



# Innovación y Transformación Digital al servicio de nuestros **Cientes**

Presentación Corporativa  
septiembre 2023

# SONDA<sup>®</sup>

make it easy



Member of  
**Dow Jones  
Sustainability Indices**  
Powered by the S&P Global CSA

# Conoce más sobre SONDA

- I SONDA EN UNA MIRADA
- II VISIÓN ESTRATÉGICA 2022 – 2024
- III ATRACTIVOS DE INVERSIÓN
- IV SOSTENIBILIDAD EN NUESTRO ADN
- V POSICIÓN FINANCIERA

# SONDA en una Mirada

## **Somos líderes en Transformación Digital .**

Hacemos más simple la vida de nuestros clientes, apoyándolos en su camino hacia la transformación digital. Eso es **Make it Easy**, nuestro concepto de simpleza que inspira la forma en que nos comunicamos con todos nuestros stakeholders.

# SONDA en una Mirada

## Cifras

Ingresos Consolidados 09-2023  
(LTM)

US\$ 1.329 millones

EBITDA Consolidado 09-2023  
(LTM)

US\$ 131 millones



+14 MIL  
Colaboradores



+3 MIL  
Ciudades  
Atendidas



+650 MIL  
Usuarios Utilizando  
Nuestros Servicios.



+10 MIL  
Profesionales TI



+5 MIL  
Clientes



+4 MIL M2  
Salas Blancas

- ✓ Socio estratégico que **lidera e impulsa los procesos de transformación digital** de las organizaciones latinoamericanas.
- ✓ **Integrador tecnológico de soluciones** basadas en aplicaciones de software propios y de terceros, brindando soporte técnico y servicios especializados en TI, con un fuerte foco en impactar positivamente los negocios de sus clientes.
- ✓ One-Stop-Shop con soluciones End-to-End apalancado de un **extenso ecosistema de partners tecnológicos**.



**SONDA**  
make it easy

Figuras en US\$ fueron convertidas usando TC al cierre de sept-23 = \$ 895,60/US\$

# Somos un Actor Clave en los Planes de Crecimiento de Nuestros Clientes...



## **SONDA consolida su liderazgo en SC&M en la Región**

Solución: Prestación de servicios de recaudo, gestión y control de flota e información al usuario de un sistema integrado.

Cliente: Transcribe.  
Sector: Transporte.



## **Un Sistema de Trazabilidad para el Ganado bovino de Uruguay que asegura la calidad sanitaria**

Cliente: Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca, Gobierno de Uruguay  
Industria: Gobierno  
Solución: Sistema de Identificación de Ganadería.



## **Ministerio de Hacienda de Costa Rica se moderniza con una de las soluciones de almacenamiento y renovación tecnológica más grandes de Centroamérica**

Cliente: Ministerio de Hacienda Costa Rica  
Industria: Gobierno  
Solución: Virtualización y consolidación de servidores. Almacenamiento y respaldo.



## **Banco de Chile implanta Core de Inversiones RealAIS de SONDA para su Mesa de Dinero**

Cliente: Banco de Chile  
Industria: Banca y Seguros  
Solución: Banca de inversión y mesa de dinero.



## **Outsourcing Integral para un grande de la telefonía iberoamericana**

Cliente: Movistar Ecuador  
Industria: Telecom  
Solución: Application Management



## **Diario El Comercio renueva plataforma con solución diseñada para dar mejor atención a sus clientes y al mismo tiempo mejora su gestión de TI**

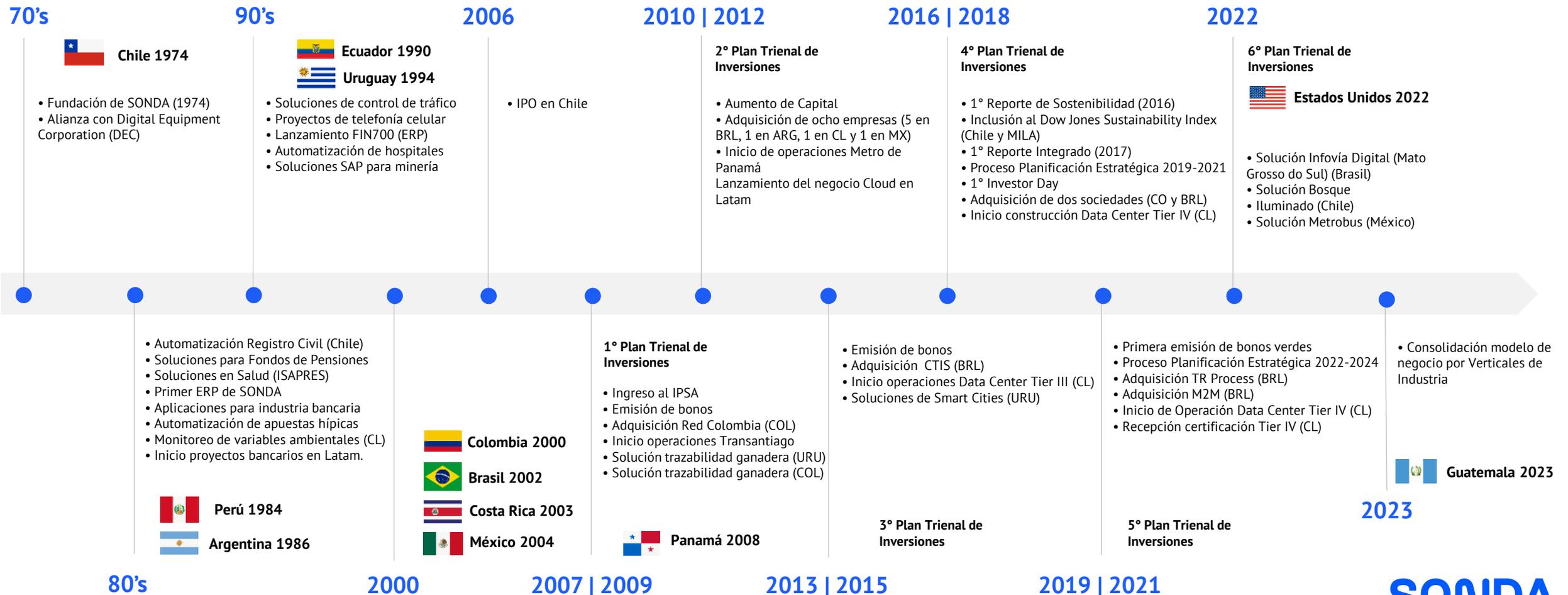
Cliente: Diario El Comercio  
Industria: Servicios de Comunicación.  
Solución: Virtualización y consolidación de servidores. Almacenamiento y respaldo.



