

Presentación Resultados

4Q & 12M 2023

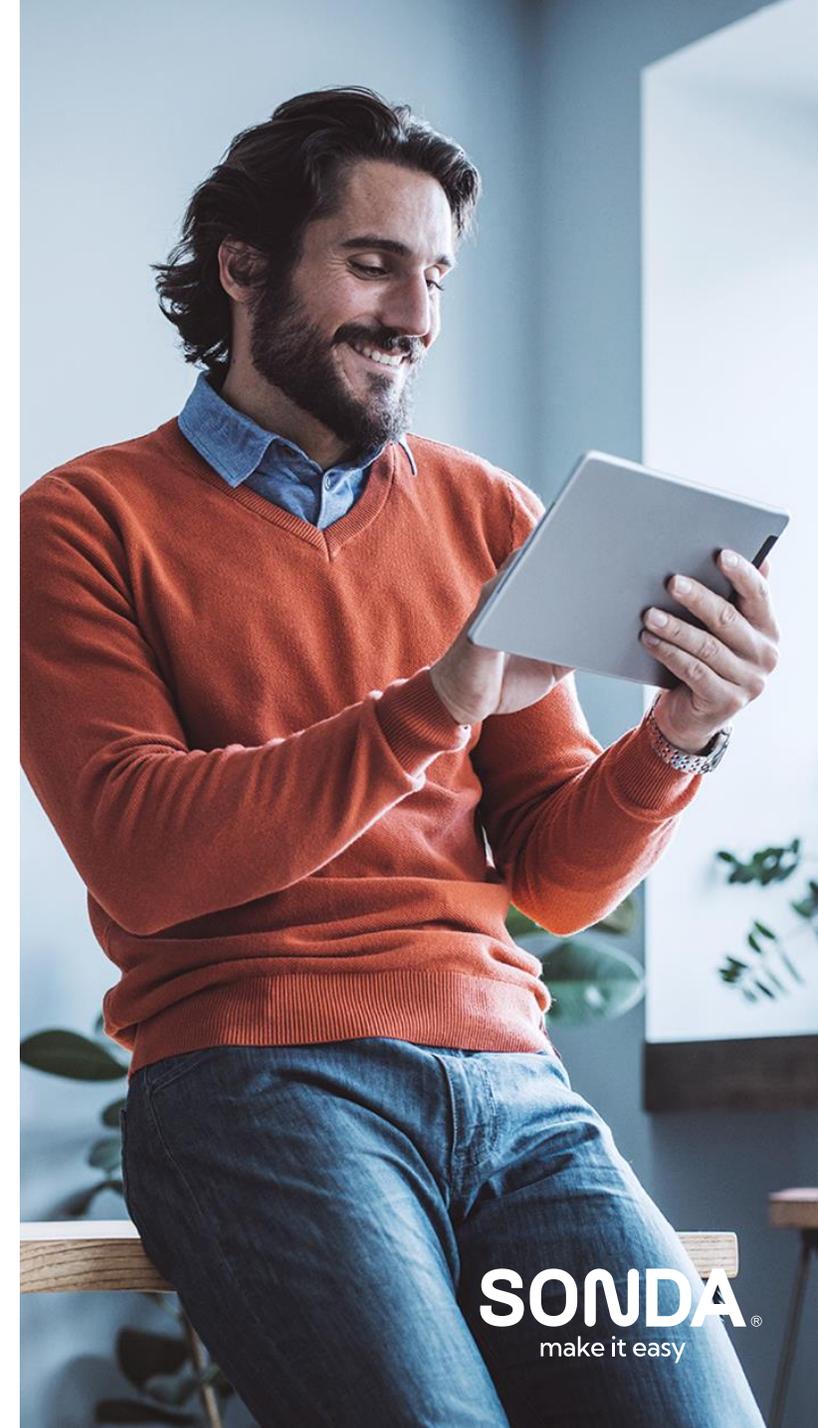
26 de Enero, 2024

SONDA[®]
make it easy

Member of
Dow Jones
Sustainability Indices



Powered by the S&P Global CSA



SONDA[®]
make it easy

Expositores

José Orlandini
Chairman of the Board



Gonzalo Soto
Chief Financial Officer



Ricardo Scheffer
CEO SONDA Brasil



AGENDA 4Q & 12M 2023

- ✓ **Destacados 2023**
- ✓ **Resultados Financieros**
- ✓ **Resultados Comerciales**
- ✓ **SONDA Brasil**
- ✓ **Comentarios Finales**

Destacados 2023

¡Gestión del Talento y Diversidad en SONDA!

