

SONDA®
make it easy

Análisis Razonado

SONDA S.A.

Marzo - 2022

Análisis Razonado

01 de enero de 2022 - 31 de marzo de 2022

A continuación, se presentan los resultados consolidados de SONDA S.A. y Filiales, para el periodo comprendido entre el 01 de enero y el 31 de marzo de 2022. Todas las cifras están expresadas en pesos chilenos. Las conversiones a dólares de Estados Unidos de Norteamérica, presentadas en este informe, están basadas en el tipo de cambio de cierre de marzo de 2022 (1 US\$ = 787,98 Pesos Chilenos).

Cifras Relevantes:

Acumulado

❖ Ingresos Consolidados:
US\$298,9

❖ Resultado Operacional:
US\$19,2

❖ EBITDA:
US\$32,7

❖ Margen EBITDA:
10,9%

1. Resumen Ejecutivo

SONDA reporta Ingresos Consolidados por \$235.532 millones (US\$298,9 millones) al 31 de marzo de 2022. El Resultado Operacional llegó a \$15.129 millones (US\$19,2 millones) y el EBITDA a \$25.730 millones (US\$32,7 millones). La Ganancia Neta atribuible a la controladora totalizó \$1.475 millones (US\$1,9 millones).

Los resultados regionales de la compañía en moneda reporte son:

Región	Ingresos		EBITDA	
	MM\$	Δ a/a	MM\$	Δ a/a
Región Cono Sur	144.271	+16,6%	16.938	-2,2%
Región Andina	19.926	+0,8%	2.720	+12,8%
Norteamérica	17.734	+9,3%	3.527	+1,3%
Brasil	53.602	+23,2%	2.545	-0,5%
Total	235.532	15,9%	25.730	-0,2%

Nota:

Región Cono Sur: Chile (incluye negocio Distribución), Argentina, Uruguay.

Región Andina: Colombia, Ecuador, Perú.

Norteamérica: México, Panamá, Costa Rica, Estados Unidos.

Los indicadores de Liquidez Corriente (1,9 veces), Leverage Financiero (0,5 veces) y Cobertura de Gastos Financieros (6,8 veces), reflejan una sana posición financiera.

Otros aspectos destacados:

❖ Al 31 de marzo de 2022 y en *moneda comparable*, los Ingresos Consolidados crecieron en 8,6% y el EBITDA disminuye en 4,7%, con respecto a igual periodo de 2021. El Margen EBITDA fue de 10,9%, inferior en 180pb en relación con mar-21.

❖ La Región Cono Sur, *moneda comparable*, los Ingresos fueron superiores en un 13,2% y el EBITDA disminuyó en 3,9%. Los Ingresos en moneda reporte llegaron a \$144.271 millones (US\$183,1 millones), superiores en un 16,6%, con respecto a mar-21. El Margen EBITDA llegó a 11,7%, inferior en 230pb, con respecto a mar-21.

❖ La Región Andina, *moneda comparable*, los Ingresos disminuyeron en un 4,5% y el EBITDA aumentó en un 8,0%. Los Ingresos en moneda reporte alcanzaron \$19.926 millones (US\$25,3 millones), y el EBITDA totalizó \$2.720 millones (US\$3,5 millones), aumentando en 0,8% y 12,8%, con respecto mar-21, respectivamente.

❖ En Norteamérica, *moneda comparable*, los Ingresos fueron inferiores en un 1,7% y el EBITDA disminuyó en un 9,1%. Los Ingresos en moneda reporte fueron \$17.734 millones (US\$22,5 millones), y el EBITDA \$3.527 millones (US\$4,5 millones), aumentando en 9,3% y 1,3%, con respecto mar-21 respectivamente.

❖ Brasil *moneda comparable*, los Ingresos aumentaron en 6,0% y el EBITDA disminuyó en 15,0%, con respecto a mar-21, respectivamente. En moneda reporte, los Ingresos aumentaron en 23,2%, totalizando \$53.602 millones (US\$68,0 millones) y el EBITDA disminuye levemente en 0,5%, llegando a \$2.545 millones (US\$3,2 millones), con respecto a mar-21, respectivamente.

❖ La Ganancia Neta atribuible a la Controladora en moneda reporte disminuyó en \$7.360 millones (US\$9,3 millones) con respecto al primer trimestre de 2021, impactada principalmente por efectos desfavorables de Diferencias de Cambio \$6.569 millones (US\$8,3 millones).

❖ El volumen de negocios cerrados en el primer trimestre de 2022 fue US\$314,8 millones, creciendo en 6,6% (a/a). El pipeline de negocios potenciales llegó a US\$4.452,5 millones. De éstos, US\$1.991,6 millones corresponden a Brasil.

Cuadro N°1: Resumen de Estados Financieros Consolidados

Resumen de Estados Financieros Consolidados
SONDA S.A.

Millones de Pesos Chilenos (MM\$)

Estado de Resultados por Función	mar-22	mar-21	Δ \$	Δ %
Ingresos de actividades ordinarias	235.532	203.268	32.264	15,9%
Costo de ventas	(196.476)	(167.482)	(28.995)	17,3%
Total ganancia bruta	39.056	35.786	3.269	9,1%
Gastos de Administración	(23.926)	(19.893)	(4.034)	20,3%
Resultado Operacional ⁽¹⁾	15.129	15.894	(764)	-4,8%
Depreciaciones y Amortizaciones	10.601	9.879	722	7,3%
EBITDA ⁽²⁾	25.730	25.773	(43)	-0,2%
Otros Ingresos	233	509	(276)	-54,2%
Otros Gastos, por función	(1.787)	(995)	(791)	79,5%
Total Ganancias de actividades operacionales	13.576	15.407	(1.832)	-11,9%
Ingresos Financieros	2.494	1.676	818	48,8%
Costos Financieros	(4.666)	(3.746)	(919)	24,5%
Participación en las Ganancias de Asociadas	(712)	(357)	(356)	99,8%
Diferencias de Cambio	(5.644)	925	(6.569)	-710,2%
Resultado por Unidades de Reajuste	(192)	67	(259)	-387,9%
Ganancia antes de impuestos	4.855	13.972	(9.117)	-65,3%
Gasto por Impuesto a las Ganancias	(3.227)	(4.879)	1.652	-33,9%
Ganancia Procedente de Operaciones Continuas	1.628	9.093	(7.465)	-82,1%
Ganancia (pérdida) Atribuible a Participaciones no Controladoras	153	259	(106)	-40,8%
Ganancia (pérdida) atribuible a Controladora	1.475	8.834	(7.360)	-83,3%
Estado de Situación Financiera	mar-22	dic-21	Δ \$	Δ %
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	156.665	176.571	(19.906)	-11,3%
Otros Activos Financieros Corrientes	9.563	14.646	(5.083)	-34,7%
Deudores Comerciales y Otros	266.297	261.355	4.942	1,9%
Cuentas por Cobrar a Emp. Rel.	1.246	1.917	(671)	-35,0%
Inventarios	74.357	57.299	17.058	29,8%
Otros Activos Corrientes	49.972	44.259	5.713	12,9%
Activos Corrientes	558.100	556.047	2.053	0,4%
Activos Intangibles y Plusvalía	216.909	204.638	12.271	6,0%
Propiedades, Planta y Equipo	133.483	135.362	(1.878)	-1,4%
Otros Activos no Corrientes	175.173	160.910	14.263	8,9%
Activos no Corrientes	525.566	500.909	24.656	4,9%
Activos Totales	1.083.666	1.056.957	26.709	2,5%
Pasivos Financieros Corrientes	80.775	72.405	8.370	11,6%
Otros Pasivos Corrientes	214.791	215.260	(469)	-0,2%
Pasivos Corrientes	295.566	287.665	7.901	2,7%
Pasivos Financieros no Corrientes	192.441	191.762	680	0,4%
Otros Pasivos no Corrientes	78.931	75.765	3.166	4,2%
Pasivos no Corrientes	271.372	267.527	3.846	1,4%
Pasivos Totales	566.938	555.191	11.747	2,1%
Participaciones no controladoras	3.164	3.191	(27)	-0,9%
Patrimonio Neto Controladora	513.564	498.574	14.990	3,0%
Patrimonio y Pasivos Totales	1.083.666	1.056.957	26.709	2,5%

⁽¹⁾ Resultado Operacional = Ganancia Bruta - Gastos de Administración

⁽²⁾ EBITDA = Resultado Operacional + Depreciaciones y Amortizaciones

2. Análisis del Estado de Resultados

Ingreso de Actividades Ordinarias

Los Ingresos consolidados alcanzaron \$235.532 millones (US\$298,9 millones) al 31 de marzo de 2022, superior en un 15,9% (\$32.264 millones / US\$40,9 millones) con respecto al mismo periodo 2021. En *moneda comparable*, los ingresos crecieron en un 8,6%.

