

SONDA®
make it easy

Análisis Razonado

SONDA S.A.

Junio - 2022

Análisis Razonado

01 de enero de 2022 – 30 de junio de 2022

A continuación, se presentan los resultados consolidados de SONDA S.A. y Filiales, para el periodo comprendido entre el 01 de enero y el 30 de junio de 2022. Todas las cifras están expresadas en pesos chilenos. Las conversiones a dólares de Estados Unidos de Norteamérica, presentadas en este informe, están basadas en el tipo de cambio de cierre de junio de 2022 (1 US\$ = 932,08 Pesos Chilenos).

Cifras Relevantes:

Acumulado

- ❖ Ingresos Consolidados: **US\$519,6mm**
- ❖ Resultado Operacional: **US\$33,4mm**
- ❖ EBITDA: **US\$56,4mm**
- ❖ Margen EBITDA: **10,9%**

1. Resumen Ejecutivo

SONDA reporta Ingresos Consolidados por \$484.319 millones (US\$519,6 millones) al 30 de junio de 2022. El Resultado Operacional llegó a \$31.101 millones (US\$33,4 millones) y el EBITDA a \$52.606 millones (US\$56,4 millones). La Ganancia Neta atribuible a la controladora totalizó \$12.322 millones (US\$13,2 millones).

Los resultados regionales de la compañía en moneda reporte son:

Región	Ingresos		EBITDA	
	MM\$	Δ a/a	MM\$	Δ a/a
Región Cono Sur	290.035	+15,5%	33.398	-5,3%
Región Andina	41.183	+8,5%	5.560	+14,9%
Norteamérica	37.313	+16,4%	6.792	+8,5%
Brasil	115.788	+27,8%	6.857	+8,8%
Total	484.319	17,7%	52.606	-0,1%

Nota:

Región Cono Sur: Chile (incluye negocio Distribución), Argentina, Uruguay.

Región Andina: Colombia, Ecuador, Perú.

Norteamérica: México, Panamá, Costa Rica, Estados Unidos.

Los indicadores de Liquidez Corriente (1,9 veces), Leverage Financiero (0,5 veces) y Cobertura de Gastos Financieros (7,3 veces), reflejan una sana posición financiera.

Otros aspectos destacados:

- ❖ Al 30 de junio de 2022 y en *moneda comparable*, los Ingresos Consolidados crecieron en 7,7% y el EBITDA disminuye en 6,3%, con respecto a igual periodo de 2021. El Margen EBITDA fue de 10,9%, inferior en 190pb en relación con el primer semestre de 2021.
- ❖ La Región Cono Sur, *moneda comparable*, los Ingresos fueron superiores en un 11,2% y el EBITDA disminuyó en 7,3%. Los Ingresos en moneda reporte llegaron a \$290.035 millones (US\$311,2 millones), superiores en un 15,5%, con respecto a igual periodo de 2021. El Margen EBITDA llegó a 11,5%, inferior en 260pb, en relación con el primer semestre de 2021.
- ❖ La Región Andina, *moneda comparable*, los Ingresos disminuyeron en un 1,2% y el EBITDA aumentó en un 4,9%. Los Ingresos en moneda reporte alcanzaron \$41.183 millones (US\$44,2 millones), y el EBITDA totalizó \$5.560 millones (US\$6,0 millones), aumentando en 8,5% y 14,9%, con respecto a igual periodo de 2021, respectivamente.
- ❖ En Norteamérica, *moneda comparable*, los Ingresos aumentaron en un 1,9% y el EBITDA disminuyó en un 5,0%. Los Ingresos en moneda reporte fueron \$37.313 millones (US\$40,0 millones), y el EBITDA \$6.792 millones (US\$7,3 millones), superiores en 16,4% y 8,5%, en relación con el primer semestre de 2021.
- ❖ Brasil *moneda comparable*, los Ingresos aumentaron en 5,0% y el EBITDA disminuyó en 11,1%, con respecto a igual periodo de 2021, respectivamente. En moneda reporte, los Ingresos aumentaron en 27,8%, totalizando \$115.788 millones (US\$124,2 millones) y el EBITDA aumenta en 8,8%, llegando a \$6.857 millones (US\$7,4 millones), en relación con el primer semestre de 2021, respectivamente.
- ❖ La Ganancia Neta atribuible a la Controladora en moneda reporte disminuyó en \$5.561 millones (US\$6,0 millones), con respecto al primer semestre de 2021, debido principalmente a un mayor impuesto a las Ganancias \$4.693 millones (US\$5,0 millones).
- ❖ El volumen de negocios cerrados llegó a US\$854,3 millones, creciendo en 44,9% (a/a). El pipeline de negocios potenciales llegó a US\$4.739,7 millones. De éstos, US\$2.104,7 millones corresponden a Brasil.

Cuadro N°1: Resumen de Estados Financieros Consolidados

Resumen de Estados Financieros Consolidados
SONDA S.A.

Millones de Pesos Chilenos (MM\$)				
Estado de Resultados por Función	jun-22	jun-21	Δ \$	Δ %
Ingresos de actividades ordinarias	484.319	411.659	72.661	17,7%
Costo de ventas	(402.723)	(338.483)	(64.239)	19,0%
Total ganancia bruta	81.597	73.175	8.422	11,5%
Gastos de Administración	(50.495)	(39.122)	(11.373)	29,1%
Resultado Operacional ⁽¹⁾	31.101	34.053	(2.952)	-8,7%
Depreciaciones y Amortizaciones	21.505	18.632	2.873	15,4%
EBITDA ⁽²⁾	52.606	52.685	(79)	-0,1%
Otros Ingresos	565	880	(315)	-35,8%
Otros Gastos, por función	(3.937)	(3.394)	(542)	16,0%
Total Ganancias de actividades operacionales	27.730	31.539	(3.809)	-12,1%
Ingresos Financieros	5.578	3.563	2.016	56,6%
Costos Financieros	(9.984)	(7.633)	(2.350)	30,8%
Participación en las Ganancias de Asociadas	(1.063)	(948)	(115)	12,1%
Diferencias de Cambio	4.901	1.573	3.329	211,7%
Resultado por Unidades de Reajuste	(190)	(174)	(16)	9,3%
Ganancia antes de impuestos	26.974	27.919	(945)	-3,4%
Gasto por Impuesto a las Ganancias	(14.122)	(9.429)	(4.693)	49,8%
Ganancia Procedente de Operaciones Continuas	12.852	18.490	(5.638)	-30,5%
Ganancia (pérdida) Atribuible a Participaciones no Controladoras	529	606	(77)	-12,7%
Ganancia (pérdida) atribuible a Controladora	12.322	17.884	(5.561)	-31,1%
Estado de Situación Financiera	jun-22	dic-21	Δ \$	Δ %
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	151.194	176.571	(25.378)	-14,4%
Otros Activos Financieros Corrientes	9.339	14.646	(5.308)	-36,2%
Deudores Comerciales y Otros	301.607	261.355	40.252	15,4%
Cuentas por Cobrar a Emp. Rel.	1.014	1.917	(902)	-47,1%
Inventarios	85.671	57.299	28.372	49,5%
Otros Activos Corrientes	47.813	44.259	3.554	8,0%
Activos Corrientes	596.638	556.047	40.591	7,3%
Activos Intangibles y Plusvalía	234.157	204.638	29.519	14,4%
Propiedades, Planta y Equipo	137.064	135.362	1.702	1,3%
Otros Activos no Corrientes	190.049	160.910	29.139	18,1%
Activos no Corrientes	561.269	500.909	60.359	12,0%
Activos Totales	1.157.907	1.056.957	100.950	9,6%
Pasivos Financieros Corrientes	89.869	72.405	17.464	24,1%
Otros Pasivos Corrientes	221.719	215.260	6.459	3,0%
Pasivos Corrientes	311.587	287.665	23.923	8,3%
Pasivos Financieros no Corrientes	198.792	191.762	7.030	3,7%
Otros Pasivos no Corrientes	83.152	75.765	7.387	9,8%
Pasivos no Corrientes	281.944	267.527	14.417	5,4%
Pasivos Totales	593.532	555.191	38.340	6,9%
Participaciones no controladoras	2.931	3.191	(260)	-8,2%
Patrimonio Neto Controladora	561.445	498.574	62.870	12,6%
Patrimonio y Pasivos Totales	1.157.907	1.056.957	100.950	9,6%

⁽¹⁾ Resultado Operacional = Ganancia Bruta - Gastos de Administración

⁽²⁾ EBITDA = Resultado Operacional + Depreciaciones y Amortizaciones

2. Análisis del Estado de Resultados

Ingreso de Actividades Ordinarias

Los Ingresos consolidados alcanzaron \$484.319 millones (US\$519,6 millones) al 30 de junio de 2022, superior en un 17,7% (\$72.661 millones / US\$78,0 millones) con respecto al mismo periodo 2021. En *moneda comparable*, los ingresos crecieron en un 7,7%.