- ✓ Women Economic Forum (WEF) nos reconoce por nuestro rol en la **promoción de mujeres en la industria TI**
- ✓ Fortalecimiento del programa **Academia Empresa SONDA**, con el convenio PUC
- ✓ Programa **Fresh Graduates**: 1.181 CV recibidos en 2023 para 12 posiciones



Cierre de importantes contratos en la región... US\$ 1.905 // +12% c/r 2023

 RED y METRO – Sistema Recaudo	 Consorcio Línea Panamá Norte - Equipamiento - Transporte de Pasajeros	 Petrobras -operación de Data Center y áreas de apoyo al negocio	 Administradora de Fondos de Pensiones - SW Core, servicios de Ciberseguridad y Data Center
 Ministerio del Interior - Ampliación de sistema de Video Vigilancia	 Metro Medellín - Implementación de máquinas de carga de tarjeta	 Municipalidad Viticura - Implementación de plataforma de gestión de respuesta y coordinación de seguridad	 Metro de Panamá - Servicio de recaudo de pasajes y administración financiera líneas 1 y 2
 Caixa Econômica Federal - BPO de impresión	 Administradora de Fondos de Cesantía - Implementación del sistema core	 Transcribe - Servicio de recaudo y gestión de flota	 CODELCO - Soporte, mantención de redes de comunicación y control de acceso

Inicio de Operación Contratos **Metrobus, Infovía Digital y Transcribe**

Desde 2007 gestionamos proyectos de **Smart Cities & Mobility**

+300 millones

Uso intensivo de IA para responder más de 300 millones de **consultas de tiempo de viaje al mes**

+500 millones

Supervisamos a más de 500 millones de kilómetros en **rutas de buses al mes**

+30 millones

Gestionamos más de 30 millones de viajes **diarios**

+70 millones

Transacciones **Diarias**

Member of

Dow Jones Sustainability Indices

Powered by the S&P Global CSA

SONDA es ratificada **por séptimo año consecutivo**

En 2023 continuamos fortaleciendo el **Ecosistema de Startups**

- ✓ **+11 incorporaciones en 2023**
- ✓ **Uso intensivo de IA**

CROPX - Sustentabilidad Hídrica (Perú)
Manejar sustentablemente el consumo de agua en los cultivos de papas de Pepsico Perú, haciendo uso de IoT

cropx

VSAAS - Video analítica (Perú)
Nominados y finalistas en "PERUMIN Hub Innovaciones que despegan"

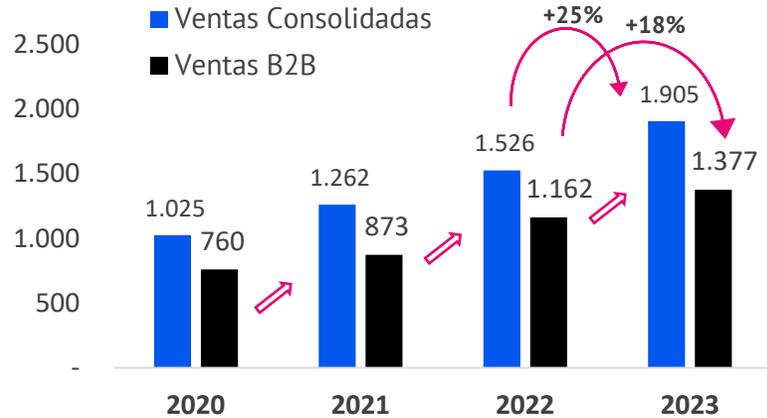
ANTAH - Affinity de Vehiculos (México)
Apoyamos a actor automotriz relevante en México, en la distribución masiva de seguros, mediante la solución de Affinity de nuestro partner Antah

PERUMIN
CONVENCIÓN MINERA

SONDA
make it easy

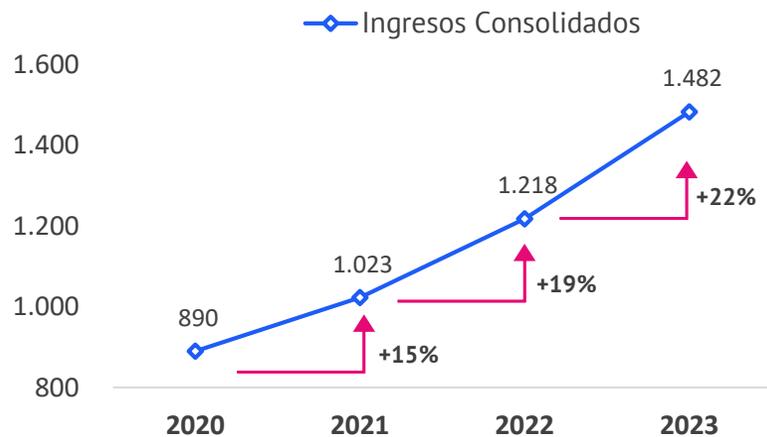
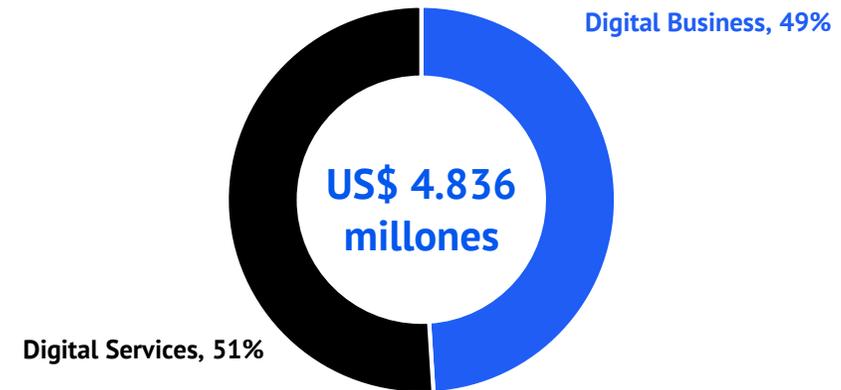
Destacados 2023

