 millones / US\$24,5 millones), compensado parcialmente por Otras Reservas (\$1.537 millones / US\$1,9 millones).

Cuadro N°9: Indicadores Financieros^(*)

Indicadores Financieros	Unidad	mar-23	mar-22	Var. mar-22	dic-22	Var. dic-22
Liquidez						
Liquidez Corriente	(veces)	1,8	1,9	-0,1x	1,8	0,0x
Razón Ácida	(veces)	1,5	1,6	-0,1x	1,6	-0,1x
Capital de Trabajo	(MMS)	262.593	262.534	0,0%	264.436	-0,7%
Endeudamiento						
Leverage	(veces)	1,2	1,1	0,1x	1,1	0,1x
Leverage Financiero	(veces)	0,6	0,5	0,1x	0,5	0,1x
Deuda Corto Plazo	(veces)	0,5	0,5	0,0x	0,5	0,0x
Deuda Largo Plazo	(veces)	0,5	0,5	0,0x	0,5	0,0x
Cobertura de Gastos Financieros	(veces)	4,6	6,7	-2,1x	5,0	-0,4x
Ratio Deuda Financiera sobre EBITDA	(veces)	2,7	2,8	-0,1x	2,7	0,0x
Ratio Deuda Financiera Neta sobre EBITDA	(veces)	1,4	1,2	0,2x	1,3	0,1x
Ratio Deuda Financiera Neta sobre EBITDA incorporando cobertura inflación	(veces)	1,1	1,0	0,1x	1,0	0,1x
Rentabilidad						
Rentabilidad del Patrimonio	%	9,9%	1,1%	880 pb	6,8%	310 pb
Rentabilidad de Activos	%	4,4%	0,5%	390 pb	3,2%	120 pb
Utilidad por Acción	(\$)	14,5	1,7	755,8%	40,8	-
Retorno de Dividendos	%	4,9%	6,6%	-170 pb	2,2%	270 pb

Nota: Fórmulas y detalles de indicadores al final de este documento.

Estado de Flujo Efectivo

El saldo final de Efectivo y de Equivalentes al Efectivo alcanzó \$144.851 millones (US\$183,3 millones) a mar-23, que se compara con \$156.665 millones (US\$198,2 millones) al 31 de marzo de 2022.

El flujo efectivo neto procedentes en actividades de la operación alcanzó \$2.213 millones (US\$2,8 millones) a mar-23, que se compara con los utilizados \$1.063 millones (US\$1,3 millones), generados en igual periodo de 2022.

El flujo de efectivo neto procedentes en actividades de inversión al 31 de marzo de 2023 fue de \$5.598 millones (US\$7,1 millones), que se compara con los \$9.809 millones (US\$12,4 millones), generados en el primer trimestre de 2022, las principales variaciones son: inversión neta en subsidiarias y asociadas por \$10.000 millones (US\$12,7 millones), realizado en igual periodo 2022; otros ingresos de inversión por \$8.569 millones (US\$10,8 millones) del trimestre actual, originados por el cambio en el reconocimiento de Multicaja (Klap) pasando de coligada a consolidación; y cobro a entidades relacionadas por \$4.103 millones (US\$5,2 millones) en mar-22.

El flujo efectivo neto utilizados en actividades de financiación alcanzó \$5.902 millones (US\$7,5 millones), que se comparan con los \$4.384 millones (US\$5,5 millones) de mar-22, variación asociada principalmente a pagos de leasing financiero en la Región Cono Sur.