Descubre más casos de éxito [aquí](#)

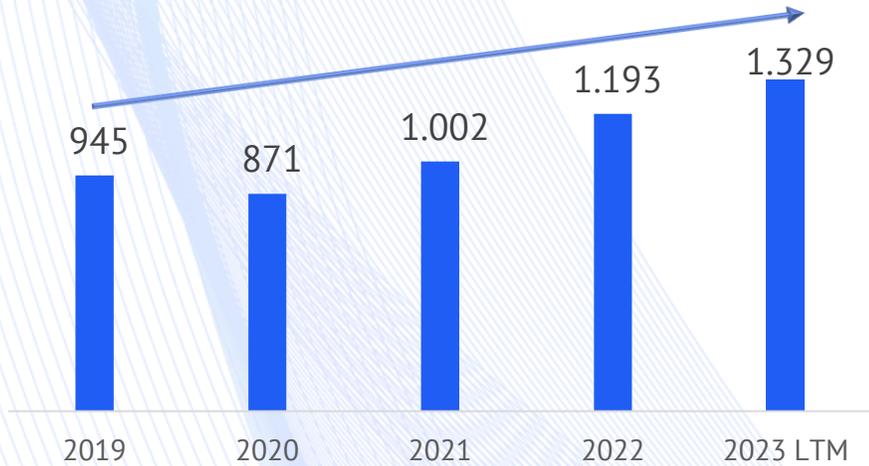
**SONDA**  
make it easy

# Acompañamos a Nuestros Clientes en sus Procesos de Transformación y Digitalización desde 1974...

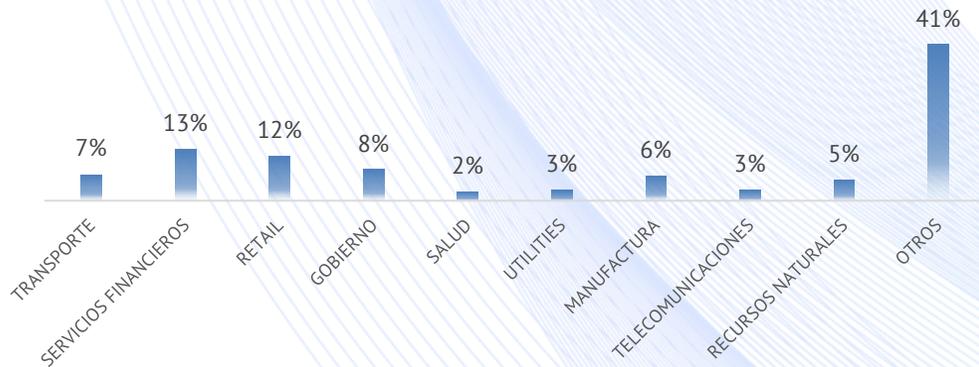


# ...a Través de un Crecimiento Sostenido y Diversificado

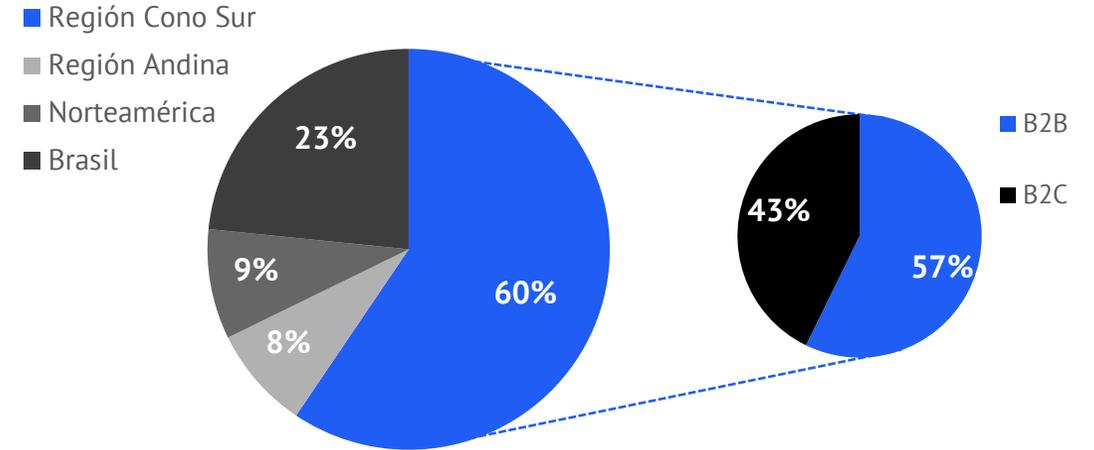
Ingresos Consolidados (US\$ millones) <sup>(1)</sup>



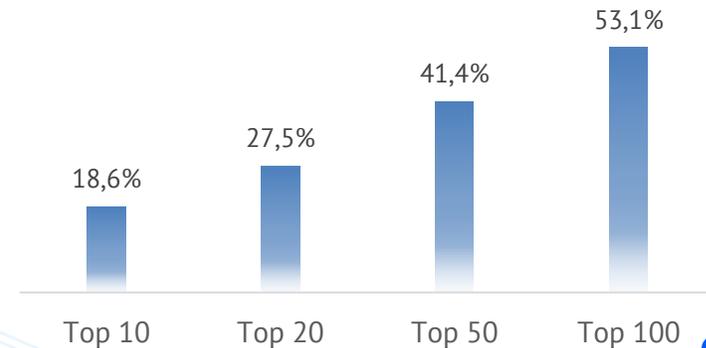
Contribución de Ingresos por Industria <sup>(2)</sup>



Contribución de Ingresos por Geografía <sup>(1)</sup>



Concentración de Ingresos por Cliente <sup>(2)</sup>



Figuras en US\$ fueron convertidas usando TC al cierre de sept-23 = \$ 895,60/US\$  
 (1) Datos a sept-23 U12M. (2) Datos a dic. 22



