



## **Análisis Razonado**

### **SONDA S.A. y Filiales**

Correspondiente al periodo  
comprendido entre el 01 de enero y  
el 31 de marzo de 2024

Todas las cifras están expresadas en pesos chilenos. Las conversiones a dólares de EE.UU. presentadas en este informe, están basadas en el tipo de cambio de cierre de marzo de 2024 (1 US\$ = 981,71 pesos chilenos), y sus comparativos de resultado con el mismo periodo del año 2023.

## Aspectos Destacados

- El volumen de negocios cerrados llegó a US\$437,2 millones, creciendo en 15,5% (a/a), destacando en el primer trimestre los negocios de **Ministerio de Transporte (Chile), MS Infovía - Secretaria de Estado de Gobierno (Brasil) y Rede D'Or São Luiz (Brasil)**. El pipeline de negocios potenciales llegó a US\$5.544,1 millones. De estos, US\$2.632,1 millones corresponden a Brasil y US\$1.458,7 millones a Cono Sur.
- Los Ingresos alcanzaron US\$366,2 millones, **creciendo un 27,5%**, con respecto al primer trimestre 2023, principalmente por las regiones de Brasil y Cono Sur. El Resultado Operacional llegó a US\$22,0 millones, **aumentando en 23,8%** en moneda de reporte, y 14,9% en moneda comparable. El EBITDA alcanzó US\$34,7 millones, y fue **superior en 24,6%** en moneda de reporte, y 14,1% en moneda comparable, con un Margen EBITDA de 9,5%.
- En Brasil los resultados continúan mejorando significativamente. Los Ingresos **crecieron un 60,4%** en moneda de reporte, y 31,4% en moneda comparable. El Resultado Operacional **incrementó en 91,1%** (moneda comparable 56,4%) y el EBITDA fue **superior en 67,4%** (moneda comparable 36,9%). El Margen EBITDA llegó a 7,5%.
- En la Región Cono Sur, los Ingresos **crecen en 15,7%**, y el Resultado Operacional en **31,8%**. El EBITDA **aumentó en 25,7%**, con un Margen EBITDA de 10,3%.
- En la Región Andina, los Ingresos en moneda de reporte fueron superiores en 35,8% y en moneda comparable **crecieron en 4,9%**. El EBITDA disminuyó en 1,1% en moneda de reporte, y 23,1% en moneda comparable. El periodo anterior incluye efectos favorables no recurrentes.
- En Norteamérica, los Ingresos crecieron un 26,3% en moneda de reporte, y en moneda comparable fueron **superiores en 2,5%**. El EBITDA fue inferior en 19,1% en moneda de reporte, y en 33,5% en moneda comparable.
- La Ganancia Neta atribuible a la Controladora fue de US\$4,5 millones, inferior en US\$8,4 millones respecto al periodo anterior, debido principalmente a una utilidad financiera no recurrente y no caja de US\$8,1 millones generada en el primer trimestre 2023, producto de la toma de control de Multicaja en ene-23, a lo que se suma un mayor gasto por impuestos y de costos financieros netos, lo que fue parcialmente compensado por un mejor Resultado Operacional y menor pérdida por diferencia de cambio, entre otros efectos.
- Los indicadores de Liquidez Corriente (1,5x), Leverage Financiero (0,5x) y Cobertura de Gastos Financieros (3,9x), reflejan una sana posición financiera.
- A la fecha, SONDA mantiene una clasificación de riesgo AA- y outlook estable con las clasificadoras Fitch Ratings e ICR.
- En sostenibilidad, destaca la ratificación de SONDA en el Dow Jones Sustainability Index Chile y MILA.

### Notas:

- Región Cono Sur: Chile (incluye negocio Transactional Business = Quintec Distribución + Tecnoglobal + Microgeo + Multicaja), Argentina, Uruguay.
- Región Andina: Colombia, Ecuador, Perú.
- Norteamérica: México, Panamá, Costa Rica, Guatemala, Estados Unidos.
- Moneda comparable, corresponde a los resultados del año 2023, ajustados a tipos de cambio 2024.

## Cuadro N°1: Resumen de Estados Financieros Consolidados

**Resumen de Estados Financieros Consolidados**  
**SONDA S.A.**

| Millones de Pesos Chilenos (MM\$)  |                  |                  |                |               |
|--|------------------|------------------|----------------|---------------|
| <b>Estado de Resultados por Función</b>                                    | <b>mar-24</b>    | <b>mar-23</b>    | <b>Δ \$</b>    | <b>Δ %</b>    |
| Ingresos de Actividades Ordinarias   | 359.479          | 281.878          | 77.601         | 27,5%         |
| Costo de Ventas  | (307.131)        | (237.661)        | (69.469)       | 29,2%         |
| <b>Total ganancia bruta</b>  | <b>52.348</b>    | <b>44.216</b>    | <b>8.132</b>   | <b>18,4%</b>  |
| Gastos de Administración   | (30.788)         | (26.800)         | (3.989)        | 14,9%         |
| <b>Resultado Operacional <sup>(1)</sup></b>                                | <b>21.560</b>    | <b>17.417</b>    | <b>4.143</b>   | <b>23,8%</b>  |
| Depreciaciones y Amortizaciones  | 12.523           | 9.948            | 2.576          | 25,9%         |
| <b>EBITDA <sup>(2)</sup></b>   | <b>34.083</b>    | <b>27.364</b>    | <b>6.719</b>   | <b>24,6%</b>  |
| Otros Ingresos   | 456              | 8.194            | (7.738)        | -94,4%        |
| Otros Gastos, por Función  | (2.560)          | (3.598)          | 1.039          | -28,9%        |
| <b>Total Ganancias de Actividades Operacionales</b>                        | <b>19.457</b>    | <b>22.012</b>    | <b>(2.555)</b> | <b>-11,6%</b> |
| Ingresos Financieros   | 3.605            | 4.445            | (840)          | -18,9%        |
| Costos Financieros   | (9.861)          | (7.465)          | (2.396)        | 32,1%         |
| Participación en las Ganancias de Asociadas y Negocios Conjuntos           | 21               | 17               | 5              | 26,9%         |
| Ganancias (pérdidas) de Cambio en Moneda Extranjera                        | (1.322)          | (5.733)          | 4.411          | -76,9%        |
| Resultado por Unidades de Reajuste   | (257)            | 234              | (491)          | -209,7%       |
| <b>Ganancia antes de Impuestos</b>   | <b>11.642</b>    | <b>13.511</b>    | <b>(1.868)</b> | <b>-13,8%</b> |
| Ingreso (Gasto) por Impuestos a las Ganancias                              | (7.121)          | (1.170)          | (5.951)        | 508,5%        |
| <b>Ganancia Procedente de Operaciones Continuas</b>                        | <b>4.521</b>     | <b>12.341</b>    | <b>(7.820)</b> | <b>-63,4%</b> |
| Ganancia (Pérdida) Atribuible a Participaciones no Controladoras           | 141              | (279)            | 420            | -150,6%       |
| <b>Ganancia (Pérdida) atribuible a los Propietarios de la Controladora</b> | <b>4.380</b>     | <b>12.620</b>    | <b>(8.240)</b> | <b>-65,3%</b> |
| <b>Estado de Situación Financiera</b>                                      | <b>mar-24</b>    | <b>dic-23</b>    | <b>Δ \$</b>    | <b>Δ %</b>    |
| Efectivo y Equivalentes al Efectivo  | 107.566          | 134.135          | (26.570)       | -19,8%        |
| Otros Activos Financieros Corrientes                                       | 41.941           | 38.564           | 3.377          | 8,8%          |
| Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes                 | 502.509          | 472.144          | 30.366         | 6,4%          |
| Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, Corrientes                    | 2.573            | 2.501            | 72             | 2,9%          |
| Inventarios Corrientes   | 104.254          | 88.282           | 15.972         | 18,1%         |
| Otros Activos Corrientes   | 78.010           | 64.289           | 13.721         | 21,3%         |
| <b>Activos Corrientes</b>  | <b>836.853</b>   | <b>799.915</b>   | <b>36.938</b>  | <b>4,6%</b>   |
| Activos Intangibles y Plusvalía  | 300.494          | 279.295          | 21.199         | 7,6%          |
| Propiedades, Planta y Equipo   | 141.668          | 136.452          | 5.216          | 3,8%          |
| Otros Activos no Corrientes  | 246.197          | 226.787          | 19.411         | 8,6%          |
| <b>Activos no Corrientes</b>   | <b>688.359</b>   | <b>642.534</b>   | <b>45.825</b>  | <b>7,1%</b>   |
| <b>Activos Totales</b>   | <b>1.525.212</b> | <b>1.442.449</b> | <b>82.763</b>  | <b>5,7%</b>   |
| Otros Pasivos Financieros Corrientes                                       | 120.528          | 114.504          | 6.023          | 5,3%          |
| Otros Pasivos Corrientes   | 419.590          | 419.407          | 183            | 0,0%          |
| <b>Pasivos Corrientes</b>  | <b>540.118</b>   | <b>533.912</b>   | <b>6.206</b>   | <b>1,2%</b>   |
| Otros Pasivos Financieros no Corrientes                                    | 225.513          | 211.210          | 14.303         | 6,8%          |
| Otros Pasivos no Corrientes  | 112.082          | 105.136          | 6.946          | 6,6%          |
| <b>Pasivos no Corrientes</b>   | <b>337.595</b>   | <b>316.346</b>   | <b>21.250</b>  | <b>6,7%</b>   |
| <b>Pasivos Totales</b>   | <b>877.713</b>   | <b>850.257</b>   | <b>27.456</b>  | <b>3,2%</b>   |
| Participaciones no Controladoras   | 18.125           | 17.260           | 866            | 5,0%          |
| <b>Patrimonio atribuible a los Propietarios de la Controladora</b>         | <b>629.374</b>   | <b>574.932</b>   | <b>54.442</b>  | <b>9,5%</b>   |
| <b>Patrimonio y Pasivos Totales</b>  | <b>1.525.212</b> | <b>1.442.449</b> | <b>82.763</b>  | <b>5,7%</b>   |

<sup>(1)</sup> Resultado Operacional = Ganancia Bruta - Gastos de Administración

<sup>(2)</sup> EBITDA = Resultado Operacional + Depreciaciones y Amortizaciones

## 1. Análisis del Estado de Resultados

### Ingreso de Actividades Ordinarias

Los Ingresos consolidados alcanzaron \$359.479 millones (US\$366,2 millones) al 31 de marzo de 2024, superiores en un 27,5% (\$77.601 millones / US\$79,0 millones) con respecto a igual periodo 2023. En *moneda comparable*, los ingresos crecieron en un 16,5%.