Cuadro N°10: Resumen de Flujo Efectivo

Resumen de Flujo Efectivo	mar-23	mar-22	Δ \$	Δ %
	MMS	MMS		
Flujo de Efectivo Neto procedente de (utilizados en) Actividades de Operación	2.213	(1.063)	3.276	308,2%
Flujo de Efectivo Neto procedente de (utilizados en) en Actividades de Inversión	5.598	(9.809)	15.406	157,1%
Flujo de Efectivo Neto procedente de (utilizados en) Actividades de Financiación	(5.902)	(4.384)	(1.517)	-34,6%
Incremento Neto (Disminución) en el Efectivo y Equivalentes al Efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	1.909	(15.256)	17.165	112,5%
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el Efectivo y Equival. al Efec.	(4.855)	(4.650)	(205)	-4,4%
Incremento (disminución) Neto de Efectivo y Equivalentes al Efec.	(2.946)	(19.906)	16.960	85,2%
Efectivo y Equivalentes al Efectivo al principio del periodo	147.797	176.571	(28.774)	-16,3%
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	144.851	156.665	(11.814)	-7,5%

5. Descripción del Negocio

1.1 Principales Líneas de Negocio de SONDA:

a) Digital Business

Línea de Servicios de SONDA con enfoque en el negocio, que busca acelerar el viaje de transformación de sus clientes, con una visión consultiva y estratégica, desarrollando soluciones innovadoras con uso de tecnologías disruptivas, a través de un completo catálogo de servicios que transformarán la cadena de valor del negocio y ayudarán a mejorar la experiencia de los usuarios de forma sostenible y continua.

Los servicios de Digital Business están diseñados para dar cobertura End to End al ciclo de vida de las aplicaciones, desde iniciativas transformacionales, hasta la puesta en ambientes productivos, con servicios estratégicos para nuestros clientes, tales como:

Digital Strategy

Servicios de consultoría integral que apoyan la digitalización, desde el diagnóstico e incluyendo el desarrollo e implementación de proyectos estratégicos, con soluciones escalables a desafíos futuros.

APP Modernization

Servicios para modernizar las aplicaciones de los clientes y para desarrollar otras, que permiten además migrarlas a las nubes públicas o privadas, preparando los procesos de negocios para enfrentar los desafíos actuales y futuros de los clientes.

Big Data & Analytics

Servicios para que los clientes tengan la visión de toda la operación de sus negocios, gracias a las soluciones de SONDA en Big Data & Analytics, las cuales combinadas con nuestras soluciones de inteligencia artificial potencian la toma de decisiones en la organización de nuestros clientes.

Digital Automation

Optimiza la operación de los clientes, generando eficiencias en los procesos con las soluciones de SONDA de Digital Automation: RPA, Hyperautomation, RaaS, son solo algunas de nuestras soluciones.

Digital Quality

Engloba soluciones orientadas a garantizar la calidad a lo largo de todo el ciclo de vida de las aplicaciones, desde servicios de testing funcional hasta robustas pruebas automatizadas y de performance en ambientes productivos.

Digital Development

Servicios de desarrollo llave en mano, con metodologías ágiles y tradicionales, con ofertas flexibles en formato Software Factory, diseñados para entregar agilidad, flexibilidad y capacidades a nivel regional para acelerar el negocio de nuestro cliente, incorporando las últimas tecnologías del mercado.

Digital Management

Soporte continuo, ágil y flexible para la operación y evolución de las aplicaciones de negocio de nuestros clientes, incorporando metodologías innovadoras para generar eficiencias en los tiempos de respuesta.

Digital Business posiciona a SONDA como un socio estratégico de sus clientes para apoyar los procesos de transformación digital de sus negocios, poniendo a su disposición todo el catálogo de soluciones que SONDA ofrece.

b) Digital Services

Línea de Servicio que apunta a generar valor a través del mejor uso de las herramientas de hardware y software, de comunicaciones, aplicaciones y de mantener la continuidad operativa de los negocios de nuestros clientes. Abarca una amplia gama de servicios, entre ellos: Cloud & Data Center, Cybersecurity, Workplace Services y Servicios de Plataforma.

Cloud & Data Center: Estos servicios han sido diseñados para ayudar a los clientes a gestionar las soluciones tecnológicas que soportan el negocio y maximizar su desempeño a través de servicios que tienen como pilares fundamentales la seguridad, disponibilidad y performance. La prestación de estos servicios incluye alojar, monitorear, administrar, explotar, operar y mantener servicios, servidores, conectividad, datos y software básicos tanto en el mundo de nube pública como en el mundo tradicional on-premise, asegurando la continuidad operacional y la seguridad de la información. El objetivo de Cloud & Datacenter es ofrecer la mejor opción de servicios virtuales públicos y/o servicios de infraestructura física y/o virtual on premise, considerando un modelo flexible y escalable con opción de pago por uso para implementar soluciones de forma rápida, eficaz y conveniente.