Las variaciones por línea de negocio son las siguientes:

- ❖ Aumento de 18,4% (\$13.614 millones / US\$17,3 millones) en los ingresos de Digital Business, alcanzando \$87.783 millones (US\$111,4 millones) a mar-22, proveniente principalmente de la Región Cono Sur y Brasil. En *moneda comparable* aumentó en 9,6% (\$7.697 millones / US\$9,8 millones).
- ❖ Aumento de 17,0% (\$10.781 millones / US\$13,7 millones) en los ingresos de Digital Services, totalizando \$74.362 millones (US\$94,4 millones) a mar-22, proveniente principalmente de la Región Cono Sur y Brasil. En *moneda comparable*, aumenta en 8,5% (\$5.839 millones / US\$7,4 millones).
- ❖ Aumento de 12,0% (\$7.870 millones / US\$10,0 millones) en los ingresos de Product Distribution, llegando a \$73.387 millones (US\$93,1 millones) a mar-22. En *moneda comparable*, aumenta en 7,5% (\$5.114 millones / US\$6,5 millones).

En cuanto a la distribución de ingresos por línea de negocio al 31 de marzo de 2022, Digital Business contribuye con el 37,3%, Digital Services con el 31,5% y Product Distribution con el 31,2% restante.

Cuadro N°2: Ingresos Consolidados por Línea de Negocio

Ingresos Consolidados por Línea de Negocio	mar-22	mar-21	Δ \$	Δ %	mar-21A	Δ \$ (a/a)	Δ % (a/a)
	MMS	MMS			MMS		
Digital Business	87.783	74.169	13.614	18,4%	80.086	7.697	9,6%
Digital Services	74.362	63.582	10.781	17,0%	68.523	5.839	8,5%
Product Distribution	73.387	65.517	7.870	12,0%	68.273	5.114	7,5%
Total	235.532	203.268	32.264	15,9%	216.882	18.650	8,6%
Participación por Línea de Negocio							
Digital Business	37,3%	36,5%			36,9%		
Digital Services	31,5%	31,3%			31,6%		
Product Distribution	31,2%	32,2%			31,5%		
Total	100,0%	100,0%			100,0%		

Nota: mar-21 A corresponde a los ingresos del año 2021 en moneda comparable, ajustados a tipo de cambio 2022.

Costo de Ventas y Gastos de Administración

El Costo de Ventas consolidado totalizó \$196.476 millones (US\$249,3 millones) al 31 de marzo de 2022, aumentando en 17,3% en relación con igual periodo 2021.

Los Gastos de Administración llegaron a \$23.926 millones (US\$30,4 millones) al 31 de marzo de 2022, aumentando en 20,3% (a/a). En *moneda comparable*, aumentan 12,7% debido principalmente al negocio Distribución (+38,8%).

Cuadro N°3: Resumen de Estado de Resultados Consolidado

Resumen de Estado de Resultados Consolidados	mar-22	mar-21	Δ \$	Δ %	mar-21A	Δ \$ (a/a)	Δ % (a/a)
	MM\$	MM\$			MM\$		
Ingresos de Actividades Ordinarias	235.532	203.268	32.264	15,9%	216.882	18.650	8,6%
Costo de Ventas	(196.476)	(167.482)	(28.995)	17,3%	(179.125)	(17.351)	9,7%
Ganancia Bruta	39.056	35.786	3.269	9,1%	37.757	1.299	3,4%
Gastos de Administración	(23.926)	(19.893)	(4.034)	20,3%	(21.221)	(2.706)	12,7%
Resultado Operacional ⁽¹⁾	15.129	15.894	(764)	-4,8%	16.536	(1.407)	-8,5%
EBITDA ⁽²⁾	25.730	25.773	(43)	-0,2%	27.013	(1.282)	-4,7%
Ganancia atribuible a Controladora	1.475	8.834	(7.360)	-83,3%	8.959	(7.485)	-83,5%
Indicadores							
Margen Bruto	16,6%	17,6%			17,4%		
Margen Operacional	6,4%	7,8%			7,6%		
Margen EBITDA	10,9%	12,7%			12,5%		
Margen Neto	0,6%	4,3%			4,1%		

⁽¹⁾ Resultado Operacional = Ganancia Bruta - Gastos de Administración

⁽²⁾ EBITDA = Resultado Operacional + Depreciaciones y Amortizaciones

Nota: mar-21A corresponde a los resultados del año 2021 en moneda comparable, ajustados a tipo de cambio 2022.

Resultado Operacional y EBITDA

El Resultado Operacional llegó a \$15.129 millones (US\$19,2 millones), menor en 4,8%, con respecto a igual periodo 2021. El Margen Bruto como porcentaje de los ingresos llegó a 16,6%, inferior en 100pb y el Margen Operacional alcanzó un 6,4%, disminuyendo en 140pb, con respecto a mar-21, respectivamente. En *moneda comparable*, el Resultado Operacional disminuye en 8,5% con respecto a mar-21.

El EBITDA totalizó \$25.730 millones (US\$32,7 millones) a mar-22, disminuyendo en 0,2% con respecto a mar-21. En *moneda comparable*, el EBITDA disminuye en 4,7%.

El Margen EBITDA a mar-22 llegó a 10,9%, inferior en 180pb, con respecto a mar-21.

Otras Partidas de la Operación^(*)

El total de las Otras Partidas de la Operación^(*) presentan una pérdida de \$10.274 millones (US\$13,0 millones) al 31 de marzo de 2022, mayor en \$8.353 millones (US\$10,6 millones) con respecto a mar-21. Las principales variaciones son: mayor pérdida por Diferencias de Cambio (\$6.569 millones / US\$8,3 millones) y mayores Costos Financieros (\$919 millones / US\$1,2 millones).

Ganancia Atribuible a la Controladora

La Ganancia Neta atribuible a la Controladora fue de \$1.475 millones (US\$1,9 millones) al 31 de marzo de 2022, disminuyendo en \$7.360 millones (US\$9,3 millones). Dicha variación se explica principalmente por una mayor pérdida No Operacional (\$10.274 millones / US\$13,0 millones) y menor Resultado Operacional (\$764 millones / US\$1,0 millones), compensado parcialmente por una disminución de Impto. a las Ganancias (\$1.652 millones / US\$2,1 millones).

^(*) Otras Partidas de la Operación = Ingresos Financieros + Costos Financieros + Participación en las Ganancias Pérdidas de Asociadas + Diferencias de Cambio + Resultado por Unidades de Reajustes + Otros Ingresos + Otros Gastos.

3. Análisis Regional

Región Cono Sur

A continuación se presentan las principales variaciones a marzo de 2022 de los resultados en la Región Cono Sur, que incluye los países Chile (incluye el negocio Distribución), Argentina y Uruguay:

- ❖ Los Ingresos llegaron a \$144.271 millones (US\$183,1 millones), creciendo en un 16,6% (a/a). En moneda comparable, los ingresos fueron mayores en 13,2%.
- ❖ Los Gastos de Administración llegaron a \$13.559 millones (US\$17,2 millones), superior a mar-21 en 21,1%. En *moneda comparable*, aumentan en 18,6% debido principalmente al negocio Distribución (+38,8%).
- ❖ El Resultado Operacional fue de \$10.691 millones (US\$13,6 millones / -8,8% c/r a mar-21) y EBITDA por \$16.938 millones (US\$21,5 millones / -2,2% c/r a mar-21). En *moneda comparable*, el Resultado Operacional y EBITDA disminuyen en 10,7% y 3,9%, con respecto a mar-21, respectivamente.
- ❖ El Margen Operacional llegó a 7,4% y el Margen EBITDA fue de 11,7%, inferiores en 210pb y 230pb, respectivamente, en comparación con el primer trimestre de 2021.

Cuadro N°4: Resumen de Resultados Región Cono Sur

Resumen de Resultados Región Cono Sur	mar-22	mar-21	Δ \$	Δ %	mar-21A	Δ \$ (a/a)	Δ % (a/a)
	MM\$	MM\$			MM\$		
Ingresos de Actividades Ordinarias	144.271	123.781	20.490	16,6%	127.396	16.875	13,2%
Digital Business	38.619	32.251	6.367	19,7%	32.394	6.225	19,2%
Digital Services	32.266	26.013	6.253	24,0%	26.730	5.536	20,7%
Product Distribution	73.387	65.517	7.870	12,0%	68.273	5.114	7,5%
Costo de Ventas	(120.021)	(100.857)	(19.164)	19,0%	(103.987)	(16.034)	15,4%
Ganancia Bruta	24.250	22.924	1.326	5,8%	23.409	841	3,6%
Gastos de Administración	(13.559)	(11.200)	(2.359)	21,1%	(11.433)	(2.127)	18,6%
Resultado Operacional ⁽¹⁾	10.691	11.724	(1.033)	-8,8%	11.977	(1.286)	-10,7%
EBITDA ⁽²⁾	16.938	17.322	(383)	-2,2%	17.618	(680)	-3,9%
Margen Operacional	7,4%	9,5%			9,4%		
Margen EBITDA	11,7%	14,0%			13,8%		

⁽¹⁾ Resultado Operacional = Ganancia Bruta - Gastos de Administración

⁽²⁾ EBITDA = Resultado Operacional + Depreciaciones y Amortizaciones

Nota: mar-21A corresponde a los resultados del año 2021 en moneda comparable, ajustados a tipo de cambio 2022.