Las variaciones por línea de negocio son las siguientes:

- Aumento de 46,3% (\$45.206 millones / US\$46,0 millones) en los ingresos de Digital Business, alcanzando \$142.900 millones (US\$145,6 millones) a mar-24, principalmente en la región de Brasil y asociado al proyecto Infovía Digital. En *moneda comparable* crecen en 32,7% (\$35.214 millones / US\$35,9 millones).
- Aumento de 15,4% (\$11.515 millones / US\$11,7 millones) en los ingresos de Digital Services, totalizando \$86.379 millones (US\$88,0 millones) a mar-24. En *moneda comparable*, es superior en 0,4% (\$371 millones / US\$0,4 millones).
- Aumento de 19,1% (\$20.881 millones / US\$21,3 millones) en los ingresos de Transactional Business<sup>1</sup>, llegando a \$130.200 millones (US\$132,6 millones) a mar-24. En *moneda comparable*, aumenta en 13,2% (\$15.208 millones / US\$15,5 millones).

En cuanto a la distribución de ingresos por línea de negocio al 31 de marzo de 2024, Digital Business contribuye con el 39,8% Digital Services con el 24,0% y Transactional Business con el 36,2% restante (de los cuales Multicaja representa el 9,1% del total de ingresos).

Cuadro N°2: Ingresos Consolidados por Línea de Negocio

| Ingresos Consolidados por Línea de Negocio | mar-24         | mar-23         | Δ \$          | Δ %          | mar-23A        | Δ \$ (a/a)    | Δ % (a/a)    |
|--|----------------|----------------|---------------|--------------|----------------|---------------|--------------|
|  | MM\$           | MM\$           |               |              | MM\$           |               |              |
| Digital Business                           | 142.900        | 97.694         | 45.206        | 46,3%        | 107.685        | 35.214        | 32,7%        |
| Digital Services                           | 86.379         | 74.864         | 11.515        | 15,4%        | 86.008         | 371           | 0,4%         |
| Transactional Business                     | 130.200        | 109.320        | 20.881        | 19,1%        | 114.992        | 15.208        | 13,2%        |
| Product Distribution                       | 97.324         | 85.988         | 11.336        | 13,2%        | 91.661         | 5.663         | 6,2%         |
| Multicaja                                  | 32.876         | 23.331         | 9.545         | 40,9%        | 23.331         | 9.545         | 40,9%        |
| <b>Total</b>                               | <b>359.479</b> | <b>281.878</b> | <b>77.601</b> | <b>27,5%</b> | <b>308.686</b> | <b>50.793</b> | <b>16,5%</b> |
| <b>Participación</b>                       |                |                |               |              |                |               |              |
| Digital Business                           | 39,8%          | 34,7%          |               |              | 34,9%          |               |              |
| Digital Services                           | 24,0%          | 26,6%          |               |              | 27,9%          |               |              |
| Transactional Business                     | 36,2%          | 38,8%          |               |              | 37,3%          |               |              |
| Product Distribution                       | 27,1%          | 30,5%          |               |              | 29,7%          |               |              |
| Multicaja                                  | 9,1%           | 8,3%           |               |              | 7,6%           |               |              |
| <b>Total</b>                               | <b>100,0%</b>  | <b>100,0%</b>  |               |              | <b>100,0%</b>  |               |              |

**Nota:** mar-23A corresponde a los resultados del año 2023 en moneda comparable, ajustados a tipos de cambio 2024.

### Costo de Ventas y Gastos de Administración

El Costo de Ventas consolidado totalizó \$307.131 millones (US\$312,9 millones), al 31 de marzo de 2024, aumentando en 29,2% en relación con el mismo periodo 2023.

Los Gastos de Administración llegaron a \$30.788 millones (US\$31,4 millones) al primer trimestre de 2024, aumentando en 14,9% (a/a) en moneda de reporte, y en 5,9% en moneda comparable. Los principales efectos están asociados a la indexación natural de los contratos a la inflación, un incremento en el esfuerzo y la actividad comercial transversal en la Compañía, y a una mayor provisión de incobrables.

<sup>1</sup> Transactional Business = Quintec Distribución + Tecnoglobal + Microgeo + Multicaja.

## Cuadro N°3: Resumen de Estado de Resultados Consolidado

| Resumen de Estado de Resultados Consolidados | mar-24        | mar-23        | Δ \$         | Δ %          | mar-23A       | Δ \$ (a/a)   | Δ % (a/a)    |
|--|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|
|  | MM\$          | MM\$          |              |              | MM\$          |              |              |
| Ingresos de Actividades Ordinarias           | 359.479       | 281.878       | 77.601       | 27,5%        | 308.686       | 50.793       | 16,5%        |
| Costo de Ventas                              | (307.131)     | (237.661)     | (69.469)     | 29,2%        | (260.858)     | (46.272)     | 17,7%        |
| <b>Ganancia Bruta</b>                        | <b>52.348</b> | <b>44.216</b> | <b>8.132</b> | <b>18,4%</b> | <b>47.828</b> | <b>4.521</b> | <b>9,5%</b>  |
| Gastos de Administración                     | (30.788)      | (26.800)      | (3.989)      | 14,9%        | (29.064)      | (1.725)      | 5,9%         |
| <b>Resultado Operacional <sup>(1)</sup></b>  | <b>21.560</b> | <b>17.417</b> | <b>4.143</b> | <b>23,8%</b> | <b>18.764</b> | <b>2.796</b> | <b>14,9%</b> |
| <b>EBITDA <sup>(2)</sup></b>                 | <b>34.083</b> | <b>27.364</b> | <b>6.719</b> | <b>24,6%</b> | <b>29.865</b> | <b>4.219</b> | <b>14,1%</b> |
| Ganancia atribuible a Controladora           | 4.380         | 12.620        | (8.240)      | -65,3%       | -             | -            | -            |
| <b>Indicadores</b>                           |               |               |              |              |               |              |              |
| Margen Bruto                                 | 14,6%         | 15,7%         |              |              | 15,5%         |              |              |
| Margen Operacional                           | 6,0%          | 6,2%          |              |              | 6,1%          |              |              |
| Margen EBITDA                                | 9,5%          | 9,7%          |              |              | 9,7%          |              |              |
| Margen Neto                                  | 1,2%          | 4,5%          |              |              | -             |              |              |

<sup>(1)</sup> Resultado Operacional = Ganancia Bruta - Gastos de Administración

<sup>(2)</sup> EBITDA = Resultado Operacional + Depreciaciones y Amortizaciones

**Nota:** mar-23A corresponde a los resultados del año 2023 en moneda comparable, ajustados a tipos de cambio 2024.

### Resultado Operacional y EBITDA

El Resultado Operacional llegó a \$21.560 millones (US\$22,0 millones), aumentando en 23,8% con respecto a mar-23, y en *moneda comparable* aumenta en 14,9%. El Margen Bruto como porcentaje de los ingresos llegó a 14,6%, disminuyendo en 110pb con respecto a mar-23. El Margen Operacional llegó a 6,0% y el Margen EBITDA fue de 9,5%, inferiores en 20pb, en comparación con el primer trimestre 2023, respectivamente.

El EBITDA totalizó \$34.083 millones (US\$34,7 millones) a mar-24, aumentando en 24,6% con respecto a mar-23. *En moneda comparable*, el EBITDA aumento en 14,1%.

### Otras Partidas de la Operación<sup>(\*)</sup>

El total de las Otras Partidas de la Operación<sup>(\*)</sup> presentan una pérdida de \$9.918 millones (US\$10,1 millones) al 31 de marzo de 2024, y se compara con una pérdida de \$3.906 millones (US\$4,0 millones) a mar-23. Las variaciones se originan principalmente por:

- Disminución de Otros Ingresos (\$7.738 millones / US\$7,9 millones), debido fundamentalmente a una utilidad financiera no recurrente y no caja a mar-23 por \$7.973 millones (US\$8,2 millones), producto de la toma de control de Multicaja (asociada a la revalorización de la inversión de SONDA en la filial, previa a la toma de control). Los Otros Ingresos a mar-24 fueron \$456 millones (US\$0,5 millones).
- Aumento de Costos Financieros (\$2.396 millones / US\$2,4 millones), debido principalmente a un incremento de financiamiento bancario en Argentina, para pago de proveedores; mayor volumen de deuda media en el periodo asociado a la financiación de infraestructura y puesta en marcha de grandes proyectos en la región; aumento de comisiones por promociones bancarias en el negocio Product Distribution (ventas en cuotas); y leasing, asociado al crecimiento del negocio de Managed Device Services. Los Costos Financieros a mar-24 totalizaron \$9.861 millones (US\$10,0 millones).
- Disminución de Ingresos Financieros (\$840 millones / US\$0,9 millones), debido principalmente a menores saldos medios de caja, especialmente en la Región Cono Sur, producto de uso de caja para el desarrollo de proyectos, y una mayor necesidad de capital de trabajo por mayores plazos de pago de algunos clientes relevantes, a lo que se suma una disminución de la remuneración de los saldos invertidos producto de las disminuciones de tasas de interés en toda la región.
- Efecto desfavorable en Resultados por Unidades de Reajuste (\$491 millones / US\$0,5 millones), asociado principalmente a la hiperinflación en Argentina, y otras partidas

<sup>(\*)</sup> Otras Partidas de la Operación = Ingresos Financieros + Costos Financieros + Participación en las Ganancias Pérdidas de Asociadas + Ganancias (Pérdidas) de Cambio en Moneda Extranjera + Resultado por Unidades de Reajustes + Otros Ingresos + Otros Gastos, por Función.

indexadas a inflación en otros países. Los Resultados por Unidades de Reajuste a mar-24 fueron \$257 millones (US\$0,3 millones).