Materialización en Resultados de Estrategia de Verticalización (US\$ Millones)



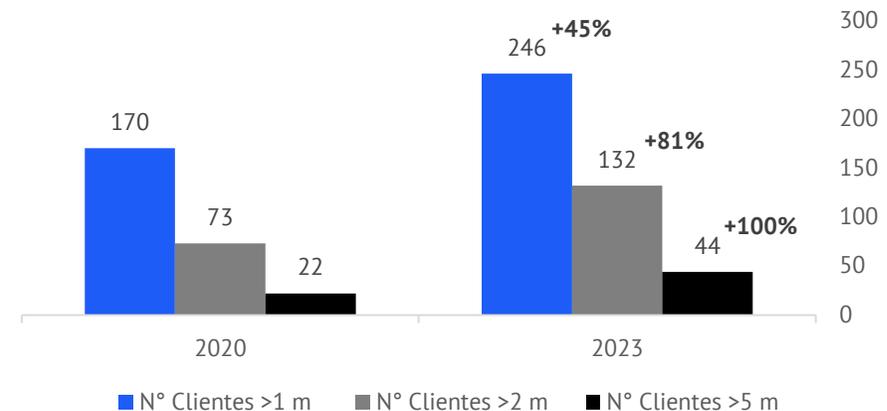
* Cifras 2022 excluyen proyecto Infovia Digital (US\$ 170 millones)

Pipeline Consolidado



* Cifras en moneda reporte pasadas a T/C USD/CLP de cierre de Dic-23

Mayores Cuentas



* Montos de agrupaciones en USD millones, T/C USD/CLP de cierre de Dic-23

Destacados 2023

Resumen del 2023



Ingresos consolidados registran US\$ 1.482 millones / +21,7% c/r 2022

Digital Business (US\$ 512 / +26,3%)

Digital Services (US\$ 463 / +3,8%)

B2C (US\$ 507 / +39,3%)



Ganancia Bruta registra US\$ 231 millones / +13,7% c/r 2022

Resultado Operacional registra US\$ 92 millones / +6,3% c/r 2022

EBITDA registra US\$ 143 millones / +3,7% c/r 2022



Utilidad Controladora se ubica en US\$ 44 millones superando en +7,5% al 2022



Cierres de negocios consolidados totalizan US\$ 1.905 millones / +12,3% c/r 2022

Sin One-Off Infovía Digital en Brasil (2Q22), cierres consolidados crecen un +24,9%

Pipeline a 12 meses llega a US\$ 4.836 millones / Brasil representa un 46% de las oportunidades

AGENDA 4Q & 12M 2023

- ✓ Destacados 2023
- ✓ **Resultados Financieros**
- ✓ **Resultados Comerciales**
- ✓ **SONDA Brasil**
- ✓ **Comentarios Finales**

Resultados 4Q y 12M 2023

Ingresos y EBITDA 4Q 2023



INGRESOS CONSOLIDADOS

U\$ 481 millones

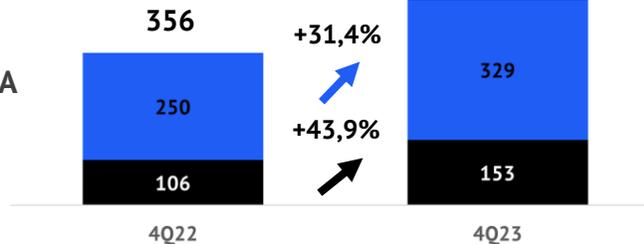
U\$ 329 millones (Negocio B2B)



GENERACIÓN DE INGRESOS

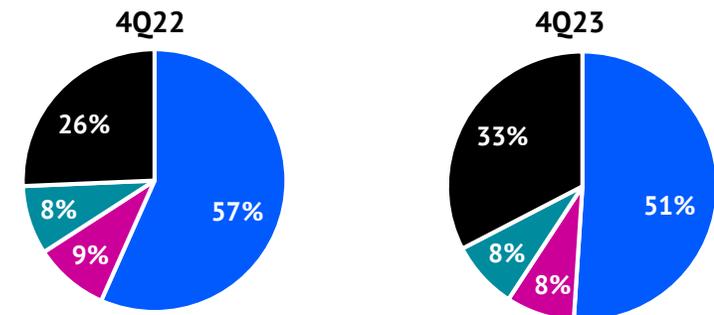
● NEGOCIO B2B ● NEGOCIO B2C

INGRESOS TRIMESTRE A/A (US\$ millones)



CONTRIBUCIÓN INGRESOS CONSOLIDADO POR REGIÓN

● REGIÓN CONO SUR ● BRASIL ● REGIÓN ANDINA ● NORTEAMÉRICA



EBITDA CONSOLIDADO

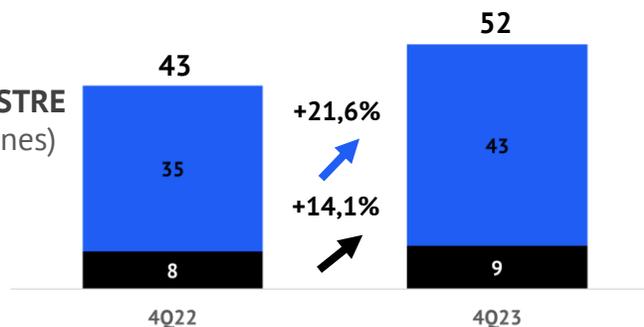
US\$ 52 millones

U\$ 43 millones (Negocio B2B)