SONDA cuenta con 4 Data Centers certificados, 1 Datacenter Tier IV ubicado en Santiago, y 3 Datacenters Tier III ubicados, 2 en Santiago y 1 en Minas Gerais, cada uno con sus respectivos NOCs (Network Operation Center), los que nos permiten asegurar la calidad, seguridad y disponibilidad de los servicios entregados desde estos centros de datos, que se encuentran entre los más confiables y modernos de Latinoamérica.

Adicionalmente y con foco en servicios cada vez más híbridos, los servicios de cloud empresarial, ya sea on premise o en las distintas nubes públicas evolucionan día a día, de manera de satisfacer la necesidad de los distintos negocios, con foco en entregar el servicio o solución que mejor se adapte a la necesidad del cliente y aprovechar las ventajas de la nube pública, privada o híbrida bajo un modelo de Operación y Gobierno Multicloud.

Cybersecurity: Tiene por finalidad proteger la integridad de la infraestructura de TI y la información que se almacena y gestiona en ellas. Se han desarrollado torres de servicio en base a un conjunto de modelos de madurez entre los cuales destacan el NIST (National Institute of Standards and Technology) y el CIS (Center for Internet Security Critical Security Controls) con apoyo de ISO 27001 y algunos específicos de industria como PCI, NERC CIP, además de modelos regulatorios como las leyes de protección de datos personales.

Estos modelos de madurez permiten ir dando recomendaciones de qué controles, cómo y en qué orden implementarlos a nuestros clientes de tal forma de hacerlo con agilidad y eficiencia para no sobre invertir. Este desarrollo está hecho para apoyar a nuestros clientes de tal forma que puedan concentrarse en su negocio y dejar la solución en mano de un socio tecnológico de confianza. Los servicios cubren los Managed Detección and Response Services tradicionales como son: Gestión de Activos de Ciberseguridad; Detección de Amenazas y Vulnerabilidades; Servicios Avanzados de Ciberseguridad además de Consultorías y Servicios de Testing.

SONDA cuenta con una operación Regional y proveemos los servicios de Ciberseguridad con personal experto en los centros de operaciones de SONDA logrando una mayor cercanía con los clientes. Adicionalmente, en pos de la eficiencia y buscando mejorar los servicios que proveemos, existen centros de excelencia en alguno de los países donde operamos.

Finalmente, es relevante mencionar que existen alianzas regionales con fabricantes worldclass de Ciberseguridad a la vez que hemos incorporado tecnologías nuevas e innovadoras en nuestro portfolio.

Workplace Services: Tiene como objetivo principal mantener la continuidad operativa del negocio de nuestros clientes, mediante la entrega de un servicio de asistencia técnica especializada y oportuna a los requerimientos que los usuarios de nuestros clientes nos realicen.

En esta línea existen las siguientes unidades:

- Mesa de Ayuda: Service Desk opera como un único punto de contacto de los usuarios de un cliente para todas sus necesidades de TI, siendo capaz de resolver en línea o escalar a otros grupos resolutores, las consultas, incidentes o peticiones de los Servicios de TI, disponibilizando variados canales de comunicación como: Teléfono, email, ticket web, con un horario de atención 7X24, si el cliente así lo requiere.
- Field Service: Proporciona asistencia técnica especializada para la atención y solución en terreno de los incidentes que afectan los componentes de la infraestructura tecnológica disponible para los usuarios como Notebook, PC, Impresoras, Sistemas operativos. También realiza la mantención preventiva y reparación de servidores y equipos de comunicación que presentan fallas, asegurando la continuidad operacional de los usuarios y plataformas centrales.

Servicios de Plataforma: Proveemos soluciones de infraestructura en pro de resolver necesidades de negocio multindustria a través de alianzas con los principales proveedores de tecnología líderes de la industria, innovando y asegurando los mayores estándares de calidad, experiencia de uso del servicio, para general valor al negocio de nuestros clientes.