Región Andina

A continuación se presentan las principales variaciones a marzo de 2022 de los resultados en la Región Andina, que incluye los países Colombia, Ecuador y Perú:

- ❖ Los Ingresos en moneda reporte llegaron a \$19.926 millones (US\$25,3 millones), un 0,8% superior a lo reportado en igual trimestre 2021. Los Ingresos en *moneda comparable* disminuyen un 4,5%.
- ❖ El Resultado Operacional fue de \$1.788 millones (US\$2,3 millones / +19,7% c/r a mar-21) y EBITDA por \$2.720 millones (US\$3,5 millones / +12,8% c/r a mar-21). En moneda comparable, el Resultado Operacional y EBITDA crecen en 14,4% y 8,0%, con respecto a mar-21, respectivamente.
- ❖ El Margen Operacional llegó a 9,0% y el Margen EBITDA fue de 13,7%, superiores en 140pb y 150pb, respectivamente, en comparación con el primer trimestre de 2021.

Cuadro N°5: Resumen de Resultados Región Andina

Resumen de Resultados Región Andina	mar-22	mar-21	Δ \$	Δ %	mar-21A	Δ \$ (a/a)	Δ % (a/a)
	MM\$	MM\$			MM\$		
Ingresos de Actividades Ordinarias	19.926	19.767	159	0,8%	20.868	(943)	-4,5%
Digital Business	4.828	5.048	(220)	-4,4%	5.318	(490)	-9,2%
Digital Services	15.098	14.719	379	2,6%	15.550	(453)	-2,9%
Product Distribution	0	0	0	-	0	0	-
Costo de Ventas	(16.066)	(16.092)	26	-0,2%	(17.006)	940	-5,5%
Ganancia Bruta	3.860	3.675	185	5,0%	3.862	(2)	-0,1%
Gastos de Administración	(2.071)	(2.181)	110	-5,0%	(2.299)	228	-9,9%
Resultado Operacional (1)	1.788	1.494	294	19,7%	1.563	225	14,4%
EBITDA (2)	2.720	2.411	309	12,8%	2.519	201	8,0%
Margen Operacional	9,0%	7,6%			7,5%		
Margen EBITDA	13,7%	12,2%			12,1%		

⁽¹⁾ Resultado Operacional = Ganancia Bruta - Gastos de Administración

⁽²⁾ EBITDA = Resultado Operacional + Depreciaciones y Amortizaciones

Nota: mar-21A corresponde a los resultados del año 2021 en moneda comparable, ajustados a tipo de cambio 2022.

Norteamérica

A continuación se presentan las principales variaciones a marzo de 2022 de los resultados en Norteamérica, que incluye los países México, Panamá, Costa Rica y Estados Unidos:

- ❖ Los Ingresos en moneda reporte aumentaron un 9,3% con respecto a mar-21, totalizando \$17.734 millones (US\$22,5 millones). Los Ingresos en *moneda comparable*, disminuyeron un 1,7%, con respecto a mar-21, debido principalmente al negocio Digital Services (-10,8% en moneda comparable), compensado principalmente por el negocio Digital Business (+7,8% en moneda comparable).
- ❖ El Resultado Operacional en moneda reporte alcanzó +\$2.647 millones (US\$3,4 millones / +2,6% c/r mar-21) y el EBITDA \$3.527 millones (US\$4,5 millones / +1,3% c/r mar-21). El Resultado Operacional y EBITDA en *moneda comparable*, disminuyeron en un 8,0% y 9,1%, con respecto a mar-21, respectivamente.
- ❖ El Margen Operacional fue 14,9% y Margen EBITDA de 19,9%, inferiores en 100pb y 160pb, respectivamente, en comparación al mismo trimestre 2021.

Cuadro N°6: Resumen de Resultados Norteamérica

Resumen de Resultados Norteamérica	mar-22	mar-21	Δ \$	Δ %	mar-21A	Δ \$ (a/a)	Δ % (a/a)
	MM\$	MM\$			MM\$		
Ingresos de Actividades Ordinarias	17.734	16.226	1.507	9,3%	18.038	(304)	-1,7%
Digital Business	9.518	7.937	1.580	19,9%	8.830	688	7,8%
Digital Services	8.216	8.289	(73)	-0,9%	9.208	(992)	-10,8%
Product Distribution	0	0	0	-	0	0	-
Costo de Ventas	(12.957)	(11.731)	(1.226)	10,5%	(13.032)	75	-0,6%
Ganancia Bruta	4.777	4.496	281	6,3%	5.006	(229)	-4,6%
Gastos de Administración	(2.130)	(1.917)	(214)	11,1%	(2.129)	(1)	0,1%
Resultado Operacional (1)	2.647	2.579	68	2,6%	2.877	(230)	-8,0%
EBITDA (2)	3.527	3.483	44	1,3%	3.881	(354)	-9,1%
Margen Operacional	14,9%	15,9%			16,0%		
Margen EBITDA	19,9%	21,5%			21,5%		

⁽¹⁾ Resultado Operacional = Ganancia Bruta - Gastos de Administración

⁽²⁾ EBITDA = Resultado Operacional + Depreciaciones y Amortizaciones

Nota: mar-21A corresponde a los resultados del año 2021 en moneda comparable, ajustados a tipo de cambio 2022.

Brasil

A continuación, se presentan las principales variaciones de los resultados en Brasil a marzo de 2022:

- ❖ Los Ingresos en moneda reporte aumentaron un 23,2% con respecto a mar-21, totalizando \$53.602 millones (US\$68,0 millones). Los Ingresos en *moneda comparable*, aumentaron un 6,0%, con respecto a mar-21.
- ❖ El EBITDA en moneda reporte alcanzó \$2.545 millones (US\$3,2 millones) a mar-22, en línea con el primer trimestre 2021.

Cuadro N°7: Resumen de Resultados Brasil

Resumen de Resultados Brasil	mar-22	mar-21	Δ \$	Δ %	mar-21A	Δ \$ (a/a)	Δ % (a/a)
	MM\$	MM\$			MM\$		
Ingresos de Actividades Ordinarias	53.602	43.493	10.108	23,2%	50.580	3.022	6,0%
Digital Business	34.819	28.932	5.886	20,3%	33.545	1.274	3,8%
Digital Services	18.783	14.561	4.222	29,0%	17.035	1.748	10,3%
Product Distribution	0	0	0	-	0	0	-
Costo de Ventas	(47.433)	(38.802)	(8.631)	22,2%	(45.100)	(2.333)	5,2%
Ganancia Bruta	6.169	4.691	1.478	31,5%	5.480	689	12,6%
Gastos de Administración	(6.165)	(4.595)	(1.571)	34,2%	(5.360)	(805)	15,0%
Resultado Operacional (1)	3	96	(93)	-96,7%	120	(116)	-97,3%
EBITDA (2)	2.545	2.558	(12)	-0,5%	2.994	(449)	-15,0%
<i>Margen Operacional</i>	<i>0,0%</i>	<i>0,2%</i>			<i>0,2%</i>		
<i>Margen EBITDA</i>	<i>4,7%</i>	<i>5,9%</i>			<i>5,9%</i>		

⁽¹⁾ Resultado Operacional = Ganancia Bruta - Gastos de Administración

⁽²⁾ EBITDA = Resultado Operacional + Depreciaciones y Amortizaciones

Nota: mar-21A corresponde a los resultados del año 2021 en moneda comparable, ajustados a tipo de cambio 2022.