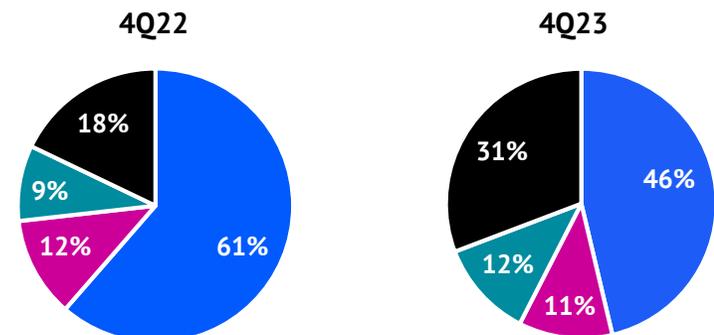


GENERACIÓN DE EBITDA

EBITDA TRIMESTRE A/A (US\$ millones)



CONTRIBUCIÓN EBITDA CONSOLIDADO POR REGIÓN



Resultados 4Q y 12M 2023

Ingresos y EBITDA 12M 2023 por Geografía

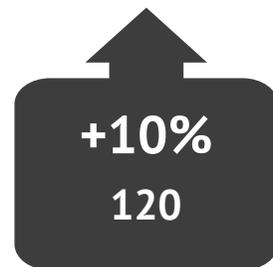
Moneda Reporte c/r a mismo periodo año anterior

Geografías (US\$ Millones)

Ingresos



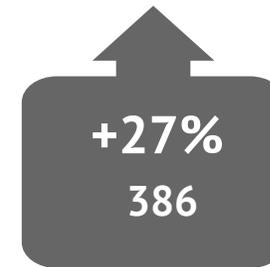
Región Cono Sur



Región Andina



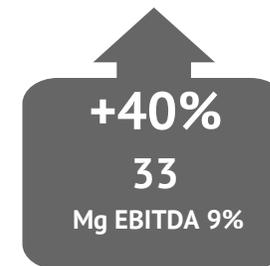
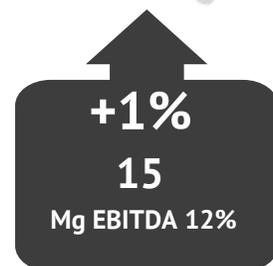
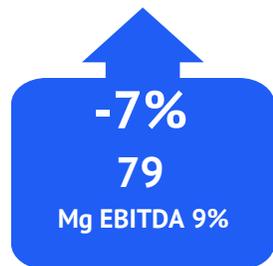
Norte América



Brasil



EBITDA



AGENDA 4Q & 12M 2023

- ✓ Destacados 2023
- ✓ Resultados Financieros
- ✓ **Resultados Comerciales**
- ✓ SONDA Brasil
- ✓ Comentarios Finales

Resultados Comerciales

Ventas

CIERRES DE NEGOCIO
CONSOLIDADOS 4Q23

US\$ 628 millones

NEGOCIO B2B
US\$ 477 millones

NEGOCIO B2C
US\$ 151 millones

CIERRES DE NEGOCIO
CONSOLIDADOS 12M23

US\$ 1.905 millones

NEGOCIO B2B
US\$ 1.377 millones

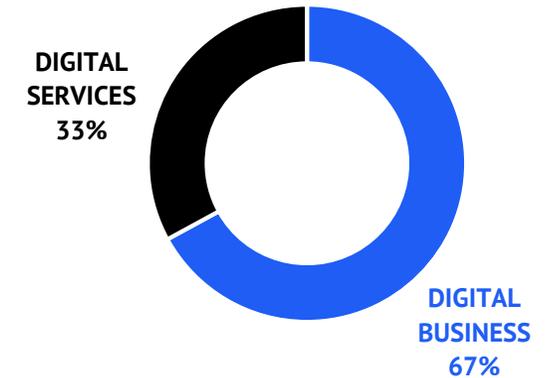
NEGOCIO B2C
US\$ 528 millones

CIERRES DE NEGOCIO **B2B** 4Q23 (US\$ MM)

POR GEOGRAFÍA

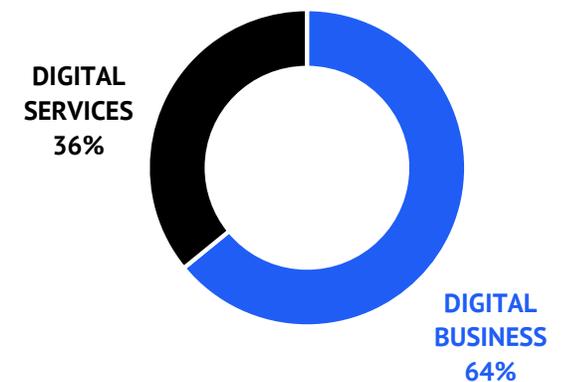
	4Q23	Δ % a/a
REGIÓN CONO SUR	88,7	-25,3%
REGIÓN ANDINA	43,1	+6,0%
NORTEAMÉRICA	48,4	-37,6%
BRASIL	296,4	+130,7%
TOTAL	US\$ 477 MILLONES	+30,4%