- Disminución de Otros Gastos, por Función (\$1.039 millones / US\$1,1 millones), debido a menores gastos en honorarios y contingencias legales, primordialmente en Brasil. Los Otros Gastos a mar-24 fueron \$2.560 millones (US\$2,6 millones).
- Efecto favorable en Ganancias (Pérdidas) de Cambio en Moneda Extranjera (\$4.411 millones / US\$4,5 millones), originado principalmente en Región Cono Sur. Las Ganancias (Pérdidas) de Cambio en Moneda Extranjera a mar-24 fueron \$1.322 millones (US\$1,3 millones).

### Ganancia Atribuible a la Controladora

La Ganancia Neta atribuible a la Controladora fue de \$4.380 millones (US\$4,5 millones) a mar-24, inferior en 65,3%, equivalente a \$8.240 millones (US\$8,4 millones) con respecto a mar-23. Dicha variación se explica principalmente por i) una mayor pérdida de Otras Partidas de la Operación de \$6.012 millones (US\$6,1 millones), debido fundamentalmente a una utilidad financiera no recurrente y no caja a mar-23 por \$7.973 millones (US\$8,2 millones), producto de la toma de control de Multicaja; ii) incremento del Gasto por Impuestos a las Ganancias de \$5.951 millones (US\$6,1 millones), generado principalmente en la Región Cono Sur (mayormente por mejor resultado operacional, y efecto por variación de tipo de cambio, la cual genera utilidades tributarias comparado con el mismo período del año 2023 en que eran pérdidas, así como a otros efectos financieros temporales asociados a diferencias entre monedas funcionales y tributarias en algunas sociedades del Grupo), y en menor medida por Brasil (disminución de constitución de impuesto diferido y efectos temporales); y iii) un mejor Resultado Operacional de \$4.143 millones (US\$4,2 millones).

## 2. Análisis Regional

### Región Cono Sur

A continuación, se presentan las principales variaciones a marzo de 2024 de los resultados en la Región Cono Sur, que incluye los países Chile (contiene el negocio Transactional Business<sup>2</sup>), Argentina y Uruguay:

- Los Ingresos llegaron a \$204.632 millones (US\$208,4 millones), creciendo en un 15,7% (a/a), asociado a mayores ingresos en el negocio de Transactional Business y de Digital Business. En *moneda comparable*, los ingresos fueron superiores en 14,8%.
- El Resultado Operacional fue de \$14.292 millones (US\$14,6 millones / +31,8% c/r a mar-23) y EBITDA por \$21.017 millones (US\$21,4 millones / +25,7% c/r a mar-23), originado principalmente por un aumento del negocio Transactional Business (fundamentalmente Multicaja), mejor resultado en el negocio de Digital Services (Servicios de Plataformas y Cloud & Data Center), y de Soluciones de Software. En *moneda comparable*, el Resultado Operacional crece en 33,4% y el EBITDA en 26,3% (a/a), respectivamente.
- El Margen Operacional llegó a 7,0% y el Margen EBITDA a 10,3%, creciendo en 90pb y 80pb, respectivamente (a/a).

<sup>2</sup> Transactional Business = Quintec Distribución + Tecnoglobal + Microgeo + Multicaja.

Cuadro N°4: Resumen de Resultados Región Cono Sur

| Resumen de Resultados<br>Región Cono Sur    | mar-24        | mar-23        | Δ \$         | Δ %          | mar-23A       | Δ \$ (a/a)   | Δ % (a/a)    |
|---|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|
|   | MM\$          | MM\$          |              |              | MM\$          |              |              |
| Ingresos de Actividades Ordinarias          | 204.632       | 176.834       | 27.797       | 15,7%        | 178.263       | 26.369       | 14,8%        |
| Digital Business                            | 50.704        | 41.663        | 9.040        | 21,7%        | 39.209        | 11.495       | 29,3%        |
| Digital Services                            | 23.728        | 25.851        | (2.124)      | -8,2%        | 24.062        | (334)        | -1,4%        |
| Transactional Business                      | 130.200       | 109.320       | 20.881       | 19,1%        | 114.992       | 15.208       | 13,2%        |
| Costo de Ventas                             | (173.079)     | (149.055)     | (24.024)     | 16,1%        | (150.724)     | (22.355)     | 14,8%        |
| <b>Ganancia Bruta</b>                       | <b>31.553</b> | <b>27.779</b> | <b>3.774</b> | <b>13,6%</b> | <b>27.539</b> | <b>4.014</b> | <b>14,6%</b> |
| Gastos de Administración                    | (17.261)      | (16.935)      | (326)        | 1,9%         | (16.824)      | (437)        | 2,6%         |
| <b>Resultado Operacional <sup>(1)</sup></b> | <b>14.292</b> | <b>10.844</b> | <b>3.448</b> | <b>31,8%</b> | <b>10.715</b> | <b>3.577</b> | <b>33,4%</b> |
| <b>EBITDA <sup>(2)</sup></b>                | <b>21.017</b> | <b>16.719</b> | <b>4.298</b> | <b>25,7%</b> | <b>16.647</b> | <b>4.371</b> | <b>26,3%</b> |
| Margen Operacional                          | 7,0%          | 6,1%          |              |              | 6,0%          |              |              |
| Margen EBITDA                               | 10,3%         | 9,5%          |              |              | 9,3%          |              |              |

<sup>(1)</sup> Resultado Operacional = Ganancia Bruta - Gastos de Administración

<sup>(2)</sup> EBITDA = Resultado Operacional + Depreciaciones y Amortizaciones

**Nota:** mar-23A corresponde a los resultados del año 2023 en moneda comparable, ajustados a tipos de cambio 2024.

### Región Andina

A continuación, se presentan las principales variaciones a marzo de 2024 de los resultados en la Región Andina, que incluye los países Colombia, Ecuador y Perú:

- Los Ingresos en moneda reporte llegaron a \$29.642 millones (US\$30,2 millones), un 35,8% superior al primer trimestre 2023. Los Ingresos en *moneda comparable* crecieron un 4,9%.
- El Resultado Operacional fue de \$2.138 millones (US\$2,2 millones / -8,5% c/r a mar-23) y EBITDA por \$3.351 millones (US\$3,4 millones / -1,1% c/r a mar-23). En *moneda comparable*, el Resultado Operacional disminuye en 26,8% y EBITDA en 23,1%, con respecto a mar-23, respectivamente. El periodo anterior incluye efectos no recurrentes en algunos contratos de servicios en Perú, que fueron parcialmente compensados por mejores resultados en Ecuador.
- El Margen Operacional llegó a 7,2% y el Margen EBITDA fue de 11,3%.

Cuadro N°5: Resumen de Resultados Región Andina

| Resumen de Resultados<br>Región Andina      | mar-24       | mar-23       | Δ \$         | Δ %          | mar-23A      | Δ \$ (a/a)     | Δ % (a/a)     |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|---------------|
|   | MM\$         | MM\$         |              |              | MM\$         |                |               |
| Ingresos de Actividades Ordinarias          | 29.642       | 21.826       | 7.816        | 35,8%        | 28.246       | 1.396          | 4,9%          |
| Digital Business                            | 9.903        | 5.421        | 4.482        | 82,7%        | 6.683        | 3.220          | 48,2%         |
| Digital Services                            | 19.739       | 16.404       | 3.334        | 20,3%        | 21.563       | (1.824)        | -8,5%         |
| Transactional Business                      | 0            | 0            | 0            | -            | 0            | 0              | -             |
| Costo de Ventas                             | (24.207)     | (17.192)     | (7.015)      | 40,8%        | (22.353)     | (1.854)        | 8,3%          |
| <b>Ganancia Bruta</b>                       | <b>5.435</b> | <b>4.634</b> | <b>801</b>   | <b>17,3%</b> | <b>5.893</b> | <b>(458)</b>   | <b>-7,8%</b>  |
| Gastos de Administración                    | (3.297)      | (2.298)      | (999)        | 43,5%        | (2.972)      | (325)          | 10,9%         |
| <b>Resultado Operacional <sup>(1)</sup></b> | <b>2.138</b> | <b>2.336</b> | <b>(199)</b> | <b>-8,5%</b> | <b>2.921</b> | <b>(783)</b>   | <b>-26,8%</b> |
| <b>EBITDA <sup>(2)</sup></b>                | <b>3.351</b> | <b>3.388</b> | <b>(36)</b>  | <b>-1,1%</b> | <b>4.357</b> | <b>(1.005)</b> | <b>-23,1%</b> |
| Margen Operacional                          | 7,2%         | 10,7%        |              |              | 10,3%        |                |               |
| Margen EBITDA                               | 11,3%        | 15,5%        |              |              | 15,4%        |                |               |

<sup>(1)</sup> Resultado Operacional = Ganancia Bruta - Gastos de Administración

<sup>(2)</sup> EBITDA = Resultado Operacional + Depreciaciones y Amortizaciones

**Nota:** mar-23A corresponde a los resultados del año 2023 en moneda comparable, ajustados a tipos de cambio 2024.

### Norteamérica

A continuación, se presentan las principales variaciones a marzo de 2024 de los resultados en Norteamérica, que incluye los países México, Panamá, Costa Rica, Guatemala, y Estados Unidos:

- Los Ingresos en moneda reporte crecen un 26,3% con respecto a mar-23, totalizando \$28.894 millones (US\$29,4 millones). En *moneda comparable*, aumentaron un 2,5%.
- Los Gastos de Administración llegaron a \$4.038 millones (US\$4,1 millones), superior a mar-23 en 57,7% en moneda reporte, y 29,0% en *moneda comparable*, principalmente por

hechos no recurrentes positivos en el periodo anterior, asociado a recuperación de provisión de incobrables, sumado al desarrollo de la operación en Estados Unidos.