# Visión Estratégica 2022-2024

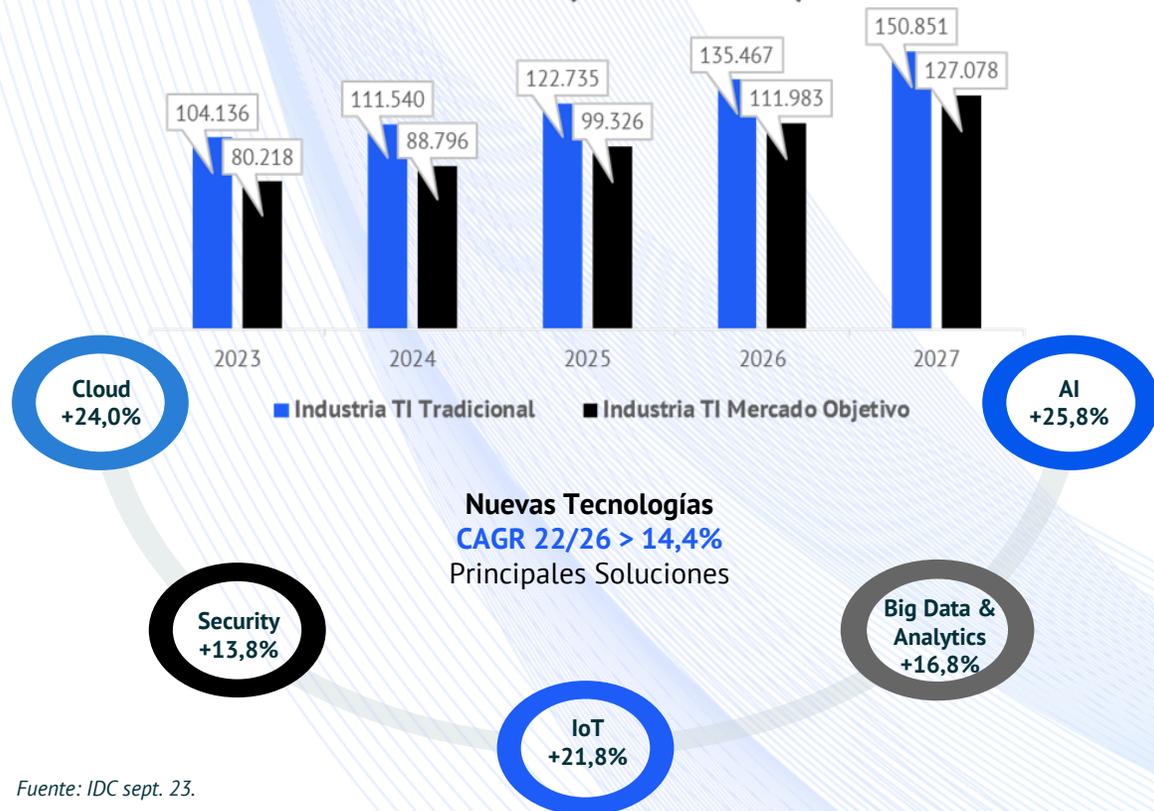
# Escenario LATAM Industria TI

## Perspectivas de Gasto TI en Latinoamérica

CAGR 23/27 → 12,2%

Mercado Objetivo Industria TI (*Servicios y Aplicaciones*)

### Industria TI (US\$ millones)



Fuente: IDC sept. 23.



**Tamaño esperado** del mercado TI de US\$133 MMM para el 2026, con un **mercado objetivo** de US\$108 MMM



**Resiliencia del Gasto TI** ante crisis económicas



Inversiones TI **creciendo más que el PIB** en los próximos años



**Tecnologías disruptivas** impulsan nuevas soluciones  
cambio sostenible impulsan

# Nuestra Aspiración al 2024 y Sueño al 2030

*Hemos definido nuestros sueños y aspiraciones...*

*...de la mano de la colaboración y participación de nuestros colaboradores a nivel regional*

## SUEÑO 2030

Compañía ágil, digital  
y con servicios de  
excelencia

Un ambiente de trabajo  
atractivo, que permite  
atraer y retener  
talentos tecnológicos  
con el colaborador al  
centro

Líder global de la  
industria TI en  
soluciones de  
negocio  
innovadoras

Reconocidos como  
socio estratégico de  
nuestros clientes en  
los procesos de  
transformación digital

**SONDA**  
make it easy

Líderes en la región en **Transformación Digital** y en **Verticales Foco**

**Empresa digital, ágil, innovadora**, de excelencia en los servicios y atractiva para trabajar

**Modelo de Digital Business** con alta tasa de crecimiento y con **Clientes en USA**

**Organización consolidada por verticales**, con foco en el negocio de nuestros clientes y fuerte cultura comercial

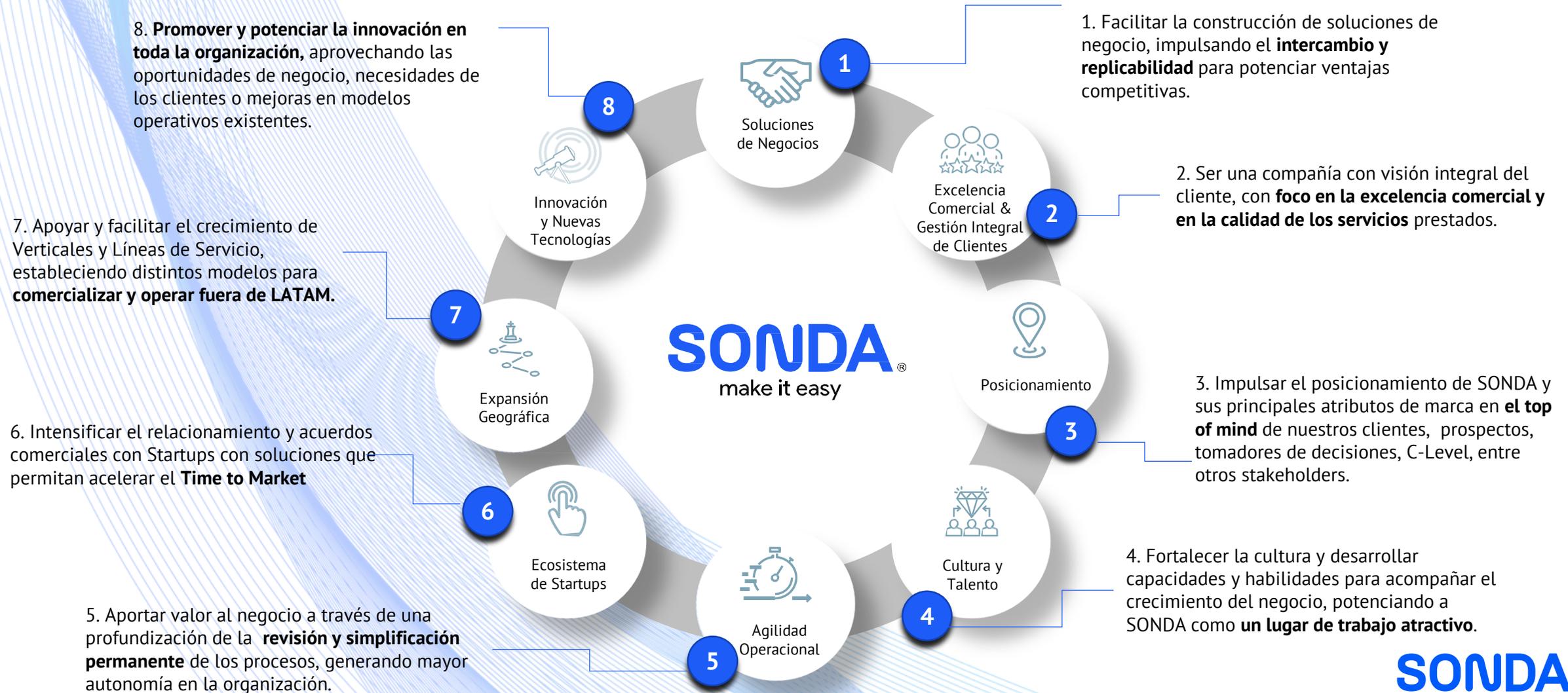
**Fuerte ecosistema de Startups**, integrado a la estrategia de SONDA