POR LÍNEA DE SERVICIO



CIERRES DE NEGOCIO **B2B** 12M23 (US\$ MM)

	12M23	Δ % a/a
REGIÓN CONO SUR	507,3	+22,2%
REGIÓN ANDINA	117,5	-16,3%
NORTEAMÉRICA	146,7	-17,9%
BRASIL	605,5	+1,2%
TOTAL	US\$ 1.377 MILLONES	+3,4%



* Variaciones sin considerar Proyecto Infovía Digital (Brasil 2Q22) ~170MMUSD

Resultados Comerciales

Pipeline

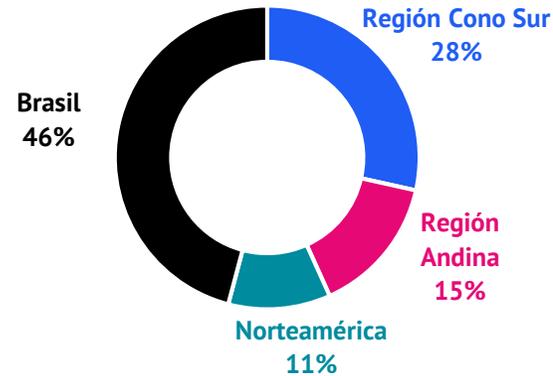


**OPORTUNIDADES
COMERCIALES
“PIPELINE”**

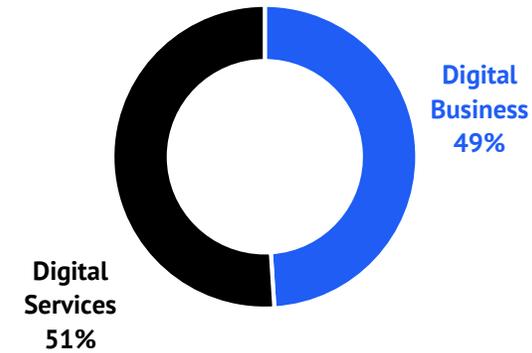
**US\$ 4.836
millones**



**CONTRIBUCIÓN PIPELINE (US\$ MM)
POR GEOGRAFÍA**



POR LÍNEA DE SERVICIO



OPORTUNIDADES COMERCIALES POR TAMAÑO

Rango US\$ Millones	Pipeline				
	Región Cono Sur	Región Andina	Norteamérica	Brasil	Total
0 - 25	1.078	687	450	1.664	3.879
> 25	300	28	75	555	957
Total	1.377	715	525	2.218	4.836



Oportunidades de +
US\$ 25 millones



ASPECTOS DESTACADOS PIPELINE

- ❖ Soluciones de Smart Cities & Mobility llegan a ~US\$ 660 MM
- ❖ Soluciones de Cloud & Data Center llegan a ~US\$ 730 MM
- ❖ Soluciones de Digital Applications Service & Digital Business Offerings llegan a ~US\$ 330 MM.
- ❖ Soluciones de verticales de Industrias Sectoriales llegan a ~US\$ 600 MM (Banca & Seguros, Retail & Comercio, Salud y Utilities)

AGENDA 4Q & 12M 2023

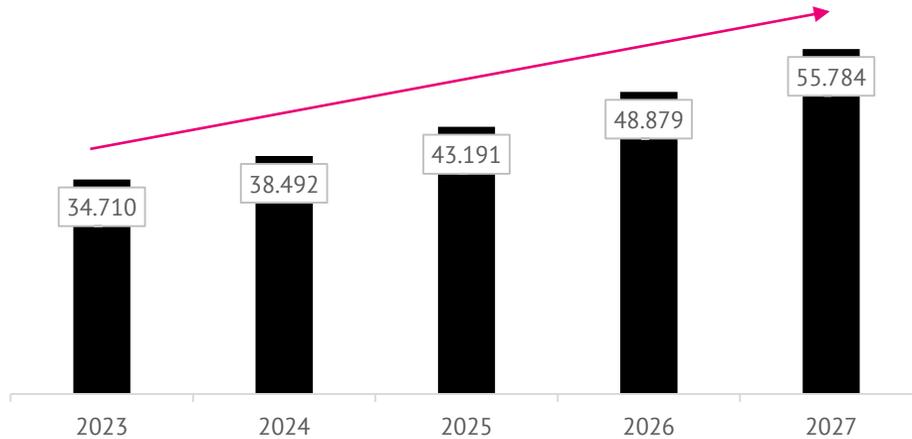
- ✓ Destacados 2023
- ✓ Resultados Financieros
- ✓ Resultados Comerciales
- ✓ **SONDA Brasil**
- ✓ Comentarios Finales