Las variaciones por línea de negocio son las siguientes:

- ❖ Aumento de 19,8% (\$27.658 millones / US\$29,7 millones) en los ingresos de Digital Business, alcanzando \$167.385 millones (US\$179,6 millones) a jun-22, proveniente principalmente de la Región Cono Sur y Brasil. En *moneda comparable* aumentó en 8,7% (\$13.390 millones / US\$14,4 millones).
- ❖ Aumento de 22,0% (\$30.705 millones / US\$32,9 millones) en los ingresos de Digital Services, totalizando \$170.485 millones (US\$182,9 millones) a jun-22, proveniente principalmente de la Región Cono Sur y Brasil. En *moneda comparable*, aumenta en 9,5% (\$14.847 millones / US\$15,9 millones).
- ❖ Aumento de 10,8% (\$14.298 millones / US\$15,3 millones) en los ingresos de Product Distribution, llegando a \$146.450 millones (US\$157,1 millones) a jun-22. En *moneda comparable*, aumenta en 4,7% (\$6.562 millones / US\$7,0 millones).

En cuanto a la distribución de ingresos por línea de negocio al 30 de junio de 2022, Digital Business contribuye con el 34,6%, Digital Services con el 35,2% y Product Distribution con el 30,2% restante.

Cuadro N°2: Ingresos Consolidados por Línea de Negocio

Ingresos Consolidados por Línea de Negocio	jun-22	jun-21	Δ \$	Δ %	jun-21A	Δ \$ (a/a)	Δ % (a/a)
	MM\$	MM\$			MM\$		
Digital Business	167.385	139.727	27.658	19,8%	153.995	13.390	8,7%
Digital Services	170.485	139.780	30.705	22,0%	155.638	14.847	9,5%
Product Distribution	146.450	132.152	14.298	10,8%	139.888	6.562	4,7%
Total	484.319	411.659	72.661	17,7%	449.520	34.800	7,7%
Participación por Línea de Negocio							
Digital Business	34,6%	33,9%			34,3%		
Digital Services	35,2%	34,0%			34,6%		
Product Distribution	30,2%	32,1%			31,1%		
Total	100,0%	100,0%			100,0%		

Nota: jun-21A corresponde a los ingresos del año 2021 en moneda comparable, ajustados a tipo de cambio 2022.

Costo de Ventas y Gastos de Administración

El Costo de Ventas consolidado totalizó \$402.723 millones (US\$432,1 millones) al 30 de junio de 2022, aumentando en 19,0% en relación con el primer semestre 2021.

Los Gastos de Administración llegaron a \$50.495 millones (US\$54,2 millones) al 30 de junio de 2022, aumentando en 29,1% (a/a). En *moneda comparable*, aumentan 18,2%.

Cuadro N°3: Resumen de Estado de Resultados Consolidado

Resumen de Estado de Resultados Consolidados	jun-22	jun-21	Δ \$	Δ %	jun-21A	Δ \$ (a/a)	Δ % (a/a)
	MM\$	MM\$			MM\$		
Ingresos de Actividades Ordinarias	484.319	411.659	72.661	17,7%	449.520	34.800	7,7%
Costo de Ventas	(402.723)	(338.483)	(64.239)	19,0%	(370.769)	(31.953)	8,6%
Ganancia Bruta	81.597	73.175	8.422	11,5%	78.751	2.846	3,6%
Gastos de Administración	(50.495)	(39.122)	(11.373)	29,1%	(42.710)	(7.786)	18,2%
Resultado Operacional ⁽¹⁾	31.101	34.053	(2.952)	-8,7%	36.041	(4.939)	-13,7%
EBITDA ⁽²⁾	52.606	52.685	(79)	-0,1%	56.171	(3.565)	-6,3%
Ganancia atribuible a Controladora	12.322	17.884	(5.561)	-31,1%	18.479	(6.156)	-33,3%
Indicadores							
Margen Bruto	16,8%	17,8%			17,5%		
Margen Operacional	6,4%	8,3%			8,0%		
Margen EBITDA	10,9%	12,8%			12,5%		
Margen Neto	2,5%	4,3%			4,1%		

⁽¹⁾ Resultado Operacional = Ganancia Bruta - Gastos de Administración

⁽²⁾ EBITDA = Resultado Operacional + Depreciaciones y Amortizaciones

Nota: jun-21A corresponde a los resultados del año 2021 en moneda comparable, ajustados a tipo de cambio 2022.

Resultado Operacional y EBITDA

El Resultado Operacional llegó a \$31.101 millones (US\$33,4 millones), menor en 8,7%, con respecto a jun-21. El Margen Bruto como porcentaje de los ingresos llegó a 16,8%, inferior en 100pb y el Margen Operacional alcanzó un 6,4%, disminuyendo en 190pb, en relación con el primer semestre de 2021, respectivamente. En *moneda comparable*, el Resultado Operacional fue menor en 13,8%.

El EBITDA totalizó \$52.606 millones (US\$56,4 millones) a jun-22, disminuyendo en 0,1% con respecto a jun-21. En *moneda comparable*, el EBITDA disminuye en 6,3%.

El Margen EBITDA a jun-22 llegó a 10,9%, inferior en 190pb, con respecto a igual periodo de 2021.

Otras Partidas de la Operación^(*)

El total de las Otras Partidas de la Operación^(*) presentan una pérdida de \$4.128 millones (US\$4,4 millones) al 30 de junio de 2022, que se compara con una pérdida de \$6.134 millones (US\$6,6 millones) a jun-21, menor en \$2.007 millones (US\$2,2 millones). La principal variación es una mayor utilidad por Diferencias de Cambio (\$3.329 millones / US\$3,6 millones).

Ganancia Atribuible a la Controladora

La Ganancia Neta atribuible a la Controladora fue de \$12.322 millones (US\$13,2 millones) al 30 de junio de 2022, disminuyendo en \$5.561 millones (US\$6,0 millones). Dicha variación se explica principalmente por un mayor Impto. a las Ganancias (\$4.693 millones / US\$5,0 millones), menor Resultado Operacional (\$2.952 millones / US\$3,2 millones), compensado parcialmente por una menor pérdida No Operacional (\$2.007 millones / US\$2,2 millones).

^(*) Otras Partidas de la Operación = Ingresos Financieros + Costos Financieros + Participación en las Ganancias Pérdidas de Asociadas + Diferencias de Cambio + Resultado por Unidades de Reajustes + Otros Ingresos + Otros Gastos.

3. Análisis Regional

Región Cono Sur

A continuación se presentan las principales variaciones a junio de 2022 de los resultados en la Región Cono Sur, que incluye los países Chile (contiene el negocio Distribución), Argentina y Uruguay:

- ❖ Los Ingresos llegaron a \$290.035 millones (US\$311,2 millones), creciendo en un 15,5% (a/a). En *moneda comparable*, los ingresos fueron mayores en 11,2%.
- ❖ Los Gastos de Administración llegaron a \$28.917 millones (US\$31,0 millones), superior a jun-21 en 32,7%. En *moneda comparable*, aumentan en 29,3% debido al negocio Core (+25,8%) y el negocio Distribución (+33,7%).
- ❖ El Resultado Operacional fue de \$20.912 millones (US\$22,4 millones / -15,3% c/r a jun-21) y EBITDA por \$33.398 millones (US\$35,8 millones / -5,3% c/r a jun-21). En *moneda comparable*, el Resultado Operacional y EBITDA disminuyen en 17,4% y 7,3%, con respecto a jun-21, respectivamente.
- ❖ El Margen Operacional llegó a 7,2% y el Margen EBITDA fue de 11,5%, inferiores en 260pb y 260pb, respectivamente, en comparación con el primer semestre de 2021.

Cuadro N°4: Resumen de Resultados Región Cono Sur

Resumen de Resultados Región Cono Sur	jun-22	jun-21	Δ \$	Δ %	jun-21A	Δ \$ (a/a)	Δ % (a/a)
	MM\$	MM\$			MM\$		
Ingresos de Actividades Ordinarias	290.035	251.049	38.987	15,5%	260.920	29.116	11,2%
Digital Business	76.446	64.056	12.390	19,3%	64.422	12.025	18,7%
Digital Services	67.139	54.841	12.299	22,4%	56.610	10.529	18,6%
Product Distribution	146.450	132.152	14.298	10,8%	139.888	6.562	4,7%
Costo de Ventas	(240.206)	(204.556)	(35.650)	17,4%	(213.225)	(26.981)	12,7%
Ganancia Bruta	49.830	46.493	3.337	7,2%	47.695	2.135	4,5%
Gastos de Administración	(28.917)	(21.789)	(7.128)	32,7%	(22.370)	(6.547)	29,3%
Resultado Operacional ⁽¹⁾	20.912	24.704	(3.792)	-15,3%	25.325	(4.413)	-17,4%
EBITDA ⁽²⁾	33.398	35.284	(1.886)	-5,3%	36.010	(2.612)	-7,3%
<i>Margen Operacional</i>	7,2%	9,8%			9,7%		
<i>Margen EBITDA</i>	11,5%	14,1%			13,8%		

⁽¹⁾ Resultado Operacional = Ganancia Bruta - Gastos de Administración

⁽²⁾ EBITDA = Resultado Operacional + Depreciaciones y Amortizaciones

Nota: jun-21A corresponde a los resultados del año 2021 en moneda comparable, ajustados a tipo de cambio 2022.