ASPIRACIONES 2024

ASPIRACIONES 2024

**SONDA**  
make it easy

# Para Alcanzarlos Definimos 8 Ejes Estratégicos...



# ...y Reformulamos Nuestra Organización...

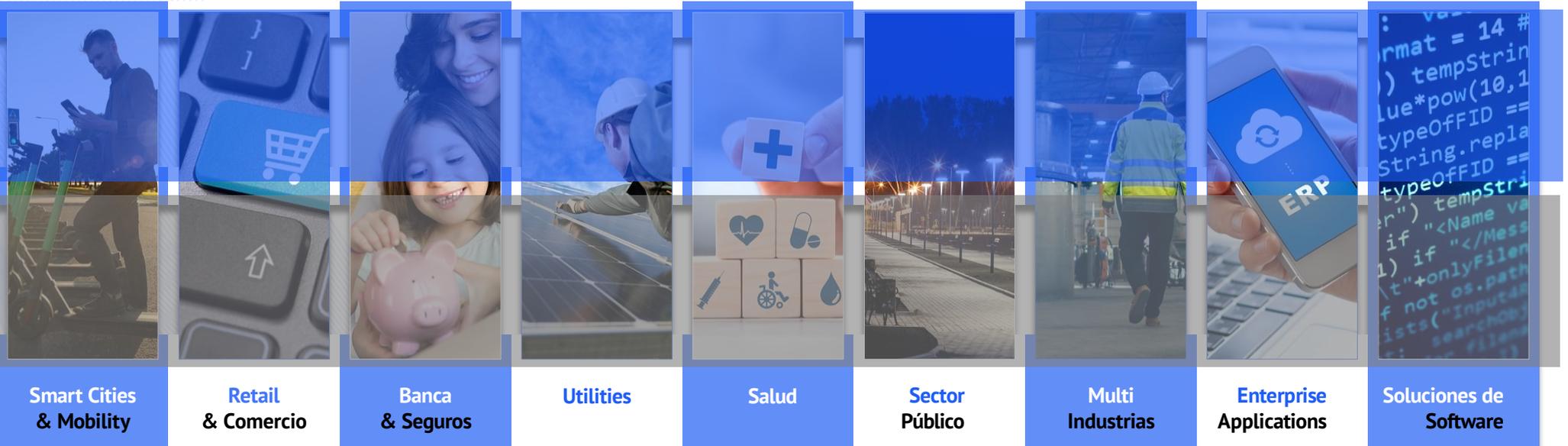
Hemos profundizado la **verticalización por industrias** como forma de llegada a nuestros clientes

## Digital Business

- Digital Strategy
- APP Modernization
- Big Data & Analytics
- Digital Automation
- Digital Quality
- Digital Development
- Digital Management

## Digital Services

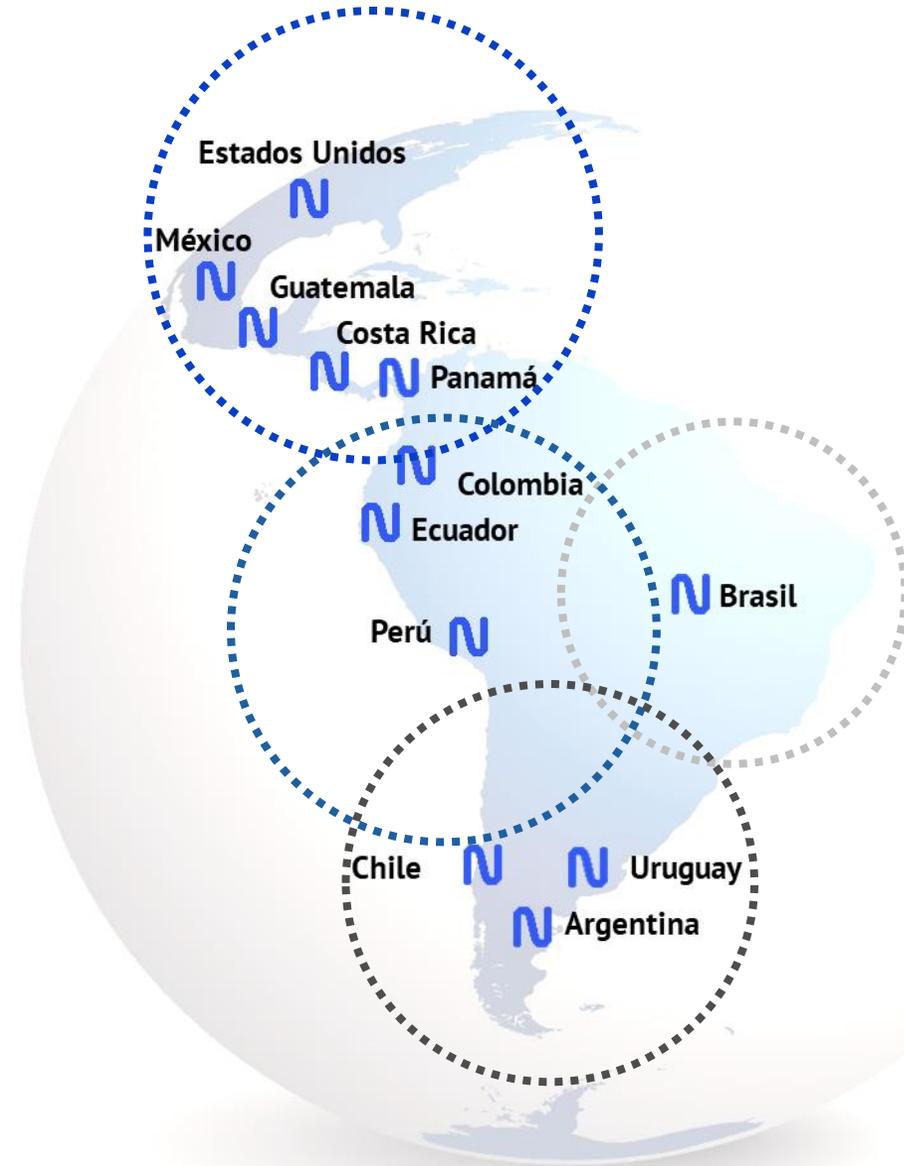
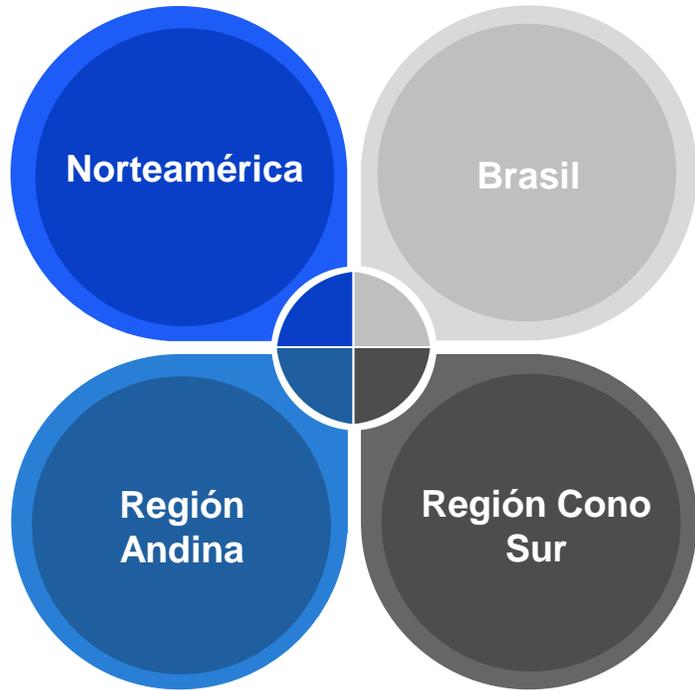
- Servicios de Plataformas
- Cloud & Data Center
- Cybersecurity
- Workplace Services