En esta línea existen las siguientes unidades:

- **Productos:** Su Objetivo principal es la venta de infraestructura de valor y servicios asociados a esta, gestión de relación con las marcas, arquitectura de las soluciones y gestión del portafolio.
- **Servicios Gestionados:** Su objetivo principal es entregar soluciones integrales de TI bajo un modelo de servicios de externalización que va desde la provisión de infraestructura hasta el outsourcing de todas las plataformas tecnológicas del negocio del cliente, con servicios de soporte, mantenimiento y administración asociados a través de un costo mensual conocido, único y total.

Las soluciones de SONDA aseguran niveles de servicio acorde a las necesidades de la empresa, logrando satisfacción de los usuarios, reduciendo costos de TI, liberando capital de trabajo (CAPEX por OPEX o XaaS), garantizando un acceso permanente de las tecnologías de punta, y a su vez, evitando pérdidas por obsolescencia o siniestros.

c) Distribución

Comprende la provisión de distintos componentes de infraestructura TI y está subdividido en los siguientes negocios:

Venta de infraestructura computacional, tanto de hardware como de software. Entre los productos provistos se encuentran servidores, estaciones de trabajo, tablets, PCs, impresoras, equipos de almacenamiento y respaldo, equipos de comunicaciones y software de base (bases de datos, sistemas operativos y otros). La venta de estos elementos tecnológicos puede incluir la provisión de servicios adicionales como la implementación, mantención y gestión de garantía de los activos.

SONDA cuenta con acuerdos con los principales fabricantes de la industria y disponemos de un equipo de profesionales especializados para proveer las soluciones más adecuadas a las necesidades de nuestros clientes. Estos acuerdos permiten asegurar la provisión de tecnología siempre con el más alto estándar de calidad. A su vez, la independencia con respecto a los proveedores permite asesorar a los clientes con confianza para asegurar la recomendación de la plataforma correcta para cada caso.

A su vez, se cuenta con la representación y venta de los productos Apple en Chile, a través de la filial Quintec Distribución.

1.2 Otra Información Relevante

a) Objetivos de Gestión

La Administración corporativa de SONDA, establecida en Santiago de Chile, es responsable de definir y velar por la correcta ejecución de estrategias que apunten a consolidar la posición competitiva de SONDA en la industria de TI en la región, aprovechando las oportunidades de crecimiento y maximizando el valor para los accionistas.

Por su parte, los gerentes de las filiales, cuentan con objetivos específicos para cada unidad, que en la mayoría de los casos tiene relación con el cumplimiento de las metas establecidas en los planes operativos anuales de éstas. Esto permite que la organización se desenvuelva de manera ágil y flexible, manteniendo mecanismos de control eficientes y asegurando una adecuada ejecución de la estrategia de negocios definida por la administración corporativa.

Adicionalmente, existen funciones corporativas, tales como productos y alianzas, recursos humanos, marketing, desarrollo comercial, finanzas y control de gestión, que guían el quehacer de las filiales en esos ámbitos, permitiendo contar con directrices y políticas homogéneas, y al mismo tiempo asumiendo realidades específicas de cada país.

La gestión de la Sociedad es evaluada en función del cumplimiento del plan operativo anual aprobado por el directorio. Las métricas más importantes consideran cumplimiento de nivel de ingresos, márgenes, utilidad y cierre de nuevos negocios. Los ejecutivos de las unidades de negocio de la compañía son evaluados según el cumplimiento de sus propios planes operativos anuales utilizando métricas similares a las descritas anteriormente. La administración superior es evaluada en función de su aporte al proceso de creación de valor.

b) Recursos, Riesgos y relaciones más significativos de la entidad

En SONDA, el principal recurso son las 14.362 personas que componen la organización. Se cuenta además con un directorio experimentado, un sólido gobierno corporativo, administración y personal calificado, compuesto mayoritariamente por profesionales y técnicos que nacieron, crecieron y se han desarrollado en América Latina, con una amplia experiencia, tanto en el uso de las TI como en diferentes industrias y realidades de la región.