Región Andina

A continuación se presentan las principales variaciones a junio de 2022 de los resultados en la Región Andina, que incluye los países Colombia, Ecuador y Perú:

- ❖ Los Ingresos en moneda reporte llegaron a \$41.183 millones (US\$44,2 millones), un 8,5% superior a lo reportado en igual semestre 2021. Los Ingresos en *moneda comparable* disminuyen un 1,2%.
- ❖ El Resultado Operacional fue de \$3.620 millones (US\$3,9 millones / +20,0% c/r a jun-21) y EBITDA por \$5.560 millones (US\$6,0 millones / +14,9% c/r a jun-21). En *moneda comparable*, el Resultado Operacional y EBITDA crecen en 9,0% y 4,9%, con respecto a jun-21, respectivamente.
- ❖ El Margen Operacional llegó a 8,8% y el Margen EBITDA fue de 13,5%, superiores en 90pb y 70pb, respectivamente, en comparación con el primer semestre de 2021.

Cuadro N°5: Resumen de Resultados Región Andina

Resumen de Resultados Región Andina	jun-22	jun-21	Δ \$	Δ %	jun-21A	Δ \$ (a/a)	Δ % (a/a)
	MM\$	MM\$			MM\$		
Ingresos de Actividades Ordinarias	41.183	37.949	3.234	8,5%	41.702	(519)	-1,2%
Digital Business	9.189	8.432	757	9,0%	9.231	(42)	-0,5%
Digital Services	31.994	29.517	2.477	8,4%	32.470	(476)	-1,5%
Product Distribution	0	0	0	-	0	0	-
Costo de Ventas	(32.740)	(30.604)	(2.136)	7,0%	(33.633)	892	-2,7%
Ganancia Bruta	8.443	7.345	1.098	15,0%	8.069	374	4,6%
Gastos de Administración	(4.823)	(4.328)	(495)	11,4%	(4.749)	(74)	1,6%
Resultado Operacional (1)	3.620	3.017	603	20,0%	3.320	300	9,0%
EBITDA (2)	5.560	4.840	719	14,9%	5.301	259	4,9%
Margen Operacional	8,8%	7,9%			8,0%		
Margen EBITDA	13,5%	12,8%			12,7%		

⁽¹⁾ Resultado Operacional = Ganancia Bruta - Gastos de Administración

⁽²⁾ EBITDA = Resultado Operacional + Depreciaciones y Amortizaciones

Nota: jun-21A corresponde a los resultados del año 2021 en moneda comparable, ajustados a tipo de cambio 2022.

Norteamérica

A continuación se presentan las principales variaciones a junio de 2022 de los resultados en Norteamérica, que incluye los países México, Panamá, Costa Rica y Estados Unidos:

- ❖ Los Ingresos en moneda reporte aumentaron un 16,4% con respecto a jun-21, totalizando \$37.313 millones (US\$40,0 millones). Los Ingresos en *moneda comparable*, aumentaron un 1,9%, con respecto a jun-21.
- ❖ El Resultado Operacional en moneda reporte alcanzó +\$5.017 millones (US\$5,4 millones /+10,2% c/r jun-21) y el EBITDA \$6.792 millones (US\$7,3 millones / +8,5% c/r jun-21). El Resultado Operacional y EBITDA en *moneda comparable*, disminuyeron en un 3,6% y 5,0%, con respecto a jun-21, respectivamente.
- ❖ El Margen Operacional fue 13,4% y Margen EBITDA de 18,2%, inferiores en 80pb y 130pb, respectivamente, en comparación al mismo semestre 2021.

Cuadro N°6: Resumen de Resultados Norteamérica

Resumen de Resultados Norteamérica	jun-22	jun-21	Δ \$	Δ %	jun-21A	Δ \$ (a/a)	Δ % (a/a)
	MM\$	MM\$			MM\$		
Ingresos de Actividades Ordinarias	37.313	32.043	5.270	16,4%	36.601	712	1,9%
Digital Business	19.380	17.089	2.291	13,4%	19.567	(187)	-1,0%
Digital Services	17.933	14.954	2.979	19,9%	17.034	899	5,3%
Product Distribution	0	0	0	-	0	0	-
Costo de Ventas	(27.761)	(23.825)	(3.936)	16,5%	(27.213)	(548)	2,0%
Ganancia Bruta	9.552	8.218	1.334	16,2%	9.388	164	1,8%
Gastos de Administración	(4.535)	(3.663)	(872)	23,8%	(4.182)	(353)	8,4%
Resultado Operacional (1)	5.017	4.555	462	10,2%	5.206	(188)	-3,6%
EBITDA (2)	6.792	6.258	534	8,5%	7.147	(356)	-5,0%
Margen Operacional	13,4%	14,2%			14,2%		
Margen EBITDA	18,2%	19,5%			19,5%		

⁽¹⁾ Resultado Operacional = Ganancia Bruta - Gastos de Administración

⁽²⁾ EBITDA = Resultado Operacional + Depreciaciones y Amortizaciones

Nota: jun-21A corresponde a los resultados del año 2021 en moneda comparable, ajustados a tipo de cambio 2022.

Brasil

A continuación, se presentan las principales variaciones de los resultados en Brasil a junio de 2022:

- ❖ Los Ingresos en moneda de reporte, llegaron a \$115.788 millones (US\$124,2 millones), un 27,8% superiores en comparación con el primer semestre de 2021, originado por el negocio Digital Services (+32,0% en moneda de reporte) y Digital Business (+24,4% en moneda de reporte). Los Ingresos en *moneda comparable*, aumentaron un 5,0%, con respecto a jun-21.
- ❖ El Resultado Operacional en moneda reporte alcanzó \$1.552 millones (US\$1,7 millones) y el EBITDA llegó a \$6.857 millones (US\$7,4 millones), aumentando un 8,8% con respecto al primer semestre 2021.
- ❖ El Margen Operacional llegó a 1,3% y el Margen EBITDA fue de 5,9%, a jun-22, inferiores en 70pb y 110pb, respectivamente, en comparación al mismo semestre 2021.

Cuadro N°7: Resumen de Resultados Brasil

Resumen de Resultados Brasil	jun-22	jun-21	Δ \$	Δ %	jun-21A	Δ \$ (a/a)	Δ % (a/a)
	MM\$	MM\$			MM\$		
Ingresos de Actividades Ordinarias	115.788	90.618	25.169	27,8%	110.298	5.490	5,0%
Digital Business	62.369	50.150	12.220	24,4%	60.775	1.595	2,6%
Digital Services	53.418	40.469	12.950	32,0%	49.523	3.895	7,9%
Product Distribution	0	0	0	-	0	0	-
Costo de Ventas	(102.015)	(79.499)	(22.517)	28,3%	(96.699)	(5.317)	5,5%
Ganancia Bruta	13.772	11.119	2.653	23,9%	13.599	173	1,3%
Gastos de Administración	(12.220)	(9.342)	(2.879)	30,8%	(11.409)	(811)	7,1%
Resultado Operacional (1)	1.552	1.778	(226)	-12,7%	2.190	(638)	-29,1%
EBITDA (2)	6.857	6.303	554	8,8%	7.713	(856)	-11,1%
Margen Operacional	1,3%	2,0%			2,0%		
Margen EBITDA	5,9%	7,0%			7,0%		

⁽¹⁾ Resultado Operacional = Ganancia Bruta - Gastos de Administración

⁽²⁾ EBITDA = Resultado Operacional + Depreciaciones y Amortizaciones

Nota: jun-21A corresponde a los resultados del año 2021 en moneda comparable, ajustados a tipo de cambio 2022.