**GEOGRAFÍAS**

**GESTIÓN CORPORATIVA DE LARGE PROJECTS**

# ...Fortaleciendo así **Nuestro Liderazgo en la Región**



# Contamos con Sólidos Drivers de Crecimiento...

## Smart Cities & Mobility

Poseemos soluciones World Class implementadas en los principales mercados de Latam

## Cloud & Data Center

Habilitamos y potenciamos los procesos de digitalización y transformación de nuestros clientes a través de servicios con los más altos estándares a nivel mundial

## Digital Business

Acompañamos a nuestros Clientes en su desafío de transformación digital, mediante el uso de tecnologías Disruptivas

## Expansión Geográfica

En el marco de nuestro desafío de ampliar nuestra presencia regional, llegando más allá de LATAM, abarcando USA.

## Large Projects

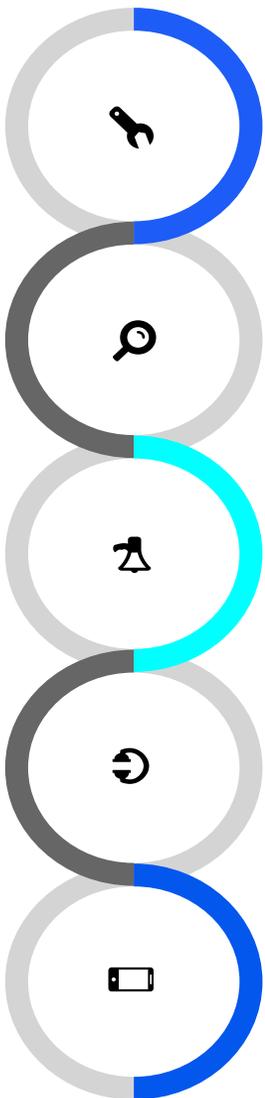
Poseemos un grupo de especialistas a nivel regional, responsables de gestionar proactivamente aquellas oportunidades comerciales de integración, definidas por la unidad.

## Brasil

Constituye nuestro mercado más grande en la región, con inigualable potencial de crecimiento



# ...y Focos Estratégicos para Alcanzar Nuestros Objetivos



Consolidación de **estructura por verticales** e incorporación de equipos comerciales dentro de ellas, **incorporando perfiles especializados por industria**

**Creación de soluciones de vertical, altamente escalables y replicables**, apalancadas en Digital Business, junto con abordar los Mega Deals de manera proactiva

Potenciar el **posicionamiento como referentes en las verticales foco**, en LATAM y USA

**Fuerte desarrollo del ecosistema de Innovación**, conectando con partners, startups, centros y canales de Innovación abierta

Evolución de la cultura para atraer y retener talentos y seguir potenciando a **SONDA como un lugar atractivo para trabajar**





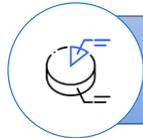
# Atractivos de Inversión

# ATRATIVOS DE INVERSIÓN

## SONDA Líder del Sector TI en la Región



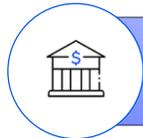
+49 años de **crecimiento sostenido** acompañando a nuestros clientes en sus procesos de digitalización



**Fuerte diversificación:** Ningún cliente representa más del 5% de los ingresos



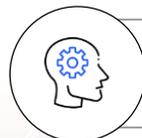
~2/3 de los ingresos provienen de **contratos multianuales (promedio 3-5 años)**



**Sólida posición financiera** que nos permite participar en **grandes licitaciones públicas**



Foco en **servicios de transformación digital** de la mano de un profundo conocimiento de los negocios



**One-Stop-Shop** con soluciones End-to-End apalancado de un extenso **ecosistema** de partners tecnológicos

# ATRATIVOS DE INVERSIÓN

## Ecosistema de *Startups* con fuerte potencial de crecimiento

Un ecosistema basado en **adaptabilidad**, **agilidad** e **innovación**, nos permite ampliar nuestro portafolio de soluciones, agregando valor a nuestros clientes.



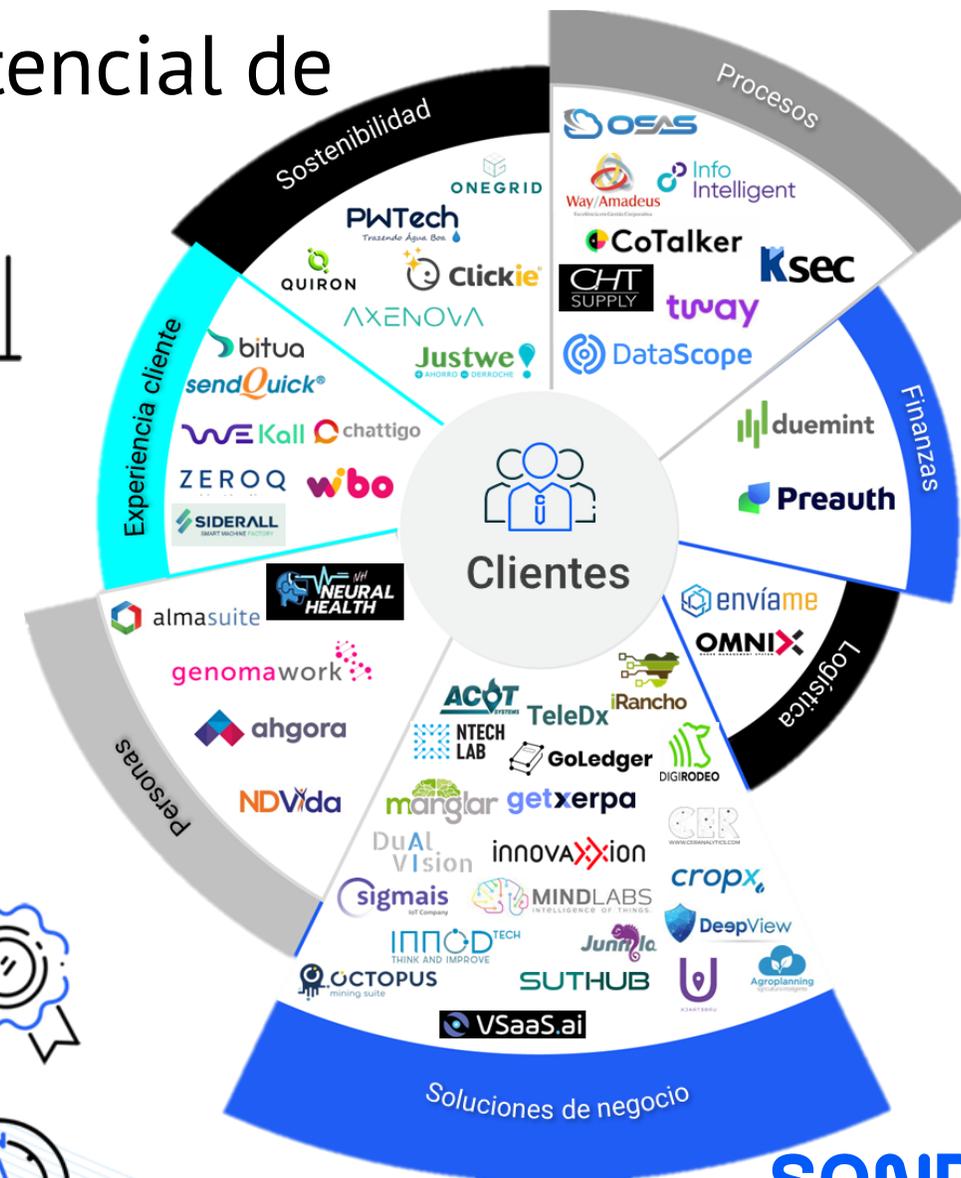
Buscamos acelerar el crecimiento de los negocios y soluciones de las *startups*, basados en el apoyo comercial de los más de 400 profesionales en venta de SONDA y el acceso a los 12 países en los que operamos.