Cuadro N°8: Resumen de Resultados Regionales

Resumen de Resultados Regionales	mar-22	mar-21	Δ \$	Δ %	mar-21A	Δ \$ (a/a)	Δ % (a/a)
	MMS\$	MMS\$			MMS\$		
Región Cono Sur							
Ingresos de Actividades Ordinarias	144.271	123.781	20.490	16,6%	127.396	16.875	13,2%
Digital Business	38.619	32.251	6.367	19,7%	32.394	6.225	19,2%
Digital Services	32.266	26.013	6.253	24,0%	26.730	5.536	20,7%
Product Distribution	73.387	65.517	7.870	12,0%	68.273	5.114	7,5%
Costo de Ventas	(120.021)	(100.857)	(19.164)	19,0%	(103.987)	(16.034)	15,4%
Ganancia Bruta	24.250	22.924	1.326	5,8%	23.409	841	3,6%
Gastos de Administración	(13.559)	(11.200)	(2.359)	21,1%	(11.433)	(2.127)	18,6%
Resultado Operacional ⁽¹⁾	10.691	11.724	(1.033)	-8,8%	11.977	(1.286)	-10,7%
EBITDA ⁽²⁾	16.938	17.322	(383)	-2,2%	17.618	(680)	-3,9%
<i>Margen Operacional</i>	<i>7,4%</i>	<i>9,5%</i>			<i>9,4%</i>		
<i>Margen EBITDA</i>	<i>11,7%</i>	<i>14,0%</i>			<i>13,8%</i>		
Región Andina							
Ingresos de Actividades Ordinarias	19.926	19.767	159	0,8%	20.868	(943)	-4,5%
Digital Business	4.828	5.048	(220)	-4,4%	5.318	(490)	-9,2%
Digital Services	15.098	14.719	379	2,6%	15.550	(453)	-2,9%
Product Distribution	0	0	0	-	0	0	-
Costo de Ventas	(16.066)	(16.092)	26	-0,2%	(17.006)	940	-5,5%
Ganancia Bruta	3.860	3.675	185	5,0%	3.862	(2)	-0,1%
Gastos de Administración	(2.071)	(2.181)	110	-5,0%	(2.299)	228	-9,9%
Resultado Operacional ⁽¹⁾	1.788	1.494	294	19,7%	1.563	225	14,4%
EBITDA ⁽²⁾	2.720	2.411	309	12,8%	2.519	201	8,0%
<i>Margen Operacional</i>	<i>9,0%</i>	<i>7,6%</i>			<i>7,5%</i>		
<i>Margen EBITDA</i>	<i>13,7%</i>	<i>12,2%</i>			<i>12,1%</i>		
Norteamérica							
Ingresos de Actividades Ordinarias	17.734	16.226	1.507	9,3%	18.038	(304)	-1,7%
Digital Business	9.518	7.937	1.580	19,9%	8.830	688	7,8%
Digital Services	8.216	8.289	(73)	-0,9%	9.208	(992)	-10,8%
Product Distribution	0	0	0	-	0	0	-
Costo de Ventas	(12.957)	(11.731)	(1.226)	10,5%	(13.032)	75	-0,6%
Ganancia Bruta	4.777	4.496	281	6,3%	5.006	(229)	-4,6%
Gastos de Administración	(2.130)	(1.917)	(214)	11,1%	(2.129)	(1)	0,1%
Resultado Operacional ⁽¹⁾	2.647	2.579	68	2,6%	2.877	(230)	-8,0%
EBITDA ⁽²⁾	3.527	3.483	44	1,3%	3.881	(354)	-9,1%
<i>Margen Operacional</i>	<i>14,9%</i>	<i>15,9%</i>			<i>16,0%</i>		
<i>Margen EBITDA</i>	<i>19,9%</i>	<i>21,5%</i>			<i>21,5%</i>		
Brasil							
Ingresos de Actividades Ordinarias	53.602	43.493	10.108	23,2%	50.580	3.022	6,0%
Digital Business	34.819	28.932	5.886	20,3%	33.545	1.274	3,8%
Digital Services	18.783	14.561	4.222	29,0%	17.035	1.748	10,3%
Product Distribution	0	0	0	-	0	0	-
Costo de Ventas	(47.433)	(38.802)	(8.631)	22,2%	(45.100)	(2.333)	5,2%
Ganancia Bruta	6.169	4.691	1.478	31,5%	5.480	689	12,6%
Gastos de Administración	(6.165)	(4.595)	(1.571)	34,2%	(5.360)	(805)	15,0%
Resultado Operacional ⁽¹⁾	3	96	(93)	-96,7%	120	(116)	-97,3%
EBITDA ⁽²⁾	2.545	2.558	(12)	-0,5%	2.994	(449)	-15,0%
<i>Margen Operacional</i>	<i>0,0%</i>	<i>0,2%</i>			<i>0,2%</i>		
<i>Margen EBITDA</i>	<i>4,7%</i>	<i>5,9%</i>			<i>5,9%</i>		

⁽¹⁾ Resultado Operacional = Ganancia Bruta - Gastos de Administración

⁽²⁾ EBITDA = Resultado Operacional + Depreciaciones y Amortizaciones

Nota: mar-21A corresponde a los resultados del año 2021 en moneda comparable, ajustados a tipo de cambio 2022.

4. Análisis del Estado de Situación Financiera

Activos

Los Activos Totales registran un valor de \$1.083.666 millones (US\$1.375,2 millones) a mar-22, aumentando en 2,5% con relación a dic-21 (\$26.709 millones / US\$33,9 millones). Las principales variaciones son:

Aumento de:

- ❖ Inventarios corrientes por \$17.058 millones (US\$21,6 millones), cuyo saldo al 31 de marzo de 2022 fue de \$74.357 millones (US\$94,4 millones), originado por el negocio Distribución en la Región Cono Sur.
- ❖ Plusvalía por \$11.034 millones (US\$14,0 millones), cuyo saldo al 31 de marzo de 2022 fue de \$203.046 millones (US\$257,7 millones), originado principalmente en Brasil.
- ❖ Inversiones contabilizadas usando el método de la participación por \$9.271 millones (US\$11,8 millones), cuyo saldo al 31 de marzo de 2022 fue de \$13.935 millones (US\$17,7 millones), originado principalmente en la Región Cono Sur.
- ❖ Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes por \$4.942 millones (US\$6,3 millones), cuyo saldo al 31 de marzo de 2022 fue de \$266.297 millones (US\$337,9 millones), originado principalmente en Brasil y Región Cono Sur.
- ❖ Activos por impuestos corrientes por \$5.744 millones (US\$7,3 millones), cuyo saldo al 31 de marzo de 2022 fue de \$33.909 millones (US\$43,0 millones), originado principalmente en Brasil y Región Cono Sur.

Disminución de:

- ❖ Efectivo y equivalentes al efectivo por \$19.906 millones (US\$25,3 millones), cuyo saldo al 31 de marzo de 2022 fue de \$156.665 millones (US\$198,8 millones), originado por Brasil y la Región Andina.

Pasivos

Los Pasivos totalizaron \$566.938 millones (US\$719,5 millones) a mar-22, aumentando en 2,1% con respecto a dic-21 (\$11.747 millones / US\$14,9 millones). Las principales variaciones son:

Aumento de:

- ❖ Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes por \$9.050 millones (US\$11,5 millones), cuyo saldo al 31 de marzo de 2022 fue de \$80.775 millones (US\$102,5 millones) de Corrientes y de \$192.441 millones (US\$244,2 millones) de No Corrientes, asociado principalmente a la Región Cono Sur, actualización de bonos en UF, y Brasil por aumento de Prestamos Bancarios.
- ❖ Otros Pasivos no Financieros Corrientes y No Corrientes por \$6.274 millones (US\$8,0 millones), cuyo saldo al 31 de marzo de 2022 fue de \$30.345 millones (US\$38,5 millones) de Corrientes y de \$1.095 millones (US\$1,4 millones) de No Corrientes, originado principalmente en la Región Cono Sur.

Patrimonio

El Patrimonio atribuible a la Controladora alcanzó un valor de \$513.564 millones (US\$651,7 millones) a mar-22, aumentando en 3,0% con respecto a dic-21 (\$14.990 millones / US\$19,0 millones). Las principales variaciones se originan por los resultados del periodo, neto de dividendos, efectos positivo en la cuenta patrimonial Reserva de Diferencias de Cambio en Conversiones (\$12.755 millones / US\$16,2 millones) y Otras Reservas (\$1.497 millones / US\$1,9 millones).

Cuadro N°9: Indicadores Financieros

Indicadores Financieros		mar-22	mar-21	Δ	dic-21	Δ
				mar-22 / mar-21		mar-22 / dic-21
Liquidez						
Liquidez Corriente	(veces)	1,9	2,4	-21,4%	1,9	-3,0%
(Activos Corrientes / Pasivos Corrientes)						
Razón Ácida	(veces)	1,6	2,1	-24,0%	1,7	-6,2%
((Activos Corrientes - Inventarios) / Pasivos Corrientes)						
Capital de Trabajo	(MM\$)	260.624	275.593	-5,4%	268.383	-2,9%
(Activos Corrientes - Pasivos Corrientes)						
Endeudamiento						
Leverage	(veces)	1,1	1,1	-1,3%	1,1	-0,2%
((Pasivos Corrientes + Pasivos No Corrientes) / Patrimonio)						
Leverage Financiero	(veces)	0,5	0,6	-9,4%	0,5	0,4%
(Otros Pasivos Finan. Ctes. + Otros Pasivos Finan. No Ctes. / Patrimonio)						
Deuda Corto Plazo	(veces)	0,5	0,4	29,8%	0,5	0,6%
(Pasivos Corrientes / Pasivos Totales)						
Deuda Largo Plazo	(veces)	0,5	0,6	-20,0%	0,5	-0,7%
(Pasivos No Corrientes / Pasivos Totales)						
Cobertura de Gastos Financieros	(veces)	6,8	6,9	-1,5%	6,6	2,2%
((Ganancia Bruta - Gtos. de Adm. + Dep. y Amort.) / Gtos. Financieros) ⁵						
Ratio Deuda Financiera sobre EBITDA	(veces)	2,7	2,5	6,0%	2,7	-3,1%
((Otros Pasivos Financieros Ctes. + Otros Pasivos Financieros No Ctes.) / EBITDA ^{1,2})						
Ratio Deuda Financiera Neta sobre EBITDA	(veces)	1,0	0,8	27,7%	1,0	6,8%
((Otros Pasivos Financieros Ctes. + Otros Pasivos Financieros No Ctes. - Efectivo y Equivalentes al Efectivo - Otros Activos Financieros Ctes.) / EBITDA ^{1,2})						
Rentabilidad						
Rentabilidad del Patrimonio	%	1,7%	7,9%	-620 pb	7,3%	-560 pb
(Ganancia atribuible a la Controladora ² / Patrimonio atribuible a la Controladora ³)						
Rentabilidad de Activos	%	0,8%	3,7%	-290 pb	3,4%	-260 pb
(Ganancia atribuible a la Controladora ² / Activos Totales ³)						
Utilidad por Acción	(\$)	9,9	40,6	-75,5%	40,0	-75,2%
(Ganancia atribuible a la Controladora ² / N° de Acciones ⁴)						
Retorno de Dividendos	%	9,6%	1,6%	800 pb	12,1%	-250 pb
(Dividendos Pagados ⁵ / Precio Cierre de Mercado x Acción)						

¹ EBITDA = Ganancia Bruta - Gastos de Administración + Depreciaciones y Amortizaciones

² Anualizado

³ Valores promedios se calculan en base a:

- mar-22: Saldo promedio de mar-22 y dic-21

- mar-21: Saldo promedio de mar-21 y dic-20

⁴ Cálculos sobre un total de acciones de:

- mar-22 = 871.057.175

- mar-21 = 871.057.175

⁵ Últimos 12 meses

Estado de Flujo Efectivo

El saldo final de Efectivo y de Equivalentes al Efectivo alcanzó \$156.665 millones (US\$198,8 millones) a mar-22, que se compara con \$157.736 millones (US\$200,2 millones) al 31 de marzo de 2021.