Cuadro N°8: Resumen de Resultados Regionales

Resumen de Resultados Regionales	jun-22	jun-21	Δ \$	Δ %	jun-21A	Δ \$ (a/a)	Δ % (a/a)
	MMS	MMS			MMS		
Región Cono Sur							
Ingresos de Actividades Ordinarias	290.035	251.049	38.987	15,5%	260.920	29.116	11,2%
Digital Business	76.446	64.056	12.390	19,3%	64.422	12.025	18,7%
Digital Services	67.139	54.841	12.299	22,4%	56.610	10.529	18,6%
Product Distribution	146.450	132.152	14.298	10,8%	139.888	6.562	4,7%
Costo de Ventas	(240.206)	(204.556)	(35.650)	17,4%	(213.225)	(26.981)	12,7%
Ganancia Bruta	49.830	46.493	3.337	7,2%	47.695	2.135	4,5%
Gastos de Administración	(28.917)	(21.789)	(7.128)	32,7%	(22.370)	(6.547)	29,3%
Resultado Operacional ⁽¹⁾	20.912	24.704	(3.792)	-15,3%	25.325	(4.413)	-17,4%
EBITDA ⁽²⁾	33.398	35.284	(1.886)	-5,3%	36.010	(2.612)	-7,3%
<i>Margen Operacional</i>	<i>7,2%</i>	<i>9,8%</i>			<i>9,7%</i>		
<i>Margen EBITDA</i>	<i>11,5%</i>	<i>14,1%</i>			<i>13,8%</i>		
Región Andina							
Ingresos de Actividades Ordinarias	41.183	37.949	3.234	8,5%	41.702	(519)	-1,2%
Digital Business	9.189	8.432	757	9,0%	9.231	(42)	-0,5%
Digital Services	31.994	29.517	2.477	8,4%	32.470	(476)	-1,5%
Product Distribution	0	0	0	-	0	0	-
Costo de Ventas	(32.740)	(30.604)	(2.136)	7,0%	(33.633)	892	-2,7%
Ganancia Bruta	8.443	7.345	1.098	15,0%	8.069	374	4,6%
Gastos de Administración	(4.823)	(4.328)	(495)	11,4%	(4.749)	(74)	1,6%
Resultado Operacional ⁽¹⁾	3.620	3.017	603	20,0%	3.320	300	9,0%
EBITDA ⁽²⁾	5.560	4.840	719	14,9%	5.301	259	4,9%
<i>Margen Operacional</i>	<i>8,8%</i>	<i>7,9%</i>			<i>8,0%</i>		
<i>Margen EBITDA</i>	<i>13,5%</i>	<i>12,8%</i>			<i>12,7%</i>		
Norteamérica							
Ingresos de Actividades Ordinarias	37.313	32.043	5.270	16,4%	36.601	712	1,9%
Digital Business	19.380	17.089	2.291	13,4%	19.567	(187)	-1,0%
Digital Services	17.933	14.954	2.979	19,9%	17.034	899	5,3%
Product Distribution	0	0	0	-	0	0	-
Costo de Ventas	(27.761)	(23.825)	(3.936)	16,5%	(27.213)	(548)	2,0%
Ganancia Bruta	9.552	8.218	1.334	16,2%	9.388	164	1,8%
Gastos de Administración	(4.535)	(3.663)	(872)	23,8%	(4.182)	(353)	8,4%
Resultado Operacional ⁽¹⁾	5.017	4.555	462	10,2%	5.206	(188)	-3,6%
EBITDA ⁽²⁾	6.792	6.258	534	8,5%	7.147	(356)	-5,0%
<i>Margen Operacional</i>	<i>13,4%</i>	<i>14,2%</i>			<i>14,2%</i>		
<i>Margen EBITDA</i>	<i>18,2%</i>	<i>19,5%</i>			<i>19,5%</i>		
Brasil							
Ingresos de Actividades Ordinarias	115.788	90.618	25.169	27,8%	110.298	5.490	5,0%
Digital Business	62.369	50.150	12.220	24,4%	60.775	1.595	2,6%
Digital Services	53.418	40.469	12.950	32,0%	49.523	3.895	7,9%
Product Distribution	0	0	0	-	0	0	-
Costo de Ventas	(102.015)	(79.499)	(22.517)	28,3%	(96.699)	(5.317)	5,5%
Ganancia Bruta	13.772	11.119	2.653	23,9%	13.599	173	1,3%
Gastos de Administración	(12.220)	(9.342)	(2.879)	30,8%	(11.409)	(811)	7,1%
Resultado Operacional ⁽¹⁾	1.552	1.778	(226)	-12,7%	2.190	(638)	-29,1%
EBITDA ⁽²⁾	6.857	6.303	554	8,8%	7.713	(856)	-11,1%
<i>Margen Operacional</i>	<i>1,3%</i>	<i>2,0%</i>			<i>2,0%</i>		
<i>Margen EBITDA</i>	<i>5,9%</i>	<i>7,0%</i>			<i>7,0%</i>		

⁽¹⁾ Resultado Operacional = Ganancia Bruta - Gastos de Administración

⁽²⁾ EBITDA = Resultado Operacional + Depreciaciones y Amortizaciones

Nota: jun-21A corresponde a los resultados del año 2021 en moneda comparable, ajustados a tipo de cambio 2022.

4. Análisis del Estado de Situación Financiera

Activos

Los Activos Totales registran un valor de \$1.157.907 millones (US\$1.242,3 millones) a jun-22, aumentando en 9,6% con relación a dic-21 (\$100.950 millones / US\$108,3 millones). Las principales variaciones son:

Aumento de:

- ❖ Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes por \$40.252 millones (US\$43,2 millones), cuyo saldo al 30 de junio de 2022 fue de \$301.607 millones (US\$323,6 millones), originado principalmente en la Región Cono Sur y Brasil.
- ❖ Inventarios corrientes por \$28.372 millones (US\$30,4 millones), cuyo saldo al 30 de junio de 2022 fue de \$85.671 millones (US\$91,9 millones), originado por el negocio Distribución (Región Cono Sur).
- ❖ Plusvalía por \$27.410 millones (US\$29,4 millones), cuyo saldo al 30 de junio de 2022 fue de \$219.421 millones (US\$235,4 millones), originado principalmente en Brasil.
- ❖ Cuentas por cobrar no corrientes por \$9.616 millones (US\$10,3 millones), cuyo saldo al 30 de junio de 2022 fue de \$77.771 millones (US\$83,4 millones), originado principalmente en Brasil.
- ❖ Inversiones contabilizadas usando el método de la participación por \$8.915 millones (US\$9,6 millones), cuyo saldo al 30 de junio de 2022 fue de \$13.579 millones (US\$14,6 millones), originado principalmente en la Región Cono Sur.

Disminución de:

- ❖ Efectivo y equivalentes al efectivo por \$25.378 millones (US\$27,2 millones), cuyo saldo al 30 de junio de 2022 fue de \$151.194 millones (US\$162,2 millones), originado por Brasil y la Región Andina.

Pasivos

Los Pasivos totalizaron \$593.532 millones (US\$636,8 millones) a jun-22, aumentando en 6,9% con respecto a dic-21 (\$38.340 millones / US\$41,1 millones). Las principales variaciones son:

Aumento de:

- ❖ Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes por \$24.494 millones (US\$26,3 millones), cuyo saldo al 30 de junio de 2022 fue de \$89.869 millones (US\$96,4 millones) de Corrientes y de \$198.792 millones (US\$213,3 millones) de No Corrientes, asociado principalmente a la Región Cono Sur, actualización de bonos en UF, y Brasil por aumento de financiamiento bancario.
- ❖ Provisiones corrientes por beneficios a los empleados por \$4.674 millones (US\$5,0 millones), cuyo saldo al 30 de junio de 2022 fue de \$35.100 millones (US\$37,7 millones), originado principalmente en Brasil, debido a la estacionalidad existente en diciembre.
- ❖ Pasivos por arrendamiento corrientes y no corrientes por \$5.479 millones (US\$5,9 millones), cuyo saldo al 30 de junio de 2022 fue de \$16.467 millones (US\$17,7 millones) de Corrientes y de \$23.694 millones (US\$25,4 millones) de No Corrientes, originado principalmente en Brasil, y asociado a efectos de tipo de cambio, entre otros.

Patrimonio

El Patrimonio atribuible a la Controladora alcanzó un valor de \$561.445 millones (US\$602,4 millones) a jun-22, aumentando en 12,6% con respecto a dic-21 (\$62.870 millones / US\$67,5 millones). Las principales variaciones se originan por los resultados del periodo, neto de dividendos, efectos positivo en la cuenta patrimonial Reserva de Diferencias de Cambio en Conversiones (\$54.299 millones / US\$58,3 millones) y Otras Reservas (\$2.410 millones / US\$2,6 millones).

Cuadro N°9: Indicadores Financieros

Indicadores Financieros		jun-22	jun-21	Δ		
				jun-22 / jun-21	jun-22 / dic-21	
Liquidez						
Liquidez Corriente	(veces)	1,9	2,0	-3,6%	1,9	-0,9%
(Activos Corrientes / Pasivos Corrientes)						
Razón Ácida	(veces)	1,6	1,8	-9,2%	1,7	-5,4%
((Activos Corrientes - Inventarios) / Pasivos Corrientes)						
Capital de Trabajo	(MM\$)	285.050	238.835	19,4%	268.383	6,2%
(Activos Corrientes - Pasivos Corrientes)						
Endeudamiento						
Leverage	(veces)	1,1	1,1	-1,5%	1,1	-5,0%
((Pasivos Corrientes + Pasivos No Corrientes) / Patrimonio)						
Leverage Financiero	(veces)	0,5	0,5	-5,0%	0,5	-2,8%
(Otros Pasivos Finan. Ctes. + Otros Pasivos Finan. No Ctes. / Patrimonio)						
Deuda Corto Plazo	(veces)	0,5	0,5	8,8%	0,5	1,3%
(Pasivos Corrientes / Pasivos Totales)						
Deuda Largo Plazo	(veces)	0,5	0,5	-8,2%	0,5	-1,4%
(Pasivos No Corrientes / Pasivos Totales)						
Cobertura de Gastos Financieros	(veces)	7,3	6,9	5,8%	7,8	-6,9%
((Ganancia Bruta - Gtos. de Adm. + Dep. y Amort.) / Gtos. Financieros) ⁵						
Ratio Deuda Financiera sobre EBITDA	(veces)	2,7	2,4	14,3%	2,5	11,7%
((Otros Pasivos Financieros Ctes. + Otros Pasivos Financieros No Ctes.) / EBITDA ^{1,2})						
Ratio Deuda Financiera Neta sobre EBITDA	(veces)	1,2	0,8	50,0%	0,9	39,5%
((Otros Pasivos Financieros Ctes. + Otros Pasivos Financieros No Ctes. - Efectivo y Equivalentes al Efectivo - Otros Activos Financieros Ctes.) / EBITDA ^{1,2})						
Rentabilidad						
Rentabilidad del Patrimonio	%	4,6%	7,8%	-320 pb	7,3%	-270 pb
(Ganancia atribuible a la Controladora ² / Patrimonio atribuible a la Controladora ³)						
Rentabilidad de Activos	%	2,2%	3,7%	-150 pb	3,4%	-120 pb
(Ganancia atribuible a la Controladora ² / Activos Totales ³)						
Utilidad por Acción	(\$)	28,3	41,1	-31,1%	40,0	-29,3%
(Ganancia atribuible a la Controladora ² / N° de Acciones ⁴)						
Retorno de Dividendos	%	11,0%	2,5%	850 pb	12,1%	-110 pb
(Dividendos Pagados ⁵ / Precio Cierre de Mercado x Acción)						

¹ EBITDA = Ganancia Bruta - Gastos de Administración + Depreciaciones y Amortizaciones

² Anualizado

³ Valores promedios se calculan en base a:

- jun-22: Saldo promedio de jun-22 y dic-21

- jun-21: Saldo promedio de jun-21 y dic-20

⁴ Cálculos sobre un total de acciones de:

- jun-22 = 871.057.175

- jun-21 = 871.057.175

⁵ Últimos 12 meses

Estado de Flujo Efectivo

El saldo final de Efectivo y de Equivalentes al Efectivo alcanzó \$151.194 millones (US\$162,2 millones) a jun-22, que se compara con \$162.145 millones (US\$174,0 millones) al 30 de junio de 2021.