- El Resultado Operacional en moneda reporte alcanzó \$670 millones (US\$0,7 millones / -64,8% c/r mar-23) y el EBITDA \$2.278 millones (US\$2,3 millones / -19,1% c/r mar-23), originado principalmente por menores resultados en México, asociado a la postergación de negocios de productos, y algunos contratos deficitarios. El Resultado Operacional y EBITDA en *moneda comparable*, inferiores en un 70,6% y 33,5% (a/a), respectivamente.
- El Margen Operacional fue 2,3% y Margen EBITDA de 7,9%.

Cuadro N°6: Resumen de Resultados Norteamérica

| Resumen de Resultados Norteamérica          | mar-24       | mar-23       | Δ \$           | Δ %           | mar-23A      | Δ \$ (a/a)     | Δ % (a/a)     |
|---|--------------|--------------|----------------|---------------|--------------|----------------|---------------|
|   | MM\$         | MM\$         |                |               | MM\$         |                |               |
| Ingresos de Actividades Ordinarias          | 28.894       | 22.884       | 6.010          | 26,3%         | 28.183       | 711            | 2,5%          |
| Digital Business                            | 18.711       | 11.217       | 7.494          | 66,8%         | 13.673       | 5.038          | 36,8%         |
| Digital Services                            | 10.183       | 11.667       | (1.483)        | -12,7%        | 14.510       | (4.327)        | -29,8%        |
| Transactional Business                      | 0            | 0            | 0              | -             | 0            | 0              | -             |
| Costo de Ventas                             | (24.187)     | (18.422)     | (5.765)        | 31,3%         | (22.776)     | (1.411)        | 6,2%          |
| <b>Ganancia Bruta</b>                       | <b>4.708</b> | <b>4.462</b> | <b>245</b>     | <b>5,5%</b>   | <b>5.408</b> | <b>(700)</b>   | <b>-12,9%</b> |
| Gastos de Administración                    | (4.038)      | (2.561)      | (1.477)        | 57,7%         | (3.131)      | (907)          | 29,0%         |
| <b>Resultado Operacional <sup>(1)</sup></b> | <b>670</b>   | <b>1.902</b> | <b>(1.232)</b> | <b>-64,8%</b> | <b>2.277</b> | <b>(1.607)</b> | <b>-70,6%</b> |
| <b>EBITDA <sup>(2)</sup></b>                | <b>2.278</b> | <b>2.814</b> | <b>(537)</b>   | <b>-19,1%</b> | <b>3.427</b> | <b>(1.150)</b> | <b>-33,5%</b> |
| Margen Operacional                          | 2,3%         | 8,3%         |                |               | 8,1%         |                |               |
| Margen EBITDA                               | 7,9%         | 12,3%        |                |               | 12,2%        |                |               |

<sup>(1)</sup> Resultado Operacional = Ganancia Bruta - Gastos de Administración

<sup>(2)</sup> EBITDA = Resultado Operacional + Depreciaciones y Amortizaciones

**Nota:** mar-23A corresponde a los resultados del año 2023 en moneda comparable, ajustados a tipos de cambio 2024.

## Brasil

A continuación, se presentan las principales variaciones de los resultados en Brasil a mar-24:

- Los Ingresos en moneda de reporte, llegaron a \$99.093 millones (US\$100,9 millones), un 60,4% superiores en comparación con el mismo periodo 2023, originado principalmente por el crecimiento en la línea de negocio de Digital Business, asociado al proyecto Infovía Digital. Los Ingresos en *moneda comparable*, crecieron un 31,4%, con respecto a mar-23.
- El Resultado Operacional en moneda reporte alcanzó \$4.460 millones (US\$4,5 millones / +91,1% c/r mar-23) y el EBITDA llegó a \$7.437 millones (US\$7,6 millones / +67,4% c/r mar-23), asociado principalmente a nuevos contratos de servicios y continuidad de eficiencias operativas. El Resultado Operacional y el EBITDA en *moneda comparable*, crecen en 56,4% y 36,9%, en relación con el primer trimestre 2023, respectivamente.
- El Margen Operacional llegó a 4,5% y el Margen EBITDA fue de 7,5%, ambos creciendo con respecto al mismo periodo 2023 en 70pb y 30pb, respectivamente.

Cuadro N°7: Resumen de Resultados Brasil

| Resumen de Resultados Brasil                | mar-24        | mar-23       | Δ \$         | Δ %          | mar-23A      | Δ \$ (a/a)   | Δ % (a/a)    |
|---|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|   | MM\$          | MM\$         |              |              | MM\$         |              |              |
| Ingresos de Actividades Ordinarias          | 99.093        | 61.768       | 37.325       | 60,4%        | 75.428       | 23.665       | 31,4%        |
| Digital Business                            | 64.466        | 39.892       | 24.574       | 61,6%        | 48.621       | 15.846       | 32,6%        |
| Digital Services                            | 34.627        | 21.876       | 12.751       | 58,3%        | 26.808       | 7.819        | 29,2%        |
| Transactional Business                      | 0             | 0            | 0            | -            | 0            | 0            | -            |
| Costo de Ventas                             | (88.440)      | (54.428)     | (34.013)     | 62,5%        | (66.440)     | (22.000)     | 33,1%        |
| <b>Ganancia Bruta</b>                       | <b>10.653</b> | <b>7.340</b> | <b>3.313</b> | <b>45,1%</b> | <b>8.988</b> | <b>1.665</b> | <b>18,5%</b> |
| Gastos de Administración                    | (6.193)       | (5.006)      | (1.186)      | 23,7%        | (6.137)      | (56)         | 0,9%         |
| <b>Resultado Operacional <sup>(1)</sup></b> | <b>4.460</b>  | <b>2.334</b> | <b>2.126</b> | <b>91,1%</b> | <b>2.851</b> | <b>1.609</b> | <b>56,4%</b> |
| <b>EBITDA <sup>(2)</sup></b>                | <b>7.437</b>  | <b>4.444</b> | <b>2.994</b> | <b>67,4%</b> | <b>5.434</b> | <b>2.003</b> | <b>36,9%</b> |
| Margen Operacional                          | 4,5%          | 3,8%         |              |              | 3,8%         |              |              |
| Margen EBITDA                               | 7,5%          | 7,2%         |              |              | 7,2%         |              |              |