El flujo efectivo neto utilizados en actividades de la operación alcanzó \$1.063 millones (US\$1,3 millones) a mar-22, que se compara con los procedentes \$7.616 millones (US\$9,7 millones), generados en el mismo periodo 2021.

El flujo de efectivo neto utilizados en actividades de inversión al 31 de marzo de 2022 fue de \$9.809 millones (US\$12,4 millones).

La inversión en capital (CAPEX) llegó a \$15.362 millones (US\$19,5 millones) a mar-22 y se compuso de \$4.596 millones (US\$5,8 millones) invertidos en compra de activos fijos para uso interno y contratos con clientes, \$766 millones (US\$1,0 millones) de intangibles y \$10.000 millones (US\$12,7 millones) de inversión neta en subsidiarias y asociadas.

El flujo efectivo neto utilizados en actividades de financiación alcanzó \$4.384 millones (US\$5,6 millones), que se comparan con los \$29.440 millones (US\$37,4 millones) de mar-21, variación asociada principalmente a pagos de financiamiento bancario, realizados en el mismo periodo 2021.

Cuadro N°10: Resumen de Flujo Efectivo

Resumen de Flujo Efectivo	mar-22	mar-21	Δ \$	Δ %
	MM\$	MM\$		
Flujo de Efectivo Neto procedente de (utilizados en) Actividades de Operación	(1.063)	7.616	(8.679)	-114,0%
Flujo de Efectivo Neto procedente de (utilizados en) en Actividades de Inversión	(9.809)	(9.877)	68	0,7%
Flujo de Efectivo Neto procedente de (utilizados en) Actividades de Financiación	(4.384)	(29.440)	25.056	85,1%
Incremento Neto (Disminución) en el Efectivo y Equivalentes al Efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	(15.256)	(31.701)	16.445	51,9%
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el Efectivo y Equival. al Efec.	(4.650)	927	(5.577)	-601,5%
Incremento (disminución) Neto de Efectivo y Equivalentes al Efec.	(19.906)	(30.774)	10.868	35,3%
Efectivo y Equivalentes al Efectivo al principio del periodo	176.571	188.510	(11.938)	-6,3%
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	156.665	157.736	(1.071)	-0,7%

5. Descripción del Negocio

1.1 Principales líneas de negocio de SONDA:

a) Digital Business

Unidad de servicios con enfoque en negocio, que busca acelerar el viaje de transformación digital de nuestros clientes, con una visión consultiva y estratégica, creando soluciones innovadoras con uso de tecnologías disruptivas, a través de un completo catálogo de servicios que transformarán la cadena de valor de su negocio y mejorarán la experiencia de forma sostenible y continua. Esta unidad de negocio contempla 4 líneas de servicio:

Digital Consulting - Nuestra consultoría busca identificar el camino más eficiente hacia la transformación digital, apoyando a nuestros clientes en el desarrollo e implementación de proyectos estratégicos, escalables a los desafíos futuros del mercado.

Digital Platforms & Tech Enablement - Toda nuestra capacidad de análisis e innovación orientada al desarrollo de tecnologías para la transformación y optimización de los procesos de nuestros clientes, brindando una red de apoyo operativa en todas sus etapas de negocio.

Digital Application Services - Conjunto de servicios diseñados para centralizar y administrar las tareas y procesos relativos al desarrollo y mantenimiento de aplicaciones, así como al soporte y evolución de las mismas, garantizando la calidad y continuidad operativa del negocio.

Digital Business Solutions - Conjunto de soluciones específicas por industria, orientadas a dar respuesta ágil, eficiente y escalable a los desafíos de cada cliente y escenario de negocio

b) Digital Services

Unidad de servicios que apunta a generar valor a través del mejor uso de las herramientas de hardware y software, de comunicaciones, aplicaciones y de mantener la continuidad operativa de los negocios de nuestros clientes. Abarca una amplia gama de servicios, entre ellos: Servicios de Plataforma, Cloud & data Center, Cybersecurity y Workplace Services.

Servicios de Plataforma – En la División de Servicios de Plataformas proveemos soluciones de infraestructura en pro de resolver necesidades de negocio multindustria a través de alianzas con los principales proveedores de tecnología líderes de la industria, innovando asegurando los mayores estándares de calidad, experiencia de uso del servicio, para general valor al negocio de nuestros clientes.

Para ello contamos con dos unidades de negocio:

Unidad de Productos: Su Objetivo principal es la venta de infraestructura de valor y servicios asociados a esta, gestión de relación con las marcas, arquitectura de las soluciones y gestión del portafolio.

Unidad de Servicios Gestionados: Su objetivo principal es entregar soluciones integrales de TI bajo un modelo de servicios de externalización que va desde la provisión de infraestructura hasta el outsourcing de todas las plataformas tecnológicas del negocio del cliente, con servicios de soporte, mantenimiento y administración asociados a través de un costo mensual conocido, único y total.

Nuestras soluciones aseguran niveles de servicio acorde a las necesidades de la empresa, logrando satisfacción de los usuarios, reduciendo costos de TI, liberando capital de trabajo (CAPEX por OPEX o XaaS), garantizando un acceso permanente de las tecnologías de punta y a su vez evitando pérdidas por obsolescencia o siniestros.

Cloud & Data Center – Estos servicios han sido diseñados para ayudar a nuestros clientes a gestionar las soluciones tecnológicas que soportan el negocio y maximizar su desempeño a través de servicios que tienen como pilares fundamentales la seguridad, disponibilidad y performance. La prestación de estos servicios incluye alojar, monitorear, administrar, explotar, operar y mantener servicios, servidores, conectividad, datos y software básicos tanto en el mundo de nube pública como en el mundo tradicional on-premise, asegurando la continuidad operacional y la seguridad de la información. El objetivo de Cloud & Datacenter es ofrecer la mejor opción de servicios virtuales públicos y/o servicios de infraestructura física y/o virtual on premise, considerando un

modelo flexible y escalable con opción de pago por uso para implementar soluciones de forma rápida, eficaz y conveniente.

SONDA cuenta con 4 Data Centers certificados, 1 Datacenter Tier IV ubicado en Santiago, y 3 Datacenters Tier III ubicados, 2 en Santiago y 1 en Minas Gerais, cada uno con sus respectivos NOCs (Network Operation Center), los que nos permiten asegurar la calidad, seguridad y disponibilidad de los servicios entregados desde estos centros de datos, que se encuentran entre los más confiables y modernos de Latinoamérica.

Adicionalmente y con foco en servicios cada vez más híbridos, nuestros servicios de cloud empresarial, ya sea on premise o en las distintas nubes públicas evolucionan día a día, de manera de satisfacer la necesidad de los distintos negocios, preocupándonos de entregar el servicio o solución que mejor se adapte a la necesidad del cliente y aprovechar las ventajas de la nube pública, privada o híbrida bajo un modelo de Operación y Gobierno Multicloud.

Cybersecurity – Línea de servicio que tiene por finalidad proteger la integridad de la infraestructura de TI y la información que se almacena y gestiona en ellas. Se han desarrollado torres de servicio en base a un conjunto de modelos de madurez entre los cuales destacan el NIST (National Institute of Standards and Technology) y el CIS (Center for Internet Security Critical Security Controls) con apoyo de ISO 27001 y algunos específicos de industria como PCI, NERC CIP, además de modelos regulatorios como las leyes de protección de datos personales.

Estos modelos de madurez nos permiten ir dando recomendaciones de qué controles, cómo y en qué orden implementarlos a nuestros clientes de tal forma de hacerlo con agilidad y eficiencia para no sobre invertir. Este desarrollo lo hemos hecho para apoyar a nuestros clientes de tal forma que puedan concentrarse en su negocio y dejar la solución en mano de un socio tecnológico de confianza. Nuestros servicios cubren los Managed Detección and Response Services tradicionales como son: Gestión de Activos de Ciberseguridad; Detección de Amenazas y Vulnerabilidades; Servicios Avanzados de Ciberseguridad además de Consultorías y Servicios de Testing.

Contamos con una operación Regional y proveemos los servicios de Ciberseguridad con personal experto en los centros de operaciones de SONDA logrando una mayor cercanía con los clientes a los cuales servimos. Adicionalmente, en pos de la eficiencia y buscando mejorar los servicios que proveemos, contamos con centros de excelencia en alguno de los países donde operamos.