El flujo efectivo neto utilizados en actividades de la operación alcanzó \$4.513 millones (US\$4,8 millones) a jun-22, que se compara con los procedentes \$25.098 millones (US\$26,9 millones), generados en el mismo periodo 2021.

El flujo de efectivo neto utilizados en actividades de inversión al 30 de junio de 2022 fue de \$15.275 millones (US\$16,4 millones), que se compuso principalmente de \$12.249 millones (US\$13,1 millones) en Compra de Propiedades, Plantas y Equipos, \$7.140 millones (US\$7,7 millones) en Inversión Neta en Subsidiarias y Asociadas, compensado parcialmente por Cobros de Préstamos a Entidades Relacionadas \$4.104 millones (US\$4,4 millones).

El flujo efectivo neto utilizados en actividades de financiación alcanzó \$12.590 millones (US\$13,5 millones), que se comparan con los \$44.634 millones (US\$47,9 millones) de jun-21, variación asociada principalmente a pagos de financiamiento bancario, realizados en el mismo periodo 2021.

Cuadro N°10: Resumen de Flujo Efectivo

Resumen de Flujo Efectivo	jun-22	jun-21	Δ \$	Δ %
	MM\$	MM\$		
Flujo de Efectivo Neto procedente de (utilizados en) Actividades de Operación	(4.513)	25.098	(29.610)	-118,0%
Flujo de Efectivo Neto procedente de (utilizados en) en Actividades de Inversión	(15.275)	(9.592)	(5.683)	-59,2%
Flujo de Efectivo Neto procedente de (utilizados en) Actividades de Financiación	(12.590)	(44.634)	32.043	71,8%
Incremento Neto (Disminución) en el Efectivo y Equivalentes al Efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	(32.378)	(29.128)	(3.250)	-11,2%
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el Efectivo y Equival. al Efec.	7.000	2.764	4.236	153,2%
Incremento (disminución) Neto de Efectivo y Equivalentes al Efec.	(25.378)	(26.364)	986	3,7%
Efectivo y Equivalentes al Efectivo al principio del periodo	176.571	188.510	(11.938)	-6,3%
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	151.194	162.145	(10.952)	-6,8%

5. Descripción del Negocio

1.1 Principales líneas de negocio de SONDA:

a) Digital Business

Líneas de Servicios con enfoque en negocio, que busca acelerar el viaje de transformación digital de nuestros clientes, con una visión consultiva y estratégica, creando soluciones innovadoras con uso de tecnologías disruptivas, a través de un completo catálogo de servicios que transformarán la cadena de valor de su negocio y mejorarán la experiencia de forma sostenible y continua. Esta unidad de negocio contempla 4 líneas de servicio:

Digital Consulting: Nuestra consultoría busca identificar el camino más eficiente hacia la transformación digital, apoyando a nuestros clientes en el desarrollo e implementación de proyectos estratégicos, escalables a los desafíos futuros del mercado.

Digital Platforms & Tech Enablement: Toda nuestra capacidad de análisis e innovación orientada al desarrollo de tecnologías para la transformación y optimización de los procesos de nuestros clientes, brindando una red de apoyo operativa en todas sus etapas de negocio.

Digital Application Services: Conjunto de servicios diseñados para centralizar y administrar las tareas y procesos relativos al desarrollo y mantenimiento de aplicaciones, así como al soporte y evolución de las mismas, garantizando la calidad y continuidad operativa del negocio.

Digital Business Solutions: Conjunto de soluciones específicas por industria, orientadas a dar respuesta ágil, eficiente y escalable a los desafíos de cada cliente y escenario de negocio

b) Digital Services

Líneas de Servicios que apunta a generar valor a través del mejor uso de las herramientas de hardware y software, de comunicaciones, aplicaciones y de mantener la continuidad operativa de los negocios de nuestros clientes. Abarca una amplia gama de servicios, entre ellos: Cloud & data Center, Cybersecurity, Workplace Services y Servicios de Plataforma.

Cloud & Data Center: Estos servicios han sido diseñados para ayudar a nuestros clientes a gestionar las soluciones tecnológicas que soportan el negocio y maximizar su desempeño a través de servicios que tienen como pilares fundamentales la seguridad, disponibilidad y performance. La prestación de estos servicios incluye alojar, monitorear, administrar, explotar, operar y mantener servicios, servidores, conectividad, datos y software básicos tanto en el mundo de nube pública como en el mundo tradicional on-premise, asegurando la continuidad operacional y la seguridad de la información. El objetivo de Cloud & Datacenter es ofrecer la mejor opción de servicios virtuales públicos y/o servicios de infraestructura física y/o virtual on premise, considerando un modelo flexible y escalable con opción de pago por uso para implementar soluciones de forma rápida, eficaz y conveniente.

SONDA cuenta con 4 Data Centers certificados, 1 Datacenter Tier IV ubicado en Santiago, y 3 Datacenters Tier III ubicados, 2 en Santiago y 1 en Minas Gerais, cada uno con sus respectivos NOCs (Network Operation Center), los que nos permiten asegurar la calidad, seguridad y disponibilidad de los servicios entregados desde estos centros de datos, que se encuentran entre los más confiables y modernos de Latinoamérica.

Adicionalmente y con foco en servicios cada vez más híbridos, nuestros servicios de cloud empresarial, ya sea on premise o en las distintas nubes públicas evolucionan día a día, de manera de satisfacer la necesidad de los distintos negocios, preocupándonos de entregar el servicio o solución que mejor se adapte a la necesidad del cliente y aprovechar las ventajas de la nube pública, privada o híbrida bajo un modelo de Operación y Gobierno Multicloud.

Cybersecurity: Tiene por finalidad proteger la integridad de la infraestructura de TI y la información que se almacena y gestiona en ellas. Se han desarrollado torres de servicio en base a un conjunto de modelos de madurez entre los cuales destacan el NIST (National Institute of Standards and Technology) y el CIS (Center for Internet Security Critical Security Controls) con apoyo de ISO 27001 y algunos específicos de industria como PCI, NERC CIP, además de modelos regulatorios como las leyes de protección de datos personales.

Estos modelos de madurez nos permiten ir dando recomendaciones de qué controles, cómo y en qué orden implementarlos a nuestros clientes de tal forma de hacerlo con agilidad y eficiencia para

no sobre invertir. Este desarrollo lo hemos hecho para apoyar a nuestros clientes de tal forma que puedan concentrarse en su negocio y dejar la solución en mano de un socio tecnológico de confianza. Nuestros servicios cubren los Managed Detección and Response Services tradicionales como son: Gestión de Activos de Ciberseguridad; Detección de Amenazas y Vulnerabilidades; Servicios Avanzados de Ciberseguridad además de Consultorías y Servicios de Testing. Contamos con una operación Regional y proveemos los servicios de Ciberseguridad con personal experto en los centros de operaciones de SONDA logrando una mayor cercanía con los clientes a los cuales servimos. Adicionalmente, en pos de la eficiencia y buscando mejorar los servicios que proveemos, contamos con centros de excelencia en alguno de los países donde operamos. Contamos con alianzas regionales con fabricantes worldclass de Ciberseguridad a la vez que hemos incorporado tecnologías nuevas e innovadoras en nuestro portfolio.

Workplace Services: Tiene como objetivo principal mantener la continuidad operativa del negocio de nuestros clientes, mediante la entrega de un servicio de asistencia técnica especializada y oportuna a los requerimientos que los usuarios de nuestros clientes nos realicen.

En esta línea contamos con las siguientes unidades:

- Mesa de Ayuda: Service Desk opera como un único punto de contacto de los usuarios de un cliente para todas sus necesidades de TI, siendo capaz de resolver en línea o escalar a otros grupos resolutores, las consultas, incidentes o peticiones de los Servicios de TI, disponibilizando variados canales de comunicación como: Teléfono, email, ticket web, con un horario de atención 7X24, si el cliente así lo requiere.
- Field Service: Proporciona asistencia técnica especializada para la atención y solución en terreno de los incidentes que afectan los componentes de la infraestructura tecnológica disponible para los usuarios como Notebook, PC, Impresoras, Sistemas operativos. También realiza la mantención preventiva y reparación de servidores y equipos de comunicación que presentan fallas, asegurando la continuidad operacional de los usuarios y plataformas centrales.