<sup>(1)</sup> Resultado Operacional = Ganancia Bruta - Gastos de Administración

<sup>(2)</sup> EBITDA = Resultado Operacional + Depreciaciones y Amortizaciones

**Nota:** mar-23A corresponde a los resultados del año 2023 en moneda comparable, ajustados a tipos de cambio 2024.

Cuadro N°8: Resumen de Resultados Regionales

| Resumen de Resultados Regionales            | mar-24        | mar-23        | Δ \$           | Δ %           | mar-23A       | Δ \$ (a/a)     | Δ % (a/a)     |
|---|---------------|---------------|----------------|---------------|---------------|----------------|---------------|
|   | MM\$          | MM\$          |                |               | MM\$          |                |               |
| <b>Región Cono Sur</b>                      |               |               |                |               |               |                |               |
| Ingresos de Actividades Ordinarias          | 204.632       | 176.834       | 27.797         | 15,7%         | 178.263       | 26.369         | 14,8%         |
| Digital Business                            | 50.704        | 41.663        | 9.040          | 21,7%         | 39.209        | 11.495         | 29,3%         |
| Digital Services                            | 23.728        | 25.851        | (2.124)        | -8,2%         | 24.062        | (334)          | -1,4%         |
| Transaccional Business                      | 130.200       | 109.320       | 20.881         | 19,1%         | 114.992       | 15.208         | 13,2%         |
| Costo de Ventas                             | (173.079)     | (149.055)     | (24.024)       | 16,1%         | (150.724)     | (22.355)       | 14,8%         |
| <b>Ganancia Bruta</b>                       | <b>31.553</b> | <b>27.779</b> | <b>3.774</b>   | <b>13,6%</b>  | <b>27.539</b> | <b>4.014</b>   | <b>14,6%</b>  |
| Gastos de Administración                    | (17.261)      | (16.935)      | (326)          | 1,9%          | (16.824)      | (437)          | 2,6%          |
| <b>Resultado Operacional <sup>(1)</sup></b> | <b>14.292</b> | <b>10.844</b> | <b>3.448</b>   | <b>31,8%</b>  | <b>10.715</b> | <b>3.577</b>   | <b>33,4%</b>  |
| <b>EBITDA <sup>(2)</sup></b>                | <b>21.017</b> | <b>16.719</b> | <b>4.298</b>   | <b>25,7%</b>  | <b>16.647</b> | <b>4.371</b>   | <b>26,3%</b>  |
| <i>Margen Operacional</i>                   | 7,0%          | 6,1%          |                |               | 6,0%          |                |               |
| <i>Margen EBITDA</i>                        | 10,3%         | 9,5%          |                |               | 9,3%          |                |               |
| <b>Región Andina</b>                        |               |               |                |               |               |                |               |
| Ingresos de Actividades Ordinarias          | 29.642        | 21.826        | 7.816          | 35,8%         | 28.246        | 1.396          | 4,9%          |
| Digital Business                            | 9.903         | 5.421         | 4.482          | 82,7%         | 6.683         | 3.220          | 48,2%         |
| Digital Services                            | 19.739        | 16.404        | 3.334          | 20,3%         | 21.563        | (1.824)        | -8,5%         |
| Transaccional Business                      | 0             | 0             | 0              | -             | 0             | 0              | -             |
| Costo de Ventas                             | (24.207)      | (17.192)      | (7.015)        | 40,8%         | (22.353)      | (1.854)        | 8,3%          |
| <b>Ganancia Bruta</b>                       | <b>5.435</b>  | <b>4.634</b>  | <b>801</b>     | <b>17,3%</b>  | <b>5.893</b>  | <b>(458)</b>   | <b>-7,8%</b>  |
| Gastos de Administración                    | (3.297)       | (2.298)       | (999)          | 43,5%         | (2.972)       | (325)          | 10,9%         |
| <b>Resultado Operacional <sup>(1)</sup></b> | <b>2.138</b>  | <b>2.336</b>  | <b>(199)</b>   | <b>-8,5%</b>  | <b>2.921</b>  | <b>(783)</b>   | <b>-26,8%</b> |
| <b>EBITDA <sup>(2)</sup></b>                | <b>3.351</b>  | <b>3.388</b>  | <b>(36)</b>    | <b>-1,1%</b>  | <b>4.357</b>  | <b>(1.005)</b> | <b>-23,1%</b> |
| <i>Margen Operacional</i>                   | 7,2%          | 10,7%         |                |               | 10,3%         |                |               |
| <i>Margen EBITDA</i>                        | 11,3%         | 15,5%         |                |               | 15,4%         |                |               |
| <b>Norteamérica</b>                         |               |               |                |               |               |                |               |
| Ingresos de Actividades Ordinarias          | 28.894        | 22.884        | 6.010          | 26,3%         | 28.183        | 711            | 2,5%          |
| Digital Business                            | 18.711        | 11.217        | 7.494          | 66,8%         | 13.673        | 5.038          | 36,8%         |
| Digital Services                            | 10.183        | 11.667        | (1.483)        | -12,7%        | 14.510        | (4.327)        | -29,8%        |
| Transaccional Business                      | 0             | 0             | 0              | -             | 0             | 0              | -             |
| Costo de Ventas                             | (24.187)      | (18.422)      | (5.765)        | 31,3%         | (22.776)      | (1.411)        | 6,2%          |
| <b>Ganancia Bruta</b>                       | <b>4.708</b>  | <b>4.462</b>  | <b>245</b>     | <b>5,5%</b>   | <b>5.408</b>  | <b>(700)</b>   | <b>-12,9%</b> |
| Gastos de Administración                    | (4.038)       | (2.561)       | (1.477)        | 57,7%         | (3.131)       | (907)          | 29,0%         |
| <b>Resultado Operacional <sup>(1)</sup></b> | <b>670</b>    | <b>1.902</b>  | <b>(1.232)</b> | <b>-64,8%</b> | <b>2.277</b>  | <b>(1.607)</b> | <b>-70,6%</b> |
| <b>EBITDA <sup>(2)</sup></b>                | <b>2.278</b>  | <b>2.814</b>  | <b>(537)</b>   | <b>-19,1%</b> | <b>3.427</b>  | <b>(1.150)</b> | <b>-33,5%</b> |
| <i>Margen Operacional</i>                   | 2,3%          | 8,3%          |                |               | 8,1%          |                |               |
| <i>Margen EBITDA</i>                        | 7,9%          | 12,3%         |                |               | 12,2%         |                |               |
| <b>Brasil</b>                               |               |               |                |               |               |                |               |
| Ingresos de Actividades Ordinarias          | 99.093        | 61.768        | 37.325         | 60,4%         | 75.428        | 23.665         | 31,4%         |
| Digital Business                            | 64.466        | 39.892        | 24.574         | 61,6%         | 48.621        | 15.846         | 32,6%         |
| Digital Services                            | 34.627        | 21.876        | 12.751         | 58,3%         | 26.808        | 7.819          | 29,2%         |
| Transaccional Business                      | 0             | 0             | 0              | -             | 0             | 0              | -             |
| Costo de Ventas                             | (88.440)      | (54.428)      | (34.013)       | 62,5%         | (66.440)      | (22.000)       | 33,1%         |
| <b>Ganancia Bruta</b>                       | <b>10.653</b> | <b>7.340</b>  | <b>3.312</b>   | <b>45,1%</b>  | <b>8.988</b>  | <b>1.665</b>   | <b>18,5%</b>  |
| Gastos de Administración                    | (6.193)       | (5.006)       | (1.186)        | 23,7%         | (6.137)       | (56)           | 0,9%          |
| <b>Resultado Operacional <sup>(1)</sup></b> | <b>4.460</b>  | <b>2.334</b>  | <b>2.126</b>   | <b>91,1%</b>  | <b>2.851</b>  | <b>1.609</b>   | <b>56,4%</b>  |
| <b>EBITDA <sup>(2)</sup></b>                | <b>7.437</b>  | <b>4.444</b>  | <b>2.994</b>   | <b>67,4%</b>  | <b>5.434</b>  | <b>2.003</b>   | <b>36,9%</b>  |
| <i>Margen Operacional</i>                   | 4,5%          | 3,8%          |                |               | 3,8%          |                |               |
| <i>Margen EBITDA</i>                        | 7,5%          | 7,2%          |                |               | 7,2%          |                |               |
| <b>Ajuste de Eliminación <sup>(4)</sup></b> |               |               |                |               |               |                |               |
| Ingresos de Actividades Ordinarias          | (2.782)       | (1.435)       | (1.347)        | 93,9%         | (1.435)       | (1.347)        | 93,9%         |
| Digital Business                            | (884)         | (500)         | (384)          | 76,8%         | (500)         | (384)          | 76,8%         |
| Digital Services                            | (1.898)       | (934)         | (963)          | 103,1%        | (934)         | (963)          | 103,1%        |
| Transaccional Business                      | 0             | 0             | 0              | -             | 0             | 0              | -             |
| Costo de Ventas                             | 2.782         | 1.435         | 1.347          | 93,9%         | 1.435         | 1.347          | 93,9%         |
| <b>Ganancia Bruta</b>                       | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>       | <b>-</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>       | <b>-</b>      |
| Gastos de Administración                    | 0             | 0             | 0              | -             | 0             | 0              | -             |
| <b>Resultado Operacional <sup>(1)</sup></b> | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>       | <b>-</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>       | <b>-</b>      |
| <b>EBITDA <sup>(2)</sup></b>                | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>       | <b>-</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>       | <b>-</b>      |

<sup>(1)</sup> Resultado Operacional = Ganancia Bruta - Gastos de Administración

<sup>(2)</sup> EBITDA = Resultado Operacional + Depreciaciones y Amortizaciones

**Nota:** mar-23A corresponde a los resultados del año 2023 en moneda comparable, ajustados a tipos de cambio 2024.

### 3. Análisis del Estado de Situación Financiera

#### Activos

Los Activos Totales registran un valor de \$1.525.212 millones (US\$1.553,6 millones) a mar-24, aumentando en 5,7% con relación a dic-23 (\$82.763 millones / US\$84,3 millones). Las principales variaciones son:

Aumento de:

- Deudores Comerciales y Otras cuentas por Cobrar Corrientes por \$30.366 millones (US\$30,9 millones), cuyo saldo al 31 de marzo de 2024 fue de \$502.509 millones (US\$511,9 millones), originado principalmente en la Región Cono Sur, asociado a Multicaja<sup>(\*\*)</sup> (que aporta a la variación \$7.574 millones / US\$7,7 millones), y por otra parte, al aplazamiento de la facturación de algunos contratos gubernamentales (debido al proceso de aprobaciones administrativas); en Brasil, por el reconocimiento de cuentas a cobrar a plazo por servicios prestados a ser facturados en cuotas, y a un volumen superior de negocios en el periodo actual.
- Plusvalía por \$20.546 millones (US\$20,9 millones), cuyo saldo al 31 de marzo de 2024 fue de \$247.694 millones (US\$252,3 millones), originado principalmente en Brasil, Región Norteamérica y Cono Sur (Argentina), debido a efectos de tipo de cambio.
- Inventarios Corrientes por \$15.972 millones (US\$16,3 millones), cuyo saldo al 31 de marzo de 2024 fue de \$104.254 millones (US\$106,2 millones), debido principalmente a la Región Cono Sur, asociado al negocio Transaccional Business (parte Product Distribution, originado por el ciclo normal de Quintec Distribución).
- Cuentas por Cobrar no Corrientes por \$14.044 millones (US\$14,3 millones) cuyo saldo al 31 de marzo de 2024 fue de \$141.004 millones (US\$143,6 millones), originado principalmente por proyectos en Brasil, reconocidos a valor presente según NIIF 15 y que serán facturados en cuotas.
- Activos por Impuestos Corrientes, Corrientes por \$9.457 millones (US\$9,6 millones) cuyo saldo al 31 de marzo de 2024 fue de \$40.682 millones (US\$41,4 millones), provenientes principalmente de Región Cono Sur y Brasil.
- Propiedades, Planta y Equipo por \$5.216 millones (US\$5,3 millones), cuyo saldo al 31 de marzo de 2024 fue de \$141.668 millones (US\$144,3 millones), originado principalmente por Norteamérica y Brasil, asociado a inversiones para contratos.

Disminución de:

- Efectivo y Equivalentes al Efectivo por \$26.570 millones (US\$27,1 millones), cuyo saldo al 31 de marzo de 2024 fue de \$107.566 millones (US\$109,7 millones), principalmente asociado al pago de deuda financiera en Brasil y en algunos países, y también, al uso de fondos para la financiación de infraestructura y puesta en marcha de grandes proyectos en la región.

#### Pasivos

Los Pasivos totalizaron \$877.713 millones (US\$894,1 millones) a mar-24, aumentando en 3,2% con respecto a dic-23 (\$27.456 millones / US\$28,0 millones). Las principales variaciones son:

Aumento de:

- Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes por \$20.327 millones (US\$20,7 millones), cuyo saldo al 31 de marzo de 2024 fue de \$120.528 millones (US\$122,8 millones) de Corrientes y de \$225.513 millones (US\$229,7 millones) de No Corrientes, originados en Región Cono Sur, para el financiamiento de nuevos proyectos y capital de trabajo.
- Pasivos por Arrendamiento no Corrientes por \$7.140 millones (US\$7,3 millones), cuyo saldo al 31 de marzo de 2024 fue de \$38.778 millones (US\$39,5 millones), generado en Brasil y Región Norteamérica.

