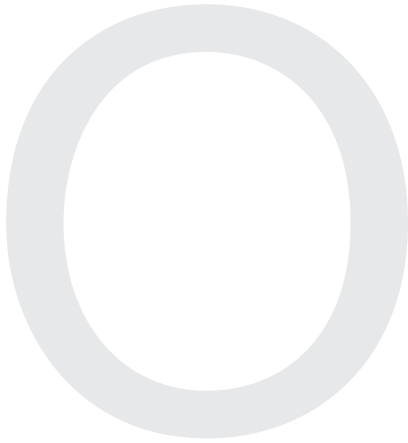




Outsourcing Integral



Los equipos gerenciales hoy enfrentan el desafío creciente de hacer más eficiente su gestión y al mismo tiempo generar ventajas competitivas en su segmento de mercado. En este ambiente empresarial complejo, las Tecnologías de Información se han vuelto imprescindibles para los negocios. Se exige un óptimo funcionamiento de los servicios a usuarios, con altos niveles de seguridad, pero con menos inversiones de capital y costos de operación asociados. Enfrentar exitosamente estos desafíos constituye una difícil tarea para las organizaciones, que además se ven distraídas del foco de su negocio.

Mejore su operación de tecnología y permita que la función de TI dentro de su empresa pueda dedicarse al negocio, y con ello simultáneamente reduzca los costos y los requerimientos de capital.

BENEFICIOS

Permita que su organización se concentre en el foco de su propio negocio, liberándola de la administración y operación de la tecnología.

Mejore, mida y controle los niveles de servicio entregados a los usuarios.

Acceda a capacidades y prácticas no disponibles internamente.

Controle, variabilice y disminuya los costos.

Reduzca los requerimientos de capital.

Outsourcing Integral

La implementación de un Outsourcing debe ser abordada en 5 etapas claramente definidas, las que son necesarias completar para asegurar un proceso exitoso. Estas etapas son:

1 Establecer las razones para externalizar

Las razones más comunes son: disminuir costos, liberar capital para inversión, mejorar calidad y eficiencia, lograr recursos capacitados, obtener ventajas estratégicas, prepararse para un cambio de escala del negocio o emprender nuevos proyectos.

2 Comprometer recursos internos

Debe existir un compromiso real con el proceso de Outsourcing, que permita la recolección de información fidedigna de los procesos del negocio. Para ello, es necesario involucrar a personal con la autoridad necesaria para tomar decisiones y promover cambios.

3 Establecer niveles de servicio

Se deben tener claros los resultados esperados de la actividad a externalizar, así como los niveles de desempeño que requiere la organización. Es importante comprender el *trade-off* entre niveles de servicio y costos.

4 Preparar el impacto en los usuarios

Sopesar las expectativas de los usuarios de los servicios a externalizar y cómo se verán afectados por el proceso, para así tomar las acciones necesarias para comprometerlos.

5 Tomar las decisiones requeridas

A partir de toda la información recolectada, se establecen los planes de transición en las distintas dimensiones del proyecto, identificándose y determinando la situación de los contratos existentes. También en esta etapa se debe elegir cuidadosamente el líder del proceso.

¿Por qué SONDA?

SONDA cuenta con la experiencia, metodologías, cobertura geográfica y solidez financiera necesarias para implementar con éxito y asegurar la continuidad de los servicios de Outsourcing a sus clientes.

Además, SONDA proporciona una oferta completa de servicios para las necesidades de gestión y operación de las TI's de las empresas, y presenta una actitud flexible y cercana para adaptarse a las particularidades y cambios de las mismas.

Cientes de Referencia

Dentro de los casos exitosos de Outsourcing de SONDA se encuentran:

- Bansander, la administradora de fondos de pensiones del Grupo Santander en Chile.
- Central de Restaurantes Aramark Ltda., uno de los tres principales empleadores de Chile.
- Fundación Santa Fe de Bogotá, uno de los más prestigiosos prestadores de servicios de salud de Colombia.
- IANSA, una de las mayores compañías agroindustriales de Chile.
- Pizarreño S.A., importante empresa industrial con presencia en Argentina, Chile, México, Perú y Estados Unidos.