Servicios de Plataforma: Proveemos soluciones de infraestructura en pro de resolver necesidades de negocio multindustria a través de alianzas con los principales proveedores de tecnología líderes de la industria, innovando asegurando los mayores estándares de calidad, experiencia de uso del servicio, para general valor al negocio de nuestros clientes.

En esta línea contamos con las siguientes unidades:

- Productos: Su Objetivo principal es la venta de infraestructura de valor y servicios asociados a esta, gestión de relación con las marcas, arquitectura de las soluciones y gestión del portafolio.
- Servicios Gestionados: Su objetivo principal es entregar soluciones integrales de TI bajo un modelo de servicios de externalización que va desde la provisión de infraestructura hasta el outsourcing de todas las plataformas tecnológicas del negocio del cliente, con servicios de soporte, mantenimiento y administración asociados a través de un costo mensual conocido, único y total.

Nuestras soluciones aseguran niveles de servicio acorde a las necesidades de la empresa, logrando satisfacción de los usuarios, reduciendo costos de TI, liberando capital de trabajo (CAPEX por OPEX o XaaS), garantizando un acceso permanente de las tecnologías de punta y a su vez evitando pérdidas por obsolescencia o siniestros.

c) Product Distribution

Comprende la provisión de distintos componentes de infraestructura TI y está subdividido en los siguientes negocios:

Venta de infraestructura computacional, tanto de hardware como de software. Entre los productos provistos se encuentran servidores, estaciones de trabajo, tablets, PCs, impresoras, equipos de almacenamiento y respaldo, equipos de comunicaciones y software de base (bases de datos, sistemas operativos y otros). La venta de estos elementos tecnológicos puede incluir la provisión de servicios adicionales como la implementación, mantención y gestión de garantía de los activos.

Contamos con acuerdos con los principales fabricantes de la industria y disponemos de un equipo de profesionales especializados para proveer las soluciones más adecuadas a las necesidades de nuestros clientes. Estos acuerdos nos permiten asegurar la provisión de tecnología siempre con el más alto estándar de calidad. A su vez, nuestra independencia con respecto a los proveedores nos permite asesorar a nuestros clientes con confianza para asegurar la recomendación de la plataforma correcta para cada caso.

A su vez, se cuenta con la representación y venta de los productos Apple en Chile, a través de la filial Quintec Distribución.

1.2 Otra Información a revelar acerca del negocio (No auditado)

a) Información a revelar sobre la naturaleza del negocio.

Entre los principales servicios y productos que ofrece, se encuentran:

- Desarrollar, por cuenta propia o ajena, sistemas de información y procesamiento de datos y, en general, actividades en las áreas de informática, automática y comunicaciones;
- La creación, fabricación, desarrollo, aplicación, importación, exportación, comercialización, mantenimiento, actualización, explotación, instalación y representación de hardware, software y servicios relacionados;
- La compra, venta, importación, exportación, representación, distribución y, en general, la comercialización de equipos de computación y procesamiento de datos, sus repuestos, piezas, útiles, accesorios y demás elementos afines;
- La explotación directa de los mismos bienes, ya sea mediante la prestación de servicios, arrendamiento o cualquiera otra forma;
- La capacitación y entrenamiento, principalmente en áreas de automatización e informática, mediante cursos, seminarios, conferencias, publicaciones, eventos u otras formas de transferencia sistemática de conocimientos y tecnología;
- La prestación de asesorías de organización y administración de empresas, estudios de mercado y de factibilidad e investigación operativa;
- Desarrollar, en general cualquiera otra actividad en las áreas de la informática y la computación o que se relacionen directa o indirectamente con éstas.

b) Información a revelar sobre los objetivos de la gerencia y sus estrategias para alcanzar esos objetivos.

La Administración corporativa de SONDA, establecida en Santiago de Chile, es responsable de definir y velar por la correcta ejecución de estrategias que apunten a consolidar la posición competitiva de SONDA en la industria de TI en la región, aprovechando las oportunidades de crecimiento y maximizando el valor para los accionistas.

Por su parte, los gerentes de las filiales, cuentan con objetivos específicos para cada unidad, que en la mayoría de los casos tiene relación con el cumplimiento de las metas establecidas en los planes operativos anuales de éstas. Esto permite que la organización se desenvuelva de manera ágil y flexible, manteniendo mecanismos de control eficientes y asegurando una adecuada ejecución de la estrategia de negocios definida por la administración corporativa.

Adicionalmente, existen funciones corporativas, tales como productos y alianzas, recursos humanos, marketing, desarrollo comercial, finanzas y control de gestión, que guían el quehacer de las filiales en esos ámbitos, permitiendo contar con directrices y políticas homogéneas, y al mismo tiempo asumiendo realidades específicas de cada país.

c) Información a revelar sobre los recursos, riesgos y relaciones más significativos de la entidad.

En SONDA, el principal recurso son las 13.192 personas que componen la organización. Se cuenta además con un directorio experimentado, un sólido gobierno corporativo, administración y personal calificado, compuesto mayoritariamente por profesionales y técnicos que nacieron, crecieron y se han desarrollado en América Latina, con una amplia experiencia, tanto en el uso de las TI como en diferentes industrias y realidades de la región.

SONDA mantiene aseguradas a todas sus empresas en Chile y en el extranjero, respecto de los riesgos que puedan sufrir sus activos: hardware, infraestructura, edificios y contenidos, con un especial énfasis en aquellos conceptos cuya siniestralidad pudiera tener un impacto significativo en el resultado económico y financiero de la compañía. La política al respecto es compatibilizar un bajo costo en primas con una alta cobertura en riesgos.

La amplia diversificación sectorial y regional de la base de clientes de SONDA, alcanzada gracias a un crecimiento sostenido en el tiempo, permite disminuir considerablemente la volatilidad de los ingresos y la dependencia de un grupo reducido de clientes.

Por otro lado, los proveedores son las principales marcas de productos y dispositivos de TI a nivel mundial, con quienes mantiene alianzas comerciales de larga data. Ninguna de estas alianzas con proveedores obliga a SONDA a realizar negocios de manera exclusiva, por lo que no existe ninguna dependencia significativa con éstos.

d) Información a revelar sobre los resultados de las operaciones y perspectivas.

Las proyecciones de IDC (International Data Corporation) para el año 2022 apuntan a un crecimiento de 4,2%, con respecto a 2021, para la inversión TI en infraestructura, servicios TI y software en Latinoamérica, con lo que la inversión total en la región llegaría a US\$88.038 millones. Las estimaciones a más largo plazo señalan una tasa de crecimiento anual compuesto (CAGR) de 6,9% en el gasto TI en América Latina para el período 2021-2025. Con lo que la inversión total en la región llegaría a US\$110.413 millones en 2025.

A nivel de segmentos de negocios, se proyecta un CAGR de 9,0% para servicios TI en el período 2021-2025, -1,6% para infraestructura y 12,2% para software. A nivel de países de Latinoamérica, las proyecciones de crecimiento para el mercado de soluciones y servicios TI son de 8,1% para Brasil, 8,6% para México, 7,9% para Chile y 11,8% para Colombia.

Estas proyecciones contemplan el efecto de la pandemia de COVID-19 en Latinoamérica (actualización: Octubre 2021).

e) Información a revelar sobre las medidas de rendimientos fundamentales e indicadores que la gerencia utiliza para evaluar el rendimiento de la entidad con respecto a los objetivos establecidos.

La gestión de la Sociedad es evaluada en función del cumplimiento del plan operativo anual aprobado por el directorio. Las métricas más importantes consideran cumplimiento de nivel de ingresos, márgenes, utilidad y cierre de nuevos negocios. Los ejecutivos de las unidades de negocio de la compañía son evaluados según el cumplimiento de sus propios planes operativos anuales utilizando métricas similares a las descritas anteriormente. La administración superior es evaluada en función de su aporte al proceso de creación de valor.

1.3 Cobertura regional

SONDA cuenta con una extensa red de servicios en 11 países, y una dotación de 13.192 personas al 30 de junio de 2022 de los estados financieros consolidados.

6. Principales Riesgos Asociados a la Actividad de SONDA S.A. y Filiales

A. Riesgos de Litigio

1. SONDA S.A.

La sociedad matriz SONDA S.A. ha recibido demandas laborales de ex empleados. En opinión de la administración y sus asesores legales, las provisiones constituidas son suficientes para cubrir los riesgos asociados de estos juicios.

2. Filiales

2.1 Filiales en Brasil

Las filiales en Brasil son parte en diversos procesos ante algunos tribunales y entidades de gobierno, que han surgido del curso normal de las operaciones, referidas a asuntos tributarios, laborales y civiles. Estos se refieren principalmente a:

- Diferencias con las autoridades fiscales brasileñas (Receita Federal), en el tratamiento del pago de impuestos.
- Uso de créditos fiscales cuestionados por la autoridad tributaria, argumentando que la retención de éstos en el origen no puede ser demostrada.
- Diferencias en el tratamiento de impuesto INSS sobre ciertos beneficios pagados a empleados.
- Contratación de mano de obra de trabajadores por intermedio de empresas individuales para servicios temporales. Por las características de la prestación del servicio, podría ser considerado un trabajo con vínculo laboral entre las partes y, como consecuencia, las sociedades ser multadas por la autoridad fiscal y exigirles el pago de las cargas sociales, más impuestos y las multas correspondientes.