<sup>(\*\*)</sup> En relación con los saldos de Deudores Comerciales y Cuentas por Pagar Comerciales del negocio de adquirencia de Multicaja, al cierre de un período cualquiera, el volumen de los mismos se encuentra influido por el día de la semana en que termina el mes, dado que, cuando este es sábado, domingo o festivo, se genera una mayor acumulación de saldos que luego son liquidados los primeros días hábiles del mes siguiente. En el cierre mar-24 el último día del mes fue jueves (viernes feriado).

## Patrimonio

El Patrimonio atribuible a la Controladora alcanzó un valor de \$629.374 millones (US\$641,1 millones) a mar-24, aumentando en 9,5% con respecto a dic-23 (\$54.442 millones / US\$55,5 millones). Las principales variaciones se originan por el efecto positivo en la cuenta patrimonial Reserva de Diferencias de Cambio en Conversiones (\$46.682 millones / US\$47,6 millones), por Otras Reservas (\$4.639 millones / US\$4,7 millones), los resultados del periodo, neto de dividendos (\$2.190 millones / US\$2,2 millones), y Reservas de Coberturas de Flujo (\$932 millones / US\$0,9 millones).

Cuadro N°9: Indicadores Financieros(\*\*\*)

| Indicadores Financieros                  | Unidad  | mar-24  | mar-23  | Var. mar-23 | dic-23  | Var. dic-23 |
|--|---------|---------|---------|-------------|---------|-------------|
| <b>Liquidez</b>                          |         |         |         |             |         |             |
| Liquidez Corriente                       | (veces) | 1,5     | 1,8     | -0,3x       | 1,5     | 0,0x        |
| Razón Ácida                              | (veces) | 1,4     | 1,5     | -0,1x       | 1,3     | 0,1x        |
| Capital de Trabajo                       | (MM\$)  | 296.736 | 262.593 | 13,0%       | 266.004 | 11,6%       |
| <b>Endeudamiento</b>                     |         |         |         |             |         |             |
| Leverage                                 | (veces) | 1,4     | 1,2     | 0,2x        | 1,4     | 0,0x        |
| Leverage Financiero                      | (veces) | 0,5     | 0,6     | -0,1x       | 0,6     | -0,1x       |
| Deuda Corto Plazo                        | (veces) | 0,6     | 0,5     | 0,1x        | 0,6     | 0,0x        |
| Deuda Largo Plazo                        | (veces) | 0,4     | 0,5     | -0,1x       | 0,4     | 0,0x        |
| Cobertura de Gastos Financieros          | (veces) | 3,9     | 4,6     | -0,7x       | 4,0     | -0,1x       |
| Ratio Deuda Financiera Neta sobre EBITDA | (veces) | 1,8     | 1,1     | 0,7x        | 1,5     | 0,3x        |
| <b>Rentabilidad</b>                      |         |         |         |             |         |             |
| Rentabilidad del Patrimonio              | %       | 4,8%    | 9,2%    | -440 pb     | 6,6%    | -180 pb     |
| Rentabilidad de Activos                  | %       | 2,0%    | 4,0%    | -200 pb     | 2,6%    | -60 pb      |
| Utilidad por Acción                      | (\$)    | 34,3    | 53,6    | -35,9%      | 43,8    | -21,6%      |
| Retorno de Dividendos                    | %       | 5,2%    | 1,7%    | 350 pb      | 5,9%    | -70 pb      |

(\*\*\*) Fórmulas y detalles de indicadores al final de este documento.

## Estado de Flujo Efectivo

El saldo final de Efectivo y de Equivalentes al Efectivo alcanzó \$107.566 millones (US\$109,6 millones) a mar-24, que se compara con \$144.851 millones (US\$147,5 millones) al 31 de marzo de 2023.

El flujo de efectivo neto utilizados en actividades de la operación alcanzó \$22.740 millones (US\$23,2 millones) a mar-24, que se compara con los \$3.682 millones (US\$3,8 millones) procedentes de mar-23. Las principales variaciones están asociadas a mayores pagos, principalmente de proveedores, producto de compras de inventario, incremento en los plazos de pago de algunos clientes relevantes, y otros asociados a la puesta en marcha de grandes proyectos en la región.

El flujo de efectivo neto utilizados en actividades de inversión al 31 de marzo de 2024 fue de \$6.707 millones (US\$6,8 millones), que se compara con los \$5.598 millones (US\$5,7 millones) procedentes en igual periodo 2023. Las principales variaciones se originan principalmente por Otras Entradas (salidas) de Inversión por \$8.660 millones (US\$8,8 millones), debido al cambio en el reconocimiento de Multicaja, pasando de coligada a consolidación, y compras de activo fijo \$2.082 millones (US\$2,1 millones).

El flujo efectivo neto utilizados en actividades de financiación alcanzó \$6.360 millones (US\$6,5 millones), que se comparan con los \$7.371 millones (US\$7,5 millones) de mar-23.

Cuadro N°10: Resumen de Flujo Efectivo

| Resumen de Flujo Efectivo  | mar-24          | mar-23         | Δ \$            | Δ %            |
|--|-----------------|----------------|-----------------|----------------|
|  | MM\$            | MM\$           |                 |                |
| Flujo de Efectivo Neto procedente de (utilizados en) Actividades de Operación  | (22.740)        | 3.682          | (26.422)        | -717,6%        |
| Flujo de Efectivo Neto procedente de (utilizados en) en Actividades de Inversión   | (6.707)         | 5.598          | (12.305)        | -219,8%        |
| Flujo de Efectivo Neto procedente de (utilizados en) Actividades de Financiación   | (6.360)         | (7.371)        | 1.010           | 13,7%          |
| <b>Incremento Neto (Disminución) en el Efectivo y Equivalentes al Efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio</b> | <b>(35.807)</b> | <b>1.909</b>   | <b>(37.716)</b> | -              |
| Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el Efectivo y Equival. al Efec.   | 9.237           | (4.855)        | 14.093          | 290,2%         |
| <b>Incremento (disminución) Neto de Efectivo y Equivalentes al Efec.</b>   | <b>(26.570)</b> | <b>(2.946)</b> | <b>(23.623)</b> | <b>-801,8%</b> |
| Efectivo y Equivalentes al Efectivo al principio del periodo   | 134.135         | 147.797        | (13.662)        | -9,2%          |
| <b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo</b>  | <b>107.566</b>  | <b>144.851</b> | <b>(37.285)</b> | <b>-25,7%</b>  |

## 4. Descripción del Negocio

### 4.1 Principales Líneas de Negocio de SONDA:

#### a) Digital Business

Línea de Servicios (unidad de negocio) de SONDA con foco en acelerar la evolución tecnológica y transformación digital de las áreas de Negocio e IT de sus clientes; a través del diseño, implementación y soporte de soluciones de software basadas en tecnologías tradicionales, emergentes y disruptivas; con una oferta de servicios y propuesta de valor sustentada en el talento, conocimiento, experiencia, calidad y confiabilidad que transformarán la cadena de valor del negocio y ayudarán a mejorar la experiencia de los usuarios de forma robusta y escalable.

Los servicios de Digital Business están diseñados para dar cobertura End to End al ciclo de vida de las soluciones de negocio; desde la etapa de **Rethink** (proceso de reflexión tecnológica y diseño), **Build** (desarrollo, integración e implementación) y **Operate** (operación, mantenimiento y evolución) con un offering modular e integrable de acuerdo a los desafíos y objetivos de nuestros clientes:

**Digital Software Factory:** Nos hacemos cargo del desarrollo, implementación, testing, automatización digital (low code & rpa), operación & mantenimiento y evolución del stack tecnológico que soporta los procesos de negocio de nuestros clientes; y proveemos perfiles con conocimiento técnico especializado para complementar capacidades internas y peaks de demanda.

**Data & Advanced Analytics e IA:** Apoyamos la evolución de las empresas hacia un modelo de gestión "**Data Driven**" que les permita capturar el máximo valor posible de los Datos (governance), Visualización para la toma de decisión y Analítica Avanzada e IA para mejorar el desempeño e impulsar los drivers críticos de negocio (ventas, productividad, satisfacción de cliente, entre otros).

**Digital Architecture:** Diseñamos e implementamos arquitecturas digitales para abordar los desafíos de integración, rendimiento, robustez, flexibilidad, elasticidad y escalabilidad de los datos y las aplicaciones en modalidades on-premise, híbrido y multicloud.

**Digital Channels & Tech. Consulting:** Redefinimos, desarrollamos e implementamos el customer journey, incorporando técnicas y tecnologías que habilitan una experiencia de usuario sorprendente, multicanal y multidispositivo; ágil, intuitiva y homogénea. Además, colaboramos con nuestros clientes co-diseñando su roadmap de evolución tecnológica.

Adicionalmente, contamos con soluciones por vertical de industria cuyo objetivo es satisfacer necesidades específicas y/o particulares de negocio que tienen un alto componente de conocimiento sectorial y valor agregado.

En resumen, Digital Business posiciona a SONDA como el Socio Tecnológico Estratégico de sus clientes para apoyar los procesos de evolución tecnológica y transformación digital de sus negocios, poniendo a su disposición todas las capacidades que SONDA.

#### b) Digital Services

Línea de Servicio que apunta a generar valor a través del mejor uso de las herramientas de hardware y software, de comunicaciones, aplicaciones y de mantener la continuidad operativa de los negocios de nuestros clientes. Abarca una amplia gama de servicios, entre ellos: Cloud & Data Center, Cybersecurity, Workplace Services y Servicios de Plataforma.