Mercado Objetivo

Perspectivas de Gasto TI en Brasil

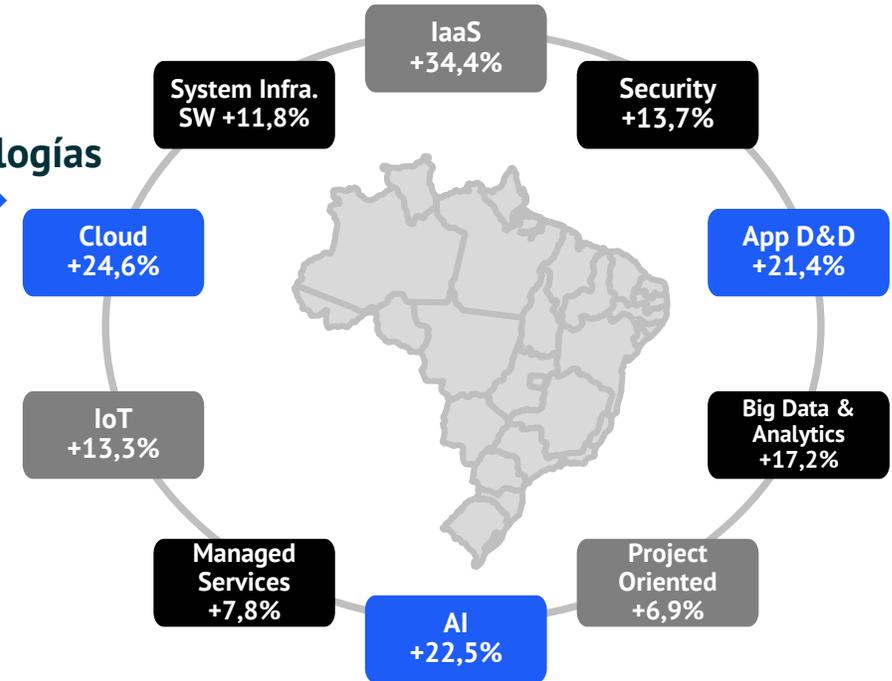
CAGR 23/27 → 12,6%

Mercado Objetivo Industria TI (Servicios y Aplicaciones)



Principales Tecnologías

CAGR 23/27 →



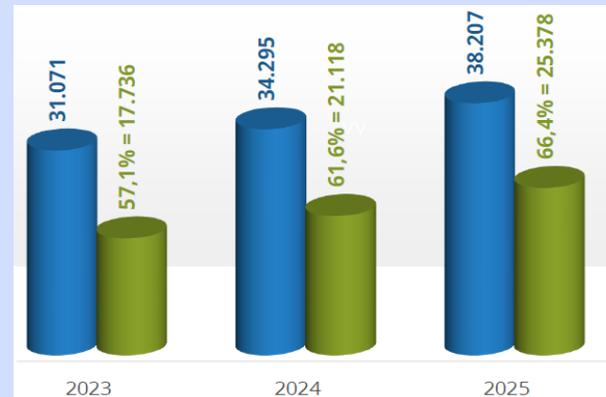
Fuente: IDC Worldwide Black Book Live Edition and 3rd Platform Edition Sep-23. Valores en millones de dólares constantes.

Previsión del mercado de TI en DX Spending

CAGR 23/25

TI B2B → +10,9%

DX Spending → +19,6%



DX Spending: Proyectos que tienden a integrar diferentes soluciones, considerando varios elementos de la nube, entornos de TI principalmente híbridos.

Visión: más del 70% de las grandes organizaciones ya tienen entornos que integran TI tradicional con la nube.

■ TI B2B
■ DX Spending

Crecimiento

- ➡ Mantener senda de crecimiento sostenido acompañado de diversificación en ingresos.
- ➡ Expansión en verticales y nuevos clientes: Agronegocio, Retail, Banca, Salud, SC&M e Industria Manufacturera.
- ➡ Potenciar marca SONDA en el mercado local, junto con estrategias de marketing y ventas para impulsar el crecimiento de ingresos.
- ➡ Continuar acelerando la incorporación de nuevos logos (en 2023 se incorporaron un 9% de nuevos clientes a nuestra base).
- ➡ Definición del plan de cuentas para la conversión de negocios adicionales en los clientes existentes.
- ➡ Potenciar alianzas estratégicas.
- ➡ Ingresos adicionales por Infovía y replicar el modelo de negocios en otras geografías.