Los abogados locales han informado a la compañía el estado de los procesos, y las posibilidades de reversión, en base a la defensa presentada.

Debido a que estos procesos se encuentran en etapa de pruebas y documentación por parte de la entidad fiscalizadora, la Administración ha constituido provisiones para cubrir las pérdidas estimadas de los procesos en curso, clasificados con riesgo probable de pérdida, por un monto de R\$40,9 millones (incluidos multas, reajustes e intereses) en el caso de procesos civiles y tributarios, y R\$50,8 millones en el caso de procesos laborales. En opinión de la administración y sus asesores legales, las provisiones constituidas son suficientes para cubrir las pérdidas estimadas de estos procesos calificados con riesgo probable.

Adicionalmente, existen depósitos judiciales, que representan activos restringidos, depositados en tribunales que se determinan como garantía parcial del valor hasta la resolución de los conflictos.

En el caso de aquellos procesos civiles y tributarios clasificados como riesgo de pérdida posible o remoto, nuestros asesores jurídicos estiman que existen elementos suficientes para reducir los impactos, por lo que considerando el estado del proceso, la Administración estima que no se requiere constituir provisión de pérdida para ellos. Los principales procesos vigentes suman un monto original reclamado ascendente a R\$178,3 millones.

Todas las contingencias que se materialicen, cuyo origen sea anterior a la fecha de adquisición de alguna filial, son responsabilidad de los antiguos controladores, y están cubiertas por cuentas escrow constituidas al momento de la adquisición.

2.2 Filiales en Chile

Las filiales Quintec Distribución S.A. e Innovación y Tecnología Empresarial Item Ltda., son parte de una serie de procesos judiciales ante juzgados de garantía, en calidad de víctima de hurto, robo y otros, los cuales se encuentran en diferentes etapas procesales. Se han efectuado las provisiones correspondientes para cubrir los resultados de estos procesos no cubiertos por los seguros respectivos.

2.3 Filiales en Colombia

a) SONDA de Colombia S.A.: Los procesos iniciados por la empresa son principalmente de naturaleza tributaria, en donde la demanda más representativa es contra la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) que actualmente asciende a COP\$7.937 millones. En este proceso se debate la legalidad de los actos administrativos por medio de los cuales la DIAN modificó la declaración del impuesto sobre la renta presentada por la Compañía por el año gravable 2008, determinando el pago de un mayor impuesto, más la imposición de una sanción por inexactitud. En mayo de 2018, se recibió la notificación de sentencia de primera instancia que declara la nulidad parcial de los actos demandados, ante lo cual se presentó recurso de apelación, el cual fue declarado admisible. El 28 de noviembre de 2018 el proceso ingresó al despacho para fallo de segunda instancia. En opinión de la administración, se cuenta con la argumentación suficiente para defender la posición de la compañía, nuestros abogados califican esta contingencia como posible.

En los procesos iniciados en contra de la compañía, se han recibido demandas laborales de ex empleados. En opinión de la administración y sus asesores legales, las provisiones constituidas son suficientes para cubrir los riesgos asociados de estos juicios.

b) Compufácil S.A.: La principal contingencia judicial se encuentra representada en la disputa generada con la Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá (ETB) por el contrato suscrito en el 2015. Mientras que Compufácil pretende la declaración de incumplimiento del contrato por parte de la ETB con una reclamación por COP\$18.039 millones, la entidad pretende la nulidad del contrato con una pretensión por COP\$12.768 millones.

En forma paralela a estos procesos, la ETB inició un incidente de reparación en contra de Colpatría, por perjuicios asociados a este contrato, en este proceso se ve afectada Compufácil ya que entre Colpatría y Compufácil existe un acuerdo frente a las acciones tomadas por Colpatría en contra de la ETB, el monto de la afectación a Compufácil es de COP\$2.233 millones.

Guardando relación con estos procesos, la Procuraduría General de la Nación, abrió en el año 2018 un proceso de Responsabilidad Fiscal, el cual se encuentra en trámite de indagación preliminar. La cuantía estimada para esta investigación es de COP\$14.904 millones.

En opinión de nuestros abogados, que califican el riesgo de estos litigios como posible, se cuenta con la argumentación suficiente para defender la posición de la compañía.

En lo que respecta a los procesos iniciados por la compañía, tenemos sentencia favorable en el proceso en contra de la Fiscalía General de la Nación, en donde se espera un reconocimiento por COP\$606 millones, para el año 2022.

Todas las contingencias que se materialicen por estos procesos, cuyo origen es anterior a la fecha de adquisición (en el año 2017), son responsabilidad de los antiguos controladores, según lo estipulado en los contratos de compraventa.

2.4 Filiales en Argentina

Las filiales SONDA Argentina S.A. y Quintec Argentina S.A. (absorbida por SONDA Argentina S.A.) han recibido demandas laborales de ex empleados. En opinión de la administración y sus asesores legales, las provisiones constituidas son suficientes para cubrir los riesgos asociados de estos juicios.

La filial SONDA Argentina S.A. se encuentra en un proceso ante el Tribunal Fiscal de la Nación AFIP, por determinación de oficio del Impuesto a la Ganancias - Retenciones a Beneficiarios del Exterior, por los períodos 2013 y 2014. La contingencia tributaria asciende a una reclamación entre ARS\$53,8 millones (como máximo) y ARS\$32,7 millones (mínimo), los que incluyen intereses y multas. Se han constituido las provisiones suficientes para cubrir las pérdidas estimadas de este proceso.

2.5 Filiales en Perú

El Consorcio Sonda del Perú S.A. - Sonda de Colombia S.A. - Sonda S.A. se adjudicó el año 2016, mediante concurso público N°011-2015 de FONAFE, la prestación de servicios para ESSALUD, algunos de los cuales no fueron aceptados por este lo que derivó en la notificación de incumplimiento y la resolución parcial del Contrato por parte del Consorcio, venciendo el plazo legal que ESSALUD tenía para oponerse a ello. En virtud de lo anterior el Consorcio inició un arbitraje a fin de reclamar una compensación ascendente a US\$ 1,1 millón.

3. Otros Litigios

La Compañía es demandada y demandante en otros litigios y acciones legales producto del curso ordinario de los negocios. En opinión de la Administración, el resultado final de estos asuntos no tendrá un efecto adverso en la situación financiera de la compañía, sus resultados de operación y su liquidez.

B. Riesgos Asociados a Adquisiciones

Un elemento importante en la estrategia de crecimiento de SONDA es la adquisición de activos u operaciones de Servicios de TI. No obstante la experiencia de la Compañía en estas operaciones, y el apoyo en las revisiones y opiniones de abogados y auditores externos, la adquisición de operaciones o activos conllevan un riesgo de contingencias futuras que puedan tener un efecto adverso en la rentabilidad de esos activos, en el negocio y en la condición financiera de la Compañía. Asimismo, la negociación de potenciales adquisiciones puede involucrar incurrir en costos significativos, y a la vez los activos adquiridos en el futuro pueden no alcanzar las ventas y rentabilidad que justificaron la inversión. Más aún, no existe seguridad de que SONDA identifique en el futuro oportunidades de adquisiciones que estime adecuadas a su política de crecimiento.

C. Riesgo Asociado al Contrato con el Administrador Financiero del Transantiago (AFT) y Terceros Relacionados

Con fecha 14 de diciembre de 2012, SONDA suscribió un contrato con el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones de Chile (MTT) para prestar servicios tecnológicos para sistema Transantiago, sus proveedores de transporte y servicios complementarios (Contrato de Prestación de los Servicios Complementarios de Provisión de Servicios Tecnológicos para el Sistema de Transporte Público de Santiago).

Con fecha 8 de Febrero de 2019, el MTT y SONDA modificaron el referido contrato, prorrogando su vigencia hasta la completa materialización de los nuevos procesos licitatorios que llevará adelante la autoridad de transportes, modificando los servicios tecnológicos objeto del mismo y las condiciones económicas asociadas a ellos.

D. Riesgo Asociado al Contrato de Concesión de Servicios de Administración Financiera con Gobierno de Panamá

En abril de 2011, SONDA S.A. suscribió con el Estado de Panamá el contrato denominado "Contrato para la Concesión del Servicio de Administración Financiera del Sistema de Movilización Masivo de Pasajeros en el Área Metropolitana de Panamá", que comprende la implementación del equipamiento tecnológico requerido para la recaudación del pago de los pasajes y su posterior distribución al operador de transporte.

Este contrato involucra la operación por diez años del sistema de recaudación en buses, de la red de carga, oficinas de atención al público y de los sistemas centrales, contemplando la administración y custodia de los fondos recaudados y la asignación de dichos fondos entre los proveedores de los servicios de transporte. Como parte del contrato, SONDA S.A. ha entregado una fianza de cumplimiento ascendente a USD18.060.000, la que deberá mantenerse vigente por el plazo del contrato más 1 año adicional.