Contamos con alianzas regionales con fabricantes worldclass de Ciberseguridad a la vez que hemos incorporado tecnologías nuevas e innovadoras en nuestro portfolio.

Workplace Services – Línea de servicio que tiene como objetivo principal mantener la continuidad operativa del negocio de nuestros clientes, mediante la entrega de un servicio de asistencia técnica especializada y oportuna a los requerimientos que los usuarios de nuestros clientes nos realicen.

Mesa de Ayuda:

Service Desk opera como un único punto de contacto de los usuarios de un cliente para todas sus necesidades de TI, siendo capaz de resolver en línea o escalar a otros grupos resolutores, las consultas, incidentes o peticiones de los Servicios de TI, disponibilizando variados canales de comunicación como: Teléfono, email, ticket web, con un horario de atención 7X24, si el cliente así lo requiere.

Field Service:

Field Service proporciona asistencia técnica especializada para la atención y solución en terreno de los incidentes que afectan los componentes de la infraestructura tecnológica disponible para los usuarios como Notebook, PC, Impresoras, Sistemas operativos. También realiza la mantención preventiva y reparación de servidores y equipos de comunicación que presentan fallas, asegurando la continuidad operacional de los usuarios y plataformas centrales.

c)Product Distribution

Comprende la provisión de distintos componentes de infraestructura TI y está subdividido en los siguientes negocios:

Venta de infraestructura computacional, tanto de hardware como de software. Entre los productos provistos se encuentran servidores, estaciones de trabajo, tablets, PCs, impresoras, equipos de almacenamiento y respaldo, equipos de comunicaciones y software de base (bases de datos, sistemas operativos y otros). La venta de estos elementos tecnológicos puede incluir la provisión de servicios adicionales como la implementación, mantención y gestión de garantía de los activos.

Contamos con acuerdos con los principales fabricantes de la industria y disponemos de un equipo de profesionales especializados para proveer las soluciones más adecuadas a las necesidades de nuestros clientes. Estos acuerdos nos permiten asegurar la provisión de tecnología siempre con el más alto estándar de calidad. A su vez, nuestra independencia con respecto a los proveedores nos permite asesorar a nuestros clientes con confianza para asegurar la recomendación de la plataforma correcta para cada caso.

A su vez, se cuenta con la representación y venta de los productos Apple en Chile, a través de la filial Quintec Distribución.

1.2 Otra Información a revelar acerca del negocio (No auditado)

a) Información a revelar sobre la naturaleza del negocio.

Entre los principales servicios y productos que ofrece, se encuentran:

- Desarrollar, por cuenta propia o ajena, sistemas de información y procesamiento de datos y, en general, actividades en las áreas de informática, automática y comunicaciones;
- La creación, fabricación, desarrollo, aplicación, importación, exportación, comercialización, mantenimiento, actualización, explotación, instalación y representación de hardware, software y servicios relacionados;
- La compra, venta, importación, exportación, representación, distribución y, en general, la comercialización de equipos de computación y procesamiento de datos, sus repuestos, piezas, útiles, accesorios y demás elementos afines;
- La explotación directa de los mismos bienes, ya sea mediante la prestación de servicios, arrendamiento o cualquiera otra forma;
- La capacitación y entrenamiento, principalmente en áreas de automatización e informática, mediante cursos, seminarios, conferencias, publicaciones, eventos u otras formas de transferencia sistemática de conocimientos y tecnología;
- La prestación de asesorías de organización y administración de empresas, estudios de mercado y de factibilidad e investigación operativa;
- Desarrollar, en general cualquiera otra actividad en las áreas de la informática y la computación o que se relacionen directa o indirectamente con éstas.

b) Información a revelar sobre los objetivos de la gerencia y sus estrategias para alcanzar esos objetivos.

La Administración corporativa de SONDA, establecida en Santiago de Chile, es responsable de definir y velar por la correcta ejecución de estrategias que apunten a consolidar la posición competitiva de SONDA en la industria de TI en la región, aprovechando las oportunidades de crecimiento y maximizando el valor para los accionistas.

Por su parte, los gerentes de las filiales, cuentan con objetivos específicos para cada unidad, que en la mayoría de los casos tiene relación con el cumplimiento de las metas establecidas en los planes operativos anuales de éstas. Esto permite que la organización se desenvuelva de manera ágil y flexible, manteniendo mecanismos de control eficientes y asegurando una adecuada ejecución de la estrategia de negocios definida por la administración corporativa.

Adicionalmente, existen funciones corporativas, tales como productos y alianzas, recursos humanos, marketing, desarrollo comercial, finanzas y control de gestión, que guían el quehacer de las filiales en esos ámbitos, permitiendo contar con directrices y políticas homogéneas, y al mismo tiempo asumiendo realidades específicas de cada país.

c) Información a revelar sobre los recursos, riesgos y relaciones más significativos de la entidad.

En SONDA, el principal recurso son las 13.314 personas que componen la organización. Se cuenta además con un directorio experimentado, un sólido gobierno corporativo, administración y personal calificado, compuesto mayoritariamente por profesionales y técnicos que nacieron, crecieron y se han desarrollado en América Latina, con una amplia experiencia, tanto en el uso de las TI como en diferentes industrias y realidades de la región.

SONDA mantiene aseguradas a todas sus empresas en Chile y en el extranjero, respecto de los riesgos que puedan sufrir sus activos: hardware, infraestructura, edificios y contenidos, con un especial énfasis en aquellos conceptos cuya siniestralidad pudiera tener un impacto significativo en el resultado económico y financiero de la compañía. La política al respecto es compatibilizar un bajo costo en primas con una alta cobertura en riesgos.

La amplia diversificación sectorial y regional de la base de clientes de SONDA, alcanzada gracias a un crecimiento sostenido en el tiempo, permite disminuir considerablemente la volatilidad de los ingresos y la dependencia de un grupo reducido de clientes.

Por otro lado, los proveedores son las principales marcas de productos y dispositivos de TI a nivel mundial, con quienes mantiene alianzas comerciales de larga data. Ninguna de estas alianzas con proveedores obliga a SONDA a realizar negocios de manera exclusiva, por lo que no existe ninguna dependencia significativa con éstos.

d) Información a revelar sobre los resultados de las operaciones y perspectivas.

Las proyecciones de IDC (International Data Corporation) para el año 2022 apuntan a un crecimiento de 4,2%, con respecto a 2021, para la inversión TI en infraestructura, servicios TI y software en Latinoamérica, con lo que la inversión total en la región llegaría a US\$88.038 millones. Las estimaciones a más largo plazo señalan una tasa de crecimiento anual compuesto (CAGR) de 6,9% en el gasto TI en América Latina para el período 2021-2025. Con lo que la inversión total en la región llegaría a US\$110.413 millones en 2025.

A nivel de segmentos de negocios, se proyecta un CAGR de 9,0% para servicios TI en el período 2021-2025, -1,6% para infraestructura y 12,2% para software. A nivel de países de Latinoamérica, las proyecciones de crecimiento para el mercado de soluciones y servicios TI son de 8,1% para Brasil, 8,6% para México, 7,9% para Chile y 11,8% para Colombia.

Estas proyecciones contemplan el efecto de la pandemia de COVID-19 en Latinoamérica (actualización: Octubre 2021).

e) Información a revelar sobre las medidas de rendimientos fundamentales e indicadores que la gerencia utiliza para evaluar el rendimiento de la entidad con respecto a los objetivos establecidos.

La gestión de la Sociedad es evaluada en función del cumplimiento del plan operativo anual aprobado por el directorio. Las métricas más importantes consideran cumplimiento de nivel de ingresos, márgenes, utilidad y cierre de nuevos negocios. Los ejecutivos de las unidades de negocio de la compañía son evaluados según el cumplimiento de sus propios planes operativos anuales utilizando métricas similares a las descritas anteriormente. La administración superior es evaluada en función de su aporte al proceso de creación de valor.

1.3 Cobertura regional

SONDA cuenta con una extensa red de servicios en 11 países, y una dotación de 13.314 personas al 31 de marzo de 2022 de los estados financieros consolidados.

6. Principales Riesgos Asociados a la Actividad de SONDA S.A. y Filiales

A. Riesgos de Litigio

1. SONDA S.A.

La sociedad matriz SONDA S.A. ha recibido demandas laborales de ex empleados. En opinión de la administración y sus asesores legales, las provisiones constituidas son suficientes para cubrir los riesgos asociados de estos juicios.

2. Filiales

2.1 Filiales en Brasil

Las filiales en Brasil son parte en diversos procesos ante algunos tribunales y entidades de gobierno, que han surgido del curso normal de las operaciones, referidas a asuntos tributarios, laborales y civiles. Estos se refieren principalmente a:

- Diferencias con las autoridades fiscales brasileñas (Receita Federal), en el tratamiento del pago de impuestos.
- Uso de créditos fiscales cuestionados por la autoridad tributaria, argumentando que la retención de éstos en el origen no puede ser demostrada.
- Diferencias en el tratamiento de impuesto INSS sobre ciertos beneficios pagados a empleados.
- Contratación de mano de obra de trabajadores por intermedio de empresas individuales para servicios temporales. Por las características de la prestación del servicio, podría ser considerado un trabajo con vínculo laboral entre las partes y, como consecuencia, las sociedades ser multadas por la autoridad fiscal y exigirles el pago de las cargas sociales, más impuestos y las multas correspondientes.