**Cloud & Data Center:** Estos servicios han sido diseñados para ayudar a los clientes a gestionar las soluciones tecnológicas que soportan el negocio y maximizar su desempeño a través de servicios que tienen como pilares fundamentales la seguridad, disponibilidad y performance. La prestación de estos servicios incluye alojar, monitorear, administrar, explotar, operar y mantener servicios, servidores, conectividad, datos y software básicos tanto en el mundo de nube pública como en el mundo tradicional on-premise, asegurando la continuidad operacional y la seguridad de la información. El objetivo de Cloud & Datacenter es ofrecer la mejor opción de servicios virtuales públicos y/o servicios de infraestructura física y/o virtual on premise, considerando un modelo flexible y escalable con opción de pago por uso para implementar soluciones de forma rápida, eficaz y conveniente.

SONDA cuenta con 4 Data Centers, 1 Datacenter Tier IV ubicado en Santiago, 2 Datacenters Tier III, de los cuales 1 está ubicado en Santiago y el otro en Minas Gerais, Brasil, y finalmente 1 Data Center ubicado en las oficinas corporativas de la compañía. Cada uno de estos centros de datos, que se encuentran entre los más confiables y modernos de Latinoamérica, cuenta con sus respectivos NOCs (Network Operation Center), los que nos permiten asegurar la calidad, seguridad y disponibilidad de los servicios entregados.

Adicionalmente y con foco en servicios cada vez más híbridos, los servicios de cloud empresarial, ya sea on premise o en las distintas nubes públicas evolucionan día a día, de manera de satisfacer la necesidad de los distintos negocios, con foco en entregar el servicio o solución que mejor se adapte a la necesidad del cliente y aprovechar las ventajas de la nube pública, privada o híbrida bajo un modelo de Operación y Gobierno Multicloud.

**Cybersecurity:** Tiene por finalidad proteger la integridad de la infraestructura de TI y la información que se almacena y gestiona en ellas. Se han desarrollado torres de servicio en base a un conjunto de modelos de madurez entre los cuales destacan el NIST (National Institute of Standards and Technology) y el CIS (Center for Internet Security Critical Security Controls) con apoyo de ISO 27001 y algunos específicos de industria como PCI, NERC CIP, además de modelos regulatorios como las leyes de protección de datos personales.

Estos modelos de madurez permiten ir dando recomendaciones de qué controles, cómo y en qué orden implementarlos a nuestros clientes de tal forma de hacerlo con agilidad y eficiencia para no sobre invertir. Este desarrollo está hecho para apoyar a nuestros clientes de tal forma que puedan concentrarse en su negocio y dejar la solución en mano de un socio tecnológico de confianza. Los servicios cubren los Managed Detección and Response Services tradicionales como son: Gestión de Activos de Ciberseguridad; Detección de Amenazas y Vulnerabilidades; Servicios Avanzados de Ciberseguridad además de Consultorías y Servicios de Testing.

SONDA cuenta con una operación Regional y proveemos los servicios de Ciberseguridad con personal experto en los centros de operaciones de SONDA logrando una mayor cercanía con los clientes. Adicionalmente, en pos de la eficiencia y buscando mejorar los servicios que proveemos, existen centros de excelencia en alguno de los países donde operamos.

Finalmente, es relevante mencionar que existen alianzas regionales con fabricantes worldclass de Ciberseguridad a la vez que hemos incorporado tecnologías nuevas e innovadoras en nuestro portfolio.

**Workplace Services:** Tiene como objetivo principal mantener la continuidad operativa del negocio de nuestros clientes, mediante la entrega de un servicio de asistencia técnica especializada y oportuna a los requerimientos que los usuarios de nuestros clientes nos realicen.

En esta línea existen las siguientes unidades:

- Mesa de Ayuda: Service Desk opera como un único punto de contacto de los usuarios de un cliente para todas sus necesidades de TI, siendo capaz de resolver en línea o escalar a otros grupos resolutores, las consultas, incidentes o peticiones de los Servicios de TI, disponibilizando variados canales de comunicación como: Teléfono, email, ticket web, con un horario de atención 7X24, si el cliente así lo requiere.
- Field Service: Proporciona asistencia técnica especializada para la atención y solución en terreno de los incidentes que afectan los componentes de la infraestructura tecnológica disponible para los usuarios como Notebook, PC, Impresoras, Sistemas operativos. También realiza la mantención preventiva y reparación de servidores y equipos de comunicación que presentan fallas, asegurando la continuidad operacional de los usuarios y plataformas centrales.

**Servicios de Plataforma:** Proveemos soluciones de infraestructura en pro de resolver necesidades de negocio multindustria a través de alianzas con los principales proveedores de tecnología líderes de la industria, innovando y asegurando los mayores estándares de calidad, experiencia de uso del servicio, para general valor al negocio de nuestros clientes.

En esta línea existen las siguientes unidades:

- Productos: Su Objetivo principal es la venta de infraestructura de valor y servicios asociados a esta, gestión de relación con las marcas, arquitectura de las soluciones y gestión del portafolio.

- **Servicios Gestionados:** Su objetivo principal es entregar soluciones integrales de TI bajo un modelo de servicios de externalización que va desde la provisión de infraestructura hasta el outsourcing de todas las plataformas tecnológicas del negocio del cliente, con servicios de soporte, mantenimiento y administración asociados a través de un costo mensual conocido, único y total.

Las soluciones de SONDA aseguran niveles de servicio acorde a las necesidades de la empresa, logrando satisfacción de los usuarios, reduciendo costos de TI, liberando capital de trabajo (CAPEX por OPEX o XaaS), garantizando un acceso permanente de las tecnologías de punta, y a su vez, evitando pérdidas por obsolescencia o siniestros.

#### c) Transactional Business

Línea de servicio subdividida en los siguientes negocios:

SONDA, a través de su filial **Tecnoglobal S.A.**, realiza la venta de infraestructura computacional, tanto de hardware como de software, dirigido al sector mayorista del mercado. Entre los productos provistos se encuentran servidores, estaciones de trabajo, tablets, PCs, impresoras, equipos de almacenamiento y respaldo, equipos de comunicaciones y software de base (bases de datos, sistemas operativos y otros). La venta de estos elementos tecnológicos puede incluir la provisión de servicios adicionales como la implementación, mantención y gestión de garantía de los activos.

Dicha filial, cuenta con acuerdos con los principales fabricantes de la industria y disponemos de un equipo de profesionales especializados para proveer las soluciones más adecuadas a las necesidades de nuestros clientes. Estos acuerdos permiten asegurar la provisión de tecnología siempre con el más alto estándar de calidad. A su vez, la independencia con respecto a los proveedores permite asesorar a los clientes con confianza para asegurar la recomendación de la plataforma correcta para cada caso.

Por otro lado, se cuenta con la prestación de servicios financieros de pagos en el comercio presencial y electrónico en Chile con clientes desde grandes cadenas de retail y de comercio electrónico masivo hasta pequeños comercios o micro pymes, desarrollado a través de la filial **Multicaja S.A.**

Adicionalmente, a través de la filial **Microgeo S.A.** se provee al mercado de tecnología y soluciones integradas para los mercados de la impresión digital de gran formato, de ingeniería y manufactura (CAD/CAM/GIS, impresión 3D), Geodesia, CAD/CAM y administración de documentos.

Finalmente, se cuenta con la representación y venta de los productos Apple en Chile, a través de la filial **Quintec Distribución S.A.**

## 5. Principales Riesgos Asociados a la Actividad de SONDA S.A. y Filiales

Los principales riesgos que enfrentan SONDA y sus Filiales son los siguientes:

### **Riesgo de Mercado**

Se asocia a posibles fluctuaciones financieras debido a cambios en precios de mercado, tales como tipos de cambio, tasas de interés o nivel de precios.

SONDA S.A., previa evaluación de la Administración, ha suscrito y podría suscribir, con el objetivo de cobertura, instrumentos financieros derivados para mitigar su exposición al riesgo cambiario, inflación o de tasa de interés. Al cierre del período de reporte un 67% de la deuda financiera de La Sociedad se encuentra emitida a tasa fija, con el objetivo de reducir volatilidad en sus flujos de financiamiento. Adicionalmente, se cuenta con cobertura natural de tipo de cambio, al priorizar el financiamiento en la moneda asociada a los contratos cerrados de cada país y cobertura a variación de precios con contratos con ingresos indexados a la inflación de cada país, con reajustes regulares.

### **Riesgo de Crédito**

Corresponde a la posibilidad de incumplimiento en el pago de obligaciones de terceros contraídas con SONDA S.A. o Filiales. La Sociedad ha definido políticas de crédito que incluyen la evaluación crediticia de sus clientes, además de la revisión periódica sobre sus deudores por venta que

permiten hacer gestión, controlar y mitigar el riesgo de pérdidas por incobrabilidad, de acuerdo a los criterios de NIIF 9.

Adicionalmente, SONDA S.A. mantiene una base de más de 11.500 clientes distribuidos en 12 países, compuesta por empresas líderes de la región que pertenecen a un abanico de industrias y mercados diversificados, donde ningún cliente representa más del 5% de los ingresos consolidados. Finalmente, la Sociedad y sus filiales cuentan con políticas y unidades de cobranza que hacen gestión periódica sobre los deudores, de manera de reducir el riesgo de morosidad y/o incobrabilidad.

### **Riesgo de Liquidez o Financiamiento**

Se relaciona con la incapacidad de SONDA S.A. o Filiales de cumplir con sus obligaciones de pago con terceros, debido a la falta de disponibilidad de efectivo o activos suficientemente líquidos. La administración está permanentemente enfocada en la gestión adecuada del flujo de efectivo, realizando una sólida planificación financiera y un constante monitoreo, lo que permite anticiparse a futuros vencimientos de obligaciones y necesidades de financiamiento, sumado a mantener un perfil de vencimientos adecuado y obligaciones financieras a tasa fija, permite mitigar los riesgos mencionados.

Adicionalmente, La Sociedad mantiene un nivel de caja adecuado para el correcto desempeño y desarrollo de sus negocios, en conjunto con líneas de créditos bancarias y líneas de bonos disponibles en el mercado de capitales, las que podrían generar liquidez en caso de requerirse.

### **Riesgo País**

El riesgo país se refiere a la posibilidad de pérdidas financieras o económicas que pueden surgir debido a factores políticos, económicos y sociales en un país específico.