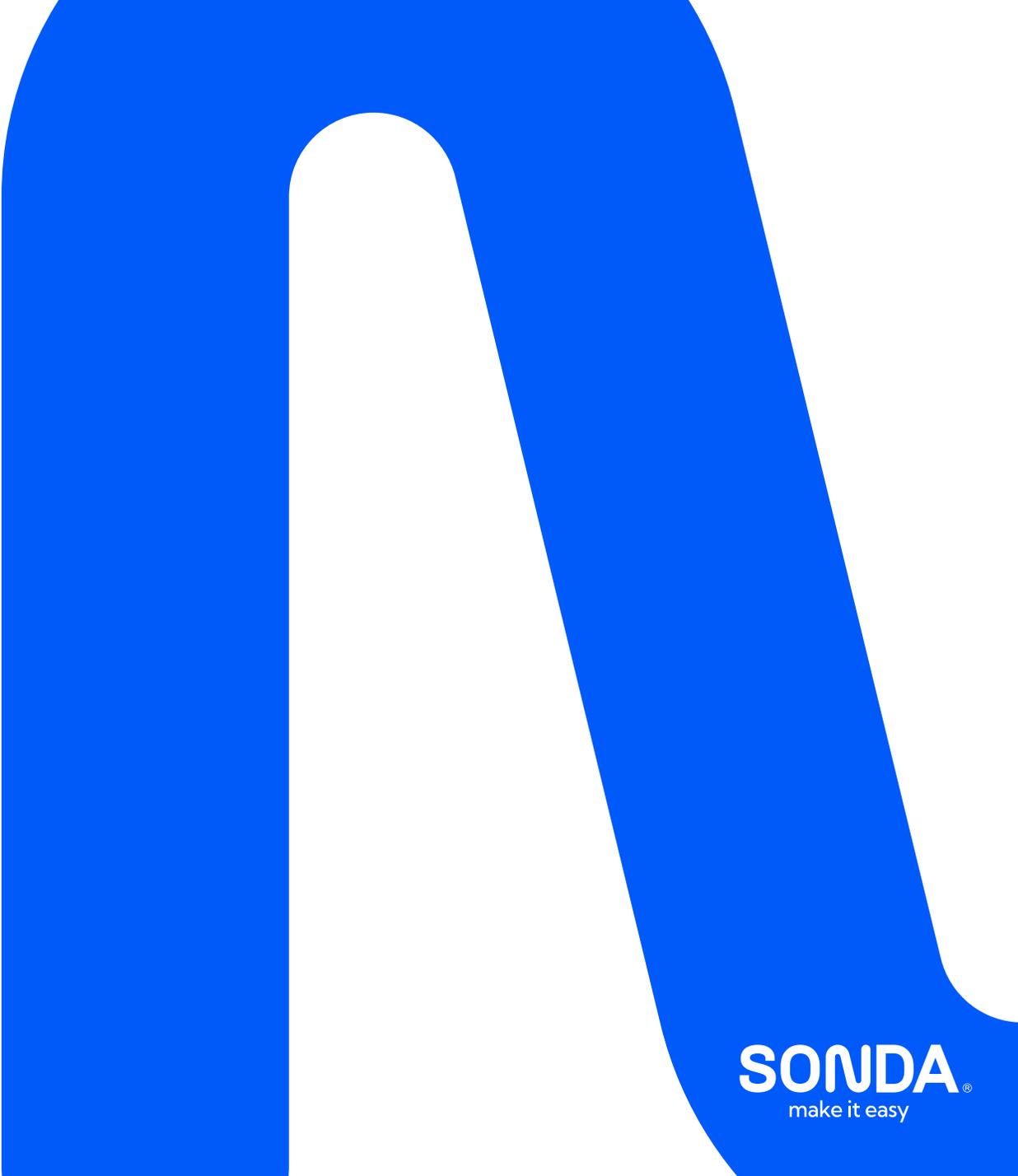
+60 son las *startups* que forman parte del Ecosistema, con presencia en Chile, Argentina, Costa Rica y Colombia. También de países donde no tenemos presencia, como Israel.

El proyecto “Tu Barrio Protegido”, que consiste en un sistema de video vigilancia incorporando IA fue reconocido en el Encuentro de Ciudades Inteligentes, recibiendo el reconocimiento “Smart City Awards 2023”



Aspiramos a tener del orden de 100 startups dentro del ecosistema en un horizonte de 3 años.





# SOSTENIBILIDAD EN NUESTRO ADN

# Estamos comprometidos con un Planeta Saludable

## Generando Soluciones con Impacto Social

### SMART CITY SOLUTIONS

Apoyamos a entidades públicas y privadas en el **desarrollo de soluciones que disminuyan los delitos y percepción de inseguridad** de la población.

ODS:



### SOLUCIONES DE TRANSPORTE PÚBLICO

**Gestión eficiente y sostenible** de la solución de recaudo a través de la tarjeta BIP y la gestión de la flota del transporte público de Santiago de Chile, Ciudad de Panamá y Ciudad de México.

ODS:



### GESTIÓN DE ADUANAS Y CONTROL FRONTERIZO

Optimización de **infraestructura de fronteras** y **automatización de trámites aduaneros** en El Salvador, reduciendo tiempos y fomentando eficiencia en procesos.

ODS:



### Caso destacado Brasil: Infovía Digital:

La iniciativa implica un plan de trabajo para los próximos 30 años, período durante el cual Sonda, mejorará la conectividad de Mato Grosso do Sul. Para ello se considera la implementación de 6.950 kilómetros de red de fibra óptica en sus 79 municipios, con una inversión aproximada de US\$ 174 millones. Más de 2,8 millones de personas serán beneficiadas con el proyecto.

El proyecto también incluye la construcción de un Centro de Operaciones de Red en Campo Grande, la prestación de servicios gratuitos de internet y video vigilancia en 129 plazas públicas, vigilancia vehicular en el estado y en la capital, así como la instalación de 15.000 extensiones IP (entre las unidades administrativas del estado, como escuelas, unidades de salud y seguridad pública).