Los abogados locales han informado a la compañía el estado de los procesos, y las posibilidades de reversión, en base a la defensa presentada.

Debido a que estos procesos se encuentran en etapa de pruebas y documentación por parte de la entidad fiscalizadora, la Administración ha constituido provisiones para cubrir las pérdidas estimadas de los procesos en curso, clasificados con riesgo probable de pérdida, por un monto de R\$39,4 millones (incluidos multas, reajustes e intereses) en el caso de procesos civiles y tributarios, y R\$50,4 millones en el caso de procesos laborales. En opinión de la administración y sus asesores legales, las provisiones constituidas son suficientes para cubrir las pérdidas estimadas de estos procesos calificados con riesgo probable.

Adicionalmente, existen depósitos judiciales, que representan activos restringidos, depositados en tribunales que se determinan como garantía parcial del valor hasta la resolución de los conflictos.

En el caso de aquellos procesos civiles y tributarios clasificados como riesgo de pérdida posible o remoto, nuestros asesores jurídicos estiman que existen elementos suficientes para reducir los impactos, por lo que considerando el estado del proceso, la Administración estima que no se requiere constituir provisión de pérdida para ellos. Los principales procesos vigentes suman un monto original reclamado ascendente a R\$166,8 millones.

Todas las contingencias que se materialicen, cuyo origen sea anterior a la fecha de adquisición de la filial, son responsabilidad de los antiguos controladores, y están cubiertas por cuentas escrow constituidas al momento de su adquisición.

2.2 Filiales en Chile

Las filiales Quintec Distribución S.A. e Innovación y Tecnología Empresarial Item Ltda., son parte de una serie de procesos judiciales ante juzgados de garantía, en calidad de víctima de hurto, robo y otros, los cuales se encuentran en diferentes etapas procesales. Se han efectuado las provisiones correspondientes para cubrir los resultados de estos procesos no cubiertos por los seguros respectivos.

2.3 Filiales en Colombia

a) SONDA de Colombia S.A.: Los procesos iniciados por la empresa son principalmente de naturaleza tributaria, en donde la demanda más representativa es contra la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) que actualmente asciende a COP\$7.937 millones. En este proceso se debate la legalidad de los actos administrativos por medio de los cuales la DIAN modificó la declaración del impuesto sobre la renta presentada por la Compañía por el año gravable 2008, determinando el pago de un mayor impuesto, más la imposición de una sanción por inexactitud. En mayo de 2018, se recibió la notificación de sentencia de primera instancia que declara la nulidad parcial de los actos demandados, ante lo cual se presentó recurso de apelación, el cual fue declarado admisible. El 28 de noviembre de 2018 el proceso ingresó al despacho para fallo de segunda instancia. En opinión de la administración, se cuenta con la argumentación suficiente para defender la posición de la compañía, nuestros abogados califican esta contingencia como posible.

En los procesos iniciados en contra de la compañía, se han recibido demandas laborales de ex empleados. En opinión de la administración y sus asesores legales, las provisiones constituidas son suficientes para cubrir los riesgos asociados de estos juicios.

b) Compufácil S.A.: La principal contingencia judicial se encuentra representada en la disputa generada entre la Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá (ETB) y Compufácil por el contrato suscrito en el 2015. Mientras que Compufácil pretende la declaración de incumplimiento del contrato por parte de la ETB con una reclamación por COP\$18.039 millones, la entidad pretende la nulidad del contrato con una pretensión por COP\$12.768 millones.

En forma paralela a estos procesos, La ETB inició un incidente de reparación en contra de Colpatria, por perjuicios asociados a este contrato, en este proceso se ve afectada Compufácil ya que entre Colpatria y Compufácil existe un acuerdo frente a las acciones tomadas por Colpatria en contra de la ETB, el monto de la afectación a Compufácil es de COP \$ 1.499 millones.

Guardando relación con estos procesos, la Procuraduría General de la Nación, abrió en el año 2018 un proceso de Responsabilidad Fiscal, el cual se encuentra en trámite de indagación preliminar. La cuantía estimada para esta investigación es de COP\$14.904 millones.

En opinión de nuestros abogados, que califican estos litigios como posible, se cuenta con la argumentación suficiente para defender la posición de la compañía.

En lo que respecta a los procesos iniciados por la compañía, tenemos sentencia favorable en el proceso en contra de la Fiscalía General de la Nación, en donde se espera un reconocimiento por COP\$606 millones, para el año 2022.

Todas las contingencias que se materialicen por estos procesos, cuyo origen es anterior a la fecha de adquisición (en el año 2017), son responsabilidad de los antiguos controladores, según lo estipulado en los contratos de compraventa.

2.4 Filiales en Argentina

Las filiales SONDA Argentina S.A. y Quintec Argentina S.A. (absorbida por SONDA Argentina S.A.) han recibido demandas laborales de ex empleados. En opinión de la administración y sus asesores legales, las provisiones constituidas son suficientes para cubrir los riesgos asociados de estos juicios.

La filial SONDA Argentina S.A. se encuentra en un proceso ante el Tribunal Fiscal de la Nación AFIP, por determinación de oficio del Impuesto a la Ganancias - Retenciones a Beneficiarios del Exterior, por los períodos 2013 y 2014. La contingencia tributaria asciende a una reclamación entre ARS\$53,8 millones (como máximo) y ARS\$32,7 millones (mínimo), los que incluyen intereses y multas. Se han constituido las provisiones suficientes para cubrir las pérdidas estimadas de este proceso.

2.5 Filiales en Perú

El Consorcio Sonda del Perú S.A. - Sonda de Colombia S.A. - Sonda S.A. se adjudicó el año 2016, mediante concurso público N°011-2015 de FONAFE, la prestación de servicios para ESSALUD, algunos de los cuales no fueron aceptados por este lo que derivó en la notificación de incumplimiento y la resolución parcial del Contrato por parte del Consorcio, venciendo el plazo legal que ESSALUD tenía para oponerse a ello. En virtud de lo anterior el Consorcio inició un arbitraje a fin de reclamar una compensación ascendente a US\$1,1 millón.

3. Otros Litigios

La Compañía es demandada y demandante en otros litigios y acciones legales producto del curso ordinario de los negocios. En opinión de la Administración, el resultado final de estos asuntos no tendrá un efecto adverso en la situación financiera de la compañía, sus resultados de operación y su liquidez.

B. Riesgos Asociados a Adquisiciones

Un elemento importante en la estrategia de crecimiento de SONDA es la adquisición de activos u operaciones de Servicios de TI. No obstante la experiencia de la Compañía en estas operaciones, y el apoyo en las revisiones y opiniones de abogados y auditores externos, la adquisición de operaciones o activos conllevan un riesgo de contingencias futuras que puedan tener un efecto adverso en la rentabilidad de esos activos, en el negocio y en la condición financiera de la Compañía. Asimismo, la negociación de potenciales adquisiciones puede involucrar incurrir en costos significativos, y a la vez los activos adquiridos en el futuro pueden no alcanzar las ventas y rentabilidad que justificaron la inversión. Más aún, no existe seguridad de que SONDA identifique en el futuro oportunidades de adquisiciones que estime adecuadas a su política de crecimiento.

C. Riesgo Asociado al Contrato con el Administrador Financiero del Transantiago (AFT) y Terceros Relacionados

Con fecha 14 de diciembre de 2012, SONDA suscribió un contrato con el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones de Chile (MTT) para prestar servicios tecnológicos para sistema Transantiago, sus proveedores de transporte y servicios complementarios (Contrato de Prestación de los Servicios Complementarios de Provisión de Servicios Tecnológicos para el Sistema de Transporte Público de Santiago).

Con fecha 8 de Febrero de 2019, el MTT y SONDA modificaron el referido contrato, prorrogando su vigencia hasta la completa materialización de los nuevos procesos licitatorios que llevará adelante la autoridad de transportes, modificando los servicios tecnológicos objeto del mismo y las condiciones económicas asociadas a ellos.

D. Riesgo Asociado al Contrato de Concesión de Servicios de Administración Financiera con Gobierno de Panamá

En abril de 2011, SONDA S.A. suscribió con el Estado de Panamá el contrato denominado "Contrato para la Concesión del Servicio de Administración Financiera del Sistema de Movilización Masivo de Pasajeros en el Área Metropolitana de Panamá", que comprende la implementación del equipamiento tecnológico requerido para la recaudación del pago de los pasajes y su posterior distribución al operador de transporte.

Este contrato involucra la operación por diez años del sistema de recaudación en buses, de la red de carga, oficinas de atención al público y de los sistemas centrales, contemplando la administración y custodia de los fondos recaudados y la asignación de dichos fondos entre los proveedores de los servicios de transporte. Como parte del contrato, SONDA S.A. ha entregado una fianza de cumplimiento ascendente a USD18.060.000, la que deberá mantenerse vigente por el plazo del contrato más 1 año adicional.

E. Riesgo en Filiales y Coligadas

SONDA es una empresa operativa y a la vez es sociedad matriz y coligante de varias empresas a través de las cuales se desarrolla una parte significativa del negocio, y cuya ganancia operacional y condición financiera puede tener un efecto adverso en el negocio de la Compañía.