Eficiencias

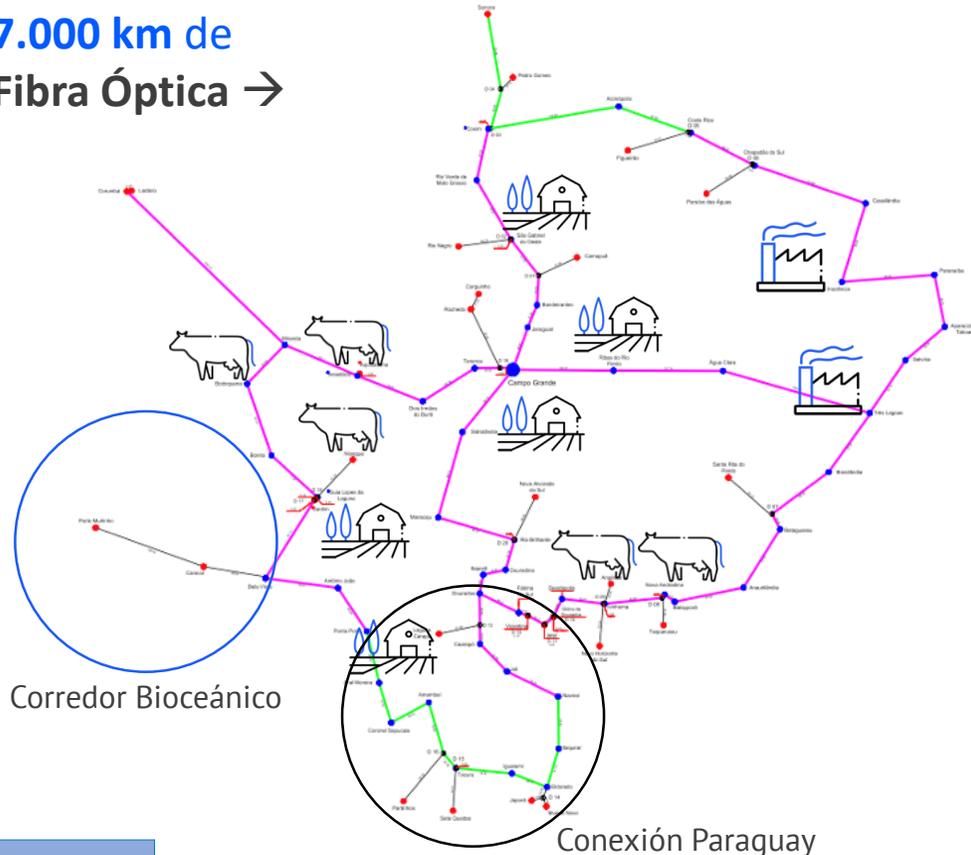
- ➡ Consolidación de volumen de operaciones, potenciando márgenes.
- ➡ Reducción de costos a través de la optimización de procesos.
- ➡ Mantener ajustes que reducen impacto de GAV en resultados.

SONDA Brasil

Infovía Digital: **Nuevas oportunidades e iniciativas comerciales en marcha**

Contrato Base Infovía Digital

7.000 km de Fibra Óptica →



Nuevas Oportunidades

Nuevas demandas del gobierno sobre el contrato base que incluyen temas de **salud, educación y seguridad**

Negocios con las operadoras de **telecomunicaciones**

Modernización de las reparticiones publicas

Infovía habilita al estado a recibir **inversiones del sector privado**, convirtiéndose en oportunidades adicionales de negocio para **SONDA**.

Leyenda	
18 Pares (36 FO)	
12 Pares (24 FO)	
06 Pares (12 FO)	

- Nova Andradina, Nioaque, Angélica, Bodoquena y Anastácio son los mayores municipios productores de ganado del Estado
- Maracaju, Ponta Porã, Sidrolândia, Dourados y São Gabriel do Oeste son los mayores municipios productores de soja del Estado
- Três Lagoas tiene tres fábricas de celulosa, una de Eldorado Brasil y dos de Suzano. En Inocência se ha anunciado la construcción de la mayor planta procesadora de celulosa de LATAM