ODS:



### Caso destacado Chile: Bosque Iluminado:

Un proyecto pionero liderado por SONDA y ARAUCO, brindará cobertura 4G y conexión de alta velocidad a más de 2,000 comunidades y escuelas rurales en el sur de Chile, beneficiando a más de 30,000 hogares y 150,000 personas de seis regiones, contribuyendo al plan Brecha Digital Cero de Chile.

El proyecto de digitalización y conectividad en faenas forestales de ARAUCO cubrirá más de 700,000 hectáreas, proporcionando Internet de alta velocidad en las operaciones entre las regiones de O'Higgins y Los Ríos, mejorando los estándares de seguridad, monitoreo en tiempo real y permitiendo la conectividad en comunidades y localidades rurales que actualmente carecen de este servicio



ODS:

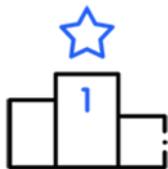


**arauco**

# Ponemos a las personas en el centro de nuestra estrategia...

La **Propuesta de Valor de Personas** incluye:

- Identidad y cultura corporativa.
- **Experiencia** de la carrera.
- Prácticas de compensación y **beneficios**.



## FOCOS 2023

1. El conocimiento y el aprendizaje serán fundamentales para 2023, así como analizar las habilidades técnicas que tenemos para darles un nuevo valor. **Para ello tomamos la gestión directa de todas las capacitaciones técnicas de la compañía que antes se gestionaban localmente**, lo que permitirá una mayor sinergia para consolidar la oferta de conocimiento y el desarrollo de las personas.
2. Seguiremos fortaleciendo la marca empleadora para **potenciar una mayor presencia y conexión con iniciativas de posicionamiento**. Aprovecharemos la influencia de los colaboradores como embajadores en el mercado de manera más masiva y activa.
3. Continuaremos **trabajando y profundizando iniciativas relacionadas con gestión de talento y sucesión**, manteniendo nuestro objetivo de demostrar que somos una organización innovadora.

## Objetivos 2024

Superar la realidad de mercado y alcanzar 33% de mujeres a 2024.  
Tener índice de satisfacción de Clima y Compromiso entre las mujeres de 80%, como resultado de las políticas y prácticas internas.



## Diversidad en los colaboradores

Distribución por Clúster



● Región Cono Sur	27,1%
● Brasil	42,2%
● Norteamérica	13,3%
● Región Andina	17,4%

Distribución por edad



● Menor a 30 años	27,0%
● Entre 30 y 40 años	36,8%
● Entre 41 y 50 años	23,6%
● Entre 51 y 60 años	10,3%
● Mayor a 61 años	2,3%

Distribución por sexo



● Mujeres	29,3%
● Hombres	70,7%

**SONDA**  
make it easy

# Enfocados en potenciar **Diversidad e Inclusión**

## **SONDA Mujeres:**

Hoy SONDA tiene un 29% de mujeres, un reflejo de la realidad de mercado. Nuestra estrategia va más allá de las acciones internas, buscamos incentivar a que más mujeres sean parte de las carreras STEM, en base a 4 pilares:

- Atraer
- Educar
- Inspirar
- Acompañar



## **Promovemos acciones para atraer las futuras generaciones de SONDA:**

### • **Fresh Graduates:**

Desde 2019 busca atraer a los jóvenes talentos, ofreciendo un programa de aprendizaje acelerado, desarrollando múltiples habilidades, que nos permiten preparar los futuros sucesores, asegurando un fit cultural a la organización.

### • **Impulsando prácticas valoradas por jóvenes talentos:**

- Cultura flexible (trabajo híbrido, horario flexible, viernes corto, ½ día off de cumpleaños).
- Desarrollo profesional
- Personas diversas y cultura inclusiva
- Ambiente colaborativo e innovador



En 2022 recibimos más de 2 mil currículums para el Programa **Fresh Graduates** a nivel regional, incorporando a 25 jóvenes profesionales.

¿Quieres transformar el futuro digital?

Inicia tu carrera y postula en el Programa Fresh Graduates **SONDA**.

En transformación digital, somos líderes de la región

Inscríbete en [SONDA.com](https://sonda.com)

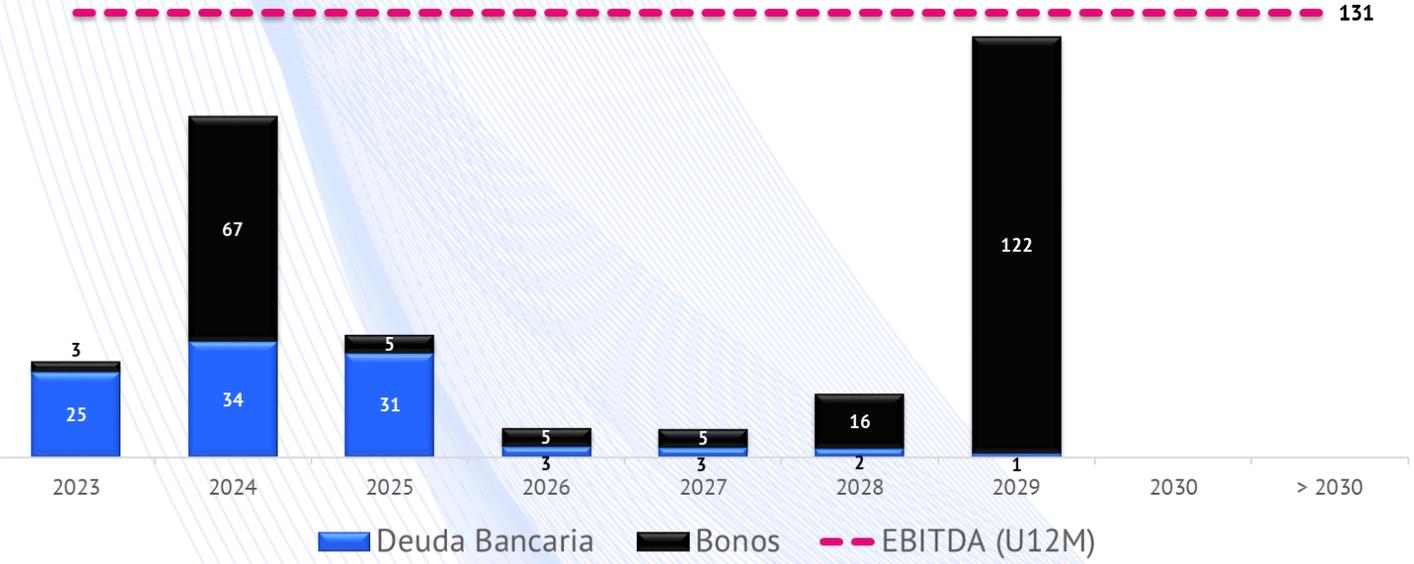


# Posición Financiera

# Posición Financiera

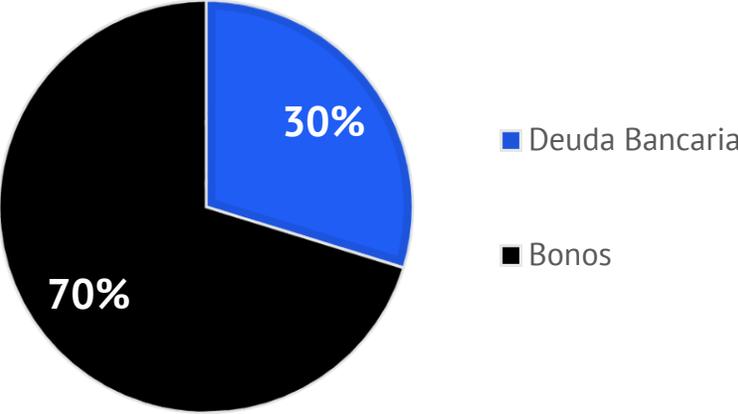
## Deuda Financiera

Perfil de Vencimiento Deuda Financiera  
(al 30/09/23, US\$ millones)