SONDA mantiene aseguradas a todas sus empresas en Chile y en el extranjero, respecto de los riesgos que puedan sufrir sus activos: hardware, infraestructura, edificios y contenidos, con un especial énfasis en aquellos conceptos cuya siniestralidad pudiera tener un impacto significativo en el resultado económico y financiero de la compañía. La política al respecto es compatibilizar un bajo costo en primas con una alta cobertura en riesgos.

La amplia diversificación sectorial y regional de la base de clientes de SONDA, alcanzada gracias a un crecimiento sostenido en el tiempo, permite disminuir considerablemente la volatilidad de los ingresos y la dependencia de un grupo reducido de clientes.

Por otro lado, los proveedores son las principales marcas de productos y dispositivos de TI a nivel mundial, con quienes mantiene alianzas comerciales de larga data. Ninguna de estas alianzas con proveedores obliga a SONDA a realizar negocios de manera exclusiva, por lo que no existe ninguna dependencia significativa con éstos.

c) Perspectivas

Las proyecciones de IDC (International Data Corporation) para el año 2023 apuntan a un crecimiento de 5,7%, con respecto a 2022, para la inversión TI en infraestructura, servicios TI y software en Latinoamérica, con lo que la inversión total en la región llegaría a US\$102.792 millones. Las estimaciones a más largo plazo señalan una tasa de crecimiento anual compuesto (CAGR) de 8,1% en el gasto TI en América Latina para el período 2022-2026. Con lo que la inversión total en la región llegaría a US\$132.990 millones en 2026.

A nivel de segmentos de negocios, se proyecta un CAGR de 10,2% para servicios TI en el período 2022-2026, -1,8% para infraestructura (hardware) y 13,2% para software. A nivel de países de Latinoamérica, las proyecciones de crecimiento para el mercado de soluciones y servicios TI son de 9,4% para Brasil, 8,8% para México, 9,8% para Chile y 13,4% para Colombia.

Actualización: septiembre 2022.

1.3 Cobertura Regional

SONDA cuenta con una extensa red de servicios en 12 países, y una dotación de 14.362 personas al 31 de marzo de 2023.

6. Principales Riesgos Asociados a la Actividad de SONDA S.A. y Filiales

Los principales riesgos que enfrenta SONDA y sus Filiales son los siguientes:

- ❖ **Riesgo de Mercado:** asociado a Riesgos Adquisiciones, Ciclos Económicos, Políticos, Regulatorios, de Competencia.
- ❖ **Riesgos de Litigios:** SONDA y sus filiales son parte de diversos procesos ante tribunales y entidades de gobierno, los detalles se encuentran en la Nota N° 40 de los Estados Financieros Consolidados.
- ❖ **Riesgo Operacional:** asociado a Desarrollo de Contratos con Terceros, Riesgo en Filiales y Coligadas, Riesgo de Proveedores, Riesgo de Obsolescencia y Cambio Tecnológico.
- ❖ **Riesgo Financiero:** asociado a Riesgo de los Activos, Riesgo País, Tipo de Cambio, Tasa de Interés, Inflación, Crédito y Liquidez o Financiamiento, Riesgo No Asegurado.

La Compañía está afecta a los distintos riesgos mencionados, producto del curso ordinario de los negocios, los detalles de los principales Riesgos están explicados en la Nota N° 38 de los Estados Financieros Consolidados.

7. Valor Libro y Valor Económico de los Activos

La Sociedad evalúa anualmente el deterioro del valor de los activos, conforme a la metodología establecida por la Compañía de acuerdo con lo establecido en la NIC 36. Los activos sobre los cuales aplica la metodología son los siguientes:

- ❖ Activo Fijo
- ❖ Goodwill
- ❖ Activos Intangibles
- ❖ Inversiones en sociedades Filiales y Asociadas
- ❖ Otros Activos No Corrientes

La evaluación de deterioro del valor de los activos se realiza a fin de verificar si existe algún indicio que el valor libro sea menor al importe recuperable. Si existe dicho indicio, el valor recuperable del activo se estima para determinar el alcance del deterioro. En caso de que el activo no genere flujos de caja que sean independientes de otros activos, la Compañía determina el valor recuperable de la unidad generadora de efectivo a la cual pertenece el activo.