SONDA S.A. y sus filiales tienen presencia en diversos países de América, por lo que anualmente evalúa si sus activos están sujetos a algún deterioro, de acuerdo con la política contable descrita en la Nota N° 3 de los Estados Financieros Consolidados, además de mantenerse constantemente monitoreando políticas y variables macroeconómicas que podrían afectar los negocios de la Sociedad.

### **Riesgo de Litigios**

Como parte de su actividad ordinaria, SONDA S.A. y sus filiales están expuestas a litigios y reclamaciones, ya sean de trabajadores, subcontratistas, terceros, proveedores, autoridades tributarias, organismos de competencia o clientes, entre otros, y sujeto a la legislación propia de cada país. La incertidumbre acerca del resultado de los litigios y reclamaciones conlleva a la posibilidad de que un resultado judicial afecte de manera adversa al negocio o la reputación de la Sociedad.

SONDA S.A. y Filiales realiza un proceso de cuantificación y cualificación de dichos riesgos de forma recurrente basado en la mejor información disponible en cada momento, estimando posibles escenarios y probabilidad de ocurrencia, realizando las provisiones que correspondan caso a caso. Además, La Sociedad mitiga este riesgo al mantener como foco la adherencia a la normativa y legislación aplicable a cada país y a las mejores prácticas corporativas, junto con adherirse al Código de Ética y Conducta de SONDA y al modelo de Compliance Corporativo como herramienta preventiva y atenuante de la comisión de delitos y como un instrumento de las prácticas de buen Gobierno Corporativo.

### **Riesgos del Negocio**

El riesgo operacional se refiere a la posibilidad de pérdidas financieras o no pecuniarias debido a fallas o deficiencias en sus procesos, procedimientos internos, recursos humanos, sistemas tecnológicos o eventos externos que afecten la capacidad de una empresa para llevar a cabo sus actividades de manera efectiva y eficiente.

En la constante búsqueda de poder mitigar de forma sistémica dicho riesgo, SONDA S.A. cuenta con un conjunto de certificaciones internacionales y sistemas de gestión pertinentes a su Negocio, entre los cuales destacan; ISO 22301, "Sistema de Gestión de la Continuidad del Negocio"; ISO 27001, "Sistema de Gestión de Seguridad de la Información"; ISO 20000, "Sistema de Gestión del

Servicio TI"; ISO 9001, "Sistema de Gestión de Calidad"; ISO 14001, "Sistema de Gestión Ambiental"; ISO 45001, "Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo".

En un sector altamente especializado como el de TI, la carencia de competencias y habilidades puede representar un riesgo para el funcionamiento del negocio. Para mitigar este riesgo, SONDA ha implementado programas de atracción y retención de talento de jóvenes profesionales, ofrece programas de capacitación y desarrollo profesional y fomenta una cultura inclusiva y flexible, buscando instaurar las mejores prácticas del mercado. En SONDA, el principal recurso son las personas que componen la organización, donde destacan un directorio experimentado, un sólido gobierno corporativo, administración y personal altamente calificado transversalmente en la organización.

Las interrupciones o mal funcionamiento de los servicios de TI pueden causar pérdidas económicas y dañar la reputación de La Sociedad. Para mitigar este riesgo, SONDA cuenta con una infraestructura de TI resiliente, con las más altas certificaciones internacionales, con redundancia en servicios y sistemas de respaldo.

En el mismo sentido, uno de los riesgos propios del negocio son los incidentes de ciberseguridad a los que está expuesto la Sociedad en el normal desarrollo de su negocio, por lo que ha tomado diversas medidas para mitigar este riesgo, dentro de las cuales se encuentran los procesos de control de acceso e identidad, uso de contraseñas robustas y MFA, además de proteger el acceso remoto y redes de nuestras oficinas. Además, se realiza identificación y descubrimiento de activos, lo que permite identificar sus vulnerabilidades, nivel de seguridad y de actualización, generando un monitoreo continuo sobre agentes de seguridad, protección de navegación y EDR, para lograr mantener una adecuada cobertura y actualización en el ambiente. Se realiza monitoreo 24/7 a nuestro ambiente para identificar alertas y comportamientos anormales asociados a ciberataques, permitiéndonos atender a tiempo los incidentes, además de contar con políticas y procesos para atender las necesidades transversales de seguridad de la información y uso aceptable de nuestros dispositivos, capacitar a nuestros colaboradores sobre los riesgos, uso y cuidado de nuestra información y la de nuestros clientes.

Sobre el riesgo inherente a proveedores, se cuenta con una base diversificada, buscando mitigar la dependencia, donde los más relevantes son las principales marcas de productos y dispositivos de TI a nivel mundial, con quienes SONDA mantiene alianzas comerciales de larga data. Además, se realizan evaluaciones regulares y se requiere que adhieran al Código de Ética y Conducta de La Sociedad.

En cuanto al riesgo relacionado a los activos del negocio, para mitigar el riesgo de obsolescencia tecnológica, SONDA se mantiene a la vanguardia de últimas tendencias y avances tecnológicos, además de contar con estrictas políticas y monitoreo de inventario, buscando así disminuir el deterioro del mismo.

Con respecto a sus activos fijos, SONDA ha construido sus inmuebles en plena adherencia a la normativa vigente e incluso, en algunos casos, con mejoras por encima de ésta, de manera de incrementar su resiliencia. Adicionalmente se mantienen aseguradas a todas las empresas en Chile y en el extranjero, respecto de los riesgos que puedan sufrir hardware, infraestructura, edificios y contenidos frente a incendios y/o eventos de la naturaleza, con un especial énfasis en aquellos conceptos cuya siniestralidad pudiera tener un impacto significativo en los resultados de la Sociedad.

A su vez, la Sociedad ha implementado diversos planes de acción para el aseguramiento de la continuidad operacional, el cumplimiento de los SLA establecidos en los contratos con clientes, seguimiento de morosidad por tipo de deudores y cartera y análisis de futuros requerimientos de capital y liquidez.

La Compañía está afecta a los distintos riesgos mencionados, producto del curso ordinario de los negocios, los detalles de los principales Riesgos están explicados en la Nota N° 39 de los Estados Financieros Consolidados.

## 6. Valor Libro y Valor Económico de los Activos

La Sociedad evalúa anualmente el deterioro del valor de los activos, conforme a la metodología establecida por la Compañía de acuerdo con lo establecido en la NIC 36. Los activos sobre los cuales aplica la metodología son los siguientes:

- Activo Fijo
- Plusvalía
- Activos Intangibles
- Inversiones en sociedades Filiales y Asociadas
- Otros Activos No Corrientes

La evaluación de deterioro del valor de los activos se realiza a fin de verificar si existe algún indicio que el valor libro sea menor al importe recuperable. Si existe dicho indicio, el valor recuperable del activo se estima para determinar el alcance del deterioro. En caso de que el activo no genere flujos de caja que sean independientes de otros activos, la Compañía determina el valor recuperable de la unidad generadora de efectivo a la cual pertenece el activo.

La Sociedad somete a prueba de deterioro los activos intangibles con vida útil indefinida en forma anual y cada vez que exista un indicio que el activo pueda verse deteriorado, de acuerdo con lo definido en NIC 36.

En resumen, los activos se presentan valorizados de acuerdo con las NIIF según lo que se señala en la Nota 3 de los Estados Financieros.

(\*\*\*) Las fórmulas consideradas para el cálculo de los indicadores financieros son las siguientes:

- Liquidez Corriente:  $(\text{Activos Corrientes} / \text{Pasivos Corrientes})$
- Razón Ácida:  $((\text{Activos Corrientes} - \text{Inventarios}) / \text{Pasivos Corrientes})$
- Capital de Trabajo:  $(\text{Activos Corrientes} - \text{Pasivos Corrientes})$
- Leverage:  $((\text{Pasivos Corrientes} + \text{Pasivos No Corrientes}) / \text{Total Patrimonio})$
- Leverage Financiero:  $((\text{Otros Pasivos Finan. Ctes.} + \text{Otros Pasivos Finan. No Ctes.}) / \text{Total Patrimonio})$
- Deuda Corto Plazo:  $(\text{Pasivos Corrientes} / \text{Pasivos Totales})$
- Deuda Largo Plazo:  $(\text{Pasivos No Corrientes} / \text{Pasivos Totales})$
- Cobertura de Gastos Financieros:  $((\text{Ganancia Bruta} - \text{Gtos. de Adm.} + \text{Dep. y Amortización.}) / \text{Gastos. Financieros})^2$
- Ratio Deuda Financiera Neta sobre EBITDA con cobertura inflación:  $((\text{Otros Pasivos Financieros Ctes.} + \text{Otros Pasivos Financieros No Ctes.} + \text{Pasivos por Arriendos Ctes.} + \text{Pasivos por Arriendos No Ctes.} - \text{Efectivo y Equivalentes al Efectivo} - \text{Otros Activos Financieros Ctes.} - \text{Efecto NIIF16 Cte. y No Cte.} - \text{Efecto Swap}) / \text{EBITDA}^{1,2})$
- Rentabilidad del Patrimonio:  $(\text{Ganancia atribuible a la Controladora}^2 / \text{Patrimonio atribuible a la Controladora})$
- Rentabilidad de Activos:  $(\text{Ganancia atribuible a la Controladora}^2 / \text{Activos Totales})$
- Utilidad por Acción:  $(\text{Ganancia atribuible a la Controladora}^2 / \text{N}^\circ \text{ de Acciones}^3)$
- Retorno de Dividendos:  $(\text{Dividendos Pagados}^2 / \text{Precio Cierre de Mercado} \times \text{Acción})$

<sup>1</sup> EBITDA = Ganancia Bruta - Gastos de Administración + Depreciaciones y Amortizaciones.

<sup>2</sup> Últimos 12 meses.

<sup>3</sup> Cálculos sobre un total de acciones de: -mar-24 = 871.057.175; dic-23 = 871.057.175; dic-22 = 871.057.175.