Composición Deuda Financiera  
(al 30/09/23)

Deuda Financiera Total: US\$ 290 millones

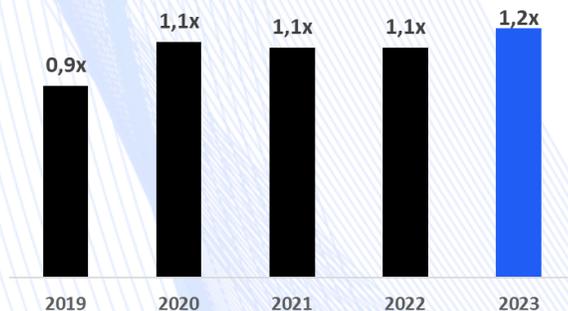


Figuras en US\$ fueron convertidas usando TC al cierre de sept-23 = \$ 895,60/US\$

# Posición Financiera

## Indicadores Financieros

### Leverage



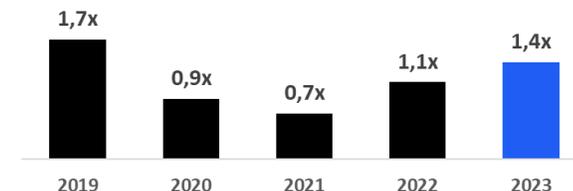
Pasivos Totales (promedio U12M) / Patrimonio Total (promedio U12M)

### Leverage Financiero Neto



(Deuda Financiera – Efectivo y Equivalentes - Otros Activos Financieros Corrientes) / Patrimonio Total (promedio U12M)  
[Deuda Financiera: Otros Pasivos Financieros Corrientes + No Corrientes]

### DFN / EBITDA



(Deuda Financiera - Efectivo y Equivalentes - Otros Activos Financieros Corrientes) / EBITDA (U12M).  
Deuda Financiera no descuenta saldo de CCS (~US\$ 12 m) que a sept-23 llevaría al ratio a 1,3x

“La compañía mostró un incremento relevante de 19% en sus ingresos en 2022, derivado del crecimiento en todas sus geografías, donde destaca el aumento de ingresos de Brasil (28,9%), Cono Sur (14,7%) y Norteamérica (27%). Lo anterior se vio compensado en menor medida por la reducción de margen EBITDA de 11,3% a 10,1% (...) Fitch espera que el margen EBITDA de la compañía aumente gradualmente a cerca de 11% en 2025, en la medida que se desarrolle el plan estratégico 2022-2024 y se materialicen cierres de negocios de margen mayor.” [Fitch Ratings](#)

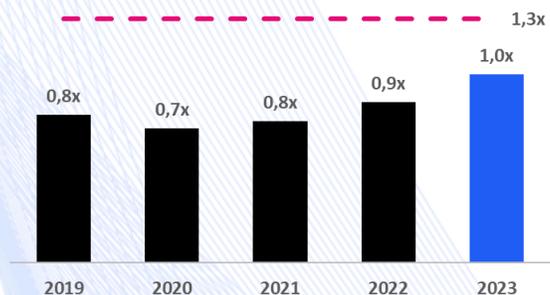
“SONDA cuenta con un tamaño relevante y un alto grado de diversificación, cuya exposición está enfocada principalmente hacia países de Latinoamérica, pero que, dentro de este año, también ha incluido al mercado estadounidense con la creación de una filial en dicho país. Los esfuerzos comerciales realizados en el último tiempo, y que continuarían potenciados con el plan estratégico 2022-2024, han sostenido un crecimiento en el cierre de negocios, apuntando hacia contratos de gran envergadura.” [ICR Chile](#)

	Fitch Ratings	ICR
Solvencia	AA-	AA-
Acciones	1ª Clase Nivel 2	1ª Clase Nivel 1
Perspectiva	Estable	Estable
Fecha Emisión	Abr-23	Sept-23

# Posición Financiera

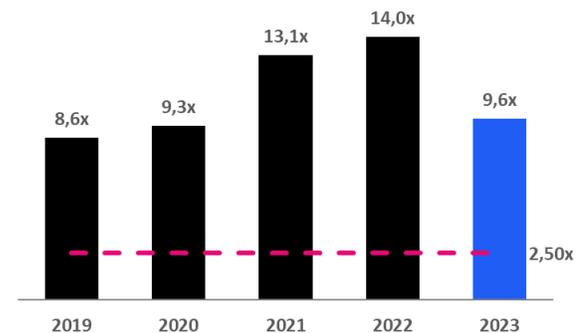
## Covenants Financieros

### Nivel de Endeudamiento



(Pasivo Exigible - Efectivo Equivalente) / Patrimonio total

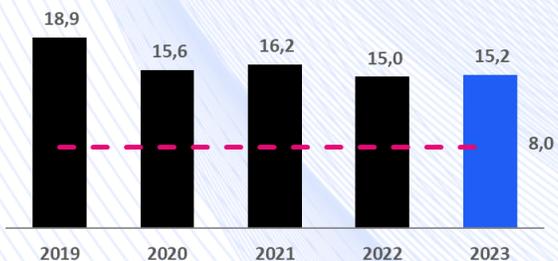
### Cobertura de Gastos Financieros



EBITDA\* / Gastos Financieros Netos

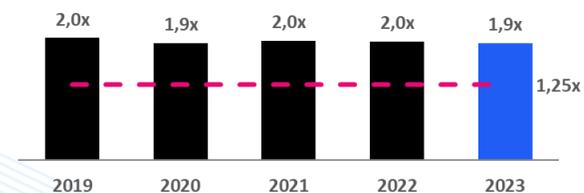
\* Margen Bruto + Gastos de Administración + Amortización de Intangible (excluye amortización de proyectos)+ Depreciación del Ejercicio

### Patrimonio Mínimo (UF)



Patrimonio Total

### Activo Libre de Gravámenes



(Activos totales - Activos preñados o con garantías) / (Pasivos exigibles - Pasivos exigibles garantizados)



**SONDA**®  
make it easy



Member of  
**Dow Jones  
Sustainability Indices**

Powered by the S&P Global CSA