La Sociedad somete a prueba de deterioro los activos intangibles con vida útil indefinida en forma anual y cada vez que exista un indicio que el activo pueda verse deteriorado, de acuerdo con lo definido en NIC 36.

En resumen, los activos se presentan valorizados de acuerdo con las NIIF según lo que se señala en la Nota 3 de los Estados Financieros.

(*) Las fórmulas consideradas para el cálculo de los indicadores financieros son las siguientes:

- Liquidez Corriente: $(\text{Activos Corrientes} / \text{Pasivos Corrientes})$
- Razón Ácida: $((\text{Activos Corrientes} - \text{Inventarios}) / \text{Pasivos Corrientes})$
- Capital de Trabajo: $(\text{Activos Corrientes} - \text{Pasivos Corrientes})$
- Leverage: $((\text{Pasivos Corrientes} + \text{Pasivos No Corrientes}) / \text{Patrimonio})$
- Leverage Financiero: $((\text{Otros Pasivos Finan. Ctes.} + \text{Otros Pasivos Finan. No Ctes.}) / \text{Patrimonio})$
- Deuda Corto Plazo: $(\text{Pasivos Corrientes} / \text{Pasivos Totales})$
- Deuda Largo Plazo: $(\text{Pasivos No Corrientes} / \text{Pasivos Totales})$
- Cobertura de Gastos Financieros: $((\text{Ganancia Bruta} - \text{Gtos. de Adm.} + \text{Dep. y Amortización.}) / \text{Gtos. Financieros})^2$
- $((\text{Otros Pasivos Financieros Ctes.} + \text{Otros Pasivos Financieros No Ctes.} + \text{Pasivos por Arriendos Ctes.} + \text{Pasivos por Arriendos No Ctes.}) / \text{EBITDA}^{1,2})$
- Ratio Deuda Financiera Neta / EBITDA: $((\text{Otros Pasivos Financieros Ctes.} + \text{Otros Pasivos Financieros No Ctes.} + \text{Pasivos por Arriendos Ctes.} + \text{Pasivos por Arriendos No Ctes.} - \text{Efectivo y Equivalentes al Efectivo} - \text{Otros Activos Financieros Ctes.} - \text{Efecto NIIF16 Cte. y No Cte.}) / \text{EBITDA}^{1,2})$
- Ratio Deuda Financiera Neta sobre EBITDA incorporando cobertura inflación: $((\text{Otros Pasivos Financieros Ctes.} + \text{Otros Pasivos Financieros No Ctes.} + \text{Pasivos por Arriendos Ctes.} + \text{Pasivos por Arriendos No Ctes.} - \text{Efectivo y Equivalentes al Efectivo} - \text{Otros Activos Financieros Ctes.} - \text{Efecto NIIF16 Cte. y No Cte.}) / \text{EBITDA}^{1,2})$, excluye efecto Swap
- Rentabilidad del Patrimonio: $(\text{Ganancia atribuible a la Controladora}^2 / \text{Patrimonio atribuible a la Controladora})$
- Rentabilidad de Activos: $(\text{Ganancia atribuible a la Controladora}^2 / \text{Activos Totales})$
- Utilidad por Acción: $(\text{Ganancia atribuible a la Controladora} [\text{del periodo o ejercicio}] / \text{N}^\circ \text{ de Acciones}^3)$
- Retorno de Dividendos: $(\text{Dividendos Pagados}^2 / \text{Precio Cierre de Mercado} \times \text{Acción})$

¹ EBITDA = Ganancia Bruta - Gastos de Administración + Depreciaciones y Amortizaciones.

² Últimos 12 meses.

³ Cálculos sobre un total de acciones de: - mar-23 = 871.057.175; - mar-22 = 871.057.175; - dic-22 = 871.057.175.