E. Riesgo en Filiales y Coligadas

SONDA es una empresa operativa y a la vez es sociedad matriz y coligante de varias empresas a través de las cuales se desarrolla una parte significativa del negocio, y cuya ganancia operacional y condición financiera puede tener un efecto adverso en el negocio de la Compañía.

F. Riesgo Proveedores

En su carácter de integrador de soluciones, la empresa se abastece de diversos proveedores tecnológicos, los que en su mayoría corresponden a reconocidos fabricantes de clase mundial, con oficinas y representaciones en Chile y en el resto del mundo. Estos proveedores pueden cometer fallas y/u omisiones en las fechas de entrega o en la calidad de los equipos, servicios y productos proporcionados, y aun cuando SONDA implementa diversas políticas para mantener este riesgo en niveles controlados, y no es dependiente de ningún proveedor en particular, un incumplimiento o falla significativa de los proveedores puede causar efectos adversos en el negocio y ganancia operacional de SONDA.

G. Riesgo de Obsolescencia y Cambio Tecnológico	Requisito esencial del negocio de SONDA es mantenerse permanentemente actualizado en los últimos desarrollos tecnológicos de la industria, de modo tal de poder ofrecer a los clientes soluciones tecnológicas actualizadas. Para mantener este conocimiento y actualización, SONDA invierte periódicamente importantes recursos en desarrollo y actualización de aplicaciones. SONDA evalúa permanentemente las tendencias y desarrollos tecnológicos a nivel mundial y regional, sin embargo, pueden ocurrir cambios no previstos por SONDA que generen obsolescencia tecnológica de sus activos y efectos adversos significativos en el negocio y ganancia operacional de SONDA.
H. Riesgo de los Activos	Los activos fijos de edificación, infraestructura, instalación y equipamiento, más los riesgos de responsabilidad civil que ellos originan, se encuentran cubiertos a través de pólizas de seguro pertinentes, cuyos términos y condiciones son las usuales en el mercado. No obstante ello, cualquier daño en los activos puede causar un efecto negativo en los negocios y resultados de SONDA.
I. Riesgo País	<p>SONDA y sus filiales tienen presencia en diversos países de América Latina. En consecuencia, su negocio, condición financiera y resultados dependerán en parte de las condiciones de estabilidad política y económica de dichos países. Eventuales cambios adversos en condiciones tanto del ámbito regional como mundial, pueden causar un efecto negativo en el negocio y resultados de SONDA.</p> <p>SONDA evalúa anualmente si sus activos están sujetos a algún deterioro, de acuerdo con la política contable descrita en los estados financieros consolidados. Los montos recuperables de dichos activos podrían verse afectados.</p>
J. Riesgos No Asegurados	SONDA no cuenta con seguro que cubra el riesgo de paralización de actividades, contingencia que en el evento de ocurrir, podría afectar negativamente el negocio y los resultados de SONDA.
K. Riesgo de Tipo de Cambio	SONDA y sus filiales están expuestas al riesgo originado como consecuencia de fluctuaciones en el tipo de cambio, las que podrían llegar a afectar su posición financiera, resultados y flujos de caja. No obstante que la política de cobertura de la Compañía establece la revisión periódica de la exposición al riesgo de tipo de cambio de sus principales activos y obligaciones, y establece que en casos de ser necesario, dichos riesgos deben ser cubiertos mediante calces operacionales (naturales) entre las distintas unidades de negocio y filiales, o en su defecto, a través de instrumentos de mercado diseñados para dichos fines, tales como forward de tipo de cambio o swap de monedas, no existe certeza de que tales medidas eviten completamente los eventuales efectos adversos de las fluctuaciones en el tipo de cambio.
L. Riesgo de Tasa de Interés	<p>SONDA S.A. mantiene actualmente pasivos con el sistema financiero a tasas de interés fijas. Desde el punto de vista de los activos, las inversiones financieras realizadas por SONDA S.A. tienen como propósito mantener un nivel de excedentes adecuados que le permita cubrir las necesidades de caja de corto plazo.</p> <p>Al 30 de junio de 2022 la deuda con entidades financieras equivale a M\$98.631.893 y con el público a M\$187.653.664 (M\$86.135.655 y M\$177.918.728, respectivamente, al 31 de diciembre de 2021).</p> <p>Sobre las inversiones financieras estas se encuentran expuestas a riesgos en la tasa de interés debido a los ajustes en el valor de mercado de su cartera y en cuanto a sus obligaciones financieras, estas no tendrían una exposición significativa a este riesgo ya que SONDA gestiona principalmente su financiamiento con tasas fijas de mediano y largo plazo.</p> <p>Al 30 de junio de 2022 las inversiones de corto plazo en entidades financieras equivalen a M\$102.814.349 (M\$92.960.257 al 31 de diciembre de 2021).</p>
M. Riesgo de Inflación	Al 30 de Junio de 2022, la exposición de la Sociedad en Chile a los efectos de la inflación como consecuencia de sus obligaciones financieras es menor, considerando que las Obligaciones con el Público expresadas en Unidad de Fomento "UF" (deuda indexada a la inflación en Chile) fueron pesificados un 75% en su origen a través de contratos de cross currency swap (79% sobre el saldo de deuda actual). Por otro lado, un componente significativo de nuestros ingresos están expresados en UF, lo que permite compensar incrementos de costos por efecto de la inflación (principalmente remuneraciones).

N. Riesgo de Crédito

El riesgo de crédito se refiere al riesgo de que una de las partes incumpla con sus obligaciones contractuales resultando en una pérdida financiera para SONDA S.A. y filiales principalmente en sus deudores por venta y sus activos financieros y derivados.

Para sus deudores por venta la compañía ha definido políticas que permiten controlar el riesgo de pérdidas por incobrabilidad y por incumplimiento en sus pagos. Adicionalmente, podemos indicar que SONDA S.A., mantiene una base de más de 7.000 clientes a nivel regional, dentro de los cuales se encuentran las empresas líderes de la región latinoamericana, pertenecientes a un gran abanico de industrias y mercados.

Lo anterior, sumado a nuestra diversificación sectorial y regional, de la compañía permite disminuir considerablemente la volatilidad de este riesgo. Nuestra operación no depende de un cliente o grupo de clientes en particular, lo que minimiza los riesgos ante una eventual crisis que pudiera afectar a un cliente específico o un área de negocios determinada.

En cuanto al riesgo de su cartera de inversiones y sus instrumentos derivados, es limitado debido a que las contrapartes son bancos con altas calificaciones de crédito asignadas por agencias calificadoras de riesgo.

El importe en libros de los activos financieros reconocido en los estados financieros, representa la máxima exposición al riesgo de crédito, sin considerar las garantías de las cuentas u otras mejoras crediticias.

**O. Riesgo de
Liquidez o
Financiamiento**

El riesgo de liquidez está relacionado con las necesidades de fondos para hacer frente a las obligaciones de pago. El objetivo de SONDA S.A. es mantener un equilibrio entre la continuidad fondos y flexibilidad financiera a través de flujos operaciones normales, préstamos bancarios, bonos públicos, inversiones de corto plazo y líneas de crédito.

Al 30 de junio de 2022 y 31 de diciembre de 2021, SONDA S.A. cuenta con un saldo de efectivo y efectivo equivalente de M\$151.193.611 y M\$176.571.455, respectivamente, el cual se encuentra compuesto por efectivos, saldos bancarios, depósitos a plazo menores a 90 días, fondos mutuos de renta fija.

Adicionalmente SONDA S.A. ha estructurado sus obligaciones financieras a tasa fija disminuyendo de este modo la volatilidad de sus flujos futuros, permitiendo de este modo una gestión en base a información exacta respecto de sus obligaciones futuras.

7. Valor Libro y Valor Económico de los Activos

Respecto de los principales activos de la Sociedad, cabe mencionar lo siguiente:

La Sociedad evalúa anualmente el deterioro del valor de los activos, conforme a la metodología establecida por la Compañía de acuerdo con lo establecido en la NIC 36.

Los activos sobre los cuales aplica la metodología son los siguientes:

- ❖ Activo Fijo
- ❖ Goodwill
- ❖ Activos Intangibles
- ❖ Inversiones en sociedades Filiales y Asociadas
- ❖ Otros Activos No Corrientes

La evaluación de deterioro del valor de los activos se realiza a fin de verificar si existe algún indicio que el valor libro sea menor al importe recuperable. Si existe dicho indicio, el valor recuperable del activo se estima para determinar el alcance del deterioro (de haberlo). En caso que el activo no genere flujos de caja que sean independientes de otros activos, la Compañía determina el valor recuperable de la unidad generadora de efectivo a la cual pertenece el activo.

La Sociedad somete a prueba de deterioro los activos intangibles con vida útil indefinida en forma anual y cada vez que exista un indicio que el activo pueda verse deteriorado, de acuerdo a lo definido en NIC 36.

El valor recuperable es el más alto entre el valor justo menos los costos de vender y el valor en uso. Para determinar el valor en uso, se calcula el valor presente de los flujos de caja futuros descontados, a una tasa asociada al activo evaluado. Si el valor recuperable de un activo se estima que es menor que su valor libro, este último disminuye al valor recuperable.

En resumen, los activos se presentan valorizados de acuerdo a las NIIF según lo que se señala en la Nota 3 de los Estados Financieros.