SONDA Brasil

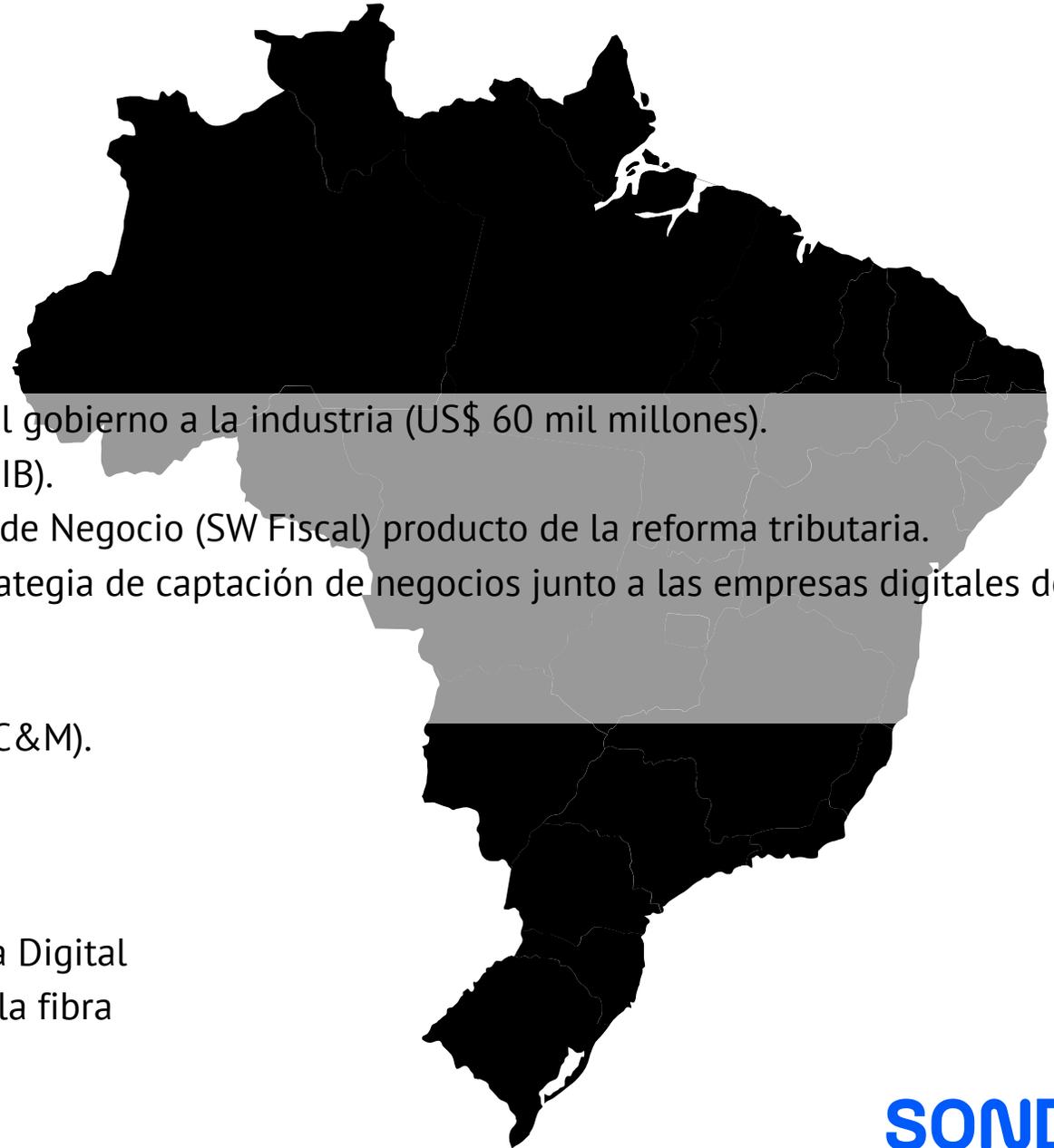
Oportunidades Futuras

Generales - Brasil

- Generación de oportunidades dado el plan de incentivo del gobierno a la industria (US\$ 60 mil millones).
- Aumentar participación en sector agroindustria (27% del PIB).
- Crecimiento del volumen de oportunidades de Soluciones de Negocio (SW Fiscal) producto de la reforma tributaria.
- Aumento de participación en vertical B&S a través de estrategia de captación de negocios junto a las empresas digitales del segmento.
- Megadeals con clientes públicos y privados.
- PPP's (Parcerias Publico Privadas) en nuevos segmentos (SC&M).

Infovía:

- Nuevas oportunidades utilizando infraestructura de Infovía Digital
- Servicios de SONDA adicionales para clientes que utilizan la fibra
- Replicar proyecto en otros estados
- Swap de fibra en otras geografías

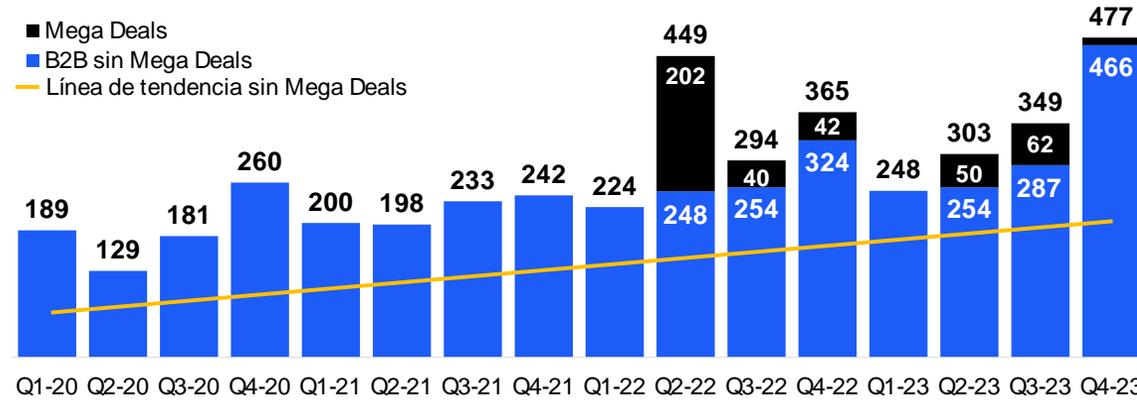


AGENDA 4Q & 12M 2023

- ✓ Destacados 2023
- ✓ Resultados Financieros
- ✓ Resultados Comerciales
- ✓ SONDA Brasil
- ✓ **Comentarios Finales**

Comentarios Finales

- Esfuerzos comerciales implementados impulsan **dinamismo en actividad comercial**



- Escenario competitivo y económico en la región mantiene **presiones en los márgenes**

- Foco en **profundizar crecimiento** de México y Brasil se materializa en resultados

- **Positivas perspectivas en Brasil** con planes de crecimiento y eficiencia en marcha

- **Fuerte posicionamiento de la vertical de SC&M** en la región con cierre de **soluciones de clase mundial** en las ciudades de Santiago, Medellín, Cartagena de Indias, Ciudad de México y Panamá.



SONDA[®]

make it easy



Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**
Powered by the S&P Global CSA

SANTIAGO / 26 ENERO 2024 / PRESENTACIÓN RESULTADOS CUARTO TRIMESTRE 2023