F. Riesgo Proveedores

En su carácter de integrador de soluciones, la empresa se abastece de diversos proveedores tecnológicos, los que en su mayoría corresponden a reconocidos fabricantes de clase mundial, con oficinas y representaciones en Chile y en el resto del mundo. Estos proveedores pueden cometer fallas y/u omisiones en las fechas de entrega o en la calidad de los equipos, servicios y productos proporcionados, y aun cuando SONDA implementa diversas políticas para mantener este riesgo en niveles controlados, y no es dependiente de ningún proveedor en particular, un incumplimiento o falla significativa de los proveedores puede causar efectos adversos en el negocio y ganancia operacional de SONDA.

G. Riesgo de Obsolescencia y Cambio Tecnológico	<p>Requisito esencial del negocio de SONDA es mantenerse permanentemente actualizado en los últimos desarrollos tecnológicos de la industria, de modo tal de poder ofrecer a los clientes soluciones tecnológicas actualizadas. Para mantener este conocimiento y actualización, SONDA invierte periódicamente importantes recursos en desarrollo y actualización de aplicaciones. SONDA evalúa permanentemente las tendencias y desarrollos tecnológicos a nivel mundial y regional, sin embargo, pueden ocurrir cambios no previstos por SONDA que generen obsolescencia tecnológica de sus activos y efectos adversos significativos en el negocio y ganancia operacional de SONDA.</p>
H. Riesgo de los Activos	<p>Los activos fijos de edificación, infraestructura, instalación y equipamiento, más los riesgos de responsabilidad civil que ellos originan, se encuentran cubiertos a través de pólizas de seguro pertinentes, cuyos términos y condiciones son las usuales en el mercado. No obstante ello, cualquier daño en los activos puede causar un efecto negativo en los negocios y resultados de SONDA.</p>
I. Riesgo País	<p>SONDA y sus filiales tienen presencia en diversos países de América Latina. En consecuencia, su negocio, condición financiera y resultados dependerán en parte de las condiciones de estabilidad política y económica de dichos países. Eventuales cambios adversos en condiciones tanto del ámbito regional como mundial, pueden causar un efecto negativo en el negocio y resultados de SONDA.</p> <p>SONDA evalúa anualmente si sus activos están sujetos a algún deterioro, de acuerdo con la política contable descrita en los estados financieros consolidados. Los montos recuperables de dichos activos podrían verse afectados.</p>
J. Riesgos No Asegurados	<p>SONDA no cuenta con seguro que cubra el riesgo de paralización de actividades, contingencia que en el evento de ocurrir, podría afectar negativamente el negocio y los resultados de SONDA.</p>
K. Riesgo de Tipo de Cambio	<p>SONDA y sus filiales están expuestas al riesgo originado como consecuencia de fluctuaciones en el tipo de cambio, las que podrían llegar a afectar su posición financiera, resultados y flujos de caja. No obstante que la política de cobertura de la Compañía establece la revisión periódica de la exposición al riesgo de tipo de cambio de sus principales activos y obligaciones, y establece que en casos de ser necesario, dichos riesgos deben ser cubiertos mediante calces operacionales (naturales) entre las distintas unidades de negocio y filiales, o en su defecto, a través de instrumentos de mercado diseñados para dichos fines, tales como forward de tipo de cambio o swap de monedas, no existe certeza de que tales medidas eviten completamente los eventuales efectos adversos de las fluctuaciones en el tipo de cambio.</p>
L. Riesgo de Tasa de Interés	<p>SONDA S.A. mantiene actualmente pasivos con el sistema financiero a tasas de interés fijas. Desde el punto de vista de los activos, las inversiones financieras realizadas por SONDA S.A. tienen como propósito mantener un nivel de excedentes adecuados que le permita cubrir las necesidades de caja de corto plazo.</p> <p>Al 31 de marzo de 2022 la deuda con entidades financieras equivale a M\$90.257.589 y con el público a M\$182.863.698 (M\$86.135.655 y M\$177.918.728, respectivamente, al 31 de diciembre de 2021).</p> <p>Sobre las inversiones financieras estas se encuentran expuestas a riesgos en la tasa de interés debido a los ajustes en el valor de mercado de su cartera y en cuanto a sus obligaciones financieras, estas no tendrían una exposición significativa a este riesgo ya que SONDA gestiona principalmente su financiamiento con tasas fijas de mediano y largo plazo.</p> <p>Al 31 de marzo de 2022 las inversiones de corto plazo en entidades financieras equivalen a M\$95.034.232 (M\$92.960.257 al 31 de diciembre de 2021).</p>
M. Riesgo de Inflación	<p>Al 31 de marzo de 2022, la exposición de la Sociedad en Chile a los efectos de la inflación como consecuencia de sus obligaciones financieras es menor, considerando que las Obligaciones con el Público expresadas en Unidad de Fomento "UF" (deuda indexada a la inflación en Chile) fueron pesificados un 75% en su origen a través de contratos de cross currency swap (79% sobre el saldo de deuda actual). Por otro lado, un componente significativo de nuestros ingresos están expresados en UF, lo que permite compensar incrementos de costos por efecto de la inflación (principalmente remuneraciones).</p>

N. Riesgo de Crédito

El riesgo de crédito se refiere al riesgo de que una de las partes incumpla con sus obligaciones contractuales resultando en una pérdida financiera para SONDA S.A. y filiales principalmente en sus deudores por venta y sus activos financieros y derivados.

Para sus deudores por venta la compañía ha definido políticas que permiten controlar el riesgo de pérdidas por incobrabilidad y por incumplimiento en sus pagos. Adicionalmente, podemos indicar que SONDA S.A., mantiene una base de más de 7.000 clientes a nivel regional, dentro de los cuales se encuentran las empresas líderes de la región latinoamericana, pertenecientes a un gran abanico de industrias y mercados.

Lo anterior, sumado a nuestra diversificación sectorial y regional, de la compañía permite disminuir considerablemente la volatilidad de este riesgo. Nuestra operación no depende de un cliente o grupo de clientes en particular, lo que minimiza los riesgos ante una eventual crisis que pudiera afectar a un cliente específico o un área de negocios determinada.

En cuanto al riesgo de su cartera de inversiones y sus instrumentos derivados, es limitado debido a que las contrapartes son bancos con altas calificaciones de crédito asignadas por agencias calificadoras de riesgo.

El importe en libros de los activos financieros reconocido en los estados financieros, representa la máxima exposición al riesgo de crédito, sin considerar las garantías de las cuentas u otras mejoras crediticias.

**O. Riesgo de
Liquidez o
Financiamiento**

El riesgo de liquidez está relacionado con las necesidades de fondos para hacer frente a las obligaciones de pago. El objetivo de SONDA S.A. es mantener un equilibrio entre la continuidad fondos y flexibilidad financiera a través de flujos operaciones normales, préstamos bancarios, bonos públicos, inversiones de corto plazo y líneas de crédito.

Al 31 de marzo de 2022 y 31 de diciembre de 2021, SONDA S.A. cuenta con un saldo de efectivo y efectivo equivalente de M\$156.665.148 y M\$176.571.455, respectivamente, el cual se encuentra compuesto por efectivos, saldos bancarios, depósitos a plazo menores a 90 días, fondos mutuos de renta fija.

Adicionalmente SONDA S.A. ha estructurado sus obligaciones financieras a tasa fija disminuyendo de este modo la volatilidad de sus flujos futuros, permitiendo de este modo una gestión en base a información exacta respecto de sus obligaciones futuras.

7. Valor Libro y Valor Económico de los Activos

Respecto de los principales activos de la Sociedad, cabe mencionar lo siguiente:

La Sociedad evalúa anualmente el deterioro del valor de los activos, conforme a la metodología establecida por la Compañía de acuerdo con lo establecido en la NIC 36.

Los activos sobre los cuales aplica la metodología son los siguientes:

- ❖ Activo Fijo
- ❖ Goodwill
- ❖ Activos Intangibles
- ❖ Inversiones en sociedades Filiales y Asociadas
- ❖ Otros Activos No Corrientes

La evaluación de deterioro del valor de los activos se realiza a fin de verificar si existe algún indicio que el valor libro sea menor al importe recuperable. Si existe dicho indicio, el valor recuperable del activo se estima para determinar el alcance del deterioro (de haberlo). En caso que el activo no genere flujos de caja que sean independientes de otros activos, la Compañía determina el valor recuperable de la unidad generadora de efectivo a la cual pertenece el activo.

La Sociedad somete a prueba de deterioro los activos intangibles con vida útil indefinida en forma anual y cada vez que exista un indicio que el activo pueda verse deteriorado, de acuerdo a lo definido en NIC 36.

El valor recuperable es el más alto entre el valor justo menos los costos de vender y el valor en uso. Para determinar el valor en uso, se calcula el valor presente de los flujos de caja futuros descontados, a una tasa asociada al activo evaluado. Si el valor recuperable de un activo se estima que es menor que su valor libro, este último disminuye al valor recuperable.

En resumen, los activos se presentan valorizados de acuerdo a las NIIF según lo que se señala en la Nota 3 de los Estados Financieros.